

предоставляют обозначенные нами услуги. Однако основа оказания таких услуг несколько различается. Отель Хаятт Ридженси 5\* и Новотель 4\* предоставляют данные услуги в полном объёме и бесплатно для клиента. А арт-хостел «Зеленая роща» по уровню ниже, чем два предыдущих отеля. Услуга «сейф в номере» в этом средстве размещения отсутствует, однако гостям предоставлена альтернативная услуга – «депозитная ячейка». Услуга «Wi-Fi» в арт-хостеле «Зеленая роща» предоставляется бесплатно, но есть территориальное ограничение – возможность входа в Интернет только в общественных местах хостела (зона лобби-бара, ресепшен и т.д.).

Таким образом, данное исследование показало, что в каждом из трех средств размещения услуги «доступ к сети Интернет» и «сейф» предоставляются. Различные категории бизнес-туристов с различным уровнем дохода могут разместиться недалеко от центра города и получить услуги «доступ к сети Интернет» и «сейф в номере».

Бизнес-туризм на сегодняшний день приобретает всё большую популярность. Поток деловых туристов с различным уровнем бюджета с каждым годом увеличивается. В связи с этим, на наш взгляд, управляющим гостиничным бизнесом определенно стоит задуматься о доступности и модернизации таких услуг, как «Wi-Fi» и «сейф», поскольку в условиях развития высоких технологий подобный сервис – неотъемлемая часть обслуживания деловых туристов.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Росстат: Гостиничная индустрия России за 15 лет. URL: [http:// hotelier.pro/tourizm/item/1842-rosstat/1842-rosstat](http://hotelier.pro/tourizm/item/1842-rosstat/1842-rosstat) (Дата обращения 22.03.2017).
2. В гостинице должен быть Интернет. // Гостиничное дело, 2015.– №11-12. – С. 40–45.
3. Сейфы: надежность и безопасность. // Гостиничное дело, 2015.– №11-12.– С. 52–57.

УДК 351.85

Студ. И.А. Ситников,  
Рук. О.А. Бормотова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: ПОЛНОМОЧИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

*Обоснована необходимость пересмотра полномочий исполнительных органов субъектов РФ в сфере туризма. Разработаны предложения по улучшению регионального регулирования туризма.*

**Ключевые слова:** туризм, право, закон, полномочия, управление сферой туризма.

История развития организованного туризма в России, особенно до советского периода, свидетельствует о том, что государственные туристские организации не создавались, развитие туризма определялось деятельностью энтузиастов и предпринимателей. В современных условиях туристская сфера становится весомым фактором стабилизации всего социально-экономического процесса муниципальных образований и субъектов страны, обеспечивая приток денежных средств, создавая рабочие места населению, стимулируя производство товаров и услуг, строительство средств размещения, улучшая инфраструктуру и коммуникации. Все это обуславливает интерес к изучению и освоению опыта управления и регулирования туристской сферы с целью повышения эффективности работы субъектов туристской индустрии и их беспрепятственного взаимодействия с органами исполнительной власти, наделенными полномочиями регулирования туризма.

В Российской Федерации туризм рассматривается не только как путешествия отдельных граждан, но и как сложный межотраслевой объект государственно-правового воздействия. По данным Федерального агентства по туризму, в 2015 году Россию посетили более 27 млн иностранных туристов [1]. Изучение истории правового регулирования в России, анализ полномочий органов исполнительной власти, регулирующих туризм, будут способствовать повышению уровня управления и регулирования в сфере туризма в России.

По итогам изученных трудов авторов, разрабатывающих вопросы административно-правового статуса органов исполнительной власти в сфере туризма, мы можем резюмировать тот факт, что, несмотря на важность, значимость и многообразие вопросов, касающихся нашей работы, лишь некоторые из них были отражены в трудах исследователей. Особенно глубоко вопрос полномочий субъектов в сфере туризма рассмотрен такими авторами, как Н.И. Волошин, Е.Л. Писаревский, А.Д. Чудновский.

Государственная политика по управлению сферой туризма на сегодняшний день находится, на наш взгляд, в стадии формирования. В особенности это заметно при управлении сферой туризма на региональном уровне. За последние годы в области туризма произошли существенные изменения: появились новые региональные программы и концепции развития туризма. Тем не менее, если опираться на международный опыт, для успешного продвижения туристского потенциала как России в целом, так и отдельных регионов в частности, необходимо иметь определенную систему государственного управления и регулирования в сфере туризма как на федеральном, так и на региональном уровне.

Нормативно-правовой основой исследования являются Конституция Российской Федерации, федеральное и региональное законодательство в сфере туризма. Научная новизна исследования заключается в разработке концепции системы управления и регулирования в сфере туризма на региональном уровне. Нормативно-правовая база, направленная на регулирование сферы туризма в Российской Федерации, разработана достаточно основательно. Права туриста закреплены как в основном законе нашего государства – Конституции Российской Федерации, так и во многих федеральных законах. Кроме того, законодательство в сфере туризма проходит постоянную актуализацию в соответствии с возникающими изменениями в области туризма. Это, по мнению авторов, является прочной основой для успешного правового регулирования туристской деятельности.

На сегодняшний день органом, курирующим сферу туризма на федеральном уровне, является Федеральное агентство по туризму. Руководство деятельностью Агентства осуществляет Министерство культуры РФ. Кроме того, в каждом субъекте России созданы органы исполнительной власти, уполномоченные контролировать туристскую сферу. Если же рассматривать управление туристской сферой на уровне субъектов Российской Федерации, то здесь, на наш взгляд, все хаотично. В разных субъектах туризм находится в ведении органов исполнительной власти различных сфер. К примеру, рассмотрим Уральский федеральный округ. Он включает шесть субъектов федерации, и каждый из них имеет различные органы исполнительной власти, курирующие туризм:

1) в Курганской области - Управление по физической культуре, спорту и туризму;

2) в Свердловской области – Министерство развития и инвестиций Свердловской области;

3) в Тюменской области – отдел развития туризма Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства;

4) в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре – Управление туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики;

5) в Челябинской области – Министерство по физической культуре, спорту и туризму Челябинской области;

6) в Ямало-Ненецком автономном округе – Управление формирования государственной политики в сфере туризма Департамента молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа.

Во всех перечисленных субъектах, как и во многих регионах страны, также действуют органы муниципальной власти, занимающиеся туризмом. Так, в Свердловской области на муниципальном уровне действует Комитет по внешним связям, который отвечает за развитие отношений

Екатеринбурга с зарубежными странами и городами, привлечение иностранных инвестиций для развития городской инфраструктуры, поиск зарубежных партнеров для совместной реализации проектов в области бизнеса и культуры, координацию работы подразделений Администрации города в сфере международной деятельности.

В связи с этим эффективным решением, на наш взгляд, будет являться создание уполномоченных органов исполнительной власти, а именно министерств по туризму, в каждом субъекте России. Это позволит выстроить более четкую систему регулирования туристской сферы, добиться максимальных результатов в продвижении и развитии туризма в России и закрепить туризм как самостоятельную отрасль. Кроме того, может быть, стоит подумать о предложениях по совершенствованию законодательства в сфере туризма. Конечно, о выделении туристской отрасли в самостоятельную отрасль пока говорить рано, но, опираясь на опыт зарубежных стран, где прибыль от туристской сферы составляет одну треть, а порой и половину бюджета страны, можно говорить о том, чтобы впоследствии создать такую комплексную туристскую отрасль, при наличии которой можно будет планировать формирование туристского права. В этом случае каждый из видов туризма получит более глубокую проработку и отражение в нормативно-правовой базе.

В заключение попытаемся сформулировать основные выводы и определить возможные направления дальнейшего исследования изучаемой проблемы:

1) разработанная концепция создания отдельной отрасли – туристского права будет способствовать эффективной работе всех структурных элементов и подразделений туристской индустрии и успешному их взаимодействию;

2) сосредоточение полномочий в сфере управления областью туризма в одном органе исполнительной власти – Министерстве по развитию туризма в Свердловской области создаст некую независимость на уровне общения между структурными подразделениями и максимально снизит возможность создания административного барьера.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральное агентство по туризму. URL:<http://www.russiatourism.ru/> (Дата обращения 22.12.2016 г.).

2. Правовая база «Консультант плюс». URL: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 22.12.2016 г.).