

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA.

UNAN

FACULTAD AUTONOMA REGIONAL ESTUDIANTIL MULTIDICCIPLINARIA

FAREM MATAGALPA



Seminario de graduación para obtener al Título en Licenciatura en economía

Tema: Impacto del comercio justo en el desarrollo de los Productores de Café en las diferentes cooperativas de base de CECOSEMAC R.L (Central de Cooperativas de Servicios Múltiples Aroma del Café) durante el segundo semestre del año 2011 en Matagalpa.

Autores: Br. Irma Liseth González.

Br. Eva María Castillo Tinoco.

Tutor: Msc. Juan Ignacio Alfaro

30-01-2012

TEMA:

Impacto del comercio justo en el desarrollo de los productores

SUB TEMA:

Analizar el impacto del comercio justo en el desarrollo de los productores de café en las cooperativas de servicios múltiples de CECOSEMAC.R.L

INDICE GENERAL

N°	Pág.
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Resumen	
I. Introducción	
II. Justificación	
III. Tema y Objetivo	
1. Comercio	
1.1 Antecedente de Comercio.....	1
1.2 Concepto Comercio Justo	3
1.3 comercio justo internacional.....	3
1.1 COMERCIO JUSTO	
1.2 Antecedente de comercio gusto	4
Generalidades de Comercio Justo	6
1.1.1Produccion	
1.1.1.1 Tipo de producto que se comercializa	7
1.1.1.2 Sector económico al que pertenece	8
1.1.1.3 Tecnología empleada.....	9
1.1.1.4 Incrementos en la producción	11
1.1.1.5 Impacto en la variación de los precios.....	11
1.1.1.6 Impacto de la asistencia técnica.....	12
1.1.1.7 Impacto del acceso al financiamiento.....	14
1.1.1.8 Impacto sobre el empleo/retención migración	15
1.1.1.9 Valor Agregado	16
1.1.2 Mecanismo de Certificación	

1.1.2.1 Organismos certificadores	18
1.1.2.2 Estándares	18
1.1.2.3 Principios	20
1.1.3 Comercialización	
1.1.3.1 Mercado de colocación del Producto	21
1.1.3.2 Canales de comercialización	22
1.1.3.3 Técnicas utilizadas para facilitar la venta de los productos.....	23
1.1.3.4 Políticas económicas que el impulsan el comercio justo	24
1.1.4 Origen de otros Ingresos	
1.1.4.1 Diversificación de cultivos	25
1.2 COOPERATIVA	
1.2. 1 Antecedentes.....	26
1.2.2 Origen	27
1.2.3 Concepto	29
1.2.4 Marco legal	29
1.2.5 Historia de cooperativa	30
Generalidades de Cooperativa	33
1.2.1 Participación	
1.2.1.1 Asistencia en la asamblea	34
1.2.1.2 Participación en la toma de decisiones	35
1.2.1.3 Los socios tienen cargos rotativos en la asamblea	36
1.2.1.4 Funcionamientos de los comités cooperativos	37
1.2.1.5 Brindan información a los socios de la cooperativa	38
1.2.2 Distribución económica por excedente	
1.2.2.1 Ingreso/Egreso	40
1.2.2.2 Costos	43
1.2.2.3 Incentivo/Premios	44
1.2.3 VALORES	
1.2.3.1 Igualdad	46
1.2.3.2 Ayuda mutua	47

1.2.3.3 Justicia	47
1.2.3.4 Respeto	47
1.2.4 Principios	
1.2.4.1 Libre ingreso y retiro voluntario.....	48
1.2.4.2 Voluntariedad	49
1.2.4.3 Control democrático de los miembros.....	49
1.2.4.4 Equidad distribución equitativa	49
1.2.4.5 Educación cooperativa.....	50
1.2.4.6 Respeto y defensa de su autonomía.....	51
1.2.4.7 Limitación de interés a aportación de ingreso	51
1.2.4.8 Fomento de la cooperativa entre cooperativa	51
1.2.4.9 Solidaridad entre asociados	51
1.2.4.10 Igualdad en derecho y oportunidad de ambos sexos	51
1.2.5 Función de Cooperativa	
1.2.5.1 Consejo administrativo.....	53
1.2.5.2Comité de crédito	53
1.2.5.3 Junta de vigilancia	54
1.2.5.4 Comisión de educación y promoción del cooperativismo.....	54
1.2.6 Función social	
1.2.6.1 Relaciones con otras organizaciones	54
1.2.6.2 Obras sociales textos (becas textos escolares aulas nuevas o reparadas)	55
1.2.6.3 Talleres, Capacitaciones	55
1.2.6.4 Incidencia en la política.....	56
1.2.6.5 Convenios adquiridos de comercio justo.....	57
1.2.6.6 Beneficios obtenidos (socios).....	58
1.3 DESARROLLO HUMANO	
1.3.1 Antecedente	59
1.3.2 Origen	60
1.3.3Concepto.....	61

1.3.4	Generalidades del desarrollo Humano.....	62
1.3.1 Vida Larga y Saludable		
1.3.1.1	Programas alimentario.....	63
1.3.1.2	Seguridad alimentaria.....	63
1.3.1.3	Conservación y amplitud de la tierra.....	66
1.3.1.4	Salud comunitaria.....	67
1.3.1.5	Protección del medio ambiente.....	67
1.3.1.6	Perdidas Agropecuarias ambientales.....	68
1.3.1.7	Impulso a la educación y capacitación técnica.....	71
1.3.2 Adquisición de conocimientos		
1.3.2.1	Logros en alfabetización.....	72
1.3.2.2	Uso de incentivos.....	73
1.3.2.3	Privaciones.....	73
1.3.3 Acceso a recurso que les permitan tener un nivel de vida decente		
1.3.3.1	Agua y saneamiento.....	76
1.3.3.2	Logros habitacionales y de vivienda social.....	76
1.3.3.3	Logros en caminos y carreteras.....	77
1.3.3.4	Calles.....	78
1.3.3.5	Electrificación.....	78
1.3.3.6	Necesidades insatisfechas.....	79
1.3.3.7	Facilitación a la inversión productiva.....	80
1.3.3.8	Relevo generacional.....	80
1.3.3.9	Permanencia en finca.....	81
1.3.3.10	Estadística existente.....	81
IV.CONCLUSION.....		83
V. BIBLIOGRAFIA.....		84
VI. ANEXOS		

DEDICATORIA

A Dios por permitir, cumplir con esta meta propuesta, por ser el aliento que me transmite las fuerzas necesarias para seguir de frente en la lucha constante en el diario caminar. “Porque Jehová da sabiduría, y de su boca viene el conocimiento y la inteligencia” (Proverbios 2:6).

A mis padres, por su apoyo incondicional, tanto emocional, como también económico en su gran parte, también por que estuvieron pendientes en que me dedicara por completo en mis estudios para culminar, además porque sus regaños que contribuyeron a forjarme como persona, aportando mucho interés y recapacitar lo sucedido, ya que la persona cuando se cae, debe de levantarse y no quedarse a donde cayó.

A mis Hermanas “Miriam del Rosario y Rosa Migdalia Gonzalez Rodriguez” que depositaron un granito de arena, en medio de las diferentes tormentas, me regalaron un consejo, una expresión de ánimo hacia mi persona que me motivo a seguir hacia **adelante.**

“El cerebro no es un vaso por llenar, si no una luz por alumbrar”

Irma Liseth Gonzalez Rodriguez

DEDICATORIA

“Al Dios y padre nuestro sea la gloria por los siglos de los siglos Amen “Filipenses 4:20.
Con muchísimo amor dedico este seminario a Dios todo poderoso ya que sin él no somos nada por haberme dado paciencia y sabiduría.

A mis padres, Esperanza del socorro Tinoco y Horacio Alejandro Castillo, porque creyeron en mí y me sacaron adelante, dándome siempre ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta.

A mi Esposo Sergio Dimas Treminio por haberme apoyado en todo, ya que siempre estuvo impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera.

A mi Hermano Horacio Alejandro Castillo Tinoco a mi hermana Ingrid Mariela Castillo Tinoco, Hermana Skarleth Nereida Castillo y Abuelito Fausto Tinoco Gutiérrez y Tíos por apoyarme moral y espiritualmente los cuales han sido pilares fundamentales en la realización de la culminación de mi seminario.

Eva María Castillo Tinoco

Agradecimiento

Le agradecemos principalmente a nuestro Dios todo poderoso y en especial por habernos dado fe y sabiduría necesaria para la culminación de nuestro seminario de graduación.

A nuestros padres por habernos dado el apoyo completo aliento y animo sobre todas las cosas.

A nuestros maestros por habernos transmitido los conocimientos necesarios para nuestra vida y en especial a Msc Juan Ignacio Alfaro Mardones ya que siempre nos brinda su apoyo incondicional en nuestro seminario.

A la cooperativa Cecosemac R.L a gerente Henry Olivas, Abel Muñoz, presidentes general de las Cooperativas Oscar Antonio Ruiz, Ali y Anier y en especial a Ingeniero Donaldo López Lanzas ya que nos brindaron la información necesaria para llevar a cabo dicho estudio además de su tiempo y dedicación hacia nosotras.

A todos los productores y productoras de café ya que ellos nos atendían siempre con Humildad, Amabilidad y deseos de colaboración para la facilitación de información necesaria en la realización de los instrumentos planteados.

A nuestros compañeros de seminario con quienes compartimos diferentes conocimientos obtenidos con el propósito de llevar a cabo un solo objetivo culminar con el tema escogido y por consiguiente nuestra meta propuesta.

Irma Liseth Gónzales Rodríguez.

Eva maría Castillo Tinoco.

VALORACIÓN DEL DOCENTE

Buen trabajo. Irma y Eva desarrollan el subtema Impacto del Comercio Justo en el desarrollo de los productores asociados a CECOSEM MAC. R.L durante el año 2011 de forma amplia y a la vez profunda.

Los méritos de este trabajo colectivo en su conjunto son muchos:

- La elección de una temática como el comercio justo poco estudiada dentro del departamento de Matagalpa, pero que se presenta como una oportunidad para equilibrar las relaciones económicas internacionales que hasta ahora han empobrecido a nuestros países.
- La reflexión epistemológica que está detrás del paradigma elegido para tratar el tema del desarrollo, denotando un enfoque humanista en la formación del estudiante.
- La elección de un enfoque más cualitativo que cuantitativo, adaptado al instrumental que desde la economía se dota al estudiante.
- La elección de la investigación acción, desarrollando talleres y grupos focales, intercambiando así la recolección de información secundaria con los productores y sintiendo al productor como protagonista de la investigación y no sólo como objeto de estudio
- La capacidad de trabajo en equipo del seminario.
- La profundidad del trabajo de campo apoyado en una triangulación de información de hasta cuatro fuentes diferentes, basadas en la construcción de unos instrumentos y la utilización de unas técnicas diversas que proporcionan a las evidencias encontradas de una excelente rigurosidad científica.
- Un primer acercamiento a la necesaria interdisciplinariedad que demandan las ciencias sociales en el siglo XXI, donde el economista ha tenido que recurrir a la asesoría en materia de nutrición y agronomía.
- Un aporte para CECOCAFEN y para CECOSEM MAC. R.L que puede reorientar o corregir aspectos económicos y organizativos.

Los méritos en el plano personal de Eva e Irma resaltan por si solos en el documento. Este grupo ha sido el único que ha realizado en diferentes cooperativas todo el trabajo de campo para poder tener un criterio de proporcionalidad y validar de esta forma la representatividad de los hallazgos. Por otra parte la profundidad del trabajo de campo y la relación con los técnicos de la institución, así como la relación con los miembros de la cooperativa dotan de confiabilidad y veracidad a los hallazgos y evidencias presentadas como fruto del trabajo investigativo.

El documento se valora a sí mismo de forma sobrada, así que sólo queda felicitarles desde lo más profundo de mi mente y de mi corazón.

Juan Ignacio Alfaro Mardones

Tutor del Seminario

RESUMEN

Nuestro estudio lo realizamos en la Central de Cooperativas de Servicios Múltiples Aroma de Café en la cual 8 cooperativas están en comercio justo con una población fue de 329 obteniendo una muestra de 77 productor@s de café ubicadas en diferentes Municipios y departamentos de Matagalpa.

La investigación es de tipo descriptiva, de tipo longitudinal correlacional porque vamos a estudiar el impacto que tiene el comercio justo en el desarrollo de los productores mediante las cooperativas. Aplicamos enfoque es cualitativo y cuantitativo utilizamos instrumentos medibles tales como: fuentes bibliográficos, electrónico, entrevistas, encuestas, guía de observación, grupo focal y matriz nutricional.

Las cooperativas que pertenecen a CECOCSEMAC.R.L están funcionando bajo los estatutos de cooperativas son apoyadas en gran manera por la comercializadora mediante la ejecución constante de nuevos proyectos de desarrollo tanto del productor como de la comunidad. El comercio justo es una política que está enfocada en trabajar con productores asociados en cooperativas realizando obras sociales a través de la certificación es decir las normas que establece. El estar certificado constituye un elemento esencial para el mercado ya que constituye a la calidad y aceptación en el mercado del café para la cooperativa, ya que la certificación tiene normas de calidad que la cooperativa tiene que realizar aplicación, tanto para el cultivo del café en su finca, beneficiado húmedo hasta el producto terminado lo cual se vuelve confiable para la salud del consumidor. La variable del desarrollo humano analizamos en dicho estudio basado en la teoría enfocada en el aumento de la riqueza humano a lugar de la riquezas económicas en donde vivimos, es decir obtener un beneficio lucrativo en donde destacamos que el comercio justo funciona en el desarrollo de las cooperativas mediante los incentivos realizados mediante las entregas del café.

I.INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo cuyo tema es el “Impacto del comercio justo en el desarrollo de los Productores caso particular el rubro del Café en las diferentes cooperativas de CECOSEMAM R.L (Central de cooperativas de servicios múltiples aroma del café) durante el segundo semestre del año 2011.

Abordaremos los elementos que determinan las variables: Comercio Justo, cooperativa, desarrollo humano.

Los instrumentos que utilizamos para dar respuesta a las variables fueron las encuestas, entrevista, guía de observación, grupo focal, y matriz nutricional, de modo de dar resultados precisos y veraz de acuerdo a los objetivos planteados.

Nuestra población de estudio fue de 329 productor@s que trabajan en comercio justo; siendo la muestra de estudios según el método probabilístico aleatorio fué de 77 productor@s, la cual se realizó en las cooperativas: Ocho de julio de la payacuca, Amistad de Castillo, El Esfuerzo de San Antonio, Progreso de Siales, Nueva Alianza de la Payacuca, que integran a CECOCEMAC. RL. (Central de Cooperativa de servicios Múltiples Aroma de Café)

La investigación es de tipo explicativa porque determinaremos la forma de cómo ha influido el Comercio justo en la vida de los productores, de tipo longitudinal porque analizaremos algunos aspectos antes y después de formar parte de Comercio Justo y de tipo correlacional porque vamos a estudiar el impacto que tiene el comercio justo en el desarrollo de los productores mediante las cooperativas.

Asimismo describiremos el funcionamiento que han tenido las cooperativas desde que se establecieron hasta la fecha que se realizó la recopilación de datos.

Una de la estrategia que ha venido trabajando con la política de comercio justo es la incorporación de las cooperativas de carácter comercial de manera que el productor se les brinda diferentes oportunidades de manera de volverlos más competitivos y que tengan accesos a los canales de comercialización.

II. JUSTIFICACIÓN

El Comercio Justo es un tipo de comercio que surge de una nueva relación, libre, directa y honesta (no fraudulenta) entre tres nuevos sujetos económicos: los productores en vías de empobrecimiento, los consumidores solidarios y los intermediarios sin ánimo de lucro. Para ser claros, llamaremos a los primeros "Productores-asociados" [*Pa*], a los segundos "Consumidores-responsables" [*Cr*] y a los terceros "Mediadores-facilitadores" [*Mf*]. (habitat, 1999)

El Cooperativismo es una doctrina socio-económica que promueve la organización de las personas para satisfacer, de manera conjunta sus necesidades. El Cooperativismo está presente en todos los países del mundo. Le da la oportunidad a los seres humanos de escasos recursos, tener una empresa de su propiedad junto a otras personas. Uno de los propósitos de este sistema es eliminar la explotación de las personas por los individuos o empresas dedicados a obtener ganancias.

“La participación del ser humano común, asumiendo un rol protagonista en los procesos socio-económico en la sociedad en que vive, es la principal fortaleza de la doctrina cooperativista.” (Liga)

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. (Gehovanni E. Reyes, 2000) .

“Un Desarrollo Humano que no solamente genera crecimiento económico si no que distribuye sus beneficios equitativamente que genera el ambiente en lugar de destruirlo: que potencia a las personas en lugar de marginarlas. El desarrollo humano otorga prioridad a los pobres ampliando sus opciones y oportunidades y crea condiciones para su participación en las decisiones que le efectúan es un desarrollo del pobre, en pro de la naturaleza, en pro del trabajo de las mujeres y de los niños” (Contraloría).

Estamos realizando este estudio con el propósito de conocer si las cooperativas involucradas en esta política están siendo beneficiadas; además de qué manera está política de comercio justo contribuye al bienestar tanto de los productores como la del Municipio donde están ubicadas estas cooperativas.

Este trabajo es de gran importancia ya que así analizaremos las ventajas y desventajas de los productores con respeto a la política del comercio justo y a la misma vez, y si cumplen con las normas que se establece que formen parte del gremio de los productores y de qué manera están siendo beneficiados.

Cumplirán estos productores integrados en cooperativas con las normas que establece el comercio justo para formar parte del gremio de productores en el mercado de productos con el sello de comercio justo.

Este trabajo le será de gran ayuda a la cooperativa de manera de una valoración como están funcionando como cooperativa, si son eficientes en cuanto a los parámetros establecidos en los principios cooperativos así como también conocer la rentabilidad de estar asociados a las certificaciones que ofrecer Comercio Justo.

También a los estudiantes que deseen realizar un estudio acerca de la política de comercio justo en organizaciones Cooperativa, y personas interesadas en conocer y profundizar los conocimientos adquiridos relacionados al tema de estudio.

III. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

El impacto del comercio justo en el desarrollo de los productores de Café en las cooperativas: Ocho de julio de la payacuca, El progreso de saiares, El esfuerzo de san Antonio, La nueva alianza de la Pacayona, Amistad del castillo, El Chimborazo.

OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- 1) Describir la política del comercio justo.
- 2) Evaluar el funcionamiento de las cooperativas: Ocho de Julio (payacuca), El progreso de saiares, El esfuerzo de san Antonio, La nueva alianza de la Pacayona, Amistad del castillo, El Chimborazo, Ecología 9 de noviembre, La fe de las nubes.
- 3) Identificar el impacto de comercio justo en el desarrollo de los productores caso particular el café en las diferentes cooperativas: Ocho de julio de la payacuca, El progreso de saiares, El esfuerzo de san Antonio, La nueva alianza de la Pacayona, Amistad del castillo, El Chimborazo, Ecología 9 de noviembre, La fe de las nubes.

INDICE DE TABLAS

N°	Páginas
1) Escala de calificación	38
2) Productos elaborados en cooperativas	41
3) Costo de certificación de C.J	43
4) Distribución de premios de certificación de Flo-Cert	45

ÍNDICE DE FOTOS

N°	Páginas
1 Viveros del cultivo del café.....	7
2 Asistencia técnica en la producción	12
3 Elaboración de Abono Orgánico	13
4 Pilas de retención	17
5 Maquinas despulpadoras de café	17
6 Asistencia en la Asamblea.....	34
7 Capacitaciones impartidas en las Cooperativas.....	70
8 -9 Acondicionamientos de centro de acopio de las diferentes cooperativas	74
10 Ojo de Agua.....	75
11-12 Logros Habitacionales.....	76
13-14 Caminos y carreteras	77

1 DESARROLLO

I ANTECEDENTES

Comercio Justo nació en Europa, a raíz de la 1.ª Conferencia de la UNCTAD (Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas) celebrada en Ginebra en 1964. Los países del Tercer Mundo, cuyos dirigentes estrenaban nuevos Gobiernos nacionales como resultado de la lucha por la descolonización, presionaron bajo el lema "Comercio, No Ayuda", exigiendo a los países ricos de la metrópoli que abrieran sus fronteras a los productos agrícolas del Tercer Mundo.

Los países del tercer mundo fueron quienes reclamaron, pero los países ricos se negaron, al constatar que los bajos precios agrícolas del Tercer Mundo podían ser tan competitivos en el comercio mundial que se abría una vía indeseada y la metrópoli podía perder sus mercados agrícolas en favor de las nuevas naciones periféricas. Entonces prefirieron optar por la estrategia de protegerse con aranceles y negarles el libre mercado. Surgió así lo que ha venido a llamarse primera generación de Comercio Justo, caracterizada por ser las mismas Organizaciones de Comercio Justo las que asumen la función comercial y ser los propietarios del capital (en forma colectiva y asociada).

Otra alternativa de comercio nace de una rama definida como política: La solidaridad con los movimientos de liberación, sobre todo en Nicaragua y El Salvador. Aquí se originó – mayormente a la margen - el comercio del café como medio de información. Con esta idea se funda hace 20 años “el rojito”. Actualmente el comercio ya está establecido y va en camino a los supermercados. Asimismo, con la introducción del sello “trans-fair” se ha contribuido a llegar a un sector de conconsumidoras y consumidores que anteriormente no estaban informados sobre el comercio justo. Entre tanto, mediante la cooperación de organizaciones de sellos, la FLO posibilita a cualquier comerciante interesado escoger entre

una gran variedad de productos, incluso la Firma Lidl lo utiliza para pulir su mala fama de empleador. Lo importante es lograr que las ganancias crezcan puesto que así se benefician las y los productores y el comercio mundial se “civiliza”.

1.1 Comercio justo en Nicaragua

En 1964, grupos de habitantes de los países desarrollados promovieron la creación de tiendas "UNCTAD", que comercializarían productos del llamado Tercer Mundo en Europa. A partir de ese momento, se inició una cadena de tiendas "Solidarias", en Holanda y luego Alemania, Suiza, Austria, Francia, Suecia, Gran Bretaña y Bélgica. En 1973, entró en este sistema de comercio el primer producto alimentario importante: el café FT, producido por cooperativas guatemaltecas bajo la marca común "Indio Solidarity Coffee". El café FT constituye un hito importante, dando un gran impulso al crecimiento del sistema.

En 1998 la ATO holandesa Solidaridad hizo un esfuerzo para expandir la distribución de productos Comercio Justo a grandes distribuidores encontrando una forma innovadora de aumentar las ventas sin poner en peligro la confianza del consumidor en los productos ni la filosofía de la organización. “Solidaridad” creó un sello que garantizaba que los productos cumplieran ciertos estándares relacionados con condiciones laborales y ecológicas. Tal sello, que inicialmente fue sólo aplicado al café, se bautizó como Max Havelaar en honor a una novela del siglo XIX que cuenta la historia de la explotación de un grupo de caficultores javaneses por mercaderes colonos de Holanda. En un principio las diferentes Organizaciones lanzaron sus campañas y marcas de certificación individuales, pues operaban de manera independiente.

En 2006, hay organizaciones de comercio justo en Europa, Canadá, Estados Unidos, Japón; con ventas por más de 3.000 tiendas solidarias, por catálogos, por representantes, por grupos. La aparición de los Sellos identificatorios ha dado un gran impulso al sistema. La primera marca de calidad Comercio Justo fue en Holanda en 1988.

En la actualidad, 20 Iniciativas del Sello de Comercio Justo FAIRTRADE son miembros de FLO Internacional. Y encontramos el Sello Internacional de Certificación de Comercio Justo FAIRTRADE en docenas de diferentes productos: café, té, arroz, bananos, mangos,

cacao, algodón, azúcar, miel, jugos de fruta, nueces, fruta fresca, quinoa, hierbas y especias, vino y pelotas deportivas entre otros (Orjuela, 2010) .

1.1.2 Comercio.

Definición

"Es una actividad económica que comprende una negociación que se hace comprando o vendiendo. Surge de un intercambio entre mercancía y dinero. Al por mayor el comercio significa la compra de mercancías a un productor y venta a un productor y detallista. Al por menor es la venta de artículos directamente a los consumidores. Exterior es el comercio que una nación tiene con otra. Interior es aquel comercio que tiene lugar en un espacio económico homogéneo, regulado por unas mismas leyes." (Grupo Océano, 2004).

El comercio se desarrolla entre los individuos de una sociedad y en el cual se realiza por una necesidad propia de estos, la necesidad de adquisición de mercancías con determinados precio implica el desarrollo o la evolución de este ejercicio, la aparición de dinero estimula mas la actividad comercial y por ende la actividad productiva, para expandir la actividad económica del país, es necesario la función del comercio y de las relaciones comerciales.

1.1.3 La teoría del comercio internacional.

"La primera crítica se acostumbra a hacer a las formas de comercio internacional actualmente existentes, es que se imparten del ideal de la competencia perfecta dándose situaciones de fallo de mercado de tal forma que ya se producen situaciones monopolistas en las que una de las partes abusaría de su posición de predominio en situación de poner sus precios a la parte más débil.

Podemos afirmar que no existe tal cosa como la competencia perfecta este es un concepto muy usado en los manuales de política económica y que expuesto sucintamente viene a representar una situación de mercado ideal en la que no existen barreras de entrada o salida de un determinado sector económico, los productores de un sector de competencias perfecta son estandarizados o idénticos no difieren sustancialmente entre si se da el supuesto de que la información es perfecta, que compradores y vendedores conocen todos los precios relativos a la compra venta y producción, por ultimo ninguna industria es capaz de influir por si sola en la determinación del producto el problema es que dar por aceptable esta

definición implicaría que la situación del mercado sería cualquier cosa menos competitiva Simpson”(2005,37,41).

Dado que no existirá ni competencia en precios ni calidad o variedad del producto no existirán recompensas al buen desempeño ya que la empresa exitosa no podría crecer sin violar el supuesto de similitud de tamaño ni tendría sentido para ella implementar mejoras tecnológicas u organizativas que le permitiesen reducir sus precios sin violar otro de los supuestos."(Bastos Boubeta, 2007).

1. COMERCIO JUSTO

1.1.1 Comercio justo.

"Son muchas las definiciones y los términos (Justo, Equitativo, Alternativo, Solidario) que hoy en día se conocen del Comercio Justo; sin embargo, todos tienen algo en común que tratan de comunicar: igualdad de oportunidades, desarrollo económico y cuidado por el medio ambiente." (PRODECOOP, 2008).

"El comercio justo es una iniciativa para crear canales comerciales innovadores, dentro de los cuales la relación entre las partes (productores, instituciones solidarias y consumidores se orienta al logro del desarrollo sostenible económico, social y ambiental de la oferta (Productores), respetando la idiosincrasia de los pueblos y los derechos humanos básicos.

El comercio justo es practicado por millones de personas en diversas partes del mundo ya que es un movimiento social, integrado por productores, comerciantes y consumidores que trabaja por un modelo más justo de intercambio comercial dando acceso a las productoras al mercado promoviendo así el desarrollo sostenible." (Sandino, 2008).

1.1.2 Antecedentes del comercio justo

"El movimiento de comercio justo a nivel internacional ha sufrido un intenso debate, e incluso rupturas a lo largo de los últimos años. El comercio justo nació en Europa a raíz de la primera conferencia de la UNCTAD (comercio y desarrollo de las naciones) unidas celebradas en Ginebra en 1964. Luego iba surgiendo en Europa una fundación comercial de nuevo tipo más tarde llamándose comercio alternativo o comercio justo." (Torrez, 1999).

Es de suma importancia el surgimiento del comercio justo ya que busca proveer unas mejores condiciones comerciales a través de campañas y sensibilización lo cual es ventajoso principalmente para la población ya que da esperanza y futuro.

Según la revista el Observador Económico el comercio justo es impulsado y practicado por millones de personas solidarias en diversas partes del mundo. Las llamadas Tiendas del Tercer Mundo, son un medio para cumplir con su rol decisivo, a través de voluntarios que Apoyan en la venta de productos como café de Colombia, ron de Cuba, miel de Chiapas, quinua de Bolivia y Perú, etc. De esta manera los objetivos del comercio se resumen en seis puntos: 1) Garantizar para los trabajadores o trabajadoras un salario justo; 2) Mejorar las condiciones de seguridad e higiene del lugar de trabajo; 3) Fomentar la igualdad de oportunidades para las mujeres; 4) Proteger los derechos de los niños; 5) Salvaguardar las minorías étnicas; 6) Preservar el medio ambiente.

1.1.3 Sujetos Económicos

En el comercio justo se dan tres sujetos económicos

- "El consumidor responsable: es consciente del poder de su consumo para elegir determinados productos elaborados con dignidad por productores asociados del sur.
- El productor asociado: Se une en cooperativas con un proyecto solidario de economía social alternativa como medio de transformación de la sociedad en los países del sur.
- El mediador facilitador: Sin ánimo de lucro contribuye a difundir en el Norte los productos y mercancías elaboradas por los productores asociados sin ánimo de lucro y con intención de favorecer el comercio justo." (Torrez, 1999).

Se precisa una alternativa o una solución la cual sería caminar al encuentro de los productores asociados coordinando las estrategias de mercado con ello (cooperativas o cualquier forma de asociatividad que sería favorecida) dándole la posibilidad de entrar como socios en las empresas de comercio justo, compartiendo el capital con las organizaciones comercializadoras, compartiendo la función facilitadora y creando una asociación más amplia entre productores y mediadores.

Generalidades de Comercio Justo

Comercio “consiste en negociar comprando y vendiendo o cambiando productos con el fin de obtener una ganancia” (wordreference, 2005). Comercio Justo es un tipo de comercio que surge de una nueva relación, libre, directa y honesta (no fraudulenta) entre tres nuevos sujetos económicos: los productores en vías de empobrecimiento, los consumidores solidarios y los intermediarios sin ánimo de lucro. Para ser claros, llamaremos a los primeros "Productores-asociados" [*Pa*], a los segundos "Consumidores-responsables" [*Cr*] y a los terceros. "Mediadores-facilitadores" [*Mf*”]. (Kunz, 1999).

Es decir elimina el intermediario en las ventas del café, nada más que sus intermediarios se vuelven sin ánimos de lucro para que los productores de esta forma contribuya a los incrementos tanto en la producción e ingresos familiar dotándoles de empleo mediante el incremento en la producción.

El comercio es un negocio que permite mantener en constante comunicación en relaciones comerciales en el mercado, tanto local como internacional además por que el rubro del café su naturaleza de venta permite el vinculo de comercialización en sus diferentes manifestaciones hasta el café apto para ser consumido.

El comercio justo es una política que viene dotándole al productor de conocimiento además brindándole un espacio en la venta de su producto, tratando de que el productor se actualice con los avances tecnológicos que ha venido implementando en la sociedad

Elegimos esta variable de comercio justo por esta directamente vinculado en la política del comercio justo además porque nuestro trabajo lo relacionamos con los productores en caso particular en la Cede Central cooperativas Cecosemac R .L de Matagalpa en el rubro del café, lo cual es el rubro que tiene mayor demanda en el mercado debido a la posición geográfica que tenemos para el desarrollo de los cultivos, además ya que su giro de actividad es netamente agropecuaria.

1.1 COMERCIO JUSTO

1.1 Producción

1.1.1.1 Tipo de producto que se comercializa

“El café Como fuente es una fuente generadora e iniciativa de empleo para crear empleos y canales comerciales innovadores dentro de los cuales los productores, institución y consumidores se logra mediante al desarrollo sostenible. Tanto económico social y a la misma vez el comercio justo se aplica a operaciones comerciales a los productores” (zonadie, 2011).

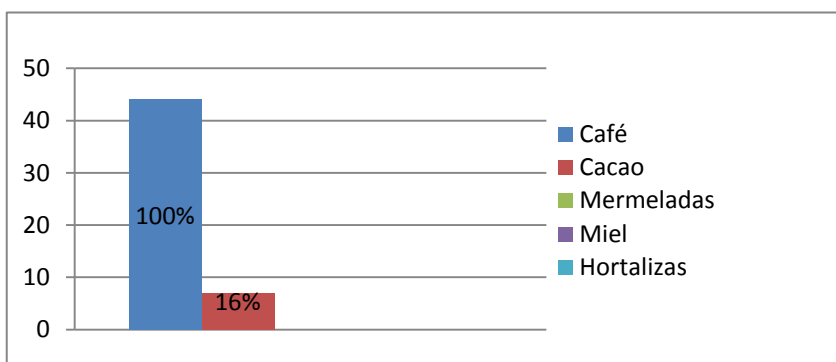


Grafico1. Tipo de producto que se comercializa Fuente: encuesta

Según en el grafico N°1 el 100% de los productores encuestado el tipo de producto que más comercializan es el café tanto orgánico como convencional a través de mercado justo, el cual es el rubro más importante aunque ellos comercializan otros productos en el mercado informal, tales como: cacao con un (16%), mermeladas, miel y hortalizas

Foto1. Viveros del cultivo de café orgánico



Foto tomada por autoras

El café es el producto que más se cultiva en lo que comprende, ya que realizan un trato especial lo que se llama la elaboración de viveros realizado por medio camas, este vivero está apto para ser trasplantado en su lugar para que inicie su desarrollo de cosecha.

Esta técnica de cultivo que recurre a diversas tecnologías de abono, control de malezas y plagas, sin utilizar algún fertilizante, herbicida, insecticida o hermeticidad de origen químico lo cual; es un producto contaminante tanto para el suelo y la calidad del café también para los rendimientos de producción.

1.1.1.2 Sector económico al que pertenece

Sector primario: "El sector primario o agrario está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados" (Meiton Isabel Pizarro, 2010).

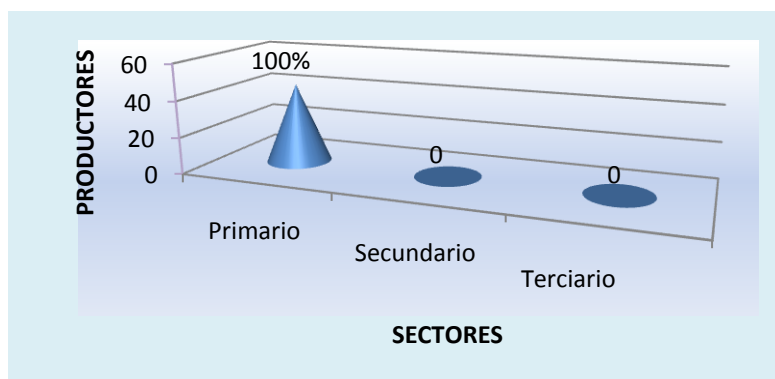


Gráfico 2. Sector económico al que pertenece. **fuentes: encuesta**

Según encuestas realizadas a los diferentes productores de la CECOSEM MAC R.L manifestaron que la venta de su producción de café aporta al sector primario es decir el sector primario incluye un conjunto de personas que intervienen en la comercialización de un producto que todavía no es puesto a consumo. Esto contribuye a incrementar los ingresos producto del comercio de café. **Fuente propia**

Según entrevistas realizadas a los presidentes de las diferentes cooperativas los productores dijeron que el café es el principal rubro que aporta en los ingresos al país lo cual se

convierte en generador de riquezas productivas ya se manifiesta de manera cíclica en sus diferentes etapas de comercialización.

1.1.1.3 Tecnología empleada

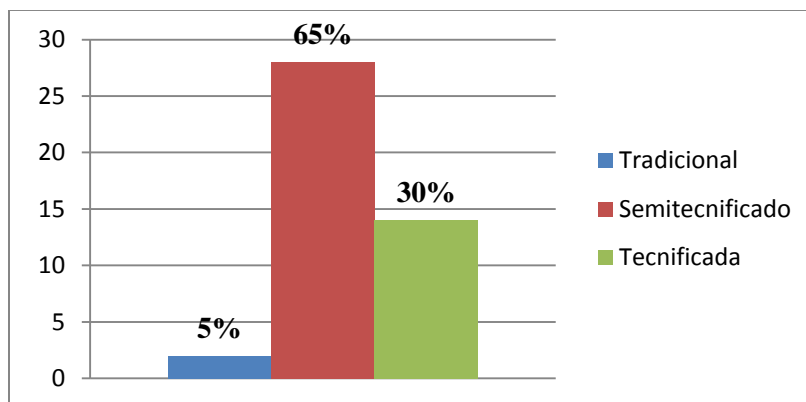


Grafico 3. Tecnología empleada Fuente: encuesta

Según Encuestas realizadas a los diferentes productores de las cooperativas, el tipo de tecnología que más utilizan es el semitecnificada se da en el uso de máquinas y herramientas tales como bomba de agua, espesores, tijera de poda, despulpadora, clasificadora de granos, etc. y en minino opinan que tradicional ya que el productor realiza el procedimiento de transformación de cereza maduro, se procesa inmediatamente en una despulpadora, y se deja reposar y final mente una vez llegado el punto de fermento, se lava con agua dejando limpio el grano y se pone a secar al sol es una técnica que tradicionalmente se realiza.

Durante la preparación de los suelos, en la pre cosecha, se emplean en las prácticas agronómicas del cultivo del café tales como: (Chapia, desembra, manejos de tejido (podas sanitarias, podas restauración, formación y podas de Recepto) priorizando un buen Manejo y conservación del suelo.

1.1.1.4 Incremento en la producción

“Promoción del comercio justo: Las organizaciones que trabajan con este tema buscan comunicar la necesidad de crear más justicia en el comercio y hacer crecer el movimiento” (Carlos Akuzce, 2011).

Según la encuesta aplicadas, el 77% de productores de las distintas cooperativas, nos informan que se han dado incrementos en sus rendimientos en la producción de café debido a que se organizan como cooperativa, cada productor espera un excelente rendimiento productivo, en cambio el 16% dice que no han tenido cambios en la producción debido a que algunos productores cuentan con aéreas pequeñas, donde se reemplazaron plantaciones nuevas de café y repoblación de la misma. Los incrementos dependen del productor en la forma de cultivo y dedicación hacia el café. El 7% responde que poco que no es a como lo dice teóricamente la política del comercio justo, ya en la práctica es diferente.

Los productores se han dado cuenta que a través de la asistencia técnica, capacitaciones, talleres e intercambio de experiencia con otras instituciones (Magfor Inta, Inafor, Marena, Rappaccioli Mcgregor etc.) han contribuido a mejorar sus rendimientos por área a través de CECOSEMAC. **Fuente entrevista a presidentes socios, Técnicos.**

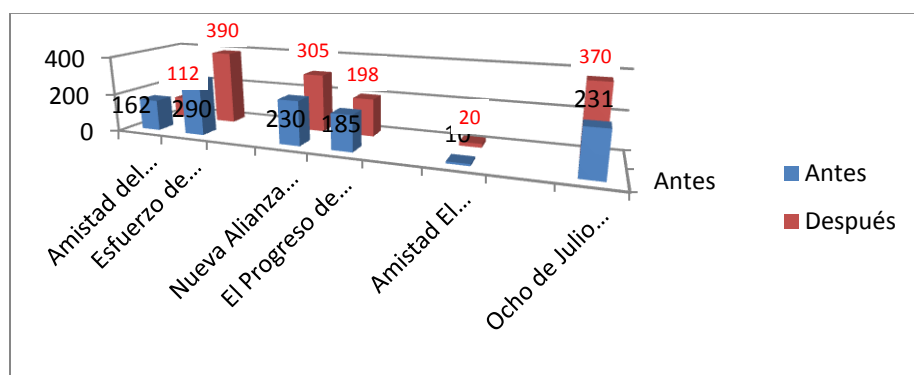


Grafico 4. Incremento en la producción en cooperativa **Fuente: encuesta**

Los incrementos en la producción, que tienen cada cooperativa de acuerdo a sus aumentos obtenidos por áreas m², en ciclo del 2009-2010 y el actual 2011-2012 a los quintales pergamino (obtenidos por manzana en cosecha pasada y actuales) se destaca la Cooperativa de servicios múltiples, Nueva Alianza continuando la cooperativa Ocho de julio de la payacuca etc.

El rendimiento en la producción de café está ligado a factores que inciden directamente tales el tipo de café que el cual el productor se dedica sea convencional u orgánico y manejo y asistencia técnica (López, 2011).

En las cooperativas ha contribuido directamente en la producción, soportándolo de las asistencias técnicas.

1.1.1.5 Impacto en la variación de precios

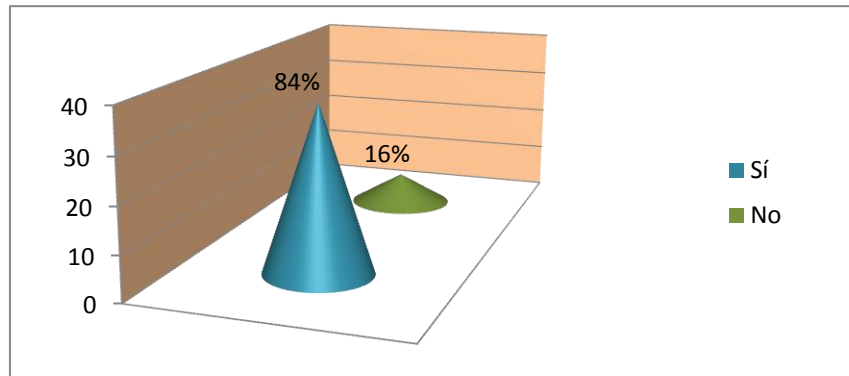


Gráfico 5. Impacto en la variación de precios Fuente: Encuesta

Dentro de la política de comercio justo está protegiendo el precio del café del productor ante las variaciones de precio, en caso de que disminuya ante cualquier exceso productivo o bien incremento en la demanda del mercado, ya que esta política fija un precio estable encima de los costos de producción, además tiene un costo fijo de compra, el productor gana si están bajos el precio del café en el mercado. El costo de café por quintales es de \$ 287.00 más los diferenciales de la bolsa, a este precio le reducimos los \$ 28 de impuesto, comercialización y certificación que incluye los gastos. El productor no se siente seguro por el riesgo que tiene en las entregas de café, para algunos productores dicen que hasta el momento los precios del café no han favorecido al productor siendo muy bajo con respecto al precio de mercado, ya que nos permiten adquirir todos los productos de la canasta básica, no tiene poder adquisitivo de la misma. Fuente : Entrevista a presidente socios de las cooperativas y comercializadora

1.1.1.6 Impacto de la asistencia técnica

La asistencia técnica ha contribuido en los rendimientos de producción ya que se han especializado en el cuidado del cultivo aplicando ciertas técnicas agrícolas para eliminar

plagas que se pueden controlar fácilmente además, es notorio el incremento que ha tenido con el medio ambiente, como es la conservación de las reservas forestales, conservación de arboles de sombra y el tratamiento de agroquímicos en las siembra del café cómo podemos observar

Foto 2. Asistencia técnica en la producción en las cooperativas



Foto Tomada por autoras

“La asistencia técnica, en los cultivos influye en el volumen y calidad productiva del café y por supuesto también en el ingreso que recibirá el socio, además “La asistencia técnica son los medios de producción, capacitación y Asistencia técnica directa al cultivo del café el cual el productor tiene acceso; también por medio de las diferentes conocimientos técnicos y su respectiva aplicación, proteger el medio ambiente.

Foto 3 Compost: Lombrishumus



Foto tomada por autoras

El presidente general de cooperativas, nos dice que “Una de las técnicas importantes que realizan, en la Cooperativas para cuidado del medio ambiente y del cultivo del café especialmente con técnicas apropiadas para reducir el uso de insumo tenemos la preparación del abono orgánico.

Compost: Lombrishumus en el cual lleva estiércol de vaca, aves, desperdicios de frutas (Semillas de sandía, malanga etc.), también pulpa de café, todo con el objetivo que se logre la descomposición con el tiempo adecuado de uso que oscila durante 3 meses y se procede a su aplicación en los cafetos además esto contribuye a brindar un café de mayor calidad libre de pesticida, apto para ser consumido de manera que no va a perjudicar la salud en el ser humano” (Ruiz, 2011).

1.1.1.7 Impacto del acceso al financiamiento

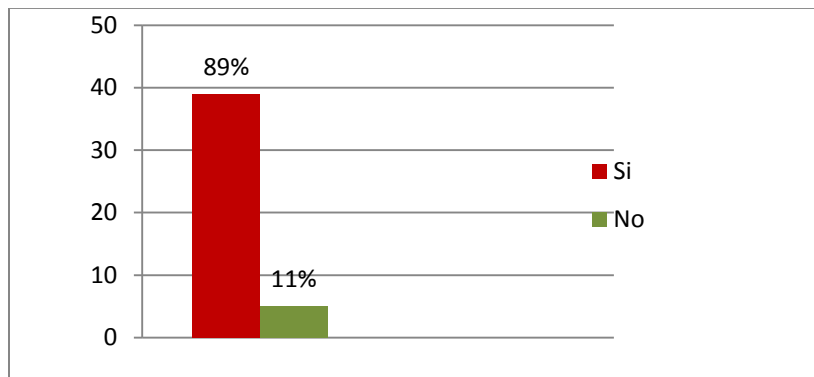


Grafico 6. Impacto del acceso al financiamiento Fuente: encuesta

En las encuesta realizada los productores de café reciben financiamiento opinan, siendo de fondos propios de la cooperativas en algunos caso y en su mayoría de CECOSEMAC.R.L, también de otras entidades como USAID y ONG's, Biolatina como CARE, etc.

Existen otras fuentes de financiamientos como las entidades financieras privadas que a los productores, no les resulta obtener un crédito, ya que sus intereses son muy alto (financieras y banco privada) anualmente, además ponen de garantía sus terrenos o parcelas, para poder obtener dicho crédito; mientras que en la cooperativas la tasa de interés es aceptable anualmente sin garantía.

Un 11% de los productores no reciben financiamiento, según la entrevista realizada con los técnicos de cada cooperativa el financiamiento va a depender con la capacidad de pago, capacidad crediticia y el buen uso del crédito que tenga el productor. Ya que existen productores que piden financiamiento para la producción, y a la hora de entrega de café no lo hacen prefieren llevarlos al mercado local, estos son los productores que no reciben incentivos por producción, ya que esto va en dependencia de las entregas de café al centro de acopio de la cooperativa a la que corresponde cada socio.

“Financiar a los productores es asegurar el mercado por mucho tiempo” (Ruiz, 2011).

1.1.1.8 Impacto sobre el empleo /Retención Migración

“Empleo se utiliza para nombrar una ocupación u oficio. En ese sentido, se lo suele utilizar como sinónimo de trabajo” (Definicion, 2011).

“Las temporadas de café, es un actividad importante que ha venido beneficiando a muchos sectores tanto en el empleo desde lo que comprende en la preparación de la tierra hasta un producto terminado incluyendo lo que es el beneficiado mojado, seco hasta su comercialización etc.” Las diferentes oportunidades que nos da este rubro, nos impide que nuestros hijos emigren ya que se entretienen en las cosechas y preparación de suelos, hasta un producto semi terminado en el caso del beneficiado húmedo del café **Fuente propia.**

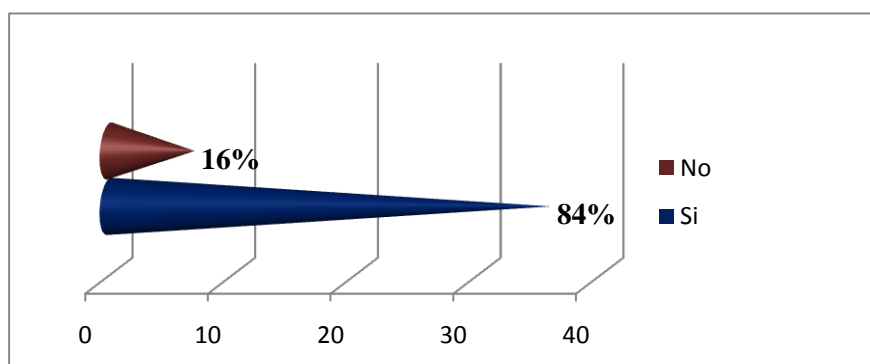


Gráfico 7. Impacto sobre el empleo /Retención Migración **Fuente: encuesta**

En su mayoría la mano de obra es temporal lo cual se contrata personas de otros municipio y departamentos, en un 86% son la mano de obra es familiar ,y personas de la comunidad, los empleos generados en la producción de café, permite que disminuya la emigración hacia otros países.

Unos de los motivo por el cual ellos emigran es por acceso a oportunidades y también para obtener un mayor ingreso y un menor porcentaje por no seguir la tradición y costumbre de sus padres es decir que tal vez ellos optan por emigrar hacia otro país por que no le gusta el trabajo que realizan los padres y quieren tener un mejor trabajo y una mejor calidad de vida. Si en las temporadas favorecen un poco ya que se disminuye que emigren hacia el exterior buscando fuentes de trabajo **Fuentes Entrevistas.**

Con el ingreso obtenido se evita que los productores emigren hacia otros lugares lo cual provocaría desintegración familiar en los hogares cabe aclarar que aunque sea temporal aprovecha ese ingreso ya que después se quedan trabajando en otros cultivos agropecuarios,

Los productores mediante la temporada del café, aprovechan de salir de algunas necesidades básicas, siendo un dinero que gastan menos cuando se les brinda el almuerzo ya es un dinero que se invierten en otras cosas **Fuente Encuestas y entrevista.**

1.1.1.9 Valor Agregado

“En términos económicos, el valor agregado es el valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. En otras palabras, el valor económico

que un determinado proceso productivo adicional ya plasmado en las materias primas utilizadas en la producción” (Leiton, 2008).

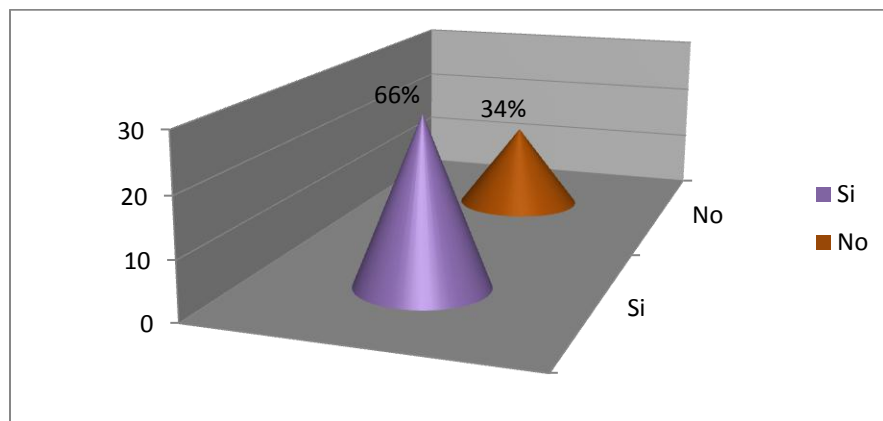


Gráfico 9. Valor Agregado **Fuente: encuesta**

Según las encuestas, efectuadas a las cooperativas opinan que si cuentan con valor agregado de la post cosecha de la producción de cultivos, el productor es el principal protagonista de brindar los estándares de calidad al producto en los diferentes procesos productivos, desde el corte hasta la comercialización del café. Del mismo que comprende el cultivo en el uso de abonos orgánicos y preparación de la tierra y los estándares de calidad en el beneficiado húmedo lo que comprende el despulpado, lavado, clasificado y fermentado del café.

Según Ruiz , presidente de la cooperativa El esfuerzo de san Antonio nos argumentó que los parámetros de la certificación les permite darle al café un valor agregado iniciando de la ubicación que poseen las fincas caracterizándose un café de altura, obteniendo un café de calidad con excelente atributos, que contribuyen a tener una tasa de calidad en el mercado, además la aplicación de abono orgánico, técnicas apropiadas para el manejo del cultivos, disminuyendo el uso irracional de agroquímicos etc..

Foto 4. Pilas de Retención



Foto 5. Maquina despulpadora



Fotos Tomadas por autoras en las cooperativas

Según encuestas aplicadas a los diferentes productores de las cooperativas nos respondieron que el tipo de valor agregado que tienen es productos con nuevas variedades que rinden productos de cosechas uniforme reduce costos clasificación. En el cual ellos tienen su propio beneficio mojado en cada cooperativa esta máquina despulpa el café lo que podemos ver en la foto N° 4-5 una vez despulpado pasa por la pila de retención luego se procede el clasificado del café y después a la hora de fermentación del café de acuerdo a las zonas de ubicación.

En la foto N°4 es la pila de retención de aguas mieles en donde desemboca el agua, producto del lavado del café, residuos de la pulpa también estos residuos se utilizan para mojar la tierra del abono orgánico para que logre la descomposición.

CECOCEMAC. R.L tiene café a la disposición el café tostado y café molido en proporción de 20gr en una sola presentación de marca “coffe” además café empacado en bolsa de dos libras, ver foto anexo N°16

Además tenemos a la venta el extracto (jalea) de guayaba, y vino de frutas, elaborada por productores en la cooperativa Progreso de Siare Ver foto anexo N° 17 y 18 en la cual se

esmeran en la calidad del extracto, con aplicación de conocimientos teóricos y empírico, producto de capacitaciones de estrategia de desarrollo rural .

1.1.2 Mecanismo de certificación

1.1.2.1 Organismo de certificación

Certificación

“Certificación es la garantía para el consumidor de que un producto ha sido procesado de acuerdo a las normas de producción orgánica y que este ha permanecido libre de contaminación y sin mezclarse con producto no orgánico desde el campo hasta el mercado” (Martínez Flores & Valle Castro, 2009).

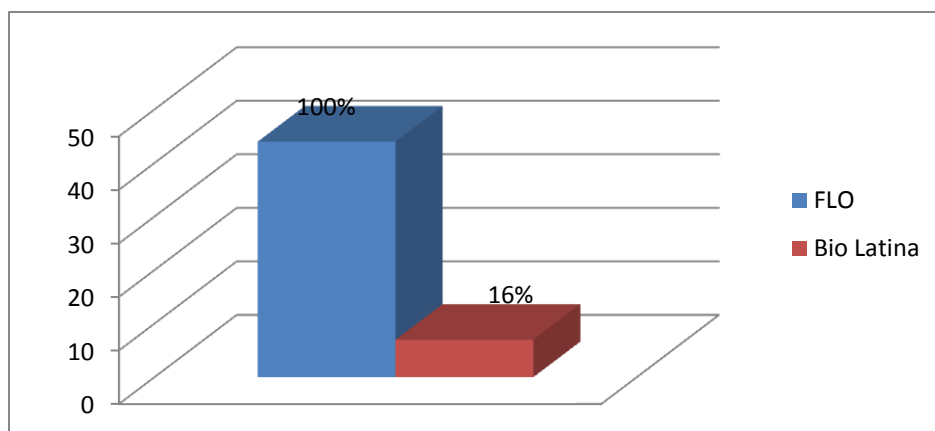


Gráfico 10. Organismo de certificación Fuente: encuesta

Según encuestas y entrevistas aplicadas a los productores de la cooperativas con los organismos que está trabajando en la Central de Cooperativa de Servicios Múltiples, el 100% de los productores trabajan con Flo-Cert en la venta de su café ya sea café convencional u orgánico además existe un 16% de ellos que también están con Biolatina estas certificaciones les brindan a los productores requisitos muy estricto de cumplimientos además de altos costos que asumir.

1.1.2.2 Estándares

“La certificación se constituye como una herramienta poderosa para acceder a los mercados. A través de ésta, los productores desde diversas formas organizativas han integrado un sistema de gestión que contempla trazabilidad, inocuidad de alimentos y buenas prácticas agrícolas. Además, esto permite generar mejores condiciones para acceder

al mercado de productos y convertir sus fincas en destinos turísticos.” (Sandino, 2008).

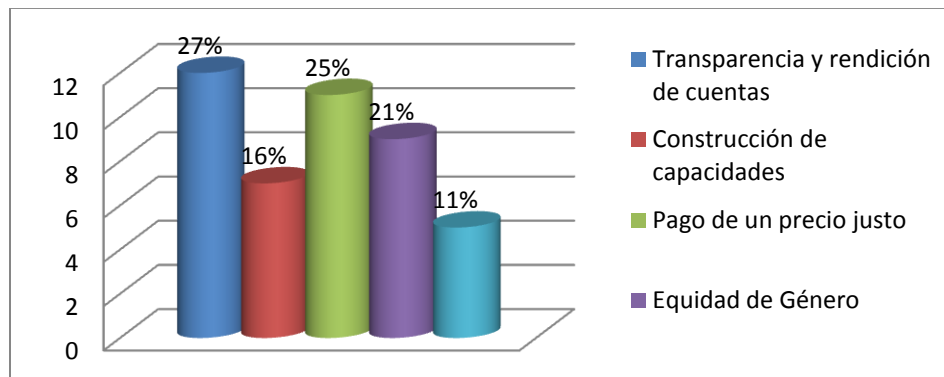


Grafico 11. Estándares Fuente: encuestas

Según encuestas aplicadas, a los productores conocen los estándares de comercio justo no todos los dominan de los diez estándares establecidos y los practican transparencia y rendimiento de cuentas que ellos tienen conocimiento de todo lo que efectúa para vender su café a qué precio y la cantidad, con el demandante del café, además ellos sienten que están incluidos en la comercialización de su café, saben que existe un precio justo cuando se presentará una baja en el mercado este organismo ese precio por quintal lo mantiene constante en comparación con el mercado local, es aquí en donde el productor sale beneficiado con respecto al precio, además que en las determinadas áreas laborales que comprende el café, no permiten que los niños efectúen dichas labores, ya que los mandan a clase, en algunas cooperativas los centros escolares les queda a una distancia larga de 5-7 kilómetros e inaccesibles con respecto a la seguridad como para acceder a dicho centro de estudio.

Mientras que un 27% opina que no los conocen algunos es porque es de poco interés para ellos, se enfatizan lo que les genera dinero, en las reuniones efectuadas con el propósito de comunicarles dichos planteamientos que ofrece instituciones para las cooperativas incluyendo las certificaciones lo tomaban de poco interés retirándose del plenario que se estaba debatiendo. Fuente propia

Según entrevista realizada a productores que tienen cargo de presidentes opina que los estándares principales contemplan lo que es calidad, trazabilidad, producción de pequeños

productores y lo más fundamental es el SIC, el sistema de control interno, el evalúa cada cooperativa con el apoyo del equipo técnico de la cooperativa de base.

1.1.2.3 Principios del Comercio Justo.

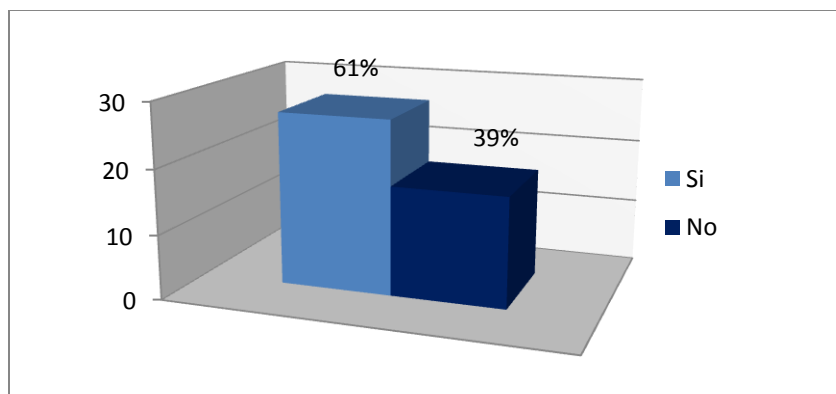


Gráfico 12. Principios del Comercio Justo. Fuente: encuesta

según la encuesta realizada a los productores dijeron “Que los conocen en un 61% agregando que dominan de todos los principios equidad de género transparencia y rendimientos de cuentas de diferentes índole medio ambiente no al trabajo infantiles creación de oportunidades en desventajas económicas y relaciones comerciales en donde ellos consideran que se practican el resto no, en cambio un 39% desconoce eso de principios pero no es porque no se les informe al respecto si no es que no les interesa esa parte entonces lo toman desapercibido” fuente propia de observación.

“Son reglas que rigen el funcionamiento de la cooperativa y que todas y todos debemos cumplir siempre, por el bienestar de la cooperativa y de nosotros mismos (Ríos Donaire, 2010).

En la información de entrevista obtenidas de los presidentes de las cooperativas de principios dominan y practican lo siguiente :

“No dar trabajo a menores de quince años ni a personas de la tercera edad, asegurar los documentos de la cooperativa es decir documentos en reglas, publicación de insumos y no contaminar el medio ambiente, así también como los criterios de mayor importancia los. Tenemos a venta del producto a un mercado más justo, encontrar un mercado directo de comercializar, evitar nemos intermediarios” Fuente entrevista

1.1.3 Comercialización

1.1.3.1 Mercado de colocación del producto

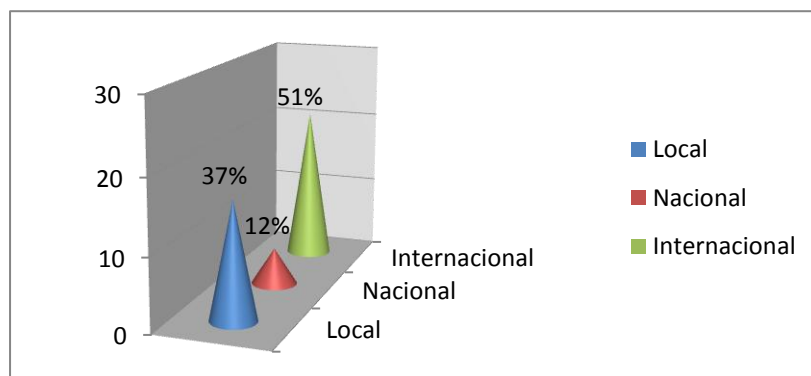


Grafico 13. Mercado de colocación del producto Fuente : encuesta

El mercado de colocación del café en la cooperativa CECOSEMAM es el internacional con 48% es decir el café es exportado hacia el exterior del país, en este caso a EE. UU seguido por un 36% se destina al mercado local debido a que muchos productores ya que en ciertas ocasiones el precio del mercado local es superior debido a las constante variaciones de precio de la bolsa de valores del mercado en comparación al establecido en comercio justo además a muchos productores no les parece el tiempo de espera en que depositan el efectivo se demora.

Esto significa que el mayor porcentaje lo tiene el internacional lo que representa que la mayor concentración del café está siendo vendido y exportan el café hacia el exterior. Lo que esto viene a provocar grandes variaciones en los precios del café a nivel local hacia el demandante debido a sus escasas del café.

El incumplimiento de los productores con las entregas del café a su centro de acopio afecta, ya que CECOSEMAM se ve en la obligación de cumplir la producción a entregar durante la temporada de café establecido en dicho contrato de comercio justo, ya que si incumple se le asigna determinada multa.

1.1.3.2 Canales de comercialización

“Para identificar los segmentos a partir de los canales es preciso identificar todos los canales actuales y posibles a través de los cuales un producto puede llegar a los compradores” (Eporter, 2011).

Organigrama 1.



Fuente: Elaboración propia de autoras a partir de encuesta y entrevista

El 100% de los productores respondieron según encuestas que el único canal de comercialización que utilizan para comercializar el café, proveniente de los diferentes centros de acopios es de la cooperativa CECOSEM R.L. este lo contrata con la comercializadora (Aldea Global y C.B.I) y posteriormente llega al consumidor mediante posibles compradores de café internacionales como lo es E.E.U.U

En el organigrama podemos notar cómo se refleja la trazabilidad que utiliza el productor para ubicar la venta de su café según Olivas el productor entrega su café en el centro de acopio de la cooperativa de café también el productor lo lleva a CECOSEM y lo entrega directamente a la comercializadora.

Según palabras del presidente general de todas las 6 cooperativas se eliminó el intermediario ya que se estableció relaciones comerciales de modo de integrar

directamente al mercado de comercio justo sin depender de otros organismos allegados a comercio justo como lo es Aldea Global. Fuente Entrevista realizada a gerente y presidente.

“Estas son las cuatro organización que se desarrollaron en su tercera etapa de incorporación al mercado, pero de manera que viene involucrando al productor por medio de una cooperativa, y dándole valor al producto que se está comercializando en sus diferentes canales de comercialización” (Fandiño, 2010).

Los productores están consiente que existe varios intermediario de por medio; lo que significa de manera monetaria que no obtiene lo que corresponde por el producto, (pierden dinero lo que se lo gana el intermediario) antes de ser entregado al consumidor.

Cabe aclarar que ahora están implementaron nuevas relaciones comerciales eliminando ese intermediario, los cuales realizaron los trámites correspondientes es decir estará asociado a la política de comercio justo identificado con el sello de fraide trade directamente.

1.1.3.3 Técnicas Utilizadas para facilitar la venta de su producto

”El mundo de hoy mundo lleno de retos complejidades de todo género, riesgos oportunidades la capacidad de comunicarse eficaz y rápidamente con otras personas y otros grupos constituye no solamente una herramienta de sobrevivencia y funcionalidad, sino una necesidad personal. No apreciamos la magnitud de esta necesidad; pero basta pensar en una vida sin radio sin televisión sin internet, sin periódicos ni revista, para comprender cuan solitarios y abandonados estaríamos” (Stuar, 2008).

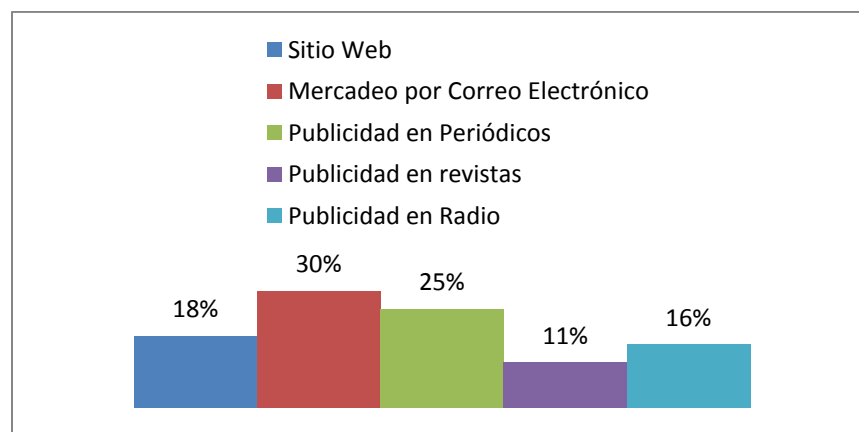


Grafico 14. Técnicas Utilizadas para facilitar la venta de su producto

Fuente: encuesta y entrevista

Según encuestas elaboradas nos expresaron el 66% de los productores la cooperativa les comunica y ellos son participe de verificación de los tramites que realizan para la venta de sus café conoce, mientras que un 34% dicen que desconocen las actividades que realizan, la comprensión de cualquier información lo cual en su gran parte depende del seguimiento que se le asigne a la información que pueda adquirir el productor en las ejecución de las técnica que utilicen para la venta de su café; es de gran importancia a través de ellas pueden convertirse en lo vendedores directos de su café y no tendrán que depender de terceras personas, para dicho desplazamiento comercial en el mercado. Fuente propia

Dentro del mecanismo que utiliza la Comercializadora para lograr la venta del café de los productores de las diferentes cooperativas realizando los diferentes contactos tales como los más comunes de manera de obtener resultados en el tiempo mínimo de espera para negociar y establecer contratos para entregas de su producto café las técnicas más comunes de los cuales ellos tienen accesibilidad y que es de gran relevancia tenemos: , publicidad en la radio, mercado por correos electrónicos, publicidad en periódicos, publicidad en revistas, etc. Todas estas técnicas los productores las utilizan para facilitar la venta de su producto de café. **Fuente encuestas**

1.1.3.4 Políticas economicas que impulsa el Comercio justo

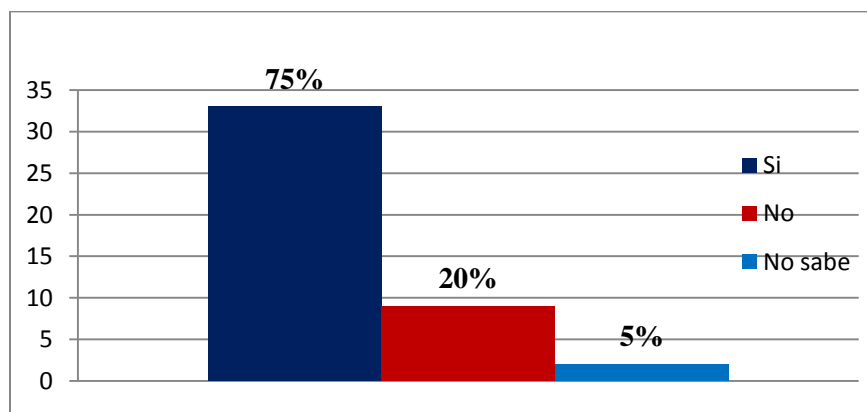


Grafico 15. Políticas economicas que impulsa el Comercio justo

Fuente: encuesta y entrevista

Las encuestas realizadas en las diferentes cooperativas nos dijeron que creen que existe varias politicas, que estan trabajando con este organismo de comercio justo ya que es de gran capacidad que tiene para acaparar en el mercado, ademas por que su vision está dirigidos hacia las cooperativas, tambien por la estrategia de mercado que tiene con respecto al precio de café, a nivel internacional ya que tienen un politica de precio muy diseñada.

Algunos productores opinan que no existen politica que este sistema está solo, en el mercado, mientras que algunos productores prefieren no opinar al respecto. **Fuente entrevista a socios presidente**

1.1.4 Origen de otros ingresos

1.1.4.1 Diversificación de Cultivos

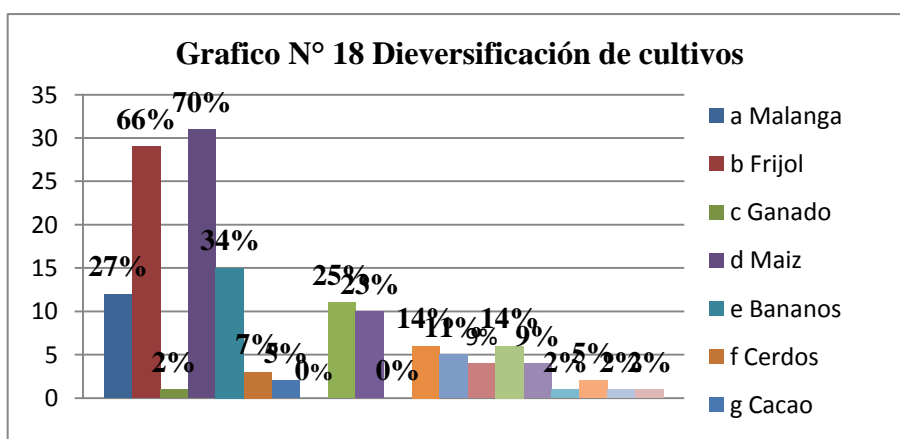


Grafico 16. Diversificación de Cultivos **Fuente: encuesta y entrevista**

“Depender de un solo cultivo puede traer consecuencias muy graves y expone a los pequeños agricultores a peligros innecesarios. Una baja repentina del valor en el mercado de un producto podría rebajar de manera sustancial los ingresos de un productor de monocultivos. Otros factores como el clima o las plagas podrían destruir la cosecha y arruinar a los pequeños agricultores.

La diversificación de Cultivos ha contribuido a unificar a la comunidad, y a propiciar la seguridad alimentaria. Al proveer a los pequeños productores de un medio que les permita desarrollarse como productores orgánicos y autónomos, la diversificación de cultivos

promueve el desarrollo sostenible. También ha prestado asistencia inmediata y ha reducido su dependencia del café a un tiempo cuando los precios eran tan bajos que el café ya no era un medio que les permitía ganarse la vida. Proyecto de Café que va dirigido a optimizar la producción de café en sí y mejorar su comercialización **Fuente Propia.**

1.2.1 Antecedentes de Cooperativa

“En los intentos de cooperativa, de constituir y legitimarla, surge en 1971 Ley de cooperativas en donde se establece el arto. 1 que autoriza la apertura, establecimiento, promoción, constitución, organización y liquidación de las cooperativas que se estaban formando protegiendo la identidad que lo cual carecían las cooperativas en los años 1980, 1990 y 2000” (Confecoopantioquia, 2008) .

La función principal de las cooperativas es asegurar una rentabilidad en cuanto a sus productos al momento de la comercialización y también que sus aportaciones en la cooperativa sean bien utilizados para brindarles sus ganancias en el menor tiempo posible, procurando que los socios sean personas transmisores de valores y principio en su interrelación en la sociedad.

“Existen 230 cooperativas de manera global pero 40 cooperativas existen en Matagalpa y estas continuamente juegan el papel de integración de socios en diferentes actividades” (Castro, 2011).

“Toda persona que forma parte de una cooperativa cada socio aporta un monto establecido por la cooperativa según el número de socios que existan así será el aporte de un nuevo socio a ingresar, por lo cual no existen normas o leyes que le impidan al socio al no retiro de la cooperativa en el tiempo que él lo desee; en este sentido son libres de tomar decisiones en la cooperativa es decisión voluntaria el ingreso o retiro de la misma”. (Andy Maltonado , 1998).

1.2.2 Origen de cooperativa

“La ACI se fundó el 19 de agosto de 1895, tras un congreso internacional del incipiente movimiento cooperativo que tuvo lugar en la ciudad de Londres. En el año de 1896 en París tuvo lugar el segundo congreso de la organización donde se acordó que la ACI no intervendría ni en política ni en religión. En el congreso de Hamburgo de 1910, marcó una nueva era, con la idea de una organización abierta a todos los tipos de cooperativas. En 1946 la ACI fue la primera organización no gubernamental a quien las Naciones Unidas le otorgaron estatuto consultivo. Hoy en día es una de las 41 organizaciones que figuran en la Categoría I de la lista de organizaciones que gozan de estatuto consultivo ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.” (confecoopantioquia, 2006).

“El origen de los movimientos cooperativos data en el año 1884 y surgen a partir de la llamada Revolución Industrial cuando el orden mundial económico supone cambios para las sociedades productivas.

La cooperación tiene sus orígenes en la sociedades precapitalistas. En la comunidad primitiva, se encuentra que la cooperación es la forma dominante para la obtención de los medios materiales de vida de los hombres. La cooperación para el trabajo en la comunidad primitiva estuvo impulsada por el escaso desarrollo de las fuerzas productivas, que condicionaban la organización colectiva en la brega por la sobrevivencia. En las sociedades esclavistas y feudales la cooperación en el trabajo para la producción de medios de vida para los hombres, no fue la forma dominante en la organización del trabajo. La cooperación se aprovechó en otras ramas de la actividad del hombre, gracias al excedente de la producción, con lo cual fue posible alimentar a quienes se dedicaban a otros trabajos”(Rojas Meza).

El cooperativismo inició desde los tiempos primitivos en donde toda una comunidad se organizaba para trabajar juntos en actividades que le garantizaran su sobrevivencia, con el tiempo y la modernización estas formas de trabajo han tenido que constituirse en grupos específicos en donde los une un mismo interés el cual es el de elevar su producción y venderla a un precio justo que les permite elevar sus ingresos y por tanto su calidad de vida.

Origen de Cooperativa CECOCEMAC. R.L

La mayor parte 40% de los productores habían sido cooperados pero en un sistema de cooperativa muy diferente al de hoy ya que la ley de aplicación era la ley 84 que era una reforma de la ley 71 ley general de cooperativas, que su mayor objetivo era la protección de las fincas que se habían expropiados y que se entregaban a grupos armado en la década de los ochenta,

Las cooperativas inician un proceso muy diferente a este modelo de cooperativismo que se había vivido en la década de los 80, en el año dos mil cuatro las cooperativas se constituyen y mantenían sus actualización de la personería jurídica ante el INFOCOOP.

Es duro el proceso por que se tiene que adoptar un autentico cooperativismo, sin colores político, religiosos, distingo de razas, clases sociales y diferentes estatus socio económico.

Había poca experiencia en el cooperativismo, las experiencia que había era el trabajo en sociedad, la asociación como fuerza representativa, la competitividad a trabes de la unidad, manejo de los recursos colectivamente.

La expectativa en ese momento era.

1. Comercializar su café en el mercado internacional.
2. Mejorar la situación financiera, en cuanto a los interés y acceso al crédito.
3. Renovar área de café que tenían bajos rendimientos y la mejora de la calidad del Café y demás productos” (Olivas, 2011).

1.2.3 Concepto de Cooperativa

“Las cooperativas desde el punto de vista sociológico son constructos sociales, esto, es, organizaciones inventadas y creadas por actores sociales como soluciones específicas para resolver problemas que generan en el desarrollo del capitalismo industrial. Para ello, los actores usan todos los recursos y capacidades y donde no los hay los inventan, recurren a la asociación con miras a lograr fines comunes. Las cooperativas son formas de acción colectiva, son por tanto coaliciones de mujeres y hombres para transformar sus condiciones reales de existencia, parten de las intenciones, las creencias y los deseos; de tal manera que a partir de sus intereses redefinen y recrean tanto sus problemas como su realidad” (Rojas Meza).

1.2.4 Marco legal de Cooperativas

“CECOSEMAC, significa, Central de Cooperativas de Servicios Múltiples Arma del Café, R.L es una organización de segundo grado, fue constituida en 17 de Noviembre del año 2004 con 7 cooperativas de base y 247 socios en total, en el transcurso del tiempo se han incorporado 3 cooperativas mas donde estas han venido a fortalecer la organización.

Actualmente son 10 cooperativas de base que son 850 productores en total, 156, productor@s con otros rubros tales como Hortalizas, Frijoles, Maíz, Malanga y un número de socios y socias de 694 ,distribuidas en las 10 cooperativas las cuales son: El progreso, Ocho de julio, La Amistad El Castillo, Nueva Alianza, El Esfuerzo, La Fe de las nubes, Amistad del Chimborazo, Ecología 9 de noviembre, Son 329 productor@s los que están integradas dentro en la política de comercio Justo se encuentran ubicados en 8 cooperativas distribuidas en 5 en diferentes partes de los Municipios de Matagalpa (ver **Tabla N° 7 Anexo**)

A partir de ahí se ha venido trabajando en los temas de gestión financiera, contables, crédito y de estrategia empresarial, sin embargo en su visión está bien marcado la comercialización de sus productos así como los servicios de abastecimientos a sus asociados, actividad que no se está ejecutando en este momento, En su mayoría los socios son productores de café y un menor número de socios son productores de

hortalizas y frijoles, las actividades que son priorizadas por la central de cooperativas son, asistencia técnica, capacitación, créditos con fondos resolventes, comercialización de café, en la actualidad.

1.2.5 Historia de cooperativa

Hace un poco más de 6 años el sueño de unos 100 pequeños productores de organizarse y de, ¿por qué no?, mejorar su calidad de vida, comenzó cuando CECOSEM MAC se constituyó como Cooperativa en el 2004. Además de esto, este fue el año en que estos productores de café iniciaron su proceso de certificación para los mercados justo.

Un año después, Catholic Relief Services (CRS) pone sus ojos sobre el café de estos pequeños agricultores adscritos a CECOSEM MAC, y ofrece pagar para poder promocionarlo en el mercado de Estados Unidos. La reacción no se hizo esperar y después de acopiar cerca de 900 quintales, son vendidos a través de CECOCAFEN.

Paralelo a estos acontecimientos, ese mismo año la cooperativa experimenta un incremento en la cantidad de socios que la componen. Ya eran 247, todos en proceso de certificación. Pero las buenas noticias no tardarían en llegar, pues quiénes mejores que estos productores para saber que toda labor tiene su fruto. Así, en el año 2006 y con el apoyo de CRS logran comercializar en EE.UU. con el sello de comercio justo. El año 2007 se caracterizó, entre otras cosas, por el establecimiento de nuevas alianzas de mercado con organizaciones como Aldea Global, Atlantis y CISA, a través de las cuales se logró la comercialización de un poco más de 8.000 qq de café orientado a mercado justo.

El contar con esta clase de relaciones comerciales comenzó a convertirse en un incentivo para los pequeños productores quienes empezaron a ver en CECOSEM MAC la oportunidad de dar salida a su café. Quizá fue por esta razón que la cooperativa veía cómo en el transcurso de ese año se sumaban 15 nuevos productores de café a su proyecto.

En ese mismo año, y con 262 pequeños agricultores, CECOSEM MAC fue una de las cooperativas en el territorio nicaragüense en la que se comenzó a implementar el Proyecto ACORDAR. Uno de los tantos aspectos sobre los cuales el proyecto impactó a la

cooperativa fue sobre los costos de producción, información que desde el 2004 no se venía recopilando.

Otra alianza importante con la que se vieron beneficiados los socios que conformaban la cooperativa fue la que CRS en el marco de este mismo proyecto realizó con algunos prestadores de servicios como las casas comerciales, dedicadas a proveer de insumos agrícolas a todo lo relacionado con las zonas rurales de Nicaragua.

Así como Catholic Relief Services (CRS) con el tiempo se constituyó en un aliado clave para CECOSEMATIC por su contribución en forma decisiva con los vínculos de mercado, Aldea Global se convirtió en otra alianza crucial para el fortalecimiento y progreso de la cooperativa, pues gracias a esta relación los pequeños productores no sólo tuvieron la oportunidad de acceder a clientes que pagaran por un café diferenciado, sino también recibieron apoyo económico y la posibilidad de acceder a créditos.

Tiempo presente

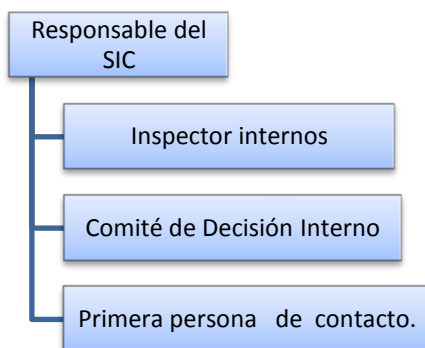
En la actualidad, de los 100 productores que al empezar la historia de esta cooperativa se habían decidido por hacer la transición de café convencional a café orgánico, sólo quedan 73. La razón por la que muchos agricultores están retornando nuevamente a ser productores convencionales es porque están recibiendo utilidades bajas y no están percibiendo una ganancia, frente a los precios que se manejan en el café convencional.

Con esta conciencia ambiental, CECOSEMATIC R.L le pone el pecho a esta situación al mismo tiempo que se concentra en mantener y cuidar las relaciones de mercado que ya tiene, gracias a las cuales ha podido ofrecer a sus socios la oportunidad de dar salida al café diferenciado que producen.

Alcances de la Inspección Interna.

La inspección interna se realiza a productores que están comercializando el café orgánico y a los productores que están en transición, existe un inspector interno, el cual es la persona responsable de dar seguimiento a las actividades programadas en el plan de producción ecológica que describe todas las actividades, para asegurar que se está cumpliendo con las normas de Biolatina. En las inspecciones se utiliza una ficha de inspección que describe todas las actividades que debe realizar un productor para obtener la certificación, también al momento de realizar la inspección se deja una constancia que debe firmar el productor para constatar que está de acuerdo con la inspección, se firma el contrato con la organización, la inspección se realiza en un 100% a todos los productores certificados orgánicos.

El sistema de control interno está formado de la siguiente manera, en CECOSEMAC.



Sistema de Control Interno se basa:

- ✓ “Realizar procesos de capacitación a todos los miembros en todo los temas de índole social, ambiental y económica así como aquellos aspectos agronómicos estipulados por los mediante procesos de certificación y mecanismo de inspección.
- ✓ Documentados procedimientos de auditorías internas a través de los proceso de inspección, en donde se monitoree el 100% de los miembros de la organización” (Bdf).

El responsable del SIC es la persona encargada de velar por el buen funcionamiento de lo establecido en Comercio justo lo cual dispone de tres socios elegidos en asamblea general en cada cooperativa uno es inspector interno en cada cooperativa elegido por su consejo de administración que vela por el cumplimiento de Buenas Prácticas Agrícolas de Flo- Cert. Además de un comité de decisión que evaluará las normativas para decidir su aplicación.

Cooperativa

“Una cooperativa es una asociación de personas que se unen de forma voluntaria para atender y satisfacer en común sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales, de salud, educación y culturales mediante una empresa que es de propiedad colectiva y de gestión democrática.

La diversidad de necesidades y aspiraciones (trabajo, consumo, crédito, etc.) de los socios, que conforman el objeto social o actividad cooperativa de estas empresas, define una tipología muy variada de cooperativas.” (Riaño, 2008)

El comercio justo la política viene trabajando directamente con los países en vía de desarrollo ya que desde su origen radica en las llamadas tiendas de regalos, en Ginebra de 1964 con los propietarios de las tiendas en Nicaragua especialmente en las cooperativas.

En su segunda etapa de desarrollo se enfoca en una política que integra (productores, mediadores y consumidores) eliminando el intermediario, en donde el productor es quien se encargará de cuidar el medio ambiente y dueño de su mercancía, después el movimiento cooperativo lo induce al desarrollo y se innova apropiándose de la calidad del café, bajo requisitos establecidos en los organismos certificadores, ya que induce al productor a la eficiencia y brindar un producto de calidad, y el cumplimiento con responsabilidades establecidas.

El productor es el dueño de sus propios medios de trabajo, además de su producción además del principal factor de crecimiento en el desarrollo en la economía de Nicaragua ya que su giro de actividad productiva se enfoca en la producción de bienes y servicios de su

naturaleza agropecuaria es por ello que la política de comercio justo ha encontrado su medio de evolución en las cooperativas partiendo de que sus valores y principios cooperativos que contribuyen a un solo objetivo de satisfacer las necesidades tanto de los miembros –socios y en su alrededor de la comunidad.

“Las personas consumidoras pueden, a través de sus gestos cotidianos, contribuir al cambio de las reglas de producción y consumo en nuestra sociedad. En esos gestos y en la propia capacidad de elección, pueden convertir su acto de consumo en un acto de transformación social” (Carlos Akuzce, 2011)

1.2 COOPERATIVA

1.2.1 Participación

1.2.1.1 Asistencia en la asamblea

Según la realización del grupo focal observamos que la mayor parte de los productores Asistieron a la asamblea general de cooperativas ya que fue un consolidado de todas las cooperativas que conforma Cecosemac. R.L lo cual asistieron 55 productores de las diferentes cooperativas de café, aplicamos el grupo focal a 35 productores ya que ellos dependes de rutas, lo cual los transportan desde el lugar de origen ya que viven en comunidades de larga distancia de la ciudad entre ellas tenemos el roblar, el Matasano, Payacuca, Monte verde, Las nubes, Siares, El Chimborazo, fuimos breves en la aplicación del grupo focal. **Fotos 6. Asistencia en la asamblea**



Foto tomada por autoras en la asamblea general

En la foto N° 6 presentamos la mayor parte de los productores de café que asistieron a la asamblea, se realizó con el número adecuado que conforma el Quorum que es con un número impar y que sea mayor que la mitad, de los productores de las diferentes cooperativas de Cecosemac. R.L esta asamblea se realizó el treinta de septiembre del año en 2011 en el centro polivalente “Las Lunas

1.2.1.2 Participación en la toma de decisiones

“Participar activamente en los actos de toma de decisiones y elecciones en la Asamblea General y demás órganos de dirección y control haciendo uso del derecho de voz y voto.

Proponer y ser propuesto para desempeñar cargos en el consejo de administración y otras comisiones o comité que podrán ser creados” (Donaire, 2010).

Los socios deben participar en la Asamblea; dar su opinión en cuanto a gestiones o decisiones que tomen, estar informado sobre el estudio cooperativista asistiendo a las reuniones que se les convoque, para que no sean excluidos y su participación sea de utilidad en la Asamblea General.

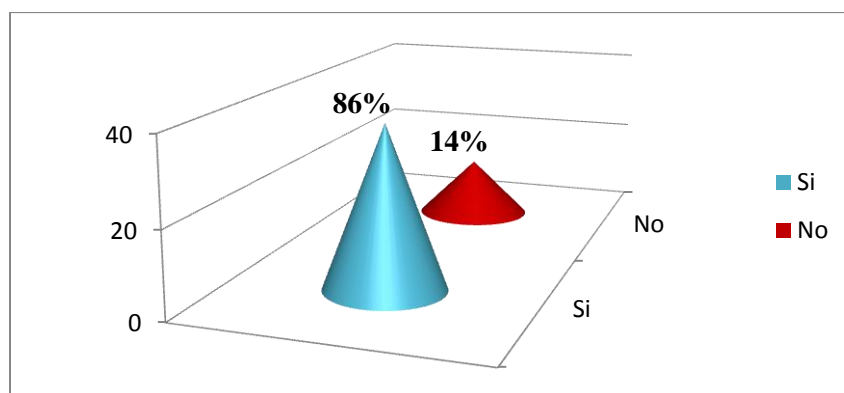


Gráfico 17. Participación en la toma de decisiones Fuentes Grupo focal

Esta información fue obtenida a través del grupo focal aplicado en la asamblea general de cooperativas que pertenecen a la Central CECOSEMAC. R.L lo cual estaban representada por 35 productores nos respondieron que la Central les brinda buena comunicación, que ellos son tomados en cuenta en la toma de decisiones tanto de manera contable como también organizativo, además de su naturaleza de cooperativa en donde cada socio es

dueño, además logramos evaluar que de parte tanto de cooperativa como también de la Central brindan los medios necesarios adecuados al medio; dependiendo del domicilio del productor, para que sea partícipe de las reuniones pero ciertos productores no asisten en ciertas cooperativas lo cual se tiene que programar reuniones, pérdida de tiempo y realizar gastos innecesarios. Fuente propia de observación.

“No obstante, tutelar la participación de ambos sexos, en la gestión de empresas debe ser, sino es por un mecanismo endógeno, provocando por instancias con representatividad gremial e institucional capaces de dar incentivos para desarrollar iniciativas privadas y colectivas.” (Centro Cooperativo Sueco, 2008.

Escala de calificación
(10-100) 80% Bueno
(10-100) 70% Regular
(10-100) 40% Deficiente

A través de esta escala de calificación pudimos realizar la valoración cuantitativa, lo cual los productores le dan una calificación buena de un 80% ubican la participación que tiene cada productor en la cooperativa, en la toma de decisiones en las diferentes actividades que se realizan en la cooperativa de base como en la Central de Cooperativas de Servicios Multiple Cecosemac. R.L

1.2.1.3 Los socios tienen cargos rotativos en la asamblea

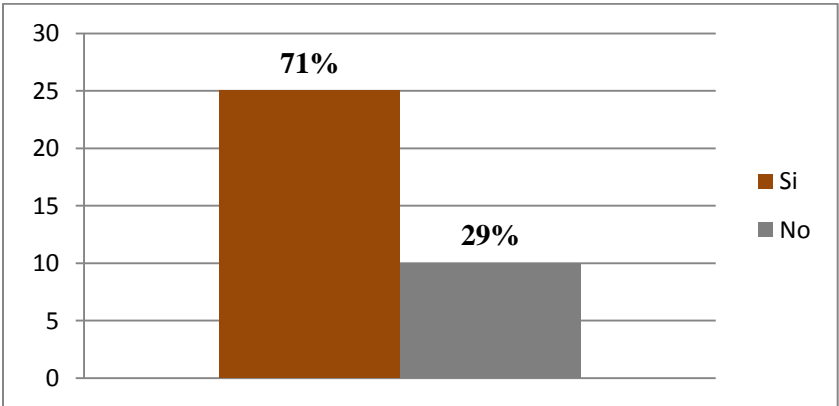


Grafico18. Los socios tienen cargos rotativos en la asamblea Fuente grupo focal

Según la información obtenida en el grupo focal acerca de los cargos de los socios nos respondió un 71% de los productores tienen cargos de ambos sexos opinando lo contrario un 29% aunque en mayoría de cargos son varones y mínimo mujeres ya que son 7 mujeres y 30 hombres y en documentos suministrados por Cecosemac. R.L. Confirmamos que de 56 cargos la mayoría está conformados por el sexo Masculino siendo 8 mujeres cargos y 48 hombres.

Según opiniones en el grupo focal, en la asamblea general de Cooperativas de base, consideran que las mujeres tienen derecho también, lo que sucede es que les queda demasiado largo para asistir a las reuniones y tendrían que madrugar tanto para hacer los quehaceres hogareños y poder asistir a las reuniones; es por ello que prefieren no asumir cargos. Mientras concluían que la mujer tiene los mismos derechos ante la ley, por tanto no es que se excluya al respecto. Evaluamos que tanto en la información presentada en las encuestas de dicho gráfico existe una relación en los tres instrumentos aplicados.

1.2.1.4 Funcionamiento del comité cooperativo

”La asamblea deberá resolver todos los problemas de suma importancia y establecerá las reglas generales para el funcionamiento social” (López, 2011).

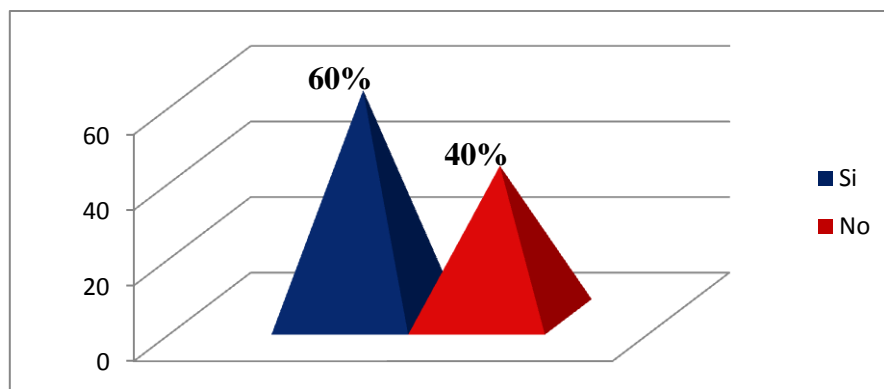


Gráfico 19. Funcionamiento del comité cooperativo Fuente grupo focal

En cada cooperativa está constituida el órgano de gestión que comprende asamblea junta de vigilancia, comité de crédito, comisión de educación, consejo de administración ellos están desempeñando sus funciones regido bajo las normas que establecida en los estatutos cooperativo, observamos que de parte de los socios muestran poco interés en velar y controlar lo que estos hacen; se preocupan solo para las ventas de café o bien algún

financiamiento que van a recibir. La mayoría de productores poco tiene dominio el nombre de las funciones de cada cargo.

El funcionamiento cooperativo lo ubican en la escala de calificación la valoración bueno opinando un 60% de los productores y un 40% regular utilizando esta escala de calificaciones.

Tabla 1. Escala de calificación
(10-100) 80% Bueno
(10-100) 70% Regular
(10-100) 40% Deficiente

1.2.1.5 Informacion a los socios

Pero según la eficiencia de las cooperativas agrícolas, en los países en desarrollo FAO; 2000:32-33) dice que “las cooperativas agrícolas la necesidad de modernizar las economías que la integran impone la adaptación de los factores económicos de producción más complejo. Esta adaptación habría de lograrse mediante la capacitación en el propio lugar de trabajo de los agricultores y trabajadores agrícolas y el suministro de medios de producción adecuados, así como plaguicidas y fertilizantes como el agricultor ha de aprovisionarse por conducto del mercado necesitara también correspondientes.

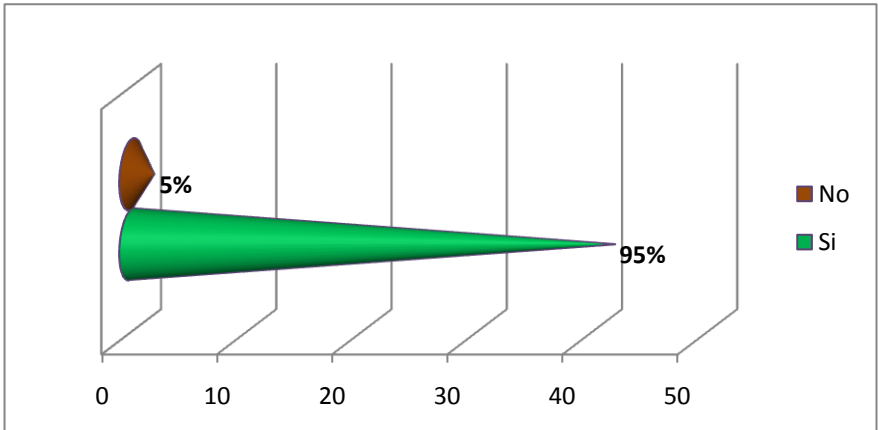


Grafico 20. Brindan información a los socios Fuente en encuestas

Según las encuestas aplicadas a los productores de café en las diferentes cooperativas el 95% de los productores nos respondieron que si reciben capacitaciones, lo cual de un 100% un 5% opino lo contrario que no está recibiendo esto significa que parte de estos productores no están obteniendo un buen rendimiento en la producción, además que parte de ellos lo poco que producen lo están desviando hacia el mercado local de Matagalpa.

Las capacitaciones se brindan con el propósito de mejorar las actividades técnicas en cuanto a los medios de los cuales se dispone para la producción; así también como uso y manejo de insumos. Las capacitaciones son producto de organismos del estado entre ellos Inafor, Magfor, Inta, Alcaldía etc. **Fuente propia de autoras.**

En la encuesta y entrevista realizada a los diferentes productores de las cooperativas dijeron que si reciben información acerca de las ventas de café en cuanto a los precios a fijar así como también de los posibles compradores internacionales evaluando los parámetros de calidad de la producción

Se realizan reuniones cada mes con todos los socios para informar sobre actividades a desarrollar en las cooperativas y también a través de las asambleas y también información personales a diferentes socios.

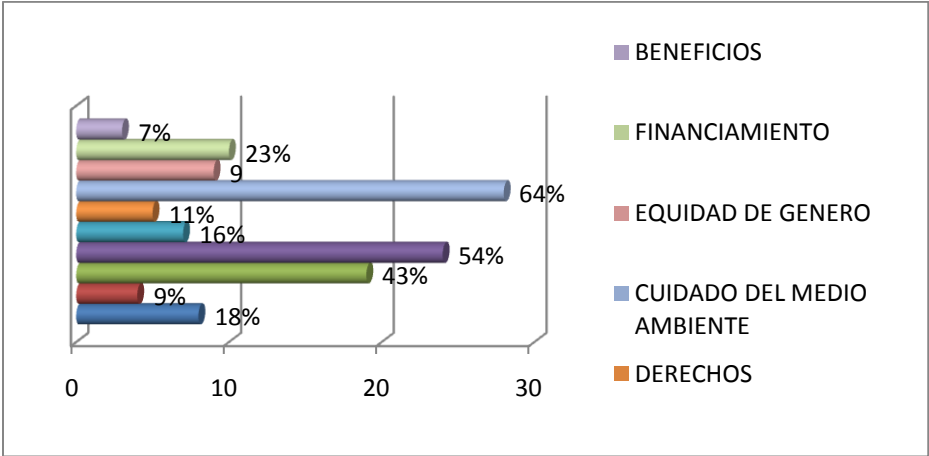


Grafico 21. Temas que abordan en las capacitaciones **Fuente Encuesta**

Para el presidente de las cooperativas las capacitaciones y la comunicación entre el productor, comprador y el facilitador intermediario en la política son los pilares más fundamentales, que ha contribuido al incremento de la producción ya que motivan al productor a ser más eficiente y organizados en la preparación de sus cultivos y las técnicas de comercializar en el mercado ya sea local, nacional e internacional. **Fuente propia.**

1.2.2 Distribucion economica por excedente

1.2.2.1 Ingreso/egresos

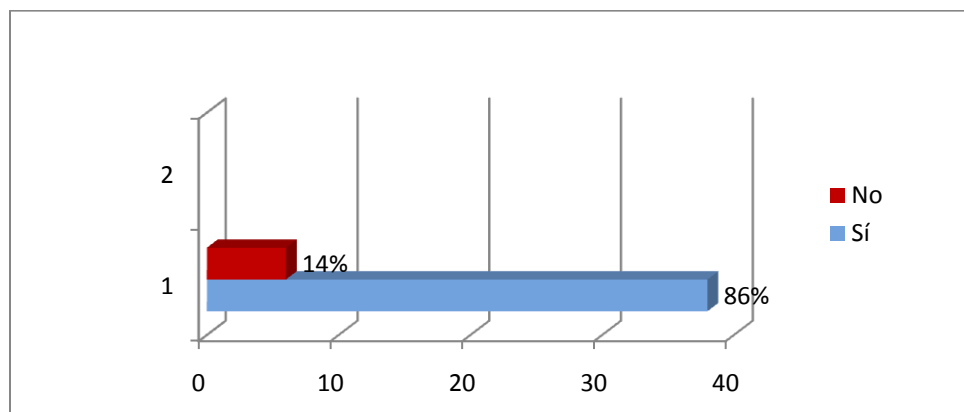


Gráfico 22. Ingreso Fuente Encuesta

“En el ámbito de la economía, el concepto de ingresos es sin duda uno de los elementos más esenciales y relevantes con los que se puede trabajar. Entendemos por ingresos a todas las ganancias que *ingresan* al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos más generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia” (Donaire,2011).

Según encuestas que se realizaron en cada cooperativas opinaron que si que la política del comercio justo ha incremento sus ingresos mediante las cosechas de café y de otros productos que cultivan con la ganancia del café donde los vuelve más eficiente en la producción y por consiguiente incrementa el ingreso en la cooperativa.

Tabla 2. Productos elaborados en cooperativa y disponible a venta				
Productos	Disponibilidad para la vta.	Venta	P. U	C\$ Estimaciones
jalea de Guayaba en general	30	5	8	40.00
Vino de Jamaica	60	30	80	2.400.00
Café de 28gr	300	80	70	5.600.00
Café de 1 libras	180	60	80	4,800.00
Total	790	463		C\$ 10.680.00
Elaboración propia a partir de guía de observación y entrevista				

En la cooperativa Cecosemac R.L Se vende Jalea de guayaba en 100gr y 250gr, Vino de Jamaica de un litro y medio litro. Vende café de 28gr, café de 1 libras y de 2 libras estos productos son elaborados en la cooperativa el progreso del Siares y el café se elabora en la cooperativa CECOSEMAM una vez comprado a los diferentes productores, son vendidos CECOSEMAM. R.L, lo cual este ingreso forma parte del fondo.

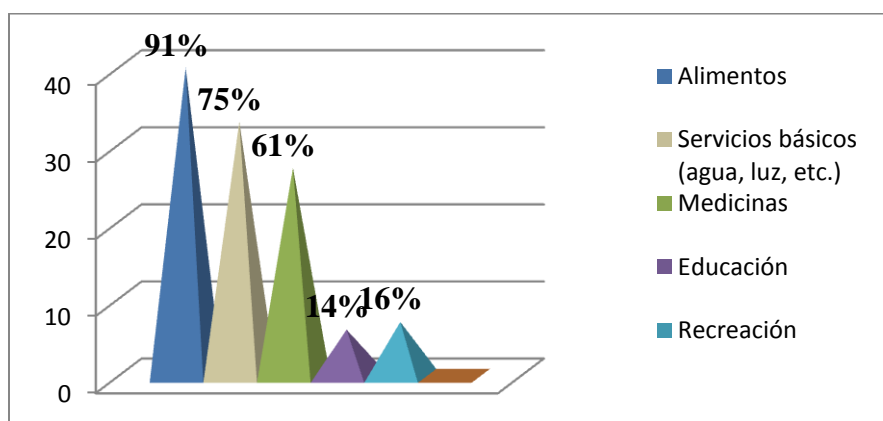


Gráfico 23. Destino del Ingreso Fuente encuestas

Según el instrumento realizado “encuestas” efectuada a los productores de las cooperativas el destino de los ingresos, le han dado el mejor uso adecuado a las necesidades básicas del ser humano, están en un 91% los alimentos seguido de servicios básicos (agua luz), también de medicinas educación y recreación mientras en la s entrevista dirigidas a presidente y nos dijeron que sus ingresos lo invierten en lo necesario para el sostén familiar y mantenimiento de reinversión productiva es decir cultivar otros productos a parte del café.

“Una de las particularidades en la empresa cooperativa y la empresa capitalista, está en el ejercicio del vínculo o medio sobre el cual recae la Asociatividad que provee de excedentes para los primeros y de ganancias para otros. Según nuestros estudios, la redistribución del ingreso a nivel de ambos tipos de empresas puede darse de distintas maneras mediante la captura o transferencia de precios de mercado y mediante la apropiación de los medios patrimoniales o activos asociado” (Confecoopantioquia, 2008).

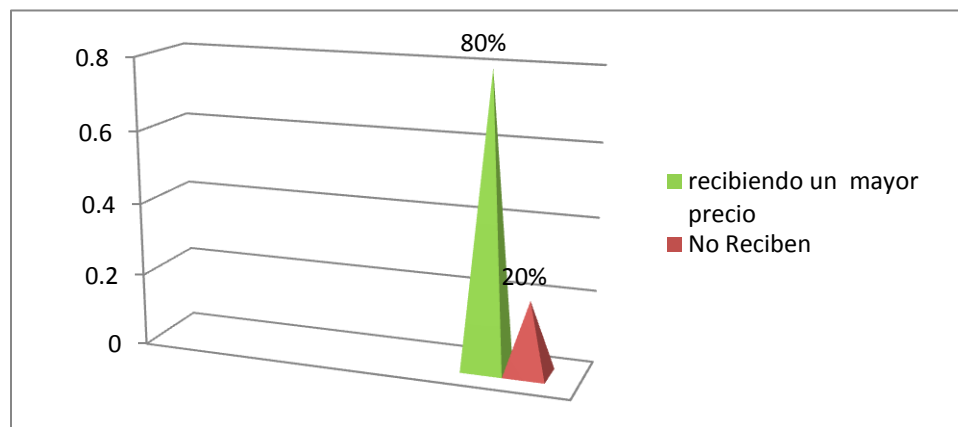


Gráfico 24. Obtención de mayores Ingresos Fuente encuestas

Los ingresos que obtienen en un 80% de los productores es recibiendo un mayor precio por el café y raíz de esto obtienen premios e incentivos, un 20% de los productores no han recibido con respecto a los premios cabe aclarar que este premio, viene dado en base a las entregas que efectúa el producto a sus centro de acopio de cooperativa de base, quien no entrega no recibe.

Además dijeron que otros el ingresos que perciben en su gran mayoría es por medio de cosechas de café y cosechas de granos básicos se cultivando el maíz, frijol, además de hortalizas (yuca pipián, ayote, zanahoria, brócoli banano achiote ,aguacate plátano) esta información se obtuvo de matriz nutricional contrastado con encuestas y guía de observación realizadas a los productores en las diferentes cooperativas .

1.2.2.2 Costo

“El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio” (Definición, 2006).

Tabla 3. Costo de Certificación de Comercio Justo						T/c
Evaluación	Certificació	Auditoria	Visita de Seguimiento	Total	Euros/\$	\$
Quintales	Flo-Cert	C\$48,492.63	C\$87,708.19	C\$136,200.82	4,083.98	36.35
Manzana	Biolatina	\$ 1.773.00	\$ 1.600.00	\$ 3.333.00	\$ 7.4992.5	22.50
Total		C\$80,588.36	C\$133,089.63	C\$213,677.99		
Elaboración mediante Informacion obtenida de Central de CECOSEMAC R.L						

Las certificaciones de Comercio justo, brinda dos mercados lo que es Biolatina y Flo-Cert cada uno tiene parámetros y leyes diferentes que el productor se tiene que sujetar para ser miembro de dichas certificaciones, para Biolatina su parámetro a evaluar es la dimensión de manzanas, mientras que Flo-Cert es mediante la cantidad de quintales para la certificación; así se le extrae el costo de certificación a cada productor.

El costo de certificación involucra dos tipos lo que es el costo de auditoría en la cooperativa y si se encontró informalidad después ellos realizan visita de seguimiento esto involucra otro costo.

Los productores están comercializando su café, en comercio justo, mediante la certificación que tiene la central de Cecosemac. R.L la cual cada cooperativa se le asigna un costo estipulado deducido proporcionalmente para cada cooperativa de acuerdo a los parámetros que evalúa la certificadora y del costo estipulado.

Nivel de Producción

Durante el ciclo de producción de los que comprende la zafra cafetalera 2011-2012 la producción de café que se espera entregar, para comercio justo distribuidas en las seis cooperativas comprendido en diciembre, enero, febrero es de 1,470 de café prendado que se entregará es decir que ya el productor realizó contrato y 4132.34 quintales de café disponible para Cecocemac. R.L para comercio justo lo cual está descrito en Tabla N° 9 (Ver anexo)

1.2.2.3 Incentivos y Premios

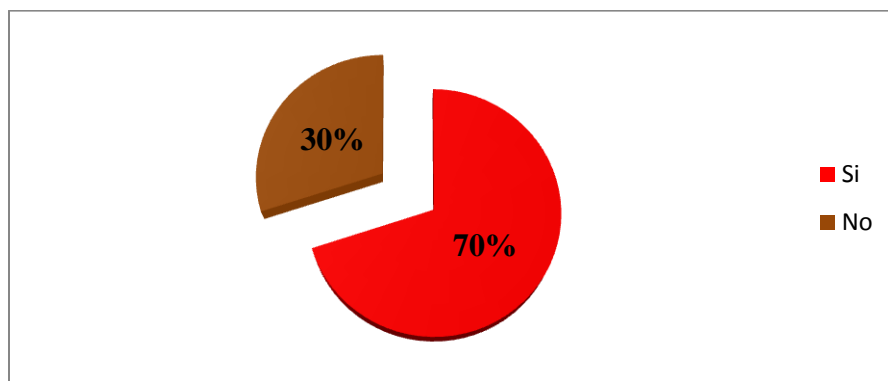


Grafico 25. Incentivos y Premios Fuente encuestas

En la encuesta efectuada dijeron el 70% de los productores respondieron que reciben incentivos por la comercialización de su café, mientras que un 30% no reciben incentivo. el monto de los incentivos varían de acuerdo a las entregas de café captado, a la central Cecosemat.R.L para sus debida tramitación de comercialización ya sea de café convencional u orgánico ya que es diferente el monto establecido para cada certificación siendo la distribución del incentivo así:

Tabla 4. Distribución del premio de Certificación FLO-CERT	
Café Orgánico	Café convencional
\$ 30 café orgánico	\$ 20 para café convencional
\$ 10 productor	\$ 10 Productor
\$ 10 cooperativa de base distribuido así:	\$ 5 Cooperativa de Base
\$ 5 Mejoras de cultivo, mantenimiento de certificación	\$ 5 Cecosemac. R.L Distribuido así:
\$3 fondo de cooperativa de base	\$3 Central Cecosemat.R.L. R.L para mejoras de cultivo y mantenimiento de la certificación
\$ 2central Cecosemac. R.L	\$ 2 Central Cecosemat.R.L. R.L gasto en papelería
Elaboración propia a partir fuente de estadística existente y entrevista a gerente de Cecosemac. C.L	

Según encuestas efectuadas las formas en que perciben el incentivo la mayoría lo perciben colectivo mediante los proyectos que se realizan por cooperativas ya que se llegan en un acuerdo por cooperativa la mayor necesidad de la cooperativa en base de esto se ejecuta el proyecto en obra social una vez firmado en los socios de la cooperativa luego se emite a la central de las cooperativas de Cecosemac para su debido aceptación o aprobación si es positiva la respuesta se entrega el dinero por incentivo correspondiente a la cooperativa que solicita esto queda inscrito en el acta bajo sello y se ejecuta el proyecto ya sea de becas, de reparación de caminos, útiles escolares.

Con respecto a los insumos es de manera entregados de útiles escolares (cuaderno lápices mochilas, compra de pizarra acrílica en ciertas cooperativas de base para uso único de los socios, también reparación de viviendas, compra de alimentos en caso de reuniones que efectúan en Central o Cooperativa de base) este incentivo que se entrega a los productores se distribuye cada año en obras sociales descritas anteriormente no en todas las cooperativas dicha planificación se realiza de acuerdo a las necesidades prioritarias de cooperativas. Según entrevista realizada a técnicos presidente de cooperativas y gerente de Cecosemac. R.L

1.2.3 Valores

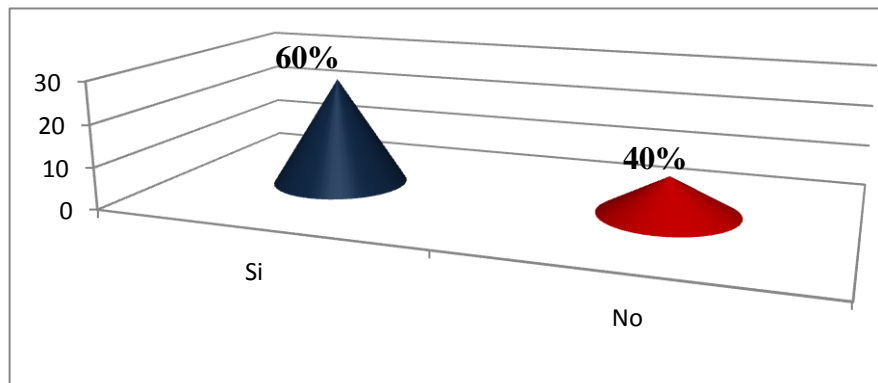


Grafico 26. Valores Fuente Grupo Focal

Según instrumentos realizados en el grupo focal en la asamblea general los productores respondieron un 60% que se practican los valores y un 40% dijo que no, siendo una población de 35 productores que eran parte del grupo focal efectuado a la asamblea de las cooperativas, opinaban también acerca de la importancia de los valores ya que creen conveniente en tomar decisiones en conjunto y estar organizado debido a que es un valor que se pierde si no se organiza entre los socios, ya que la unión de valores se logra un determinado objetivo en común.

1.2.3.1 Igualdad

En los Instrumentos realizados en el grupo focal de los 35 productores se les preguntó que si practicaban la igualdad opinando que en las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto) afirmando que el 60% practican la igualdad, mientras que un 40% no la practican sienten que existe una diferencia que para ellos no existe este valor lo cual dijeron que ellos no recibían incentivos ni becas para sus hijos.

“Igualdad entre razas, igualdad de sexos, que no son las únicas, pero que tal vez son las que más preocupan a la gente porque están más presentes en su vida cotidiana.” (Bousoño, 2000).

1.2.3.2 Ayuda Mutua

“La ayuda mutua es una condición natural del ser humano que le impulsa a buscar contacto con otras personas en las que confiar ante una situación de enfermedad, peligro o de ansiedad. En la medida en que se comparten nuestras intranquilidades, nuestros temores y nuestros malestares se aliviarán más y mejor. En el momento que contrastamos nuestro problema con otra persona, este problema ya no es tan grave porque muchas veces resulta que lo vivimos con tanta intensidad, encerrados en nuestro individualismo que deja de ser tan intenso en el momento que lo compartimos con otros y podemos, aunque solo sea hablar o intercambiar información” (Robinsonesurbanos, 2008).

Se manifiesta este valor iniciando por la Central Cecosemac éste vela por el bienestar común de las cooperativas con el objetivo de negociar bien el café de manera que el productor sea el beneficiado, además los problemas se resuelven en común mediante la asamblea ya que también es la asamblea quien toma las decisiones, además se apoyan de productor a productor ya sea el abastecimiento de recurso económico, Supliendo tierras insumos de manera recíprocamente

1.2.3.3 Justicia

“En la mayoría de los productores de los productores practican la justicia en la cual consiste en acción o poder de reconocer y dar a cada uno lo que le pertenece. Derecho, razón equidad.” (Dictionary, 2009)

Todos los productores gozan de los mismos derechos y deberes nadie es más que nadie en donde todos velan por los problemas en conjunto ya que no solo es de un socio si no de todos ya que en la cooperativa todos son dueños.

1.2.3.4 Respeto

“Significa valorar a los demás, acatar su autoridad y considerar su dignidad. El respeto se acoge siempre a la verdad; no tolera bajo ninguna circunstancia la mentira, y repugna la calumnia y el engaño” (Rincondelvago, 1998).

Según en el grupo focal y visita que realizamos pudimos observar que en su mayoría de los productores de café ellos practican el respeto mediante el respeto a las opiniones que realizaban, en un debate de un tema determinado del cual impartían además pedían la palabra al momento de opinar. También se manifestaba el respeto hacia las productoras de café.

1.2.4 Principios cooperativos

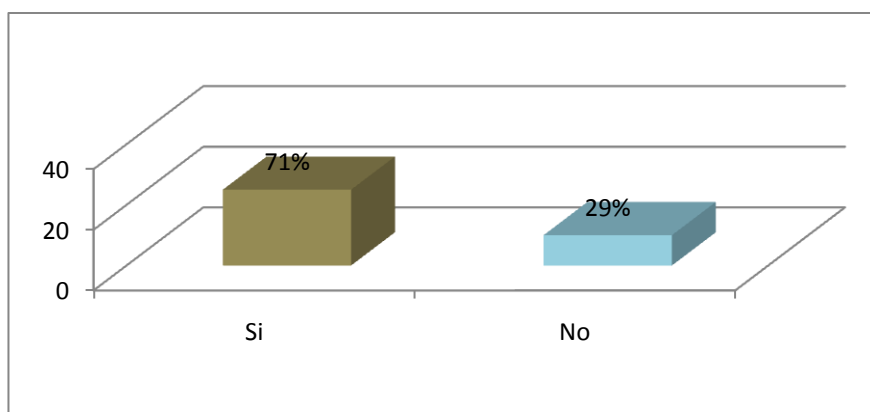


Gráfico 27. Principios cooperativos Fuente grupo focal

1.2.4.1 Libre ingreso y retiro voluntario de su asociado.

En la Cooperativa de base de CECOSEMAC .R.L. cualquier persona natural puede ingresar a la cooperativa, una vez que cumpla con los requisitos establecidos en sus estatutos de la cooperativa, tomando en cuenta para ingresar lo siguiente: Gozar de buena reputación con respecto a su honradez, laboriosidad y alto espíritu de cooperación, No pertenecer otra cooperativa del mismo tipo, y no poseer ningún historial delictivo. Fuente estatuto de cooperativa

Además puede retirarse en cuanto el así lo desee, una vez encontrándose solvente, deberá avisar 15 días antes, para efectuar dichos trámites correspondiente al soci@ a retirarse y cumplir con sus derechos que le corresponden liquidación, efectivo existente en fondo cooperativo etc.

1.2.4.2 Voluntariedad.

“Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa, por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa; usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membrecía

Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos de una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membrecía (Alianza Cooperativa Internacional para las Americas).

1.2.4.3 Control democrático de los miembros.

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros.

1. Una cooperativa se fortalece con el principio de participación democrático de elegir y ser elegido; cuando la gente trabaja en común, organizada, operando y controlando su propia cooperativa; este esfuerzo se traduce en una estructura federativa consolidada.

2. La integración comienza con el cooperativista, sigue con la cooperación, las zonales, la federación, la confederación y el consejo mundial de cooperativas.

1.2.4.4 Equidad distribución equitativa.

“El excedente se redistribuirá de una manera equitativa garantizando que la distribución de este será como en base a las aportaciones y así maximizar cuanto sean los beneficios.

Según el artículo 51. Si del ejercicio resultaren excedentes estos se aplicaran para las siguientes reservas 10% mínimo para la creación o incremento de la reserva legal, 10% mínimo para la creación e incremento fondo de educación, 10% mínimo para el fondo de reinversión de la cooperativa, 2% como aportación de las cooperativas” (Donaire, 2010) .

En todas las cooperativas se da la distribución equitativa mediante las ventas de café que se efectúan cada productor, recibe su dinero en base al café entregado, también para los gastos efectuados; con respecto al acarreo, pago en papelería otros, en base a su café ya sea convencional u orgánico por ejemplo el quintal de café se fija a \$135 menos \$ 20 de prima y \$ 17 de diferencial que es el precio que protege con respecto a los precios del mercado esta prima es lo que le corresponde a la cooperativa de manera individual para obras sociales, y gastos y fondo que queda en la cooperativa.

Los socios ganan los intereses del capital de manera proporcionalmente en base a su capital aportado a la cooperativa, los gastos se distribuyen equitativamente dependiendo la actividad realizada.

Mediante esta política viene dado los incentivos y actividades realizadas por cooperativa ya sean útiles escolares becas otros

1.2.4.5 Educación Cooperativa.

“Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus asociados, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general, particularmente a los jóvenes y creadores de opinión acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo” (Confecoopantioquia, 2006).

En el grupo focal aplica en la asamblea general de cooperativas un 71% que reciben educación cooperativa y un 29% opinaron lo contrario pero opinamos que si hay educación cooperativa lo que pasa que los productores no están muy relacionados con estos conceptos.

Los productores una vez de haber cumplido con los requisitos de cooperativa ellos reciben 40 horas de capacitación cooperativa con el ente regulador INFOOCOOP-Managua después se les acredita como socio activo en la cooperativa, además de ciertas capacitaciones que se les brinda a los productores educándolos de los deberes y derechos que tienen y están contemplado en el estatuto cooperativo.

1.2.4.6 Respeto y defensa de su autonomía.

Las cooperativas son entidades basadas en la autonomía de la voluntad de las personas que la integran, con finalidad de satisfacer sus necesidades económicas, así como las de naturaleza cultural y social, mediante el esfuerzo propio de la ayuda mutua” (Donaire, 2010).

El respeto es uno de los principales principios del cooperativismo ya que este valor lo practican mediante el hacer respetar tanto del patrimonio de su cooperativa como también del respeto a sus asociados partiendo de que las cooperativas son autónomas cada quien asume sus gastos y responsabilidades y hace lo que quiere, nadie que no es socio no llegara a disponer ni tomar decisiones o mandar de sus atributos cooperativos. Donaldo

1.2.4.7 Limitación a interés y aportación de su ingreso.

Para poder ingresar como socio a una cooperativa deberá aportar la cantidad de C\$ 1000.00 Neto en el periodo de un año, en caso de los varones, y para la mujer en un plazo de 18 meses y C\$ 100.00 de afiliación con derecho y el capital de aportación, es limitado con un límite del 10% del capital de la cooperativa.

Cada cooperativa de base, para ser socia de la Central de cooperativa de servicios Múltiples Cecosemac. R.L deberá paga una aportación de C\$ 5,000.00 Netos cancelado al instante” (Olivas, 2011)

1.2.4.8 Fomento de cooperativa entre cooperativa.

En las cooperativas existe comunicación de cooperativa a cooperativa de parte tanto de los productores como también de los técnicos ya que ambos tratan un objetivo en común lo cual es de la cosecha de café y obtener una buena producción, al momento de aplicar ciertas técnicas de erradicar plagas, técnicas de cultivo agrícola además en lo administrativo se consultan opiniones de modo de mejorar el proceso y evitar problemas.

1.2.4.9 Solidaridad entre asociado

1.2.4.10 Igualdad en derecho y oportunidad para los socios de ambos sexos.

En cuanto a estos principios se toma en cuenta la igualdad de derechos y oportunidad para

socios de ambos sexos, es decir promover la participación de la mujer en la estructura cooperativista; pero también estos principios se rigen bajo mandatos que todos deben cumplir para beneficio de toda la organización cooperativista, así como los valores que practicándolos de la manera correcta, cumpliéndose con la finalidad que pretende llevar a cabo la empresa a la cooperativa en sí.

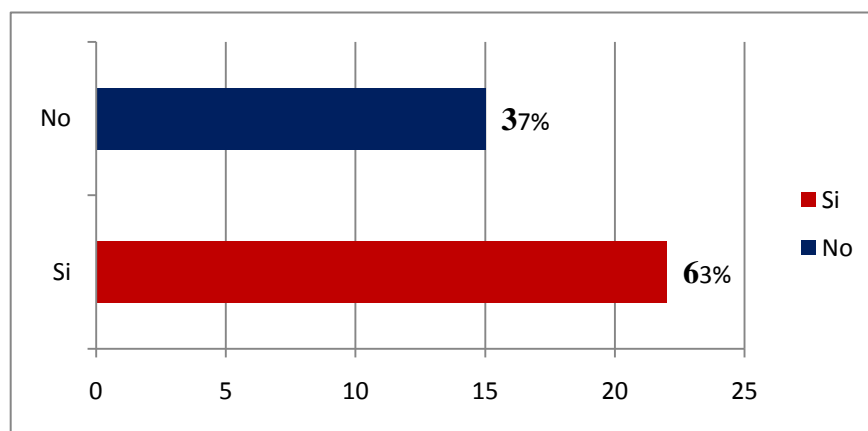


Gráfico 28. Igualdad en derecho y oportunidad para los socios de ambos sexos

Fuente encuesta y grupo focal

En la encuesta realizada 63% dicen que existe igualdad de derechos para ambos sexo tanto en la manera de incorporación a la sociedad, en cuanto a aportaciones así como también deberes y derecho que cumplir así como su participación incomparable en la cooperativa, en el papel de organización creativa en diferentes cargos tanto en el área de administración y otros.

Promover la integración de las mujeres no es fácil, situación que esta ya validada cuando existe mucha resistencia en la aceptación de nuevos asociados en estructuras Ya conformadas. No obstante, tutelar la participación de ambos sexos, en la gestión de empresas debe ser, sino es por un mecanismo endógeno, provocando por instancias con representatividad gremial e institucional capaces de dar incentivos para desarrollar iniciativas privadas y colectivas” (Confecoopantioquia, 2006).

Los productores de las diferentes cooperativas según el grupo focal efectuado nos dijeron que ellos ingresan como socios y se pueden retiran de la asociatividad cooperativa sin obligaciones algunas solamente cumplir con deberes y derechos tanto como es el socio y la

cooperativa también además de que el productor-socios el decide en donde todos los productores son dueños de su cooperativa ya desde su formación en la cooperativa hay equidad en aportación de capital aunque después está libre la aportación de dinero además reciben las 42 horas de educación cooperativa , se manifiesta la igualdad en derecho , cabe aclarar que los cargos son rotativos si la asamblea así lo disponen ya que la asamblea es la máxima autoridad en la cooperativa.

1.2.5 Función de la cooperativa

“Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada” (miperiodicodigital, 2010).

1.2.5.1 Consejo de Administración

El consejo de administración es el representante legal de la cooperativa su representación se delega en el presidente, de cada cooperativa de base y también en general de todas el presidente general de cooperativa Cecosemac. R.L siendo Oscar Ruiz Chavarría en caso de ausencia asume las responsabilidad temporal en el vicepresidente en caso de fallar ambos el consejo de administración decide quien asumirá dicho cargo.

El consejo de administración y junta de vigilancia no pueden ser integrados por familiares dentro del cuarto grado debido a las responsabilidad y funciones a desempeñar en la cooperativa. Fuente Estatuto de cooperativa.

1.2.5.2 Comité de Crédito

según Olivas el financiamiento lo obtienen la cooperativa de base de la central a un 13% de interés anual, cual sea el monto estipulado, luego las cooperativas de base las distribuyen a sus asociados a un 18% anual con un interés mensual del 1.5% .

También se le brindara el crédito para mujeres (comercio informal) quedando C\$ 1000.00 en 18 meses cada socia, distribuido en cuatro cuotas con un valor de C\$ 167.00en ciertas

cooperativas existe fondo disponible cabe aclarar que de comercio justo no, este financiamiento para mujeres no se da en todas las cooperativas ya que cada cooperativas realiza sus actividades en base a sus necesidades.

1.2.5.3 Junta de Vigilancia

“Los miembros de la junta de vigilancia serán electos por la asamblea general de asociados en número impar, no menor de tres (3) ni mayor de cinco (5) por periodos no menor de un año (1). Los miembros pueden ser reelectos, lo que dependerá de la voluntad de los asociados

1.2.5.4 Comisión de educación y promoción del cooperativismo

- “El coordinador de esta comisión deberá ser un miembro del consejo de administración.
- Planifica y ejecuta mediante el fondo de educación, políticas, planes de educación y promoción del movimiento cooperativo.
- Elabora y presenta al consejo de administración, para su aprobación y ejecución, un plan anual de capacitación con presupuesto respectivo de acuerdo a las necesidades e interés de la cooperativa.

Los miembros de esta comisión serán electos de conformidad a lo establecido para el estatuto por un periodo no menor de un año (1) ni mayor de tres (3). Los miembros pueden ser reelectos de acuerdo a la voluntad de los asociados.

Esta comisión es quien plantea las necesidades de la cooperativa y busca como dar respuesta a ellas mediante planes y ejecuciones luego el consejo administrativo se encargara de aprobar o no para su ejecución ” (Ríos Donaire, 2010).

1.2.6 Función Social

1.2.6.1 Relación con otras organizaciones

“Existe alianza con IDR (Instituto de Desarrollo Rural), formulación de proyectos, Aldea global, (crédito) MAGFOR, (certificación de Buenas Prácticas Agrícolas), MINSA,

(realización de análisis a las mujeres), casa comerciales proveedores de insumo CISAGRO, RAMAC entre otros.

Equiagro, que tiene a la disposición maquinaria y equipos de trabajo tales como: bombas de mochilas, despulpadoras, motores y fertilizantes, las cuales apoyan de diferentes maneras a la Cooperativa de base de la Central.

CECOSEMAC. R.L con respecto a la comercialización y su giro en la actividad agropecuaria en el mercado a poseído estrechas relaciones en el ámbito comercial tanto como los organismo de certificación Flo-Cert, Biolatina que trabajan en la política de Comercio justo, como también otras organizaciones que les brindan apoyo tanto económico, social y ambiental mediante sus proyectos en las cooperativas como lo es CRS Proyecto Acordar FISE” (Ruiz, 2011).

1.2.6.2 Obra Sociales

De los organismos CRS Proyecto Acordar FISE mediante el apoyo que nos brindan y la confiabilidad con la Central Cecosemac. R.L tenemos numerosos proyectos tales como construcción de pilas de retención también la construcción de bodegas de almacenamiento vivienda, filtro, proyecto de letrificación proyectos de educación incentivando a los productores para que sus hijos estudien en la compra de útiles escolares; ya que ellos prefieren darle un estudio a sus hijos para aprovechar el tiempo en algo útil, otras vínculos con entidades gubernamentales y privadas.

1.2.6.3 Talleres y capacitación

Los talleres y capacitaciones que se imparte a los productores de las diferentes cooperativas bien pueden darse, por la misma cooperativa en base a sus actividades promovidas o también por la Central CECOSEMAC. R.L.

Según la encuesta aplicada los productores un 95% han recibido capacitación y un 5% no han recibido cabe aclarar que algunos productores viven a larga distancia del centro de acopio en donde se efectúan dichas reuniones, para confirmar las capacitaciones otros que no les interesa eso, de los que opinaron que reciben capacitaciones de entidades tanto gubernamentales y privada, tales como Inafor, Magfor Marena INTA, Alcaldía de

Matagalpa y organismos certificaciones, estas capacitaciones varían de acuerdo al estudio a plantear la mayoría son de carácter de mejoras en los diferentes cultivos y cuidado del medio ambiente, tales como manejo post cosecha de café, llenado de registro, desarrollo empresarial, equidad de género, manejo de crédito

1.2.6.4 Incidencia política

En las encuestas realizadas a los productores dijeron que si tiene incidencia de la política en las cooperativas ya que opinan 75% que obtiene incremento en las respuestas positivas a las necesidades de la comunidad y mayor oportunidad de ser atendidos en las instituciones tanto públicas como privadas ya que valoran el ingreso que perciben siendo escuchado sus peticiones a si también como las políticas establecidas por el gobierno en sus estatutos y constitucionalmente.

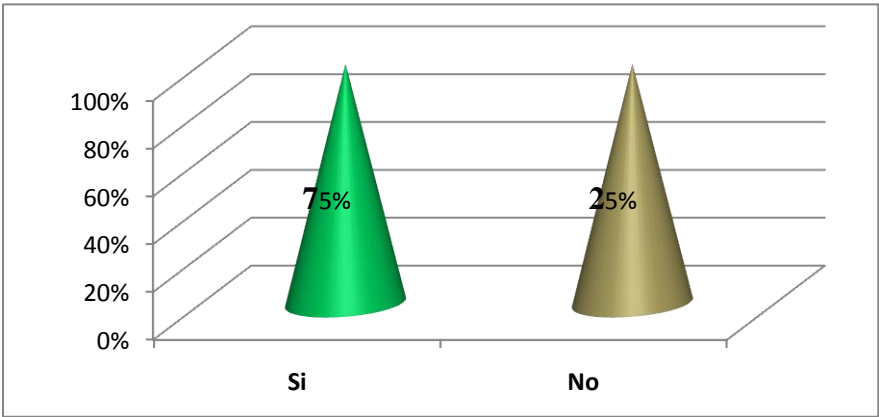


Grafico 29. Incidencia política

Fuente encuesta

En las entrevista realizadas a los productores nos respondieron que si se manifiesta vinculo político ya que la naturaleza del gobierno que ha dirigido programas para las cooperativas además a través de la organización se logran mejores proyectos para la cooperativa y comunidad

Una de las políticas que se promueve a nivel de cooperativas es concienciar a los productores, en los beneficios que tienen el productor al pertenecer y estar organizado en cooperativa asiendo diferente el trato que perciben.

1.2.6.5 Convenios adquiridos en la política de comercio justo

“El Estatuto de los trabajadores establece una serie de requisitos para que pueda negociarse y firmarse un Convenio Colectivo amparado por la ley y de eficacia general para todos los que se encuentren dentro del ámbito de aplicación al que afecta el Convenio.

Existen otros Convenios de eficacia limitada, que son los llamados Convenios extra estatutarios, que se negocian fuera del procedimiento y la tramitación establecidos en el Estatuto de los Trabajadores, que tienen fuerza vinculante, pero limitada a las relaciones individuales de trabajo de los trabajadores y empresarios afiliados y asociados a las organizaciones que los han firmado” (Especialistas, 2010).

Existen una gama de convenios que tiene establecidos la Central de Cecosemac lo cual involucra a todas las cooperativas de base en el rubro del café y otros cultivos. Tenemos FISE, ACORDAR, CRS FLO-CERT, BIOLATINA Comercio Justo todos están enfocados en el incremento de los rendimientos productivos con excelente calidad de manera de forma del cuidado del medio ambiente. Adema por que estos son proveedores de materia prima y demandante de la producción en algunos casos”

Asimismo garantizar que todas las personas obtengan resultados de aprendizaje reconocidos y mensurables, especialmente en cuanto a lectura, escritura, aritmética y habilidades esenciales para la vida” (Olivas, 2011).

Según encuesta realizada a los productores nos dijeron que no han recibido programas de alfabetización para los productores y su familia directamente de la política de comercio justo no, en cambio en las entrevista nos confirman lo demostrado en el grafico que si han recibido programas de alfabetización pero del gobierno con el programa “Yo si puedo” también con la prima de comercio justo se trabaja proyectos de carácter social entre estos están medias becas, salud, educación todo ello para los productores e hijos todo es que cumplan con las entregas de café.

1.2.6.6 Beneficios obtenidos

Del latín beneficium, un beneficio es un bien que se hace o se recibe. El término también se utiliza como sinónimo de utilidad o ventaja.“ (definicion, 2011) Según entrevistas realizadas nos respondieron que los beneficios que han obtenido es la asistencia técnica, financiamiento, comercialización de sus productos apoyo institucional también los beneficio obtenidos son precio estable, prima de comercio justo, se invierten en obras sociales descritas a continuación .

Ventaja de estar en cooperativa

- ✓ Acceso a crédito sin garantía hipotecaria, mejores tasa de interés mejores plazos, por cooperativa le dan préstamo al 15% de interés anual.
- ✓ Acceso asistencia técnica gratuita
- ✓ Capacitaciones
- ✓ Comercialización
- ✓ Proyectos, etc

1.3 Desarrollo Humano

1.3.1 Antecedente

“Una teoría es un conjunto de afirmaciones interrelacionadas acerca de ciertos datos que constituyen información detenida de la investigación. Las teorías son importantes, porque explican, interpretan y predicen el comportamiento futuro. Además sirven de base a próximas investigaciones. El texto considera cuatro perspectivas teóricas: perspectiva de aprendizaje, psicoanalítica, cognoscitiva y humanística.

La perspectiva del aprendizaje ve el desarrollo humano, antes que nada, como una respuesta a los eventos y considera que los cambios son cuantitativos contra su atención en los comportamientos observables.

Psicoanalítica: los teóricos que siguen la perspectiva psicoanalítica se encuentran interesados en las fuerzas subyacentes que motivan la conducta.

Cognoscitiva: la perspectiva cognoscitiva cree que las personas contribuyen activamente su propio desarrollo y a éste como una serie de eventos que ocurren en varias etapas que difieren en cuanto a la calidad.

La perspectiva Humanística representada por Abraham Maslow ve a las personas como si tuvieran la habilidad de fomentar su propio desarrollo a través de la selección, la creatividad y la autorrealización” (Diane E.Papalie, 1999).

“Uno de los procesos del enfoque del desarrollo humano es Maslow (1977:49) con la teoría de las necesidades y básicas y la motivación. Hay 3 elementos a destacar de esta teoría: primero que los seres humanos somos motivados a la acción en función de satisfacer las necesidades, es decir, que estas son un incentivo público para la acción. Segundo que las necesidades presentan diferentes intensidades por lo que se expresan en una suerte de linealidad piramidal. Tercero “El individuo es un todo integrado, organizado”, resulta más bien raro “El hecho de que un acto observable consciente tenga una sola motivación”, Maslow no se refirió concretamente al desarrollo humano, su planteamiento deja claro la naturaleza fundamental del ser humano, expresado en sus necesidades”.(Rojas Meza).

El enfoque que le da Maslow al desarrollo humano hace referencia a las necesidades del ser humano y que estas pueden ser unas más intensas que otras un ejemplo puede ser que una persona disponga cierta cantidad de dinero y tiene que elegir entre comprar ropa y comprar la comida de la quincena para su casa, obviamente le dará una mayor prioridad a alimentación para su hogar y esta es la realidad de los ciudadanos Nicaragüenses ya que algunas veces se tiene que decidir entre alimentación, Medicamentos o vestuario.

1.3.2 Orígenes del enfoque de Desarrollo Humano

El enfoque de desarrollo humano nació, en parte, como resultado de las crecientes críticas al enfoque de desarrollo predominante en el decenio de 1980, el cual suponía un vínculo estrecho entre el crecimiento económico nacional y la ampliación de las opciones individuales del ser humano. Muchas personas, entre ellas el economista pakistaní Dr. Mahbub ul Haq, quien cumplió un rol fundamental en la formulación del paradigma de desarrollo humano, reconocieron la necesidad de un modelo de desarrollo alternativo por varias razones, entre las que se incluyen:

- La existencia de evidencia cada vez mayor en contra del convencimiento generalizado, en ese momento, sobre el poder del efecto de goteo de las fuerzas del mercado para propagar los beneficios económicos y erradicar la pobreza;
- Los costos humanos de los Programas de Ajuste Estructural se tornaron más evidentes;
- Las enfermedades sociales (el delito, el debilitamiento del tejido social, el VIH/SIDA, la contaminación, etc.) continuaban diseminándose aun frente a un crecimiento económico sólido y sistemático;
- Una ola de democratización a principios de los noventa aumentó las esperanzas en torno a la creación de modelos centrados en las personas.

No obstante, muchos de los principios de este paradigma pueden encontrarse en los escritos de estudiosos y filósofos de tiempos pasados y de diversas sociedades.

A partir de 1990, el concepto de desarrollo humano se aplicó a un estudio sistemático de temas mundiales, según se publicó en los Informes anuales sobre Desarrollo Humano

patrocinados por el PNUD. El trabajo de Amartya Sen y de otras personas fundó las bases conceptuales de un enfoque alternativo y más amplio del desarrollo humano, definido como el proceso de ampliación de las opciones de las personas y mejora de las capacidades humanas (la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida) y las libertades, para que las personas puedan vivir una vida larga y saludable, tener acceso a la educación y a un nivel de vida digno, y participar en la vida de su comunidad y en las decisiones que afecten sus vidas.

“El desarrollo humano, como enfoque, se ocupa de lo que yo considero la idea básica de desarrollo: concretamente, el aumento de la riqueza de la vida humana en lugar de la riqueza de la economía en la que los seres humanos viven, que es sólo una parte de la vida misma” (Sen, 1998).

1.3.3 Concepto

“El Desarrollo Humano es un proceso mediante el cual se busca la ampliación de las oportunidades para las personas, aumentando sus derechos y sus capacidades. Este proceso incluye varios aspectos de la interacción humana como la participación, la equidad de género, la seguridad, la sostenibilidad, las garantías de los derechos humanos y otros que son reconocidos por la gente como necesarias para ser creativos y vivir en paz.

EL Desarrollo Humano es un enfoque muy importante de estudiar ya que inciden de manera directa en la calidad de vida de cada ciudadano, familia, comunidad que influyen por medio de los satisfactores de los servicios básicos como: salud vivienda, educación, seguridad, etc. Estos elementos también forman parte de los derechos humano.” (Sen, 2010)

El Desarrollo Humano lo podemos observar y medir mediante un crecimiento hacia el mejoramiento del nivel de vida o bienestar del ser humano.

El desarrollo humano estudia aspectos básicos que caracterizan a las personas en su vida diaria como la salud, el nivel de estudios y su sustento diario los cuales son de gran importancia para su desarrollo ya que la falta de alguno de ellos puede tener repercusiones en el resto de ellos y por ende en el desarrollo de la persona.

“El desarrollo humano se estructura en torno a seis ejes principales:

- Equidad
- Potenciación
- Competitividad
- Sostenibilidad
- Seguridad humana
- Gobernabilidad

Estas seis direcciones privilegiadas de atención e intervención no son independientes, sino que se refuerzan mutuamente. Cada progreso a lo largo de un eje favorece avances sobre los demás. Al mismo tiempo, también revelan el carácter normativo del desarrollo humano. Constituyen guías para la acción pública y privada.” (Sen, 2010).

Generalidades de Desarrollo Humano.

“El Desarrollo Humano es un paradigma de desarrollo que va mucho más allá del aumento o la disminución de los ingresos de un país. Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. Las personas son la verdadera riqueza de las naciones. Por lo tanto, el desarrollo implica ampliar las oportunidades para que cada persona pueda vivir una vida que valore. El desarrollo es entonces mucho más que el crecimiento económico, que constituye sólo un medio si bien muy importante para que cada persona tenga más oportunidades.

Para que existan más oportunidades lo fundamental es desarrollar las capacidades humanas: la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida. Las capacidades más esenciales para el desarrollo humano son disfrutar de una vida larga y saludable, haber sido educado, acceder a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida digno y poder participar en la vida de la comunidad. Sin estas capacidades, se limita considerablemente la variedad de opciones disponibles y muchas oportunidades en la vida permanecen inaccesibles.” (Amathya Sen, 1998).

El desarrollo del ser humano está vinculado con la libertad que pueda tener el individuo también con la oportunidad que tenga la persona en el medio donde se desenvuelva para el desarrollo de sus capacidades y ejercer los derechos.

El productor dentro integrado en cooperativa se le brinda una oportunidad de desenvolverse y poner en prácticas sus conocimientos y actitudes además de que se manifiesta dentro de un movimiento cooperativo en donde pone en práctica valores y principios tanto en la sociedad como en su comunidad, ya que se trabaja para el bien comunidades en donde las necesidades se resuelven de manera conjunta.

Los productores en la cooperativa tiene participación y actúan democráticamente en las tomas de decisiones que se lleva a un acuerdo de manera, que ninguna de las partes sea afectada. Así como también se promueven los derechos y deberes siendo fundamental debido a que ayudan a garantizar el bienestar y la dignidad de todas las personas, forjar el respeto propio y el respeto por los demás.

1.3.1 Vida larga y saludable

1.3.1.1 Programas alimentarios

El Programa de Apoyo Alimentario (Programa), forma parte de la estrategia del Ejecutivo Federal para promover, en el marco de una política social integral, acciones para mejorar la alimentación y la nutrición en las familias en condición de pobreza.

El Programa busca contribuir al desarrollo de las capacidades básicas mejorando la alimentación y nutrición de sus beneficiarios. (Asociados, 2010).

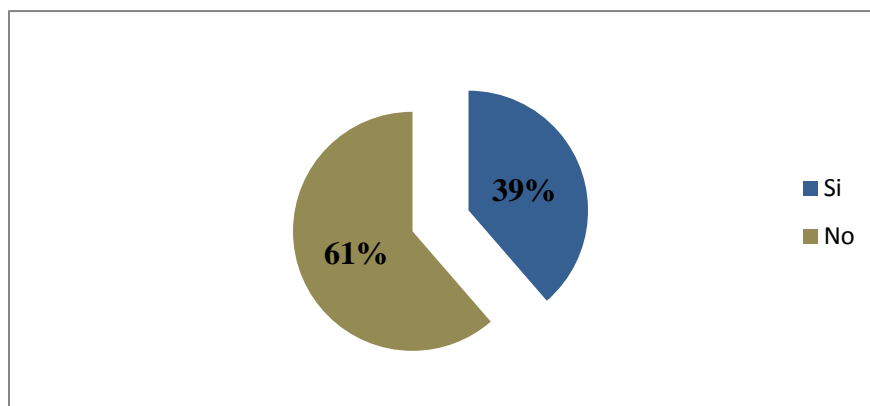


Gráfico 30. Programas Alimentarios Fuente encuesta

En la encuesta realizada a los productores en las diferentes cooperativas opinan que dentro de política de comercio justo, no existe ningún tipo de programas alimentarios, que beneficie a los productores de café, existen programas que están enfocados al medio ambiente; pero aceptan que si han recibido programas alimentarios de otros organismos tales como el Bono Productivo alimentario, por parte del gobierno afirmando el presidente de las diferentes cooperativas y presidente general de cooperativas de CECOSEMATIC R.L

También ellos, le llaman programas alimentarios a la merienda que se les da en caso de reuniones en cooperativas y convocatoria realizada por Central de Cecosemat.R.L pero sin duda ellos mismo lo pagan en los que le deducen de los premios durante la producción , quizás los productores no dominan eso. Según fuente propia

1.3.1.2 Seguridad alimentaria

“Según a la organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación (FAO) desde la cumbre Mundial de la alimentación (CMA) de 1996, la seguridad alimentaria a nivel de individuo, hogar, nación y global, se consigue cuando todas las personas, en todo momento, tienen acceso físico y económico a suficiente alimento, seguro y nutritivo, para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias con el objeto de llevar una activa y sana”. (pesacentroamerica.org, 2010).

Matriz Nutricional

Según el rincón del vago la alimentación “consiste en la ingestión de una serie de sustancias que tomamos del mundo exterior y que forman nuestra dieta. La alimentación es un acto voluntario y consciente, que aprendemos a lo largo de nuestra vida.

La nutrición es el conjunto de procesos mediante los cuales el organismo extrae de los alimentos los nutrientes que necesita y los transforma mediante el metabolismo para obtener a partir de dichos alimentos dichos nutrientes la materia (necesaria para crecer y reponer los tejidos dañados) y la energía (necesaria para realizar todas la funciones vitales: respirar, hablar, nadar, dormir,...) La nutrición es un acto involuntario e inconsciente, que no depende de nuestras costumbres.” (rincondelvago, 1998).

Proteínas

“El suministro de proteínas de dietas debe de estar por encima del promedio de los requerimientos individuales. Los requerimientos de proteínas ha sido establecido tomando en cuenta la cantidad de nitrógeno proteico necesario para mantener un adecuado balance en los adultos y además para asegurar un crecimiento mantenimiento satisfactorio en niños y adolescente “Manual de dieta Hospital Cesar Amador Molina

Carbohidratos

Representa más de la mitad de energía de la dieta para la mayor parte de la población su función principal es proveer de energía al organismo por consiguiente se necesita determinada ración de ellos todos los días. El organismo conserva un equilibrio adecuado en la utilización de proteínas carbohidratos para obtener energía vital. Dada las recomendaciones para las proteínas y grasas los carbohidratos deben de aportar entre 60% y 70% de la energía total de la dieta. Manual de dieta Hospital Cesar Amador Molina

Grasas.

“Son fuentes concentradas de energía sumamente útil para aumentar el aporte energético de la dieta sin aumentar su volumen en particular en los niños de corta edad.

Es recomendable que un 25% de la energía alimentaria total provenga de grasas lo que está basado en resultado experimentales y evidencia epistemológica, reciente sobre alteraciones sobre la salud (enfermedades cardiovasculares) asociadas a la ingestión de la grasa recomendándose que del total de grasa a ingerir en un 70% sea de grasa de origen vegetal y un 30% de origen animal.” Manual de dieta Hospital Cesar Amador Molina

Debido al tipo de actividad laboral que ejercen los productores de café ya que dependen del ejercicio físico, es necesario tener una alimentación consistente y balanceada es por ellos que, logramos evaluar debido a los alimentos que consumen, presentado en anexo 6. se manifiesta una alimentación desbalanceada por consiguiente requieren de un alto porcentaje en proteínas, vitaminas ya que presenta las siguientes características

Resequedad en la piel. Debido a la deshidratación por falta de frutas, agua etc.

- Dentadura dañada a temprana edad, falta de calcio.
- Desgaste físico del cuerpo (Ausencia de solidez, debilidad)
- Agotamiento mental (perdida de la memoria, cabello dañado, caída frecuente)

Esto es producto de factores que a continuación mencionamos:

- 1 Falta de nivel escolar de la persona
- 2 Costumbre
- 3 Habito de consumo
- 4 Acceso a determinado alimento
- 5 Poder adquisitivo

Para disfrutar de un plato de comida saludable debe contener

- ✓ “6 onza de proteínas,
- ✓ 8 onza de carbohidratos
- ✓ Ensalada en gran cantidad.” Acompañado de ensalada con una sobre mesa, de frutas tales uva, piña melón sandia papaya (Mercedes Abarca(Nutricionista), 2011).

1.3.1.3 Conservación y ampliación de la tierra

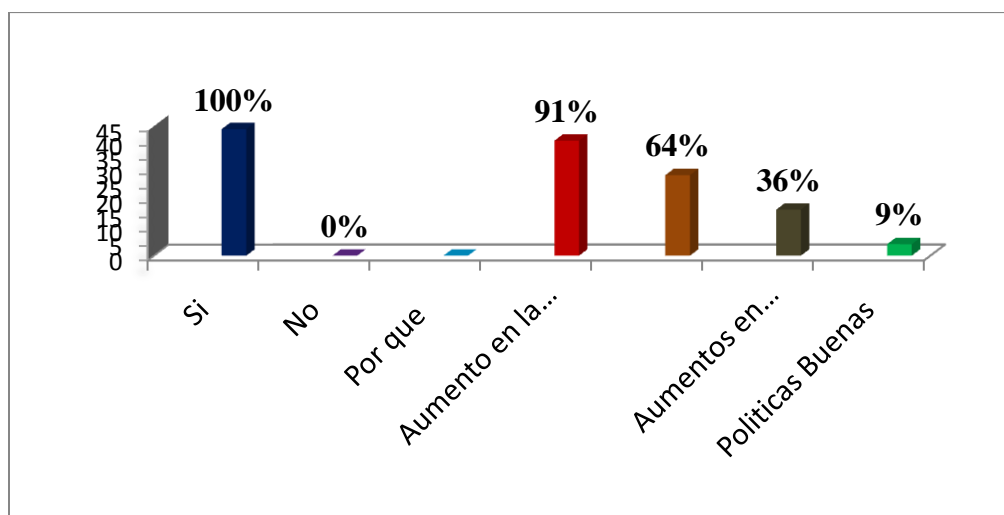


Grafico 31.Conservación y ampliación de la tierra Fuente encuesta

Según encuestas realizadas a los diferentes productores nos respondieron la mayoría si creen que es necesario expandir las fronteras productivas así no están dependiendo de otros porque en unos casos los productores alquilan para cosechar su café y otros ;ellos dicen que eso sería un ingreso más para la familia lo que ahora es un costo de producción, además alegan que así se enfocan en la diversidad de cultivos ,opinan que han tenido serios problemas en algunas cosechas que no han sembrado el no tener terreno es una inseguridad para nosotros los productores.

1.3.1.4 Salud comunitaria

Hay otra entrada al quehacer sanitario y es el ver a la salud pública como una respuesta a lo social de los grupos es la red lo que no queda en el quehacer de lo privado. (Verastegui,2000).

En las cooperativas que pertenecen a Central de CECOSEM MAC. R.L en las comunidades de las cuales viven los productores no existe puestos de salud, en algunas existe pero se encuentran a larga distancia mínimo de 2 ½ kilómetro de largo puesto de salud hasta la comunidad de la corona ejemplo en la Cooperativa El esfuerzo de san Antonio, , y en algunas existe botiquín pero este tienen que ser abastecido por las por las mismas personas de las comunidades y no se abastece, en otras no existe puesto de salud, es por ello que parte de sus ingresos lo utilizan para la compra de medicamentos en el hogar ya que de eso carecen.

1.3.1.5 Protección del Medio Ambiente

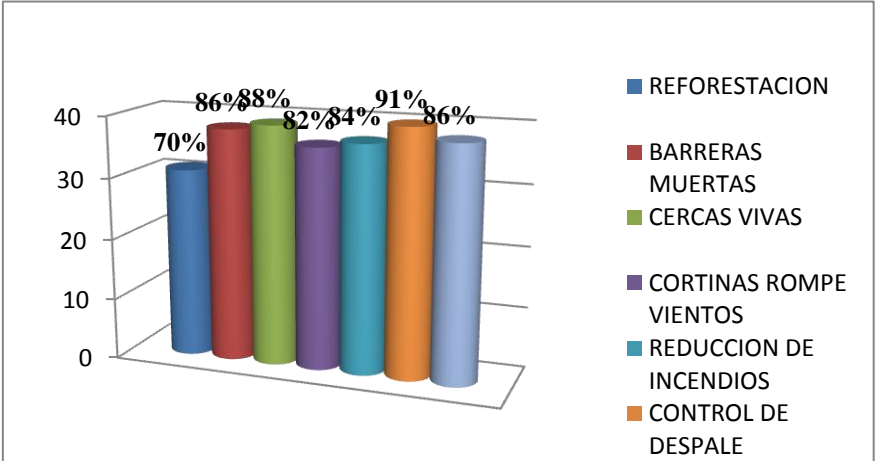


Grafico 32. Protección del Medio Ambiente Fuente encuesta

Medio ambiente: El uso de materias primas naturales de fuentes manejadas en forma sustentable, materiales locales, y el manejo de desechos de forma que no afecte el ambiente también es promovido por las organizaciones de Comercio Justo.” (Comercio Justo.cl, 2011).

En la cooperativas que conforman la Central de CECOSEM MAC. R.L realizan prácticas de protección del medio ambiente descritas en el grafico 32 la que podemos valorar que las promueven más del 50% tales como reforestación, barreras muertas, cercas vivas cortinas rompe vientos control de despale y rotación de cultivos Según información obtenida de las encuestas de los 44 productores que producen café.

Entrevistas realizadas a los diferentes presidente nos constataron que realizan medidas a

travez de las normas que implementas al certificacion de Flocer, en los programas establecidas existen normas para protecci3n del medio ambiente realizando B.P.A (Buenas Practicas Agricolas), Siendo un poco exigente en cuanto a la produccion y calidad de la producci3n teniendo un criterio estricto para poder aplicar a la certificacion como es la emision de gas y no aplicar pesticidad de alto potencial t3xico

Protecci3n del medio ambiente mediante, t3cnicas agr3colas es un factor importante en la producci3n ya que contribuyen a que no se caiga el cafeto en tiempo no apto de corte, las cortinas rompe vientos, se siembran arboles a distancia determinada esto evita la ca3da adem3s la sombra permite que el caf3 conserve la calidad, obteniendo una taza con excelente calificaci3n ya que se percibe sus atributos. Fuente propia

1.3.1.6 P3rdidas agr3colas ambientales

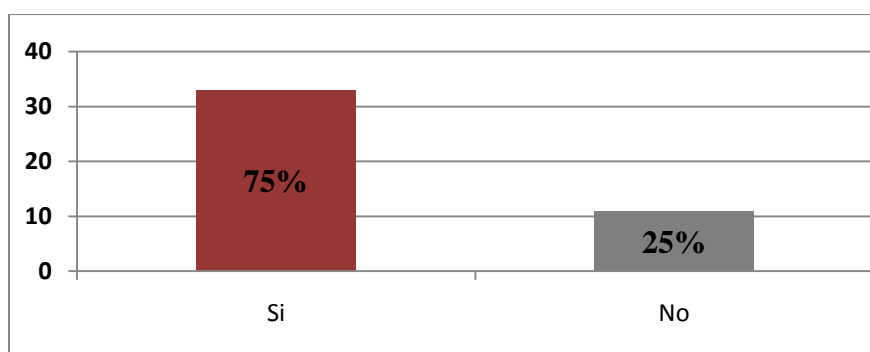


Grafico 33 P3rdidas agr3colas Ambientales Fuente encuesta

Un 75% los productores afirman en que si han tenido p3rdidas agr3colas, esto significa que en su gran mayor3a han tenido reducci3n en el rendimiento de producci3n y por consiguiente, menor ingreso captado durante las cosechas adem3s del desgaste del terreno, que provoca el adaptarse la tierra a los diferentes cambios clim3ticos, seg3n entrevistas efectuadas opinaron que dichas p3rdidas que han recibido, es a causa del calentamiento global y las grandes precipitaciones que han ocasionado deterioros en los cultivo.

Esto se debe a que los productores aplican altos niveles de qu3micos los cuales son glifosatos 2-4-d polvo mojado y polvo en liquido el urea tiene que aplicarse directamente a las plantas se recomienda que se apliquen en baja dosis el fertilizantes lo que produce un

antagonismo en el desarrollo de la planta, impidiendo acaparar las vitaminas necesarias que le brinda la corteza terrestres.

Al productor se le brinda lo necesario para el cuidado del cultivo con respecto al tratamiento de los suelos pero el productor no asimila no obedece por lo cual en sus gran mayoría se ha generado por el uso irracional de químicos en los cultivos.

1.3.2 Adquisición de conocimientos

“Se entiende por capacitación el conjunto de procesos organizados, relativos tanto a la educación no formal como a la informal de acuerdo con lo establecido por la ley general de educación, dirigidos a prolongar y a complementar la educación inicial mediante la generación de conocimientos, el desarrollo de habilidades y el cambio de actitudes, con el fin de incrementar la capacidad individual y colectiva para contribuir al cumplimiento de la misión institucional, a la mejor prestación de servicios a la comunidad, al eficaz desempeño del cargo y al desarrollo personal integral.” (Wedmaster, 2007).

Las capacitaciones se brindan con el propósito de mejorar las actividades técnicas en cuanto a los medios de los cuales se dispone para la producción; así también como uso y manejo de insumos.

En la encuestas realizadas a los socios de cooperativas nos dicen un 95% han recibido mientras que un 5% representa la diferencia lo cual significa que los socios se encuentran en constante comunicación tanto de los movimientos que realiza la Cede Central como también de las diferentes organismos gubernamentales la cual tiene el privilegio de ser visitados hasta sus comunidades para tratar de actividades relacionadas con la producción del cultivo.

Foto 7 Capacitaciones impartidas en cooperativas



Foto tomada por autoras

Los técnicos de cada cooperativa son quienes realizan las capacitaciones con materiales adecuados para su debida comunicación, de manera de apropiar a los productores de la información a transmitir, con el propósito de lograr un conocimiento y aprendizaje de la capacitación,

Estas capacitaciones pueden ser propias de la cooperativa, en materia de organización o bien de programación de actividades; o ya sean dirigidas por la CECOSEMAC. R.L, también les brinda el comunicado de cualquier actividad a realizarse en la central ya que mantiene comunicación constante.

Los productores tienen que darse cuenta de las normas y reglas que tienen que regirse con respecto al Comercio Justo, en donde ellos opinan lo que entienden dependiendo de la información transmitida, ya que se hacen de forma expresiva y dialogada de modo que se llegue a un acuerdo entre los socios.

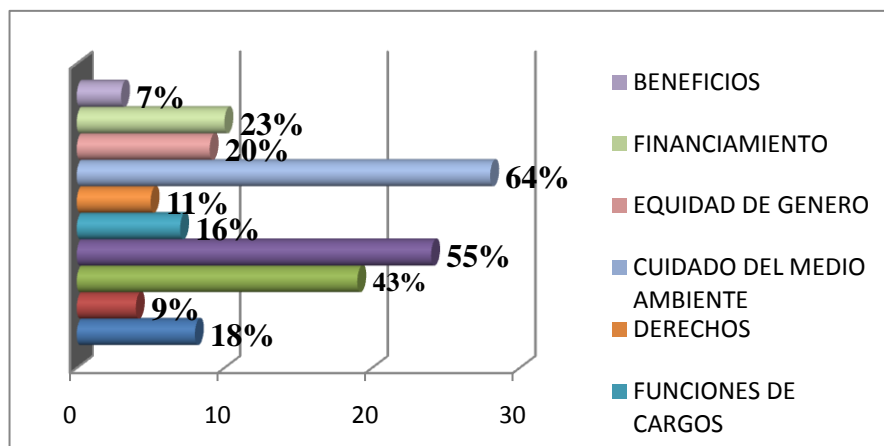


Grafico 34. Impulso a la educación y capacitación de conocimientos

Fuente encuesta

En las diferentes capacitaciones abordan los temas determinados como es el cuidado del medio ambiente, manejo del cultivo del café, comercio, lo cual están enfocados a la producción de manera de brindarle técnicas que le faciliten al productor; tanto de incremento productivo como también de convertirlo en innovador, de que sea él quien establezca las relaciones comerciales directamente. Fuentes entrevista presidentes de cooperativas y Gerencia. de las temas que imparte que imparten para los productores según encuesta impartida a ellos mismo; tenemos acerca de medio ambiente manejos de cultivo del café, beneficios, equidad de género derechos funciones de cargos, financiamientos planificación de actividades de la cooperativa tanto de base como de la central, cabe agregar que las medidas que les dicen que deben practicar son en mejoras del medio ambiente como de la producción ya que estos factores son recíprocos además imparten temas sobre asistencia técnica y normas de Flo cert y Biolatina y conservación de suelos según entrevista a técnicos, y presidente

Destacándose en gran cantidad medio ambiente con un 63% de productores, manejos de cultivos del café con un 55% y comercio con un 43% es decir ambos se relacionan para lograr un solo objetivo de incrementos en la producción, y cumplir con las exigencias del mercado de la política de comercio justo y establecer las relaciones para confirmar

contratos de ventas así como también los canales que utiliza de acuerdo al café sea convencional u orgánico en las diferentes cooperativas,

1.3.2.1 Logros en alfabetización

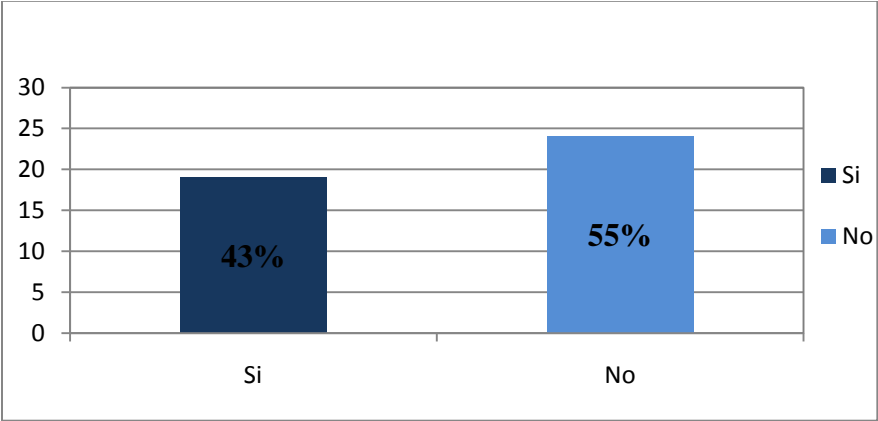


Grafico 35. Logros en alfabetización Fuente encuesta

“Las necesidades básicas de aprendizaje incluyen los contenidos y herramientas de aprendizaje esenciales que las personas requieren para estar en condiciones de subsistir, desarrollar íntegramente sus capacidades, vivir y trabajar con dignidad, participar plenamente en el desarrollo, mejorar la calidad de su vida, tomar decisiones fundamentadas y continuar aprendiendo. En el marco de Acción de Dakar sobre EPT se fijaron una serie de metas a fin de velar por que sean atendidas las necesidades de aprendizaje de todos los jóvenes y adultos mediante un acceso equitativo a un aprendizaje adecuado y a programas en que se inculquen habilidades para la vida;² y asimismo garantizar que todas las personas obtengan resultados de aprendizaje reconocidos y mensurables, especialmente en cuanto a lectura, escritura, aritmética y habilidades esenciales para la vida” (Alam, 2003).

según encuesta realizada a los productores nos dijeron que no han recibido programas de alfabetización para los productores y su familia directamente de la política de comercio justo no, en cambio en las entrevista nos confirman lo demostrado en el grafico que si han recibido programas de alfabetización pero del gobierno con el programa “Yo si puedo” también con la prima de comercio justo se trabaja proyectos de carácter social entre estos

están medias becas, salud, educación todo ello para los productores e hijos todo es que cumplan con las entregas de café.

13.2.2 Uso del incentivo (compra de útiles escolares, becas, reparación y construcción de caminos y carreteras)

(COPLAMAR, 1983) “ plantea que una vivienda digna debe satisfacer simultáneamente seis requisitos: a) que una vivienda esté ocupada por una familia, b) que no tenga más de dos ocupantes por cuarto habitable en el medio urbano y no más de 2.5 en el rural; c) que no esté deteriorada; d) que cuente con agua entubada en su interior; que cuente con energía eléctrica, la misma fuente señala que una vivienda para que pueda ser señalada como digna debe cubrir de forma satisfactoria las necesidades básicas, no suntuarias, en materia de protección, higiene, privacidad, comodidad, funcionalidad, ubicación y seguridad de la tenencia” (Rojas Meza).

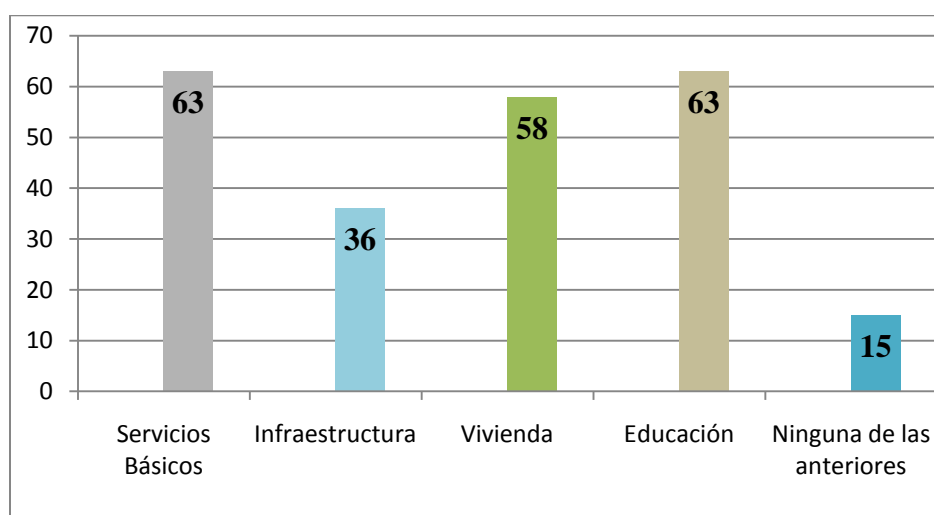


Grafico 36. Uso del incentivo Fuente encuesta

Este incentivo que se entrega a los productores se distribuye cada año en obras sociales descritas anteriormente no en todas las cooperativas dichas planificación se realiza de acuerdo a las necesidades prioritarias de cooperativas. Según entrevista realizada a técnicos presidente de cooperativas y Técnico Ing. Donaldo López lanzas y gerente.

En las encuesta y entrevista dirigidas a presidente de las cooperativas y gerente de cecocemat R.L realizada por productor correspondiente a las cooperativas el incentivo lo destina a la adquisición de servicios básicos(agua luz, letrificación ,útiles escolares, becas de primarias ,secundaria, obras de mejoramiento de oficina, infraestructura que corresponde a reparación de caminos ciertos productores tiene proyectos de letrificación pero es de CARE y FISE ver fotos... y en la cooperativas tienen bodegas de almacenamiento y pilas de retención pero es de otros organismo que están trabajando con la Central, como es proyecto acordar y CRS fuente propia de observación

Comercio justo ha influido mediante las entregas de incentivo lo cual los productores le han dado buen uso y destino del mismo, ya que en las diferentes cooperativas se han realizado mejoras en los caminos, en centro de salud, construcción de centro de acopio en caso particular Cooperativa Esfuerzo de San Antonio ubicado en San Ramón, con respecto a educación tenemos becas, compra de útiles, pizarra acrílica utilizadas en centro de acopio Fuente: Encuesta Ver fotos 8.

Acondicionamiento de Centro de Acopio Ver fotos 9.



Fotos tomadas por autoras



Fotos tomadas por autoras

En esta foto demostramos, el uso de los incentivos en acondicionamiento del sistema eléctrico del esfuerzo de san Antonio al igual centro de acopio de Nueva alianza de la Pacayona, del centro de acopio ubicada en la Grecia comunidades aledaños a la ciudad de Matagalpa en que han adquirido los productores de café mediante las entregas de café a comercio Justo, en la cooperativa de Ocho de julio de Payacuca se acondiciono las ventanas

de material de hierro y sistema eléctrica también la compra de pizarra acrílica, y 25% de la inversión de la compra de una computadora, archivadora etc.

1.3.3 Acceso a recurso que le permitan tener un nivel de vida decente

1.3.3.1 Privaciones

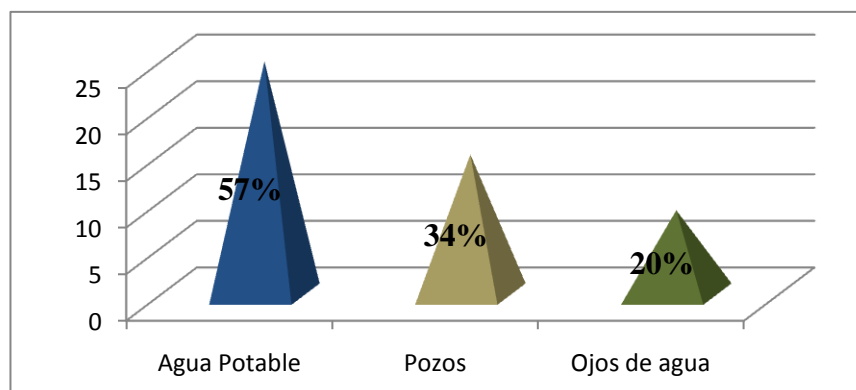


Gráfico 37. Privaciones Fuente Guía de observación

En las diferentes comunidades a la cual pertenecen los productores de las cooperativas como es El Esfuerzo de San Antonio, Progreso de Siare, Amistad del Castillo, Amistad El Chimborazo, Ocho de Julio de la Payacuca, y Nueva alianza de la Pacayona. Donde el 57% de los productores la obtienen de agua potable ya que son comunidades cercanas a la ciudad cabe aclarar que la diferencia es mínima entre pozos y ojos de agua en donde es utilizada tanto para el consumo y para actividades de cultivo utilizando en su mayoría los pozos y ojo de agua para dichas actividades como lavado de café, riego etc. Fuentes: Guía de Observación.

Ver foto. Foto 10. Ojo de Agua



Fotos tomadas por autoras

En esta foto los productores uno de los tipo de agua que adquieren, es mediante ojo de agua en la cual ellos lo utilizan para el uso de actividades de la agricultura en la comunidad y en ciertas comunidades la utilizan para el consumo en el hogar ya que carecen de este vital necesario para vida humana.

1.3.3.2 Agua y saneamiento

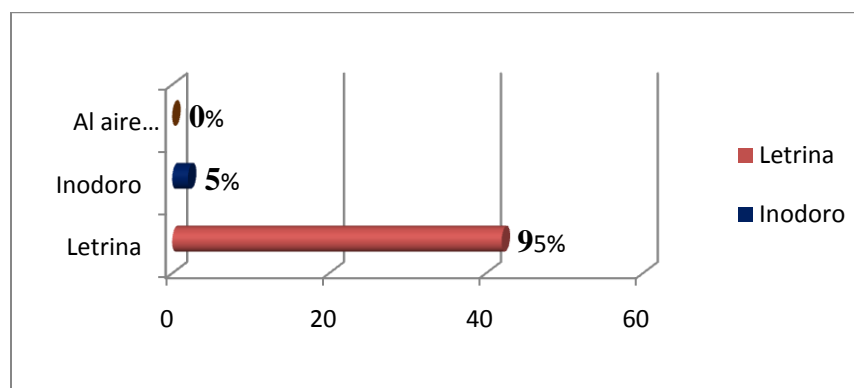


Grafico 38. Agua y saneamiento Fuente guia de observación

Con respecto a sus necesidades fisiológicas el medio que utilizan son las letrinas en su mayoría ya que son utilizadas para abono orgánico para sus cultivos ya sean árboles frutales y especialmente para los cafetales ya que existe limitaciones en el uso de pesticida. Cabe aclarar que dichas letrinas son donadas de otros proyectos tales como: FISE y CARE ya que tienen varios años de ser donado ahora se encuentran en mal estado.

1.3.3.3 Logros Habitacionales y vivienda social

Foto 11. Logros Habitacionales



Foto 12.



Fotos tomadas por autoras

Los productores opinaban que los organismo de certificación solo se interesan por las siembras de café en la cual llegan a inspeccionar continuamente, no les interesa si el productor viven en condiciones inestables las viviendas de madera y piso de tierra, en mínimas ocasiones suelos embaldosado, paredes de concreto o media falda en estado regular ya tiene tiempo de ser construida. Además si es existen mejoras en algunas viviendas es cuenta propia porque decidieron sacrificar sus ingreso (satisfactor que dejaron de adquirir) por dicha inversión; no es porque comercio justo haya ejecutado o programas enfocados en esa perspectiva hacia los productores Fuente entrevista y encuesta socios

Es decir estos productores necesitan remodelar la vivienda de sus hogares y también la adquisición de recurso vital para su desarrollo tales como energía y agua, letrificación accesos a vivienda, educación ya que algunos productores tienen pero mal estado en su mayoría. **Fuente propia.**

1.3.3.4 Logros en caminos y carreteras

Foto 13

Caminos y Carreteras

Foto 14



Fotos tomadas por autoras

En los logros que ha tenido la cooperativa El Esfuerzo de San Antonio en Construcción de carreteras que va de la escuela de la Grecia hacia la comunidad de san Antonio de un parámetro de tres kilometro embalastrada con material macadam, cabe aclarar que fue construida bajo un proyecto emitido y ejecutado por la alcaldía de San Ramón pero; parte de ese proyecto le tocaba dar a los habitantes de la comunidad lo cual del fondo que la cooperativa disponía del Incentivo del premio Flo-Cert se utilizó para dicha elaboración

y aportación de mano de obra por parte de los productores y en la comunidad de la Pacayona del cual en donde está ubicada La cooperativa Nueva alianza de la Pacayona se construyo la trochas de camino que corresponde a tres kilómetros y medio también utilización del incentivo de comercio justo producto de entregas de café de los diferentes productores certificados.

La elaboración de estos proyectos ha venido a favorecer a los productores ya que así se les facilita el traslado del café de las fincas hacia los centros de acopio de la cooperativa además presenta el café en tiempo exacto además de los costo de transporte de carga que tiene que asumir los productores.

1.3.3.5 Calles

“Según instrumentos elaborados podemos observar que la mayoría de los productores en cuanto a los logros de calles son regular puesto que en algunas cooperativas son solo cuestas, y en su mayoría solo son calles de trochas y balastres. Fuente elaborada a partir de guías de observación aplicadas en las diferentes cooperativas de CECOSEMAC.”

1.3.3.6 Electrificación

“Utilización de la electricidad para hacer funcionar una máquina o una explotación. Ejemplo: la electrificación de los ferrocarriles. Producción y suministro de energía eléctrica en un sitio desprovisto anteriormente de ella. Ejemplo: la electrificación de un valle, de una región” (Alegsa, 2011) .

los diferentes productores de las cooperativas tienen acceso a energía eléctrica y otros productores no tienen acceso a energía puesto que algunos tienen acceso a la energía que provienen de suministro generadora.fuente propia.

1.3.3.7 Necesidades insatisfechas

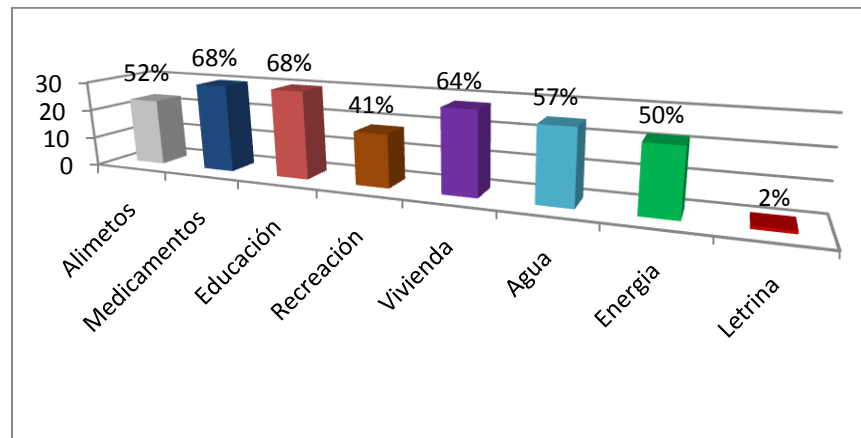


Grafico 39 Necesidades insatisfechas

Fuente encuestas

Los productores dijeron que si hay necesidades insatisfechas a los cuales no hay podido cubrir totalmente debido a que sus ingresos no le permiten destinar más de lo necesario en el hogar ellos dicen que compran lo necesario pero existen otras cosas que siempre no cubre en donde sería, de gran oportunidad que se brinda cualquier proyecto relacionado a las necesidades antes mencionadas. Fuente: encuesta realizada en cooperativas.

“Esta variable se ha tomado por considerarla como una medida que permite la obtención de ciertos factores primarios. Para Chayanov (1974:10), el trabajo del campesino persigue como fin la satisfacción de sus necesidades. De este modo como indica el autor la lógica del análisis marginalista es inaplicable, ya que para el campesino la noción de utilidad marginal decreciente de él se enfrenta con la noción de satisfacción de sus necesidades”. (Rojas Meza).

según encuestas realizadas a productores las necesidades que ellos dicen que no han podido cubrir totalmente el 95% opina en educación medicamentos vivienda alimentos agua energía y letrinas los productores dijeron con el dinero que obtienen cubren lo esencial en los alimentos, decían que el agua es de calidad regular proveniente de pozos y ojos de agua además el acceso a los centro de salud les queda a distancia largo en ciertas comunidades de las que pertenecen productores de café de las cooperativas ,no hay

botiquines médicos, y si los hay solo tiene acetaminofen, existen viviendas de madera media falda y múltiple en regular estado, en caso de la energía existen lugares donde el cual no hay, ya que para obtenerla se requiere de un buen proyecto en donde para la cooperativa les salen demasiado costoso y con respecto a la educación como prioridad fundamental, ya que sus hijos desean que se preparen para que en un futuro obtengan buenas oportunidades ya que de la manera que Comercio Justo les brinda el acceso a la educación no todos son beneficiado ya que depende de las entregas de café y en el caso de las pérdidas cuando el productor no cumple con su rendimiento productivo como se justifica en el grafico 39.

1.3.3.8 Facilitación a la inversión productiva

“El señalar a la inversión productiva como clave para el crecimiento económico, permitirá crear las condiciones que la hagan propicia, consiguiéndose permanentemente nuevas inversiones a todo nivel, dinamizando la economía y beneficiando en una primera instancia los sectores primarios estratégicos como la agricultura, la pesca, la minería (respetando el medio ambiente), estos sectores incrementaran su producción con una buena política industrial, que permita tecnologías nuestro aparato productivo y darle mayor agregado a nuestra materia prima y aunado a una buena política comercial nacional, tendremos una estrategia integral económica”. (Riqueros, 2011).

1.3.3.9 Relevo Generacional

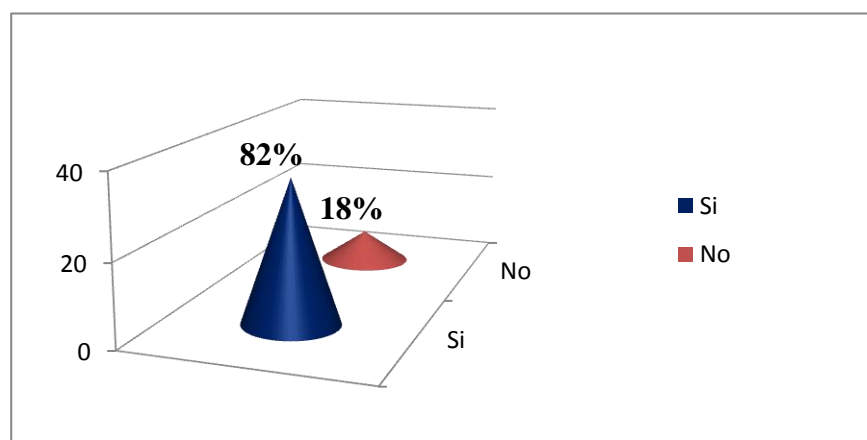


Grafico 40. Relevo Generacional

Fuente encuesta

El periodo de duración de los cargos de los socios, va estar ligado a la voluntad de los asociados, en la toma de decisión contemplada en la asamblea además la elección de un socio por segunda vez está ligada la capacidad y eficiencia demostrada que presenta en la organización del desarrollo en la cooperativa y por ende la decisión de la asamblea general.

Según grupo focal aplicado en la asamblea general de cooperativas, los socios nos reafirmaron información contrastada con entrevista efectuada a diferentes socios productores de café, que los cargos que se asigna a los productores de las cooperativas son rotativos ya que uno de los estatutos cooperativos es que cada año se realiza una nueva elección contemplada en la asamblea general por cooperativa.

En la Central de Cooperativas de Servicios Múltiples Aroma de Café se ha manifestado la la renuncia de productores voluntariamente a la sociedad cooperativa, debido a caso relevantes, que ameritan retirarse; la cual quienes han ingresado es su lugar han sido sus familiares ya sean hermanos, tíos, e hijos, lo cual están sujetos a lo establecido en el estatuto cooperativo.

1.3.3.10 Permanencia en finca

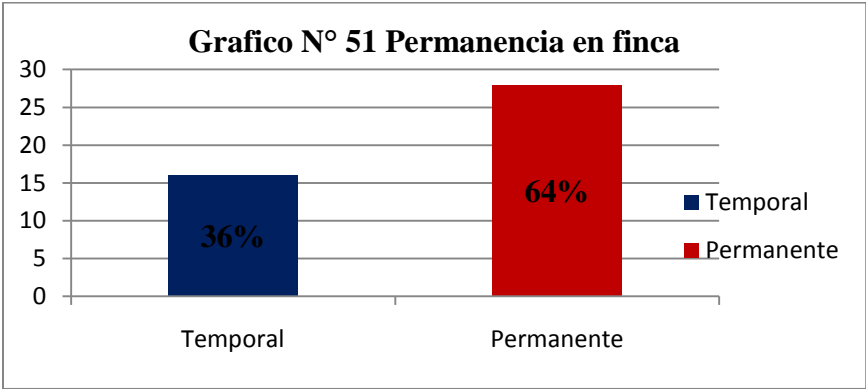


Grafico 41. Permanencia en finca Fuente encuestas

Según encuestas realizadas a los productores de las cooperativas en su mayoría la mano de obra dentro de la finca es permanente es decir los productores que son propietarios de la producción, y el 36% temporal es decir son los trabajadores que contratan de forma temporal y también los que alquilan las tierras, especialmente durante la producción del café.

Algunos trabajadores trabajan de forma permanente en sus tierras. Sus horarios establecidos son de 8 hrs diarias lo que dedican de tres a cuatro días semanal dependiendo de las actividades a realizar, en el caso de permanente tiempo indefinido ya que tienen años de trabajar en sus fincas entre los años estipulados son de: 20 a 25 años . Fuente: encuesta.

1.3.3.10 Estadística existente

Según datos proporcionados en la cooperativa Cecosemac (central de cooperativas de servicios múltiples Aroma del café R.L) Nos Facilitaron los datos cuantitativos y cualitativos necesarios para la realización de dicho estudio los cuales son: Productores que trabajan con la certificación de Biolatina de los productos en comercio justo, que trabajan con la certificación de Flo-Cert de las diferentes cooperativas, estimado de producción de café en el año 2011-2012 y aclaraciones de todas las inquietudes acerca de todo relacionado a dicho tema” (Olivas H. , 2011).

BIBLIOGRAFIA

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Maltonado Andy. (1998). Formación de Cooperativa. En A. Maltonado, *Principios de Cooperativa y su Reglamento* (pág. 9). Mexico: Guadalajara.

Martínez Flores, G. A., & Valle Castro, Y. E. (2009). La certificación en la agricultura orgánica. Aspectos básicos a considerar para solicitar la certificación. En G. A. Martínez Flores, & Y. E. Valle Castro, *Limitaciones socioeconómicas en la agricultura orgánica como alternativa de desarrollo rural sostenible caso particular del cultivo del cacao, comunidad "La Nueva" municipio de Rancho Grande de Matagalpa segundo semestre de 2008* (págs. 38, 39). Matagalpa.

Ríos Donaire, C. D. (2010). Principios y valores cooperativos. Órganos de dirección y administración. ¿Cuáles son los derechos que tenemos como asociados de la cooperativa? ¿Cómo debemos repartir los excedentes? El consejo de administración. Junta de vigilancia. *Aprendiendo de cooperativismo con doña María*, 12,13,21,25,26,29,31.

Stuar, D. (2008). El Mundo Maravilloso de Adam Smith. En D. Stuar, *Riqueza de las Naciones* (pág. 22). Matagalpa

ENTREVISTA

López, D. (26 de 10 de 2011). Funcionamiento del Comité Cooperativo. (E. Tinoco, Entrevistador)

Olivas. (26 de 11 de 2011). Convenios. (L. González, Entrevistador)

Olivas, H. (27 de 12 de 2011). Capital de Aportacion en la Cooperativa. (L. González, Entrevistador)

Olivas, H. (13 de 10 de 2011). Estadística Existente. (L. Gonzalez, Entrevistador)

Ruiz, O. (21 de 11 de 2011). Función Social de la Cooperativa. (E. Tinoco, Entrevistador)

WEB GRAFIA

Acker, Morton. (2 de 10 de 2010). *infomipyme.com*. Recuperado el 15 de 12 de 2011, de infomipyme.com: <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/costos.htm>

Alegsa. (2011). *alegsa.com.ar*. Recuperado el 25 de 11 de 2011, de alegsa.com.ar: <http://www.alegsa.com.ar/Definicion/de/electrificacion.php>

Bdf. (s.f.). Obtenido de Flo-cert. Bdf

Bastos Boubeta, M. A. (2007). *La Justicia del Comercio. Análisis crítico de los fundamentos Comercio Justo*.

Carlos Akuzce. (2011). *comerciojusto.c*. Recuperado el 9 de 12 de 2011, de comerciojusto.c: <http://www.comerciojusto.cl/2011/01/promoviendo-el-comprando-juntos-y-las-cooperativas-de-consumo/>

Confecoopantioquia. (29 de 10 de 2006). *confecoopantioquia.coop*. Recuperado el 31 de 12 de 2011, de confecoopantioquia.coop:

<http://www.confecoopantioquia.coop/cooperativismo/coopedia/principios-cooperativos.html>

Confecoopantioquia. (2008). *confecoopantioquia.coop*. Recuperado el 2011, de confecoopantioquia.coop:

<http://www.confecoopantioquia.coop/cooperativismo/coopedia/alianza-cooperativa-internacional-aci.html> Copyright

Definición. (2006). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de: <http://definicion.de/costo/> 6-01-12 Pagina Definición .de

Dictionary. (2009). *thefreedictionary.com*. Recuperado el 17 de 10 de 2011, de thefreedictionary.com: <http://es.thefreedictionary.com/justicia>

Especialistas. (2010). *especialistas-laborales.com*. Recuperado el 26 de 11 de 2011, de especialistas-laborales.com: www.especialistas-laborales.com/articulo/que-es-un-convenio-colectivo-extraestatutario". Página en caché)

Fandiño, M. (19 de junio de 2010). *Comercio Justo en Nicaragua. La opinión de las organizaciones de pequeños productores*. Recuperado el 13 de abril de 2011, de AlbaSud: www.albasud.org/infoalbasud.org

Gehovanni E. Reyes. (2000). *zonaeconomica.com*. Recuperado el 13 de 10 de 2011, de zonaeconomica.com: www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo

habitat. (1999). *habitat.aq.upm.es*. Recuperado el 15 de 10 de 2011, de habitat.aq.upm.es: <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n13/aalar.html>

kazi Alam. (2003). *iiz-dvv.de*. Recuperado el 12 de 20 de 2011, de iiz-dvv.de: http://www.iiz-dvv.de/index.php?article_id=314&clang=3

Kunz, M. (1999). *aq.upm.es*. Recuperado el 15 de 11 de 2011, de aq.upm.es: <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n13/aalar.html>

Leiton, R. (28 de 12 de 2008). *wikipedia.org*. Recuperado el 12 de 29 de 2011, de [wikipedia.org: http://es.wikipedia.org/wiki/Valor_agregado](http://es.wikipedia.org/wiki/Valor_agregado)

Meiton Isabel Pizarro. (2010). *slideshare.net*. Recuperado el 12 de 11 de 2011, de [slideshare.net: http://www.slideshare.net/JAPM/sector-primario-122893](http://www.slideshare.net/JAPM/sector-primario-122893)

miperiodicodigital. (2010). *miperiodicodigital.com*. Recuperado el 28 de 11 de 2011, de [miperiodicodigital.com](http://www.miperiodicodigital.com):
<http://www.miperiodicodigital.com/edicion2010/articulo.php?id=11603>

Orjuela, L. (09 de 03 de 2010). *elcomerciojusto.com*. Recuperado el 05 de 11 de 2011, de [elcomerciojusto.com: http://www.elcomerciojusto.com/Comercio-Justo/Historia-3/](http://www.elcomerciojusto.com/Comercio-Justo/Historia-3/)

Pesacentroamerica. (06 de 12 de 2010). *pesacentroamerica.org*. Recuperado el 09 de 12 de 2011, de [pesacentroamerica.org](http://www.pesacentroamerica.org):
<http://www.pesacentroamerica.org/biblioteca/conceptos%20pdf.pdf>

PNDH. (21 de 12 de 2011). *pndh.gob.ni*. Recuperado el 15 de 08 de 2011, de [pndh.gob.ni](http://www.pndh.gob.ni):
<http://www.pndh.gob.ni/desarrollohumanopndh.shtml>

Restrepo, L. O. (09 de 03 de 2010). *elcomerciojusto.com*. Recuperado el 05 de 11 de 2011, de [elcomerciojusto.com: http://www.elcomerciojusto.com/Comercio-Justo/Historia-3/](http://www.elcomerciojusto.com/Comercio-Justo/Historia-3/)

Rincondelvago. (1998). *rincondelvago.com*. Recuperado el 21 de 08 de 2011, de [rincondelvago.com: http://html.rincondelvago.com/el-respeto_2.html](http://html.rincondelvago.com/el-respeto_2.html)

Riqueros, E. (2011). *scribd.com*. Recuperado el 27 de 11 de 2011, de [scribd.com](http://es.scribd.com/doc/19414156/LA-INVERSION-PRODUCTIVA):
<http://es.scribd.com/doc/19414156/LA-INVERSION-PRODUCTIVA>

Robinsonesurbanos. (2008). *robinsonesurbanos.org*. Recuperado el 06 de 01 de 2012, de [robinsonesurbanos.org: http://robinsonesurbanos.org/node/118](http://robinsonesurbanos.org/node/118)

Riqueros, E. (18 de 07 de 2011). *scribd.com*. Recuperado el 24 de 11 de 2011, de [scribd.com: http://es.scribd.com/doc/19414156/LA-INVERSION-PRODUCTIVA](http://es.scribd.com/doc/19414156/LA-INVERSION-PRODUCTIVA)

Sandino, A. (18 de agosto de 2008). *Explorando el Comercio Justo*. Recuperado el 17 de abril de 2011, de El Observador Económico: <http://www.elobservadoreconomico.com/articulo/629>

Sen, A. (2010). *Orígenes del enfoque de desarrollo humano*. Recuperado el 05 de mayo de 2011, de PNUD: <http://hdr.undp.org/es/desarrollohumano/origenes/>

Torrez, J. (1999). *habitat.aq.upm.es*. Recuperado el 15 de 10 de 2011, de habitat.aq.upm.es: <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n13/aalar.html>

Tórrez Pérez, J., Navarro Rico, P., & Larrinaga Arechaga, A. (23 de agosto de 1999). *Para entender el Comercio Justo*. Recuperado el 07 de abril de 2011, de Ciudades para un futuro más sostenible: <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n13/aalar.html>

wordreference. (2005). *wordreference.com*. Recuperado el 07 de 11 de 2011, de wordreference.com: <http://www.wordreference.com/definicion/comercio>

wordreference. (2005). *wordreference.com*. Recuperado el 07 de 11 de 2011, de wordreference.com: <http://www.wordreference.com/definicion/comercio>

zonadie. (2011). *zonadiet.com*. Recuperado el 25 de 5 de 2011, de zonadiet.com: <http://www.zonadiet.com/bebidas/cafe.htm>

VI CONCLUSIONES

- El comercio justo se basa en tres pilares básicos: el productor asociado el consumidor responsable y el mediador facilitador sin ánimo de lucro.
- Las cooperativas funcionan organizada y competitiva y gozan de prestigio en el mercado.
- El productor no es favorecido estando en el comercio justo ya que a ellos se les entregan incentivo mediante la producción de su café y su relación con el medio ambiente.
- Los productores en las cooperativas no tienen acceso a recurso que le permitan desarrollarse en la vida humana, siendo el ingreso inferior al de la canasta básica ya que los productores dejan de comprar un producto por sustituir a otro.

ANEXOS

Variable	Subvariable	Indicadores	Instrumentos	
Comercio Justo	Producción	Tipo de producto que se comercializa	Encuesta, guía de observación	Productor
		Sector económico al que pertenece	Encuesta, entrevista2	Productor/comercializadora/cooperativa
		Tecnología empleada	Encuesta	Productor
		Incremento de los rendimientos	Encuesta / Entrevista2	Productor /Cooperativa / Comercilizadora
		Impacto en la variación de los precios	Entrevista	Comercializadora
		Impacto de la asistencia técnica	Encuesta / Entrevista	Productor /Comercializadora
		Impacto de el acceso a financiamiento	Encuesta / Entrevista2	Productor /Comercializadora/cooperativa
		Impacto sobre el empleo/retención migración	Encuesta / Entrevista	Productor /Cooperativa
		Valor Agregado	Encuesta / Entrevista2	Productor /Comercializadora/cooperativa
	Mecanismos de Certificación	Organismos Certificadores	Encuesta / Entrevista 2	Productor /Cooperativa / Comercilizadora
		Estándares	Encuesta / Entrevista2	Productor /Cooperativa / Comercilizadora
		Principios	Encuesta / Entrevista2	Productor /Cooperativa / Comercilizadora
	Comercialización	Mercado de Colocación del producto	Encuesta / Entrevista2	Productor /Cooperativa / Comercilizadora
		Canales de Comercialización	Encuesta / Entrevista2/grupo focal	Productor /Cooperativa / Comercilizadora
		Técnicas utilizadas para facilitar la venta de los productos	Encuesta/Entrevista	productor/Cooperativa
	Políticas Económicas	Políticas Económicas que impulsan el comercio justo	Encuesta/Entrevista2	productor/Cooperativa / Comercilizadora
	Origen de otros ingresos	Diversificación de cultivos	Encuesta / guía de observación	Productor

Variable	Sub Variable	Indicador			Técnicas	Fuente	
			H	M	J		
Cooperativa	Participación	Asistencia en la Asamblea				Grupo focal y entrevista	Productor y cooperativa
		Participación en la toma de decisiones				Grupo focal y entrevista	Productor
		Los socios tienen cargos rotativos en la asamblea					
		Funcionamiento de los comité cooperativos					
		Brindan información a los socios de la cooperativa				Encuesta y entrevista	Productor y cooperativa
	Distribución económica por excedente	Ingreso/egreso				Entrevista	Cooperativa
		Costos					
		Nivel de Producción				Entrevista	cooperativa
		Incentivos / Premio				Encuesta y entrevista	Productor y cooperativa
	Valores	Igualdad				Grupo focal	Productor
		Ayuda Mutua				Grupo focal	Productor
		Justicia				Grupo focal	Productor
		Respeto				Grupo focal	Productor
	Principios	Libre ingreso y Retiro voluntario				Grupo focal	Productor
		Voluntariedad				Grupo focal	Productor
		Control democrático				Grupo focal	Productor
		Equidad, distribución equitativa				Grupo focal	Productor
		Educación cooperativa				Grupo focal	
		Respeto y defensa de su autonomía				Grupo focal	Productor
		Limitación a interes aportacion de Ingreso				Grupo focal	
		Fomento de la cooperativa entre cooperativa				Grupo focal	Productor

	Solidariedad entre asociados	Grupo focal	Productor
	Igualdad en derecho y oportunidad para socios de ambos sexos	Grupo focal	Productor
Función de la cooperativa	Asamblea	Grupo focal / entrevista	Productor y as
	Consejo administrativo	Grupo focal	Productor y co
	Comité de Crédito		
	Junta de vigilancia	Grupo focal	Productor y ju
	Comisión de educación y promoción del cooperativismo	Grupo focal	Productor y co
Función Social	Relación con otras organizaciones	Grupo focal	Productor y Pr
	Obras sociales (becas, textos escolares, aulas nuevas o reparadas)	Grupo focal	Productor y Pr
	Talleres, capacitaciones	Grupo focal	Productor y Pr
	Incidencia en la política		
Funciones con respecto al sello de comercio justo	Convenios adquiridos de comercio justo	Entrevista	cooperat
	Beneficios Obtenidos (socios)	Grupo focal, entrevista 2	Productor, coc

Variable	Subvariable	Indicador	Instrumento	Fuente	
	Vida Larga y Saludable	Programas alimentarios	Encuesta	Productor	
		Seguridad alimentaria	Matriz nutricional	Productor	
		Conservacion y ampliacion de la tierra	Encuesta /Grupo focal	Productor /cooperativa	
		Salud Comunitaria	Observación	Productor	
		Proteccion del medio ambiente	Encuesta	Productor	
	Adquisicion de conocimientos	Perdidas Agropecuarias ambientales	Encuesta	Productor	
		Impulso a la Educacion y Capacitacion Tecnica	Encuesta	Productor	
		Logros en Alfabetizacion	Encuesta	Productor	
		Uso del incentivo(reparacion,construccion y becas y compra de utiles escolares)	Encuesta	Productor	
		Privaciones	Encuesta y observación	Productor	
		Agua y Saneamiento	Encuesta y observación	Productor	
		Logros Habitacionales y de vivienda Social	Encuesta y observación	Productor	
		Logros en caminos y carreteras	Encuesta y observación	Productor	
		Acceso a recursos que le permitan tener un nivel de vida descente	Calles	Encuesta y observación	Productor
			Electrificacion	Encuesta y observación	Productor
	Necesidades insatisfechas				
	Facilitacion a la Inversion Productiva		Encuesta	Productor	
	Relevo Generacional		Encuesta /Grupo focal	Productor /cooperativa	
	Permanencia en finca		Encuesta/entrevista	Produtor /cooperativa	
	Estadistica existente		Entrevista	Comercializadora/Cooperativa	

Anexo N° 1

Los estudiantes del V, año de la carrera de economía del turno Nocturno estamos realizando esta encuesta dirigida a los productores que conforman dichas cooperativas lo cual están asociados a la política del comercio justo en Nicaragua, con el objetivo de analizar el impacto del comercio justo en el desarrollo de los productores, esperando de su valiosos aportes a la presente ya que será, de gran importancia para nuestro estudio de investigación

1. A qué Sector económico se aporta con la comercialización:

2. Qué producto es el que Ud. Comercializa a través de comercio justo?

Café

Miel

Cacao

Hortalizas

Mermeladas

3. Fuera de la política de comercio justo que otro producto comercializa

4. A qué Sector económico se aporta con la comercialización de producto de comercio justo:

Primario _____

Secundario _____

Terciario _____

5. Qué tipo de tecnología emplea en su producción?

Artesanal

Industrial

Semi industrial

6. Cuál es el mercado de colocación de su producto?

Local

Internacional

Nacional

7. Cree Usted que es necesario expandir la frontera productiva

Si No por que

8. Considera Ud. Que desde que trabaja con comercio justo han incrementado sus rendimientos?

Sí

No

9. De cuánto ha sido el rendimiento por manzana antes y después de formar parte de comercio justo?

Antes: _____

Después: _____

10. Recibe asistencia técnica para su producción?

Sí

No

11. Si su respuesta es positiva, por parte de quién recibe la asistencia técnica?

Por cuenta propia

Por parte de Cecocafen

A través de su cooperativa

12. Qué beneficios ha traído el recibir asistencia técnica?

Aumento en la productividad

Uso adecuado del suelo

Aumento en la producción de cultivos permanentes

Uso de abonos verdes

Mejora en los sistemas de procesamiento y comercialización del café

Rotación de cultivos

13. El formar parte de Comercio justo le ha facilitado el acceso al financiamiento?

Si No

14. Recibe Ud. Financiamiento?

Si No

15. Si su respuesta es positiva, por parte de quién?

De la Cooperativa

Bancos privados

De Cecocafen

Banco Produzcamos

Micro financieras privadas

16. Como es la permanencia de la mano de obra dentro de la finca?

17. Ha sido necesario contratar más mano de obra para las cosechas de café desde que forma parte de comercio justo?

Si No

18. Si ha contratado más mano de obra quiénes han ingresado a las labores de la cosecha de café?

Familiares suyos

Personas de otras comunidades

Personas de la comunidad

19. Al tener trabajo en las cosechas de café, considera Ud. Que los pobladores de la zona han emigrado menos hacia la ciudad o al exterior del país?

Si

No

Cual ha sido el motivo por el cual han emigrado sus familiares?

a) Por acceso a oportunidades

c) Por no seguir la tradición y
costumbre

b) Por mayor ingreso

20. Cuenta su producción con valor agredo?

Si

No

21. De qué tipo? _____

- El productor procesa su propio producto (Elimina al procesador)

- Productos con nuevas variedades que rinden productos de cosecha uniforme (Reduce costos de clasificación)

22. Cuál es el origen de sus ingresos?

Cosechas de café

Labores fuera del hogar

Cosechas de granos básicos

23. A cuál de las siguientes necesidades básicas destina mayor parte de sus ingresos?

Alimentos

Medicinas

Servicios básicos (agua, luz, etc.)

Recreación

24. El formar parte de comercio justo ha facilitado la obtención de mayores ingresos económicos?

Sí No

25. Si su respuesta es positiva, de qué manera?

Recibiendo un mayor precio por su producto

Por premios o incentivos

26. Qué organismo certifica su café?

FLO

Bio Latina

27. Conoce los estándares de comercio justo?

Si No

28. Si los conoce, Cuáles son?

Creación de oportunidades para
productores en desventaja económica

Equidad de Género

Condiciones de Trabajo

Transparencia y rendición de cuentas

Trabajo Infantil

Construcción de capacidades

El medio ambiente

Promoción del Comercio Justo

Relaciones Comerciales

Pago de un precio justo

29. Conoce los principios de comercio justo?

Si No

30. Si los conoce, cuáles son?

- 1) Creación de oportunidades para los productos en desventaja para combatir la pobreza y lograr un desarrollo sustentable.

- 2) Transparencia y responsabilidad en la administración y en las relaciones comerciales.

- 3) Constitución de capacidades para desarrollar la independencia de los productos.

- 4) Promoción del comercio justo a través de la difusión de información sobre sus
- 5) prácticas.

- 6) Pago de un precio justo acordado a través del diálogo y la participación, que permite una producción socialmente justa y ambientalmente amigable.

- 7) Equidad de género en la remuneración y en las oportunidades de trabajo.

- 8) Condiciones de trabajo favorables en un ambiente seguro y saludable para los productores.

- 9) Respeto por los derechos de los niños y niñas garantizados por la Convención de la ONU y por leyes y normas sociales locales.

10) Conservación del medio ambiente por medio de prácticas ambientales y utilización de métodos de producción responsables.

11) Relaciones de comercio basadas en el interés por el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores, en un marco de solidaridad, confianza y respeto mutuo.

31. A partir de la práctica del Comercio Justo ha contribuido al sector del turismo en su comunidad

Si No

Que tipo de turismo

Privado Rural Social Sostenible

32. Cuáles son los canales de comercialización de su producto?

Productor Cooperativa Comercializadora Consumidor

Productor Comercializadora Consumidor

33. Conoce las técnicas que utiliza la comercializadora para facilitar la venta de sus productos a través de comercio justo?

Si No

34. Si las conoce, cuáles son?

-Relaciones con la Comunidad
-SitioWeb
-Relaciones públicas
-Correo Directo
-Páginas Amarillas

-Mercadeo por Correo Electrónico
-Publicidad en Periódicos
-Publicidad en revistas
-Cupones impresos
-Publicidad en Radio
-Banner en sitio Web

30. Considera Ud. Que existen Políticas Económica a través de las cuáles el gobierno impulse el Comercio Justo en nuestro país?

Si No

27. Existen programas alimentarios para los productores y su familia?

Si No

28. Por parte de quién?

Cooperativa

Comercializadora

Otros: _____

29. Existen programas de alfabetización para los productores y su familia?

30. Por parte de quién?

Cooperativa

Comercializadora

Otros: _____

31. Promueve el cuidado del medio ambiente ?

Si No

32. Si su respuesta es sí, a través de qué medidas ?:

Reforestación

Barreras muertas

Cercas Vivas

Control de despale

Cortinas Rompe vientos

Rotación de Cultivos

Reducción de incendios

33. Ha tenido pérdida agrícolas a causa de eventos climáticos en los últimos ciclo?

Si No

34. Recibe información por parte de la cooperativa?

Si No

35. Si su respuesta es sí, de qué tipo?:

1. Contable:

2. Organizacional:

Ingresos por:

Cargos

Ventas

Funciones

Incentivos

Toma de decisiones

Financiamiento

Control Interno

Otros, Especifique: _____

36. Recibe algún tipo de capacitación?

Sí No

37. Si su respuesta es positiva, Por parte de quién?

Cooperativa

Comercializadora

Otros: _____

38. Qué temas abordan en las capacitaciones?

39. Ha recibido algún tipo de incentivo por la comercialización de su producto a través de Comercio justo?

Si No

40. De qué tipo?

Económico (monetario)

Insumos

41. De qué forma reciben el incentivo?

Individual

Colectiva

42. A qué actividad destinan el incentivo en caso de que sea económico?

Servicios básicos:

Agua

Luz

Teléfono

Letrinización

Vivienda

Legal

Proyectos de Construcción

➤ **Infraestructura:**

Carreteras

Mejoras Puentes

Mejoras
Electrificación

➤ **Salud**

Proyectos de mejoras de Centros de Salud

Proyectos de Construcción de centros de Salud

Jornadas

Compra de medicamentos

➤ **Educación**

Técnica

Becas

Construcción o reparación de aulas de
clase

Primaria

Secundaria

Compra de textos o útiles escolares

Superior

➤ Inversión productiva

43. De qué forma recibe el servicio de agua?

Agua potable (llave)

Ojos de agua

Pozos

44. Para hacer sus necesidades fisiológicas hace uso de?

Letrinas

Al aire libre

Inodoros

45. Siente usted que hay necesidades insatisfechas o que no ha podido cubrir totalmente?

Si

No

46. Cuáles?

Alimentos

Vivienda

Medicamentos

Agua

Educación

Energía

Recreación

47. Considera Ud. Que el estar organizado en cooperativas tiene mayor incidencia política?

Si

No

48. De qué manera?

Mayor oportunidad de ser atendidos en las instituciones estatales

Incremento en las respuestas positivas a las necesidades de la comunidad

Otros:

Anexo N°2

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa

UNAN – FAREM

Entrevista a la Comercializadora

Somos estudiantes de V Año de la Carrera de Economía general de la UNAN FAREM Matagalpa, estamos realizando nuestro Seminario de graduación sobre “El Impacto del comercio justo en el desarrollo de los productores” para lo cual pedimos su colaboración en el desarrollo de la siguiente entrevista, agradeciéndole de antemano. La información obtenida será utilizada para fines de la investigación.

Nombre del entrevistado _____

Profesión: _____

Cargo: _____

Institución: _____

I. Aspecto Organizativo

1. ¿Cuánto tiempo tiene la institución de trabajar con el sello de comercio justo?

2. ¿Qué avances presenta el movimiento cooperativo asociado a esta institución?

3. ¿Conoce los principios de comercio justo? ¿Cuáles son los más esenciales?

4. ¿Conoce los estándares de comercio justo? ¿Cuáles son los fundamentales?

5. ¿Cuáles son las acciones que establece la institución para desarrollar las funciones del sello de comercio justo

6. ¿Cuáles son los mecanismos de certificación a los que se ajusta la institución para certificar el producto?

7. ¿Qué otras acciones deben trabajar en conjunto institución-cooperativas (jóvenes – adultos) para desarrollar el cooperativismo tomando en cuenta la equidad de género?

II Aspecto social

8. ¿Todas las cooperativas asociadas a la institución trabajan con un mismo convenio de comercio justo? ¿De qué manera?

9. ¿Qué tipo de oportunidades representa el café como producto certificado para el desarrollo de las cooperativas?

10. ¿Es el comercio justo un factor clave de generación de empleos en las cooperativas asociadas a esta institución? ¿Por qué?

11. ¿Tiene conocimientos si algunas de las cooperativas dentro de Comercio Justo tiene permanencia en fincas?

12. ¿Existen programas de alfabetización para los productores y su familia?

13. ¿Por parte de quién?

14. ¿Promueve el cuidado del medio ambiente? ¿A través de qué medidas?

III Aspectos Productivos

15. ¿Qué acciones se están desarrollando en la institución para alcanzar la rentabilidad en las cooperativas?

16. ¿Tanto hombre como mujeres asociados a las cooperativas reciben los mismos beneficios económicos por parte de esta institución?

17. ¿De qué manera el café certificado contribuye a la expansión del comercio Justo?

18. ¿A cuánto ascienden los niveles de comercialización de café certificado por ciclo?

19. ¿A partir de la práctica de Comercio justo se han registrado incrementos en los rendimientos productivos? ¿De qué manera?

20. ¿A partir de esta misma práctica de Comercio Justo se dan aumentos o disminuciones en los precios del café, de qué manera?

21. ¿Cuál es la diferencia entre el precio de compra con la venta en el mercado Internacional, este tiende a aumentar o disminuir, de qué manera?

22. ¿Cómo influye la política de comercio justo en la variación de precios del café en las cooperativas

23. ¿Cuál es la asistencia técnica que reciben las cooperativas por parte de esta institución? ¿Facilita el acceso a medios de producción

24. ¿Cuenta la producción con valor agregado? ¿De qué tipo?

25. ¿Qué organismo certifica su café?

26. ¿Cuál es el mercado en el que se ubica el producto para la venta?

27. ¿A qué sector económico se aporta con la comercialización?

28. ¿Cuáles son los canales de comercialización del producto que se implementan en la institución?

29. ¿Considera Ud. Que existen políticas económicas a través de las cuales el gobierno impulse el comercio justo en nuestro país? ¿Cuáles

30. ¿Considera Ud. Que el estar organizado en cooperativas tiene mayor incidencia política? ¿De qué manera?

31. ¿Cuáles cree usted que son los principales retos a superar por las cooperativas asociadas a esta institución en los sig. Aspectos:

- Económicos
- Políticos
- Sociales

32. ¿Qué aportes considera necesario Ud. En la institución para brindar a las cooperativas un fortalecimiento en los siguientes aspectos:

- Capitalización y financiamiento:
- Estándares de Calidad:
- Equidad de género:
- Rendimiento productivo:

33. ¿Cuáles son los beneficios obtenidos a través de Comercio Justo para:

- Los Productores:
- La Comercializadora:
- La Cooperativa:

Anexo N° 3

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Facultad Regional Multidisciplinaria Matagalpa
UNAN – FAREM

Guía de Grupo Focal.

Estimados productores: Somos estudiantes del V año de Economía de la UNAN – FAREM Matagalpa y estamos realizando nuestro Seminario de Graduación teniendo como tema de investigación "Impacto del comercio Justo en el Desarrollo de los Productores" por lo que solicitamos su colaboración para la realización de nuestro estudio, la información brindada por usted será usada solamente para efectos de realizar el estudio, los datos no serán revelados a personas ajenas al mismo.

De antemano le agradecemos su valiosa colaboración.

Lugar: _____

Fecha: _____

Actividades:

1. Presentación de los participantes.
2. Explicación del estudio.
3. Exposición de los tópicos.

Temas a desarrollar:

- 1. Participación:**

- 1.1 Frecuencia y porcentaje de asistencia de los socios o socias de la asamblea.
- 1.2 Cuáles son los comités cooperativos cómo valoran su funcionamiento en.
- 1.3 Cuando se trata de tomar decisiones importantes para la cooperativa, son consultados todos los socios o socias? Ejemplifique.
- 1.4 Tienen cargos los socios y socias en la asamblea? Cuáles?

2. Valores:

- 2.1 Consideran ustedes que los siguientes valores son importantes dentro de la cooperativa; IGUALDAD, AYUDA MUTUA, JUSTICIA, RESPETO. Cite algunos ejemplos del cumplimiento de los mismos.

3. Principios:

- 3.1 Consideran ustedes que cualquier persona que desee formar parte de la cooperativa puede hacerlo? Y cualquier socio puede retirarse cuando así lo desee?
- 3.2 Existe algún tipo de trabajo voluntario por parte de los miembros de la cooperativa para el fortalecimiento de la misma?
- 3.3 Existe solidaridad entre los socios de la cooperativa? De qué manera lo manifiestan?
- 3.4 Considera que existe equidad dentro de la cooperativa? Ejemplifique.
- 3.5 Se consideran los socios autónomos en la toma de decisiones de la cooperativa?
- 3.6 En caso de que los socios no sientan que existe autonomía, de qué manera hacen cumplir este derecho?
- 3.7 Reciben los socios algún tipo de educación cooperativa? Menciónelas.
- 3.8 De qué manera se fomenta su cooperativa en otras cooperativas y en su comunidad?
- 3.9 Consideran que tienen los mismos derechos los socios de ambos sexos? Ejemplifique.
- 3.10 Existe igualdad de oportunidades para hombres y mujeres? Ejemplifique.

4. Función de la cooperativa:

- 4.1 Conoce la función de la Asamblea? Cuál es y cómo la califica?
- 4.2 Conoce la función del Consejo Administrativo? Cuál es y cómo la califica?
- 4.3 Conoce la función de la comisión de educación y promoción del cooperativismo? Cuál es y cómo la califica?
- 4.4 Conoce la función de los comités de trabajo? Cuál es y cómo la califica?

5. Función Social:

- 5.1 Tiene la cooperativa relación con otra organizaciones? Cuáles y de qué tipo?

5.2 Se sienten los socios comprometidos a realizar obras sociales en su comunidad? De qué tipo?

5.3 Reciben talleres y capacitaciones? Por parte de quién?

5.4 Imparten ustedes talleres y capacitaciones? A quiénes?

6. Funciones con respecto al sello de Comercio Justo:

6.1 Existen programas establecidos para el sello de Comercio Justo? Cuáles?

6.2 Qué tipo de convenios han adquirido por medio del Comercio Justo? Con quiénes?

6.3 Conoce la cadena de comercio. Explíquela.

6.4 Cuáles son los productos certificados?

6.5 Qué beneficios han obtenido a través de Comercio Justo?

Carne									
Patos									
Soya									
Alimentos que protegen la salud									
Piña									
Papaya									
Mango									
Banano									
Ayote									
Marañón									
pejibaye									
Cebolla									
Chiltoma									
Pipián									
Tomate									
Chayote									
Zanahoria									
Remolacha									
Naranja									
Pitaya									
Lechuga									
Rábano									
Banano									
Alimentos que dan									

mucha energía									
Dulce									
Azúcar									
Aceite vegetal									
Mantequilla o crema									
Miel de abejas									
Aguacate									

(Que rico lo que nos da el monte, guía nutricional comunitaria; 10)

Anexo N°5

Entrevista realizada a: Abel Muñoz

Cargo: Administrador de la cooperativa CECOSEMAC

1. Datos concretos sobre el número de productores que están integrados en la política de comercio justo con respecto al café.
2. Tabla sobre cooperativa y el número de productores, lugar.
3. Reseña histórica de CECOSEMAC.
4. Está disponible de brindarnos la información necesaria para el desarrollo del trabajo para hacerle llegar un documento formal

Anexo N°6

Entrevista realizada Licenciada Karla Castro Infocoop

Área de Estadística

Fecha: 25-04-2011

Teléfono: 2772-7904

Hora: 1.00 -2.30pm

1. Que es el comercio justo
2. Que es cooperativismo para Ud. Como funciona?
3. Existen productos que esté trabajando con el sello de comercio justo en Matagalpa
4. Programas actuales que se estén ejecutando?
5. Actualmente cuantas cooperativas existen de manera general en Matagalpa
6. ¿Garantizan su mercado a nivel según nacional?
7. Tienen productos de integración
- 8.Cuál es la misión de las cooperativa

Anexo N°7

Entrevista realizada a Ingeniero Agrónomo, Donaldo López Lanzas

Cargo:((Gerente técnico)

1. ¿Cuántas cooperativas existen en CECOSEMAC?
2. ¿por medio de los ingresos (utilidades) que se percibe en esta cooperativa a que destinan, hace obras sociales?
3. En Esta certificadora de que manera reciben ayuda.
4. ¿Cuántas cooperativas trabajan con el comercio justo?
5. ¿que beneficios obtiene los productores por medio de esta cooperativa?
6. En esta cooperativa ¿cuántos tipos de mercado tienen?
7. Funcionamiento de las cooperativas por mediante la política de comercio justo

Anexo N°8

Entrevista realizada a: Ingeniero Agrónomo Anier Sáenz

Cargo: Desarrollo Empresarial

1. ¿Cuántas cooperativas forman parte de esta Cede CECOSEMAT?
2. Productos que comercializan ¿Cuántas cooperativas?
3. ¿Cuántos productores actualmente conforman una cooperativa?
4. . ¿Donde están distribuidas las cooperativas?
5. ¿Cada cuanto realizan reuniones donde?

Anexo N°9

Diseño Metodológico

La investigación es de tipo descriptiva, ya que se recolectarán datos medibles y datos de información para describir el estudio; de tipo explicativa porque determinaremos la forma de cómo ha influido en la vida de los productores el Comercio justo y el efecto que éste ha causado, de tipo longitudinal porque analizaremos algunos aspectos antes y después de formar parte de Comercio Justo y de tipo correlacional porque vamos a estudiar el impacto que tiene el comercio justo en el desarrollo de los productores mediante las cooperativas.

El enfoque es cualitativo al utilizar análisis de rasgos cualitativos para comprender el impacto en el desarrollo humano y utilizaremos de alguna manera el enfoque cuantitativo para la medición de los aspectos económicos.

Para recolectar información se aplicará el método teórico en el análisis, la síntesis, inducción, deducción basado en información secundaria de fuentes bibliográficas y en el método empírico.

Las técnicas que facilitará la obtener de información primaria de tipo cualitativa y cuantitativa serán los instrumentos a aplicar.

Población y Muestra:

La Población a medir es de 308, productor@s en las diferentes cooperativas que forman parte de Cecosemat R. L. Matagalpa (Central de Cooperativas de servicios Múltiples aroma del café), integradas en la Política de comercios justos y distribuidos de la siguiente manera, siendo la muestra de estudio de 76, productores según la herramienta estadístico de probabilidad aleatorio aplicando la siguiente fórmula la muestra es de:

Siendo el margen del error

$$(D)^2/4$$

$$D=$$

$$D = (0.1)^2 / 4$$

$$D = 0.0025$$

$$n = \frac{N * p * q}{(N-1) * D + p * q}$$

$$n = \frac{82.25}{(329-1) * 0.0025 + 0.25}$$

$$n = 77.$$

PRODUCTORES DE COOPERATIVAS “CECOSEMAT. R.L” QUE PERTENECEN A POLITICA DE COMERCIO JUSTO EN MATA GALPA ,2011		
Cooperativa	Productores x Cooperativa	Encuesta a Aplicar
Amistad del Castillo	22	5
Amistad del Chimborazo	5	1
Ecología Nueve de Noviembre	85	20
El Esfuerzo de San Antonio	63	15
La Fe de las Nubes	44	10
El Progreso de Siales	39	9
Nueva Alianza de la Pacayona	33	8
Ocho de Julio La Pacayona	38	9
TOTAL	329	77

Por factor tiempo y acceso a recursos no realizamos las 77 encuestas a los productores por motivo de larga distancia que se encuentran ubicadas las cooperativas y acceso a ellas debido al transporte que es transitables e inseguro solamente realizamos 44 encuestas distribuidas proporcionalmente descrita en anexo 10. a las cooperativas de servicios múltiples.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Como objeto de estudio será cooperativas, comercio justo y desarrollo humano las cuales aplicaremos, los siguientes instrumentos ver anexos En la cual aplicaremos: encuesta y matriz nutricional dirigida a los productores que se encuentran trabajando en la política de comercio Justo que conforman cada cooperativa, entrevista dirigida tanto a la comercializadora y presidente de las cooperativas, grupo focal dirigido a la asamblea de la cooperativa, , y guía de observación lo cual será aplicada al área de trabajo y su entorno de cada productor en el que se desenvuelve en su finca

Para verificar y asegurarnos de la información que obtendremos mediante el estudio una vez aplicada dichas encuestas a realizar; con el fin de contrastar informaciones para mayor veracidad del estudio (Cooperativa. Cecosemat R. L.), para darles respuestas a los indicadores elaborados con respecto a las variables y su variables obtenida en el presente tema de estudio.

GLOSARIO

- 1) ACORDAR: Alianza para la creación de oportunidades de desarrollo rural a través de relaciones agro empresariales
- 2) CECOSEMAC: Central de cooperativa de servicios múltiples aroma del café
- 3) CRS Catholic Relief Services.
- 4) FAO Organización de las naciones para la agricultura y la alimentación
- 5) INTA Instituto Nacional tecnología agropecuaria
- 6) IDR Instituto de desarrollo Rural
- 7) INFOCOOP Instituto de forestación de cooperativas
- 8) MAGFOR Ministerio agrícolas forestal
- 9) MINSA: Ministerio de Salud
- 10) ONG'S: Organismos no Gubernamentales
- 11) PNUD: Programa de naciones unidas de desarrollo Humano
- 12) PRODECOOP: central de cooperativas de servicios Múltiples

CECOSEMAC .R.L

2772-0654

Tabla 5. Productores de café que trabajan con la Certificación Flo-Cert

Cooperativa de Servicios Múltiples	Nombre	Sexo
Progreso de siares	Julio Sánchez Ramos	M
	Marvin Antonio Kuant Aráuz	M
	Tomas Arauz Arauz	M
	Lester Kuant Calero	M
	Mateo Barrera Hernández	M
	Sebastián Hernández Alarcon	M
	Florencio Mendoza Arauz	M
8 de julio de la payacuca	7	
	Bismarck Leiva García	M
	Genaro Salgado Leiva	M
	Luis Alvarado Ruiz	M
	Matías Rocha Orozco	M
	Jose Andrés soza Cruz	M
	Henry Antonio Luqués Orozco	M
	Luis Torrez Orozco	M
	Filimon Cruz	M
	Hilda Hernández	M

	Luis Alvarado Ruiz	M
	Matias Rocha	M
	Adolfo Luqués Orozco	M
		10
Nueva Alianza de la Pacayona	Celso José Arceda Centeno	M
	Concepción Suazo Bonilla	M
	Marvin Arceda Centeno	M
	René Pablo Castillo Tinoco	M
	Cristino Gonzalez Cortedano	M
	Juan Francisco Palacios Gonzalez	M
	Noel Antonio Cortedano Gonzalez	M
	Cristino Cantarero Rodriguez	M
Amistad del Chimborazo		8
	Juan José Salgado López	1

Amistad del Castillo	Martin López Téllez	M
	Eusebio Figueroa	M
	José Alfredo Escorcía Miranda	M
	Andrés Abelino Cruz Barrera	M
	Francisco Ramos Días	M
		5
Esfuerzo de San Antonio	Petrona Centeno Mendoza	F
	Ubencio Segundo Membreño Herrera	M
	Oscar Federico Ruiz Chavarría	M
	Leonidas Gómez Pérez	M
	Inocencio Martínez Gonzalez	M
	Andrés Corea	M
	Alfredo Rodriguez	
	Arnulfo Vásquez Sánchez	M
	Antonia Arauz Martínez	F
	Marco Navarrete	
	Andrés corea	M
	Fabio Antonio Dávila Gonzales	M
	Miriam del Socorro	M
TOTAL		13
Elaboración de datos estadística existente en CECOSEM.AC.R.		44

Tabla 6. Productores que trabajan con la certificación Biolatina los

N°	Código	Cooperativa	Agricultor	Superficie ¹		Producción
				Total	Cultivo	Quintales
1	SAN-001	Esfuerzo de san Antonio	Alfredo Rodríguez G.	13	4	50
2	SAN-004	Esfuerzo de san Antonio	Marcos Navarrete G.	7.5	2	26
3	CAS-017	Amistad del castillo	Martín López Téllez	3.5	3.5	20
4	PAY-015	Ocho de julio de la payacuca	Bismarck Leiva García	1	0.75	8
5	PAY-016	Ocho de julio de la payacuca	Luís Alvarado Ruiz	28.16	2.5	30
6	PAY-021	Ocho de julio de la payacuca	Genaro Salgado Leiva	5	1.5	12
7	RAM-012	Esfuerzo de san Antonio	Oscar Ruiz Chavarría	6.5	6	60
8	RAM-030	Esfuerzo de san Antonio	Bernabé Cano R	4	2	28
9	RAM-049	La Pacayona	Victorino Rugama B	7	2	15
			TOTAL			

Tabla 7. Productores de cooperativas “Cecosemac. R.L”			
N°	Cooperativa	Productores x Cooperativa	Encuesta a Aplicar
1	Amistad del Castillo	22	5
2	Amistad del Chimborazo	5	1
3	Ecología Nueve de Noviembre.	85	20
4	El Esfuerzo de San Antonio	63	15
5	Nueva alianza de la Pacayona	33	8
6	La fe de las Nubes	44	10
7	Ocho de Julio de la payacuca	38	9
8	Siares	39	9
Total		329	77
Elaboración de Datos de encuesta realizada a productores de cooperativas			

**Tabla 8. Alimentos que se consumen los productores en las cooperativas
CECOSEMAC.R.L**

Alimentos Básicos	Frecuencia de consumo		Comprado	No se consume		Producido
	Max	Min				
Carbohidratos						
Frijoles	Diario		9			35
Maíz	Diario		11			33
Yuca	4	3	10	6		28
Arroz	Diario		25	8		11

Alimentos	Frecuencia de Consumo (veces)		Comprado	No se consume		Producido
	Max	Min				
Proteínas						
Leche	3	2	7	27		11
Cuajada	3	2	14	12		18
Pollo		1	13	15		16
Crema o mantequilla		1	9	11		24
Aguacate	2	3	7	6		31(temporada)
Cebolla, chiltoma	diario		25	8		17
Huevos	2		3	18		23
aceite	diario		41	3		

Alimentos	Frecuencia de consumo		Comprado	No se consume		Producido
	Max	Min				
Vitaminas						-
Pitaya	3		11	37		-
Piña	2		13	31		temporada
Mango	Diario		16	11		15 (temporada)
Banano		1	17	13		14 (temporada)
Naranja	diario		-	11		33 (temporada)
Marañón		1	4	39		1
zanahoria	3	2	8	9		27
Pijibay	diario		6	24		14 (temporada)
pipián	diario		12	21		11 (temporada)
Papaya		1	8	29		7

Fuente Elaboración a partir de matriz nutricional aplicada a los productores

Foto 15. Café puesto en venta en Cooperativa CECOSEMAC.R.L



Foto tomada por autoras



Foto 16. Café Molido de 454.00 gr (Sin presentación

Foto tomada por autoras

Foto 17. Jalea puesto en venta en Cooperativa Cecosemac. R.L.



Foto tomada por autoras

Foto 18. Extracto de vino, puesto en venta en Cooperativa Cecosemac. R.L



Foto tomada por autora