

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
DEPARTAMENTO DE FRANCÉS
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



**Trabajo Monográfico Para Optar al Título de
Licenciatura en Turismo Sostenible**

Tema: El Turismo Rural Comunitario como alternativa de Desarrollo Económico para las Cooperativas Rafael María Fabretto e Impulsores del Desarrollo Rural y la Asociación para el Desarrollo Comunitario, en San José de Cusmapa departamento de Madriz, Agosto 2013- Febrero 2014.

AUTORES:

Br. Aburto Ortiz Karla Vanessa

Br. Meza Gómez Ronald Ismael

Br. Sánchez Sánchez Sholange Del Carmen

Nº de carnet

09011682

09013915

08170088

Tutora: Lic. Flora Acevedo Oporta

Managua, Jueves 20 de Febrero del 2014



Dedicatoria

Dedicar este esfuerzo con palabras a las personas que estuvieron conmigo año con año en esta hermosa carrera, no sería suficiente.

Dedicar es aceptar que el fin de esta carrera es gracias a la vida que Dios me regala. A él debo las fuerzas y la esperanza que jamás me faltó, él siempre estuvo presente. Cuando no veía la luz mando ángeles para que me recordarán que al final del camino él esperaba por mí; cada vez que quise desfallecer y decir este es el final, me dio fuerzas para volver a amar este proyecto, esta meta en mi vida.

Cada logro abona a mi madurez profesional que hoy se gradúa de la carrera que siempre soñé.

Dedico mi agradecimiento a maestros y compañeros que estuvieron brindándome su apoyo, sus conocimientos, por aquellos que dedicaron tiempo para explicarme lo que no entendí, los que se detuvieron en su andar para darme una mano.

A las organizaciones sujetos de este estudio las cuales nos brindaron su apoyo incondicional, por creer en esta propuesta y abrir sus puertas al grupo de trabajo.

A cada persona que se sumó a mis esfuerzos, apostando por esta meta,

A mis amigos, que ya hoy son mis hermanos,

A mis padres porque con esfuerzo y algunas dudas invirtieron en este proyecto.

A mi alma mater, por ofrecer el pan de la sabiduría y alimentar a los que queremos saciar el hambre y la sed de conocimiento.

Hoy me da gusto decir que sí es el final, de mi carrera... no así de mis proyectos de continuar creciendo como ser humano y profesional, para brindar lo mejor de mí.

A todos, ¡GRACIAS por su apoyo!

Karla Vanessa Aburto Ortiz

Dedicatoria



Al ser supremo que me permitió vivir esta inolvidable experiencia: Dios
Al ser incomparable que me inspira cada día con su ejemplo y su amor: Mi Madre
A mi padre que siempre estuvo pendiente y apoyándome,
A mis hermanas que fueron incondicionales en todo momento,
A mis maestros que me heredaron actitudes y conocimientos invaluable,
A mis compañeros y compañeras con quienes compartí infinitas experiencias de aprendizaje y amistad, en especial a Karla Aburto y Sholange del Carmen Sánchez quienes representaron la esencia de la perseverancia y el ímpetu de la mujer nicaragüense.
A todos los jóvenes que como yo se han propuesto labrar el camino del éxito, rescatando sus vidas de la probabilidad de la suerte.
Mamá, papá, hermanas, profesores (as) y compañeros (as), GRACIAS. Este logro es mío y vuestro para la honra de Dios y de nuestra Patria.

Ronald Ismael Mexa Gómez



Dedicatoria

Hoy es el vivir,
El ayer fue una lección,
El futuro es mi presente.
Hace cinco años comencé llena de esperanzas,
Con la visión puesta en metas
De crecimiento personal,
De culminar una carrera profesional,
De lograr motivos para el orgullo de mis padres,
De retribuir a la confianza que ellos depositaron en mis sueños.
Fue un camino difícil pero lleno de aprendizajes.
Fue una aventura, una lección y sobre todo un reto superado
¡Hoy es el VIVIR de esta dicha inmensa!, por ello agradezco inmensamente a Dios quien dejo que llegara a este momento, que siempre me levanto y me iluminó el camino.
A mis padres que con su mayor esfuerzo apoyaron cada paso en la línea del saber,
A mis amigos ellos que cada día se mantuvieron presente con su apoyo incondicional, a mi familia que de alguna manera incidieron con sus palabras manteniendo firme el decir tu puedes!, mis queridos maestros que nos dieron sabiduría y porque no decir amistad , apoyo y a nuestra tutora que siempre estuvo en esta recta final.
Aquellas personas que nos brindaron colaboración para realizar esta investigación.
A mis compañeros de investigación, agradezco por permitirme trabajar a su lado forjando un lazo de amistad sincero, apoyo mutuo y compartiendo este mismo sueño.
Solo me resta decir gracias y creer firmemente que vendrán nuevas oportunidades para seguir fortaleciendo nuestros conocimientos y ser personas de bien.
GRACIAS!

Shelange del Carmen Sánchez Sánchez

RESUMEN EJECUTIVO

El Municipio de San José de Cusmapa ubicado en el departamento de Madriz, cuenta con características naturales únicas, con tradiciones culturales que se han mantenido de generación en generación en sus pobladores. Este municipio a pesar de contar con diversos atractivos en sus diferentes tipos tanto Naturales, Histórico culturales y Socio económico, ocupa el segundo lugar como el municipio más pobre de Nicaragua, ya que sus actividades económicas no son lo suficientemente capaz de permitirles un desarrollo económico y por consiguiente un nivel de vida promedio.

Tomando en cuenta los recursos de las organizaciones y su entorno se propone un modelo de Turismo Rural Comunitario que incluye a las actividades económicas tradicionales de las áreas rurales (Ganadería, Agricultura Orgánica, elaboración de artesanías, carpintería, entre otras) estas forman parte de un producto turístico que se transforma en un complemento de los rubros económicos sin desplazarlos.

El Turismo Rural Comunitario aporta beneficios a las comunidades que lo ponen en práctica, en base a un modelo de gestión y trabajo colectivo, las organizaciones estudiadas tienen experiencia en el trabajo colectivo y comunitario presentan estructuras organizativas y un modelo de gestión en el desarrollo de proyectos de cultivos orgánicos, crianza de pollos, carpintería, apicultura entre otras actividades, por ello se desarrolló esta propuesta para tres organizaciones en el municipio de San José de Cusmapa.

El estudio es de enfoque cualitativo de carácter descriptivo se desarrolló en etapas las cuales comprenden: fase de gabinete, Fase explorativa, fase de campo, fase de análisis y procesamiento de datos recopilados y presentación de resultados. Contiene estrategias diseñadas a las problemáticas encontradas; entre las propuestas a desarrollar se encuentran: La creación de una organización que planifique, y gestione la actividad turística en el municipio es un pilar importante para la ejecución de las acciones estratégicas a desarrollarse, el fortalecimiento de las capacidades del recurso humano, mejora de la infraestructura de algunos recursos, diseños de producto y paquete turístico, y elementos promocionales.

Este documento es una herramienta estratégica que servirá como guía para las organizaciones estudiadas para desarrollar un modelo de Turismo Rural comunitario incluyendo los recursos naturales, así como histórico culturales de su contexto en combinación con sus actividades económicas. Lo que les aportará mayores beneficios a su economía y mejore su nivel de vida.

CONTENIDO	PÁG
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. OBJETIVO	3
III.MARCO TEÓRICO.....	4
Tema 1. Generalidades del Turismo	4
Tema 2. Turismo Rural Comunitario	7
Tema 3 Cooperativismo y Asociaciones.....	10
Tema 4. Oferta Turística.....	16
Tema 5. Demanda Turística.....	21
Tema 6. Estrategias de desarrollo Turístico	22
IV. PREGUNTAS DIRECTRICES	32
V DISEÑO METODOLOGICO	33
VI RESULTADOS	37
Capítulo I: Caracterización de las Organizaciones y su Entorno	
1.1 Macro localización del área en estudio.....	38
1.2 Descripción de las organizaciones estudiadas	41
Capítulo II: Oferta Turística de las Organizaciones en estudio y su Entorno	
2.1 Recursos Identificados	52
2.2 Servicios Turísticos	72
2.3 Infraestructura, equipamiento y servicio.....	76
Capítulo III. Demanda Turística Actual de las Organizaciones en Estudio	
3.1 Análisis de la Demanda.....	80
3.2 Perfil de la demanda actual y potencial.....	81
Capítulo IV. Líneas Estrategias	
4.1 Estrategias	83
VII. CONCLUSIONES	140
VIII. RECOMENDACIONES.....	141
IX. REFERENCIAS	142
X.SIGLAS.....	145
XI. ANEXOS.....	146



I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad capaz de dinamizar la economía de una comunidad, departamento, región y país, aprovechando los recursos naturales, histórico-culturales y socio-económicos a partir de una planificación estratégica que optimice los resultados que benefician a los actores directos e indirectos de la actividad, por ello organizaciones tales como cooperativas o asociaciones que trabajan con actividades tradicionales (agricultura, ganadería, pesca, apicultura y artesanía) también pueden obtener a través del turismo beneficios económicos y de preservación natural y cultural.

Para concretizar estos beneficios es necesario promover un turismo cuya gestión o control se realice de forma colectiva, que sea una alternativa complementaria, capaz de combinar la rentabilidad económica con la sostenibilidad social y ambiental.

En el municipio de San José de Cusmapa ubicado en el departamento de Madriz se encuentran funcionando dos cooperativas rurales **“Rafael María Fabretto”**, **“Impulsores del Desarrollo Rural”** y una asociación la **“Asociación para el Desarrollo Comunitario”**.

La cooperativa Rafael María Fabretto está organizada y legalizada por mujeres emprendedoras que se dedican a elaborar artesanías a base de la acícula de pino, recolectando la materia prima en los bosques de pinos de la región; cuenta con una infraestructura que les permite recibir visitantes, mostrarles la elaboración de la artesanía y facilitarles la compra de diferentes productos como souvenir.

La cooperativa Impulsores del Desarrollo Rural, constituida el 9 de marzo del 2009 y conformada por 62 miembros procedentes del área rural del municipio de San José de Cusmapa (llamado en adelante “Cusmapa”). Esta Cooperativa, establece sede en el casco urbano del municipio en mención, específicamente en el Centro Escolar de la Familia Padre Fabretto, sus actividades están dirigidas a la agricultura, apicultura y labores de carpintería.



La Asociación para el Desarrollo Comunitario, constituida como una asociación de crédito desde el año 2000 y conformada inicialmente por 11 miembros, se ha dirigido a diferentes actividades económicas como la agricultura orgánica y el turismo, ésta última se ha visto poco desarrollada ya que ha hecho falta la planificación y creación de una oferta turística que complemente los atractivos naturales y culturales del municipio. Actualmente presta servicios de hospedaje, alimentos y bebidas.

El nivel de pobreza del municipio limita los ingresos económicos de las organizaciones; sus actividades económicas tradicionales por ser estacionales no satisfacen las necesidades de sus familias, aunque poseen los recursos y servicios para aprovechar la actividad turística, no han incluido este rubro como complemento de su economía. Por ello se plantea la implementación del Turismo Rural Comunitario en el contexto de las organizaciones en estudio.

Tomando como modelo el Turismo Rural Comunitario se pretende dinamizar la economía de las familias campesinas del municipio y a la vez incluirlo como una alternativa que mejore la calidad de vida de los involucrados. Este modelo será una guía que permita incluir esta actividad económica en el quehacer de las organizaciones, ayudando a mejorar sus condiciones de vida y aportando de forma general al desarrollo del municipio, mediante una oferta turística diversificada de la zona, logrando así ampliar su poder adquisitivo tanto en el casco urbano y rural.

La realización del estudio es importante ya que existe interés de las organizaciones en llevar a cabo una actividad económica que mejore las condiciones de la vida actual de todos sus miembros, además es un instrumento que favorece el desarrollo turístico de la comunidad.

La ejecución de estos resultados permitiría aumentar ingresos económicos en las familias, ampliar la oferta turística de la región creando un nuevo producto turístico, además de servir como un modelo de gestión para otras organizaciones.



II. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Elaborar estrategias de desarrollo turístico en el contexto de las cooperativas, Impulsores del Desarrollo Rural, Rafael María Fabretto y la Asociación para el Desarrollo Comunitario basadas en el turismo rural comunitario, que mejore sus condiciones de vida y permita un desarrollo sostenible.

OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- 1) Presentar los antecedentes y el contexto actual de las Cooperativas rurales y la Asociación en estudio.
- 2) Identificar la oferta turística de las Cooperativas, la Asociación en estudio y su entorno.
- 3) Determinar la demanda potencial que tiene la zona en estudio según su oferta turística.
- 4) Elaborar estrategias de desarrollo turístico basadas en el Turismo Rural Comunitario para dos cooperativas y la asociación rural, que mejoren sus condiciones de vida.



III. MARCO TEORICO

TEMA 1: GENERALIDADES DEL TURISMO

1.1 Definiciones de Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año (Glosario de la OMT 2005-2007).

Además Yuliana M Luque, en monografías.com; define el turismo como la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, de una manera temporal y por razones diferentes, tanto de los negocios como de las consideraciones profesionales (Yuliana M Luque 2009).

Retomando las definiciones anteriores, se entiende que turismo no es más que el desplazamiento desde el lugar de origen hasta un punto fuera de su entorno habitual, motivado únicamente por satisfacer necesidades recreativas, ocio, y aventura.

1.2 Clasificación del turismo

Según el lugar de residencia del turista y el ámbito de desplazamiento (Acerenza, 1998) se clasifican de la siguiente manera:

Turismo interno, nacional o doméstico: se entiende al desplazamiento que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar de domicilio, hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país.

Turismo externo o internacional: se relaciona exclusivamente con los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país distinto de aquel que tiene su domicilio habitual. En otras palabras se considera al viajero que proviene de otro país y se interna dentro del territorio nacional y este si requiere de documentos migratorios como pasaporte y visa.



Este acápite nos permite conocer el tipo de visitante que podría tomarse en cuenta en los resultados de nuestros estudios.

- Por su tipo de viaje:

Turismo independiente: es cuando el turista viaja por sí solo y no necesita ningún servicio por parte de una empresa turística.

Turismo organizado: es cuando el turista asiste a una agencia de viaje y le organizan su viaje en base a sus necesidades donde le incluyen todos los servicios de transporte, hospedaje y alimentación, propias y excursiones y diversiones.

El tipo de organización del viaje permite definir a quien irá dirigido un producto turístico para una mejor aceptación del turista.

- Según el tipo de operación:

Turismo receptivo: se entiende como todo aquel turismo que llega al destino donde la empresa está localizada, y presta sus servicios, independientemente del punto de origen del visitante.

Turismo emisivo: este se debe entender el que tiene su origen en el lugar donde está establecida la empresa o situadas en su alrededor, y que tiene como destino cualquier punto del territorio nacional o extranjero.

Esto nos permite plantear una de nuestras metas que es ubicar al Municipio de San José de Cusmapa como un destino receptivo siendo las Cooperativas y la Asociación en conjunto, los contactos claves para desarrollar la actividad turística.



1.3 Modalidades del turismo (Acerenza, 1998).

Los principales tipos de turismo varían en función de las actividades a realizar y el lugar donde se llevan a cabo como:

El Turismo sostenible: que según la OMT son todas aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencias de viaje.

El Turismo de negocios: aquel que se desarrolla con el fin de llevar a cabo un negocio, se desarrolla entre empresas por lo general.

El Turismo cultural: aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico; juega un papel importante para dar a conocer, preservar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país.

El Turismo religioso: Es aquel que tiene como motivación principal la fe y visitar ciudades santas o lugares sagrados que han sido objetos de peregrinaje por parte de los fieles, representa una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas, ya que se hacen viajes repetidos al mismo sitio en un periodo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.

El Turismo gastronómico: en el marco del destino la gastronomía destaca su importancia, pues forma parte de la cultura que lo define; si su gastronomía, el destino queda incompleto como producto turístico. El lugar va a ser permanentemente recordado por lo que se comió, incluyendo no sólo la calidad, de los alimentos y bebidas, sino también la higiene, el servicio y el ambiente, todo lo que hace grata e inolvidable la experiencia de viajar.



El Turismo rural: toda actividad turística realizada en el ámbito rural, consiste en una oferta dirigida a la demanda cuya motivación es el contacto con el entorno natural y en interrelación con la población local, donde los servicios son prestados por el productor agropecuario en su establecimiento con la participación directa de su familia.

El Ecoturismo: toda forma de turismo basada en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales. Incluye elementos educativos y de interpretación.

El Turismo de aventura: actividades de carácter extremas, que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado.

Turismo Solidario: Es un concepto social dirigido a colaborar con el desarrollo de los habitantes de pueblos y comunidades que visitan, es mucho más que un viaje turístico convencional. Es sensibilizarse con la gente, conocer su realidad, cultura, sus actividades económicas, hábitos de alimentación, es descubrir nuevas realidades y difundirlo (CIESCU.ORG 2013).

TEMA 2: TURISMO RURAL COMUNITARIO (TRC)

2.1 Definición

Según (Rodríguez, et al 2007): este tipo de turismo es desarrollado por asociaciones, cooperativas u otros tipos de grupos de personas en la zona rural. Estas personas son las encargadas de atender a los turistas de llevarlos a los atractivos turísticos de brindarle la alimentación y el hospedaje en fin ellos mismos realizan todas y cada una de las actividades y los fondos son manejados por una junta administrativa y el beneficio queda directamente en la comunidad.



Por otra parte Ernest Cañada se refiere al Turismo Rural Comunitario de la siguiente manera:

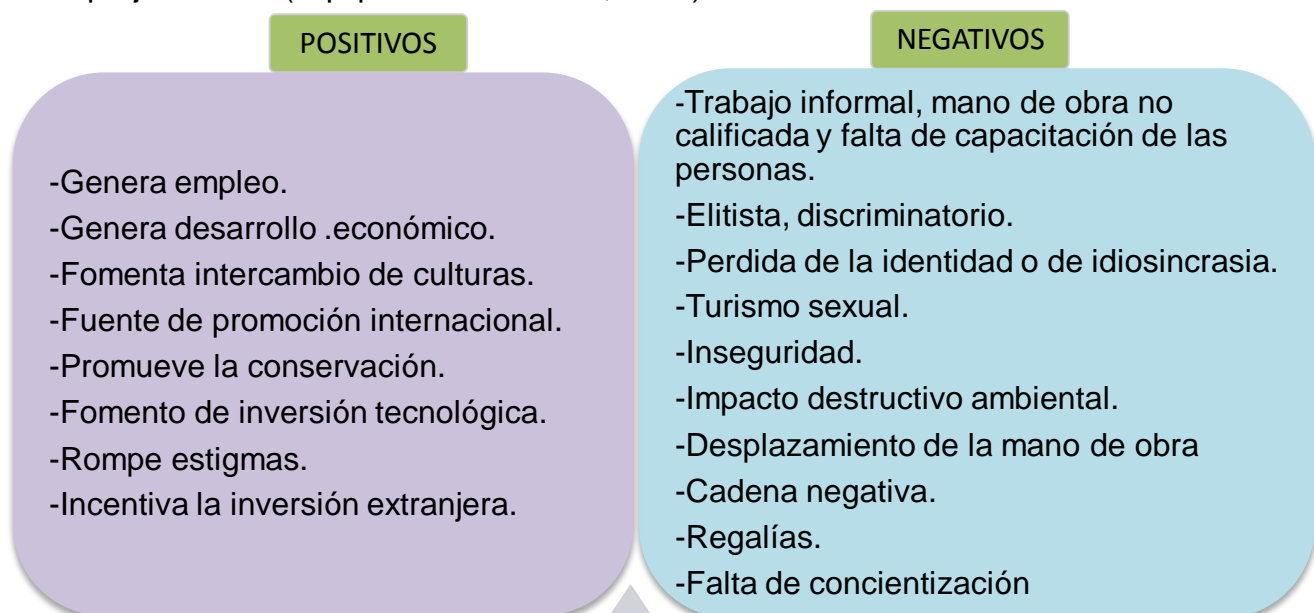
"El turismo comunitario lo entendemos como un turismo desarrollado en zonas rurales en el que la población local, en especial pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel preponderante o protagonista en su desarrollo gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios."

Este autor coincide en que:

"El turismo comunitario no sustituye las actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca, producción artesanal...), sino que se convierte en una forma de ampliar y de diversificar las opciones productivas de las comunidades rurales y complementar así las economías de base familiar campesinas. (Cañada & Fandiño, 2009)

2.2 Aspectos positivos y negativos del TRC.

El turismo genera impactos (huellas o consecuencias) pero en ningún caso es una actividad inocua, ya que el propio desplazamiento de personas y la realización de actividades con lleva una serie de efectos en el lugar de acogida. Estos efectos e impactos pueden ser, sin embargo, positivos o beneficiosos y negativos o perjudiciales. (Equipo técnico UC3M, 2011)





En aquellos lugares donde el turismo rural ha podido funcionar es posible identificar algunos aportes positivos (Ernest Cañada et al, 2013):

- Diversificación productiva, creación de empleos y generación de recursos económicos directos.
- Mantenimiento de propiedades y mejora de infraestructura.
- Democratización del acceso a espacios rurales.
- Protección del medio ambiente.
- Cambios en las relaciones de género.
- Oportunidad de enriquecimiento cultural.

Ejemplo de Turismo Rural Comunitario en Nicaragua.

Cooperativa Carlos Díaz Cajina: Finca Magdalena está ubicada en la Isla de Ometepe en el gran lago de Nicaragua, actualmente es uno de los destinos de Turismo Rural Comunitario (TRC), más conocidos en todo el país.

Don Bernabé Castillo, responsable del área de turismo, refiere: “Actualmente el área de turismo es el principal rubro que tenemos el que nos ha proporcionado los cambios y dado muchas oportunidades. Es un rubro muy interesante, gracias a la actividad turística las familias de las cooperativas han visto como han aumentado sus ingresos y mejorado sus condiciones de vida” (Ernest Cañada y Manuel Fandiño, 2009).



-Inicios de finca Magdalena:
83 socios entre hombres y mujeres
-Actividades: cultivo de granos básicos, café y apicultura.



-Cambios de política en los años 90
-Pérdida de mercado (el gobierno era su principal mercado)



-Avances de finca Magdalena con la actividad turística
-Aumento de sus ingresos económicos
-Mejoras de infraestructura
-Diversificación de rubros .





Se definió cual es la modalidad más adecuada para desarrollarse en el entorno de las Cooperativas y Asociación en estudio tomando en cuenta las características del mismo, el modelo de turismo Rural Comunitario es el más adecuado y aplicable porque facilita el desarrollo económico de la comunidad a través de la unificación de actividades y servicios que realizan las organizaciones.

TEMA 3: COOPERATIVISMO Y ASOCIACIONES

3.1 Definiciones

El Cooperativismo es como una doctrina socio-económica que promueve la organización de las personas para satisfacer de manera conjunta sus necesidades. El cooperativismo está presente en todos los países del mundo. La participación del ser humano común asumiendo un rol protagonista en los procesos socio-económico de la sociedad en la que vive es la principal fortaleza de la doctrina cooperativista. (eddm, 2013)

La Cooperativa organiza sus recursos en forma colectiva con la participación de todos los socios y con igualdad de derechos y obligaciones. Todas las actividades que se desarrollan en ella, son dirigidas, coordinadas y controladas por los socios a través de organismos y cargos que tienen funciones específicas. Por esta razón, decimos que la administración de la Cooperativa es DEMOCRÁTICA (Biblioteca Luis Angel Arango).

En Nicaragua se define como cooperativa a una asociación autónoma de personas que se unen voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada. (ARTO. 5 Ley general de cooperativas.)

De igual forma las cooperativas se constituirán según la ley 499 de Cooperativas mediante documento privado, con firmas autenticadas por Notario Público. (ARTO. 9 Ley 499, Ley General de cooperativas.)



La constitución de la cooperativa será decidida por Asamblea General de Asociados, en la que se aprobará su Estatuto, se suscribirán las aportaciones y se elegirán los miembros de los órganos de dirección y control de la misma. Al constituirse, los asociados, deberán tener pagado al menos un 25% del capital suscrito.

El acta constitutiva contendrá el acuerdo cooperativo el Estatuto y deberá ser firmado por los asociados fundadores, anotando sus generales de ley y el valor respectivo de las aportaciones. La autenticación notarial de las firmas. Se hará por el notario en acta numerada de su protocolo, dando fe de conocimiento de los firmantes (nombre y de sus generales de ley) indicando haber tenido a la vista la cédula de identidad u otro documento acreditativo de los interesados. (ARTO. 10 Ley 499, Ley General de cooperativas.)

Otro concepto a utilizar en la investigación es el de asociación por ello a continuación también se plantea definición de este término. La asociación se utiliza para mencionar a una entidad sin ánimo de lucro y gestionada de manera democrática por sus socios. Dichas asociaciones pueden desarrollar actividades comerciales si el beneficio se destina a la obra social (Wordpress, 2008-2013).

Otra definición refiere que asociación es un conjunto de asociados para un mismo fin y por tanto a la persona jurídica que de ellos resulta, se la conoce con el nombre de asociación (Definición ABC, 2007-2013).

La buena organización de las cooperativas y las asociaciones permiten un ágil desempeño y mayor productividad de las actividades en la prestación de los servicios. Por esta razón se retoman estas definiciones para ser incluidas como dirección a la hora de evaluar la organización de las cooperativas y asociación en estudio.

La organización es un pilar en el desarrollo de las diferentes organizaciones sean estas Cooperativas o Asociaciones, las cuales desarrollan sus actividades con una mayor optimización de sus recursos y obtienen mayores resultados en beneficio de sus miembros.



Las Cooperativas y la Asociación ubicadas en San José de Cusmapa desarrollan sus actividades tradicionales de manera equitativa, brindando un desarrollo indirecto a la comunidad.

3.2 Antecedentes del Cooperativismo y Asociación en Nicaragua

Según los antecedentes publicados por el gobierno acerca del cooperativismo en Nicaragua se extrajo lo siguiente (INFOCOOP, 2013):

En Nicaragua el cooperativismo hoy por hoy lucha por tener empresas cooperativas autogestionarias, autosuficientes y de esta manera contribuir a la transformación social y productiva de Nicaragua a través de la promoción y defensa de valores, derechos, actitudes y conductas que faciliten los procesos de formación de conciencia ciudadana, participación y a la vez aporten a la educación y transferencia de tecnología para los productores del campo para que sean auto sostenible en beneficio de miles de familias nicaragüense.

A continuación se presenta esquema que detalla los antecedentes de las formas de organización en Cooperativas en Nicaragua y se retoma el ejemplo de una asociación como antecedente de la misma.



ANTECEDENTES DEL COOPERATIVISMO EN NICARAGUA

1933

Los intentos de cooperativismo nacen con Sandino a la luz de la firma de convenio de paz en febrero de 1933. Con el fin de desarrollar la producción agropecuaria en beneficio de sus familias

40tas

En el marco legal del código del trabajo el gobierno reconoció a las cooperativas como organizaciones legalmente constituidas, pero su amparo y así fueron organizadas cooperativas de consumo, en empresas que aglutinaban a muchos trabajadores, como la portuaria de Corinto y el ferrocarril.

60tas

En esta época se da un auge del cooperativismo de ahorro y crédito, con el apoyo del organismo estadounidense conocido como alianza para el progreso(AID)

70tas

Posterior al terremoto de 1972, se da un nuevo auge del cooperativismo, pero esta vez en una forma diferente. Surge el comercio y como ente promotor del cooperativismo se encuentra FUNDE (fundación para el desarrollo) que organiza cooperativas de comerciantes en los mercados.

80tas

En esta etapa se dio un gran crecimiento social del cooperativismo y se crearon las condiciones para el despegue de un pujante movimiento cooperativo, pero fue truncado con el cambio de gobierno en 1990.

90tas

Los años 90 significaron para el cooperativismo nicaragüense y regional un periodo de cambios radicales ante el nuevo orden económico internacional de los procesos de globalización

2000

El cooperativismo agropecuario que es el sector más representativo de acuerdo al inventario cooperativo de la DIGECOOP 4,124 cooperativas agropecuarias aproximadamente al 2005 ha ido reduciendo el valor de la intermediación en la producción en el procesamiento en la comercialización y exportación de los productos.





Ejemplos de Asociaciones

Asociación Juan XXIII

1988

Para el año 1988 el Instituto de Acción Social Juan XXIII (Instituto de la Universidad Centroamericana), empieza su cooperación a través de los gobiernos municipales. La cooperación consistió en capacitaciones técnicas en el manejo y uso de la tierra y la ganadería.

1990

En 1990, se da un cambio brusco en el campo político por lo cual, el Instituto Juan XXIII cambia su proceso de cooperación, creando un sistema de dirección separado a la municipalidad. De esta manera nacen los Núcleos Ejecutores en cada municipio, con los cuales el Juan XXIII continúa su trabajo.

1998

El logro principal de los Núcleos ejecutores fue la creación de las bases para el surgimiento de organizaciones locales, creadas por beneficiarios y familias campesinas que más adelante definirían su propio accionar en pro del desarrollo de las comunidades y de sus asociados.

1999

El Instituto Juan XXIII, anuncia su retiro de acompañamiento a los núcleos ejecutores para el año de 1999 – 2000, se desarrolla todo el proceso de constitución y legalización de las asociaciones en cada Municipio, bajo la figura jurídica de asociaciones civiles sin ánimo de lucro, en un principio continuaron desarrollando las mismas actividades

El Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) que ha brindado su aporte a diferentes iniciativas que han propuesto proyectos en armonía con el medio ambiente, que garantice la preservación de los recursos y su aprovechamiento.

2000

Tal es el caso de la asociación para el desarrollo comunitario en San José de Cusmapa. El cual fue beneficiado con el proyecto "Acondicionamiento para pequeñas rutas turísticas combinadas con la experiencia de agricultura sostenible -CUSMAPA- 2008". Este fue ejecutado pero no se le dio continuidad, lo que impidió seguir aprovechando los beneficios, y provocó el deterioro de las cabañas y el mismo sendero (PPD, 2007).



Asociación Tecuilcan

Es una asociación nicaragüense sin fines de lucro con presencia a nivel nacional que promueve el desarrollo del turismo rural sostenible, visiona ser una organización líder en desarrollo e innovación tecnológica y congruente con este postulado asume su misión "TECUILCAN (lugar de transparencia), asociación para el desarrollo integrada por un colectivo multidisciplinario con presencia nacional, que acompaña los sectores más vulnerables en la construcción de un modelo económico y social con criterios de equidad y sostenibilidad".

Asumirá el desarrollo rural, desde una perspectiva territorial, ejecutando acciones que promuevan la innovación tecnológica, la soberanía y seguridad alimentaria, agroindustria, cadenas de valor y el fortalecimiento a los gobiernos municipales.

Divulgará los esfuerzos realizados, las lecciones aprendidas, los aportes en innovación de tecnologías y los aciertos en el fortalecimiento a gobiernos municipales.

Finalmente, TECUILCAN dedicara esfuerzos para fortalecer la institución, implementando una estrategia de sostenibilidad de la organización basada en un enfoque sistémico descentralizando y desconcentrando sociedades a fin de fortalecer las inversiones. Actualizará los procesos y mecanismos administrativos financieros.

Ubicación de oficinas centrales: Managua, Reparto Largaespada. Busto José Martí 1 cuadra arriba, 2 cuadras al lado, 1/2 cuadra abajo en las oficinas de RE.TE.ONG. Managua, Nicaragua.



TEMA 4: OFERTA TURÍSTICA

Otro tema de relevancia para la investigación es el de la oferta turística, a continuación algunas definiciones:

4.1 Definiciones

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (Jazbeth, 2011).

A pesar que existen otras definiciones de la oferta turística se retoma para esta investigación la definición que plantea el INTUR, por ser oficial.

La Oferta Turística corresponde a los elementos internos del diagnóstico, se encuentra conformada por cuatro componentes íntimamente relacionados entre sí, el entorno natural, los prestadores de servicio, las comunidades locales y las autoridades de los gobiernos centrales y municipales.

Es importante diferenciar y definir conceptos tales como: Atractivo turístico y Producto turístico, estos contemplados en la oferta turística:

Un atractivo turístico es la suma del recurso más el valor agregado que puede ser la accesibilidad, viabilidad, servicios básicos del recurso entre otros y el producto turístico es la combinación de uno o varios servicios turísticos (transporte, alojamiento, actividades, entre otros) en un entorno a un centro de interés específico.

Es necesario también distinguir entre recurso turístico, atractivo turístico y producto turístico. Los tres son esenciales para componer la oferta. Recurso y atractivo contribuyen a la confección del producto turístico.

Según la OMT, el recurso parece constituir la materia prima del turismo sobre la que se construye la oferta (Equipo técnico UC3M, 2011).

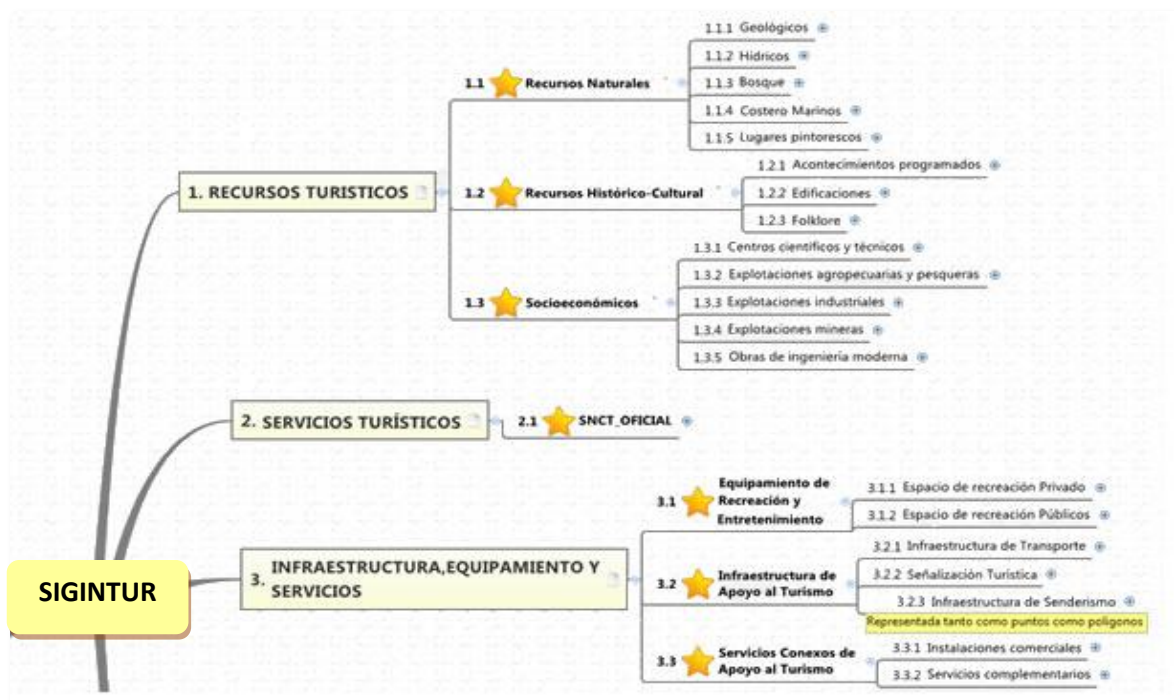
Para determinar la oferta turística de un sitio se necesita conocer el potencial natural, socio económico e histórico-cultural para crear productos turísticos y aprovechar cada recurso en beneficio de los actores directos e indirectos del



entorno o de la comunidad receptora, de igual forma la oferta turística permite identificar con que cuenta y lo que hace falta en un territorio para proponer un producto real acorde al entorno.

4.2 Componentes de la oferta turística.

Según la Guía de Planificación Turística Municipal (INTUR 2013), la oferta turística está conformado por tres grandes elementos ligados entres si como los recursos turísticos, servicios turísticos y servicio turístico e infraestructura.





El primer elemento se divide en:

4.2.1 Recursos Turísticos

Recursos Naturales (RNA)

Son aquellos espacios que presentan un valor turístico, sin alteración por parte del hombre, que son en sí motivo suficiente de emprender un viaje y forman parte del patrimonio natural turístico del municipio.

Recurso Histórico-Cultural (RHC)

Agrupar los elementos del Patrimonio Cultural del país, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Recursos Socioeconómicos (RSE)

Incluyen obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, que son parte de un proceso de carácter productivo, investigativo que tenga un valor universal excepcional.

Para inventariar los recursos turísticos se utiliza la ficha de caracterización, esta permite tener una apreciación sobre la potencialidad de los recursos y las oportunidades para desarrollarse en el ámbito turístico, la ficha contiene variables como nombre del recurso, tipo de recurso, distancia, importancia que representa el recurso es decir la jerarquización, Es necesario valorar los recursos mediante la determinación de su jerarquía, esta consiste en una valoración crítica en función de cuatro clases de jerarquía. Ver ficha de caracterización de recurso (Anexo)

La jerarquización de los recursos turísticos está representada de la siguiente manera:





Jerarquía 4:	Recursos actuales o potenciales con rasgos excepcionales de interés y valor mundial, de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de atraer un flujo importante de visitantes que pueden aprovecharse en el mediano y largo plazo.
Jerarquía 3:	Recurso actual o potencial excepcional representativo en la región de centroamericana, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos y aptos de aprovecharse a corto y mediano plazo.
Jerarquía 2:	Recurso actual o potencial de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino está apto para aprovecharse a corto plazo
Jerarquía 1:	Recurso actual o potencial de interés local, sin atractivos suficientes para incluirlo en alguna de las categorías anteriores, pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos que terminan despertando interés a los visitantes que pueden aprovecharse en el corto plazo.

El Segundo elemento de la oferta turística son los servicios turísticos que se definen según el INTUR como:

4.2.2 Servicios Turísticos.

Empresas prestadoras de servicios turísticos, necesarios para la satisfacción de necesidades de la demanda el turista, describiendo para cada una de ellas sus principales características: tipo de servicio, capacidad de atención, categoría registrada y su ubicación geográfica, tanto en el entorno urbano como rural, de acuerdo al SIGTUR Nacional pueden ser:

- ✓ Hospedería
- ✓ Restaurantes, Bares, Cafeterías



- ✓ Discotecas, Centros Recreativos, Tragamonedas, Centros Centro de Diversión Nocturna, Centros Culturales, Coliseo Gallístico
- ✓ Agencias de viaje, Tour Operadoras, Rent a Car, Casinos, Empresa de Transporte Turístico Acuático, Empresa de Transporte Turístico Terrestre, Artesanías, Guías Nacionales y Locales, Líneas aéreas nacionales
- ✓ Centros de Convenciones
- ✓ Aeropuertos
- ✓ Turismo de Aventura, Kayak, Canopy
- ✓ Hospital
- ✓ Empresa de promoción turística
- ✓ Reserva Eco turística
- ✓ Empresa en área protegida
- ✓ Centro de arte

Dicho de otra manera es el conjunto de equipamientos e instalaciones que hacen posible la permanencia del turista en una localidad, esta se encuentra conformada principalmente por la oferta.

El tercer elemento de la oferta turística es:

4.2.3 Infraestructura, Equipamiento y Servicio.

- ✓ Equipamiento de Recreación y Entretenimiento: Son espacios de recreación privados y públicos
- ✓ Infraestructura de apoyo al Turismo: Transporte, señalización turística e infraestructura de senderismo.
- ✓ Servicio Conexos de Apoyo al Turismo: Instalaciones comerciales y servicios complementario (INTUR, 2013).

Los elementos de la oferta permiten caracterizar y categorizar cada atractivo en natural, socioeconómico e histórico-cultural para definir las actividades según el tipo de visitante a su vez dar valor al recurso si es conocido a nivel nacional o bien internacional esto es un valor agregado para aumentar las visitas y preservar de manera sostenible los recursos. Tomando en cuenta la infraestructura del sitio y como puede ser beneficiosa para la actividad turística.



TEMA 5. DEMANDA TURÍSTICA

La demanda es un elemento que corresponde al entorno en el cual se desarrolló la investigación, sirve como un marco referencial para determinar la situación del turismo actual y potencial de la zona en estudio, es por ello que se tomó en cuenta el concepto de demanda y los elementos que la componen como los informantes claves e información primaria.

5.1 Definiciones

La Demanda es el resultado de todas las decisiones de las demandas individuales de los usuarios turísticos. También se puede definir como la cantidad demandada por el mundo a cada uno de los precios de los productos y servicios que componen los viajes. Se supone que la variable más importante que afecta a la demanda es el PRECIO, diciéndose habitualmente que la demanda se comporta de manera decreciente respecto al incremento de este básicamente porque: Disminuye la capacidad adquisitiva del turista; los turistas buscan productos sustitutivos a un determinado precio Consecuentemente con este planteamiento, el primer elemento de decisión del turista deberá ser el precio y la cantidad de servicios y de productos que se ofrece.

5.2 Componentes de la demanda.

En el Perfil de la demanda se hace imprescindible conocer cuáles son los rasgos que caracterizan al turista actual, ya que en base a este las empresas turísticas tomaran sus decisiones con mayores probabilidades de poder incrementar el turismo en el país, región o municipio.

Un estudio de las visitas que tiene un sitio permite identificar el perfil demográfico del visitante, los medios de comunicación, determinar las características del viaje y determinar el grado de satisfacción del turista (Videla, 2013). De igual manera conocer el perfil del turista actual, permite encontrar el mercado más adecuado para una oferta turística específica; esto facilita conocer cuáles son las motivaciones, expectativas, y deseos del turista potencial a captar para nuestro producto a proponer en nuestro estudio. Realizar un estudio de mercado nos



aportara las características demográficas, poder adquisitivo y motivación del turista.

TEMA 6. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Para la organización del turismo en un determinado lugar, ya sea Región, Municipio o Comunidad, es importante el diseño de estrategias que permitan una actividad responsable y equilibrada para los involucrados directos e indirectos de la actividad turística.

Las estrategias deberá ser un todo orgánico integrado como conjunto y no a partir de la suma de sus partes, es decir, que la estrategia plantea de forma general la forma de cómo se debe conducir un hecho actividad de cualquier índole, en este caso la actividad turística, a fin que alcance satisfactoriamente los objetivos que se le han fijado y se aproxime por lo tanto a la situación deseada.

Es por eso que estrategia no es más que el planteamiento general sobre la forma como se debe conducir un hecho o actividad, a fin que alcance satisfactoriamente la situación deseada (Díaz, 2000).

La planificación estratégica establece grandes ejes del desarrollo turístico y se puede definir como el proceso destinado a determinar los objetivos generales del desarrollo. Las políticas y las estrategias que guiaran los aspectos relativos a las inversiones el uso y el ordenamiento de los recursos utilizables con este fin. Miguel Ángel Acerenza (1987).

Retomando de la metodología planteada por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), el cual plantea una matriz para desarrollar líneas estratégicas, para una mejor comprensión del estudio se utiliza esta matriz para el planteamiento de las propuestas diseñadas.



LÍNEA ESTRATÉGICA		Objetivo
Nombre de la línea estratégica		Objetivos que se pretenden alcanzar
Metas:	Metas fijas de la línea estratégica	
Acciones Estratégicas		
Acciones a ejecutarse para alcanzar las metas y cumplir el objetivo		
Responsables:	Quienes ejecutaran las acciones (organizaciones)	

6.1 Estructura organizativa

La estructura organizativa es de vital importancia al emprender proyectos de desarrollo económico, social, y turístico. Las diferentes organizaciones están dirigidas a la asignación de actividades, recursos y selección de personal capacitado para desarrollar las funciones propias de la entidad.

Las organizaciones en estudio tienen experiencia en trabajo colectivo lo que representa una ventaja para desarrollar un nuevo rubro económico que complemente sus actividades económicas tradicionales, y aporte un desarrollo sostenible y sustentable.

Toda empresa para poder desarrollar bien sus actividades y lograr los fines que persigue, debe organizar sus recursos humanos y materiales bajo dos aspectos:

- 1 En forma adecuada: es decir organizarlas de modo que cada uno de estos recursos cumpla una función y contribuya a lograr el objetivo que se busca.
- 2 Bajo una dirección: que se encargue de planificar y coordinar las diferentes actividades que se desarrollan en la empresa.



Tipos de Organizaciones

En Nicaragua hay diferentes formas de organizaciones algunas orientadas al Turismo Rural Comunitario como, proyectos de turismo, comisión de turismo y junta de turismo.

Según Miguel Ángel Acerenza define como comisión de turismo: Un ente que tiene normalmente como fin la promoción turística y su ámbito de actuación se circunscribe únicamente esta actividad por otra parte este organismo es de carácter temporal. (1991)

Una empresa orientada hacia la prestación de servicios turísticos de calidad requiere una estructura organizacional sencilla con pocos niveles jerárquicos y con un tipo de liderazgo abierto y participativo. Miguel Ángel Acerenza (1987).

Las organizaciones en estudio tienen experiencia en trabajo colectivo lo que representa una ventaja para desarrollar un nuevo rubro económico que complemente sus actividades económicas tradicionales, y aporte un desarrollo sostenible y sustentable.

Para desarrollar una actividad turística dentro de las organizaciones es necesario establecer un comité conformado por los socios de las organizaciones, con funciones específicas hacia la actividad turística que organice las actividades, seleccione al recurso humano capacitado y evalúe resultados.

Se retoma esta forma de organización para desarrollar las propuestas turísticas por presentar las características más adecuadas con las organizaciones con las que se pretende desarrollar la investigación, una comisión turística integradas por miembros de las diferentes organizaciones asegura un mejor funcionamiento de la estructura.



6.2 Producto turístico

El producto que existe entre el recurso y el destino. Es el “conjunto de bienes y servicios que conforman la experiencia turística del visitante y que satisfacen sus necesidades”, este incluye los atractivos del destino, así como las industrias “soporte” de la actividad turística. Pero es un error pensar que el producto es solo hotel + restaurante + recurso. Éste debe incluir el valor experiencial, ayudar a vender el destino.

La experiencia turística incluye el proceso de obtención de información, la planeación y la reserva del viaje, la guianza, el transporte, la interacción con la población local, y por supuesto el compartir experiencias (turisTIC INNOVACION EN TURISMO, 2013).

Para desarrollar un producto turístico se necesita conocer los componentes de la estructura que este presenta:

- 1) Servicio principal o básico: es el satisfactor fundamental, es decir porque viaja el turista, la motivación principal.
- 2) Servicio periférico: es el conjunto de servicios que se ofrecen a partir del servicio básico.
- 3) Servicio complementario: este tipo de servicio le añade valor y diferenciación al producto turístico, este es de uso libre.



Servicios Complementarios

Servicios Básicos

Servicios Periféricos



Senderismo



Parapente



Degustación de platillos típicos



Alimentación



Alojamiento



Transporte

Comprender que se define por producto turístico facilitara la elaboración y diseño del producto que se pretende desarrollar con el estudio; y así mismo diversificar la economía de los actores directos e indirectos, para mejorar la calidad de vida de los mismos.





6.2.1 Paquetes Turísticos

Para saber cómo está estructurado un paquete turístico se debe de definir lo siguiente:

Paquete turístico: según la ley de viajes combinados, se entiende como paquete turístico a la combinación previa de por lo menos dos de los siguientes servicios (Arias, 2013):

- 1) Alojamiento
- 2) Transporte
- 3) Otros

Estructura de un paquete turístico: se debe tener en cuenta:

- 1) Definir un itinerario
- 2) Definir proveedores
- 3) Variación de la programación
- 4) Precio de venta al público
- 5) Elaboración del producto final

Esta estructura nos permitirá tener una mejor concepción de la estructuración del producto que se planteara a las Cooperativas y la Asociación en San José de Cusmapa.

6.2.2 Circuito turístico

Es un recorrido turístico con el regreso al punto de partida, pero sin pasar dos veces por el mismo lugar (M., 1997)

Un Recorrido turístico es el eje de comunicación entre dos o más centros turísticos, que presentan en esquema longitudinal un alineamiento de instalaciones turísticas.

El procedimiento para trazar circuitos turísticos en áreas naturales implica realizar las siguientes tareas.

Selección de los atractivos, acondicionamiento de los atractivos, definición del tipo de circuito y trazado del circuito.



Todos estos elementos en conjunto para realizar un circuito turístico tomando en cuenta el entorno y con los atractivos que posee aprovechando cada uno de ellos para el disfrute de los turistas.

6.2.3 Tour

Tour [se pronuncia 'tur'] s. m. Es un viaje o excursión que se hace para conocer un lugar. Operador de empresa turística o persona que se dedica a organizar viajes en grupo y los vende a través de una empresa minorista.

6.3 Estructura turística

Es el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura concurriendo en la prestación de los servicios turísticos y comprende: alojamiento, restaurante, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes y otras.

El conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura, ocurriendo en la prestación de los servicios turísticos y comprende: Cultura Atractivos Instalaciones Generales Transportación Infraestructura (SlideShare Inc., 2013).

La oferta de un producto turístico debe tener un alcance mayor que la presentación de un atractivo natural, histórico cultural o socio económico; debe contar con complementos que agregan más valor al recurso. Dentro de los complementos indispensables alojamiento, restauración, oficinas de información turísticas, empresas de transportes.

6.3.1 Diseño de sendero

Senderos de Interpretación en Espacios de Interior se trata de infraestructuras organizadas que se encuentran en el medio natural, rural o urbano para facilitar y favorecer al visitante la realización y recreación con el entorno natural o área protegida donde se sitúe el sendero. En ellos se integran itinerarios, cuya base está en la promoción del patrimonio endógeno, por medio del rescate de viejas rutas o del desarrollo de modernos recorridos.



Entre las motivaciones que llevan a la realización de estos itinerarios se encuentran: el interés para conocer y aprender, el disfrute con elementos y acontecimientos locales, la relación con la población local, evocación de formas de vida pasadas, entre otros. (e-consultaría turística y formación, 2002-2013).

Tener definida una ruta para el recorrido de los atractivos es fundamental para un mejor disfrute de la visita. Los senderos interpretativos son una herramienta fundamental a la hora de brindar un producto, esto facilita la comprensión de los visitantes y permite una mejor distribución de los grupos que se pretende guiar.

Este recorrido puede llevarse a cabo en el área rural y urbano; depende totalmente de un itinerario para desarrollar el recorrido en orden lógico.

6.3.2 Señalización Turística

Según el arquitecto Jorge Valencia la señalización turística es el Sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, Permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo (VALENCIA.2003).

La señalización sirve para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones (wordpress 2011, manual de señalización turística de Ecuador).

6.3.3 Tipo de Señalización

Señales regulatorias: Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal. La falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.

Señales preventivas: Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía en sectores adyacentes.



Señales de información: Informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

Señales especiales delimitadoras: Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.

Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales: Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad por los sitios de trabajos en las vías y aceras. Además, alerta sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales (<http://www.turismo.gob>).

Existen diversos tipos de señalización los cuales tienen funciones específicas, todas ellas con el fin de guiar, dirigir u orientar a las personas acerca de diferentes acontecimientos o sitios de interés para el viajero. Todas las señalizaciones permiten optimizar el tiempo y la orientación a través de imágenes que transmiten claramente los mensajes.

6.5 Elementos Promocionales

El elemento crucial para dar a conocer un producto turístico incluyendo los servicios, es la promoción de los mismos, es la certeza de vender y dar a conocer a un segmento de mercado un producto capaz de satisfacer las necesidades de los interesados.

La promoción es el elemento de la mezcla de mercadotecnia de una organización que sirve para informar al mercado o persuadirlo respecto a sus productos y servicios. Incluye la publicidad, la venta personal y cualquier otro apoyo de las ventas. En conjunto constituyen los factores básicos de la promoción (itescam, 2013).

A continuación definiciones de los tipos de herramienta publicitaria para ofertar un producto turístico:



Según el diccionario Larousse 2002 define a **brochures**: como una herramienta de marketing más utilizadas por las empresas y compañías con la finalidad de dar promoción a sus productos/servicio mediante la información breve detallada que se desarrolla en brochures la cual incorpora fotografías, dirección, pagina web, contacto del sitio y productos.

Tarjeta de presentación: pequeña tarjeta donde se detalla la información principal de la empresa como nombre, logotipo, fotografía, dirección y números de teléfonos.

Postal: recordatorio con promoción de un lugar en específico q se brinda a aquellos visitantes que deseen llevar consigo algún recuerdo del sitio que ha visitado.



IV.PREGUNTAS DIRECTRICES

- 1) ¿Cuál es el origen y el estado actual de las organizaciones en estudio?
- 2) ¿Con que tipo de recursos y servicios turísticos cuentan las organizaciones en estudio?
- 3) ¿Qué actividades turísticas pueden desarrollarse en las organizaciones estudiadas?
- 4) ¿Cuál sería la demanda potencial de las cooperativas y asociación si se presenta una oferta turística?
- 5) ¿Qué estrategias de desarrollo en la modalidad de Turismo Rural Comunitario se pueden elaborar para las cooperativas y la asociación en San José de Cusmapa, que mejoren la calidad de vida de las mismas?



V.DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Tipo de investigación

La investigación es de enfoque cualitativo, con carácter descriptivo, ya que se describieron los diferentes atractivos turísticos de las cooperativas, la asociación y su contexto. Es de eje transversal porque el periodo de estudio abarco de Agosto 2013 a Febrero 2014.

5.2 Universo

Fue tomado como universo el Municipio de San José de Cusmapa, y la muestra fue seleccionada por conveniencia, siendo tres organizaciones del territorio: 2 cooperativas, una asociación.

Para recuperar información en el área investigada se ubicaron contactos claves en la comunidad; líderes de la comunidad, autoridades municipales, organizaciones con presencia relevante.

Informantes claves:

- ✓ Representante Legal de la cooperativa Impulsores del Desarrollo Rural. Sr. Timoteo López.
- ✓ Directiva de la asociación para el desarrollo comunitario Sra. Teresa de Jesús Vásquez García
- ✓ Administradora de la cooperativa Rafael María Fabretto Sra. Teresa Altagracia.
- ✓ Ex alcalde del municipio de San José de Cusmapa Sr. Néstor Maldonado.
- ✓ Vice alcalde del Municipio de San José de Cusmapa Sr. Oscar Vílchez.
- ✓ Líder comunitario Sr. Roger Manuel Espinoza Gonzales.
- ✓ Coordinadora del Programa SAT de la ONG Familia Padre Fabretto Sra. Marcia Gómez.



5.3 Técnicas e instrumentos para recopilación de la información

A continuación se detallan las técnicas que se aplicaron en la recopilación de la información:

Revisión documental: Se revisaron documentos con información acerca del contexto actual de las cooperativas y asociación en estudio, sus características, funciones y estudios q se realizaron en algunas de ellas.

Observación directa: permitió observar las condiciones de los atractivos turísticos existentes, la infraestructura actual, las formas de vida de los miembros de las organizaciones, equipos de trabajo.

Entrevistas estructuradas: Permitieron indagar, aclarar y concretar información de las organizaciones estudiadas, lo que facilitó la identificación de necesidades y la orientación de soluciones, de igual forma permitieron identificar la demanda actual y potencial de las organizaciones en el contexto que se desarrollan.

Producto de las técnicas se elaboraron los instrumentos que fueron aplicados, entre ellos: guía de revisión documental, guía de observación, guía de entrevista y la ficha de caracterización de los recursos turísticos que fue retomada de la Guía de Planificación Turística Municipal Sostenible, generada por el INTUR.

La ficha de caracterización permitió determinar el tipo de recurso que se estudió (natural, socio-económico o bien histórico-cultural) y asignar una jerarquía a los recursos, lo que definió la importancia del recurso o el valor que representa como atractivo turístico para el país, región, municipio o comunidad.

5.4 Equipos utilizados

Para la recopilación de la información se utilizaron los siguientes equipos:

- Cámara fotográfica
- Video Grabadora
- Computadora Portátil
- Memoria USB
- Teléfonos celulares



MATRIZ DE DESCRIPTORES

Objetivo general: Elaborar estrategias de desarrollo turístico en el contexto de las cooperativas, Impulsores del Desarrollo Rural, Rafael María Fabretto y la Asociación para el Desarrollo Comunitario, que mejore sus condiciones de vida y permita un desarrollo sostenible.

Objetivos específicos	Preguntas directrices	Descriptores	Preguntas Variables	Herramientas	Fuentes
Presentar los antecedentes y contexto actual de las cooperativas rurales y la asociación en estudio	¿Cuál es el origen y el estado actual de las organizaciones en estudio?	Antecedentes Avance de las organizaciones Actividades Fortalezas Debilidades	¿Qué antecedentes se identificaron en las organizaciones en estudio? ¿Cuáles han sido los avances y sus fortalezas? ¿Cuáles son las actividades tradicionales y complementarias de las organizaciones en estudio?	Revisión documental Guía de observación Entrevista.	Documentos físicos Documentos electrónicos Informantes claves ONG Familia Padre Fabretto
Identificar la Oferta turística de las Cooperativas, la Asociación en estudio y su entorno.	¿Con que tipo de recursos y servicios turísticos cuentan las organizaciones en estudio? ¿Qué actividades turísticas pueden desarrollarse en las organizaciones estudiadas?	Recursos Turísticos Servicios Turísticos Infraestructura, equipamiento y servicios.	¿Cuál Es la oferta turística de las organizaciones y su entorno?	Guía de observación Ficha de caracterización de los recursos Entrevista	In situ Informantes claves (organización, gobierno local) ONG Familia Padre Fabretto





Objetivos específicos	Preguntas directrices	Descriptorios	Preguntas Variables	Herramientas	Fuentes
Determinar la demanda potencial que tiene la zona en estudio según su oferta turística.	¿Cuál sería la demanda potencial de las cooperativas y asociación si se presenta una oferta turística?	Procedencia y rango de edades del visitante Situación económica del visitante Motivaciones del visitante	¿Cuál es la procedencia y edad de los visitantes? ¿Cuál es el poder adquisitivo de los visitantes y cuáles son sus principales motivaciones?	Entrevista Estadísticas Documentación física	Informantes claves (empresas turísticas del municipio, delegación INTUR - Somoto)
Elaborar estrategias de desarrollo turístico basadas en el Turismo Rural Comunitario para dos cooperativas y la asociación rural, que mejore sus condiciones de vida	¿Qué estrategias de desarrollo en la modalidad de Turismo Rural Comunitario se pueden elaborar para las cooperativas y la asociación en San José de Cusmapa, que mejore la calidad de vida de las mismas?	Estructura Organizacional Producto turístico Rediseño de senderos Estructura turística	¿Constituye la organización una estrategia para las cooperativas y la asociación en estudio? ¿Qué producto turístico podrían desarrollar en conjunto las cooperativas y la asociación en estudio? ¿La reactivación de los senderos representa una estrategia de desarrollo para un producto turístico? ¿La estructura turística constituye una estrategia de desarrollo turístico?	Guía de observación Entrevista	In Situ Contactos claves ONG Familia Padre Fabretto



VI.RESULTADOS





1. 1 Macro localización de área del Estudio

El Municipio de San José de Cusmapa está situado a 248 kilómetros de Managua, en el departamento de Madriz. San José de Cusmapa que en lengua Chorotega significa **(Balcón de Altas Montañas)** se localiza geográficamente entre las coordenadas 13° 17" de latitud norte y a 86° 39' de longitud Oeste. Posee una altura promedio de 1,280 msnm y una extensión territorial de 129.92 Km².

Se caracteriza por presentar variaciones en sus temperaturas en dependencia de la altura, puede llegar a presentar 25c ° en las partes más bajas y 21c° en las partes más altas.

División Política Administrativa del Municipio: Existen un total de 12 comunidades agrupadas en tres microrregiones.

- Microrregión 1: La Jabonera, El Chilamatal y La Jagua.
- Microrregión 2: El Carrizo, El Lajero, El Ángel y Aguas Calientes.
- Microrregión 3: Jocomico, El Horno, El Gavilán, Imires y Apante.



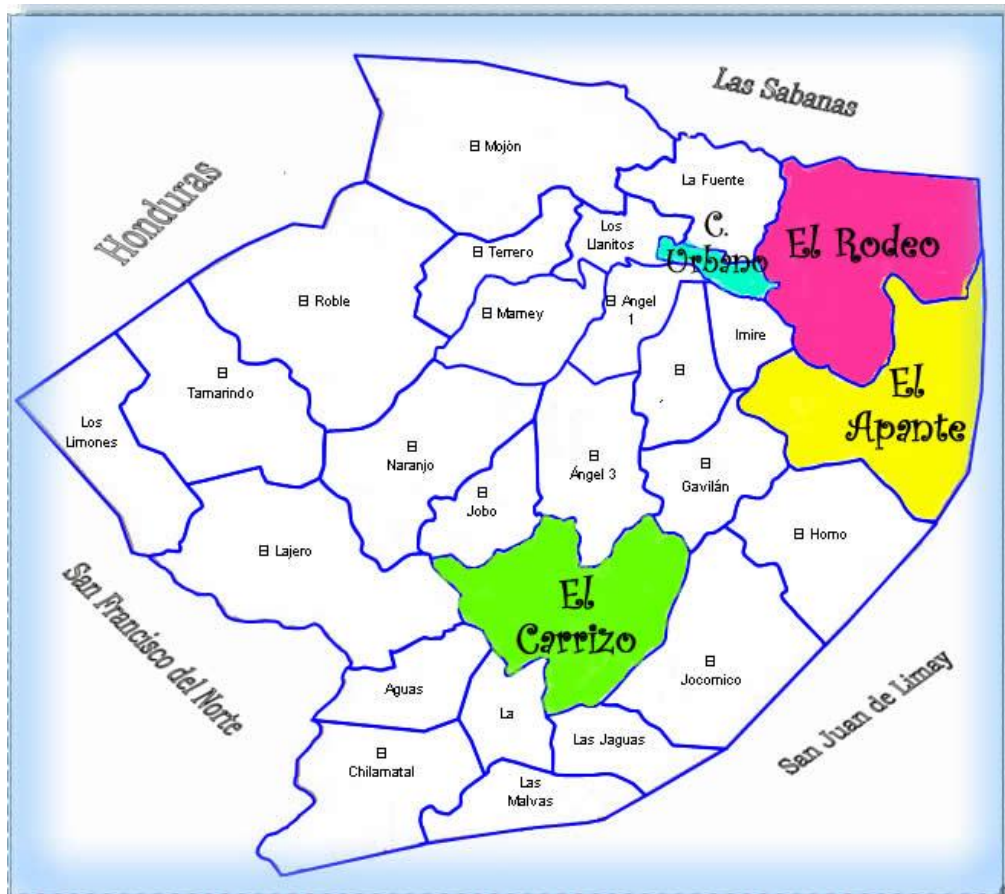
Parte alta del Municipio



Parte baja del Municipio



A continuación se presenta un mapa con la división política del municipio, las zonas resaltadas con colores indican las comunidades retomadas para el estudio realizado, en donde las organizaciones presentan recursos turísticos.



El municipio cuenta con diferentes atractivos naturales, socio-culturales y socio-económicos, por razones geográficas es el municipio más alto de Nicaragua, lo que agrega un atractivo único a San José de Cusmapa.

Las organizaciones en estudio tienen sede en el casco urbano del municipio, donde se localizan sus oficinas las cuales incluyen áreas de trabajo administrativo y artesanal, espacios de servicios (cuartos, área de comedor, entre otras.).



Micro localización de las sedes de las organizaciones estudiadas:



Asociación para el Desarrollo Comunitario



Cooperativa Rafael María Fabretto



Centro Rafael María Fabretto, sede de la Cooperativa Impulsores del Desarrollo Rural

Casco Urbano del Municipio





1.2 Descripción de las Organizaciones Estudiadas

Asociación para el Desarrollo Comunitario

La Asociación para el Desarrollo Comunitario nació con el apoyo brindado por el Organismo Juan XXIII, este organismo tiene su sede en la Universidad Centro Americana (UCA), impulso el desarrollo de la asociación en las gestiones operativas y administrativas, esto con el fin de lograr a futuro su independencia.

El año 2007 la asociación se independiza cuando fue constituida como una Asociación de Crédito conformada por 11 miembros, afiliada a la Federación para el Desarrollo Comunitario para el desarrollo integral entre Campesinos y Campesinas (FEDICAMP).

Asociación para el Desarrollo Comunitario tiene como misión gestionar recursos humanos y económicos para apoyar a la población urbana y rural de escasos recursos para mejorar así la calidad de vida de las familias sin discriminación de ninguna índole.

Como visión la Asociación tiene diversos objetivos entre los cuales esta alcanzar la seguridad alimentaria, casa digna y protección de los recursos naturales. Para alcanzar estos objetivos la asociación gestiona ante ONGs e instituciones recursos humanos y económicos, todo esto para contribuir a mejorar el nivel de vida de sus asociados así mismo de la población.

Una vez independizada y organizada la asociación para el desarrollo comunitario incursionó en la dinámica turística diseñando un circuito turístico para la visita de turistas nacionales y extranjeros. Este circuito no siguió funcionando ya que hubo algunas inconformidades en algunos propietarios de atractivos naturales que eran incluidos en el recorrido.

La estructura organizativa está integrada por 5 miembros del casco urbano y 3 de la zona rural, los cuales están en la constante búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios. Las Oficinas de la Asociación están ubicadas en el casco urbano, costado oeste de la Alcaldía Municipal 1 cuadra arriba ½ cuadra al oeste.



La Asociación no presentó ningún organigrama, sin embargo mencionaron los cargos de la estructura organizativa que se detallan a continuación:

- Sra. Teresa de Jesús Vásquez García, **Presidenta**.
- Sr. Mario José Sánchez, **Vice Presidente**.
- Sra. Alicia del Carmen Díaz Pérez, **Tesorera**.
- Sr. Calixto Padilla Díaz, **Fiscal**.
- Sr. Santos Luis Báez Espinoza, **Vocal**.
- Sra. María Adelina Pozo Ponce, **Vocal**.
- Sr. Alí Oman García, **Vocal**.

Procedencia de los miembros de la Asociación

Total miembros	Área Urbana	Área Rural
10	2	8

La Asociación es autogestionaria ya que no cuenta con un capital que permita suplir las necesidades de la operatividad de la misma, por esto la organización está en busca de un rubro económico que permita ser autosuficiente. Así lo manifestó la Sra. Teresa de Jesús Vásquez García, Presidenta de la Asociación para el Desarrollo Comunitario en la entrevista realizada por el equipo investigativo “nosotros no contamos con un capital, que nos permita mantenernos; por eso buscamos apoyo en otras organizaciones para proyectos que beneficien a los socios y de esta manera a sus familias” (22/08/13).

Actualmente la Asociación se dirige a diferentes actividades económicas tales como la agricultura orgánica, gestión de créditos y de manera esporádica a la actividad turística, la cual ha sido poco desarrollada por la falta de planificación y creación de una oferta turística que complemente los atractivos naturales y socioculturales del municipio.



Hospedaje de la Asociación para el Desarrollo comunitario



Socio- Implementando la agricultura orgánica

Fortalezas para desarrollar el Turismo Rural Comunitario:

- Tienen experiencia en la prestación de servicios a visitantes nacionales y extranjeros.
- La Asociación tiene experiencia en el trabajo colectivo y comunitario en la prestación de servicios.
- La Asociación recibe la visita de la organización norteamericana PITSBURG, la cual es considerada como una organización de amigos ya que colaboran con semillas para los beneficiarios del programa de crédito de la asociación. Esta visita se realiza en los meses de Enero-Marzo y noviembre; la Asociación les presta el servicio de hospedaje y A&B.
- Cuenta con infraestructura adecuada para recibir a los visitantes.
- Implementan actividades agrícolas que pueden ser aprovechados como atractivos turísticos



Fortalezas generales de la organización:

- La Asociación pertenece a la federación para el desarrollo integral entre campesinos y campesinas (FEDICAMP) a nivel regional.
- Tiene identificadas las comunidades más idóneas para las actividades agrícolas (Rodeo, Aserrío y el Apante).
- La Asociación tiene acompañamiento técnico en las actividades agrícolas por parte de FEDICAMP.
- Realizan evaluaciones de las técnicas en la práctica del cultivo inorgánico.
- La asociación ha recibido donaciones para ejecución de proyectos por parte del Programa de Pequeñas Donaciones (PPD)

Debilidades de la organización:

- No tiene una organización que planifique, gestione y evalúe la actividad turística o el servicio turístico.
- No tienen recurso humano capacitado en materia turística en atención al visitante nacional y extranjero.
- No existe un producto que complemente estos servicios con los diferentes recursos turísticos de la zona.

Cooperativa Impulsores del Desarrollo Rural

La cooperativa Impulsores del Desarrollo Rural está integrada por jóvenes pertenecientes al programa Sistema de Aprendizaje Tutorial (SAT) impulsado por la ONG Familia Padre Fabretto ubicada en el municipio de San José de Cusmapa, este programa consiste en la capacitación de jóvenes de las diferentes comunidades rurales en diversas carreras técnicas tales como panadería, apicultura, crianza de pollos, computación, carpintería, entre otras.



Estos jóvenes con el apoyo de la ONG Familia Padre Fabretto deciden organizarse y formar la cooperativa Escolar Impulsores del Desarrollo Rural, la cual fue constituida y autorizada por el instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) el 9 de marzo del 2009 conformada por 68 miembros con edades entre 18-26 años, los cuales están distribuidos en la zona rural de Cusmapa, la cooperativa establece sede en el casco urbano de Cusmapa específicamente en el centro escolar de la ONG Familia Padre Fabretto (FPF).

La Cooperativa Impulsores del Desarrollo Rural está dirigida a diferentes actividades que generan ingresos económicos en beneficio de los asociados entre estas se pueden mencionar la agricultura orgánica, panadería, crianza de pollos, apicultura, entre otros. Estas actividades son desarrolladas por los socios en sus propias viviendas, o propiedades en común de la cooperativa.

Un proyecto a corto plazo de la cooperativa es establecer un nuevo cultivo con el que pretenden alcanzar un crecimiento económico; el cultivo de la chíca el cual tiene un costo bajo de producción, la cooperativa desea establecer relaciones comerciales con una compañía china que pretende comprar el total de la producción del cultivo de la chíca, así lo expreso el Sr. René Timoteo López, Tesorero de la cooperativa, en la entrevista realizada por el equipo investigativo “los jóvenes están desarrollando un nuevo cultivo el fin de generar mejores ingresos económicos, y ser autosuficientes”(22/08/13).



Taller de Carpintería en el Centro Rafael María Fabretto



Creación en el taller de carpintería





La cooperativa impulsores del desarrollo rural tiene una estructura organizativa que gestiona las actividades y dirige el recurso humano para las distintas actividades económicas que estos realizan; el presidente es el joven Franklin Ismael Sánchez Dávila y su representante legal es el señor René Timoteo López, actualmente está integrada por 62 miembros, en su mayoría pertenecientes al área rural del municipio.

La Cooperativa no presento ningún organigrama, sin embargo mencionaron los cargos de la estructura organizativa que se detallan a continuación:

- Sr. Franklin Ismael Sánchez Dávila, **Presidente**.
- Sr. Juan Gregorio Dávila Méndez, **Vicepresidente**.
- Sr. René Timoteo López Calderón, **Tesorero**.
- Sra. Aleyda Mariela Monjarrez Martínez, **Secretaria**.
- Sra. Fátima Isabel Ruíz Jiménez, **Vocal**.

Procedencia de los miembros de la Cooperativa

Total miembros	Área Urbana	Área Rural
62	6	56

La cooperativa está dirigida a cumplir diferentes objetivos en el proceso de su gestión, algunos de estos objetivos son:

- Promover hasta donde sea posible la industrialización de los productos de los socios.
- Inculcar la idea y la práctica de la previsión al servicio de la comunidad,
- Fomentar el trabajo productivo socialmente útil, y demostrar sus ventajas.
- Promover un nuevo método alternativo y diversificado de producción que tome en cuenta la importancia de la conservación de los recursos naturales



y del ambiente y promocionar a la vez el uso de técnicas apropiadas a todo nivel.

- Promover y desarrollar en todos los ámbitos la agricultura basada en los principios de defensa del medio ambiente y recursos naturales de carácter sostenible, en cuanto a ofertar productos de buena calidad con el uso y manejo de tecnología y así como maquinaria agrícola apropiada con la debida responsabilidad que implica una agricultura agroecológica.
- Fomentar la coordinación entre diferentes organizaciones afines para que haya mejores condiciones económicas, análisis y planificación general y apoyo mutuo.

Fortalezas para desarrollar el Turismo Rural Comunitario:

- La mayoría de los socios de la cooperativa cuentan con una experiencia técnica gracias a los programas impartidos por la ONG Familia Padre Fabretto.
- Desarrollan distintas áreas productivas (panadería. Agricultura orgánica, apicultura e informática); prácticas que pueden ser incluidas en un producto turístico.
- Algunos de los jóvenes poseen un nivel básico de inglés habilidad que puede ser aprovechada para desempeñar la función de guías turísticos.
- Los jóvenes son líderes en sus comunidades y conocen a la perfección el territorio.
- La mayoría de los socios cuentan con parcelas propias, la cuales poseen recursos que pueden ser aprovechados en un producto turístico.
- La Cooperativa pretende incluir la actividad turística como rubro económico.

Fortalezas generales de la organización:

- La cooperativa cuenta con el apoyo de la ONG Familia Padre Fabretto.
- Son jóvenes con visión y deseos de superación.



Debilidades de la organización:

- No posee oficinas propias para la cooperativa
- No tienen un rubro representativo definido para garantizar ingresos económicos constantes
- Sus actividades son estacionales.
- La mayoría de los socios pertenecen a las comunidades más alejadas del casco urbano del municipio.
- No cuenta con un mercado definido para la comercialización de sus productos agrícolas.

Cooperativa Rafael María Fabretto

La iniciativa de la constitución de un taller de artesanía de mujeres se remonta a 1986, con el apoyo de un proyecto de la cooperación sueca, un grupo de mujeres tienen la oportunidad de capacitarse en labores de carpintería y artesanía. Este proyecto por falta de sostenibilidad desaparece y queda únicamente un grupo de mujeres instruidas en la elaboración de distintas artesanías. Años más tarde, una de aquellas mujeres gracias a la capacitación recibida pasa a trabajar como profesora de manualidades para los alumnos de la ONG Familia Fabretto en Cusmapa.



Primeras artesanas de la Cooperativa

En el año 2001 gracias a la iniciativa de unas voluntarias que trabajaban en la ONG Fabretto se empieza a enseñar técnicas de artesanías con la utilización de la hoja de pino a las madres de los alumnos que asisten al centro.





De esta forma se empiezan a confeccionar cestas, porta vasos y otros artículos decorativos para el hogar; realizado de forma manual con la hoja de pino que se encuentra en los bosques del municipio. Poco después, el perfeccionamiento de las técnicas y el interés mostrado por las mujeres en la iniciativa, permite la idea de comercialización de sus productos. En febrero de 2007 se constituyeron legalmente en una cooperativa de servicios múltiples, conforme a las leyes del país.

Actualmente la cooperativa está integrada por 31 socias y 11 pre socias; las cuales trabajan de manera colectiva en busca de ingresos económicos para sus familias y de esta manera mejorar su nivel de vida.

Tienen distintas juntas directivas:

- Asamblea de Socias
- Consejo de dirección
- Junta de vigilancia y comité de educación
- Comité administrativo con funciones empresariales, integrado por un administrador, responsable de producción, y un contador, todos plenos miembros de la cooperativa.
- Comité administrativo con funciones empresariales, integrado por un administrador, responsable de producción, y un contador, todos plenos miembros de la cooperativa.

Actualmente la cooperativa está integrada por 31 socias y 11 pre socias; las cuales trabajan de manera colectiva en busca de ingresos económicos para sus familias y de esta manera mejorar su nivel de vida.



La Cooperativa no presentó ningún organigrama, sin embargo mencionaron los cargos de la estructura organizativa, los cuales se detallan a continuación:

- Sra. Altagracia Inés Vásquez Pineda, **Presidenta**.
- Sra. María Elsa Díaz Baca, **vice presidenta**.
- Sra. Rosario Marín Vásquez, **Tesorera**.
- Sra. Gloria Espinoza Velásquez, **Secretaria**.
- Sra. Claudia Marina Espinoza Aldana, **Vocal**.

Procedencia de los miembros de la Cooperativa:

Total miembros	Área Urbana	Área Rural
42	31	11

Hoy en día gracias a sus esfuerzos constantes y la búsqueda de apoyo con diferentes organismos, la cooperativa tiene un local propio; el cual tiene un área para taller de manufacturación, y sala de ventas y exposición. La actividad turística avista para ellas una alternativa muy viable para la distribución de sus artesanías y así mejorar un poco las condiciones de vida de sus familias, y de la misma manera hacer realidad algunos de los proyectos que se han planteado a largo plazo; como el acondicionamiento de una cafetería en las instalaciones de la cooperativa y así agregar un servicio más a su oferta.



Local de la Cooperativa Rafael María Fabretto



Artesana de la Cooperativa





Fortalezas para desarrollar el Turismo Rural Comunitario:

- La cooperativa cuenta con buen acceso (calle adoquinada), y facilita la ubicación de las oficinas para los visitantes de la región y extranjeros.
- Tiene horarios permanentes de lunes-viernes 8:00 am 5:00 pm sábado 9:00 am 2:00 pm, lo que puede aprovecharse para la atención a los visitantes.
- La artesanía de pino es única en la región y es un atractivo cultural que puede ser aprovechado para atraer visitantes de la zona y extranjeros.
- Tienen un local propio con espacio para aumentar sus servicios y diversificar su oferta; esto puede volverse un atractivo para los visitantes
- La materia prima está disponible en la época de verano y es fácil de recolectar en la zona, esta práctica puede ser incluida en las actividades a realizar con los visitantes.

Fortalezas generales de la Cooperativa:

- Participación en ferias.
- Mantienen constante revisión e innovación en la elaboración de sus productos.
- Gestionan proyectos ante organizaciones para su desarrollo.
- Exportan sus productos a España, a través de la ONG Familia Padre. Fabretto, que envía esta artesanía a sus colaboradores en este país.
- Tienen proyectos realizables a largo plazo.

Debilidades de la Cooperativa:

- Su mercado depende del comportamiento de otros mercados en el extranjero.
- No desarrollan otras actividades que generen ingresos económicos, por esto se propone la dinámica del turismo para mejorar su nivel de vida.
- Para la distribución de sus productos no tienen contactos regionales.
- Las socias no cuentan con un ingreso fijo, ya que el porcentaje de ganancia es entregado si sus artesanías son vendidas.



2.1 Recursos turísticos

En este capítulo se presentan los elementos que componen la oferta turística identificada en las organizaciones y su entorno, los cuales pueden ser incluidos en un producto turístico que permita la estadía del visitante, que interese y motive el viaje para dar a conocer el municipio y generar un desarrollo integral, equilibrado tanto en las organizaciones como en su entorno.

La oferta se identificó utilizando la guía de planificación del INTUR (2013), donde se detallan tres tipos de recursos

- Recurso natural
- Recurso Histórico-cultural
- Recurso Socio económico

De igual forma se detallan los servicios turísticos y la infraestructura que presenta el contexto de las organizaciones estudiadas.

Los resultados obtenidos muestran que las organizaciones no poseen recursos de tipo natural, siendo sus recursos de tipo históricos culturales y socio económicos en la parte urbana y rural; según los resultados se puede afirmar que el entorno aporta los recursos naturales en su mayoría, los cuales pueden ser complementados en un producto turístico que permita el desarrollo de la zona.

A continuación se detallan matrices de cada recurso identificado, donde se puede encontrar información general del recurso, algunas de las variables son: el tipo, la ubicación, descripción, señalización, equipamiento y servicios, actividades potenciales, jerarquía del recurso, entre otras variables.



Inventario de Recursos Turísticos

Número	Recurso Natural	Área a la que pertenece
01	Área Protegida Mangas Verdes	Entorno de las Organizaciones
02	Mirador El Balcón	
03	Mirador Natural	
04	Piedra del Llano	
	Recurso Histórico-cultural	
05	Artesanía de acícula de pino	Cooperativa Rafael María Fabretto
06	Celebración de la purísima	Entorno de las organizaciones
07	Celebración de la virgen de los Ángeles	
08	Iglesia católica San José	
09	Monumento al Padre Rafael María Fabretto	
10	Casa más antigua	
	Recurso Socioeconómico	
11	Huerto 1	Asociación para el desarrollo comunitario
12	Huerto 2	
13	Huerto 3	
14	Huerto 4	
15	Carpintería	Ccop. Impulsores del Desarrollo Rural
16	Casa de madera	Entorno de las Organizaciones
17	Laguna artificial la Reseda	





Recursos Naturales



Área Protegida Mangas Verdes

Nombre	Mangas Verdes
Tipo	Bosque
Ubicación	Ubicado a 3 km de la comunidad el Rodeo
Descripción	Posee una vista panorámica y el recorrido sobre la reserva se hace interesante por los pinares y el clima frio. Es una propiedad Mixta.
Señalización	Inexistente
Equipamiento y servicio	Inexistente
Condiciones de acceso	Camino todo tiempo, se puede acceder en vehículo hasta cierto punto.
Demanda Turística Actual	Nula
Actividades Potenciales	Caminata, senderismo avistamiento de aves, observación de paisajes escénicos, recorrido entre pinares.
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1. Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar una cantidad de turistas debido a su belleza escénica y vista panorámica.

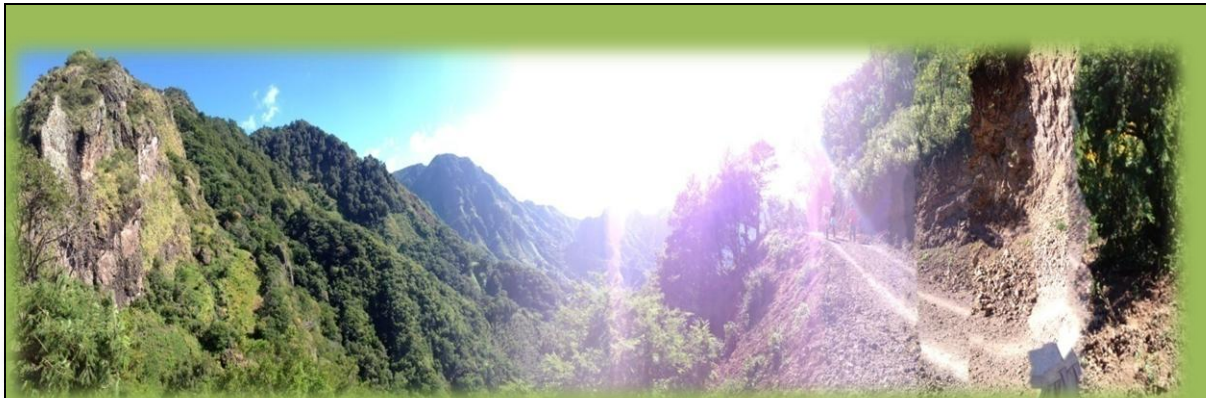




Mirador El Balcón

Nombre	El Balcón
Tipo	Lugar Pintoresco
Ubicación	Ubicado en el casco Urbano de Cusmapa, considerado el mirador más alto de una cabecera municipal en Nicaragua, Posee una vista panorámica desde donde se puede observar la cadena Volcánica del Pacífico de Nicaragua
Descripción	Posee una vista panorámica desde donde se puede observar la cadena Volcánica del Pacífico de Nicaragua, el Golfo de Fonseca, Por las noches se observan las luces de los poblados y en los días claros el Lago de Managua inclusive. Cuenta con áreas de descanso en sus alrededores. Es una propiedad privada
Señalización	Inexistente
Equipamiento y servicio	Inexistente
Condiciones de acceso	En buen estado, calle pavimentada.
Demanda Turística Actual	Regular, tiene visitas en pequeñas cantidades de turistas y es el lugar con más frecuencia por los mismos.
Actividades potenciales	Vista paisajística, recreación, picnic, a avistamiento de la flora y fauna
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1 Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar una cantidad de turistas debido a su belleza escénica y vista panorámica.





Mirador Natural

Nombre	Mirador Natural
Tipo	Lugar pintoresco
Ubicación	Ubicado en la Comunidad el Apante a 7 km del casco urbano
Descripción	Posee una vista panorámica desde donde se puede observar cerro el Duende, el Arenal y cerro de Mangas Verdes.
Señalización	Inexistente
Equipamiento y servicio	Inexistente
Condiciones de acceso	Camino todo tiempo
Demanda Turística Actual	Nula
Actividades potenciales	Aventura, naturaleza
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1. Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar una cantidad de turistas debido a su belleza escénica y vista panorámica, es por ello que es de .





Piedra del Llano

Nombre	Piedra del Llano
Tipo	Lugar pintoresco
Ubicación	Ubicado en la Comunidad el Carrizo
Descripción	Posee una vista panorámica de los lugares fronterizos a la zona incluyendo el imponente Volcán San Cristóbal y la Isla de Ometepe. Propiedad Privada
Señalización	Inexistente
Equipamiento y servicio	Inexistente
Condiciones de acceso	Camino de trocha y asfaltado hasta cierto punto.
Demanda Turística Actual	Nula
Actividades Potenciales	Vista paisajística, caminata, recorrido por la comunidad, participación en la elaboración de ladrillos de adobe.
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1. Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar una cantidad de turistas debido a su belleza escénica y vista panorámica.





Recurso Histórico Cultural



Artesanía Acícula de Pino

Nombre	Artesanía Acícula de Pino
Tipo	Folklore
Ubicación	Casco Urbano del Municipio. Cooperativa Rafael María Fabretto
Descripción	Esta artesanía peculiar de Cusmapa es elaborada por las mujeres artesanas que mediante un proceso delicado le dan forma y vida a estas espectaculares artesanías, utilizan la acícula seca y luego las amaran con nailon para tomar forma de jarrones, chapas y diferentes tipos de artesanía.
Señalización	Inexistente
Equipamiento y servicio	Centro de Salud, Alcaldía, Estación de policía
Condiciones de acceso	En buen estado. Adoquinado
Demanda Turística Actual	Regular
Actividades Potenciales	Participación en la creación de artesanías, recolección de acícula de pino, presentaciones culturales, expo ventas.
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1. Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar un segmento de mercado.





Celebración de la Purísima

Nombre	Celebración de la Purísima Virgen María
Tipo	Acontecimientos programados
Ubicación	Municipio San José de Cusmapa, casco urbano
Descripción	Celebración el 8 de Diciembre en Honor a la Virgen María se reúnen en la iglesia a cantarle a la virgencita
Señalización	Inexistente
Equipamiento y servicio	Comedor Rina, la Alcaldía, Estación de Policía.
Condiciones de acceso	En buen estado, pavimento
Demanda Turística Actual	Nula
Actividades Potenciales	Participación de las actividades, decoración de los altares, peregrinaje,
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1. Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar un segmento de mercado.





Celebración de la Virgen de los Ángeles

Nombre	Celebración de la Virgen de los Ángeles
Tipo	Acontecimientos programados
Ubicación	Municipio San José de Cusmapa, casco urbano
Descripción	Fiestas patronales en honor a la Virgen de los Angeles, esta se celebra los 2 de Agosto de cada año participan todos los habitantes del Municipio.
Señalización	Inexistente
Equipamiento y servicio	Comedor Rina, la Alcaldía, Estación de Policía.
Condiciones de acceso	En buen estado, pavimento
Demanda Turística Actual	Nula
Actividades Potenciales	Decoración de la iglesia, participación de las procesiones, peregrinaje
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1. Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar un segmento de mercado.





Iglesia Católica de San José de Cusmapa

Nombre	Iglesia San José
Tipo	Edificaciones
Ubicación	Ubicado en el casco Urbano de Cusmapa.
Descripción	En 1968 se construyó la primer iglesia de barro y madera, luego para el año de 1982 nuevamente se reconstruyo utilizando ladrillo y cuarterón, la iniciativa surgió por la comunidad. En la actualidad solo recibe mantenimiento. En su interior se encuentra la tumba donde descansa los retos del Padre Rafael María Fabretto.
Señalización	Inexistente
Equipamiento y servicio	Comedor Rina, la Alcaldía, Estación de Policía
Condiciones de acceso	En buen estado
Demanda Turística Actual	Nula
Actividades Potenciales	Caminata por el pueblo, ser parte de la misa, toma de fotografías, recorrido guiado.
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1. Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar un segmento de mercado.





Monumento al Padre Rafael María Fabretto

Nombre	Monumento al Padre Fabretto
Tipo	Edificaciones
Ubicación	Ubicado en el casco Urbano de Cusmapa.
Descripción	Monumento en tributo a la gran labor del padre en el Municipio se encuentra en una pequeña plaza en el centro del pueblo.
Señalización	Inexistente
Equipamiento y servicio	Comedor Rina, comedor Génesis, hospedaje y comedor Guadalupe, la Alcaldía, Estación de Policía.
Condiciones de acceso	En buen estado
Demanda Turística Actual	Nula
Actividades Potenciales	Pequeño recorrido por el monumento, charla por los historiadores del municipio,
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1. Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar un segmento de mercado.





Casa más antigua

Nombre	Casa más antigua
Tipo	Edificaciones
Ubicación	Ubicado en el casco Urbano de Cusmapa.
Descripción	Es la casa más antigua (60 años) del municipio identificada a través de un estudio de georeferenciación, su infraestructura es de madera, el techo de tejas, los pilares son de madera de pino, adentro de la casa posee un horno artesanal y en el patio conserva un pozo acompañado de un hermoso jardín.
Señalización	Inexistente
Equipamiento y servicio	Comedor Rina, comedor Génesis, hospedaje y comedor Guadalupe, la Alcaldía, Estación de Policía.
Condiciones de acceso	En buen estado
Demanda Turística Actual	Nula
Actividades Potenciales	Recorrido por la infraestructura, elaboración de rosquillas, pequeña reseña histórica de la casa
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1. Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar un segmento de mercado.





Recurso Socioeconómico



Huerto 1

Nombre	Huerto de Don Hipólito Gonzales
Tipo	Explotación Agrícola
Ubicación	Comunidad el Apante. Asociación para el Desarrollo Comunitario
Descripción	El huerto de don Hipólito está ubicado entre las 15 manzanas de su propiedad. Siembra café, caña, granos básicos, cebolla, chiltoma, remolacha y zanahoria, sus productos son vendidos en la misma comunidad o en el casco urbano y en el municipio de San Juan de Limay.
Señalización	Inexistente
Equipamiento y servicio	Nula
Condiciones de acceso	Camino todo tiempo
Demanda Turística Actual	Nula
Actividad potencial	Caminata, observación de la flora y fauna, participación en las actividades agrícolas(recolección, siembra diaria), convivencia con las familias autóctonas, cortes de café, ordeño de vacas
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1. Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar un segmento de mercado.





Huerto 2

Nombre	Huerto de Don Luis López Maradiaga
Tipo	Explotación Agrícola
Ubicación	Comunidad el Apante. Asociación para el Desarrollo Comunitario
Descripción	El huerto de Don Luis corresponde a 30 manzanas en total, siembra café, naranja, limón dulce, mango y granos básicos de igual forma tiene animales de crianza vacas, gallinas.
Señalización	Inexistente
Equipamiento y servicio	Nula
Condiciones de acceso	Camino todo tiempo
Demanda Turística Actual	Nula
Actividad potencial	Caminata, observación del proceso de la agricultura, vista de paisajes escénicos, cortes de café, ordeño de vacas, convivencia con las familias autóctonas, baño en pequeña quebrada
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1. Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar un segmento de mercado.





Huerto 3

Nombre	Huerto de Don Daniel González Vásquez
Tipo	Explotación Agrícola
Ubicación	Comunidad el Rodeo. Asociación para el Desarrollo Comunitario
Descripción	El huerto de Don Daniel tiene 10 manzanas distribuidas, tiene una parcela demostrativa y una productiva, siembra zanahoria, lechuga, rábano, de igual forma siembra granos básicos. Sus productos son para consumo propio y vende una parte ya sea a la Asociación o a vecinos.
Señalización	Inexistente
Equipamiento y servicio	Nula
Condiciones de acceso	Camino todo tiempo
Demanda Turística Actual	Nula
Actividades Potenciales	Caminata por la comunidad, observación del proceso de la agricultura, siembras diarias, convivencia con las familias autóctonas, caminata por los huertos
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1. Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar un segmento de mercado.





Huerto 4

Nombre	Huerto de Don Santos Alvarado
Tipo	Explotación Agrícola
Ubicación	Comunidad el Aserrío. Asociación para el Desarrollo Comunitario
Descripción	El huerto de Don Santos posee el huerto modelo a nivel de socios, ya que cumple con la conservación de los suelos, utiliza químico orgánico, siembra caña, garbanzos, frijoles, cebolla y zanahoria. Sus productos son de consumo propio.
Señalización	Inexistente
Equipamiento y servicio	Nula
Condiciones de acceso	Camino todo tiempo
Demanda Turística Actual	Nula
Actividad potencial	Caminata, observación del proceso de la agricultura, avistamiento de flora y fauna, siembra diaria, convivencia con las familias autóctonas,
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1. Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar un segmento de mercado.





Carpintería

Nombre	Carpintería
Tipo	Explotación Industrial
Ubicación	Casco urbano del Municipio. Coop. Impulsores del Desarrollo Rural
Descripción	La carpintería fabrica diferentes tipos de muebles, actualmente trabaja en la construcción de juguetes de madera que son rompecabezas para desarrollar la mente de los niños.
Señalización	Inexistente
Equipamiento y servicio	Alcaldía, estación de policía, estadio de béisbol
Condiciones de acceso	En buen estado
Demanda Turística Actual	Nula
Actividad potencial	Participación de las actividades del taller
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1. Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar un segmento de mercado.

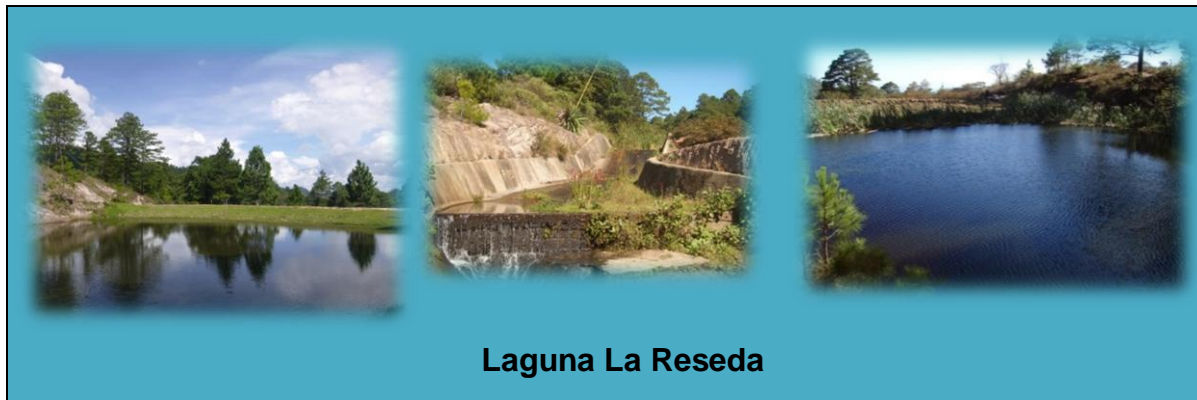




La Casa de Madera

Nombre	La casa de Madera
Tipo	Obra de ingeniería moderna
Ubicación	Ubicado en el casco Urbano de Cusmapa. Del centro de salud 300 mts al norte
Descripción	Es una casa de madera con una vista panorámica, su infraestructura es similar a las casas con tambo lo que agrega una característica única, equipada con tres habitaciones y una terraza.
Señalización	Nula
Equipamiento y Servicio	Inexistente
Condiciones de Acceso	Se encuentran en optimas condiciones
Demanda Turística Actual	Nula
Actividades Potenciales	Recorrido por la infraestructura, vista paisajística,
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1. Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar un segmento de mercado.





Laguna La Reseda

Nombre	Laguna la Reseda
Tipo	Obra de ingeniería moderna
Ubicación	Ubicada a 1 Km al sureste de Cusmapa es una Laguna de origen artificial de alrededor de unos 4,500 m2
Descripción	Se construyó para aprovechar las aguas de una quebrada que nace en una montaña. Tiene potencial para acampar, y hacer algo de natación y baño. Además, sus alrededores presentan características ideales para hacer caminatas a través de senderos de pino, donde se pueden observar una diversidad de fauna y flora.
Señalización	Nula
Equipamiento y Servicio	Inexistente
Condiciones de Acceso	Se encuentran en buenas condiciones camino todo tiempo
Demanda Turística Actual	Nula
Actividades Potenciales	Sus condiciones permitirían diversas actividades (Pesca, picnic, caminata, baño en la laguna)
Jerarquía del Recurso	Jerarquía 1. Es un recurso que puede ser aprovechado con otros atractivos turísticos, y con un buen proceso de comercialización y promoción podría captar un segmento de mercado.





Matriz de consolidado de los recursos encontrados

	Tipo de Recurso	Cantidad	Porcentaje
Jerarquía 1	Natural	4	23.5%
	Histórico-Cultural	6	35.2%
	Socioeconómico	7	41.1%
TOTALES		17	100%

La matriz de consolidado presenta la cantidad de recursos encontrados según su jerarquía, tipo de recurso y total en porcentaje, esto indica la potencialidad actual y viable de los recursos de manera que estos sean aprovechados turísticamente. Luego de identificar los recursos se puede decir que el modelo de turismo más adecuado para desarrollar en las organizaciones estudiadas y su entorno es el **Turismo Rural Comunitario** por la dinámica que este modelo presenta: organización, inclusión de la comunidad, participación en las actividades tradicionales y sobre todo propone al turismo como una actividad complementaria y no un sustituto de sus actividades tradicionales.

La mayor cantidad de atractivos turísticos están conformados por las actividades socioeconómicas, las cuales comprenden las actividades tradicionales de los socios de las organizaciones; lo que representa una fortaleza para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, ya que las actividades tradicionales están vinculadas a este modelo de turismo lo que permite la convivencia real entre el visitante y el anfitrión.



2.2 Servicios turísticos

A continuación se presentan los cuatro establecimientos identificados durante el trabajo de campo. Los resultados muestran que no hay actualmente un desarrollo turístico en la zona, sin embargo para desarrollar el modelo de Turismo Rural Comunitario, una de las organizaciones cuenta con un establecimiento que responde y responderá a la demanda turística futura.

Comedor y hospedaje Guadalupe



Administrado por el Sr. José Vidal González presta este servicio hace 10 años empezó a vender almuerzos a los trabajadores del estado y de otros organismos (cruz roja, cuerpo de bomberos entre otros) que viajan al municipio para impartir capacitaciones. Luego decidió con el apoyo de su esposa brindar el servicio de hospedaje el cual era solicitado por estos trabajadores.

El local cuenta con cuatro cuartos con capacidad de 12 personas, las habitaciones múltiples con camas unipersonales, las cuales son sencillas en su infraestructura y cuenta con los servicios higiénicos fuera de las habitaciones, además cuenta con señal de cable para TV en área compartida del local. El área del comedor tiene una capacidad para 15 personas, actualmente el comedor Guadalupe ofrece el servicio de desayuno, almuerzos, y cenas los cuales son brindados únicamente por encargo.



El comedor Guadalupe es administrado por el propietario, y en el área de la cocina la esposa del señor Vidal es la responsable y una de sus hijas le ayuda en la limpieza y en la cocina cuando tienen más afluencia de visitantes. Han recibido capacitaciones por parte del INTUR, quien los capacitó en atención al cliente considerando las diferentes áreas que comprende la empresa.

La capacidad potencial del comedor es de 15 personas, el propietario tiene visión de ampliar su negocio, acondicionando habitaciones matrimoniales y crear un área de parqueo para motocicletas, ya que muchos de los visitantes usan este medio de transporte.

Comedor Génesis



Administrado por el Sr. Juan Carlos Calderón Rodríguez, tiene 15 años de brindar el servicio, el comedor se dirige específicamente al negocio de fritangas, ya que vende los productos propios de este negocio. El servicio es prestado a los trabajadores del estado, y de otros organismos (cruz roja, cuerpo de bomberos, entre otros) que viajan el municipio para impartir capacitaciones. Los servicios de desayuno, almuerzo y cena son brindados únicamente por encargo por las instituciones que realizan las capacitaciones en el municipio.

Actualmente el local tiene áreas de cocina, despacho y área de servicio, su esposa es la responsable del área de cocina.





El comedor tiene una capacidad para atender a 10 personas, han recibido capacitaciones por parte del Intur en atención del cliente.

La capacidad potencial del establecimiento es de 15 personas, el propietario desea ampliar su establecimiento a medida que aumente la afluencia de visitantes.

Comedor Rhina



Administrado por su propietaria la Sra. Rhina del Socorro García Flores tiene 3 años de prestar el servicio, la señora Rhina era trabajadora de un comedor, luego de abandonar este trabajo decide cocinar para vender en su casa esporádicamente. El servicio es prestado a los trabajadores del estado, y de otros organismos (cruz roja, cuerpo de bomberos, Fabretto, entre otros) que viajan el municipio para impartir capacitaciones. Los servicios de desayuno, almuerzo y cena son brindados únicamente por encargo por las instituciones que realizan las capacitaciones en el municipio

El local tiene área de cocina, despacho y comedor, la señora Rhina es la administradora y responsable del área de cocina, actualmente tiene una capacidad para atender a 10 personas, ha recibido capacitación por parte del Intur en atención al cliente. La capacidad potencial del establecimiento es de 15 personas.



Comedor y Hospedaje Cooperativa Asociación para el Desarrollo Comunitario



La Cooperativa ofrece el servicio de hospedaje y A&B hace cuatro años, la señora Teresa de Jesús Vásquez presidenta de la Cooperativa expresa que es la responsable del área administrativa, limpieza y cocina, si la afluencia de visitantes es alta solicita a otras socias su colaboración para la atención de los clientes, los visitantes que se hospedan en el local son trabajadores del estado y de otros organismos (cruz roja, cuerpo de bomberos, y la organización PITSBURG).

El local tiene una capacidad para albergar a 12 personas. Tiene 3 espacios para habitaciones múltiples, cuenta con servicios sanitarios fuera de las habitaciones, y un área de comedor. La capacidad potencial de hospedaje es de 20 personas, han recibido capacitaciones por parte del INTUR en las diferentes áreas de que comprende la empresa.





2.3 Infraestructura, Equipamiento y servicios

A continuación se detallan algunos datos de la infraestructura, equipamiento, y servicios del municipio San José de Cusmapa, estos elementos son esenciales en la oferta turística, para el desarrollo de la actividad turística, ya que los visitantes hacen uso de cada uno de estos componentes y apoyarían a las organizaciones en estudio

Los datos reflejan que el municipio cuenta con algunos de estos elementos, sin embargo hay otros que tendrá que incorporar para una mejor atención a los futuros visitantes de la zona. Muchos de estos datos fueron obtenidos durante la de fase de campo, lo que permitió recopilar esta información, para los resultados.

Equipamiento de recreación:



Estadio Deportivo del Municipio

El municipio de San José de Cusmapa cuenta con pocos centros de entretenimiento (estadio deportivo, bares, billares, discoteca), los cuales son visitados por los mismos pobladores y algunos visitantes que cumplen labores sociales en la ONG Familia Padre Fabretto, estos se ubican en el centro urbano del municipio.

Transporte:



Transporte público

El municipio, tiene horarios definidos de transporte:

Llegada	Salida
Somoto-Cusmapa 12:00pm	Cusmapa-Somoto 5:00am





Señalización turística: la señalización de tipo turístico es inexistente, ya que en el recorrido hacia el municipio no se visualiza ningún tipo de orientación visual del municipio.



Carretera en construcción

Viabilidad: el municipio cuenta con una carretera principal (camino de tierra, todo tiempo) desde el municipio de San Lucas, actualmente hay proyectos de adoquinar la carretera hasta el municipio, lo que permitiría un mayor desarrollo de la actividad Turística.



Pozo en la comunidad el Carrizo

Servicios básicos: En las comunidades donde se encuentran los recursos identificados de las organizaciones cuentan a menor escala con agua potable, se abastecen por fuentes hídricas cercanas a las mismas (pozos excavados, ríos, quebradas, entre otras). De las 1,367 viviendas particulares de todo el municipio (urbano y rural) sólo 509 tienen servicio de Agua Potable para una cobertura del 37.23%.El municipio no cuenta con tratamiento de aguas residuales.





Escuela en la comunidad el Terrero

La energía eléctrica: es administrada por UNION FENOSA-DISNORTE, con un total de 322 conexiones domiciliarias registradas en el área urbana a nivel rural existen alrededor de 93 conexiones, algunas comunidades han recibido apoyo y poseen en escuelas paneles solares, por la falta del servicio eléctrico.



Antena claro en el comedor y hospedaje Guadalupe

El municipio posee el servicio de telefonía celular (Claro), ya que existe una antena en el centro urbano y existen radios de comunicaciones en puntos específicos tales como centro de salud y estación policial.

El acceso a los diferentes recursos identificados se encuentra en buen estado, algunos de ellos se encuentran en centro urbano del municipio donde hay un mayor desarrollo en la infraestructura vial, otros de los recursos ubicados en las comunidades cuentan con un acceso limitado, hay camino de todo tiempo donde se puede acceder en transporte mular o motocicletas.

Entre Los recursos identificados que tienen un óptimo acceso para los visitantes se encuentran: el mirador el balcón, artesanía de pino, la casa más antigua, la iglesia católica, área protegida Mangas Verdes, entre otros. Los recursos ubicados en el área Rural presentan un nivel de dificultad media, por la distancia y el estado del camino.





Área Urbana



Área Rural- Comunidad Apante



Área Rural- comunidad el Carrizo





3.1 Análisis de la Demanda

El contexto de las organizaciones presenta un escenario pintoresco que posee diversos recursos tanto naturales, histórico-culturales y socio económico. Estos recursos por si solos no son capaces de atraer a una demanda turística, deben unirse en un producto que pueda dirigirse a un segmento de mercado específico que pueda adquirir por algunas motivaciones estos productos.

Aunque ya se visualizan algunas intenciones de desarrollar la actividad turística por parte de algunas personas e instituciones locales, el municipio no tiene actualmente un perfil definido de la demanda turística ya que la oferta no está siendo dirigida y gestionada hacia ningún segmento, los recursos y servicios con los que cuentan las organizaciones y el contexto de las mismas podrían convertirse en un atractivo que motive a diferentes segmentos de la demanda turística.

A continuación se presenta una matriz que resume los datos recopilados sobre la demanda, estos datos se obtuvieron de las diferentes entrevistas realizadas a los prestadores de servicios del sector urbano del municipio, ya que en la fase de aplicación de instrumentos no se observó ningún visitante nacional o extranjero.



3.2 Perfil de la demanda Actual y Potencial

San José de Cusmapa	Características de los visitantes	
	Actual	Potencial
Procedencia	De los lugares más cercanos (Somoto, Ocotal) y en menor escala de Managua.	Se pretende fortalecer la demanda actual, y fortalecer la demanda extranjera pensando en países vecinos (Costa Rica, Salvador, Honduras, entre otros) y países europeos.
Edad	20-50 años	Se pretende alcanzar a diferentes segmentos, el tipo de actividades a desarrollar podría ser de interés para jóvenes, adolescentes, adultos y adultos mayores 15-60 años
Gasto Promedio	Los visitantes actuales tienen un gasto promedio de U\$ 8.00	Según la estadía de los visitantes el gasto promedio puede aumentar dejando mejores ingresos a los prestadores del servicio turístico. El gasto promedio de un turista en el municipio consumiendo los paquetes turísticos ofertados por las organizaciones podría ser de hasta U\$ 24.00 por día
Motivaciones del visitante	Actualmente las motivaciones de los visitantes del municipio son únicamente laborales	Una vez se tenga una oferta turística planificada y gestionada en el municipio, se podrá tener una oferta atractiva para los visitantes, el modelo de Turismo Rural Comunitario es una opción para los turistas que buscan un contacto directo con la naturaleza, comunidad receptora, y practicar algunas actividades tradicionales (agricultura orgánica y apicultura)





El segmento más idóneo al cual podría dirigirse una propuesta de desarrollo turístico por parte de las organizaciones en estudio es al visitante que busca contacto con la naturaleza, interacción con los pobladores, y la participación de las actividades cotidianas de la comunidad receptora. El modelo de “Turismo Rural Comunitario” y el “Turismo Rural”, considerando que estos modelos se desarrollan en base al trabajo comunitario y colectivo, gestionado por una comunidad u organización con representación en un área rural, por esta razón es que se propone a estas organizaciones para desarrollar estos modelos propuestos por su vasta experiencia en trabajo colectivo, y sus actividades pueden convertirse en actividades que sean las principales motivaciones para los visitantes.

El Turismo Rural Comunitario representa un rubro económico que puede convertirse en una fuente de ingresos económicos para mejorar el nivel de vida de los socios de las organizaciones en estudio, y así mismo este modelo de turismo es ideal para el aprovechamiento de los recursos y servicios de las organizaciones y en conjunto con los atractivos de su contexto, son un producto atractivo para la demanda, por esta razón se propone este modelo de turismo



4.1 Estrategias

En este capítulo se plantean las líneas estratégicas, metas, acciones y responsables de cada una de las estrategias, con el objetivo de dar herramientas a las organizaciones estudiadas, en cuanto a organizar una estructura turística capaz de manejar las actividades correspondientes de modo que sea participativo y equitativo dentro de las tres organizaciones para un desarrollo sostenible, sustentable.

Se plantean las estrategias que el estudio contempla para las organizaciones:

- La creación de una estructura organizativa (comisión turística), que gestione el modelo de Turismo Rural Comunitario en las organizaciones y su entorno.
- Capacitación de la comisión turística, esta línea tiene como fin fortalecer los conocimientos en Turismo, de manera que sean futuros capacitadores Para el recurso humano que se involucrará en la actividad turística.
- Acondicionamiento de recurso y atractivos turísticos, el aprovechamiento de los diferentes recursos identificados dependerá del estado en el que se encuentren y la señalización que estos posean.
- Diseñar producto y paquetes turísticos, la unificación de los recursos que poseen las organizaciones y su contexto permitirá el diseño de productos y paquetes turísticos, los cuales serán gestionados por la comisión turística antes conformada.
- Diseño de elementos promocionales, estas herramientas de promoción permitirán dar a conocer los atractivos turísticos que poseen tanto las organizaciones como su contexto, donde se presentaran los paquetes diseñados para su mejor distribución.

A continuación se detallan las matrices de las estrategias y su desarrollo:



LÍNEA ESTRATÉGICA 1		Objetivo
Estructura Organizativa		1. Crear una comisión turística, para la gestión de la actividad turística en la zona.
Metas:	1. Establecer sesión para la elección de los integrantes de la comisión turística.	
	2. Redactar acta constitutiva de la comisión turística.	
	3. Elaborar Plan Operativo Anual (POA)	
Acciones Estratégicas		
1. Las Organizaciones deberán convocar a sesión a los socios en la sede de la Asociación para el Desarrollo, aprovechando el espacio que poseen las oficinas en esta organización.		
2. Elección mediante votación secreta los miembros de la comisión turística.		
3. Aprobación de la comisión turística.		
3. Redacción del acta constitutiva de la comisión turística.		
4. Elaborar plan de trabajo de las actividades a desarrollar por la comisión turística		
Responsables:	Asociación para el Desarrollo Comunitario	
	Cooperativa Impulsores del Desarrollo Rural	
	Cooperativa Rafael María Fabretto	

El grupo investigativo llevará a cabo esta sesión de trabajo con las organizaciones contando con la papelería necesaria para realizar la votación. Convocando a las organizaciones a reunirse en las oficinas de la Asociación para el Desarrollo Comunitario que cita de la alcaldía municipal 1 cuadra al este, ½ cuadra al sur frente al CDI el balcón de Alegría, del Departamento de Madriz, se propone este local ya que el número para la formal elección de los miembros que integrarán la comisión turística, la cual estará integrada por miembros de las diferentes





organizaciones, dicha elección se hará de forma secreta después de las propuestas que realicen los socios de las organizaciones por los miembros para ocupar los cargos establecidos de la estructura organizativa.

MODELO DE ELABORACIÓN DE ACTA DE ASAMBLEA ORDINARIA

ACTA CONSTITUTIVA

Reunidos en la **ASOCIACION PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO**, que cita de la alcaldía municipal 1 cuadra al este, ½ cuadra al sur frente al CDI el balcón de Alegría, del Departamento de Madriz, siendo la fecha -----, a las _____ de la mañana, con el objeto de celebrar Asamblea General de carácter Ordinaria, para tratar los siguientes puntos de

AGENDA:

1. Himno Nacional
2. Constatación de Quórum
3. Elección de los Integrantes de la comisión turística
 - a) Comisión turística. Por cada cargo y se debe de poner el número de votos favorable
4. Se sugiere la creación de un fondo de inversión, para el inicio de la comisión turístico.
5. Creación del Plan Operativo Anual POA 2014-2015

DESARROLLO DE LA AGENDA.

1. Himno Nacional de Nicaragua: se entonaron las notas del himno nacional



2. Verificación de Quórum (se detallan los nombres de los socios presentes). Las Organizaciones deberán contar con el total de sus socios inscritos, de las cuales se hacen presentes a esta Asamblea General Ordinaria que representan el 68% de asistencia por cada una de las organizaciones.
3. se expone el tema de la conformación DE LA COMISIÓN TURÍSTICA, para lo cual se plantean los cargos y las funciones que deberán desempeñar.
4. Creación de un fondo de inversión por parte de las organizaciones donde aporten un porcentaje que ellas estimen conveniente para el funcionamiento de la comisión turística, este fondo será inicial y se propone que se dicte un periodo de tiempo el cual puede de dos años, para abonar el margen de utilidades al aumento de este fondo
5. Una vez establecida la COMISIÓN TURÍSTICA se procede a la redacción del acta de conformación, que establece cargos, funciones y porcentajes de ganancias producto de las actividades.
6. ELABORACION DEL PLAN OPERATIVO DEL SIGUIENTE AÑO

Elección de la estructura organizativa

- **Consejo de Administración.**_____
- Para el cargo de **Presidente** (a) la Asamblea propone al compañero (a): _____ quien es secundado (a) por el compañero (a), no habiendo mas propuestas, se somete a votación saliendo electo (a) con ___ votos a favor.

Funciones:

- Convocar a las asambleas generales y las reuniones de la comisión turística.
- Realizar todas las actividades, gestiones y autorizaciones que requieran su firma y o presencia como representante legal de la comisión turística.





- Ejecutar los actos de representación de la comisión turística. Las otras facultades otorgadas por los estatutos, los reglamentos internos, la asamblea general o las disposiciones legales vigentes.
- Para el cargo de **Vice Presidente (a)** la Asamblea propone al compañero (a): _____ quien es secundado por el compañero (a): _____, también se propone a la compañero (a): _____ quien es secundado, por el compañero (a): _____ no habiendo mas propuestas, se somete a votación saliendo electo la compañero (a) _____ con ___ votos a favor.

Funciones:

- Actuará de adjunto del presidente, asumiendo las funciones que específicamente este le delegue y actuará como suplente con las mismas facultades y deberes que le asignan los estatutos y reglamentos internos.
- Para el cargo de **Secretario (a)** la Asamblea propone al compañero (a): _____ quien es secundada, por el compañero (a) _____ no habiendo mas propuestas, se somete a votación saliendo electa al con ___ votos a favor.

Funciones:

- Anotar en los libros de actas de la asamblea general y de las reuniones de la comisión turística, todo lo concerniente a las mismas.
- Recibir en nombre de la comisión turística todas las constancias, correspondencia, solicitudes y documentos en general.
- Custodiar toda la documentación interna de la comisión turística.



- Preparar los informes de la comisión turística.
 - Las otras que le asignen la comisión turística.
- Para el cargo de **Tesorero** (a) la Asamblea propone al compañero (a): _____ quien es secundada por el compañero (a): _____, también se propone a la compañero (a): _____ quien es secundado (a), por el compañero (a): _____ no habiendo mas propuestas, se Somete a votación saliendo electo (a) al compañero (a) _____ con _____ votos a favor.

Funciones:

- El control contable de todas las actividades de la comisión turística.
 - La custodia de los títulos y derechos de la comisión turística.
 - La documentación bancaria, y los certificados de la comisión turística.
 - Firmar junto con el presidente y el secretario los certificados y documentos legales de la comisión turística.
 - Firmar junto con el presidente los documentos de salida de fondos de la comisión turística y en general aquellos que la comisión turística resulte obligadas económicamente con terceros.
 - Presentar periódicamente informes contables y económicos sobre la situación de la comisión turística.
- Para el cargo de **Vocal** la Asamblea propone al compañero (a): _____ quien es secundado (a) por el compañero (a):----- no habiendo mas propuestas, se somete a votación saliendo electa el compañero (a) _____ con _____ votos a favor.

Funciones:

- Los vocales sustituirán en su ausencia a cualquier miembro de la comisión a excepción del presidente, quien será sustituido por el vicepresidente y tendrá voz y voto en las decisiones tomadas.



Comité de producción en nuevos productos turísticos y servicios

Funciones:

- Identificar potenciales históricos, naturales y culturales y convertirlos en productos turísticos
- Garantizar materiales e insumos de calidad para la producción de servicios turísticos
- Diseñar nuevos servicios necesarios para el turista
- Clasificar productos turísticos según segmentos de mercados

Comité de guías y hospedaje y A&B

- Designar los roles de trabajo según los grupos de visitantes, y distribuir las responsabilidades de los jóvenes que ejercerán esta función.
- Responsable de las áreas de hospedaje y A&B, asegurar los insumos y recurso humano cuando tengan visitantes.

Comité de seguridad turística, el cual será elegido en la sesión

Funciones:

- Garantizar la seguridad del turista durante su estadía en la comunidad
- Velar por una adecuada carga turística en el destino para garantizar un ambiente estable entre el turista y la comunidad.
- Realizar coordinación con la policía nacional para mantener el orden en la comunidad velando por el bienestar del turista y de toda la comunidad.

Distribución de beneficios

Retomando el funcionamiento interno, según la explicación de las organizaciones todas las actividades a las que se dedican y generan un margen de utilidad son distribuidos de manera equitativa, De tal forma se plantea que el margen de



ganancia que generen la actividad turística serán distribuidos equitativamente entre las organizaciones en el plazo que ellos crean conveniente puede ser anual, semestral, o trimestral. Este método de distribución asegura que los beneficios económicos aportaran al mejoramiento del nivel de vida de las familias que tenga

Se recomienda la creación de fondo de inversión (como plazo 2 años) para el fortalecimiento económico de la comisión turística y la ejecución de las actividades propias del Turismo Rural Comunitario.

La Asociación para el desarrollo comunitario prestara sus servicios de hospedaje y alimentación, y la visita a huertos modelos.

- La Cooperativa Impulsores del Desarrollo Rural aportara el recurso humano e insumos para el transporte mular (caballos, yeguas, entre otros.)
- La Cooperativa Rafael María Fabretto aportara la visita a su taller de artesanías, suvenir incluido en el paquete, y el recorrido de la recolección de la hoja de pino.

Clausula 1

La cooperativa Rafael María Fabretto podrá realizar ventas máximas de C\$ 400.00 a los visitantes, si la cantidad de ventas excede este monto la diferencia será dividida a partes iguales entre las organizaciones.

Clausula 2

En la sesión se definirá el monto que deberán recibir como pago los miembros de la comisión turística y el plazo en el que se debe realizar el mismo.



Clausula 3

La comisión turística deberá rendir un informe semestral donde se reflejen los ingresos y egresos que genere la actividad turística. Este informe se leerá en sesión ordinaria ante los socios de cada organización.

Clausula 4

La comisión turística deberá hacer pagos por gastos de operación (agua potable, luz eléctrica, papelería, entre otros) en el lugar donde establezcan la sede.

Clausula 5

La relación de beneficios con las tour operadoras propuestas en la línea estratégica numero 5, se podrá establecer a través de dos modelos de trabajo:

- Por comisión (la comisión turística establecerá un porcentaje entre el 5-15% en concepto de pagos por paquete vendido a la tour operadora)
- Precios netos (la comisión turística establecerá las ventas de los paquetes con precios netos, es decir, la tour operadora tendrá la libertad de aplicar un margen de ganancia a su conveniencia).



Matrices de costo unitario de los servicios prestados por las organizaciones

Asociación para el Desarrollo Comunitario

COSTO UNITARIO DEL SERVICIO				COSTO DE VENTA A LA COMISIÓN TURÍSTICA			
ALOJAMIENTO				U\$ 5.00 por noche	U\$ 10.00		
A&B	DESAYUNO U\$ 2.00	ALMUERZO U\$ 3.00	CENA U\$ 2.00	DESAYUNO U\$ 3.00	ALMUERZO U\$ 4.00	CENA U\$ 3.00	
VISITAS A HUERTOS GUIA INCLUIDO				U\$ 8.00 Cada visita	U\$ 12.00		



Cooperativa Impulsores del Desarrollo Rural

COSTO UNITARIO DEL SERVICIO		COSTO DE VENTA A LA COMISION TURÍSTICA
GUIA	U\$ 6.00	U\$ 9.00
TRANSPORTE MULAR	U\$ 4.00	U\$ 6.00
VISITAS A CARPINTERIA GUIA INCLUIDO	U\$ 8.00	U\$ 12.00





Cooperativa Rafael María Fabretto

COSTO UNITARIO DEL SERVICIO		COSTO DE VENTA A LA COMISION TURÍSTICA
Artesanías (suvenir)	U\$ 3.00	U\$ 5.00
Presentación de la elaboración de artesanías	U\$ 5.00	U\$ 7.00
Recolección de la acícula de pino	U\$ 6.00	U\$ 9.00





LÍNEA ESTRATÉGICA 2		Objetivo
Fortalecimiento de las capacidades del Recurso Humano	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer los conocimientos sobre turismo de los integrantes de la comisión turística. 2. Capacitar en temas turísticos a los socios de las organizaciones. 	
Metas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcanzar conocimientos de la dinámica del turismo Rural comunitario sus beneficios e impactos. 2. sensibilizar a la comisión turística, sobre la inclusión de las buenas prácticas en el desarrollo de sus actividades. 3. Elaboración del Guía de Buenas Prácticas (ver anexo4) para alcanzar una mejor optimización de los recursos, así mismo asegurar su conservación. 	
Acciones Estratégicas		
1. Concertación del local para desarrollar las capacitaciones		
2. informar y citar a los miembros que serán capacitados.		
3. Definir un esquema de trabajo para las organizaciones basado en la guía de buenas prácticas (GBP), el que debe ser mejorado en la medida que los integrantes de la Comisión Turística maduren el sistema.		
4. Monitorear el desarrollo de la implantación de la GBP atendiendo los ajustes sugeridos por los integrantes de la Comisión de forma anual.		
Responsables:	Comisión Turística Equipo de trabajo de la investigación	

El equipo de trabajo se ha programado al acompañamiento y seguimiento de las propuestas que permita incentivar y corregir posibles fallas al desarrollo de la guía de buenas prácticas (GBP) con una evaluación o monitoreo anual a partir de la conformación de la Comisión Turística.



Hemos propuesto como centro receptor para las capacitaciones la infraestructura que se localiza en la **ASOCIACION PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO**, que cita de la alcaldía municipal 1 cuadra al este, ½ cuadra al sur frente al CDI el balcón de Alegría, del Departamento de Madriz, ya que cuenta con las condiciones con un espacio amplio propicio para el desarrollo de las capacitaciones, para un total de 15 personas.

Se tendrá un máximo de sillas de 20 en posición horizontal que permite a cada persona tener una posición de sentado con desahogo en sus cuatro puntos cardinales, se cuenta con ventilación que al estar en posición de abierto se obtiene el 100% de iluminación externa y 70% de ingreso de aire natural, para atender los descansos se cuenta en la parte exterior un patio que permite distenciones y conversaciones libres.

También el local cuenta con servicios higiénicos para ambos sexos, un comedor que permita el almuerzo o los refrigerios necesarios,

Luego de haber concertado el local se procede a la selección que se efectuó para constituir a la Comisión Turística, se estima 15 ciudadanos, entre hombres y mujeres del cual se diseña una circular que consta de la siguiente estructura:



**Managua, Nicaragua
Departamento de Madriz**

Reciban un cordial saludo!

Por medio de la presente se les comunica a los miembros de la Comisión Turística que se estará efectuando la capacitación de reforzamiento del recurso humano a través de la sostenibilidad ambiental, cultural y socioeconómico.

Día: X

Hora: X

Local: X

**Asociación para el Desarrollo Comunitario
Coop. Rafael María Fabretto
Coop. Impulsores del Desarrollo Rural**

Se establecerá un plan de entrenamiento utilizando el sistema conferencial apoyado como medio auxiliar power point y el data show, adaptando los temas de acuerdo a las capacidades de los participantes para aclarar o ampliar puntos de interés de los participantes, de igual forma se les facilitara un guía de buenas prácticas realizado por el grupo de investigación (ver anexo).

Nos proponemos una duración de 7 horas repartidas en 3 horas de conferencia y 2 horas de preguntas y respuestas a continuación una propuesta del programa de las capacitaciones en la matriz metodológica:



FECHA	OBJETIVOS	CONTENIDOS	DESARROLLO	MATERIALES	DURACIÓN Y RESPONSABLE.
Lunes xx de xxx.	Facilitar un clima de interés, ambiente agradable y motivación entre los participantes, que les permita la comprensión del proceso de capacitación.	Presentación del grupo.	Llenado de la hoja de asistencia.	Hoja de asistencia	5 min.
		Presentación del Programa de Capacitación.	Presentación de la facilitadora y el grupo.	Data show	15 min.
			Dinámica de presentación	Material didáctico. Libretas y lápices. Papelografo	
		Expectativas de los participantes.	La facilitadora presenta el programa de capacitación.	Marcadores permanentes Masking tape	15 min.
			El facilitador/ra motiva a los participantes que de manera voluntaria, expresen sus expectativas iniciales, las que se escriben en papelógrafos.		30 min.
Evaluar el trabajo desarrollado por la Asociación en materia de turismo.	¿Por qué hacía falta un taller como este? ¿Creen que necesitan más capacitación? ¿Qué es lo que pasa, para que sea necesario recibir otra capacitación?		60 min		





			Ejercicio ...		
			Receso		15 min.
		Análisis de la situación actual de la Asociación.	<p>Ejercicio de FODA. Con la participación de todos los participantes se construye el FODA de la Asociación y se escribe en papelógrafos.</p> <p>La facilitadora explica la importancia de realizar un análisis FODA y el uso que se le dará durante el taller.</p> <p>Se divide a los participantes en tres grupos, cada grupo propone un análisis FODA de la Asociación, lo presenta en plenaria y luego se unifica.</p> <p>Breve evaluación del día (aprendizaje, lo que más gustó, lo que hizo falta)</p>		<p>20 min.</p> <p>45 min.</p> <p>15 min.</p>
			Receso		15 min.





			<p>El facilitador puntualiza y aclara las generalidades con una presentación.</p>		15 min.
	Afianzar conocimientos sobre cultura Turística, retos y responsabilidades del turismo.	Cultura turística	<p>Presentación de la facilitadora (Cultura turística, Retos y responsabilidades del turismo)</p> <p>Se divide a los participantes en grupos de tres, se les asigna esta lista de preguntas y se les pide que las contesten en un Papelógrafo y luego seleccionen a uno del grupo para presentarlas en plenaria.</p> <p>¿Por qué es importante el turismo?</p> <p>¿Qué retos tienen ustedes en el tema de turismo?</p> <p>¿Cómo han hecho para lograrlos?</p> <p>¿Cómo cumplen esas responsabilidades del turismo?</p> <p>Breve evaluación del día. (aprendizaje, lo que más gustó, lo que hizo falta)</p>		30 min. 45 min.
					15 min.





Lista de Asistencia

NO.	NOMBRE	CARGO	CÉDULA	TELÉFONO	FIRMA
1					
2					
3					
4					



LÍNEA ESTRATÉGICA 3		Objetivo
Estructura turística	1. Acondicionar los recursos para mejorar la imagen de los productos y brindar confort al visitante.	
Metas:	1. Mejorar la infraestructura de algunos recursos incluidos en la oferta turística de las organizaciones.	
	2. Crear un ambiente agradable y seguro para los visitantes.	
	3. Alcanzar la satisfacción en los clientes potenciales.	
Acciones Estratégicas		
1. Diseño de rótulos y paneles informativos los cuales serán colocados en puntos estratégicos para que el visitante obtenga información de los recursos que visite en el municipio.		
2. Diseñar cabaña en la Asociación para el Desarrollo Comunitario, para ofrecer el servicio a parejas que visiten el municipio y áreas de descanso (los cuales serán colocados en puntos estratégicos, tales como la laguna artificial la reseda, el área protegida mangas verdes, las cuales serán fabricadas con materia prima de la zona como el bambú, paja, entre otros.)		
3. Acondicionamiento de un cafetín en el mirador el balcón, tomando como punto de partida la infraestructura que se encuentran en mal estado en este recurso.		
4. Identificar entre los socios los que cuenten con experiencia en carpintería para la elaboración de estas cabañas y áreas de descanso.		
Responsables:	Comisión Turística Alcaldía municipal Comunidad indígena ONG Familia Padre Fabretto	





La comisión turística deberá convocar a las autoridades de la alcaldía municipal, la ONG Familia Padre Fabretto y comunidad indígena, a reuniones y exponer los propósitos a alcanzar con las propuestas de construcción, mejora y acondicionamiento de algunos recursos incluidos en el desarrollo de la actividad turística propuestas por la comisión turística en el municipio de San José de Cusmapa, la comisión turística debe explicar los beneficios que serán obtenidos a partir de estas inversiones en el municipio, remarcando que los impactos que serán generados en su mayoría son positivos ya que la gestión turística se planifica y gestiona ordenadamente basándose en la sostenibilidad.

La comisión turística deberá exponer el modelo turístico que se propone para desarrollar en las organizaciones y su contexto, así beneficiar directamente la economía de las organizaciones, así mismo del municipio. El Turismo Rural Comunitario es un modelo el cual se basa en el trabajo colectivo y comunitario, que retoma las actividades tradicionales y las incluye en un producto turístico y no las desplaza de los rubros económicos de la región o del municipio.

Una vez expuestos los puntos sobre el modelo turístico a desarrollar se establecerán conversaciones para solicitar permisos para las construcciones y mejoras propuestas, la colocación de rótulos en algunos puntos de los recursos.

A continuación se detalla un matriz de los recursos y las mejoras en infraestructura que se propone en el estudio, estas propuestas de diseños se visionan de manera que sean heterogéneos con el contexto del recurso.



Nombre del recurso	Construcción	Mejora	Rotulación y las medidas
Mirador el balcón	Cafetín utilizando la infraestructura de las cabañas en este sitio	Pasamano del área de descanso	Rotulo informativo Y direccional 1.40 mts de A 1.20 mts ha
Laguna Reseda	Áreas de descanso y vallas de seguridad 5 metros a la redonda 3.5 metros de alto		Rotulo informativo Y direccional 1.40 mts de A 1.20 mts ha
Área protegida Mangas Verdes	Áreas de descanso 5 metros a la redonda 3.5 metros de alto		Rotulo informativo Y direccional 1.40 mts de A 1.20 mts ha
Camino al apante			Rotulo informativo y direccional 1.40 mts de A 1.20 mts ha





Asociación para el desarrollo Comunitario	Cabaña ecológica matrimoniales 4 mts de ancho 5 mts largo 3.5 mts de A		Rotulo informativo 1.40 mts de A 1.20 mts ha
--	---	--	--

- Materiales a utilizar para el diseño de las áreas de descanso: Bambú, Palma india, horcones y varas de roble, clavos de 2,3 y 5 pulgadas. Cada horcón está enterrado tres cuartas bajo tierra.
- Estas infraestructuras serán diseñadas por el grupo investigativo, y la comisión turística captara el recurso humano en la cooperativa Impulsores del desarrollo rural, los cuales tienen experiencia en el rubro de carpintería.
- Las distintas infraestructuras que se pretende modificar o mejorar están diseñadas de manera que su apariencia no cambie el contexto, sino que brinde un ambiente natural y confort al visitante.
- La rotulación en algunos recursos se hace necesaria para brindar información al turista que realice el recorrido a los recursos. Los senderos se pueden interpretar y las imágenes visuales ayudan a facilitar la comprensión del visitante.
- Los diseños propuestos para las organizaciones se visionan de manera que se maximice el espacio propuesto por las organizaciones, y se busca la homogeneidad entre el ambiente y la infraestructura.

A continuación se presentan fotografías de los recursos que están incluidos en los diseños propuestos en el estudio donde se muestra actualmente la condición del recurso y como se observara después de la mejora o reconstrucción tanto para mejorar su infraestructura, así como los rótulos informativos y direccionales,.





Cafetín en el mirador el Balcón

Antes



Después





Áreas de descanso en la laguna la Reseda

Antes



Después





Diseño área de descanso en el área protegida Mangas Verdes

Antes



Después





Diseño de cabaña matrimonial en la Asociación para el desarrollo comunitario

Antes



Después





Diseños de rótulos informativos y direccionales

Antes



Después





Antes



Después





Antes



Después





Antes



Después





Antes



Después





Antes



Después





Antes



Después





Antes



Después





LÍNEA ESTRATÉGICA 4		Objetivo
Producto turístico y Paquete turístico	1. Diseñar producto y paquetes turísticos dirigidos a un mercado potencial según los recursos con los que cuentan las organizaciones y contexto.	
Metas:	1. Estructuración de producto turístico y paquetes turísticos que incluyan los recursos encontrados en las organizaciones y su entorno basados en la sostenibilidad.	
	2. Gestionar la ejecución de los productos turísticos y paquetes turísticos, garantizando los insumos, recurso humano y local para el desarrollo de las actividades	
Acciones Estratégicas		
1. La comisión turística deberá estructurar los diferentes paquetes turísticos que incluya los diferentes recursos encontrados en las organizaciones y el contexto.		
2. Los paquetes turísticos una vez estructurados, la comisión turística deberá garantizar los insumos a utilizar en el desarrollo de dichos paquetes (vehículo, transporte mular, A&B, la disponibilidad de los propietarios de las fincas y parcelas, para la visita de los clientes potenciales).		
Responsables:	Comisión turística	





Paquetes turísticos

A continuación se presenta matriz que detalla Un Tour y tres Paquetes turísticos así como su mercado potencial, y también la estructura de costo para cada uno de los paquetes una vez que se describen

Número	Paquete	Mercado potencial
N°1 (Tour)	Tour Cusmapa a la vista	<ul style="list-style-type: none">• Parejas de luna de miel• Grupos religiosos• Inversionistas regionales
N°2	Paquete de dos días "Cusmapa Indígena y Fabrettina"	<ul style="list-style-type: none">• Aventureros• Estudiantes de carreras agrónomas• Organismos ambientalistas• Organizaciones privadas que realicen retiros espirituales• Colegios que realizan retiros a jóvenes de secundaria.
N°3	Paquete de cinco días "Cusmapa altura y Cultura"	<ul style="list-style-type: none">• Vendedores de artesanías de la región• Parejas de Luna de Miel• Extranjeros y nacionales interesados en la vida y obra del Padre Fabretto
N°4	Paquete de tres días "Cusmapa impredecible"	<ul style="list-style-type: none">• Grupos religiosos interesados en la vida y obra del Padre Fabretto.• Estudiantes de colegios religiosos





Producto Turístico

Periféricos

Complementarios

Básico



Transporte



Alimentación



Municipio San José de Cusmapa



Baño en Laguna La Reseda



Artesanía



Alojamiento



Visita a Mirador



Guía



Corte de café





Tour Cusmapa a la Vista

Tour municipal

Viaje con Mínimo de: 2 personas pax

Tipo de Transporte: Vehículo privado 4x4 (Hillux)

Tipo de Alojamiento: ----

ITINERARIO	RÉGIMEN	ALOJAMIENTO
Somoto-Cusmapa Cusmapa-Mangas Verdes Cusmapa-Laguna La Reseda Cusmapa-Somoto	A	----

D: DESAYUNO / A: ALMUERZO / C: CENA

Generalidades del sitio.

San José de Cusmapa es el municipio con mayor altura sobre el nivel del mar en nuestro país posee impresionantes vistas de la cordillera volcánica de los Maribios, la isla de Ometepe y del departamento de Chinandega así como una flora única y exuberante de pinos, robles y otros árboles de madera preciosa únicos de este particular clima. Bautizado como el “Balcón de las Segovias” este hermoso lugar le permite la oportunidad de entrar en contacto directo con la naturaleza, disfrutar de las espectaculares vistas de sus diferentes miradores y respirar el aire más puro y fresco de toda la región.

Este viaje le permitirá conocer uno de los rinconcitos más bellos de nuestro país, su calurosa gente y su ambiente de paz le espera con los brazos abiertos para compartir sin duda una de sus mejores experiencias.

Los recorridos propuestos en este viaje tratan de presentarle la originalidad del diario vivir de los pobladores de este municipio así como su cultura historia y principales atractivos los cuales hacen a Cusmapa un lugar inolvidable.





Descripción del Tour

Por la mañana breve recibimiento en Somoto, luego traslado en vehículo 4x4 a San José de Cusmapa, visita a la cooperativa de mujeres Rafael María Fabretto en donde se recibirá como souvenir una artesanía de acícula de pino, luego a mitad de la mañana caminata hacia el área protegida Mangas Verdes en donde se aprecia una vista panorámica del departamento de Estelí y comunidades más lejanas de Cusmapa, el descenso es al medio día para almorzar en la Asociación para el Desarrollo Comunitario.

Una vez almorzado, visita a la laguna La Reseda en donde se podrá hacer baño los que así deseen. Después se trasladan al mirador EL Balcón de las Segovias, desde aquí se puede observar una de las mejores vistas de la cordillera volcánica de los Maribios para finalizar la tarde hacemos el traslado de regreso hacia Somoto en donde culmina el Tour.

Incluye:

- ✓ Transporte ida y regreso Somoto-Cusmapa-Somoto
- ✓ Artesanía de Souvenir
- ✓ Baño en la laguna
- ✓ Guía local
- ✓ Almuerzo



Matriz de Costos

Tour Cusmapa a la vista			
Servicios	Costo Unitario U\$	Para 2 personas	Para 4 personas
Transporte	\$ 70.00	\$ 70.00	\$ 70.00
Alimentación	\$ 6.00	\$ 12.00	\$ 24.00
Guía local	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00
Souvenir	\$ 4.00	\$ 8.00	\$ 16.00
Costos de operación		\$ 110.00	\$ 130.00
25% Utilidad		\$ 27.50	\$ 32.50
Total Venta al Público		\$ 137.50 C\$ 3,533.75	\$ 162.50 C\$4,176.25
Precio por persona		\$ 68.75 C\$ 1,766.875	\$ 40.63 C\$ 1,044.191



Paquete 1: Cusmapa Indígena y Fabretina

Duración: 1 noche 2 días

Viaje con Mínimo de: 2 personas

Tipo de Transporte: Vehículo privado 4x4 (Hillux)

Tipo de Alojamiento: Albergue

DÍA	ITINERARIO	RÉGIMEN	ALOJAMIENTO
1	Somoto-Cusmapa Lagua La Reseda	AC	Albergue
2	Mangas verdes-El Aserrío Cusmapa-Somoto	DA	

D: DESAYUNO / A: ALMUERZO / C: CENA

Día 1: Traslado Somoto-Managua

Por la mañana se hace el traslado de Somoto hacia Cusmapa en donde se les un recibe con una presentación cultural en la Asociación para el Desarrollo Comunitario. Luego hacemos la visita a la cooperativa de mujeres Rafael María Fabretto en donde se les entrega a la o las parejas un bonito souvenir, aquí la compra de más artículos esa opción de los visitantes. Después seguiremos con una caminata por las calles del pueblo observando la armonía en que vive la población, y nos dirigimos hacia el mirador Balcón de las Segovia en donde se podrá hacer sesión de fotos y explicación acerca de la historia del municipio así como la historia del padre Fabretto y su relevancia en el origen de este lugar. Se hace medio día y nos trasladamos para almorzar en el hospedaje de Asociación para el Desarrollo Comunitario.

Después de almuerzo nos dirigimos hacia la laguna la Reseda en donde se podrá hacer baño opcional, a mitad de la tarde hacemos la visita al taller de carpintería





del Centro de la Familia Padre Fabretto en donde podremos observar la fabricación de artesanías y piezas a base de pino.

La cena se hará en el albergue y la noche quedará a libre opción de los visitantes para hacer actividades por su cuenta o descansar plácidamente bajo la complicidad del silencio y de la agradable temperatura que ha empezado a descender.

Incluye:

- ✓ Traslado a Cusmapa
- ✓ Artesanía de Souvenir
- ✓ Almuerzo
- ✓ Guía local
- ✓ Cena
- ✓ Hospedaje (camas unipersonales)

Día 2: Mangas Verdes - Comunidad el Aserrió

Desayuno típico en el hospedaje, luego nos dirigimos hacia el área protegida Mangas verdes. Después de unos 45 minutos de caminata al este del municipio, llegamos al área de descanso llamada popularmente como "las dos piedras" en donde nos deleitaremos de la belleza panorámica desde un ángulo único, es un lugar ideal para hacer sesión de fotos. Luego descendemos y nos trasladaremos hacia la comunidad el Rodeo en donde visitaremos la parcela de cítricos del señor Daniel Alvarado allí compartiremos un poco el cuidado de estos frutos y podremos comprar unos cuantos para llevar a casa si se gusta.

Nos trasladamos de regreso para almorzar en la Asociación y después nos trasladamos a la casa de don Roger Espinoza "El Soldado" un personaje pintoresco quien fabrica artesanías de bambú en forma de botellas aquí nos deleitara también con una pequeña tardeada musical junto a su grupo "Pueblo verde". Luego de esto hacemos el traslado de regreso hacia Somoto.



Incluye:

- ✓ Desayuno
- ✓ Guía Local
- ✓ Tarde cultural
- ✓ Almuerzo
- ✓ Transporte de regreso a Somoto

Matriz de costos

Paquete No 1. Cusmapa Indígena y Fabretina (2 días y una noche)			
Servicios	Costo Unitario U\$	Para 2 personas	Para 4 personas
Transporte	\$ 70.00	\$ 70.00	\$ 70.00
Alimentación	\$ 20.00	\$ 40.00	\$ -
Hospedaje	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 40.00
Guía local	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 20.00
Estímulo de artistas locales	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00
Souvenir	\$ 4.00	\$ 8.00	\$ 16.00
Costos de operación		\$ 198.00	\$ 166.00
25% Utilidad		\$ 49.50	\$ 41.50
Total Venta al Público		\$ 247.50 C\$ 6,360.75	\$ 207.50 C\$ 5,332.75
Precio por persona		\$ 123.75 C\$ 3,180.375	\$ 51.88 C\$ 1,333.316



Paquete 2. Cusmapa Altura y Cultura

Duración: 4 noches 5 días

Viaje con mínimo de: 2 personas

Tipo de Transporte: vehículo privado H1 o Hiace

Tipo de Alojamiento: Albergue

DÍA	ITINERARIO	RÉGIMEN	ALOJAMIENTO
1	Managua-Cusmapa	AC	Albergue
2	Cusmapa-Mangas verdes-Cusmapa	DAC	Albergue
3	Cusmapa-El Apante-Cusmapa	DAC	Albergue
4	Asociación -Huertos Familiares-Asociación	DAC	Albergue
5	Cusmapa-Managua	DA	

D: DESAYUNO / A: ALMUERZO / C: CENA

Día 1: Traslado Managua-Somoto

Traslado de Managua a Cusmapa, se recoge al grupo en un punto céntrico de la capital en este caso, las oficinas de Güegüense Tours km 5 Carretera Masaya, se harán opcionalmente dos estaciones de descanso durante el viaje una en Sébaco en Típicos Daisy que está ubicado sobre la carretera en plena entrada a este departamento aquí se puede disfrutar de las deliciosas güirilas con cuajada y crema con un refresco natural, la otra parada es en Somoto en Carne asada el buen gusto ubicada de la cotrán de Somoto 1 cuadra al oeste, donde se puede almorzar un plato al gusto de cada quien.

Llegamos a Cusmapa, y nos alojaremos en la Asociación para el Desarrollo Comunitario por la tarde haremos recorrido por las principales calles del municipio para familiarizarnos un poco con el clima, la amabilidad y sencillez de su gente. La cena es en el albergue.

Incluye:

- ✓ Traslado Managua-Cusmapa Vehículo H1 o Hiace
- ✓ Paradas de descanso
- ✓ Almuerzo
- ✓ Guía





- ✓ Cena
- ✓ Hospedaje (literas unipersonales)

Día 2: Área Protegida Mangas Verdes

Desayuno en la Asociación para el Desarrollo Comunitario, luego caminata hacia el área protegida Mangas Verdes donde haremos una estación de descanso en el lugar llamado "las dos piedras", descenderemos a la mitad de la mañana y visitaremos el taller de carpintería del Centro de la Familia Padre Fabretto en donde participaremos en la fabricación de piezas para souvenir, al medio día almorzamos en la Asociación. Después de almuerzo nos vamos hacia el mirador Balcón de las Segovia a perpetuar esta experiencia mediante sesión de fotos de la impresionante vista que hay en el sitio. A mitad de la tarde se compartirá un refrigerio en el cafetín del mirador. La cena será en la Asociación y la noche será libre.

Incluye:

- ✓ Desayuno
- ✓ Guía Local
- ✓ Souvenir de madera de pino
- ✓ Almuerzo
- ✓ Refrigerio
- ✓ Cena
- ✓ Hospedaje (literas unipersonales)

Día 3: Comunidad el Apante

Desayuno en la Asociación, luego nos trasladamos en transporte mular hacia la comunidad El Apante en donde iremos a visitar los huertos de hortaliza y siembras de café orgánico. La aventura comienza desde que tomamos el camino hacia la comunidad ya que es un poco sinuoso, regresamos al medio día y almorzamos siempre en la asociación. Por la tarde iremos a visitar la cabaña de don Roger



Espinoza quien hará una presentación cultural de música y poesía junto a su grupo Pueblo Verde, en esta pequeña cabaña podremos observar desde otro ángulo la belleza paisajística de la región. La cena será en la Asociación y la noche será de libre esparcimiento.

Incluye:

- ✓ Desayuno
- ✓ Guía Local
- ✓ Transporte Mular
- ✓ Almuerzo
- ✓ Presentación cultural
- ✓ Cena
- ✓ Hospedaje (literas)

Día 4: Visita Huertos Familiares

Desayuno típico en la Asociación, una vez que hayamos desayunado nos dirigiremos hacia los huertos orgánicos en donde podremos apreciar los cultivos de legumbres como tomate, cebolla, chiltoma, rábano entre otros; así mismo cultivos de verduras como pipián, y ayote, además encontraremos frutas como naranjas, mandarinas, sandía, entre otras especies. Podremos compartir con los dueños de los huertos y es muy interesante observar y practicar las técnicas utilizadas en la siembra. El almuerzo lo hacemos en la Asociación. Por la tarde se hace una visita a la laguna la Reseda, esta vez no para hacer baño sino para recolectar acícula (hoja) de pino que es la materia prima para elaborar artesanías con las mujeres de la cooperativa Rafael María Fabbretto, la elaboración de esta pieza será al día siguiente por la mañana. Regresamos a la Asociación para cenar y la noche es de libre esparcimiento.

Incluye:

- ✓ Desayuno
- ✓ Guía Local





- ✓ Recorrido por los huertos
- ✓ Almuerzo
- ✓ Recolección de acícula de pino
- ✓ Cena
- ✓ Hospedaje (literas unipersonales)

Día 5: Regreso Managua

Desayuno y seguidamente visita a la cooperativa de mujeres Rafael María Fabretto, aquí observaremos la fabricación manual de artesanías a base de la hoja de pino (acícula) y compartiremos un poco acerca de su historia, así mismo vamos a elaborar en conjunto con las mujeres de la cooperativa una pieza sencilla de este material la cual la llevaremos como souvenir. Antes del mediodía Salimos de regreso hacia Somoto en donde pasaremos por las únicas y originales Rosquillas Vílchez, aquí podremos degustar de la variedad de sabores recién salidas del horno.

Seguimos de regreso hacia Managua y hacemos la última parada en Sébaco, esta vez en el mercado de frutas aquí podremos comprar las frutas más frescas y al mejor precio. Llegamos a las oficinas de Güegüense Tours y ahí mismo concluye nuestro servicio.

Incluye:

- ✓ Desayuno
- ✓ Visita a la cooperativa de mujeres de artesanías
- ✓ Transporte de regreso a Managua
- ✓ Parada en rosquillas Vílchez
- ✓ Parada en el mercado de frutas en Sébaco

Nota: Las paradas durante la ida y regreso, Managua-Cusmapa, Cusmapa-Managua serán opcionales, dependiendo de las necesidades y/o intereses de los turistas.



Matriz de costos

Paquete No 2. Cusmapa Altura y Cultura (5 días y 4 noches)				
Servicios	Costo Unitario U\$	Para 2 personas	Para 4 personas	Para 8 personas
Transporte	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 300.00
Alimentación	\$ 62.00	\$ 124.00	\$ 248.00	\$ 496.00
Hospedaje	\$ 40.00	\$ 80.00	\$ 160.00	\$ 320.00
Guía local	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00
Estímulo de artistas locales	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00
Souvenir	\$ 4.00	\$ 8.00	\$ 16.00	\$ 32.00
Transporte mular	\$ 6.00	\$ 12.00	\$ 24.00	\$ 48.00
Refrigerio	\$ 2.00	\$ 4.00	\$ 8.00	\$ 16.00
Costos de operación		\$ 598.00	\$ 826.00	\$ 1,332.00
25% Utilidad		\$ 149.50	\$ 206.50	\$ 333.00
Total Venta al Público		\$ 747.50 C\$ 19,210.75	\$ 1,032.50 C\$26,535.25	\$ 1,665.00 C\$ 42,790.5
Precio por persona		\$ 373.75 C\$9,605.375	\$ 258.13 C\$6,633.941	\$ 277.50 C\$ 7,131.75

Paquete 3: Cusmapa Impredecible

Duración: 2 noches 3 días

Viaje con mínimo de: 2 personas

Tipo de Transporte: vehículo privado 4x4 (Hillux)

Tipo de Alojamiento: Albergue

DÍA	ITINERARIO	RÉGIMEN	ALOJAMIENTO
1	Managua-Cusmapa	AC	Albergue
2	Talleres y Mangas Verdes	DAC	Albergue
3	Cusmapa-Managua	DA	

D: DESAYUNO / A: ALMUERZO / C: CENA





Día 1: Traslado Managua-Cusmapa

Por la mañana se recibe al grupo en el punto de partida Güegüense Tours km 5 carretera Masaya. Salimos hacia San José de Cusmapa bien equipados con agua y dulces para el camino ya que solo haremos una parada en Somoto en el comedor Carne asada el Buen gusto, aquí almorzaremos en un ambiente sano y natural. Seguimos hacia Cusmapa, llegamos a nuestro hospedaje Asociación para el Desarrollo Comunitario nos instalamos en cabañas con literas unipersonales muy cómodas. Por la tarde Visitaremos la hermosa laguna la Reseda donde haremos un recorrido por los alrededores observando la belleza de los pinos que la bordean. Finalizando la tarde llegamos al mirador Balcón de las Segovias a deleitarnos con la preciosa vista que se logra obtener. Es impresionante ver al fondo el Golfo de Fonseca, y cuando cae la tarde es simplemente emotivo al occidente ver caer el sol sobre el océano pacifico y observar las luces de Chinandega. Luego de esto se comparte la cena en la Asociación y la noche es libre.

Incluye:

- ✓ Transporte de primera de Managua a Cusmapa
- ✓ Almuerzo
- ✓ Guía
- ✓ Cena
- ✓ Alojamiento

Día 2: Visita Talleres-Mangas Verdes

Desayuno en la Asociación, luego nos trasladamos hacia la casa de don Róger Espinoza en donde vamos a disfrutar de una presentación cultural de él junto a su grupo musical "Pueblo Verde" el cual interpreta canciones nacidas de su inspiración y alusivas al cuidado y conservación de la naturaleza. Una vez terminada la presentación nos dirigimos a buscar artesanías, las más originales, ya sea de pino o en combinación de barro con pino es por eso que caminamos hacia la



cooperativa de las mujeres Rafael María Fabretto, Allí de bienvenida vamos a recibir un bonito souvenir y nos explicarán acerca del funcionamiento de su microempresa. Nos vamos a almorzar y como dice el dicho “Indio comido puesto al camino” nos trasladamos al taller de carpintería a observar la actividad de los jóvenes y participamos en la elaboración de piezas sencillas compartiendo directamente con la gente de Cusmapa.

Cayendo la tarde se viene lo mejor de este paquete y es el ascenso a La reserva Mangas verdes donde haremos una noche de camping a lo más natural, la cena la llevamos preparada y al calor de una fogata compartimos las anécdotas de historiadores del municipio de igual manera al ritmo de la guitarra nuestro guía nos interpretara un par de cuentos de pancho Madrigal.

Incluye:

- ✓ Desayuno
- ✓ Guía
- ✓ Presentación cultural
- ✓ Souvenir de cortesía
- ✓ Almuerzo
- ✓ Visita al taller de carpintería
- ✓ Noche de camping (casa de campaña, guía, Historiador, cena)

Día 3: Regreso Managua

Nos despierta el canto sonoro de las aves exóticas de las alturas de esta reserva y nos trasladamos al hospedaje en donde nos reciben con un delicioso desayuno, y es así como nos trasladamos a visitar un atractivo muy particular que es la casa más antigua del municipio, aquí conoceremos un poco acerca de su historia y podremos observar la infraestructura única que data de muchas décadas atrás. Habiendo conocido la casa más antigua emprendemos el viaje de regreso a Managua, pasamos almorzando en carne asada El buen gusto, en Somoto y antes de partir el viaje final hacia Managua nos detenemos por última vez en Rosquillas Vílchez , aquí la compra de este delicioso aperitivo es opcional. Es así que regresamos a Managua ya por la tarde, el paquete termina en las oficinas de



Güegüense Tours un punto céntrico donde se puede movilizar a cualquier lado de la capital.

Incluye:

- ✓ Desayuno
- ✓ Almuerzo
- ✓ Parada en rosquillas Vílchez (opcional)
- ✓ Traslado de Cusmapa Hacia Managua

Matriz de costos

Paquete No 3. Cusmapa Impredecible (3 días y 2 noches)				
Servicios	Costo Unitario U\$	Para 2 personas	Para 4 personas	Para 8 personas
Transporte	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 300.00
Alimentación	\$ 34.00	\$ 68.00	\$ 136.00	\$ 272.00
Hospedaje	\$ 25.00	\$ 50.00	\$ 100.00	\$ 200.00
Guía local	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00
Estímulo de artistas locales	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00
Souvenir	\$ 5.00	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 40.00
Historiador	\$ 15.00	\$ 15.00	\$ 15.00	\$ 15.00
Refrigerio	\$ 2.00	\$ 4.00	\$ 8.00	\$ 16.00
Costos de operación		\$ 477.00	\$ 609.00	\$ 923.00
25% Utilidad		\$ 119.25	\$ 152.25	\$ 230.75
Total Venta al Público		\$ 596.25 C\$15,323.625	\$ 761.25 C\$19,564.125	\$ 1,153.75 C\$ 29,651.375
Precio por persona		\$ 298.13 C\$7,661.941	\$ 190.31 C\$4,890.967	\$ 144.22 C\$3,706.454



LÍNEA ESTRATÉGICA 5		Objetivo
Elementos promocionales		1. Difundir el servicio turístico prestado por las organizaciones en el Municipio de San José de Cusmapa.
		2. Captar del mercado potencial dirigido a los productos estructurados
Metas del objetivo 1		1. Alcanzar un reconocimiento en el mercado turístico del departamento de Madriz.
		2. Crear una competencia regional, para ubicar al municipio "San José de Cusmapa" como una opción en la práctica del modelo de Turismo Rural Comunitario (TRC).
		3. Convertirse en una opción para el visitante nacional y extranjero que visita la zona norte del país.
Metas del objetivo 2		1. Dar a conocer los recursos que posee el municipio, y los recursos turísticos.
		2. Aumentar la afluencia de visitantes al municipio San José de Cusmapa.
		3. Mejorar el nivel de vida de los socios de las organizaciones, a través de la dinámica turística.
Acciones Estratégicas		
1. Creación de un lema que Identifique a las Organizaciones con el servicio prestado.		
2. Diseñar material publicitario (brochures, postales, tarjetas de presentación) de los servicios y atractivos turísticos incluidos en la oferta turística.		
3 Establecer relaciones comerciales con la tour operadora Namancambre tour ubicada en Somoto y Güegüense tour ubicada en Managua, para la comercialización.		
4. Diseño de página web para mejorar ampliar los medios publicitarios, así como agilizar las reservaciones de los productos ofertados por las Organizaciones.		
Responsables:	Comisión turística	





El grupo investigativo propone un lema para las organizaciones el que servirá para identificar la oferta turística de San José de Cusmapa en el modelo de Turismo Rural comunitario.

El lema propuesto:

“El turismo Rural Comunitario una nueva experiencia en las alturas, vívelo en San José de Cusmapa”

El diseño de elementos promocionales como broshure, tarjetas de presentación, y postales, elementos que permitirán captar la atención de los posibles visitantes que tenga el municipio. Estos elementos promocionales se ubicarán en las oficinas de las tour operadora con las que se establezca relaciones comerciales.

La creación de una página Web se hace fundamental para alcanzar una mejor difusión de los productos y servicios que ofrecerá la comisión turística en el municipio de san José de Cusmapa, esta página Web debe contener información general del acceso al municipio desde Managua y Somoto, así como información de los diferentes paquetes turísticos ofertados, costos, y galería de fotos de los diferentes atractivos que los visitantes podrán apreciar.



Brochure



Las organizaciones rurales que serán sus anfitriones en esta aventura ecológica y espiritual, son integradas por pobladores de las comunidades más lejanas del municipio, unificando sus recursos y servicios esperan brindarles una experiencia aventurera llena de naturaleza, acompañada del trabajo que realizan en sus comunidades.



- A. Managua
- B. Somoto (a 211 Km de Managua)
- C. San José de Cusmapa (a 37 Km de Somoto)

Contacto

Asociación para el Desarrollo Comunitario
tel.:

Cooperativa Impulsores del Desarrollo Rural
tel.:

Cooperativa Rafael María Fabretto
tel.:

SAN JOSÉ DE CUSMAPA

Madriz, Nicaragua

El Turismo Rural Comunitario,
Una nueva experiencia en las alturas.

Vívelo

en San José de Cusmapa





NUESTROS PAQUETES TURÍSTICOS



Agricultura Orgánica

Daniel Vasquez, socio de la asociación para el desarrollo comunitario explica un poco los trabajos que realizan en sus comunidades, como por ejemplo el cultivos orgánicos de hortalizas y cítricos.

Impresionantes vistas y paseos, una experiencia inolvidable



San José de Cusmapa ofrece un escenario de pinares, un atractivo para los amantes de la naturaleza. Un paisaje único y propio de la región. Ofrecemos paquetes turísticos que se amolden a ti. Además, podrás descubrir la cultura, y las tradiciones de sus pobladores en esta experiencia de turismo rural comunitario.

Artesanía de Pino

Una cooperativa de mujeres elabora artesanía a base de hoja de pino. Los visitantes pueden acompañar a estas mujeres a recoger la materia prima y apoyar los proyectos de las organizaciones locales.



Tour de un día

Cusmapa a la Vista

Este tour es perfecto para un día familiar, excursiones de grupos religiosos, inversionistas regionales y amantes del senderismo

Paquete 1

"Cusmapa Indígena y Fabrellina"

Este paquete es ideal para aventureros, estudiantes de agronomía, organismos ambientales, para retiros espirituales de colegios de secundaria y otros organismo. También pueden conocer la vida y obra del Padre Fabretto en esta región
1 noche/ 2 días

Paquete 2

"Cusmapa Impredicible"

Este paquete es exclusivo para los verdaderos amantes de la naturaleza y la aventura. Aquellos grupos religiosos u otra índoles interesados en la vida y obra del Padre Fabretto con deseo de adentrarse en las comunidades más remotas.
3 noche/ 4 días

Paquete 3

"Cusmapa altura y Cultura"

Perfecto para comerciantes y vendedores de de la región, experiencia única para parejas de luna de miel, nacionales e internacionales interesados en la vida y cultura del día a día de este municipio
4 noche/ 5 días

Todo los paquetes tienen un servicio de todo incluido: Hospedaje, Alimentación, Transporte, Guía y Souvenir de cortesía

PREPARAMOS EL VIAJE A TU MEDIDA. TENEMOS TARIFAS ESPECIALES PARA GRUPOS.

NO DUDES EN CONTACTARNOS PARA MÁS INFORMACIÓN



Corte de café, en los huertos o parcelas de sus anfitriones. Aunque no es una región meramente cafetalera. Muchos de sus pobladores cultivan café a menor escala

**Te esperamos,
entre alturas y pinares!!**





Diseño de Página WEB

The screenshot shows a website layout with a green and yellow color scheme. At the top, there is a navigation bar with four yellow buttons: 'INICIO', 'CONTACTOS', 'PAQUETES', and 'RESPONSABILIDAD SOCIAL'. Below this is a large video player showing a panoramic view of a mountain range. A play button is visible on the left side of the video. Below the video, the text 'VISTA PANORAMICA DESDE EL BALCÓN' is displayed. To the left of the main content area is a vertical sidebar with several colored buttons: 'HISTORIA' (yellow), 'INFORMACIÓN GENERAL' (pink), 'CÓMO LLEGAR' (cyan), 'QUIÉNES SOMOS' (red), 'SERVICIOS' (purple), and 'GALERÍA' (orange). The main content area features a central text block: 'EL TURISMO RURAL COMUNITARIO UNA NUEVA EXPERIENCIA EN LAS ALTURAS, VIVELO EN SAN JOSÉ DE CUSMAPA'. Below this text are three images: a woven basket, an archway, and a person working in a field. Below these images are the labels 'ARTESANÍA', 'ARCO CUSMAPA', and 'VISITA HUERTO'. At the bottom of the main content area, the text 'COMISIÓN TURÍSTICA SAN JOSÉ DE CUSMAPA DERECHOS RESERVADOS' is displayed.





CONCLUSIONES

El Turismo Rural Comunitario dinamiza el estilo de vida de las comunidades receptoras ya que propone nuevas oportunidades y fomenta una visión diferente de la que se tiene comúnmente sobre el proceso del desarrollo local, este tipo de modelo propone al turismo como un complemento de las actividades tradicionales ya sean agricultura, ganadería, entre otros, para mejorar la calidad de vida de los involucrados de igual manera permite un equilibrio con el entorno natural, cultural y económico, es por esto que se propone este modelo de desarrollo para estas iniciativas organizadas.

A pesar de tener definidas sus actividades necesitan diversificarlas para la obtención de más rubros económicos y mejorar la calidad de vida de sus socios, por ello se plantea el desarrollo de la actividad turística.

Se encontró un potencial de recurso humano y atractivos naturales, que permitirá la realización óptima de esta propuesta de desarrollo turístico.

La demanda turística en la localidad es mínima, está conformada principalmente por grupos relacionados con las ONGs existentes en el municipio, esta propuesta vendrá a diversificar la demanda actual.

Las propuestas definidas en el estudio se basan en el desarrollo del modelo de Turismo Rural Comunitario y estas permitirán diversificar de los rubros económicos tanto de las organizaciones y en su entorno.



RECOMENDACIONES

- Continuar con la identificación de atractivos y recurso turísticos que puedan ser incluidos en la actividad turística y diversificar la oferta propuesta en este estudio.
- Crear de un fondo de inversión para la realización de proyectos a largo plazo, que estén vinculados al desarrollo de la actividad turística, compra de insumos (vehículos, equipo para camping, entre otros.)
- Continuar con las capacitaciones al personal en las diferentes áreas a desarrollar en el Turismo Rural Comunitario.
- Monitorear el desarrollo de las actividades turísticas para un mejor funcionamiento
- participación en ferias regionales para ampliar la demanda turística.
- Hacer alianzas con Universidades para realizar estudios de riesgos, considerando que es una zona vulnerable.



REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. (2006). Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo. Trillas Turismo México.

Cañada & Fandiño . (2009). *Experiencia de turismo comunitario en Nicaragua. Aportes de la economía campesina*. Managua: Enlace.

Equipo técnico UC3M. (2011). Introducción al Turismo Sostenible. En U. C. Madrid, *Guía del Alumno* (págs. 22,23). España: Adetur.

Ernest Cañada y Manuel Fandiño. (2009). *experiencias de turismo comunitario en Nicaragua*. Managua: enlace.

Ernest Cañada et al. (2013). Turismo en Centro América *Un diagnostico para el debate*. Managua: Enlace.

INTUR. (2013). *Guía de Planificación turística municipal 2013*. Managua.

Díaz, E. A. (2000). *Planificación Turística un enfoque metodológico*. México: Trillas.

Indígena, C. (2010). *Ficha de Caracterización Municipal* . Madriz.

INTUR, Alcaldía Municipal, Ruta del Café . (2013). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Municipal de San José de Cusmapa*. Madriz-Cusmapa.

Acerenza, M. (1991). Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo. México, Trillas Turismo, Vol 1.

Acerenza, M (1987). Administración del turismo, planificación y dirección. México, trillas Turismo, Vol 2

Propuesta Metodológica para capacitadores 2012, Manual para capacitadores. Licenciada Olga Gómez, Consultora independiente

Delegación INTUR Somoto (2014) ley de las cooperativas, modelo actas constitutivas de conformación de cooperativas.



WEBGRAFIA

ACI. (1995). *Congreso*. Manchester.

Arias, E. B. (2013). *Slidershare Inc.* . Recuperado el 20 de 10 de 2013, de Slidershare Inc. : <http://www.slideshare.net//Agenciadeviajes/paquetes-turisticos>

Biblioteca Luis Angel Arango . (s.f.). *Biblioteca Luis Angel Arango* . Recuperado el 19 de 10 de 2013, de Biblioteca Luis Angel Arango : <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cooperativismo/estructura-basica-de-la-cooperativa/estructura1.htm>

blogspot. (s.f.). Recuperado el lunes de septiembre de 2013, de www.google.com.ni

Definición ABC. (2007-2013). *Definición ABC*. Recuperado el 9 de 10 de 2013, de Definición ABC: <http://www.definicionabc.com/social/asociacion.php>

Definicion.de turismo (2008-2013). Recuperado el miércoles de octubre de 2014, de <http://definicion.de/turismo/>

definiciones del turismo. (s.f.). Recuperado el miércoles de octubre de 2014, de <http://definicion.de/turismo/>

e-consultoría turística y formación. (2002-2013). *cepetconsulting.com*. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de [cepetconsulting.com: http://www.cepetconsulting.com/consultoria-turistica-2/planificacion-turistica-2/senderos-de-interpretacion/](http://www.cepetconsulting.com/consultoria-turistica-2/planificacion-turistica-2/senderos-de-interpretacion/)

Eumed.net. (2013). *Scribd Inc*. Recuperado el viernes de Octubre de 2013, de Scribd Inc: • <http://es.scribd.com/doc/61711826/Definicion-Cooperativismo>

INFOCOOP. (2013). *El 19*. Recuperado el 7 de septiembre de 2013, de El 19: http://www.infocoop.gob.ni/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=4

Jazbeth, L. (01 de junio de 2011). *Blogspot*. Recuperado el 06 de Octubre de 2013, de Blogspot: <http://ofertaturisticacancuncuba.blogspot.com/2011/06/oferta-turistica-definicion.html>

M., G. (1997). *Novo Valencia*.

PPD. (2007). *Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM Nicaragua*. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM Nicaragua: <http://ppd.org.ni/proyectos/52>

Rodriguez,Munguia,Muckenhim,Fandino. (2007). *Turismo Rural Comunitario Educación Técnica para Jovenes Comunitarios*. Nicaragua: Edisa.

SlideShare Inc. (2013). *SlideShare*. Recuperado el 9 de 10 de 2013, de SlideShare: <http://www.slideshare.net/Cramberry/estructura-del-turismo-equipo1>



El Turismo Rural Comunitario como alternativa de Desarrollo Económico para las Cooperativas Rafael María Fabretto e Impulsores del Desarrollo Rural y la Asociación para el Desarrollo Comunitario, en San José de Cusmapa departamento de Madriz, Agosto 2013- Febrero 2014".



turismo gastronómico. (s.f.). Recuperado el jueves de octubre de 2013, de <http://www.sectur.gob.mx>

turisTIC INNOVACION EN TURISMO. (2013). *turisTIC*. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de turisTIC: <http://turistic.co/servicios/producto-turistico/>

viaje.info tu guía de viaje. (s.f.). Recuperado el jueves de octubre de 2013, de <http://www.viaje.info/turismo/que-es-el-turismo-religioso/>

Videla, C. R. (2013). *SlideShare*. Recuperado el 01 de octubre de 2013, de SlideShare: <http://www.slideshare.net/guestac53ba8/marketing-turistico>

Wordpress. (2008-2013). *Definicion.de*. Recuperado el 9 de 10 de 2013, de Definicion.de: <http://definicion.de/asociacion/>

Yuliana M Luque. (s.f.). *Monografias.com S.A.* Recuperado el 19 de 10 de 2013, de Monografias.com S.A: <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>

itescam. (10 de Abril de 2013). Recuperado el 25 de Enero de 2014, de itescam: www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r44084.DOC

Valensuela, O. (19 de Marzo de 2002). *Manfut.org*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2013, de Manfut.org: www.Manfut.org



X.SIGLAS

OMT: Organización Mundial del Turismo

INTUR: Instituto Nicaragüense de Turismo

SIG: Sistema de Georeferenciación Turística

SAT: Sistema de Aprendizaje Tutorial

ONGs: Organización no Gubernamental sin Fines de Lucro

TRC: Turismo Rural Comunitario.

INFOCOOP: Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo

FEDICAMP: Federación para el Desarrollo Comunitario Integral entre Campesinos y Campesinas.



El Turismo Rural Comunitario como alternativa de Desarrollo Económico para las Cooperativas Rafael María Fabretto e Impulsores del Desarrollo Rural y la Asociación para el Desarrollo Comunitario, en San José de Cusmapa departamento de Madriz, Agosto 2013- Febrero 2014".

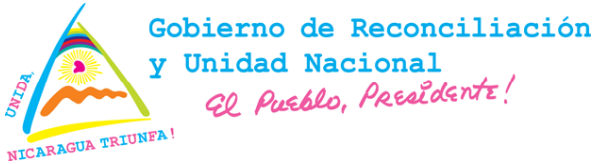


ANEXOS





Anexo 1 ficha de caracterización de los recursos:



Instituto Nicaragüense de Turismo
División de Planificación y Desarrollo
Ficha de Levantamiento de Recursos Turísticos

DATOS GENERALES

No de ficha:
Recurso:

Nombre del Recurso:
Georeferencia
(Coordenadas Geográficas) :
Departamento: Municipio:
Barrio/Comarca:

INFORMACIÓN DEL RECURSO

Tipo de recurso: Natural(N) Histórico-Cultural(HC) Socioeconómico(SE)

(Seleccionar de la lista)

Jerarquía del Recurso: 4. Rasgos excepcionales y valor mundial 3. Potencial excepcional a nivel Centroamericano 2. Representatividad Nacional 1. Sin suficientes Atractivos

(seleccionar uno)

Vías de Acceso(seleccionar uno):

Asfaltado Adoquinado Concreto Hidráulico Todo Tiempo Estación Seca Material Selecto Acuático

Medios de Acceso:

Acuático Panga Ferry Bote
Aéreo Avión Helicoptero Otros

Especifica: []





Tipos de Medios de Acceso:

Frecuencia

Distancia en KM del punto emisor (Cabecera Departamental):
Solo para recursos naturales

0 - 50 Km 50 - 100 Km 100 - 150 Km 150 a Más Km

Equipamiento (seleccionar si esta dentro del recurso)

Equipamiento de Recreación y Entretenimient Infraestructura de Apoyo al Turismo Servicios Conexos de Apoyo al Turismo

Seguridad:

Defensa Civil Seguridad Policia Seguridad ciudad Servicios de salud Guardaparques Seguridad

Tipo de Oferta Turística:

Naturaleza Sol y Play Aventura Histórico Religios Cultural Otros Especifica

Alojamiento Alimentación Bebidas Tour Operador Recreación y Esparciamie

Servicios Turísticos:

Agenda Cultural:

Actividad/Tiemp

Sostenibilidad del Recurso:

Energías Alternati Geo-térmica Eólica Solar Hídri Otras Especifica

No. De papeleras/basureros: _____
Frecuencia de Recolección: _____ veces por semana
N° de fiestas y tradiciones celebrada: _____ especificar _____
N° de restaurantes comida tradicional: _____





Insatisfacción Total 1 2 3 4 5 Satisfacción Total



Anexo 2 Entrevista dirigida a las organizaciones:

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
DEPARTAMENTO DE FRANCÉS
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



GUIA DE ENTREVISTA.

Objetivo de la entrevista: Recopilar información sobre las generalidades de las organizaciones y las actividades que realizan; para la elaboración de trabajo monográfico de estudiantes del quinto año de turismo sostenible, de la UNAN-MANAGUA.

I. Datos Generales:

Organización: _____

Entrevistado: _____

Cargo: _____

Contacto: _____

Entrevistador: _____

II. Desarrollo:

Preguntas:

- 1) ¿Fecha de Organización y constitución legal de la cooperativa?
- 2) ¿Misión y visión de la cooperativa?
- 3) ¿Nacimiento de la idea?
- 4) ¿Número de miembros de iniciales y actuales?
- 5) ¿Género y edad de sus asociados?
- 6) ¿Objetivo de la organización?
- 7) ¿Actividades de la Organización?
- 8) ¿Cuál es su rubro económico principal?
- 9) ¿Tienen un mercado identificado, para sus servicios o productos?
- 10) ¿tienen competidores en el mercado?





- 11) ¿beneficios que han tenido a lo largo de su gestión?
- 12) ¿fortalezas de la organización?
- 13) ¿Qué oportunidades presenta la cooperativa?
- 14) ¿Cuáles serían las amenazas que presenta la cooperativa?
- 15) ¿Qué opinión tiene de la actividad turística?
- 16) ¿ha tenido experiencias en la actividad turística?
- 17) ¿Han realizado estudios en oferta y demanda turística?
- 18) ¿incluiría la actividad turística como un rubro económico complementario en la cooperativa?
- 19) ¿unificaría sus servicios con otras cooperativas del municipio, para desarrollar una oferta turística?
- 20) ¿tiene la cooperativa convenios para la distribución de sus productos?
- 21) ¿Cuáles son los proyectos que tienen en la cooperativa?



Anexo 3 Entrevista dirigida a la demanda potencial:

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
DEPARTAMENTO DE FRANCÉS
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo de la entrevista: Recopilar información sobre la demanda potencial actual de las organizaciones y los prestadores de servicios; para la elaboración de trabajo monográfico de estudiantes del quinto año de turismo sostenible, de la UNAN-MANAGUA.

I. Datos Generales:

Organización: _____

Entrevistado: _____

Cargo: _____

Contacto: _____

Entrevistador: _____

II. Desarrollo:

- 1) ¿Qué tipo de turista visita el local?
- 2) ¿Cuánto tiempo pernocta en el local?
- 3) ¿En qué épocas del año visitan más la zona?
- 4) ¿Cuánto es el gasto que tiene el visitante?
- 5) ¿Qué otras actividades realiza en la zona?
- 6) ¿Cómo conoció el visitante de las organizaciones?
- 7) ¿Cuál es la motivación principal de los visitantes?
- 8) ¿Cuáles son las nacionalidades de los visitantes?
- 9) ¿Cuál es el servicio más requerido por los visitantes?
- 10) ¿Cuál es la edad promedio de los visitantes?
- 11) ¿Qué tipo de servicios turísticos se ofrecen en la zona?
- 12) ¿De qué forma organizan las visitas a la zona?
- 13) ¿Qué lugares son más visitados por los turistas?





Anexo 4 fotografías:



Entrevista al Sr. Roger Manuel Espinoza
Historiador del municipio



Visita a los recursos-Fase de campo



Entrevista al Sr. Timoteo López Representante legal de
la cooperativa Impulsores del Desarrollo Rural



Visita a los recursos- Fase de campo





Entrevista al ex alcalde Néstor Maldonado



Carne asada el buen gusto- estación hacia Cusmapa en Somoto



José Luis Vásquez- Guía del grupo investigativo



Vehículo de ONG Fabretto-Apoyo logístico





Visita-Iglesia San José



Casa más antigua- Emma García (propietaria)



Fase de campo-comunidad el Apante



Lic. Flora Acevedo- Tutora del Equipo monográfico





Equipo Investigativo

