

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE MATAGALPA



**SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
ECONOMÍA**

TEMA

**APROPIACIÓN DE LOS SOCIOS EN LAS COOPERATIVAS BASE DE CECOSEMAC R.L,
EN EL DEPARTAMENTO DE MATAGALPA Y JINOTEGA, DURANTE EL II SEMESTRE
DEL AÑO 2012**

SUBTEMA

**APROPIACIÓN DE LOS SOCIOS EN LA COOPERATIVA BASE “SANTA ISABELIA
PEÑAS – LA DALIA, EN EL DEPARTAMENTO DE MATAGALPA, DURANTE EL II
SEMESTRE DEL AÑO 2012**

AUTORES:

**BR. GERALDINE GONZÁLEZ RIZO.
BR. ERICK JOSÉ GONZÁLEZ PRADO.**

DOCENTE ESPECIALISTA:

LIC. ROGER KÜHL DE LA ROCHA

FEBRERO 2013

DEDICATORIA

Primeramente a Dios por cada una de sus bendiciones y por haberme dado la oportunidad de culminar mi carrera y cada una de las metas que me propongo.

A mi madre Erika Josefina Prado Meléndez y mi padre Juan de Dios González Picado por apoyarme incondicionalmente para lograr cada una de mis metas y confiar en mí siempre.

A mis maestros. Por todo el empeño que ponen para impartir las clases, compartir sus conocimientos en especial al Prof. Roger Kühn de la Rocha.

A mis compañeros de clase y amigos: Cinthya, Geraldine, Ninja, Byron, Hazel, Pandi, Evert, Linda Olivas, Karla, Ernesto, Marlon, Walter, José Luis. Por todo el apoyo que me han brindado en mi carrera en los momentos que más los he necesitado.

Muchas gracias a todos!!

Br. Erick José González Prado.

DEDICATORIA

A Dios por ser lo primero y el que me ha acompañado y bendecido en cada momento de mí vivir, por darme sabiduría y la oportunidad de culminar mi carrera.

A mi hijo, mi mayor inspiración para alcanzar mis sueños y cumplir mis objetivos.

A mis padres María Aleyda Rizo Aldana y Gustavo Alfredo González López, por inculcarme el valor de los estudios, por sus consejos, su apoyo, su confianza y por su amor incondicional.

A mis hermanos Gladis y Gustavo González Rizo por su amor, cariño y confianza.

A mi familia en general por su apoyo brindado y en especial a mi abuelita Emma María Aldana por su ejemplo de fortaleza y dedicación.

A mis amigos Seydi Jiménez y Wilmer Sáenz por su apoyo en el transcurso de la realización de este trabajo.

A mis compañeros de Seminario y especialmente a mi compañero de Seminario Erick González por su apoyo y amistad.

A todas y todos los que han estado en mi vida, a los que ya se fueron, a los que sólo veo o escucho ocasionalmente, a quienes llegaron hace poco y a quienes siguen aquí, con todo mi amor y agradecimiento por los momentos vividos, por los recuerdos y por contribuir a convertirme en la persona que soy el día de hoy.

Br. Geraldine González Rizo.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos la fuerza y la sabiduría para culminar esta meta propuesta.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-FAREM Matagalpa, por habernos dado la oportunidad de ser parte de esta alma mater.

A los profesores que me permitieron enriquecer más nuestros conocimientos a través de los suyos y en especial a nuestro tutor Prof. Roger Kühl de la Rocha, por su paciencia y dedicación.

A nuestro grupo de Seminario por cada una de sus colaboraciones, principalmente a Linda Tamar Olivas, Karla Mairena, Byron Urbina y Hazel Morales, por ser incondicional en cada momento y por compartir buenos y malos momentos para la culminación de nuestro seminario de graduación.

Brs. Lourdes Geraldine González Rizo y Erick José González Prado.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa

UNAN FAREM-MATAGALPA

VALORACION DEL DOCENTE ESPECIALISTA

El presente trabajo cuyo tema general es: “**APROPIACION DE LOS SOCIOS DE LAS DIFERENTES COOPERATIVAS BASE DE CECOSEMAC, R.L., EN EL MUNICIPIO DE MATAGALPA Y JINOTEGA, DURANTE EL II SEMESTRE DEL AÑO 2012**” y el sub-tema que comprende la “Apropiación de los Socios que conforman la Cooperativa base Santa Isabelia de Peñas Blancas en el Municipio de La Dalia”, trabajado cuidadosamente por los **Brs. Geraldine González Rizo y Erick José González Prado**, es producto no solo de una investigación bibliográfica, tal como lo exige el Seminario de Graduación, sino de un arduo trabajo de campo que exigió de los autores, además de, compartir con los productores socios de las Cooperativas estudiadas en la búsqueda de información primaria, realizar un intenso trabajo de procesamiento y análisis de la información, el cual requirió de mucho esfuerzo, paciencia y dedicación.

El producto de este trabajo investigativo constituye un valioso aporte tanto para CECOSEMAC, R.L., como para los socios de la Cooperativa base Santa Isabelia – Peñas Blancas, así como fuente de información para futuras investigaciones de estudiantes de la universidad interesados en conocer los aspectos organizativos, productivos y de desarrollo humano que se consideraron en el análisis del grado de apropiación de los socios de las organizaciones cooperativas.

Por lo antes expuesto y a criterio de este servidor, el presente trabajo cumple con los requisitos establecidos, como modalidad de graduación, por el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN-Managua.

Matagalpa, 17 de Enero de 2013.

Róger J. Kühl de la Rocha

Docente-Especialista

A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD

Abreviaturas de Siglas

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

CRS: Catholic Relief Servic.

CECOSEMAC: Central de Cooperativa de Servicios Múltiples “Aroma del Café”.

COOPSEMSIP: Cooperativa Base Santa Isabelia Penas blancas.

CECOCAFEN: Central de Cooperativas Cafetaleras del Norte.

FUNDE: Fundación Nacional para el Desarrollo

ODESAR: Organización para el Desarrollo económico Rural.

PNUD: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

SERVICOOP: Servicios Cooperativos

UCA: Unión de Cooperativas Agropecuarias

qq: Quintales.

RESUMEN

La investigación se realizó en el II Semestre del año 2012, a socios de la cooperativa Base Santa Isabelia Peñas-Blancas del municipio de la Dalia-Matagalpa, inscrita el año 2009, para analizar apropiación de los socios desde su integración, se utilizaron 3 variables: Funcionamiento cooperativa, servicios productivos y desarrollo humano; para recolectar información se aplicó el método teórico en el análisis inducción y el empírico para obtención de información a través de técnicas como las encuestas, entrevistas, grupo focal y la guía de observación a socios, técnico y presidente de la cooperativa, esto facilito la obtención de información primaria de tipo cualitativa y cuantitativa. La investigación es de tipo descriptiva, explicativa y correlacional. Este trabajo investigativo es de mucha importancia para CECOSEMAC, la Cooperativa Base Santa Isabelia y socios, ya que muestra las principales causas que dificultan la apropiación y se brindan recomendaciones para dar solución a la problemática. En la cooperativa hay poca participación de la mujer dentro de las actividades, existe desorganización, ya que los socios no conocen a los que conforman el consejo administrativo y no cumplen con las funciones asignadas. Los socios hacen uso del centro de acopio pero no entregan la totalidad de la producción, el café es el producto que comercializan por medio de la cooperativa. La calidad de vida de los socios ha mejorado; debido al financiamiento recibido ya que han logrado incrementar los rendimientos en su producción y por lo tanto satisfacer algunas de sus necesidades básicas como: alimentación, vivienda, salud y educación.

Índice De Contenido

I - INTRODUCCIÓN	1
II – JUSTIFICACIÓN	5
III - OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS	6
OBJETIVO GENERAL	6
OBJETIVOS ESPECIFICOS	6
IV - DESARROLLO	7
4.1 – FUNCIONAMIENTO COOPERATIVO	7
4.1.1- FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL	7
4.1.1.1- Interés por la comunidad	9
4.1.1.2- Participación en la toma de decisiones	10
4.1.1.3 - Asamblea de socios	10
4.1.1.4 - Consejo de Administración	12
4.1.1.5- Junta de Vigilancia	13
4.1.1.6 - Comisiones de Trabajo	13
4.1.2 - GÉNERO.	14
4.1.2.1 - Papel de la mujer en la producción	15
4.1.2.2 - Participación de la mujer en la toma de decisiones	16
4.1.2.3 - Participación de la mujer en las diferentes actividades de la cooperativa	16
4.1.3.- FINANCIAMIENTO	17
4.1.3.1 - Acceso al financiamiento	18
4.1.3.2- Fuentes de financiamiento	18
4.1.3.3 - Plazos	19
4.1.3.3.1- El crédito a Corto Plazo	19
4.1.3.3.2- El crédito a mediano plazo	19
4.1.3.4 - Tasa de interés	20
4.1.3.5 - Uso del financiamiento	21
4.2 – SERVICIOS PRODUCTIVOS	22

4.2.1 – PRODUCCIÓN	22
4.2.1.1 - Tipos de productos	22
4.2.1.2 - Tecnología empleada	24
4.2.1.3 - Incremento de los Rendimientos	25
4.2.1.4 - Asistencia Técnica	27
4.2.1.5 - Valor Agregado	28
4.2.1.6 - Medios de Producción	29
4.2.1.7 - Mano de Obra	30
4.2.1.8 - Origen de la mano de obra	31
4.2.1.9 - Mano de Obra suficiente	31
4.2.1.10 - Mano de Obra adecuada a la producción	33
4.2.2 -ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN	33
4.2.2.1 - Acopio	33
4.2.2.2 - Almacenamiento	35
4.2.2.3 - Transformación	35
4.2.2.4 – Clasificación	36
- Estandarización	37
4.2.2.5 - Empaque	37
4.2.2.6 - Transporte	38
4.2.2.8 - Tipos de productos que se comercializan	39
4.2.2.9 - Comercialización	40
4.2.2.10 - Organismos certificadores	42
4.2.2.11 - Productos certificados	43
4.2.2.12 - Canales de comercialización	45
4.2.2.13 - Procedimientos de Comercialización	46
4. 3- DESARROLLO HUMANO	46
4.3.1 - CALIDAD DE VIDA	47
4.3.1.1 - Necesidades Básicas	49
4.3.1.2 - Ingresos	50
4.3.1.3 - Entendimiento	53
4.3.1.4 - Participación	54
4.3.1.5 - Ocio y Relaciones Comunitarias	55
4.3.1.6 - Identidad	57
4.3.1.7 - Libertad	58
4.3.1.8 - Autoestima	60
4.3.1.9 - Seguridad, Afecto y Protección.	61
4.4 – APROPIACIÓN	63

V- CONCLUSIONES:----- 65

VI- BIBLIOGRAFIA ----- 67

Índice De Anexos

Anexo 1	Operacionalización de variable sobre funcionamiento cooperativo	73
Anexo 2	Encuesta a los socios	75
Anexo 3	Grupo focal	84
Anexo 4	Entrevista a los presidentes	86
Anexo 5	Entrevista al técnico	90
Anexo 6	Guía de Observación	92
Anexo 7	Test de autoestima	93
Anexo 8	Test de identidad personal y cualidades	94
Anexo 9	Hoja de Respuestas	97
Anexo 10	Matriz Económica	98
Anexo 11	Factor de conversión de humedad del café	99

Índice De Gráficos

Gráfico 1	Interés por la comunidad	9
Gráfico 2	Frecuencia de Asambleas extraordinarias	11
Gráfico 3	Frecuencia de Asambleas ordinarias	11
Gráfico 4	Consejo Administrativo	12
Gráfico 5	Sexo de los socios	14
Gráfico 6	Participación de la mujer en las actividades de la cooperativa	17
Gráfico 7	Fuentes de Financiamiento	18
Gráfico 8	Plazos del Financiamiento	19
Gráfico 9	Tasa de interés	20
Gráfico 10	Destino del Financiamiento	21
Gráfico 11	Cultivos que produce	23
Gráfico 12	Incremento de los Rendimientos	25
Gráfico 13	Recibe Asistencia Técnica	27
Gráfico 14	Valor agregado	28
Gráfico 15	Medios de producción	29
Gráfico 16	Contrata mano de obra y Origen de la mano de obra	30
Gráfico 17	Mano de obra suficiente y mano de obra adecuada a la producción	31
Gráfico 18	Entrega la totalidad de su producción al centro de Acopio	33
Gráfico 19	Medios de transporte utilizado para el traslado del café al centro de acopio	38
Gráfico 20	A través de quien comercializa sus productos	41
Gráfico 21	Organismos certificadores	42
Gráfico 22	Conoce los procedimientos de Comercialización	45
Gráfico 23	Ha observado incremento en sus ingresos después que se integró a la cooperativa	47
Gráfico 24	Incremento de sus ingresos anuales desde su integración	48
Gráfico 25	Satisfacen sus necesidades básicas	49
Gráfico 26	Nivel Académico	51
Gráfico 27	Número de personas que dependen de los socios	52
Gráfico 28	Destino del incremento de los ingresos desde que se integró hasta el momento de ser encuestado	52
Gráfico 29	Recreación	57
Gráfico 30	Tiempo libre	57
Gráfico 31	Autoestima	60

Índice De Tablas

Tabla 1	Financiamiento: Tasa de interés	20
Tabla 2	Servicios productivos: Producción total 2010-2011	26
Tabla 3	Variedad, área y época de siembra 2010-2011	39
Tabla 4	Destino de la producción de café 2010-2011	39
Tabla 5	Factor de entendimiento	53
Tabla 6	Desarrollo Humano: Ocio	55
Tabla 7	Desarrollo Humano: Identidad	58
Tabla 8	Desarrollo Humano: Libertad	59
Tabla 9	Desarrollo Humano: Seguridad	62
Tabla 10	Desarrollo Humano: Afecto	63

Índice De Fotografías

Fotografía 1	Servicios Productivos: Tipos de productos	23
Fotografía 2	Servicios Productivos: Transformación	35
Fotografía 3	Servicios Productivos: Transformación	35
Fotografía 4	Servicios Productivos: Clasificación	36
Fotografía 5	Calidad de Vida: Necesidades Básicas	50

Índice De Figuras

Figura 1	Servicios Productivos: Canales de Comercialización	45
----------	--	----

I - INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo conocer el nivel de apropiación de los socios desde su integración a la cooperativa base Santa Isabelia – Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL) en cuanto al mejoramiento de la calidad de vida de los socios, la forma en que están organizadas estas cooperativas conforme a la ley general de cooperativas y su correcto funcionamiento, los métodos productivos y de comercialización utilizados por la cooperativa y la igualdad de género, que podrían facilitar la apropiación de los socios con la cooperativa para un mejor desarrollo de ésta que incide sobre el desarrollo comunitario de la comunidad de La Mora a través de la cooperativa existente.

“La apropiación es entendida como un mecanismo básico del desarrollo humano por lo que la persona se apropia de la experiencia generalizada del ser humano lo que se concreta en los resultados de la realidad.”(Moranta & Urrutia, 2005)

“En Nicaragua el cooperativismo hoy por hoy lucha por tener empresas cooperativas autogestionarias, autosuficientes y de esta manera contribuir a la transformación social y productiva de Nicaragua a través de la promoción y defensa de valores, derechos, actitudes y conductas que faciliten los procesos de formación de conciencia ciudadana, participación y a la vez aporten a la educación y transferencia de tecnología para los productores del campo nacional ser auto sostenible en beneficio de miles de familias nicaragüenses.”(INFOCOOP, S.F)

La investigación aporta una solución al problema de apropiación de los socios de esta cooperativa que influirán sobre el problema actual existente en la central CECOSEM MAC R.L, planteándonos la pregunta ¿Por qué los socios actúan de manera personal y no colectiva en una cooperativa? “La idea que los grupos actuaran por su propio interés se deriva lógicamente de la premisa del comportamiento racional y egoísta.” (Olson, citado por Rojas, 2009)

“Apropiación participativa(o simplemente apropiación) para referirme al proceso por el cual los individuos transforman su comprensión de su responsabilidad en el grupo a través de su propia participación. Esta noción esta internamente ligada a la de aprendizaje y participación guiada. La idea básica de apropiación es que a través de la participación, las personas cambian

y en tal medida se preparan para formar parte en otras actividades semejante.” (Wertsch, Del Rio, & Alvarez, 2006)

Al no existir conocimientos de cómo funcionan las cooperativas y los potenciales de servicios que estas puedan brindar, no se logra acceder a los beneficios que otorga la cooperativa, tales como: Financiamiento, capacitación, entre otros. El desconocimiento de la ley que rige la formación, organización y funcionamiento de las cooperativas los lleva al incumplimiento de exigencias legales.

Investigaciones previas realizadas en el ámbito nacional como internacional en relación al cooperativismo han estado orientadas a identificar el impacto que estas tienen en la economía (CIPRES, 2008, citado por Rojas, 2009); otras acerca del impacto en el desarrollo humano (Rojas, 2009) de sus asociados(as), sin embargo, en el ámbito local, especialmente en CECOSEM MAC R.L no existen estudios sobre la apropiación de los socios en la organización desde la perspectiva de los servicios a la producción tales como el acceso al financiamiento, asistencia técnica, acopio y comercialización de manera que la cooperativa sea un medio organizativo de apropiación de los socios, donde se requiere un mayor grado de participación de los socios, y sean beneficiados en igualdad tanto hombres como mujeres de la cooperativa para mejorar su calidad de vida. “El cooperativismo por su naturaleza es de carácter asociativo, la igualdad de las personas, la gestión democrática, la capacitación constante de los asociados y la distribución del fruto del esfuerzo común en función del trabajador.” (Hogares Juveniles Campesinos , 2002)

La investigación es de tipo descriptiva ya que buscamos especificar las propiedades importantes de los socios de la cooperativa Santa Isabelia Peñas-Blancas (COOPSEMSIP RL) asociada a CECOSEM MAC R.L, se considera como investigación descriptiva aquella en que, como afirma Salkind “Se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio”. (Según Salkind, citado por Bernal, 2000); de tipo explicativa porque determinamos la forma de cómo ha influido la apropiación en los socios y el afecto que este ha causado tanto para el desarrollo de los asociados como también para la cooperativa.” Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidas a responder a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales, como su nombre lo indica, su interés se

centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste o por qué se relacionan dos o más variables “. (Hernández, 2004).

De tipo correlacional porque explicará la relación entre género y funcionamiento de la cooperativa; para Salkind, “La investigación correlacional tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables, de acuerdo con este autor, uno de los puntos importantes respecto a la investigación correlacional es examinar relaciones entre variables a sus resultados, pero en ningún momento explica que una sea la causa de la otra “. (Según Salkind, citado por Bernal, 2000).

El enfoque es cualitativo al utilizar análisis de rasgos cualitativos para comprender la apropiación de los socios de la cooperativa Santa Isabelia-Peñas Blancas; “Estudio cualitativo, la mayor parte de las veces esto se inicia como exploratorios y descriptivos pero se plantean con alcance correlacional (sin consideración) o de asociación y explicativas”. (Tamayo, 1984). Utilizamos el enfoque cuantitativo para medir los aspectos económicos, “Estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre dos o más variables (cuantifican relaciones) es decir miden cada variable presuntamente relacionada y después también mide y analiza la correlación”. (Tamayo, 1984)

Para recolectar información se aplicó el método teórico en el análisis inducción; “Busca sacar conclusiones derivadas de la observación sistemática y periódica de los hechos reales que ocurren en torno al fenómeno en cuestión, con el fin de descubrir las relaciones constantes derivadas del análisis y con base en ellos establecer hipótesis que de comprobarse, adquirirían el rango o categoría de leyes”. (Tamayo, 1984); el método deductivo, “Razonamiento derivado de las premisas y proposiciones conducentes a una verdad más concreta y especificada. Método por el cual se procede de lo universal a lo particular, de lo conocido a lo desconocido”. (Tamayo, 1984). Todo esto basándose en información secundaria de fuentes bibliográficas y en el método empírico la obtención de información por medio de técnicas como las encuestas, entrevistas, grupo focal y la guía de observación que facilitó la obtención de información primaria de tipo cualitativa y cuantitativa.

En la Cooperativa base santa Isabelia – Peñas Blancas están asociados 8 socias y 30 socios. La Población es de 38 socios (N=38), dado que la población es pequeña, no se hizo uso de

formula probabilística para obtener la muestra y al momento de aplicar los instrumentos para la recopilación de información se utiliza como muestra (n=38) la totalidad de los socios.

II – JUSTIFICACIÓN

Es importante para las organizaciones y particularmente las personas que integran las cooperativas ya sean socios, funcionarios, miembros y cooperados que conozcan y estén estrechamente vinculados en el funcionamiento, supervisión, control de los objetivos que se pretenden alcanzar.

“En Nicaragua se ha desarrollado un esfuerzo de fortalecimiento del movimiento del sector cooperativo, en el que destaca la construcción del marco normativo (Ley de cooperativas). También, en los últimos años se ha promovido el crecimiento de las cooperativas en cuanto a su número y sus asociados, sin embargo, existen pocos estudios que ayuden a comprender aspectos cualitativos de este sector en cuanto a las capacidades de autogestión y de apropiación de sus miembros, considerando los servicios que estas les brindan, tales como asistencia técnica, financiamiento, acopio, comercialización y acceso a mercados.” (Rojas, 2012)

Se espera que con este trabajo de investigación se logre brindar aportes que sirvan de orientación a las futuras decisiones de los socios que conforman CECOSEM MAC R.L y sus cooperativas base, para lograr mejores beneficios, con una vinculación directa y efectiva logrando con ello que las actividades operativas sean eficientes y eficaces fortaleciendo la apropiación dentro de las organizaciones que la integran.

La presente investigación le servirá a CECOSEM MAC R.L y su cooperativa base Santa Isabelia Peñas-Blancas (COOPSEMSIP RL) para que puedan construir estrategias que les permitan mejorar los servicios que estas prestan a sus asociados y asociadas, y de esta manera fortalecer la apropiación y el sentido de pertenencia dentro de sus organizaciones.

III - OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS

OBJETIVO GENERAL

- ❖ Analizar la apropiación de los socios en la cooperativa base Santa Isabelia Peñas Blancas de CECOSEM MAC RL, en el departamento de Matagalpa, durante el II semestre del año 2012.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ❖ Analizar el funcionamiento organizacional y de género de los socios en la cooperativa base Santa Isabelia Peñas Blancas de CECOSEM MAC RL, en el departamento de Matagalpa, durante el II semestre del año 2012.
- ❖ Definir las formas de financiamiento de los socios en la cooperativa base Santa Isabelia Peñas Blancas de CECOSEM MAC RL, en el departamento de Matagalpa, durante el II semestre del año 2012.
- ❖ Analizar los servicios productivos en la cooperativa base Santa Isabelia Peñas Blancas de CECOSEM MAC RL, en el departamento de Matagalpa, durante el II semestre del año 2012.
- ❖ Analizar el impacto de la integración de los socios a la cooperativa base Santa Isabelia Peñas Blancas de CECOSEM MAC RL en la calidad de vida de los socios, en el departamento de Matagalpa, durante el II semestre del año 2012.

IV - DESARROLLO

4.1 – FUNCIONAMIENTO COOPERATIVO

Misión de la Central

“Somos una empresa cooperativa de servicios múltiples de segundo grado, comprometida con el desarrollo humano y socioeconómico de sus asociados, a través del mejoramiento de la productividad, calidad, diversificación productiva, manejo sostenible de los recursos naturales y relaciones de comercio con justicia y equidad.” (CECOSEM MAC R.L, 2010)

Visión de la Central

“Llegar a ser una empresa cooperativa de éxito en la producción, transformación y comercialización de sus productos a mercados competitivos y sostenibles, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y ambiental de sus asociados. (CECOSEM MAC R.L, 2010)

4.1.1- FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL

Reseña Histórica de la Cooperativa Santa Isabelia - Peñas Blanca.

“Cooperativa de Servicios Múltiples “Santa Isabelia Peñas Blancas RL” (COOPSEMSIP RL) inscrita el Veintidós de Octubre del año dos mil nueve, en el Registro Nacional de Cooperativa de Instituto Nicaragüense de fomento cooperativo (INFOCOOP). Dicha Cooperativa tubo sus inicios en una reunión realizada el 25 de Febrero del 2009, convocada por el líder de la comunidad de la Mora, el Señor Domingo Hernández, quien presento al Ing. Abel Muñoz, jefe de Proyecto, representante de CECOSEM MAC, Matagalpa. Quien fue el que dio a conocer la importancia de estar organizado en cooperativa, surgió la idea de formar la cooperativa por los altos intereses de las financieras.” (Gutierrez, 2012)

“La cooperativa está ubicada en la comunidad La Mora, Municipio de El Tuma – La Dalia, carretera La Dalia hacia Waslala, zona donde se producen los rubros: café, granos básicos, cacao. Jurisdicción de la mayoría de los productores.” (Gutierrez, 2012)

“COOPSEMSIP, es una cooperativa nueva que viene emergiendo a partir de que se dio una capacitación sobre cooperativismo por un periodo de 40 horas impartida por el Director ejecutivo de la cooperativa de servicios profesionales “SERVICOOP” R.L, señor Pedro Molina, en ese evento se conservo el nombre de la cooperativa entre los participantes dándole

el nombre de santa Isabelia por estar en las cordillera Santa Isabelia y el Macizo de Peñas Blanca.” (Gutierrez, 2012)

“Posteriormente para darle seriedad al acto se necesito del logotipo símbolo de la cooperativa, el cual fue creado por la joven Glenda Naxalia Gutiérrez, estudiante de derecho e hija de una socia; este se presento en la primera asamblea de socios el cual fue aceptado por englobar los rubros de productos y cafetaleros.” (Gutierrez, 2012)

La cooperativa se apertura con 85 socios con el fin de darle respuestas a sus necesidades económicas; desglosadas de la siguiente manera:

- ❖ 40 productores de café.
- ❖ 10 productores de granos básicos.
- ❖ 35 comerciantes.

“En la coordinación de proyectos fue apoyada desde sus inicios por CECOSEMAC con proyectos de mejoramiento a la calidad del café en créditos para mantenimiento de café, mejoras de beneficios húmedos, asistencia técnica y capacitación.” (Gutierrez, 2012)

“En Noviembre del 2004, se elabora un estudio de factibilidad con el objetivo de crear una organización de segundo grado denominada “Central de Cooperativas de Servicios Múltiples”- CECOSEMAC, para el fortalecimiento organizativo, institucional, productivo y jurídico de las organizaciones cooperativas productoras de café, además, el abastecimiento y comercialización de las mismas.”

“Las siete cooperativas que conforman CECOSEMAC, inician a organizarse como grupo a partir del año 2001 aproximadamente con 200 socios (con participación de 55 mujeres 26%), en el marco del contexto de Nicaragua, con la crisis del sector café queda de manifiesto en la quiebra de muchos productores. Las estimaciones sobre el número de productores que perdieron sus propiedades varía entre 500 y 3000, a raíz de que las hipotecaron con la banca privada o con casas comercializadoras y no tienen capacidad de pago por la baja de precios y a las pérdidas acumuladas de años anteriores en que sufrieron las repercusiones de fenómenos climáticos adversos.”(CECOSEM R.L, 2010)

“El cooperativismo es un sector económico en el cual un grupo de personas se asocia con el fin de obtener un desarrollo solidario, sin ánimo de lucro y en el que se buscan cambios en la sociedad para hacerla más equitativa, con relaciones de producción más equánimes, y generar así la ayuda mutua para contribuir a satisfacer sus necesidades.”(Hogares Juveniles Campesinos , 2002)

4.1.1.1- Interés por la comunidad

“El hombre cooperativo perfecto debe tener el sentido del interés general en el sentido más amplio de la palabra: interés nacional, interés por la comunidad mundial. Y en particular, frente a los problemas futuros de los cuales nuestra época está comenzando a tener conciencia de la necesidad de proteger los recursos naturales y la habitualidad en el planeta.” (Lasserre, 1980)

Al momento de pensar en cooperativas o de formar parte de una cooperativa se sabe que es donde hay un interés en común entre todos los involucrados y la comunidad en sí, dentro de estos intereses cabe destacar la protección de los recursos naturales, es decir la protección de la biodiversidad. Los socios en la cooperativa Santa Isabelia reciben capacitaciones sobre la protección del medio ambiente y también a través de la asistencia técnica donde se les da a conocer sobre las buenas prácticas agrícolas que deben realizar en sus labores productivas, todas estas capacitaciones son financiadas por el proyecto Alianza para Crear Oportunidades para el Desarrollo Rural a través de Relaciones Agroempresariales (ACORDAR).

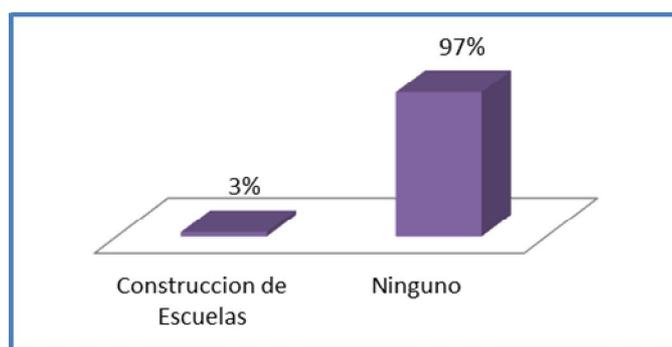


Gráfico 1; Funcionamiento organizacional: Interés por la comunidad
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios

Los resultados de las encuestas (ver anexo 2) reflejan que el 97% de los socios de la Cooperativa de Servicios Múltiples Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL)

expresaron que no reciben beneficios de la cooperativa para la comunidad, un 3% afirmó que habían recibido como beneficio la construcción de escuelas (ver gráfico 1). A través de la entrevista aplicada tanto el presidente de la cooperativa como el técnico (ver anexo 4 y 5), expresaron que la comunidad en sí, no ha recibido un beneficio directo por parte de la cooperativa, pero según el técnico el hecho de que los socios reciban otros beneficios como financiamiento ayuda al desarrollo de la comunidad y la obtención de mayores utilidades de los socios.

4.1.1.2- Participación en la toma de decisiones

“La cooperativa es de uno y de todos; cada uno en particular y todos en su conjunto constituyen la sociedad cooperativa; ésta se ha de caracterizar por la ayuda mutua, es decir, por la colaboración y participación de todos en lograr el objetivo del bienestar colectivo.” (Ramos, 1988)

Las decisiones que se tomen dentro de la cooperativa deben ser aprobadas por todos los socios que la conforman, ya que estas decisiones son para el bienestar de los que la integran. En la Cooperativa de Servicios Múltiples Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL), a través de la encuesta aplicada (ver anexo 2), los socios en su totalidad afirmaron que a la hora de tomar una decisión eran consultados cada uno de ellos, lo cual fue observado en la realización de grupos focales (ver anexo 3). El presidente y el técnico de la cooperativa en la entrevista (ver anexo 4 y 5) expresaron que cuando se toma una decisión interna de la cooperativa todos los socios deben votar si están a favor o en contra de dicha decisión, además de esto deben estar el 50% de los socios más uno para que sea válida.

4.1.1.3 - Asamblea de socios

“En las cooperativas el funcionamiento de la asamblea puede ser de dos tipos ordinarias y extraordinarias, pudiéndose reunir como mínimo una vez al año o dentro de los tres meses siguientes al corte del ejercicio económico respectivamente. Las asambleas extraordinarias se celebrarán a juicio del Consejo de Administración o de la Junta de Vigilancia, o por la solicitud al Consejo de Administración de al menos un veinte por ciento (20%) de sus asociados, en ellas solo podrán tratarse los temas que se han establecidos en agenda. La Asamblea General de los Asociados sesionará válidamente con la presencia de la mitad más

uno de los asociados activos o delegados convocados.” (Asamblea Nacional De La Republica De Nicaragua, 2007)

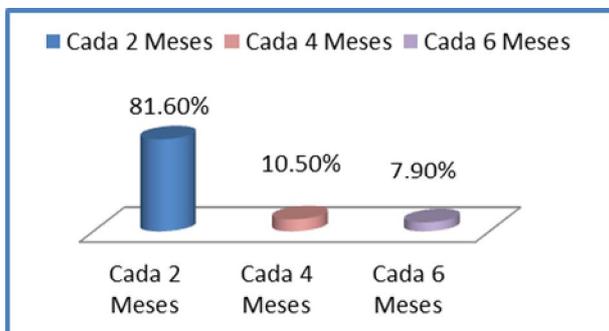


Gráfico 2; Funcionamiento organizacional: Frecuencia de asambleas extraordinarias.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios

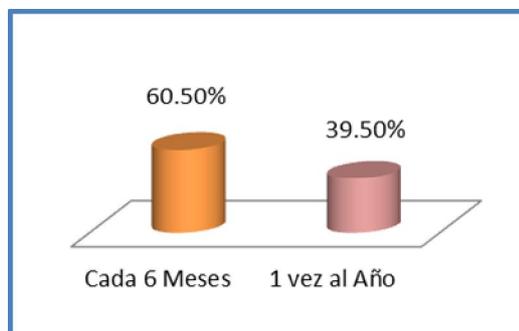


Gráfico 3; Funcionamiento organizacional: Frecuencia de asambleas ordinarias.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios

En la Cooperativa de Servicios Múltiples Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL) el 81.60% de los socios afirmaron que se reunían en asambleas extraordinarias cada 2 meses y también cuando tienen algún inconveniente y necesitan tomar una decisión importante dentro de la cooperativa para buscar una solución. Con respecto a las asambleas ordinarias el 60.50% de los socios expreso que se reunían cada 6 meses y un 39.50% afirmó que una vez al año (ver gráfico 2 y 3). Las asambleas ordinarias sesionan únicamente con la mitad más uno, de lo contrario se tiene que citar a los socios para otra fecha donde se encuentren la cantidad de socios establecidos, según a como establecido en la ley de cooperativas. Los socios expresaron que en ocasiones faltan a las asambleas ya sean ordinarias o extraordinarias porque no les avisan con tiempo y ellos tienen sus responsabilidades en las actividades productivas. Según el presidente y el técnico de la cooperativa Santa Isabelia a través de la entrevista (ver anexo 3 y 5) afirmaron que la asamblea ordinaria se realiza cada 6 meses o 1 vez al año y las asambleas extraordinarias son convocadas cuando la junta directiva de la cooperativa lo estima conveniente.

La ley de cooperativas establece que las asambleas ordinarias deben realizarse 2 veces al año, y según el artículo 57 de la ley general de cooperativas dice que los socios que no asistan a las asambleas ya sean ordinarias o extraordinarias tendrán que aceptar las decisiones que se hayan tomado en estas siempre y cuando se hubiesen basado en la ley, su reglamento y estatutos.

4.1.1.4 - Consejo de Administración

“En el Art.107 de la ley de cooperativas (ley 499) se dispone a formar un consejo de administración que sirva como “representación legal de los organismos de integración cooperativa corresponde al Consejo de Administración, el cual podrá delegar en uno de sus miembros conforme lo establezca el Estatuto. La Ley 499 establece en sus artículos las funciones, conformación y tiempos de cumplimiento y responsabilidad para el consejo de administración. Los principios deben regir la administración en las instituciones, de manera que estén estrechamente concatenados.” (Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua, 2007)

“Para ser miembro del Consejo de Administración y de los demás órganos de dirección y control, hay que ser asociado activo de la cooperativa. Los demás requisitos serán establecidos por el Estatuto.” (Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua, 2007)

Solo las personas que son socios activos de la cooperativa pueden ser miembros del Consejo de Administración y de los demás órganos de dirección, cabe destacar que este reglamento se cumple en la cooperativa Santa Isabelia, ya que las personas que conforman el Consejo de Administración y órganos de dirección son socios activos de dicha cooperativa.

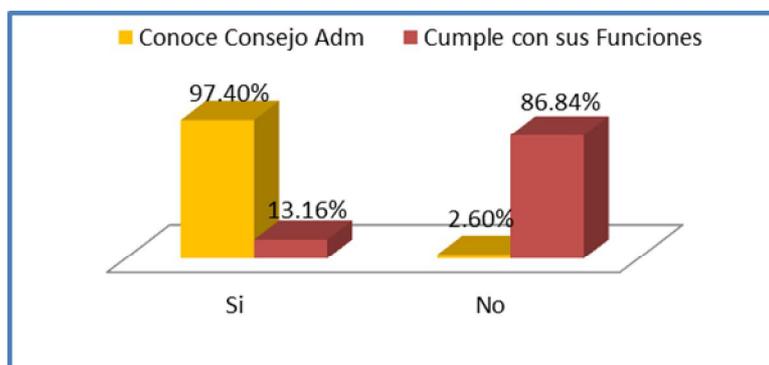


Gráfico 4; Funcionamiento organizacional: Consejo Administrativo.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

En la Cooperativa de Servicios Múltiples Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL) el consejo administrativo está integrado por el presidente, vicepresidente, secretario y tesorero, el 97.40% de los socios conocen a las personas que conforman el consejo administrativo, pero el 86.84% de los socios manifestaron que estos no cumplen con sus

funciones, (ver gráfico 4) , todo esto trae problemas tanto a la cooperativa como a los socios, porque si el consejo administrativo no cumple con sus funciones, la cooperativa no cumplirá con los objetivos que se pretenden cumplir y por lo tanto los socios no obtendrán ningún beneficio, pero todo esto es falta de interés de los socios hacia la cooperativa a la hora de elegir a su consejo administrativo. Según el presidente de la cooperativa a través de la entrevista aplicada (ver anexo 4) afirmó que el consejo administrativo si cumple con sus funciones, por lo que podemos deducir que existe contradicción entre los socios y el presidente de la cooperativa.

4.1.1.5- Junta de Vigilancia

“La Junta de Vigilancia es el órgano encargado de fiscalizar las actividades económicas que realice la cooperativa en base a la ley, su reglamento y el estatuto, de modo que no interfiera las funciones y actividades de los otros órganos o comités y está integrada por 3 miembros principales y 2 suplentes electos en Asamblea General.” (PanamaCOM , 2009)

La junta de vigilancia tiene una función muy importante dentro de la cooperativa, ya que esta debe asegurar que todas las actividades económicas que realiza la cooperativa en base a la ley se cumplan de forma correcta, este órgano está integrado por 3 miembros principales y 2 suplentes los cuales son elegidos en la Asamblea General.

Todas estas funciones que realiza la Junta de Vigilancia son muy importantes para el desarrollo de la cooperativa, ya que si existe una deficiente fiscalización de los recursos dentro de la cooperativa afecta su desarrollo y puede provocar su inexistencia. Según el presidente de la cooperativa a través de la entrevista (ver anexo 4) afirmó que la junta de vigilancia se encuentra dentro de las comisiones de trabajo y no cumplen con las funciones que debe ejercer, ya que no mantienen al día los registros de la cooperativa y no siempre están presentes cuando los socios entregan su producción en el centro de acopio.

4.1.1.6 - Comisiones de Trabajo

“Son los órganos que llevan a cabo las tareas para alcanzar las metas y objetivos que se han propuestos estas organizaciones. Se forman de manera transitoria, para atender cuestiones o problemas específicos y son definidas y electas en la asamblea general.” (Neticoop, 2011)

Las comisiones de trabajo son las que se encargan que en las cooperativas se cumplan con las metas y objetivos propuestos, estas son electas en la asamblea general y velan por los problemas que se presenten en la cooperativa, las comisiones de trabajo están conformadas por el consejo administrativo, comité de crédito y junta de vigilancia. Las funciones que realiza la comisión de trabajo son muy importantes, ya que mediante los informes que presentan a la asamblea muestran como están llevando a cabo las tareas encomendadas para el cumplimiento de las metas y objetivos. Según los socios de la cooperativa a través de la encuesta (ver anexo 2) afirmaron que si existen comisiones de trabajo pero no cumplen con sus funciones, ya que no presentan informes sobre la cooperativa y además de estos no les plantean cuales son los objetivos o metas que proponen para el desarrollo de la cooperativa. Según el presidente de la cooperativa en la entrevista realizada (ver anexo 4) afirmó que las comisiones de trabajo si cumplen con las funciones, contradictorio a lo que dicen los socios.

4.1.2 - GÉNERO.

“Género es un concepto o una categoría utilizada para analizar y comprender los aspectos culturales que explican las diferencias y la situación de inequidad, de discriminación, la falta de derechos y la opresión en que tradicionalmente ha vivido la mujer.” (Huerta Cuervo, 2000)

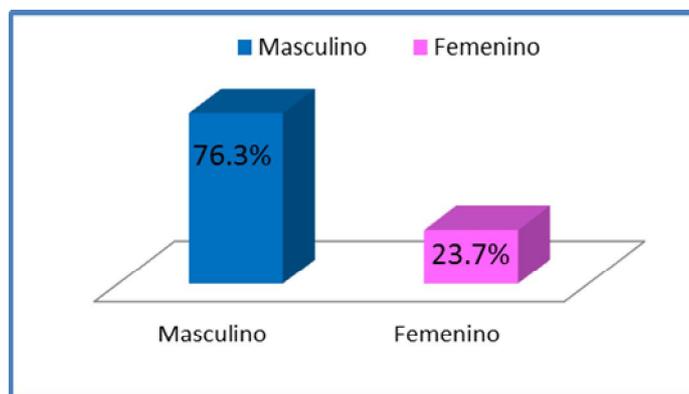


Gráfico 5; Género: Sexo de los socios.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

Dentro de los principales objetivos de la cooperativa esta la integración de la mujer en las funciones y actividades cooperativistas. De la totalidad de los socios que integran la cooperativa Santa Isabelia, el 23.7% corresponden al sexo femenino (ver gráfico 5), por lo que se puede deducir que hay participación y aceptación de la mujer pero en un porcentaje

mínimo, ya que el sexo femenino no representa ni una cuarta parte del total de socios de la cooperativa, el porcentaje mínimo de mujeres también se debe a que para ser socias tienen que ser propietarias de tierras.

4.1.2.1 - Papel de la mujer en la producción

“Diversas identificaciones realizadas han identificado un nivel muy significativo de la participación de la mujer rural en la actividad económica. El reconocimiento de su aporte ha permitido que algunos gobiernos hayan incluido dentro de sus políticas agropecuarias a la mujer rural, con el propósito de que mejoren sus condiciones de vida.” (ONU, 1991)

A través de las políticas agropecuarias se ha logrado la participación de la mujer en las actividades productivas, en la cooperativa Santa Isabelia los socios reciben capacitaciones sobre la igualdad de género por lo que las socias de la cooperativa han logrado formar parte de la actividad agrícola sin discriminación aunque en porcentajes mínimos.

“Como la mujer no tiene las capacidades no puede acceder a los activos, pero como no accede a los mismos, no logra las capacidades para exigirlos. Por lo tanto, es necesario pasar del enfoque productivista- respaldado en la concepción de mujer en desarrollo, donde finalmente son reconocidas como productoras, sean más eficientes; a un enfoque de empoderamiento, en el cual el acceso a esos activos y recursos productivos les disminuya sus costos de transacción y sea la principal fuente de generación de capacidades.” (Robledo, 1998)

La integración de la mujer es un proceso de relevante consideración, principalmente en el sector producción, porque a lo largo de la historia la mujer no ha sido tomada en cuenta tanto social como productivamente. La integración de la mujer en la actividad productiva les permite mejorar sus condiciones de vida, ya que obtienen ingresos personales y por lo tanto pueden satisfacer sus necesidades básicas, y ser reconocidas como parte del proceso y desarrollo productivo. En la Cooperativa Santa Isabelia el 23.7% de los socios son del sexo femenino (ver gráfico 5). Cabe destacar que dichas socias reciben los servicios múltiples que brinda la cooperativa dentro de estos el financiamiento, ya que cumplen con los requisitos para estar asociadas a la cooperativa por ser propietarias de las tierras que producen, por lo tanto juegan un papel importante en la producción debido a que participan en los diferentes procesos en la actividad productiva como la siembra, corte del café, etc.

4.1.2.2 - Participación de la mujer en la toma de decisiones

“La cooperativa es de uno y de todos; cada uno en particular y todos en su conjunto constituyen la sociedad cooperativa; esta se ha de caracterizar por la ayuda mutua, es decir, por la colaboración y participación de todos en lograr el objetivo del bienestar colectivo.” (Ramos, 1988)

La ley 499, ley de cooperativas, plantea que a la hora de tomar una decisión dentro de la cooperativa deben ser consultados todos los socios, para que exista democracia. En la encuesta aplicada (ver anexo 2) a los socios de la Cooperativa de Servicios Múltiples Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL), en su totalidad manifestaron que participan en la toma de decisiones sin importar el sexo del socio, en el grupo focal (ver anexo 3) los socios afirmaron que independientemente de su situación económica, social e ideología política son tomados en cuenta para tomar decisiones importantes dentro de la cooperativa, lo cual fue confirmado en la entrevista aplicada al presidente de la cooperativa (ver anexo 5), ya que afirmó que todas las opiniones de los socios de la cooperativa son tomadas en cuenta cuando se van a tomar decisiones importantes. En la guía de observación (ver anexo 6) se observó que las mujeres participan en las reuniones acordadas y que sus opiniones eran tomadas en cuenta a la hora de tomar una decisión dentro de la cooperativa.

4.1.2.3 - Participación de la mujer en las diferentes actividades de la cooperativa

“Las organizaciones solidarias son estructuras institucionales “portadoras de género”, es decir, en ellas se manifiestan las relaciones de género. Los principios y valores cooperativos permiten que en la organización cooperativa se generen relaciones de género más equitativas y que esto se vaya reflejando en el municipio y región donde se desempeña.” (Farah Quijano, 2005)

“La participación de las mujeres líderes se hace visible y esencial para el desarrollo de la entidad. El trabajo en equipo, liderado por una mujer, basado en la confianza, ha fomentado la participación de las mujeres como agentes de desarrollo, es decir, como personas que impulsan cambios positivos para la organización.” (Farah Quijano, 2005)

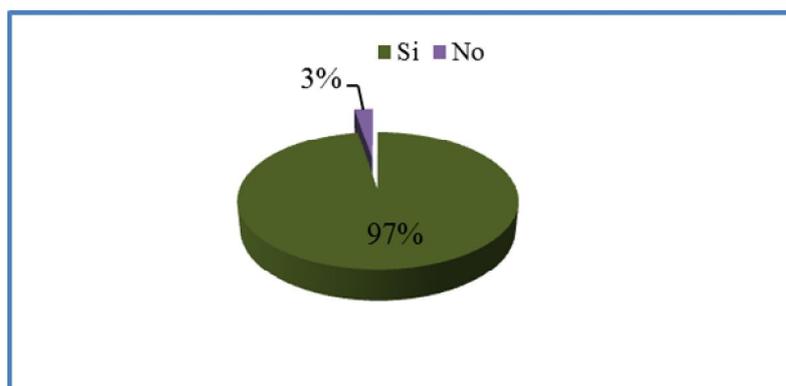


Gráfico 6; Género: Participación de la mujer en las actividades de la cooperativa
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios

El 97% de los socios expresaron a través de la encuesta aplicada (ver anexo 2) que las mujeres participan en las actividades de la cooperativa como en las asambleas ordinarias, asambleas extraordinarias y en las diferentes capacitaciones que les brinda la Central de Cooperativas de Servicios Múltiples “Aroma del café” (CECOSEM MAC RL), lo que confirma que se cumplen los principios y valores cooperativos, ya que existe equidad de género en las actividades que se realizan en la cooperativa. El presidente de la cooperativa y el técnico a través de la entrevista (anexo 4 y 5) realizada expresaron que las mujeres si participan en las diferentes actividades que se realizan en la cooperativa y que estas actividades son las asambleas y capacitaciones.

4.1.3.- FINANCIAMIENTO

“Las cooperativas de ahorro y crédito ofrecen una cartera amplia de financiamiento, sea en las formas de crédito personal o crédito para producción, a personas físicas y jurídicas (asociados sin fines de lucro) que desempeñen o que deseen iniciar una actividad productiva y requieran financiamiento.” (INFOCOOP, 2010)

Las cooperativas son muy importantes para el desarrollo en la producción de los socios que la conforman, ya que dentro de los diferentes servicios múltiples que ofrecen se encuentra el financiamiento o crédito para la producción, el cual es de mucha importancia debido a que los socios en muchos casos no cuentan con capital propio para realizar las diferentes actividades productivas. El financiamiento es uno de los principales motivos para que se conformara la cooperativa Santa Isabelia en la comunidad de la Mora, ya que por si solos las financieras y bancos le pedían demasiados requisitos para poder obtener financiamiento.

4.1.3.1 - Acceso al financiamiento

“Es indispensable garantizar el acceso oportuno y suficiente al financiamiento para las actividades productivas de las cooperativas y pequeños productores.” (Ministerio de agricultura y cría, 1997)

El financiamiento es lo que más incentiva a los productores para formar una cooperativa o para ser socios de ellas. En la cooperativa Santa Isabelia la totalidad de los socios recibe financiamiento por parte de la cooperativa (ver gráfico 7), pero en el periodo productivo 2012 no han recibido financiamiento lo cual limita el cumplimiento de las actividades productivas, ya que el financiamiento que reciben lo utilizan para el pago de la mano de obra y aplicación de insumos.

4.1.3.2- Fuentes de financiamiento

Existen diversas fuentes de financiamiento para los socios, estas son: la cooperativa, los bancos y las financieras. Una de las ventajas que les ofrecen las cooperativas a sus socios, es que además de financiamiento esta les brinda otros servicios como la asistencia técnica.

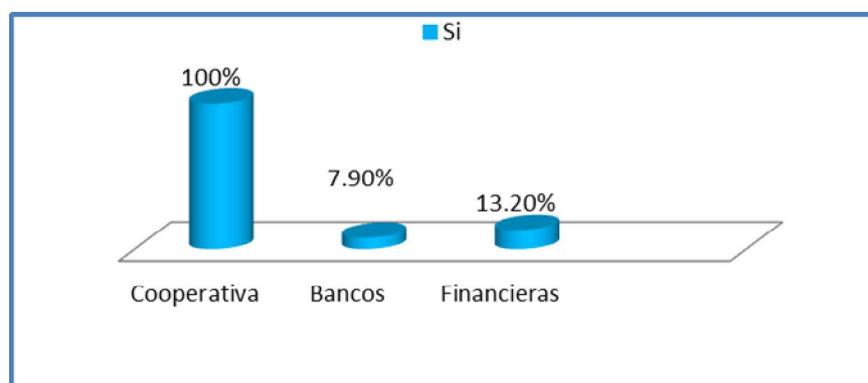


Gráfico 7; Fintanciamiento: Fuentes del financiamiento
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios

Según resultados de la encuesta aplicada a los socios (ver anexo 2) de la Cooperativa Santa Isabelia el 100% de los socios ha recibido financiamiento por parte de la cooperativa, un 7.90% y un 13.20% de los socios también reciben financiamiento a través de Bancos y Financieras respectivamente (ver gráfico 7). El financiamiento que reciben lo utilizan para empezar el proceso productivo, el financiamiento los socios lo solicitan principalmente para mantenimiento de café, compra de insumos y pago de mano de obra, ya que ellos no cuentan

con un capital inicial propio, por lo tanto tienen que recurrir a los préstamos otorgados por la cooperativa e instituciones financieras para poder empezar el periodo productivo del café.

4.1.3.3 - Plazos

4.1.3.3.1- El crédito a Corto Plazo

“El Financiamiento de Corto Plazo (corriente) está constituido por las obligaciones cuyo plazo de vencimiento es menor o igual a un año.” (Capparelli, 2003)

4.1.3.3.2- El crédito a mediano plazo

“En nuestro concepto este es el tipo de crédito más útil y de mayor necesidad en las políticas agrarias de nuestros países. Es el crédito con plazo de 3 a 5 años, tiempo necesario para poder cancelar el valor de una cosechadora, de un tractor, de un equipo de riego. Este es el tipo de crédito más necesario para el desarrollo de la agricultura.”(Araujo, 1968)

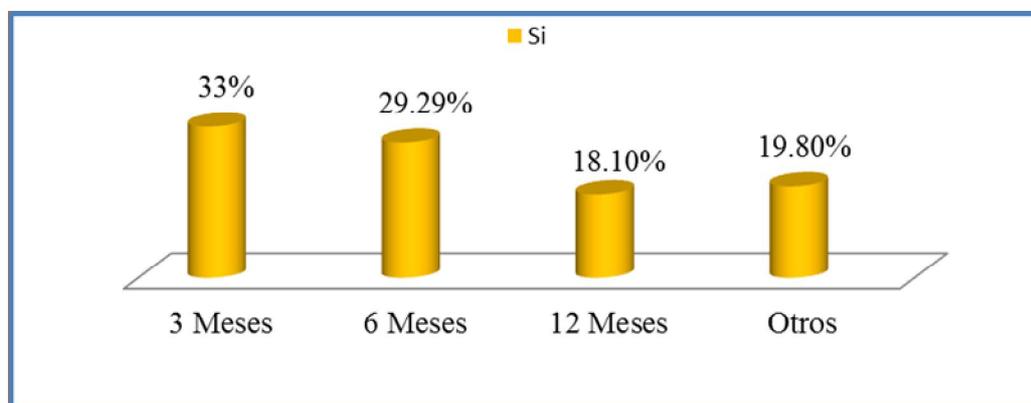


Gráfico 8; Financiamiento: Plazos del financiamiento
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios

Los plazos de financiamiento que brinda la cooperativa Santa Isabelia a sus socios son a corto plazo, porque tienen una duración menor o igual a 12 meses, los plazos de financiamiento que brinda la cooperativa según los socios son: 3, 6 y 12 meses (ver gráfico 8) donde la totalidad de los socios afirman haber recibido financiamiento a través de la cooperativa (ver gráfico 7), este financiamiento lo reciben para renovación de café y mejoras en el manejo del cultivo, un

19.80% de los socios expreso que ha recibido financiamiento a otros plazos (ver gráfico 8) el cual es por un periodo de 4 años, financiamiento que es brindado para infraestructura productiva como: pilas, despulpadoras, beneficios húmedos, entre otros. En la entrevista aplicada al técnico y al presidente de la cooperativa (ver anexo 4 y 5) expresaron que los plazos de financiamientos que les brinda la cooperativa a los socios son de un año para mantenimiento de café y cuatro años para renovación e infraestructura productiva. También afirmaron que los socios para obtener el financiamiento para infraestructura productiva deben hacer una solicitud y esta es valorada por el comité de crédito para verificar que el socio cumple los requisitos tanto para obtenerlo como para cancelar dicho crédito.

4.1.3.4 - Tasa de interés

“El interés o crédito representa para el deudor el costo de obtener y usar en el tiempo un capital determinado. Cuanto mayor sea el tiempo que el capital esté prestado, mayor será la suma por concepto de intereses que tendrá que pagar el deudor, y mayor también la que percibirá el acreedor por el mismo concepto a su vencimiento.” (Chavarria, 1993)

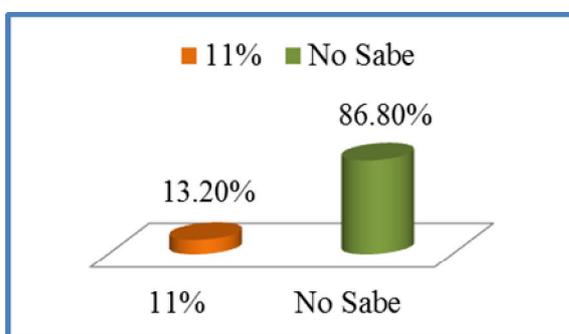


Gráfico 9; Financiamiento: Tasa de interés
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios

Cooperativa Santa Isabela	Tasa de interés Según	Instrumento
Socios	11%	Encuesta
Técnico	14%	Entrevista
Presidente	18%	Entrevista

Tabla 1; Financiamiento: Tasa de interés
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios y entrevista al técnico y al presidente de la cooperativa.

La tasa de interés que ofrece la cooperativa Santa Isabela Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL) a sus socios es del 18% según entrevista aplicada a el presidente de la cooperativa (ver anexo 5) pero según los resultados de las encuestas realizadas (ver anexo 2) un 13.20% de los socios afirman que la tasa de interés que les brinda la cooperativa es del 11% , lo que demuestra que los socios no tienen conocimiento de la tasa de interés que les ofrece su cooperativa y esto demuestra falta de apropiación por parte de ellos (ver gráfico 9). El técnico afirmó en la entrevista realizada (ver anexo 5) que la tasa de interés que brinda la Central de Cooperativa

de Servicios Múltiples “Aroma del Café” (CECOSEMAC RL) a la Cooperativa base Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL) es del 14% (ver tabla 1) y que la cooperativa base brinda a los socios una tasa de interés del 18%, donde el 4% restante es para capitalización.

4.1.3.5 - Uso del financiamiento

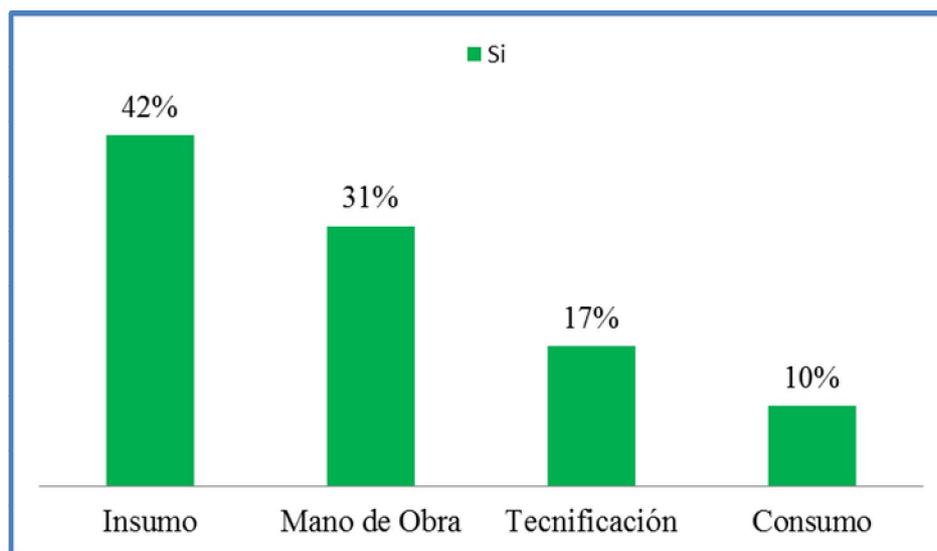


Gráfico 10; Financiamiento: Destino del financiamiento
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios

“La primera necesidad financiera de los grupos de productores sostenibles radica en los préstamos comerciales (pre-cosecha, pre-producción y créditos de exportaciones) y en los créditos a largo plazo para inversiones en las infraestructuras. Estos dos tipos de préstamos son de vital importancia para la sostenibilidad y el crecimiento de los grupos de productores.” (FAST, 2010)

Según los resultados de la encuesta realizada a los socios de la cooperativa Santa Isabelia (ver anexo 2) el 42% de los socios expresaron que destinan el financiamiento para insumo y el 31% de los socios manifestó que el financiamiento lo destina para pago de mano de obra (ver gráfico 10) Para los socios es importante el financiamiento que les brinda la cooperativa porque a través de este obtienen los insumos para la producción y el pago de la mano de obra, ya que con el financiamiento pagan la mano de obra contratada y compran insumos para su café y esto les da certeza que obtendrán calidad en su producción el proceso productivo.

4.2 – SERVICIOS PRODUCTIVOS

4.2.1 – PRODUCCIÓN

“En las cooperativas de producción de bienes o servicios todos sus asociados deben de ser productores primarios, ósea, los que realizan directamente las actividades indispensables y conexas para lograr su objetivo. Tendrán como objetivo principal la producción de bienes o prestación de servicio, tales como producción industrial, producción agrícola o pecuaria, producción pesquera, producción transporte de carga, transporte de pasajeros.” (Merino, 2005)

Para que un socio este integrado a una cooperativa de producción de bienes o servicios ellos deben realizar directamente las actividades para lograr sus objetivos, dentro de estos se encuentra la producción industrial, agrícola o pecuaria, pesquera, transporte de carga, transporte de pasajero. En la Cooperativa de Servicios Múltiples Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL) todos sus socios son productores primarios y se dedican principalmente a la producción de café (ver gráfico 11).

4.2.1.1 - Tipos de productos

“Café de altura es generalmente, si no hay otros factores, de una calidad más alta que lo producido en menos altitud. Nuestras fincas están colocadas entre 900 y 1300 metros sobre el nivel del mar. Otro factor ambiental que contribuye a la alta calidad de nuestro café es el suelo volcánico de la región de Matagalpa/Jinotega. Sin embargo, café de alta calidad no produce a sí mismo. Como productores cuidamos el entero ecosistema del café, de mantener el balance preciso de sombra y sol en los arboles encima de los palos de café, hasta sembrar plantas para fijar nitrógeno en el suelo para que se mantenga fértil, y periódicamente resembrar los palos de café para mantener producción. Además, sólo las frutas maduras del café y hacemos los primeros pasos delicados en casa, despulpando el café, cuidando de prevenir sobre-fermentación, haciendo el primero secado, y escogiendo y echando los granos malos, todo antes de llevar el café al beneficio para los finales pasos de secar y trillar.” (CECOSEMAC, SF).

“Los rubros que se está atendiendo actualmente Cecosemac son: café (orgánico y convencional ambos con comercio Justo) hortalizas (repollo, Remolacha) Raíces y tubérculos (Malanga, papa, Zanahoria), frijol, musáceas.”(CECOSEM MAC R.L, 2010)



Fotografía 1; Servicios Productivos: Tipos de productos.
Fuente: Tomada por autores en trabajo de campo.

La Central de Cooperativas de Servicios Múltiples “Aroma del café” (CECOSEM MAC RL) está dirigida especialmente a la producción de café (ver fotografía 1), principalmente el café de altura, aunque también en las diferentes cooperativas se cultivan banano, tomate, zanahoria, flor de Jamaica, miel, pero en menor cantidad que el cultivo del café.

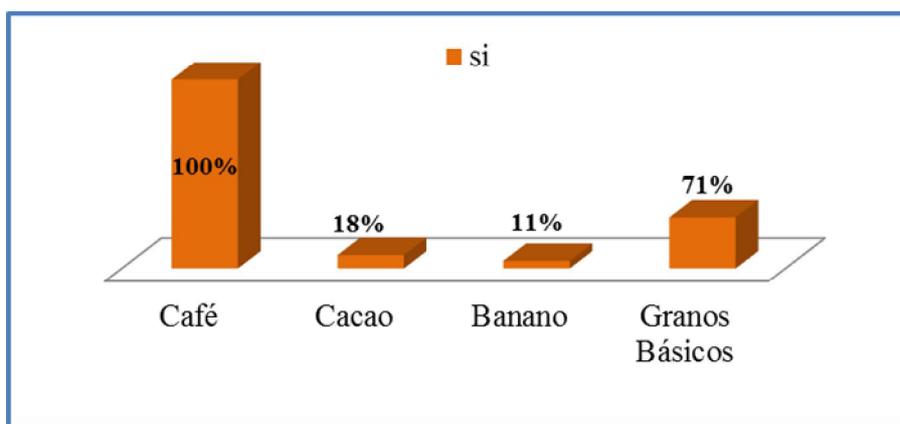


Gráfico 11; Servicios productivos: Cultivos que producen.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

La totalidad de los socios de la Cooperativa de Servicios Múltiples Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL) producen café, ya que la zona presenta las condiciones climáticas adecuadas para la producción de dicho rubro, el producto café es el único que comercializan los socios a través de la cooperativa. Los socios manifestaron que además de café cultivan: cacao, banano y granos básicos como: frijol y maíz (ver gráfico 11). Cabe destacar que los granos básicos y banano solo lo cultivan para autoconsumo, el cacao lo venden en los mercados para obtener ingresos adicionales. Según el presidente y el técnico de la cooperativa a través de la entrevista aplicada (ver anexo 4 y 5) expresaron que los socios se enfocan en producir café, ya que cuentan con tierras aptas para la producción de dicho producto y por lo que les genera mayores utilidades en comparación a los otros cultivos que se producen en la zona.

4.2.1.2 - Tecnología empleada

“Conjunto de los conocimientos técnicos y científicos aplicados a la industria. Tratado de términos técnicos. Conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto.” (Greco, 2006)

En la Cooperativa de Servicios Múltiples Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL) según los resultados obtenidos en las encuestas (ver anexo 2) la totalidad de los socios afirmó que para la producción de sus cultivos el tipo de tecnología que emplean es la convencional. Ellos consideran que el uso de la tecnología orgánica es la más apropiada tanto para los cultivos como para el medio ambiente, pero no cuentan con el financiamiento necesario para implementarla, ya que los insumos necesarios tienen precios altos. Por medio de la entrevista realizada al presidente y al técnico de la cooperativa Santa Isabelia (ver anexo 4 y 5) se pudo dar veracidad a la respuesta de los socios debido a que nos confirmaron que los socios emplean tecnología convencional en su producción.

4.2.1.3 - Incremento de los Rendimientos

“Beneficio que genera una inversión. Su medición se efectúa de modo porcentual mediante la razón entre el primero y el segundo.” (Greco, 2006)

Los rendimientos son los beneficios generados en la producción, se miden a través de la comparación de los resultados obtenidos en dos ciclos productivos diferentes. En la

cooperativa Santa Isabelia para analizar si existe cambio en la distribución de los rangos de producción de los socios se comparó la producción de café 2010-2011 (ver tabla 2).

“Hasta podría decirse que el hombre se hace menos económico, mientras menos posibilidad tiene de apropiarse de los elementos para el ejercicio de su condición económica, de su facultad productora.”(Fabila, 1937)

El hombre cuando no posee las condiciones necesarias para producir tiende a ser menos económico, ya que no puede realizar adecuadamente los procesos productivos, por lo tanto se ve obligado a apropiarse de los elementos que posee y valerse de estos elementos para realizar sus actividades productivas.

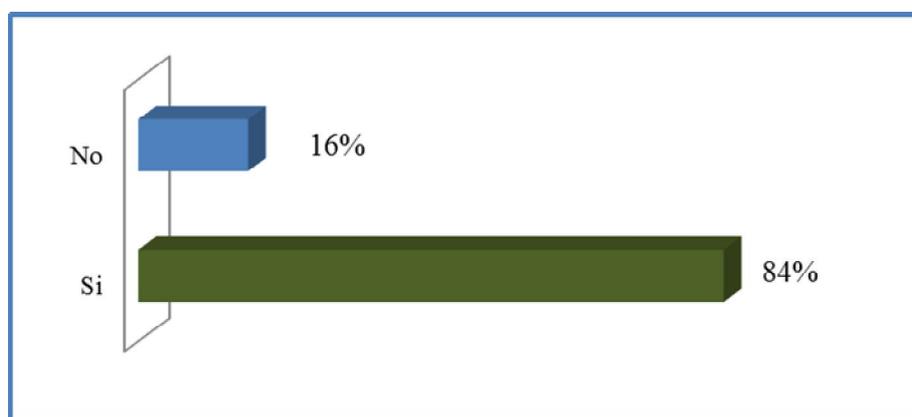


Gráfico 12; Servicios productivos: Incremento en los rendimientos.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

Según resultados de la encuesta realizada (ver anexo 2) el 84% de los socios (ver gráfico 12) han obtenido incrementos en sus rendimientos desde que se asociaron a la Cooperativa de Servicios Múltiples Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL), debido al financiamiento y la asistencia técnica que han recibido por medio de la central de cooperativa, ya que con el financiamiento adquirieron insumos para los cultivos y mediante la asistencia técnica se les brinda capacitaciones y recomendaciones sobre el manejo de los cultivos, obteniendo como resultado incremento en sus rendimientos. El presidente y el técnico de la cooperativa Santa Isabelia mediante la entrevista (ver anexo 4 y 5) afirmaron haber observado incremento en los rendimientos de la producción de los socios debido al acceso al financiamiento y la asistencia técnica obtenido por medio de la cooperativa.

Quintales	Producción 2010	Producción 2011
5 a 15 qq	24%	23.70%
16 a 25 qq	39%	36.80%
26 a 35 qq	16%	23.70%
36 a 45 qq	10%	10.50%
Mayor o igual 46 a qq	11%	5.30%

Tabla 2; Servicios productivos: Producción total 2010-2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de matriz económica.

Según la matriz económica aplicada a los socios (ver anexo 10) de la Cooperativa de Servicios Múltiples Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL) en el año 2010 el 39% de los socios obtuvo una producción de 16 a 25 quintales, en comparación al año 2011 que fue el 36.80% de los socios que estuvo en ese mismo rango.

En la encuesta aplicada a los socios (ver anexo 2) de la Cooperativa de Servicios Múltiples Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL) se les pregunto que si habían obtenido incremento en los rendimientos de su producción y un 84% afirmó que sí habían obtenido incremento (ver gráfico 12), en comparación con la matriz económica (ver anexo 10) que se les aplico a los mismos socios se pudo observar que ellos no tienen conocimiento del verdadero significado de los rendimientos que obtienen, ya que la matriz económica refleja que los socios han aumentado en los rangos de quintales producidos en los años 2011 y 2012.

4.2.1.4 - Asistencia Técnica

“La asistencia técnica agropecuaria ha sido considerada como uno de los procesos clave para orientar al desarrollo productivo y tecnológico del sector rural en general y del sector agropecuario en particular, puesto que este proceso se ha enmarcado en dos firmes propósitos:

1. Proponer y validar alternativas tecnológicas que permitan optimizar la producción agraria partiendo de las potencialidades y limitaciones de los actores rurales y de sus condiciones de vida.
2. Promover procesos organizativos y de gestión comunitaria, con el firme propósito de gestionar modelos de producción agrarios competitivos, sostenibles y equitativos, y así

contribuir a mitigar los problemas tecnológicos, gerenciales y organizativos mas sentidos de los productores rurales.” (Lugo, 2009).

La asistencia técnica es de mucha importancia para los productores y el sector productivo en general, ya que los productores se benefician porque producen sus cultivos de alta calidad, obtienen mayor rendimiento, protegen el medio ambiente y tienen mayor acceso al mercado. Debido a las capacitaciones que reciben los socios para el buen manejo de sus cultivos.

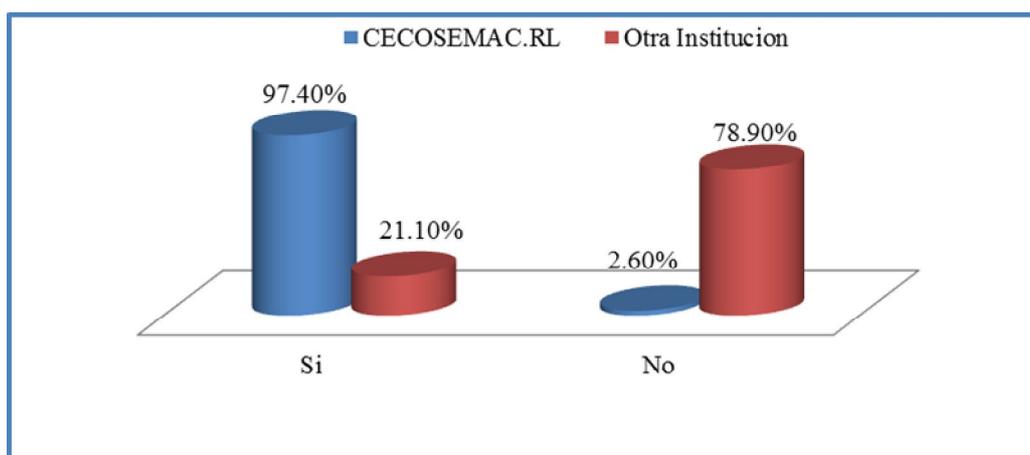


Gráfico 13; Servicios Productivos: Recibe Asistencia Técnica de CECOSEMAC.RL u otra institución.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

El 97.40% de los socios de la Cooperativa de Servicios Múltiples Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL) según las encuestas realizadas han recibido asistencia técnica por parte de CECOSEMAC RL. El 21.10% afirmó que además de CECOSEMAC RL, reciben asistencia técnica por medio de otras instituciones. Cabe destacar que dentro de estas otras instituciones se encuentra la UCA y la cooperativa Santa Isabela de Jinotega. Según el presidente y el técnico de la cooperativa a través de la entrevista realizada (ver anexo 4 y 5) coincidieron al afirmar que los socios han recibido asistencia técnica en años anteriores, pero en la actualidad no, ya que no cuentan con un técnico asignado, asumiendo las funciones técnicas el encargo de los registros de certificación, por lo tanto la asistencia técnica ha venido disminuyendo debido a la falta de interés por parte de la central de cooperativas de asignar un técnico exclusivo para la Cooperativa de Servicios Múltiples Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL).

La Central de Cooperativas de Servicios Múltiples “Aroma del café” (CECOSEM MAC RL) dentro de los diferentes servicios múltiples que brinda a los socios de las cooperativas bases

se encuentra la asistencia técnica, al no tener un técnico asignado para la cooperativa Santa Isabela está mostrando ineficiencia en los servicios que presta, por lo tanto este es un factor que influye en que los socios no se sientan apropiados a la cooperativa.

4.2.1.5 - Valor Agregado

“Incremento de valor obtenido en cada fase de la actividad económico-productiva. El valor agregado se obtiene deduciendo del precio del producto terminado los costos de todos los materiales o servicios adquiridos del exterior que se han necesitado.” (AIFTA, 2012)

El valor agregado es el proceso que toma la materia prima para ser transformado en un producto más atractivo y de mejor aceptación por parte de los consumidores. A través de la Central de Cooperativas de Servicios Múltiples “Aroma del café” (CECOSEM MAC RL) los socios obtienen valor agregado a su materia prima, mediante la certificación de Flo Cert (comercio justo) los socios obtienen mejores precios, ya que al obtener la certificación el café se exporta lo que trae como beneficios mejores precios y por lo tanto mayores ingresos para los socios algo que individualmente no hubiese sido posible por los altos costos.

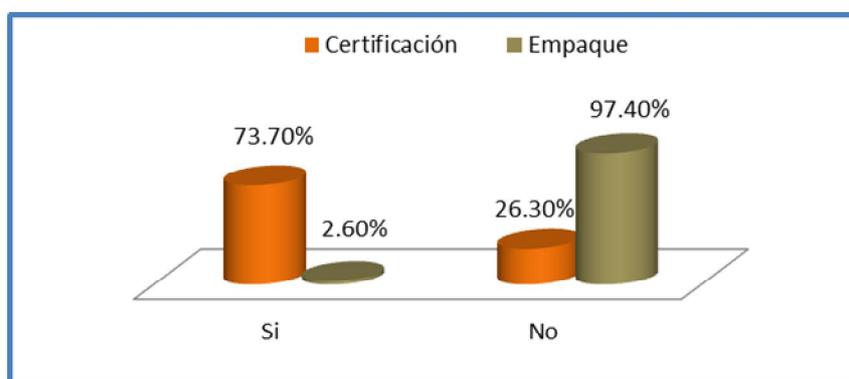


Gráfico 14; Servicios Productivos: Valor Agregado.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

Según los resultados obtenidos mediante las encuestas a los socios (ver anexo 2) cuando se les pregunto ¿Qué valor agregado le da CECOSEM MAC RL a su producción? el 73.70% afirmó que recibían certificación y un 2.60% que recibe como valor agregado el empaque. (Ver gráfico 14). A través de la entrevista realizada al presidente de la cooperativa y al técnico (ver anexo 4 y 5) se pudo confirmar que la Central de Cooperativas de Servicios Múltiples “Aroma del café” (CECOSEM MAC RL) les brinda a los socios empaque y certificación, lo cual le da

valor agregado al café de los socios y por lo tanto mayor valor en el mercado nacional e internacional al momento de ser comercializado.

4.2.1.6 - Medios de Producción

“Función de provisión: la cooperativa ofrece a los asociados los insumos (semillas, combustibles, maquinaria, financiación, asesoramiento, etc.) necesario para el desarrollo de sus actividades”. (Hogares Juveniles Campesinos, 2002)

“Todos aquellos elementos que participan en el proceso productivo, a excepción de la fuerza de trabajo. Básicamente intervienen tres: el objeto sobre el cual se trabaja, los medios con que se trabaja y la actividad humana utilizada en el proceso. El concepto "medios de producción", como está dicho, abarca a los dos primeros. El objeto sobre el cual se trabaja puede ser de dos tipos: materia bruta o sustancia que proviene directamente de la naturaleza; y materia prima o sustancia que ya ha sufrido una modificación cualquiera efectuada por el trabajo. En cuanto a los medios con los cuales se trabaja, Marx distingue un sentido estricto y un sentido amplio. Los medios de trabajo en sentido estricto son las cosas o conjuntos de cosas que el trabajador interpone directamente entre él y el objeto sobre el cual trabaja (materia bruta o prima). Sirven de intermediario entre el trabajador y el objeto sobre el cual se trabaja.” (Rosales, 2006)

En los medios de producción intervienen tres procesos dentro de estos se encuentran la materia prima que se va trabajar, los medios que se van a utilizar y la transformación que se le da a dicha materia prima mediante la actividad humana. La materia prima es la que relaciona al trabajador y el objeto el cual se desea elaborar.

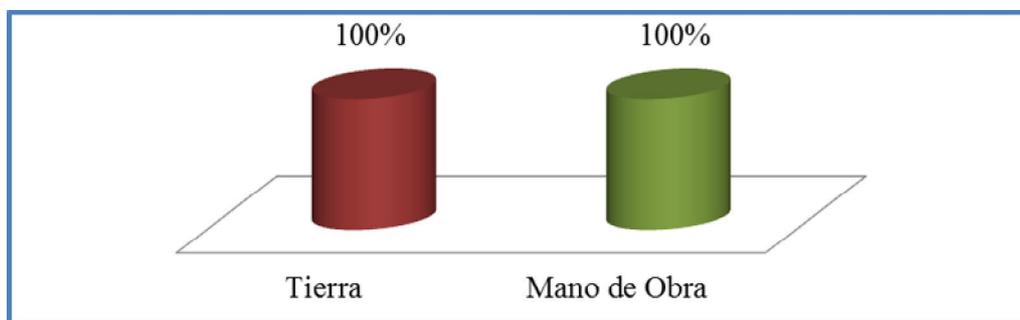


Gráfico 15; Servicios Productivos: Medios de Producción.
Fuente: Elaboración propia a partir de

En los resultados de las encuestas aplicadas a los socios (ver anexo 2) de la cooperativa Santa Isabela en su totalidad expresaron que cuentan con los diferentes medios de producción: tierra y mano de obra (ver gráfico 15). Dicho resultado fue confirmado por el presidente y el técnico de la cooperativa en la entrevista realizada (ver anexo 4 y 5). Cabe destacar que el técnico mediante afirmó que uno de los requisitos para que una persona pueda asociarse a la cooperativa debe ser propietario como mínimo de $\frac{1}{4}$ de manzana de tierra.

4.2.1.7 - Mano de Obra

“La mano de obra es el esfuerzo físico mental que se consume en elaborar un producto o servicio. Todo aquel que aporta su esfuerzo físico o intelectual, y por lo tanto contribuye a la obtención del producto o servicio final, puede ser considerado como mano de obra.” (Prieto, Aguilar & Santidrián, 2005)

La mano de obra es el trabajo o servicio físico e intelectual que realiza o brinda una persona o un grupo de personas. Además de esto es un factor muy importante para la obtención de un producto o servicio final y sin esta no se podría realizar ninguna actividad productiva. Los socios de la cooperativa Santa Isabela en su totalidad cuentan con mano de obra para realizar sus actividades productivas (ver gráfico 15).

4.2.1.8 - Origen de la mano de obra

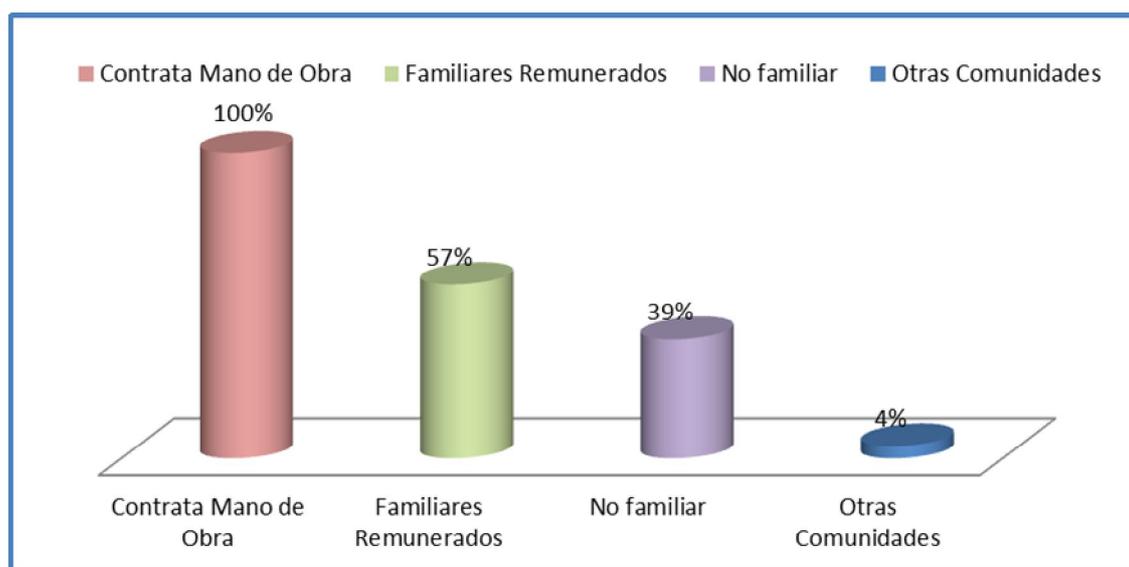


Gráfico 16; Servicios Productivos: Contrata mano de obra y Origen de la mano de obra.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios

Según encuesta aplicada a los socios (ver anexo 2) de la cooperativa Santa Isabelia Peñas Blancas, el origen de la mano de obra proviene de familiares remunerados, personas de la comunidad que no son familiares de los socios y personas otras comunidades, el 57% de los socios contrata mano de obra familiar remunerada y el 39% de las personas contratadas por los socios son personas de la comunidad, pero no son familiares. (Ver gráfico 16). Esto genera un impacto positivo para los familiares de los socios y la comunidad, ya que los socios al ser generadores de empleos, también generan ingresos a sus familiares y personas de la comunidad

4.2.1.9 - Mano de Obra suficiente

“La abundancia relativa de la mano de obra, principalmente la familiar se hace más marcada en los estratos de fincas más pequeñas. Consecuentemente el trabajo posible en la finca, limitado por la poca tierra y capital, no permite absorber toda esa mano de obra que debe buscar empleo remunerado fuera de la finca. Esto sucede incluso en los periodos de más actividad agrícola en las fincas.”(INTA, 1979)

La mano de obra suficiente es cuando se cuenta con el personal o los trabajadores necesarios para realizar las actividades productivas. Lo cual facilita que se cumplan eficientemente los procesos productivos que se deben realizar en todo el ciclo de producción.

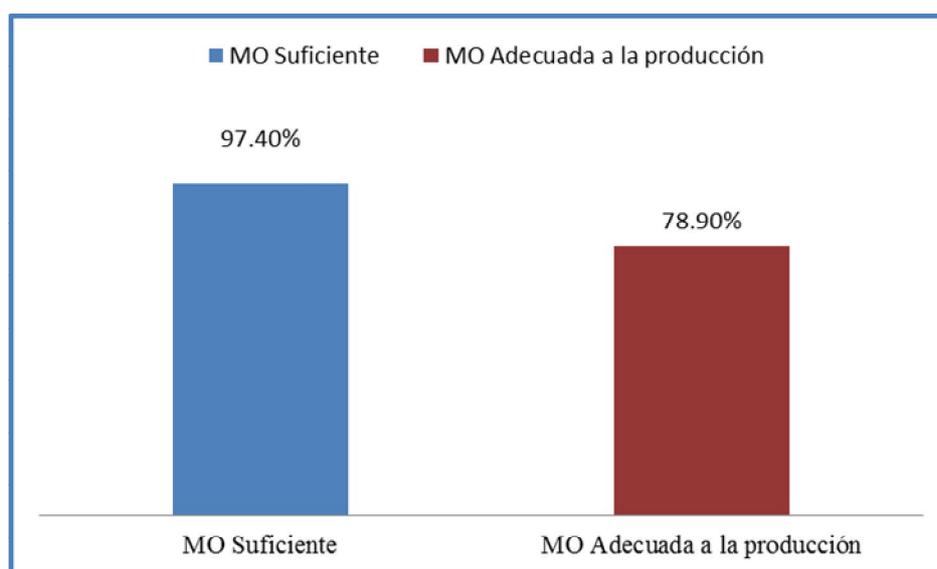


Gráfico 17; Servicios Productivos: Mano de Obra Suficiente y Mano de Obra adecuada a la Producción.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios

La totalidad de los socios de la cooperativa Santa Isabelia contrata mano de obra para su producción (ver gráfico 16) dentro de esta mano de obra se encuentra la permanente y la temporal, la mano de obra permanente está conformada mayormente por miembros de familia que reciben una remuneración o salario, mientras que la mano de obra temporal está conformada principalmente por personas de la comunidad que no son familiares. Dentro de los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los socios (ver anexo 2) de la cooperativa Santa Isabelia, estos afirmaron que el 78.90% de la mano de obra es adecuada para la producción, ya que sus trabajadores son personas que han dedicado la mayor parte de su vida a realizar actividades productivas y cumplen con las tareas asignadas, dentro de estas el corte de café, el 97.40% de los socios afirmó que contaban con mano de obra suficiente debido a que sus tierras son pocas y que los trabajadores son eficientes ya que cumplen con todas las tareas asignadas (ver gráfico 17).

4.2.1.10 - Mano de Obra adecuada a la producción

“La eficiencia de la mano de obra es el resultado de la comparación entre horas “reales” de mano de obra contra las horas “estándar” de mano de obra. En otras palabras, para cada hora real de mano de obra empleada directamente en las operaciones.” (Ricossa, 1990)

“Este estandar muestra el desempeño que debe de tener un trabajador en la realización de una unidad de producto, según los estudios de tiempo y movimientos que desarrollaron los ingenieros de acuerdo al analisis de los trabajadores y las condiciones que lo rodean.” (Medina, 2007)

La mano de obra es adecuada para la producción cuando es realizada de forma correcta o como esta estipulado u orientado por el supervisor, en el momento adecuado y con los recursos destinados para un determinado proceso productivo. Una de las formas mas comunes para evaluar la mano de obra en las actividades productivas es mediante el cumplimiento de las tareas que le asignan los socios de la cooperativa a sus trabajadores o en muchos casos familiares remunerados, según resultados de la encuesta los socios afirmaron que la mano de obra que contratan para realizar los procesos en la producción de café es adecuada para la producción en un 78.90% (ver gráfico 17)

4.2.2 -ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN

4-2.2.1 - Acopio

“Los centros de acopio se sitúan en distintas áreas de producción. Los principales factores que determinan la cantidad y localización de los centros de acopio son la naturaleza de los productos y los medios de transporte” (Coscia, 1978)

“Esta es una de las razones de la marcada propensión de los pequeños productores, y aun de los medianos, a agruparse en cooperativas para comercializar su propia producción.” (Coscia, 1978)

Las cooperativas tienen que ser estratégicas a la hora de ubicar el centro de acopio, ya que según (Coscia, 1978) los principales factores que determinan la cantidad y localización de los centros de acopio son la naturaleza de los productos y los medios de transporte. El acopio es uno de los servicios que brinda la cooperativa a los socios, El centro de acopio de la cooperativa Santa Isabelia está dirigido exclusivamente a la producción de café, ya que este rubro es el que comercializan los socios por medio de está. Según resultados de las encuestas realizadas (ver anexo 2) la totalidad de los socios de la cooperativa Santa Isabelia hace uso del centro de acopio, el cual se encuentra ubicado en la comunidad de la Mora perteneciente al municipio de la Dalia, ya que en esta comunidad es donde se concentra la mayor parte de los socios y además es la comunidad más accesible en cuanto a camino para lograr acopiar la producción y luego ser transportada.

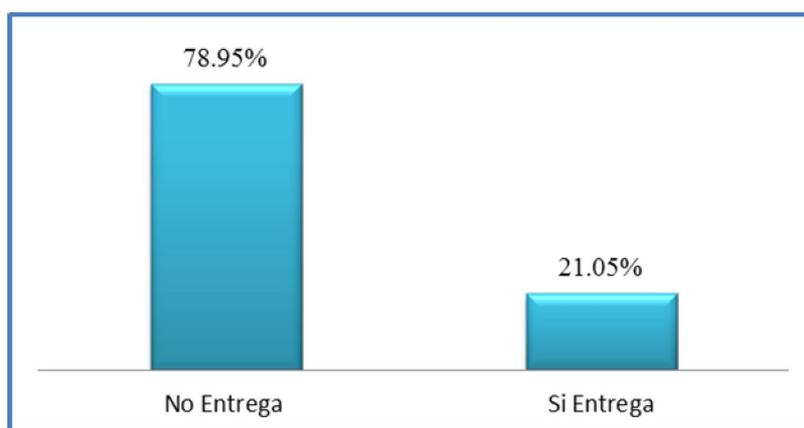


Gráfico 18; Servicios Productivos: Entrega la totalidad de su producción al centro de acopio.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios

En la Cooperativa Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP) según encuesta aplica a los socios (ver anexo 2) el 21.05% de los socios manifestó que entrega la totalidad de su producción a la cooperativa, el 78.95% de los socios manifestó que no entrega la totalidad de su producción a la cooperativa (ver gráfico 18), los socios que no entregan el total de su producción manifestaron que solo entregan los quintales equivalentes al financiamiento que se les brinda en la cooperativa.

En la Cooperativa Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP) según la entrevista realizada al presidente (ver anexo 4), este afirmó que no cuentan con un centro de acopio, por lo que para la temporada alquilan una casa en la comunidad de la Mora la cual utilizan como centro de acopio. Según el técnico de la Cooperativa Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP) en la entrevista realizada (ver anexo 5) afirmó que el café de los socios para ser acopiado debe existir un registro de la trazabilidad de la producción y además de esto el café debe tener un 5% de imperfección. Cabe destacar que el técnico afirma que dentro de los programas del proyecto, Alianza para la Creación de Oportunidades de Desarrollo Rural a través de Relaciones Agro empresariales (ACORDAR) se encontraba la construcción de centros de acopios en las cooperativas base, pero que la cooperativa Santa Isabelia no gestionó los trámites correspondientes para ser beneficiarios por dicho proyecto.

4.2.2.2 - Almacenamiento

“Su función es mantener el producto en depósito durante un tiempo determinado, con el fin de ajustar la oferta a los requerimientos de los clientes (demanda).” (Hogares Juveniles Campesinos, 2002)

Almacenamiento “guardar productos primarios o elaborados en instalaciones apropiadas para su conservación o manipuleo en óptimas condiciones y hacerlos disponibles en el tiempo deseado.” (Ministerio de Agricultura, 1974).

La producción de café entregada por los socios de la Cooperativa Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP R.L), es almacenada en el centro de acopio hasta que el transporte de la Central de Cooperativa de Servicios Múltiples “Aroma del Café” (CECOSEMAC R.L), llega por la producción para luego trasladarlo a los beneficios secos.

4.2.2.3 - Transformación

“Consiste en modificar la forma del producto para preservarlo y hacerlo útil al consumidor. Se le conoce también como conservación y procesamiento, según el grado de transformación requerida.” (Hogares Juveniles Campesinos, 2002)



Fotografía 2; Servicios Productivos: Transformación
Fuente: CECOSENAC RL.



Fotografía 3; Servicios Productivos: Transformación
Fuente: CECOSENAC RL.

La transformación consiste en todos los procesos por los cuales pasa el café desde que es cortado hasta que llega a manos del consumidor. Cabe destacar que la Central de Cooperativas de Servicios Múltiples “Aroma del Café” (CECOSEM MAC R.L), le compra café a los socios de las cooperativas bases para transformarlo, es decir darle un valor agregado para luego venderlo en el mercado nacional empacado en presentaciones de 454 y 28 gramos (ver fotografía 2 y 3) para luego ser distribuido a pulperías y distribuidoras, esto como parte de un proyecto de venta local de café que se inicio en noviembre del año 2007.

4.2.2.4 – Clasificación

“Agrupación de productos primarios o elaborados en lotes diferentes (por medios manuales y/o mecánicos); cada uno de ellos con características de calidad homogénea.” (Ministerio de Agricultura, 1974)

“En la clasificación se seleccionan los productos para reunirlos en lotes homogéneos y así facilitar su comercialización.” (Hogares Juveniles Campesinos , 2002)

La clasificación es uno de los procesos de mayor importancia, porque es donde se seleccionan los productos por sus características. En este proceso el café es seleccionado minuciosamente

de acuerdo a su calidad. Según el técnico de la cooperativa cuando la producción de café es trasladada a los beneficios secos, es clasificado de acuerdo a la calidad del café y este debe tener los siguientes datos: nombre y código del socio y la cooperativa a la cual pertenece.



Fotografía 4; Servicios Productivos: Clasificación.
Fuente: CECOSENAC RL.

En las cribas (ver fotografía 4) se clasifica el café de acuerdo a su tamaño, el cual la Central de Cooperativas de Servicios Múltiples “Aroma del Café” les compra a los socios de las cooperativas bases para después ser procesado y venderlo a nivel nacional.

4.2.2.5 –Estandarización

“El establecimiento de normas de calidad, pesos o medidas, que permanezcan constantes y que sirvan para ubicar los productos en categorías específicas para mercados determinados.” (Hogares Juveniles Campesinos, 2002)

Las certificadoras establecen dentro de sus parámetros de calidad, pesos o medidas los cuales deben ser cumplidos para dar certeza que dicho producto puede ser comercializado en los mercados. Según el técnico de la cooperativa en la entrevista realizada (ver anexo 5) afirmó que dentro de los estándares de FLO CERT la producción de café debe de tener menos de 5% de imperfección y el grado de humedad debe ser de 12 a 13 grados para ser exportarlo.

4.2.2.6 - Empaque

“Acondicionar los productos primarios o elaborados, en recipientes que permitan el manipuleo conveniente, que impidan deterioros, evite robos, adulteraciones o sustituciones,

aseguren la higiene, faciliten la medición, colocación de etiquetas, instrucciones, descripciones y fomenten la venta por su aspecto atractivo”. (Ministerio de Agricultura, 1974)

“Por medio de esta función se pretende alargar la vida útil del producto, preparar lotes homogéneos para facilitar su manipulación fraccionarlos para agilizar su distribución y permitir la promoción y la publicidad de productos seleccionados.” (Hogares Juveniles Campesinos, 2002)

El proceso de empaque es uno de los procesos que determinara el grado de aceptación que tendrá el producto en el mercado y principalmente en los consumidores. La presentación del producto, imagen, higiene y publicidad son primordiales para la valoración de este en el mercado nacional e internacional. Según el técnico de la cooperativa en la entrevista realizada (ver anexo 5) afirmó que cuando el café ya está listo para ser exportado se introduce en sacos los cuales deben de tener un sello de certificación el cual indica que el café es de calidad, es decir que se ha cumplido con todos los parámetros establecidos por FLO CERT y puede ser exportado.

4.2.2.7 - Transporte

“El transporte agrega utilidad a los productos, mediante su traslado desde las zonas de producción hasta los centros de consumo. Su objetivo es ayudar a la rápida y eficiente comercialización de los productos agropecuarios, lo cual no es muy existente en los sistemas tradicionales”. (Hogares Juveniles Campesinos , 2002)

El transporte juega un papel importante en la comercialización de la producción, ya que muchos productores viven a largas distancias de donde acopian sus productos, y por lo tanto es más largo el proceso del traslado de la producción. En la cooperativa los productores trasladan el café al centro de acopio ubicado en la comunidad de la Mora la cual se encuentra cerca su comunidad.

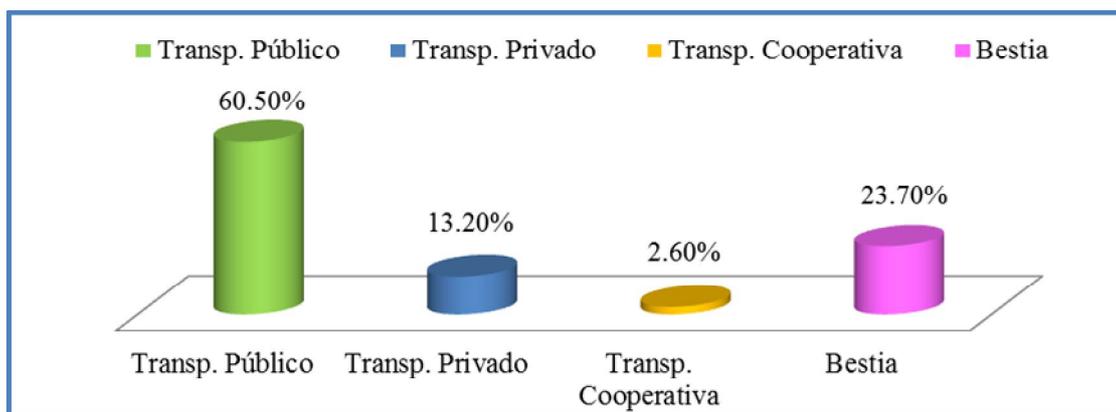


Gráfico 19; Servicios Productivos: Medio de Transporte utilizado para el traslado de café al centro de acopio.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

Según la encuesta realizada (ver anexo 2) a los socios de la Cooperativa Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL) el 60.50% utilizan el transporte público para trasladar su producción al acopio, los otros medios de transporte que utilizan los socios son: bestias, transporte privado y transporte de la cooperativa (ver gráfico 19), los socios que manifestaron que hacían uso del transporte público debido a que habitan en otras comunidades como el Naranjo, Escambray, La Rinconada y wasaca Abajo. Los socios que trasladan su producto en bestia son los que viven en la Mora, que es donde está ubicado el centro de acopio, al referirse a transporte privado son socios que son dueños de sus propios vehículos por lo que transportan por su cuenta su producción al centro de acopio y los que utilizan el transporte de la cooperativa son socios de la Dalia que aprovechan la llegada semanal de la camioneta de la central de cooperativa a la cooperativa base.

4.2.2.8 - Tipos de productos que se comercializan

Según las encuestas realizadas a los socios de la Cooperativa Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL) en su totalidad afirmaron que el café es el único producto que comercializan mediante la cooperativa y algunos comercializan cacao en baja proporción en el mercado de la Dalia, esto con el propósito de obtener ingresos adicionales. El presidente y el técnico de la cooperativa en la entrevista realizada (ver anexo 4 y 5) afirmaron que los socios solo comercializan café a través de la cooperativa, ya que es el rubro de mayor importancia en la comunidad.

	Producción 2010	%	Producción 2011	%
Cultivo/Variedad	Catimor	100%	Catimor	100%
Época de Siembra	Mayo – Julio	100%	Mayo - Julio	100%
Área de Siembra	1 1/2 a 3 Manzanas	79%	1 1/2 a 3 Manzanas	84%
	3 a 7 Manzanas	21%	3 a 7 Manzanas	16%

Tabla 3; Servicios Productivos: Variedad, área y época de siembra 2010-2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de matriz económica

Según resultados obtenidos de la matriz económica (ver anexo 10) realizada a los socios de la cooperativa Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL), el café que cultivan es Catimor, en el año 2011 los meses en los que los socios comenzaron a sembrar fue en mayo-junio representando el 100 % y los socios en su gran mayoría sembraron de 1/2 a 3 manzanas de tierra representando el 84%, en comparación al año 2010 los socios disminuyeron las áreas sembradas, ya que los socios que en el 2010 sembraron de 3 a 7 manzanas de tierra pasaron de 21% al 16 % en el año 2011.(ver tabla 3).

	Cooperativa	Consumo	Mercado	Otras Coop	Total
Producción de Café 2010	515 qq	46 qq	420 qq	300 qq	1281qq
Producción de Café 2011	632 qq	47 qq	553 qq	319 qq	1551qq

Tabla 4; Servicios Productivos: Destino de la producción de café 2010-2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de matriz económica

La producción total de los socios de la cooperativa base Santa Isabelia Peñas Blancas, para el año 2010 según matriz económica aplicada a los socios (ver anexo 10) fue de 1,281 qq de los cuales solo 515 qq fueron entregados a la cooperativa y 46 qq destinados al consumo (ver tabla 4), Para el año 2011 la producción total de los socios fue de 1,551 qq, de estos solo 632 qq fueron destinados a la cooperativa base y 47 qq destinaron al consumo (ver tabla 4). Los socios obtuvieron incremento en la producción de café en el año 2011, al obtener mayor incremento en su producción destinan más quintales de café a la cooperativa. Los socios de la

cooperativa en el 2011 obtuvieron 270 qq de café más que en el año 2010. Los socios manifestaron que no entregan la totalidad de la producción a la cooperativa porque no les cancelan el café a lo inmediato y ellos necesitan hacer pago de mano de obra y otros gastos.

4.2.2.9 - Comercialización

“Es el conjunto de agentes por los que pasa el producto desde que sale de la explotación agraria hasta que llega al consumidor final. Un producto puede circular por distintos canales de importancia variable, empezando todos en el agricultor y terminando en el consumidor.”(Albert & Giménez, 2004)

En café que exporta la Central de Cooperativas de Servicios Múltiples “Aroma del Café” (CECOSEM MAC RL), proveniente de los socios de las cooperativas bases, este luego de ser exportado pasa a un proceso de transformación para que después llegue a manos del consumidor final.

“En el 2006, se elabora el modelo de Plan de Negocios para el periodo 2007-2011, propuesto y asesorado por Caritas Diocesana de Matagalpa y Catholic Relief Services (CR.S), creado mediante la necesidad de que una empresa genere información que conduzca a su desarrollo tanto económico como social. Se enfoca a dirigir esfuerzos para fortalecer los diferentes agentes/procesos de la cadena productiva del café, de tal forma que estén articulados en términos de tecnología, financiamiento y eficiencia, bajo condiciones de cooperación y equidad, con capacidad a responder rápidamente a los cambios que ocurran en el mercado, transfiriendo información desde el consumidor final hasta el productor.”(CECOSEM MAC R.L, 2010)

“Función de comercialización: los asociados entregan sus productos y la cooperativa realiza las operaciones de clasificación, conservación, elaboración, etc., lo que permite otorgar un mayor valor agregado”. (Hogares Juveniles Campesinos, 2002)

Dentro de las funciones que realizan las cooperativas se encuentra la función de comercialización la cual consiste en que los socios le entregan la producción obtenida en el ciclo productivo y esta se encarga de examinar dicha producción para saber si cumple con los

estándares de calidad que exige el mercado y una vez clasificada procede a empaquetar dicha producción y así darle un valor agregado para que después sea comercializada.

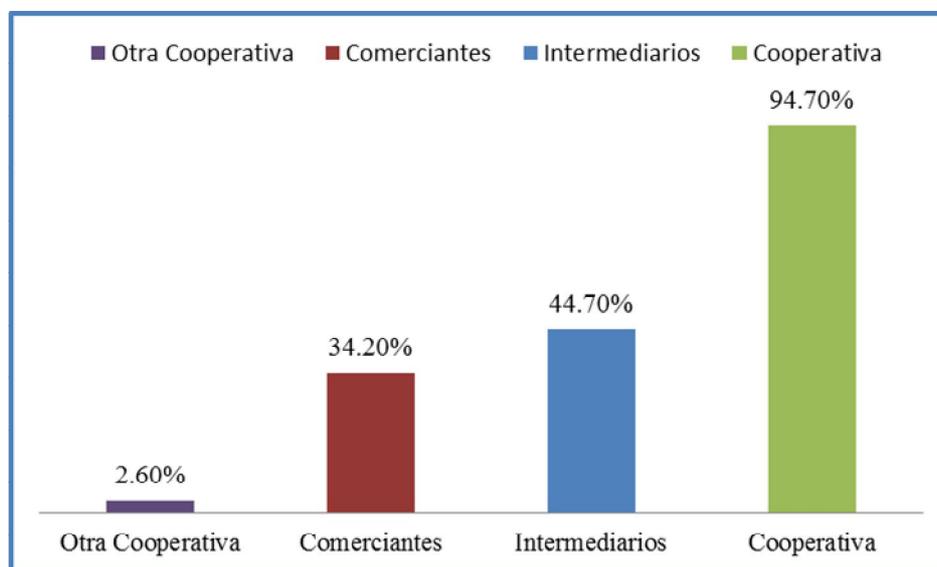


Gráfico 20; Servicios Productivos: A través de quien Comercializa su producto.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

Según resultados de las encuestas aplicadas a los socios (ver anexo 2) el 94.70% afirmó que comercializan el café a través de la cooperativa Santa Isabelia, el 44.70% a través de intermediarios, el 34.20% comerciantes y el 2.60% en otra cooperativa. Cabe destacar que el intermediario con el que los socios comercializan el café es CISA Exportadora S.A, con respecto a los comerciantes son los del mercado y personas que llegan a la comunidad a comprar el café para revenderlo en el mercado o beneficios. Los socios manifestaron que no entregan la totalidad de su producción a la cooperativa Santa Isabelia debido a que no pagan el producto a lo inmediato y ellos necesitan pagar mano de obra y cubrir sus necesidades, también afirmaron que si no hubiese este inconveniente ellos no tendrían ningún problema en entregar la totalidad de su producción a dicha cooperativa, ya que en los precios no existe mucha diferencia entre la cooperativa santa Isabelia y CISA, por lo tanto esto no es el factor que impida que los socios entreguen la totalidad de su producción. En la entrevista realizada al técnico de la cooperativa, éste afirmó que no pagan el café a lo inmediato debido a que CECOSEM MAC RL hasta que logra posicionar la producción de café al mejor precio en el mercado internacional lo comercializa.

4.2.2.10 - Organismos certificadores

“La acreditación es el procedimiento mediante el cual un organismo autorizado reconoce formalmente que un organismo de certificación es competente para realizar tareas específicas. Es entonces un mecanismo por el cual se reconoce públicamente y por escrito que el ente evaluado ha cumplido con todos los requisitos establecidos para la prestación de este tipo de servicios garantizando de esta forma la idoneidad del organismo certificador.” (Rave, 2006)

La acreditación de los organismos certificadores juega un papel de suma importancia en el momento de la distribución y comercialización de un producto. La Central de Cooperativas de Servicios Múltiples “Aroma del Café (CECOSEM R.L) está acreditada por 2 organismos certificadores los cuales son: BIO LATINA Y FLO CERT International, a través de ellos se les facilita la comercialización de la producción de los socios garantizándoles una mejor utilidad en su producción y mayor aceptación en los mercados nacionales e internacionales.

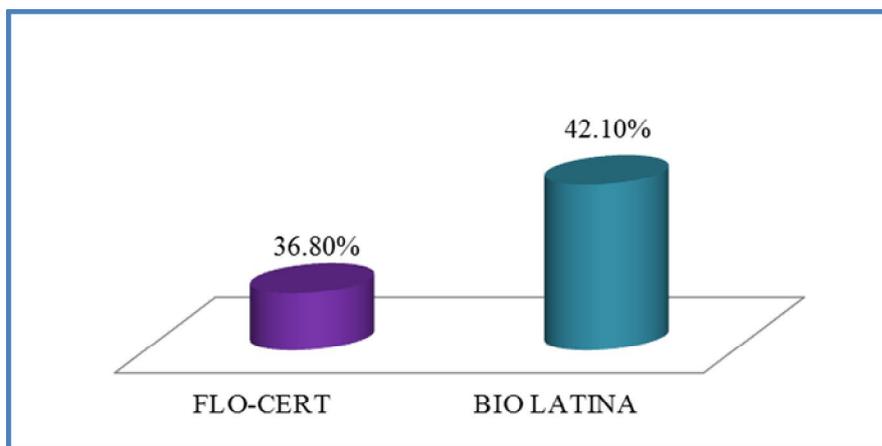


Gráfico 21; Servicios Productivos: Organismos certificadores.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

En las encuestas aplicadas a los socios (ver a nexos 2) se les preguntó ¿Qué tipo de certificación tiene su cooperativa? El 36.80% afirmó que FLO CERT y el 42.10% que BIO LATINA (ver gráfico 21). Cabe destacar que más de la mitad de los socios no tienen conocimiento de que la cooperativa está acreditada por estos organismos certificadores, y no saben cuáles son los beneficios que se obtienen a través de dichos organismos. El presidente de la cooperativa en la entrevista realizada (ver anexo 4) afirmó que la cooperativa está

certificada legalmente por estos dos organismos y que es muy importante para comercializar la producción en el mercado internacional. Sin embargo mediante la entrevista el técnico (ver anexo 5) afirmó que a través de FLO CERT (comercio justo), se puede comercializar el café tanto orgánico como convencional y que para el café convencional se deben de cumplir normas como no utilizar insumos que perjudiquen los suelos y que BIO LATINA solo se encarga de certificar café orgánico, por lo tanto el café de los socios de la cooperativa Santa Isabelia solo esta certificado por FLO CERT, ya que solo producen café convencional.

4.2.2.11 - Productos certificados

“La certificación es la declaración a través de la cual mediante un certificado o sello de conformidad se manifiesta que se han cumplido los requisitos establecidos y entre los cuales pueden ser objeto de certificación los siguientes: productos, procesos (o actividades), servicios y sistemas.”(Mariano& Monge)

Las certificadoras son muy importantes para la cooperativa, ya que mediante estas se da certeza que el producto de los socios cumple con los estándares de calidad establecidos lo cual permite satisfacer o cumplir las exigencias del consumidor y además la preservación de la naturaleza, debido a que estas no permiten que se utilicen insumos que deterioren el medio ambiente. FLO CERT dentro de sus parámetros de calidad prohíbe que los socios de la cooperativa utilicen insumos que perjudiquen el medio ambiente.

“La certificación es realizada por organismos independientes de la producción y comercialización, las certificadoras a su vez debe estar acreditada por el ente que ha sido asignado para tal fin y el ente que emite la acreditación de la certificadora puede ser público o privado.” (Humboldt, 2003)

Una vez que la producción ya está terminada, es decir que ya se han realizados los debidos procesos de forma correcta, se le pone un sello de conformidad el cual confirma que se han cumplido los requisitos establecidos por las certificadoras. El café de los socios de la cooperativa Santa Isabelia es empacado en sacos y se les coloca un sello que hace contar que el producto esta certificado.

“En la actualidad para posicionarse en diferentes mercados es indispensable tener sellos o certificaciones de calidad otorgados por organismos. Es la certificación según requisitos nacionales o normas internacionales obteniendo un documento formal que prueba que el producto ha sido ensayado y cumple con las normas aplicables. La mayoría de los requisitos tienen por objeto garantizar que los productos vendidos o exportados cumplan con las normas pertinentes de calidad, seguridad, salud laboral y medio ambiente.”(Rave, 2006)

La certificación es importante porque garantiza al producto una posición y valor tanto en el mercado nacional como internacional, al saber que un producto está certificado se sabe que cumple los requisitos de calidad e inocuidad. Según la encuesta aplicada a los socios el producto que está certificado es el café, ya que este es el que comercializan a través de la cooperativa. Según el técnico de la cooperativa en la entrevista realizada (ver anexo 5) afirmó que el rubro café es el que está certificado por FLO CERT, debido a que el café que producen los socios es convencional por lo tanto no puede ser certificada por BIO LATINA, ya que esta certificadora es de productos orgánicos.

4.2.2.12 - Canales de comercialización

“Es el conjunto de agentes por los que pasa el producto desde que sale de la explotación agraria hasta que llega al consumidor final. Un producto puede circular por distintos canales de importancia variable, empezando todos en el agricultor y terminando en el consumidor.”(Albert & Giménez, 2004)

En la cooperativa Santa Isabelia Peñas Blancas (COOPSEMSIP RL) los socios entregan y venden el café a la central de cooperativas CECOSEM MAC RL y esta se encarga de todo el proceso de clasificación y comercialización de la producción.

“Los consumidores ya sean individuos o empresas saben muy bien que el mercado les brinda miles de bienes y servicios por medio de una gran cantidad de establecimientos de distribución. Pero quizá no sepan que la estructura de los canales de distribución es el conjunto de instituciones, entidades y establecimientos que los productos atraviesan hasta llegar a ellos y que puede ser enormemente complejo.” (Stern, Ansary, Coughlan, & Cruz, 1999)



Figura 1; Servicios Productivos: Canales de comercialización.
Fuente: Elaboración propia.

Los canales de comercialización es cada uno de los agentes que el producto pasa de las manos del productor – vendedor o CECOSEM.AC.RL – consumidor (ver figura 1), es un ciclo que tienen todos los productos que nos llegan a nuestras manos. Los canales de distribución tienen que adaptarse a las necesidades y demandas tanto de los mercados como de los consumidores. Según el técnico a través de la entrevista (ver anexo 5) afirmó que los socios no tienen conocimiento acerca de los canales de comercialización y que CECOSEM.AC.RL debido a que no ha podido exportar el café de sus productores, exporta a través de Aldea Global, CECOCAFEN, Esperanza Coffee, ATLANTIC S.A y CBI.

4.2.2.13 - Procedimientos de Comercialización



Gráfico 22; Servicios Productivos: Conoce los Procedimientos de comercialización.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

Según resultados de las encuestas aplicadas a los socios (ver anexo 2) de la cooperativa el 92% no conocen los procedimientos de comercialización que utilizan para su producción, ya

que ellos solo se encargan de entregar su producción al centro de acopio. Cabe destacar que el 8% (ver gráfico 22) de los socios que afirmó que conocían los procedimientos de comercialización dijo que después que entregan la producción al centro de acopio, esta es llevada a los beneficios para ser comercializada. Para el buen funcionamiento de la cooperativa es necesario que los socios conozcan cuales son los procedimientos de comercialización por los cuales pasa su producción para la exportación al mercado internacional.

4.3- DESARROLLO HUMANO

“Utilizando dicha terminología, el Desarrollo Humano es un proceso mediante el cual se busca la ampliación de las oportunidades para las personas, aumentando sus derechos y sus capacidades. Este proceso incluye varios aspectos de la interacción humana como la participación, la equidad de género, la seguridad, la sostenibilidad, las garantías de los derechos humanos y otros que son reconocidos por la gente como necesarias para ser creativos y vivir en paz. Para el PNUD las personas son la verdadera riqueza de las naciones y por ende, el desarrollo consiste en la ampliación de las opciones que ellas tienen para vivir de acuerdo con sus valores y aspiraciones. Por eso el desarrollo humano significa mucho más que el crecimiento del ingreso nacional per cápita, el cual constituye solamente uno de sus medios para ampliar las opciones de las personas.” (PNUD, 2008)

El desarrollo humano abarca lo económico y los ingresos que recibe el ser humano y las opciones que se tiene como persona para vivir de manera satisfactoria. Cuando nos referimos al desarrollo humano es a la situación tanto económica como emocional de las personas así como las capacidades que estos tienen para realizar sus actividades para desarrollarse en su entorno. Para los socios de la cooperativa Santa Isabelia el desarrollo humano solo abarca lo económico, es decir que no toman en cuenta lo social, ya que ellos consideran como necesidades solo los servicios básicos, educación, vivienda y salud.

4.3.1 - CALIDAD DE VIDA

“Uno de los indicadores que miden el grado de desarrollo que existe en un país es cuando tienes acceso a una mejor calidad de vida, según la CEPAL el concepto de calidad de vida

representa un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida –Objetivas y un alto grado de bienestar Subjetivo- que también incluye la satisfacción colectiva de las necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de las necesidades.” (Palomba, 2002)

“Una evaluación del nivel de vida basada en indicadores, objetivos y como siguiendo la percepción individual de esta situación a menudo equiparada con el término de bienestar.” (Palomba, 2002)

Dentro de los principales indicadores que mide el desarrollo humano esta la calidad de vida que presentan los seres humanos, este es un término que abarca los diferentes aspectos como lo económico y lo social, los gobiernos deben implementar políticas públicas para valorar y mejorar la calidad de vida de las personas. En la cooperativa Santa Isabelia los productores consideran que con el financiamiento y la asistencia técnica recibida han logrado obtener mejores rendimientos en su producción , manejo de cultivos y por lo tanto mejores ingresos, todo esto ha mejorado su calidad de vida.

Y por consiguiente sigue argumentando que “mientras más y mejores recursos tenga, mayor es la probabilidad de una buena calidad de vida.” (Palomba, 2002)

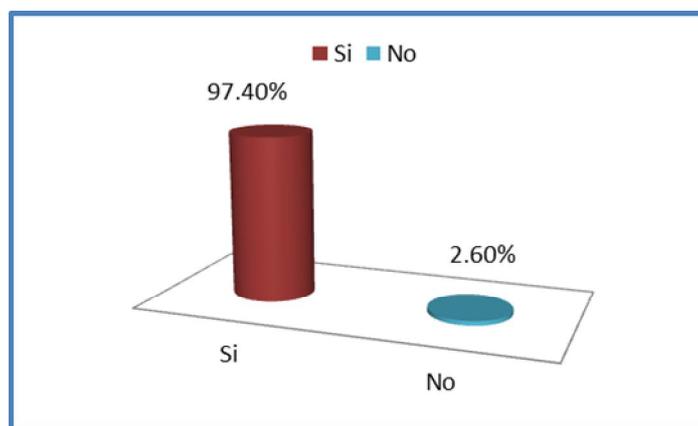


Gráfico 23; Calidad de vida: Ha observado Incremento en sus ingresos desde su integración.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

Según resultados de la encuesta (ver anexo 2) aplicada a los socios de la cooperativa Santa Isabelia Peñas-Blancas el 97.40% afirmó que desde que se integró a la cooperativa han

incrementado sus ingresos (ver gráfico 23), ya que el financiamiento que obtenido les ha permitido invertir en la producción de café y obtener como resultado el incremento en los volúmenes de producción y por lo tanto obtener mayores ingresos y poder cubrir algunas necesidades básicas.

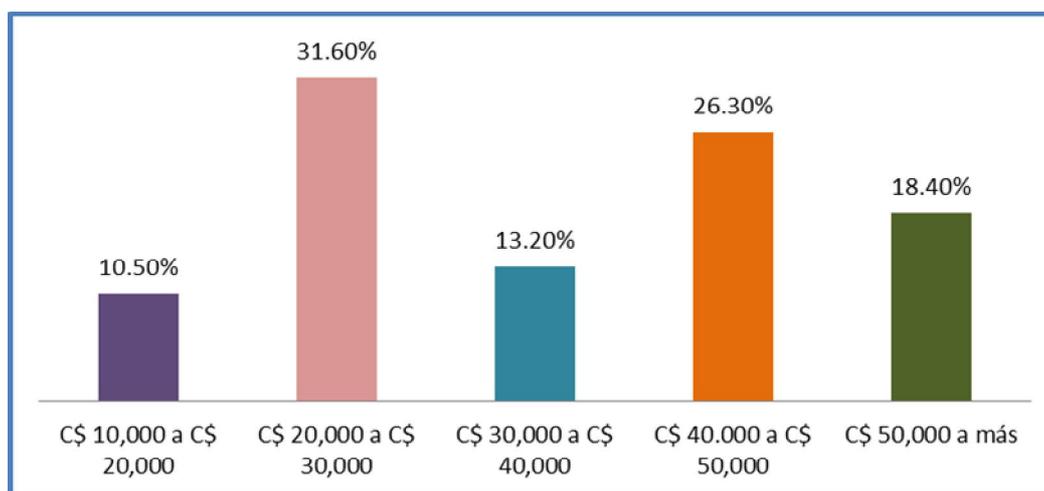


Gráfico 24; Calidad de vida: Incremento de sus ingresos anuales desde su integración a la cooperativa
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

Según las encuestas realizadas a los socios (ver anexo 2) de la cooperativa Santa Isabelia un 13.20% expresaron que han obtenido incrementos en sus ingresos mayores a C\$30,000 desde que se integraron a la cooperativa, el 31.60% afirmó que los incrementos en sus ingresos han sido de 20,000 a 30,000 córdobas anualmente (ver gráfico 24). Cabe destacar que este aumento en los ingresos es debido a los diferentes servicios múltiples que les ha brindado la cooperativa, lo cual a permitido que puedan cubrir parte de sus necesidades básicas, y por lo tanto mejorar sus condiciones de vida. Según (Palomba, 2002) mientras más y mejores recursos tenga, mayor es la probabilidad de una buena calidad de vida. Los socios de la cooperativa no cuentan con suficientes recursos para decir que gozan de una buena calidad de vida, ya que sus únicos ingresos son los que obtienen a través de la producción.

4.3.1.1 - Necesidades Básicas

“Es importante contar con un concepto de necesidades básicas no reducido a las necesidades fisiológicas elementales (alimentos adecuados, agua limpia, abrigo frente a la intemperie, etc.), sino de abarcar el hecho de que hay necesidades humanas tan fundamentales como las anteriores, pero que pertenecen radicalmente al ámbito de lo social y lo cultural: así,

señaladamente, la necesidad de afecto, de reconocimiento o de “relaciones primarias significativas” (sin cuya satisfacción no llegamos siquiera a constituirnos como seres humanos íntegros, no dañados.” (Riechman, 2006).

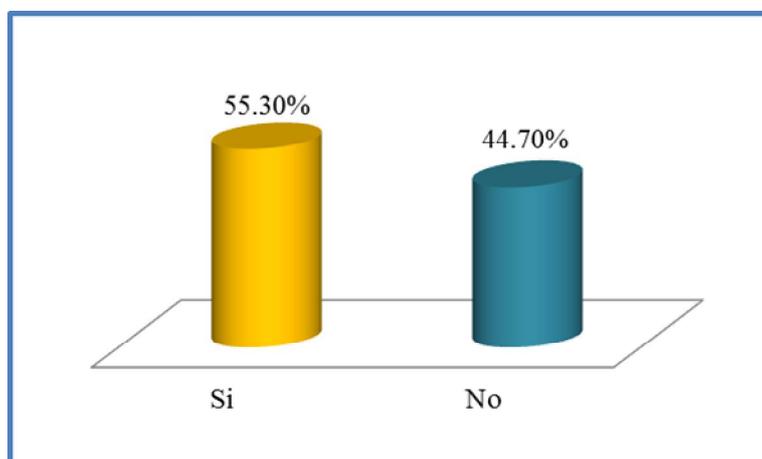


Gráfico 25; Calidad de vida: Satisfacen sus necesidades básicas
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

El 55.30% de los socios expreso que lograban cubrir sus necesidades básicas (ver gráfico 25), en lo observado y recopilado en el grupo focal (ver anexo 3) los socios consideran necesidades básicas principalmente la alimentación, salud y vivienda, es decir las necesidades fisiológicas y no identifican necesidades sociales y culturales que son de suma importancia para complementar la satisfacción de sus necesidades. Es importante que los socios reconozcan la importancia de las necesidades sociales y culturales tales como: afecto, participación, etc. Ya que esto les permitirá a los socios, la cooperativa y la comunidad mayor desarrollo económico-social.



Fotografía 5; Calidad de vida: Necesidades básicas
Fuente: Tomada por autores en trabajo de campo.

Según lo observado (ver fotografía 5) los socios no presentan las condiciones necesarias para cumplir con los parámetros de calidad de vida, ya que según (Riechman, 2006), existen necesidades fisiológicas, pero también hay necesidades humanas como la necesidad de cariño, afecto y reconocimiento las cuales son parte fundamental para el desarrollo de los individuos, los socios no las reconocen como necesidades y esto limita que mejoren su calidad de vida.

4.3.1.2 - Ingresos

“El nivel Educativo del jefe del hogar es altamente determinante en su probabilidad de competir adecuadamente en el mercado laboral. Mientras menos años de educación haya aprobado un individuo, menores son los ingresos que este posiblemente obtendrá. Esta situación se ve agravada cuando existe un alto número de personas dependientes en el hogar, ya que ello conlleva una menor movilidad geográfica, que restringe al jefe del hogar a buscar trabajo en zonas donde este es más abundante. Además, la facilidad de acceso a programas de capacitación se reduce cuando el receptor de ingresos es responsable de mantener a muchas personas, perdiéndose así una oportunidad de elevar los ingresos futuros.” (CEPAL/PNUD:1989 Citado por Fares & Marengo, 2001)

El nivel educativo que presente un jefe de familia a los individuos que conforman la familia, representa el nivel de ingresos que se obtiene en dicha vivienda, ya que a más años de educación se obtenga más fácil será competir en el mercado laboral, y así obtener mayores

ingresos, el grado educacional que presentan los socios es uno de los principales factores que impide la apropiación hacia la cooperativa.

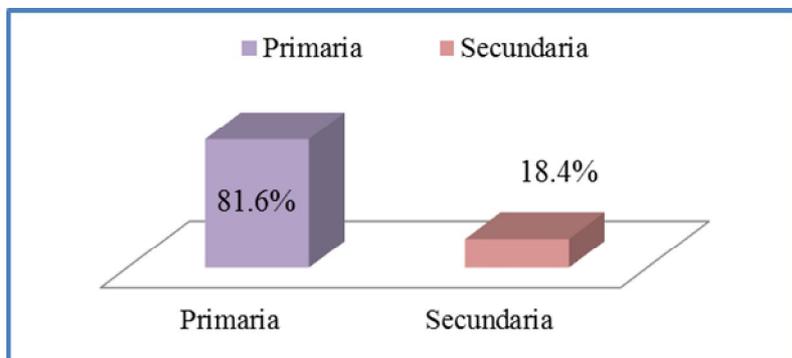


Gráfico 26; Calidad de vida: Nivel académico
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

Según resultado de encuesta aplicada a socios (ver anexo 2) de la cooperativa Santa Isabelia el 81.6% de los socios tiene un grado de escolaridad primaria (ver gráfico 26), esto trae como consecuencia que disminuyan las oportunidades de poder desarrollarse tanto económica como socialmente, todo esto limita la participación de los socios dentro de las actividades y funciones de la cooperativa.

“En el análisis de los factores condicionantes del ingreso familiar, destaca el acuerdo que el principal factor es la forma como se insertan los miembros del hogar en el mercado laboral o estructura productiva. Es decir, que el nivel de ingreso de un individuo y, por consiguiente, del hogar depende en gran parte del tipo de posición ocupacional que tenga.”(Turcker S/F)

En la cooperativa Santa Isabelia los socios son pequeños productores y obtienen ingresos únicamente de la actividad productiva, por lo que sus ingresos dependen de los rendimientos que obtienen en su producción.

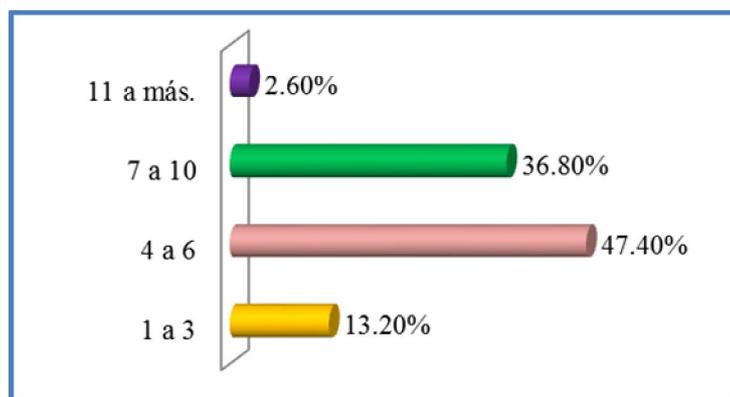


Gráfico 27; Calidad de vida: Número de personas que dependen de los socios.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

En las encuestas realizadas a los socios (ver anexo 2) de la cooperativa Santa Isabelia el rango que representa más cantidades de personas en las familias de los socios es de 4 a 6 miembros con un 47.40%. Cabe destacar que todos los socios son los jefes de familia lo cual significa que todos los miembros de su familia dependen económicamente de ellos y por lo tanto mientras mayor sea el número de miembros de la familia mas difícil sera que cubran sus necesidades básicas, esto conlleva que la calidad de vida de la familia de los socios no cumpla con los requisitos de una calidad de vida plena.

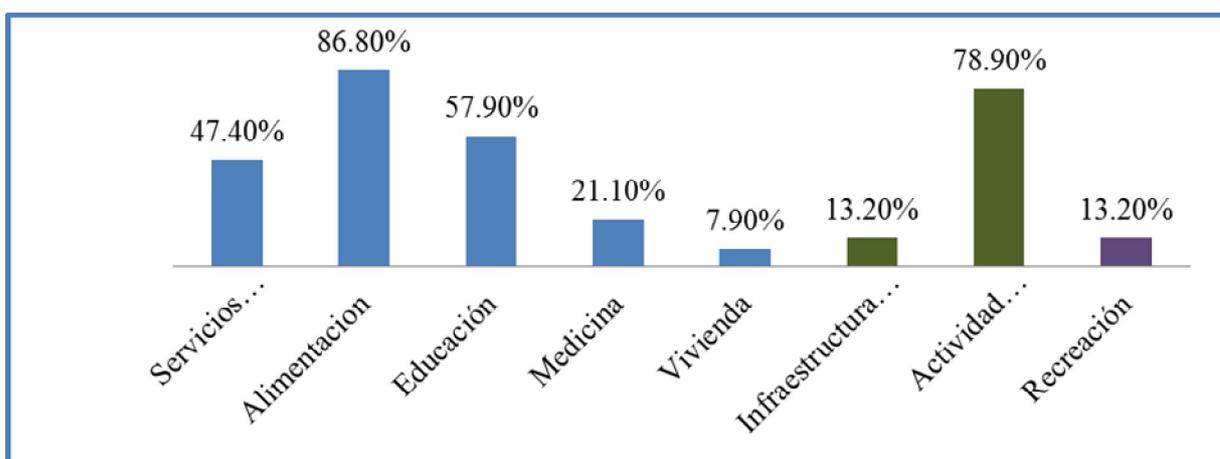


Gráfico 28; Calidad de vida: Destino del incremento de sus ingresos desde que se integró hasta el momento de ser encuestado.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

Según encuesta aplicada (ver anexo 2) el 86.80 % de los socios afirmó que el incremento de los ingresos desde que se integraron a la cooperativa lo destinan a alimentación y un 78.90%

afirmó que el incremento es destinado a la actividad productiva, cabe destacar que solo el 13.20% de los socios afirmaron que destinan parte de sus ingresos a recreación e igual porcentaje a vivienda (ver gráfico 28). A través de los resultados de la encuesta nos dimos cuenta que los socios solo pueden darle prioridad a algunas de las necesidades básicas, es decir lo necesario para vivir, los socios no consideran de importancia otras necesidades como ocio, recreación, entre otras, lo cual es un factor que les impide aumentar el nivel de satisfacción y bienestar.

4.3.1.3 - Entendimiento

“El individuo es un ser complejo y con variados razonamientos tienen muchas formas de acercarse a la información de su interés con finalidad de resolver un problema la inteligencia, como capacidad de comprender la unidad de lo semejante y elaborar conceptos, así como relacionar unos conceptos con otros mediante razonamientos.” (Vargas-Mendoza, 2006)

El entendimiento es lo que se adquiere a través de la experiencia y el tiempo en la vida. El individuo es complejo pero capaz de conocer infinidad de conocimientos con los cuales puede resolver problemas.

El nivel de entendimiento en las actividades productivas los socios, lo han venido adquiriendo de generación en generación a través de la práctica mediante conocimientos empíricos en las jornadas productivas que realizan cotidianamente.

Test Personal	Coop “Santa Isabelia Peñas Blancas”
Veo claramente mi futuro	97.4%
Quiero hacer cada vez mejor las cosas	95%
Soy parte del progreso de mi comunidad	95%
Me gusta llevar a cabo lo que puedo hacer	95%
¿Estoy aprendiendo?	95%

Tabla 5; Desarrollo Humano: Entendimiento.
Fuente: Elaboración propia de test de Dayan Cerpa

Se aplicó a los socios un test de identidad personal y cualidades, basado en el de Dayan Cerpa (ver anexo 8), con el fin de evaluar las capacidades y habilidades que tienen de sí mismos. Para valorar el nivel de entendimiento hacia lo que hacen los socios se tomaron cinco preguntas (ver tabla 5) donde los socios obtuvieron puntajes altos en las respuestas a las preguntas, estos puntajes son mayores del 95%, el 97.4% de los socios respondió que ve claramente su futuro, por lo tanto los socios tienen nivel de conocimiento de lo que hacen. Esto es importante para los socios y la cooperativa ya que los socios tienen conocimiento de las cosas que quieren para su futuro y lo que es mejor para ellos.

4.3.1.4 - Participación

“Apropiación participativa(o simplemente apropiación) para referirme al proceso por el cual los individuos transforman su comprensión de su responsabilidad en el grupo a través de su propia participación. Esta noción está internamente ligada a la de aprendizaje y participación guiada. La idea básica de apropiación es que a través de la participación, las personas cambian y en tal medida se preparan para formar parte en otras actividades semejante.” (Wertsch, Del Rio, & Alvarez, 2006)

La apropiación participativa se refiere al proceso en el que las personas participan en la toma de decisiones dentro de grupos.

“La participación la entenderemos como aquel proceso "voluntario asumido conscientemente por un grupo de individuos y que adquiere un desarrollo sistemático en el tiempo y el espacio con el fin de alcanzar objetivos de interés colectivo y cuya estrategia debe tener como instrumento fundamental a la organización.” (FAO, 1988, citado por Contreras, O Rodrigo, 2000).

La participación de los socios en la cooperativa es primordial para el desarrollo de esta, ya que permite conocer cuáles son las dificultades que presentan y a través de estas inquietudes de los socios realizar actividades que mejoren la calidad de vida y por ende el desarrollo. Los socios deben de ser partícipe de cada una de las decisiones o medidas que dentro de la cooperativa se toman.

Según encuesta aplicada a los socios (ver anexo 2) de la cooperativa Santa Isabelia en su totalidad expresaron que la cooperativa no realiza actividades en beneficio de la comunidad. Según el técnico de la cooperativa si se desarrollan actividades en beneficio de la comunidad como programas de becas para los hijos de los socios y reparación de caminos. Durante el grupo focal realizado los socios manifestaron que la cooperativa no realiza ninguna actividad en beneficio de la comunidad, pero que si realizaran actividades ellos están dispuestos a participar y colaborar ya que a través de su participación estarían formando parte del desarrollo. En los resultados obtenidos se refleja las contradicciones que existen entre socios y el técnico de la cooperativa, considerando este como uno de los factores que impide el desarrollo de la cooperativa.

4.3.1.5 - Ocio y Relaciones Comunitarias

“El término ocio etimológicamente proviene del latín otium, que significa reposo. Según el Diccionario de la Real Academia Española (1992), ocio es el tiempo libre, fuera de las obligaciones y ocupaciones habituales.” (Zuzanek y Mannell, 1997)

Test Personal	Coop. “Santa Isabelia Peñas Blancas”
¿Me gusta estar desocupado?	95%
¿Tengo el tiempo disponible para estar con mi familia?	92.1%
¿Me gusta recrearme?	57.9%
¿En mis tiempos libres practico diferentes actividades?	97.4%
¿Me relaciono socialmente con mis vecinos?	92.1%

Tabla 6; Desarrollo Humano: Ocio.

Fuente: Elaboración propia de test de Dayan Cerpa

A través del test de Identidad Personal y Cualidades de Dayan Cerpa (ver anexo 8) se le hizo una serie de preguntas a los socios para ver el grado de aprovechamiento del tiempo, donde demuestra que los socios tienen el tiempo disponible para estar con sus familias, se relacionan con los demás y en sus tiempos libres practican diferentes actividades; cabe destacar que solo el 57.9% de los socios manifestó que les gusta recrearse (ver tabla 6). Los socios tienen la oportunidad de pasar tiempo con su familia y personas de la comunidad, pero no le dan importancia a la recreación, esto debido a su cultura y área geográfica.

“Conjunto de ocupaciones a las cuales puede dedicarse el individuo voluntariamente y de buen grado, sea para descansar, sea para divertirse, sea para desarrollar su información o su formación desinteresada, su participación social voluntaria o su libre capacidad creadora después de estar liberado de sus obligaciones profesionales, familiares o sociales.”(Martinez, 1995)

El ocio se refiere al tiempo libre fuera de las obligaciones y ocupaciones que realizan las personas cotidianamente. El ocio es el tiempo donde las personas no se encuentran en horas de trabajo o cuando han finalizado sus jornadas laborales y pueden disponer de ese tiempo en lo que ellos deseen.

“Generalmente las comunidades poseen fuertes relaciones comunitarias de reciprocidad, complementariedad y redistribución. La existencia de este tipo de relaciones al interior de la comunidad, supone la presencia de una activa relación intrafamiliar y de una serie de normativas que, si bien no son escritas, son aceptadas por los miembros de la comunidad en forma más rigurosa que los preceptos legales que se les pudiere dar.” (Contreras, 2000)

Los socios de la cooperativa se relacionan satisfactoriamente dentro de la comunidad, una forma que ellos practican la reciprocidad es cuando muestran apoyo entre ellos para resolver problemas personales y para el desarrollo de la cooperativa y la comunidad.

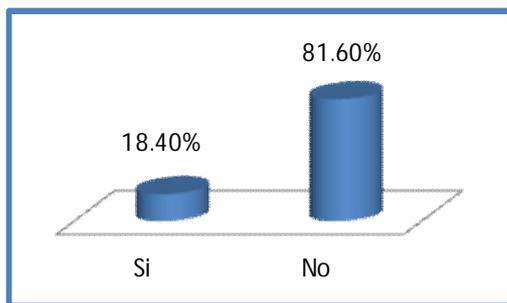


Gráfico 29; Calidad de vida: Recreación
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

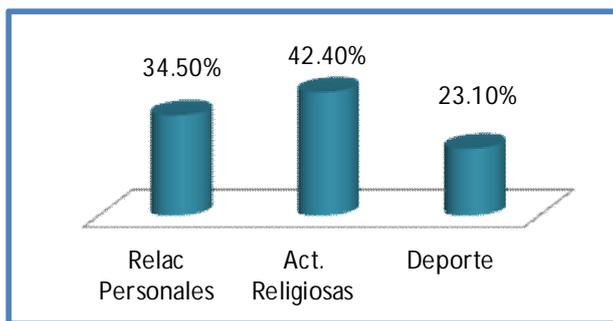


Gráfico 30; Calidad de vida: Tiempo libre
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

El 81.60% de los socios según la encuesta (ver anexo 2) realizada expresaron que en su tiempo libre no se recrean (ver gráfico 29). El 42.40 % de los socios afirmó que el tiempo que tienen libre lo utilizan para actividades religiosas, un 34.50% relaciones personales y un 23.10% deportes, en las relaciones personales es cuando visitan a sus familiares en la comunidad o en otras comunidades. Los socios de la cooperativa dedican la mayor parte de su tiempo a las actividades productivas.

4.3.1.6 - Identidad

“La identidad depende del autoconocimiento: ¿quién soy, qué soy, de dónde vengo?; de la autoestima: ¿me quiero mucho, poquito o nada?; y de la auto eficacia: ¿sé gestionar hacia dónde voy, quiero ser y evaluar cómo van los resultados?” (Rojas, 2009)

La identidad es lo que nos identifica como personas, todos los individuos tenemos una que nos hace diferente. Los individuos somos diferentes porque tenemos identidad diferente, miramos las cosas de diferentes maneras, pero también el individuo es capaz de trabajar en conjunto por un objetivo en común con otros individuos. Los socios de la cooperativa son personas con su propia identidad ya que son: amables, sencillos, autosuficientes. Los socios dentro de la cooperativa han creado su propia identidad, esto lo podemos ver en el momento que se toman decisiones en la cooperativa, ya que los socios tienen diferentes formas de ser y pensar y cada uno de sus conocimientos ayuda a la hora de tomar las mejores decisiones para la cooperativa. Los socios que se identifican con la cooperativa son los que tienen cargos y están más apropiados a ella, ya que ven la cooperativa como un medio conjunto donde pueden desarrollarse. Los socios que no forman parte en los diferentes órganos de dirección es porque

ven como una responsabilidad grande y otro factor importante es el nivel de escolaridad de los socios lo cual les impide desarrollarse con seguridad propia, esto tiene un impacto negativo dentro de la cooperativa, ya que los socios que presentan menos seguridad no serán capaces de asumir cargos dentro de los órganos de dirección.

Test Personal	Coop. “Santa Isabelia Peñas Blancas”
¿Puedo ser feliz?	95%
¿Se van a cumplir mis sueños?	94.7%
¿Aprendí a confiar?	94.7%
¿Los demás confían en mí?	92.1%
¿Sigo mi futuro?	95%

Tabla 7; Desarrollo Humano: Identidad.
Fuente: Elaboración propia de test de Dayan Cerpa

A través del test de Dayan Cerpa que se les aplico a los socios de la cooperativa Santa Isabelia Peñas-Blancas (ver anexo 8) se le hizo una serie de preguntas (ver tabla 7) para evaluar el factor de identidad, madurez, espontaneidad y sentimiento de satisfacción que tienen los socios, donde obtuvieron porcentajes altos, lo que indica que los socios tienen su propia identidad, son capaces de confiar en ellos mismos y por lo tanto en las decisiones que pueden tomar tanto en su vida como dentro de organizaciones que ayuden a su desarrollo personal. Los socios tienen factor de identidad y madurez mayor al 95% por lo que se considera que son capaces de lograr un buen funcionamiento dentro de la cooperativa y acatar las orientaciones de los técnicos para aprovechar al máximo los recursos con los que cuentan y de esta manera apropiarse de la cooperativa.

4.3.1.7 - Libertad

“El desarrollo se basa en la libertad justamente porque, esta permite a los individuos aumentar la capacidad que les permitan vivir de la forma en que quieran vivir, lo cual según Sen, el objetivo es alcanzar un mayor desarrollo.” (Sen, citado por (Edo, 2002)

Cuando nos referimos a la libertad es principalmente a la libertad que tienen los socios de hacer algo según su propia voluntad, es la independencia del hombre de hacer aquello que estime adecuado o conveniente.

La libertad es la forma en que los individuos se van desarrollando, es decir aumentando sus conocimientos y capacidades para mejorar la forma en que quieren vivir. En la cooperativa Santa Isabelia una de las formas de desarrollarse es cuando los socios tienen la libertad para tomar sus propias decisiones. Existen diversas formas de libertad para la toma de decisiones, estas pueden ser cuando los socios de la cooperativa deciden entrar a un proceso que vean conveniente para el desarrollo de la cooperativa o cuando deciden vender o esperar mejores precios que les ofrezca el mercado, también pueden decidir si desean o no seguir formando parte de la cooperativa y si quieren o no solicitar financiamiento para su producción. Que exista libertad en los socios trae efectos positivos hacia el desarrollo personal de los socios y por lo tanto de la cooperativa, porque se trabaja en conjunto y tomando en cuenta cada una de las prioridades de los asociados.

Test Personal	Coop. “Santa Isabelia Peñas Blancas”
¿Tengo libertad en relacionarme con los demás?	95%
¿Expreso mis deseos?	94.7%
¿Propongo y tengo iniciativas?	95%
¿Me gusta actuar?	95%
¿Soy activo y decidido?	95%
¿Quiero probarme como un buen trabajador?	97.4%
¿Soy optimista?	92.1%
¿Quiero experimentar/probar nuevas cosas?	97.4%
¿Estoy desarrollándome?	95%

Tabla 8; Desarrollo Humano: Libertad.
Fuente: Elaboración propia de test de Dayan Cerpa

En el test de Dayan Cerpa aplicado a los socios (ver anexo 8) se le hicieron una serie de preguntas a los socios para evaluar el grado de libertad que tienen hacia lo que realizan, donde los socios obtuvieron puntajes mayores al 92.1%, los socios son personas activas, optimistas y el 97.4% de los socios les gusta experimentar nuevas cosas lo cual influye de forma positiva para el funcionamiento de la cooperativa ya que esto permite que puedan participar en cualquier proceso que impulse la cooperativa (ver tabla 8).

4.3.1.8 - Autoestima

“La autoestima es una actitud es la forma habitual de pensar, amar, sentir, y comportarse consigo mismo. Es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos y el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestra experiencias refiriendolas a nuestro “yo” personal.” (Alcántara, 1993).

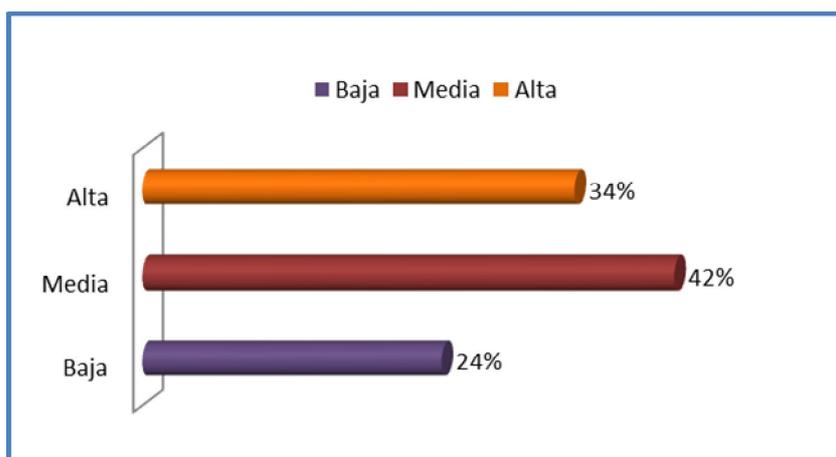


Gráfico 31; Calidad de vida: Autoestima de los socios.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

Según el test de autoestima de Rosemberg aplicado a los socios y socias de la Cooperativa Santa Isabelia (ver anexo 7) el 24% de los socios tiene autoestima baja (ver gráfico 31), ellos afirmaron que no se sienten realizados, ya que en su mayoría no pudieron culminar con sus estudios y no tienen los suficientes recursos para realizar sus proyectos en la actividad productiva, lo cual les genera tener actitudes negativas y no se sienten capaz de hacer las cosas tan bien como los demás, por lo tanto no se sienten satisfechos. La importancia del autoestima radica en como son y la manera de ser de los socios por lo tanto, puede afectar su manera de actuar y relacionarse dentro de la cooperativa, la minoría de los socios que

presentan autoestima baja perjudica a la cooperativa, ya que no les permite desarrollarse tanto personal como colectivamente. Los socios que tienen autoestima media y alta, según Rosemberg es porque tienen confianza y creen en ellos mismos, en sus actividades y en su trabajo, por lo tanto tiene un efecto positivo en la cooperativa, ya que se pueden tomar decisiones con seguridad y los objetivos planteados por estos socios para la cooperativa se pueden lograr exitosamente. Según Rosemberg, la autoestima alta que tienen los socios es considerada como autoestima normal y la autoestima media, no presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla (ver anexo 9). El 24 % de los socios que presentan autoestima baja (ver grafico 31) según Rosemberg (ver anexo 9) presentan problemas significativos de autoestima.

4.3.1.9 - Seguridad, Afecto y Protección.

“Si las necesidades fisiológicas están relativamente bien satisfechas, surgirá la necesidad de seguridad. (Maslow, 1991:28), Este concepto destaca que las personas tengan una vida segura, en término de logro la satisfacción de sus necesidades. En consecuencia si los individuos están satisfaciendo de forma adecuada sus necesidades básicas, entre ellas alimento, vivienda y tienen asegurado el futuro, ciertas condiciones que les posibiliten seguir satisfaciendo estas necesidades, lograran un mayor nivel de seguridad.” (Según Maslow, Citado por Rojas, 2009).

Después de satisfechas las necesidades básicas, se considera que una persona tiene seguridad, ya que al satisfacer sus necesidades básicas las personas cuentan con vivienda, educación, salud. Por lo que se tiene lo necesario para estar bien. Los socios de la cooperativa Santa Isabelia cuentan con: vivienda, reciben atención médica cuando lo necesitan, sus hijos pueden asistir a las escuelas y además tienen alimentación diaria, por lo que al cubrir estas necesidades sienten seguridad, ya que pueden satisfacer sus necesidades fisiológicas.

“El afecto transmite aceptación, reconocimiento y valoración entre las personas; actúa como garante de la salud física y mental de los integrantes de la familia.”(Sociedad Colombiana de Pediatría, 2012)

El afecto es muy fundamental entre las personas, ya que mediante este se pueden reflejar diferentes emociones como: cariño, aprecio, amor por una persona. Los socios de la

cooperativa Santa Isabelia en su totalidad afirmaron que tienen afecto por su familia y que aceptan como son a cada uno de sus miembros.

“La protección es un cuidado preventivo ante un eventual 1 o problema. La protección más abstracta, en cambio, está dada por un marco legal o normativo. En otro sentido, la protección puede ser activa o pasiva.” (Definicion.De, 2008-2012)

Según el test personal aplicado a los socios (ver anexo 8) de la cooperativa Santa Isabelia en su totalidad expresaron que se sienten protegidos tanto por su familia, comunidad y socios de la cooperativa, ya que se protegen entre ellos cada vez que tienen una necesidad o un problema que se les presenta en su vida cotidiana. Una forma de protección es mediante la solidaridad que existe entre ellos. Además de esto se sienten seguros, ya que satisfacen sus necesidades básicas. Los socios al sentirse protegidos en la familia y la comunidad ha traído como consecuencia el desarrollo personal y ayuda mutua entre todo los socios de la cooperativa.

Test Personal	Coop. “ Santa Isabelia Peñas Blancas”
¿Le caigo bien a las personas?	89.5%
¿Hago las cosas bien?	97.4%
¿Estoy preparado para lograr mis metas?	95%
¿Me siento capaz?	97.4%
¿Me guío de lo que yo pienso?	86.8%

Tabla 9; Desarrollo Humano: Seguridad.
Fuente: Elaboración propia de test de Dayan Cerpa

En el test de Dayan Cerpa (ver anexo 8) que se les aplico a los socios para evaluar el factor de seguridad de si mismos los socios presentan valores altos, el 86.8% de los socios manifesto que se guia de lo que piensa, el 95% de los socios afirmó estar preparados para lograr sus

metas y el 97.4% se siente capaz, (ver tabla 9) esto es muy importante para la cooperativas porque demuestra que los socios tienen interés por lograr sus metas y ganas de prosperarse.

Test Personal	Coop. “Santa Isabelia Peñas Blancas”
¿Me siento protegido/a por mi esposo/a?	97.4%
¿Me siento protegido/a por mi familia?	97.4%
¿Me siento importante?	89.5%
¿Soy aceptado en la comunidad?	97.4%
¿Existe afecto/cariño entre los que están en mi entorno de trabajo?	95%

Tabla 10; Desarrollo Humano: Afecto.
Fuente: Elaboración propia de test de Dayan Cerpa

En el test de Identidad Personal y Cualidades de Dayan Cerpa (ver anexo 8), se le realizó una serie de preguntas a los socios de la cooperativa Santa Isabelia Peñas-Blancas para evaluar el grado de afecto hacia ellos mismos y los demás, como resultado se obtuvo que los socios obtuvieron porcentajes mayores al 95%, lo que demuestra que los socios se sienten importantes y son aceptados por su comunidad, (ver tabla 10)

4.4 – APROPIACIÓN

“La actividad económica tiene por objeto satisfacer necesidades, con el menor esfuerzo, con el menor sacrificio y con el mayor aprovechamiento de los recursos naturales y de los medios productivos; se caracteriza por la previsión de la satisfacción futuras necesidades y por el ordenamiento de estas en razón de su indispensabilidad, de su urgencia. No se podrían llenar estas condiciones del acto económico, sino se tuviera la posibilidad de apropiarse sus elementos esenciales.” (Fabila, 1937)

Para satisfacer las necesidades es importante apropiarse de los recursos con los que se cuenta, es decir darle el mayor aprovechamiento a los recursos naturales y medios productivos. Los

socios de la cooperativa Santa Isabelia Peñas-Blancas tienen que apropiarse tanto de la cooperativa como de los recursos que ellos poseen, logrando esto los socios pueden alcanzar un buen funcionamiento de la cooperativa y obtener mejores beneficios.

Los socios pueden conocer la ventaja de no ser solamente clientes sino también propietarios de la cooperativa. Pueden participar en la formación y gestión de la organización y ayudar a asegurar que todos los socios obtengan los servicios y productos apropiados para cubrir sus necesidades específicas. Además de ello también tiene derecho a recibir una parte equitativa de cualquier excedente generado por la empresa cooperativa. (Koopmans, 2006)

Los socios de la cooperativa Santa Isabelia Peñas-Blancas para lograr apropiarse de su cooperativa no deben verla solamente como clientes sino como propietarios de ella, según (Koopmans, 2006) participando en la formación y gestión de la organización pueden asegurar que todos los socios obtengan los diferentes servicios y productos necesarios para cubrir sus necesidades específicas.

V- Conclusiones:

De la información recopilada a través de las distintas técnicas se deducen como principales conclusiones:

- ❖ En la cooperativa Santa Isabelia Peñas Blancas perteneciente a la central de cooperativas de servicios múltiples “Aroma del café” CECOSEM MAC RL, según el estudio realizado en el II semestre del año 2012 los socios no están apropiados de su cooperativa debido a la falta de organización e ineficiencia en los diferentes servicios múltiples que se les brinda tales como el financiamiento que es el principal motivo por lo que los socios manifestaron que se incorporaron a la cooperativa.
- ❖ Los socios de la cooperativa Santa Isabelia están organizados de acuerdo a como esta planteado en la ley de cooperativas (consejo de administración, junta de vigilancia) pero estos no cumplen con las funciones asignadas como asistir a las reuniones y realizar gestiones para lograr eficiencia en los servicios que se les brinda.
- ❖ La integración por parte de la mujer en los diferentes órganos de dirección es mínima, debido a que solo una socia forma parte de los órganos de dirección.
- ❖ La cooperativa Santa Isabelia es la principal fuente de financiamiento de los socios, el financiamiento los socios lo utilizan para pago de mano de obra, compra de insumos, renovación de café y tecnificación agrícola; el financiamiento los socios lo reciben al iniciar la temporada.
- ❖ Los socios hacen uso del centro de acopio de la cooperativa, pero solo entregan el café requerido para pagar el financiamiento que se les otorga. El café es el único producto que comercializan los socios a través de la cooperativa, en su mayoría no tienen conocimientos de los procesos de comercialización que realiza CECOSEM MAC RL al momento de comercializar su producto, pero si tienen conocimiento que su café debe estar certificado por organismos certificadores para ser exportado.

- ❖ Los socios de la Cooperativa no tienen buenas condiciones de vida, ya que no cuentan con suficientes recursos económicos. La autoestima media y baja que tienen los socios es una limitante para que los socios se sientan seguros, protegidos y en la libertad de tomar decisiones importantes.
- ❖ CECOSEMAC RL al no brindar calidad en los diferentes servicios múltiples. Trae como consecuencia la falta de apropiación por parte de los socios y por lo tanto afecta el desarrollo de la cooperativa base Santa Isabelia.

Recomendaciones Operativas:

- ❖ Los socios deben comprometerse más con la cooperativa para el buen funcionamiento de esta, no verla solo como una simple organización sino sentirse parte de ella y del desarrollo. Se deben involucrar todos en el proceso de toma de decisiones.
- ❖ COOPSEMSIP debe crear políticas para la inserción de la mujer dentro de la cooperativa, ya que las mujeres desempeñan un importante papel en la lucha contra la pobreza a través de su gran contribución al sector agrícola.
- ❖ CECOSEMAR RL debe adoptar nuevas técnicas de producción como asociación de cultivos y comercialización de otros rubros que producen los socios, lo cual permitirá que los socios diversifiquen sus fuentes de ingresos.
- ❖ CECOSEMAC RL debe brindar calidad en los diferentes servicios múltiples (Asistencia técnica, financiamiento) que ofrece a sus socios.

VI- BIBLIOGRAFIA

- ❖ AIFTA. (2012). *Asociacion Iberoamericana de Tribunales de Justicia Fiscal o Administrativa* . Recuperado el 17 de Noviembre de 2012, de Asociacion Iberoamericana de Tribunales de Justicia Fiscal o Administrativa : <http://www.aitfa.org/attachments/File/Diccionario/Fiscal/V.pdf>
- ❖ Albert, p. c., & Gimenez, T. d. (2004). *Comercializacion de productos agrarios*. madrid: agricola española
- ❖ Alcantara, J. A. (1993). *Como educar la autoestima*. Barcelona: CEAC S. A.
- ❖ Araujo, E. (1968). *Desarrollo Rural en las Americas*. Venezuela: IICA Biblioteca Venezuela.
- ❖ Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua. (2007). *Ley General de Cooperativas*. Managua: La Gaceta diario oficial.
- ❖ Bernal, C (2000). *Metodología de la investigación para administración y economía*. Santa Fe de Bogotá; PEARSON educación de Colombia, LTDA, 2000
- ❖ Capparelli, M. (2003). *Diseno de Estrategias de Financiamiento*. Portal Lucem.
- ❖ Chavarria, L. (1993). *Crédito cooperativo*. EUNED.
- ❖ CECOSEM MAC R.L. (2010). *Informe de auditoria FOR-CERT, Organizaciones de pequeños productores* . Matagalpa: CECOSEM MAC R.L.
- ❖ CECOSEM MAC. (SF de SF de SF). <https://sites.google.com/site/cecosemac/home>. Recuperado el 29 de 05 de 2012, de <https://sites.google.com/site/cecosemac/home>.
- ❖ CEPAL/PNUD:1989 Citado por Fares & Marengo, 2. (2001). *El metodo de las necesidades basicas insatisfechas (NBI) y su aplicacion en america latina*. Santiago de chile: Naciones Unidas,santiago de chile.
- ❖ Contreras, R. (2000). *Empoderamiento campesino y desarrollo local*. *Revista Astrual de Ciencias Sociales* , 57.
- ❖ Coscia, A. A. (1978). *Comercialización de Productos Agropecuarios*, 1ra Edicion . Buenos Aires,Argentina: Hemisferio Sur.

- ❖ Definicion.DE. (SF de SF de SF). *http://definicion.de/socio/*. Recuperado el 10 de Junio de 2012, de *http://definicion.de/socio/*.
- ❖ Edo, M. (2002). *Sen y desarrollo como libertad*. Madrid : Universidad TORCUATO DI TELLA.
- ❖ Espada, A. O., Torrealba, J. P., & Torres, H. A. (1974). *manual sobre centros de acopio*. Lima: IICA.
- ❖ FAST. (2010). *Finance Alliance for Sustainable Trade*. Recuperado el 27 de Agosto de 2012, de Finance Alliance for Sustainable Trade: *http://www.fastinternational.org/es/node/126*
- ❖ Farah Quijano, M. A. (2005). *Participacion de las mujeres y analisis de género en una cooperativa colombiana*. Colombia: UNIRCOOP.
- ❖ Fabila, G. (1937). *Economia de La agricultura* . México D.F.
- ❖ Furtado, C. (1974). *Teoria politica del desarrollo economico*. Mexico: compañía editora nacional.
- ❖ Greco, O. (2006). *Diccionario de Economia*. Florida: Valleta Ediciones.
- ❖ Gutierrez, S. d. (13 de Septiembre de 2012). *Reseña Historica Cooperativa Santa Isabelia Peñas Blancas*. (E. G. Geraldine González Rizo, Entrevistador)
- ❖ Hernández, R (2004). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW.HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V
- ❖ Hogares Juveniles Campesinos . (2002). *Manual Agropecuario, Tecnologías Organicas de la granja integral autosuficiente* . Colombia: IBALPE.
- ❖ Huerta Cuervo, R. (2000). *Nosotros, Organo Informativo de ISSSTE*. Recuperado el 19 de 11 de 2012, de *Nosotros, Organo Informativo de ISSSTE: http://informatica.issste.gob.mx/website/comunicados/nosotros/agosto2000/portada.html*

- ❖ Humboldt, A. V. (2003). Guia del empresario para el acceso a la certificación de los productos de biocomercio sostenible. Recuperado el 2012 de junio de 04, de HYPERLINK
http://econegociosagricolas.com/ena/files/guia_del_empresario_para_el_acceso_a_la_certificacion_de_los_productos.pdf"
- ❖ INFOCOOP. (s.f.). *Cooperativismo en Nicaragua*. Recuperado el 12 de junio de 2012, de
http://www.infocoop.gob.ni/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=4
- ❖ INFOCOOP. (2010). La experiencia de Costa Rica en cooperativas Agrícolas . San José, Costa Rica: IICA.
- ❖ INTA. (1979). *Encuesta de caracterización inicial a fincas pequeñas en la sub-región Esteli*. 1978: Bib. Orton IICA / CATIE.
- ❖ Koopmans, R. (2006). *AD38S Iniciar una cooperativa*. Paris : Agromisa Foundation.
- ❖ Laos, E. H. (2000). *la competitividad industrial en mexico*. mexico.
- ❖ Lasserre, G. (1980). *El hombre cooperativo*. Bogotá: Universidad cooperativa de Colombia.
- ❖ Lugo, L. (2009). www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/eambientales/tesis16.pdf. Recuperado el 31 de 05 de 2012, de www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/eambientales/tesis16.pdf.
- ❖ Medina, R. (2007). *SISTEMAS DE COSTOS Un proceso para su implementación*. Univ.Nacional de Colombia.
- ❖ Mariano, V. C., & Monge, j. B. (s.f.). algunas consideraciones a cerca de las normas en el contexto del conocimiento. Recuperado el 2012 de junio de 04, de [http://uniram.com.ar/jornadas/xxvll/01-Algunas consideraciones a cerca de las normas.pdf](http://uniram.com.ar/jornadas/xxvll/01-Algunas%20consideraciones%20a%20cerca%20de%20las%20normas.pdf)
- ❖ Merino., L. M. (2005). *Las cooperativas de seguro de Venezuela*. Caracas, Venezuela.: Texto, C.A.

- ❖ Ministerio de agricultura y cría. (1997). *Informe Del Secretario Pro Del Il Foro Iberoamericano de Agricultura*. Maturin: Bib. Orton IICA / CATIE.
- ❖ Ministerio de Agricultura, I. (1974). *Manual sobre Centros de Acopio*. Lima: Ministerio de Agricultura, IICA.
- ❖ Moranta, T. V., & Urrutia, E. (2005). *la apropiacion del espacio: una propuesta teorica para comprender la vinculacion de las personas y los lugares*. Barcelona: Univresidad de Barcelona.
- ❖ Neticoop. (18 de 07 de 2011). *Coperativismo en tiempos de cambios*. Recuperado el 16 de 06 de 2012, de Coperativismo en tiempos de cambios: <http://www.neticoop.org>.
- ❖ Nicaragua, Asamblea Nacional de la Republica de. (2007). *Ley general de cooperativas*. Managua: La Gaceta diario oficial.
- ❖ ONU. (1991). Organización Educacional, Científica y Cultural de las Naciones Unidas. Bogotá: IICA.
- ❖ Palomba, R. (2002). *Calidad de vida, conceptos y medidas* . Santiago de Chile : CEPAL.
- ❖ PanamaCOM . (29 de 04 de 2009). *coopchepo*. Recuperado el 16 de 06 de 2012, de coopchepo: <http://www.coopchepo.com>
- ❖ PNUD. (2008 de 12 de 2008). <http://hdr.undp.org.ni/noticias/564>. Recuperado el 09 de 06 de 2012, de <http://hdr.undp.org.ni/noticias/564>.
- ❖ Prieto, B., Aguilar, P., & Santidrián, A. (2005). *Contabilidad de Costes y de Gestión*. DELTA publicaciones.
- ❖ Ramos, F. S. (1988). *La acción social*. Caritas.
- ❖ Rave, S. N. (2006). *Hacia la certificacion de productos, acreditacion de la Universidad Tecnologica de Pereira*. Pereira: Universidad Tecnologica de Pereira.
- ❖ Ricossa, S. (1990). *Diccionario de Economia*. siglo XXI.

- ❖ Riechmann, J. (2006). *Biomimesis: ensayos sobre imitación de la naturaleza, ecosocialismo y autocontención*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- ❖ Robledo, R. I. (1998). Para empoderar a las mujeres rurales. Bogotá: IICA/CATIE.
- ❖ Rojas, J. (2009). *Cooperativismo y Desarrollo Humano*. Matagalpa: Apante.
- ❖ Rojas, J. (20 de junio de 2012). cooperativismo. (A. J. Zans Castellon, L. T. Olivas, L. J. Castro Herrera, & K. V. Mairena B, Entrevistadores)
- ❖ Rosales, J. (2006). *Elemento de Microeconomia*. Costa Rica: EUNED.
- ❖ Sen, A. (2012). *Articulo de Sen* . Recuperado el 2012 de abril de 25, de Desarrollo Humano: <http://www.amarthyar-net/articulo-sen-desarrollo.pdf>
- ❖ Sociedad Colombiana de Pediatría. (2012). *Crianza & Salud*. Retrieved Diciembre 11, 2012, from Crianza & Salud: http://www.crianzaysalud.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=281&Itemid=2
- ❖ Stern, L., Ansary, A., Coughlan, A., & Cruz, I. (1999). *Los canales de comercialización* . Pearson Educación.
- ❖ Tamayo, M (1984). *Diccionario de la investigación científica*. México, DF: Blanco
- ❖ Turcker, I. B. *fundamentos de economia*.
- ❖ Vargas-Mendoza, J. E. (2006). *Teoría del conocimiento* . Mexico.
- ❖ Wertsch, J., Del Rio, P., & Alvarez, A. (2006). *La mente socio-cultural; Aproximaciones teoricas aplicadas, 1ªEdicion*. Madrid, España: Fundacion Infancia y Aprendizaje .
- ❖ Zuzanek y Mannell, I. c. (1997). *psicologia del ocio y del turismo*. malaga: ALJIVES.

ANEXOS

Operacionalización De Variables

VARIABLE	SUB-VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTES
FUNCIONAMIENTO COOPERATIVO	FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL	Interés Por La Comunidad	Entrevista	Socios, Presidente Y Técnico De Cooperativas
		Participación En La Toma De Decisiones	Encuesta Y Entrevista	Socios, Presidente Y Técnico De Cooperativas
		Asamblea De Socios	Encuesta, Entrevista, Guía De Observación Y Grupo Focal	Técnico, Presidente Y Socios De Cooperativas
		Consejo De Administración	Entrevistas Y Encuestas	Presidente Y Socios De Cooperativas
		Junta De Vigilancia	Entrevistas Y Encuestas	Presidente Y Socios De Cooperativas
		Comisiones De Trabajo	Entrevista Y Encuestas	Presidente Y Socios De Cooperativas
	GENERO	Papel De La Mujer En La Producción	Entrevista	Presidentes De Cooperativas
		Participación En La Toma De Decisiones	Entrevista, Encuesta Y Guía De Observación	Presidente, Técnico Y Socios De Cooperativas
		Participación De La Mujer En Las Diferentes Actividades De La Cooperativa	Entrevista Y Encuestas	Presidente Y Socios De Cooperativas
	FINANCIAMIENTO	Acceso Al Financiamiento	Encuesta	Socios De Cooperativas
		Fuentes De Financiamiento	Encuesta	Socios De Cooperativas
		Plazos	Encuesta Y Entrevista	Socios, Presidente Y Técnico De Cooperativas
		Tasas De Interés	Encuesta Y Entrevista	Socios, Técnico Y Presidente De Cooperativas
		Uso Del Financiamiento	Encuesta	Socios De Cooperativas

Operacionalización De Variables

VARIABLES	SUB-VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTES
SERVICIOS PRODUCTIVOS	PRODUCCION	Tipo de productos que producen	Entrevistas , Encuesta y Guía de observación	Técnico, Presidente y socios de cooperativas
		Tecnología empleada por la cooperativa	Entrevistas y Encuesta	Técnico, presidente y socios de cooperativas
		Incremento de los rendimientos en la p°	Matriz Económica	socios de las cooperativas
		Impacto de la asistencia técnica en los socios	Entrevistas y Encuestas	Técnico y Socios de cooperativas
		Valor agregado en la producción	Entrevistas, Encuestas, matriz Económica	Técnico, presidente y socios de cooperativas
		Medios de producción requeridos	Entrevistas, Encuestas y Guía de observación	Técnico, Presidente, Socios de cooperativas
		Mano de obra	Entrevista y Encuestas	Técnico y socios de las cooperativas
		Origen de la mano de obra	Encuestas	socios de cooperativas
		Mano de obra suficiente	Encuestas y guía de observación	socios de cooperativas
		Eficiencia de la mano de obra	Encuestas y guía de observación	socios de cooperativas
	ACOPIO Y COMERCIALIZACION	Almacenamiento	Guía de observación	Observación de las autoras/es
		Transformación	Guía de observación	Observación de las autoras/es
		Clasificación	Guía de observación	Observación de las autoras/es
		Estandarización	Guía de observación	Observación de las autoras/es
		Empaque	Guía de observación	Observación de las autoras/es
		Transporte	Entrevista, Encuesta	Técnico y socios de cooperativas
		Tipos de productos que se comercializan	Encuesta, Entrevistas, Matriz	Socios, técnico, presidentes de cooperativas
		Organismos certificadores	Entrevistas y Encuesta	Técnicos, Presidentes y socios
		Productos certificados	Entrevistas y Encuesta	Socios de cooperativas
		Canales de comercialización	Entrevistas y Encuestas	Técnicos, Presidente y socios de cooperativas

Operacionalización De Variables

VARIABLES	SUB-VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTES
DESARROLLO HUMANO	CALIDAD DE VIDA	Necesidades Básicas	Encuesta y grupo focal	socios de cooperativas
		Ingresos	Encuesta y grupo focal	socios de cooperativas
		Entendimiento	Test personal	socios de cooperativas
		Participación	Encuesta y grupo focal	socios de cooperativas
		Ocio	Test personal y encuesta	socios de cooperativas
		Identidad	test personal	socios de cooperativas
		Libertad	test personal	socios de cooperativas
		Autoestima	test de autoestima	socios de cooperativas
		Afecto	test personal	socios de cooperativas
		Seguridad	test personal	socios de cooperativas
		Protección	test personal	socios de cooperativas
		Relaciones Comunitarias	Encuesta	socios de cooperativas



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Encuestas a los socios

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Apropiación de los socios que conforman las diferentes cooperativas de CECOSEM R.L en el departamento de Matagalpa y Jinotega". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

Nombre de la Cooperativa: _____

Nombre del Socio(a): _____

Sexo: _____ Nivel Académico: _____

Fecha de ingreso a la cooperativa: _____

I- Caracterización del proceso productivo

1. ¿Qué tipo de cultivos produce?

- | | |
|----------------|---------------------|
| a) Café__ | f) Miel__ |
| b) Cacao__ | g) Hortalizas__ |
| c) Mermelada__ | h) Granos Básicos__ |
| d) Banano__ | i) Tubérculos__ |
| e) Jamaica__ | j) otros ____ |

Especifique _____

2. ¿Qué productos comercializan por medio de la cooperativa?

- | | |
|----------------|---------------------|
| a) Café__ | f) Miel__ |
| b) Cacao__ | g) Hortalizas__ |
| c) Mermelada__ | h) Granos Básicos__ |

d) Jamaica ___ i) Banano ___

e) Tubérculos ___ j) otros ___

Especifique _____

3. ¿Qué tipo de tecnología emplea en su producción?

a) Orgánica ___ b) Convencional ___ c) Semi-Convencional ___

4. ¿Con que medios de producción cuenta usted?

a) Tierra ___ b) Mano de Obra ___ d) Ambas ___

5. ¿Contrata trabajadores para su producción?

a) Sí ___ b) No ___

6. ¿Qué condiciones brinda a sus trabajadores?

a) Alojamiento ___ b) Alimentación ___ c) Salario ___ d) Otros ___

Especifique _____

7. Si contrata, ¿De dónde provienen?

a) Familiares remunerados ___ b) No familiares ___ c) Otras Comunidades ___

8. ¿Cómo es la permanencia de la mano de obra dentro de la finca?

a) Permanente ___ b) Temporal ___ c) Ambas ___

9. ¿Cree usted que cuenta con mano de obra adecuada a la producción?

a) Sí ___ b) No ___

Especifique _____

10. ¿Cree usted que cuenta con mano de obra suficiente para su producción?

a) Sí ___ b) No ___

Especifique _____

11- ¿Hace uso del centro de acopio de la Cooperativa de CECOSEMAC R.L.?

a) Sí ___ b) No ___

Si la respuesta es no, ¿Por qué? _____

12. ¿Usted entrega la totalidad de su producción a la cooperativa?

a) Sí _____ b) No _____

¿Por qué? _____

13. ¿A través de quien comercializa sus productos?

a) Cooperativa _____ b) intermediarios _____ c) comerciantes _____ d) otras cooperativas _____

14. ¿Qué beneficios recibe usted al vender sus productos a la cooperativa?

a) Precios _____ b) premios _____ c) otros _____

Especifique _____

15. ¿Cuáles son los medios de transporte que utiliza para hacer llegar sus productos al Centro de Acopio?

a) Transporte Público____ b) Transporte Privado____ c) Transporte de la Cooperativa____

d) Otros____

Especifique_____

II- Asistencia Técnica

16. ¿Desde que se integró a la cooperativa han incrementado los rendimientos de su producción?

a) Sí ___ b) No ___

¿Por qué? _____

17. ¿Recibe asistencia técnica para su producción por parte de la cooperativa CECOSEM R.L?

a) Sí____ b) No____

18. ¿Recibe asistencia técnica de otra organización actualmente?

a) Sí____ b) No____

Si la respuesta es si, Especifique: _____

19. ¿Qué beneficios ha traído el recibir asistencia técnica?

a) Aumento en la productividad____

b) Aumentos en las áreas de producción de cultivos permanentes ____

c) Mejora en los sistemas comercialización ___

d) Mejora en el manejo del cultivo ___

e) Uso adecuado del suelo ___

f) Uso de abonos orgánicos ___

g) Rotación de cultivos ___

h) Sistemas de riego ___

i) Todas las anteriores ___

Especifique: _____

20. ¿Pone en práctica las recomendaciones que el técnico de la cooperativa brinda en sus capacitaciones?

a) Sí ___ b) No ___

¿Por qué? _____

21. ¿Qué porcentaje pone en práctica de las recomendaciones dadas por el técnico de su cooperativa?

a) 20% ___ b) 40% ___ c) 60% ___ d) 80% ___ e) 100% ___

22. ¿Son tomadas en cuenta sus inquietudes por parte del técnico de la cooperativa?

a) Sí ___ b) No ___

¿Por qué? _____

23. ¿Se resuelven todas sus inquietudes por parte del técnico de la cooperativa?

a) Si ___ b) No ___

24. ¿Le da seguimiento el técnico de la cooperativa a la práctica que usted realiza en su finca?

a) Sí ___ b) No ___

25. ¿Qué valor agregado le da CECOSEM MAC R.L a su producción?

a) Certificación ___ b) Empaque ___ b) otros ___

Especifique _____

26. ¿Qué tipo de apoyo recibe de su Cooperativa?

- a) Financiamiento___ b) Acopio___ c) Certificación___
d) Asistencia Técnica___ e) Otros___

Especifique: _____

27. ¿Qué tipo de certificación tiene su cooperativa?

- a) FLO Cert ___ b) BIO-LATINA___

III-Financiamiento

28. ¿Recibe usted financiamiento?

- a) Sí___ b) No___

29. Si la respuesta es sí ¿por parte de quién?

- a) Cooperativa___ b) Bancos___ c) Financieras___ d) Otras instituciones Financieras___

30. ¿Cuál es el plazo que le brinda la cooperativa al financiamiento que usted solicita?

- a) 3 meses___ b) 6 meses___ c) 12 meses___ d) Otros ___

Especifique _____

31. ¿Cuál es la tasa de interés que brinda la cooperativa a usted?

32. ¿Cuáles son los requisitos para obtener el financiamiento por parte de la Cooperativa?

33. ¿En que utiliza usted el financiamiento que recibe de la Cooperativa?

- a) Insumo___ b) Mano de Obra___ c) Alquiler de Tierra___ d) Tecnificación___
e) Consumo___ f) Otros___

Especifique: _____

IV. Organización cooperativa

34. ¿Conoce acerca de la ley general de cooperativas 499?

- a) Sí ___ b) No ___

35. ¿Ha recibido capacitación sobre la ley de cooperativas?

- a) Sí ___ b) No ___

36. ¿Con que frecuencia se reúnen en asamblea ordinarias los socios de las cooperativas?

37. ¿Con que frecuencia se reúnen en asamblea extraordinarias los socios de las cooperativas?

a) Cada 6 meses ___ b) 1 vez al año ___ c) otros ___

Especifique _____

38. ¿Conoce a los directivos del consejo administrativo?

a) Sí ___ b) No ___

39. ¿Cumple el consejo administrativo con todas las funciones asignadas?

a) Sí ___ b) No ___

40. ¿El presidente de la cooperativa cumple con todas sus funciones asignadas?

a) Sí ___ b) No ___

41. ¿Ha participado usted en el consejo administrativo?

a) Sí ___ b) No ___

42. ¿Ha participado usted en algunas comisiones de trabajo?

a) Si ___ b) No ___

43. ¿Cuál es el objetivo de sus asambleas?

a) Informativa ___

b) Elección de juntas directivas ___

c) Entrega de informes ___

d) Todas los anteriores ___

e) Otros ___

Especifique _____

44. ¿Con que frecuencia brinda CECOSEM MAC R.L informe a los socios?

V. Género

45. ¿Ocupa algún cargo en:

a)- Comisiones de trabajo ___

b)- Junta de vigilancia ___

c)- Consejo Administrativo ____

46. ¿Las mujeres de la cooperativa tienen igualdad de oportunidades de participar en las actividades que realiza la Cooperativa?

a) Sí ____ b) No ____

Especifique _____

47. ¿Tanto hombres como mujeres asociados a las cooperativas, reciben los mismos beneficios económicos por parte de la institución?

a) Sí ____ b) No ____

¿Por qué? _____

48. ¿Cuándo se trata de tomar decisiones importantes para la cooperativa, son consultados todos los socios y socias?

a) Sí ____ b) No ____

¿Por qué? _____

49. ¿Todos los socios y socias tienen autonomía en la toma de decisiones?

a) Sí ____ b) No ____

50. ¿Participan las mujeres en la toma de decisiones?

a) Si ____ b) No ____

51. ¿Participa la mujer en los diferentes órganos de dirección dentro de la cooperativa?

a) Si ____ b) No ____

Especifique _____

VI. Calidad de Vida

52. ¿Cuántos miembros de su familia dependen económicamente de usted?

a) 1-3 ____ b) 4-6 ____ c) 7-10 ____ d) 11 a mas ____

53. ¿Participa usted en las actividades que realiza la cooperativa en beneficio de su comunidad?

a) Sí ____ b) No ____

- a) C\$10,000-20,000__ b) C\$ 20,000-30,000__ c) C\$30,000-40,000__
d) C\$ 40,000-50,000__ e) C\$ 50,000 a más ____

58. ¿Considera usted que ha logrado cubrir todas sus necesidades familiares?

- a) Sí__ b) No__

Especifique: _____

59. ¿Qué beneficio ha recibido usted y la comunidad como resultado de estar en la cooperativa?

- a) Mejora de caminos__ b) Construcción de escuelas__
c) Asistencia médica__ d) Programas de becas__
e) Otros__

Especifique: _____

60. ¿En qué actividades de la comunidad participa usted?

- a) Religiosas__ b)Deportivas__ c)Desarrollo de Proyectos__
d) Culturales__ e) Otros__

Especifique _____

61. ¿A qué dedica su tiempo libre?

- a) Recreación__ b) Relaciones personales__ c) Actividades religiosas__
d) Otras__

Especifique: _____

Anexo 3:

Grupo Focal



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Guía de grupo focal

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Apropiación de los socios que conforman las diferentes cooperativas de CECOSEM R.L en el departamento de Matagalpa y Jinotega". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

Actividades

- Presentación de los participantes
- Explicación del estudio
- Exposición de los temas
- Fotografías

Temas a Desarrollar

- **Participación**
- ¿Con que Frecuencia están establecidas las asambleas?

- ¿Cuándo se trata de tomar decisiones importantes para la cooperativa, son consultados todos los socios?
- ¿Existen igualdad de oportunidad para hombres y mujeres dentro de las cooperativas?
- **Valores**
- ¿Consideran ustedes que los siguientes valores son importantes:

- ✓ Igualdad
- ✓ Ayuda Mutua
- ✓ responsabilidad.
- ✓ Equidad
- ✓ Democracia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Honestidad
- ✓ Transparencia
- ✓ Responsabilidad social
- ✓ Preocupación por los demás

¿Se ponen en práctica dentro de la cooperativa? ¿Se cumplen?

- **Calidad de vida**

- ¿A qué recursos tiene acceso que le permitan tener un mejor nivel de vida? Básicos y Financieros.
- ¿Qué actividades realizan en sus tiempos libres?
- ¿A qué necesidades básicas destinan la mayor parte de sus ingresos?
- ¿Cree usted que ha mejorado su calidad de vida después de estar asociado a la cooperativa?
- ¿Cree usted que han incrementado sus ingresos después de ser asociado a las cooperativas?



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

ENTREVISTA

Presidente de la cooperativa

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Apropiación de los socios que conforman las diferentes cooperativas de CECOSEM R.L en el departamento de Matagalpa y Jinotega". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

I- Producción y comercialización

- 1- ¿Qué tipo de cultivos producen los socios?
- 2- ¿Qué productos comercializan los socios por medio de la cooperativa?
- 3- ¿Qué tipo de tecnología utilizan en la producción los socios de las cooperativas?
- 4- ¿Qué está haciendo la cooperativa para adoptar tecnología para mejorar la productividad de sus socios(as)?
- 5- ¿Considera usted que ha incrementado el rendimiento de la producción de sus socios desde que se integraron a la cooperativa?
- 6- ¿CECOSEM R.L le da un valor agregado a sus productos? ¿Qué tipo de valor agregado? ¿Especifique?
- 7- ¿Con que medios de producción cuentan los socios de la Cooperativa?
- 8- ¿Qué organismo certifican los productos de la cooperativa?
- 9- ¿Cuáles son los canales de comercialización de los productos de la cooperativa?

II- FINANCIAMIENTO

10- ¿Qué tipo de financiamiento se les brinda a los socios por parte de la Cooperativa?

11- ¿Cuál es el plazo que les brinda la Cooperativa en el financiamiento a los socios?

3 meses___

6 meses___

12 meses___

12- ¿Cuál es la tasa de interés que les brindan a los socios de la cooperativa?

13- ¿Cuál es la tasa de interés que brinda CECOSEM R.L a la cooperativa?

III- ASISTENCIA TÉCNICA

14- ¿Qué temas son impartidos por el técnico a los socios/as? ¿Lo considera importante o suficientes?

15- ¿Está de acuerdo con los temas impartidos o se necesitan otros temas más importantes?

16- ¿Considera que los socios se han apropiado de los conocimientos impartidos por los técnicos? ¿Se han puesto en práctica?

17- ¿Cree usted que la asistencia técnica brindada ha influido en el rendimiento de la producción de los socios?

18- ¿Cree usted que el socio pone en práctica las recomendaciones que el técnico brinda en las capacitaciones?

19- ¿Son tomadas en cuenta las inquietudes de los socios por parte del técnico de la cooperativa?

20- ¿Le da seguimiento el técnico a las prácticas que ejecutan los socios en sus fincas?

IV-GÉNERO

21- ¿Cuál es el número de socias en la cooperativa?

22- ¿Cuál es el papel de la mujer en los procesos productivos?

23- ¿De qué forma se incluye la participación de socias y socios en la toma de decisiones?

24- ¿Cree usted que existe equidad de género dentro de la cooperativa?

- 25- ¿Las mujeres han ocupado algún puesto en los diferentes órganos administrativos de la cooperativa?
- 26- ¿Todos los socios y socias tienen autonomía en la toma de decisiones?
- 27- ¿Las mujeres tienen igualdad de oportunidades de participar en las diferentes actividades que tiene la cooperativa?
- 28- ¿Cuándo se trata de tomar decisiones importantes son tomados en cuenta todos los socios(as) de la cooperativa?

V- ORGANIZACIÓN DE LA COOPERATIVA

- 29- Nombre de la cooperativa.
- 30- ¿Tiene acta de constitución la cooperativa?
- 31- ¿Cuándo se firmó el acta de constitución de la cooperativa?
- 32- ¿Actualmente está funcionando toda la estructura administrativa de la cooperativa?
- 33- ¿Cumple el consejo administrativo con todas las funciones asignadas?
- 34- ¿Existen comisiones de trabajo?
- 35- ¿Cómo están conformadas las comisiones de trabajo?
- 36- ¿Conoce acerca de la ley general de cooperativas?
- 37- ¿Ha recibido capacitación sobre la ley general de cooperativas?
- 38- ¿Cuáles son los requisitos para ser socio de la cooperativa?
- 39- ¿Con que frecuencia se reúnen en asamblea los socios de la cooperativa? ¿Con que frecuencia se reúne el consejo administrativo? ¿Con que frecuencia se reúne la junta de vigilancia?
- 40- ¿Cuáles son las principales funciones del consejo administrativo?
- 41- ¿Los socios y socias de la cooperativa cumplen con la asistencia a las asambleas programadas?
- 42- ¿Existe algún tipo de trabajo voluntario por parte de los miembros de la cooperativa para el fortalecimiento de la comunidad?
- 43- ¿Existe solidaridad entre los socios y socias de las cooperativas?
- 44- ¿Se consideran autónomos los socios en la toma de decisiones?

45- ¿Cuáles son los beneficios sociales que reciben los socios de las cooperativas por parte de CECOSEMAC R.L?

VI-CALIDAD DE VIDA

46- ¿Cree usted que ha mejorado el nivel de ingresos de los socios/as?

47- ¿Qué beneficios han recibido los socios al estar asociado a la cooperativa?

48- ¿Cree usted que han mejorado las condiciones de vida de los socios?

49- ¿Participa usted en las actividades que realiza la cooperativa en beneficio de su comunidad?

50- ¿Los socios de la cooperativa participan en las actividades en beneficio de la comunidad?

51- ¿Han incrementado los ingresos personales de los socios desde el momento que se integraron a la cooperativa?

VII- ACOPIO

52- ¿Cuenta con centro de acopio la cooperativa?

53- ¿El centro de acopio está dirigido exclusivamente para los socios?

54- ¿Todos los socios/as entregan su producción al centro de acopio?

55- ¿Qué cantidad de la producción entregan los socios al centro de acopio?

56- ¿Cuál es el transporte que utilizan los socios para el traslado de sus productos a los centros de acopio?

57- ¿A través de quien CECOSEMAC R.L comercializa los productos?

58- ¿Qué beneficios reciben los socios/as al vender sus productos a CECOSEMAC R.L?



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

ENTREVISTA AL TECNICO

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Apropiación de los socios que conforman las diferentes cooperativas de CECOSEM R.L en el departamento de Matagalpa y Jinotega". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

I- PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

- 1- ¿Qué tipo de cultivos producen los socios?
- 2- ¿Qué productos comercializan los socios a través de la cooperativa?
- 3- ¿Qué tipo de tecnología emplean en la producción, los socios de la cooperativa?
- 4- ¿Considera usted que ha incrementado el rendimiento en la producción desde que se han integrado los socios a la Cooperativa?
- 5- ¿Cree usted que la asistencia técnica brindada a los socios ha influido en el rendimiento de la producción?
- 6- ¿CECOSEM R.L le da valor agregado a la producción de los socios?
Especifique
- 8- ¿Con que medios de producción cuentan los socios?
- 9- ¿Qué organismos certifican los productos de CECOSEM R.L?
- 10- ¿Cuáles son los canales de comercialización que utiliza CECOSEM R.L para sus productos?

II- ACOPIO

- 11- ¿Cuenta con centro de acopio las cooperativas base?
- 12- ¿El centro de acopio está dirigido exclusivamente para los socios?
- 13- ¿Bajo qué estándares de calidad están regidos los productos para ser acopiados?

14- ¿Cuáles son los medios de transporte que la cooperativa utiliza para trasladar la producción de las cooperativas base a CECOSEM MAC R.L?

III- FINANCIAMIENTO

15- ¿Cuál es el plazo que se les da a los socios para su financiamiento?

16- ¿Cuál es la tasa de interés que ofrece la Cooperativa a los socios?

IV-GÉNERO

17- ¿Cuál es el papel de la mujer en los procesos productivos?

18- ¿De qué forma influye la participación de las socias en la toma de decisiones?

19- ¿Se lleva control de la participación de las mujeres en la Cooperativa?

20- ¿Cree usted que existe equidad de género en la cooperativa?

V- ORGANIZACIÓN

21- ¿Qué tipo de actividades sociales impulsa la cooperativa para el bienestar de la comunidad?

22- ¿Los socios y socias de la Cooperativa cumplen con la asistencia a las Asambleas programadas?

23- ¿Existe algún trabajo voluntario por parte de los miembros de la cooperativa para el fortalecimiento de la comunidad?

24- ¿Existe solidaridad entre los socios y socias de la cooperativa?

25- ¿Se consideran los socios autónomos en la toma de decisiones?

VI-CALIDAD DE VIDA

26- ¿Qué beneficios sociales brinda CECOSEM MAC R.L a los socios de la cooperativa?

27- ¿Cuáles son los programas comunitarios que brinda CECOSEM MAC R.L a los

28- socios y socias de la Cooperativa



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Carrera Lic. En Economía

Guía de observación servicios productivos

I- Tipos de productos que se comercializa:

- Café
- Granos Básicos
- Hortalizas
- Flor de Jamaica
- Miel
- Cacao
- Banano
- Tubérculos

II- Funcionamiento Organizacional

- Frecuencia de Asambleas Ordinarias y Extraordinarias

III- Género

- Papel de la mujer en la producción
- Participación en la toma de decisiones
- Papel de la mujer dentro de la organización de la cooperativa
- Igualdad de derechos y oportunidad

IV- Acopio

- Infraestructura del acopio
- Depósitos de almacenamiento



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Carrera Lic. En Economía

Test de Autoestima

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Apropiación de los socios que conforman las diferentes cooperativas de CECOSEM R.L en el departamento de Matagalpa y Jinotega". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración. Este test tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada:

A: Muy de acuerdo

B: De acuerdo

C: En desacuerdo

D: Muy en desacuerdo.

Preguntas	A	B	C	D
• Siento que soy una persona digna de aprecio al igual que los demás.				
• Estoy convencido/a de que tengo cualidades buenas				
• Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
• Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
• Estoy satisfecho/a de mí mismo/a				
• Siento que no tengo mucho de por qué estar orgulloso/a.				
• En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
• Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo/a				
• Hay veces que pienso que soy un inútil				
• A veces creo que no soy buena persona				

Fuente: Test de Rosemberg



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Carrera Lic. En Economía

Test de identidad personal y cualidades

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Apropiación de los socios que conforman las diferentes cooperativas de CECOSEM R.L en el departamento de Matagalpa y Jinotega". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

Este test tiene como objetivo evaluar sentimientos y cualidades que la persona tiene de sí misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada:

Preguntas	Si	No
• ¿Veo claramente mi futuro?		
• ¿Quiero hacer cada vez mejor las cosas?		
• ¿Soy parte del progreso de mi comunidad?		
• ¿Me gusta llevar a cabo lo que puedo hacer?		
• ¿Estoy aprendiendo?		
• ¿Le caigo bien a las personas?		
• ¿Hago las cosas bien?		
• ¿Estoy preparado para lograr mis metas?		
• ¿Me siento capaz?		

• ¿Me guío de lo que yo mismo pienso?		
• ¿Puedo ser feliz?		
• ¿Se van a cumplir mis sueños?		
• ¿Aprendí a confiar?		
• ¿Los demás confían en mí?		
• ¿Sigo mi futuro?		
• ¿Tengo libertad en relacionarme con los demás?		
• ¿Expreso mis deseos?		
• ¿Propongo y tengo iniciativas?		
• ¿Me gusta actuar?		
• ¿Soy activo y decidido?		
• ¿Quiero probarme como un buen trabajador?		
• ¿Soy optimista?		
• ¿Quiero experimentar/probar nuevas cosas?		
• ¿Estoy desarrollándome?		
• ¿Me siento protegido/a por mi esposo/a?		
• ¿Me siento protegido/a por mi familia?		

• ¿Me siento importante?		
• ¿Soy aceptado en la comunidad?		
• ¿Existe afecto/cariño entre los que están en mi entorno de trabajo?		
• ¿Me gusta estar desocupado?		
• ¿Tengo el tiempo disponible para estar con mi familia?		
• ¿Me gusta recrearme?		
• ¿En mis tiempos libres practico diferentes actividades?		
• ¿Me relaciono socialmente con mis vecinos?		

Fuente: Test basado en el de Dayan Cerpa.

Hojas de repuestas

Test de autoestima

Escala de autoestima de Rosemberg, cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto por sí mismo.

La escala consta de 10 ítems, frases de las cinco enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrativa.

Interpretación: de los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1. De los ítems del 6 al 10, las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4.

- De 30 a 40 puntos: autoestima elevada. Considerada como autoestima normal.
- De 26 a 29 puntos: autoestima media. No presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla.
- Menor de 25 puntos: autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

Test personal

Este test tiene el fin de evaluar las capacidades y habilidades de las personas que tiene de sí misma y piensa de ella.

Calificación:

Cada SI es un punto, 5 es lo ideal; 4 es aceptable, 3,2 o menos es un serio problema.

- Preguntas 1-5: el número sumado es el puntaje alcanzado que nos indica tu factor de entendimiento hacia lo que haces.
- Preguntas 6-10: el puntaje alcanzado es tu factor de seguridad de ti mismo.
- Preguntas 11-15: el puntaje indica tu factor de confianza básica de la identidad, la madurez, espontaneidad, sentimiento de satisfacción.
- Preguntas 16-24: tu puntaje alcanzado refleja el grado de libertad que tienes hacia lo que haces.
- Preguntas 25-29: muestra el grado de afecto hacia sí mismo y los demás.
- Preguntas 30-34: muestra el grado de aprovechamiento del tiempo.

Anexo 10: Matriz Económica de rendimientos y valor agregado



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATALPA

Matriz Económica de Rendimientos y Valor Agregado

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Apropiación de los socios que conforman las diferentes cooperativas de CECOSEM MAC R.L en el departamento de Matagalpa y Jinotega". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

Nombre: _____

Cooperativa: _____

	Producción 2010	Producción 2011
Cultivo/Variedad		
Época de siembra		
Área de siembra (mz)		
Calidad del producto		
Producto certificado		
Producto no certificado		
% Destinado a la cooperativa		
% Destinado al consumo		
% Destinado al mercado		
% Destinado a otras cooperativas		
Cantidad total de producción		

Anexo 11:

Población y Muestra

POBLACION Y MUESTRA

NOMBRE DE LA COMUNIDAD	NOMBRE DE LA COOPERATIVA	POBLACION	MUESTRA
La Mora – La Dalia	Santa Isabelia-Peñas Blancas	N= 38	n=38