



Bibliothèque numérique de l'enssib

7es Rencontres FORMIST, 14 juin 2007 : Entrer dans le flux ? Le défi du « web 2.0 » pour le bibliothécaire-formateur

Rentrer dans le flux, développer des habiletés informationnelles chez les étudiants en utilisant les blogs comme supports infor-formationnels

PINTE, Jean-Paul

Maître de conférences SIC à l'université Catholique de Lille

PINTE, Jean-Paul. Rentrer dans le flux, développer des habiletés informationnelles chez les étudiants en utilisant les blogs comme supports infor-formationnels. In *7es Rencontres FORMIST : Entrer dans le flux ? Le défi du « web 2.0 » pour le bibliothécaire-formateur, l'enssib à Villeurbanne, 14 juin 2007* [en ligne]. Format PDF.

Disponible sur : <<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notice-1161>>

Ce document est « **tous droits réservés** ». Il est protégé par le droit d'auteur et le code de la propriété intellectuelle. Il est strictement interdit de le reproduire, dans sa forme ou son contenu, totalement ou partiellement, sans un accord écrit de son auteur.

L'ensemble des documents mis en ligne par l'enssib sont accessibles à partir du site :

<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/>

« Rentrer dans le flux, développer des habiletés informationnelles chez les étudiants en utilisant les blogs comme supports infor-formationnels »

Jean-Paul Pinte
Maître de conférences SIC
Université Catholique de Lille

Souvent comparés aux journaux ou carnets personnels que l'on écrit à l'adolescence, les **blogs**¹ ou « joueb » en français (contraction de « **JO**urnaux **wEB** ») sont apparus Outre-Atlantique en 1999 et ont connu un succès explosif et multiforme ces quatre dernières années à côté des SMS et du téléphone mobile.

Cette façon de communiquer, de parler à l'autre, de se distraire en produisant quelque chose sans aucune compétence en informatique et surtout de manière gratuite est rentrée petit à petit dans les habitudes des plus jeunes ainsi que des étudiants nombreux à avoir cédé à la mode du site personnel interactif.

Pensées secrètes, histoires personnelles, vie privée..., autant d'informations communiquées dans cet espace virtuel où l'intimité semble n'avoir plus aucune importance mais où les parents apprendraient sûrement beaucoup sur leurs enfants.

Les blogs sont aussi une façon d'exister au travers d'une communauté ou d'une tribu comme le signale si justement Michel Fize, sociologue au CNRS.

Pour certains étudiants, le blog serait une connexion permanente avec leurs cercles de connaissances. Pour d'autres, ils voudraient en faire une vitrine professionnelle, voire un outil de marketing personnalisé leur permettant d'être vus par de potentiels recruteurs.

Les blogs servent aussi une nouvelle forme de citoyenneté, comme l'a montré en 2004 récemment la couverture des élections américaines sans oublier bien sûr leur utilité à l'occasion d'événements d'actualité marquants comme le 11 septembre 2001 ou plus récemment le Tsunami.

¹ Voir ABC du blogging : <<http://www.pointblog.com/abc>>.

avec la constitution de communautés de circonstance. Tous ces blogs se sont faits le plus souvent à contre-courant des médias traditionnels.²

Au niveau de l'enseignement, les blogs peuvent se révéler être des outils extraordinaires dans le processus d'éducation car ils vont permettre d'apprendre notamment ce que sont la liberté d'expression, la responsabilité éditoriale et le débat.

Pour les avoir expérimentés depuis 2004 en tant que support de cours et lors de travaux et d'évaluations menés en groupe sur divers sujets touchant au monde culturel, à l'économie et au marketing dans des filières Master de l'Université Catholique de Lille, je crois que le blog en tant qu'espace d'information et de connaissance a de nombreuses vertus pédagogiques.

Le cours s'élargit grâce au blog et prend un caractère plus riche en termes de réflexions souvent difficiles à aborder en temps normal.

Plus interactif et, dans l'ère de notre société de l'information, le blog renverse aussi la logique de l'enseignement traditionnel déjà bien amorcé avec les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) dont Internet est le principal agitateur voire provocateur dans le monde.

Le blog donne plus de responsabilité à ceux qui apprennent en les mettant au centre du cours et de l'apprentissage qu'il convient de réhabiliter. Notre culture française en matière de pédagogie est en effet aujourd'hui encore trop basée sur l'enseignement.

À l'origine simples listes de liens informant les lecteurs de l'apparition de nouveaux sites, les blogs ont rapidement conquis le public d'étudiants pour devenir des espaces d'enrichissement mutuel dans divers domaines qu'il faudra bientôt recenser dans des annuaires spécifiques encore inexistantes à ce jour.

À la fois consommateurs et producteurs, les acteurs de l'enseignement peuvent tirer partie de ces espaces en collaborant et en échangeant à distance leur point de vue sur une étude, un sujet, un travail nécessitant le plus souvent la mise en avant d'une intelligence collective.

Bien intégrés dans le processus de recherche informationnelle, ces espaces donnent aussi à la première génération née du numérique (les « digital natives³ ») des atouts supplémentaires pour apprendre à mieux rentrer dans le flux informationnel pour en extraire le grain de l'ivraie tout en mettant en scène les résultats sur un support dynamique tout en leur donnant de l'importance sur la toile.

² Voir article « La blogosphère contre les médias », Le Gendre, B., *Le Monde*, 25 mai 2005.

³ Prensky, M., « Digital Natives, Digital Immigrants » From *On the Horizon* (NCB University Press, Vol. 9 N° 5, October 2001).

Exemple d'utilisation des habiletés informationnelles en éducation

La place des blogs dans la nouvelle économie

Après avoir été des journaux personnels, les blogs sont devenus progressivement des outils de communication adoptés par les entreprises dans le cadre de leur stratégie marketing, et plus récemment par les étudiants « pronétaires ». Ce document relate la première expérience en évaluation dans l'enseignement supérieur à partir de blogs d'étudiants.

Évoquant la naissance des blogs, des wikis ou encore des « journaux citoyens », Joël de Rosnay, en collaboration avec Carlo Revelli, décrit dans son dernier ouvrage les principes d'une économie reposant en grande partie sur les relations de pair à pair plutôt que sur la distribution de masse de contenus culturels, caractéristique des médias dominés par les infocapitalistes (« détenteurs de moyens de création, de production et de moyens informationnels dits propriétaires »).

Face à ces derniers se développe un pronétariat⁴ (classe d'utilisateurs capables de produire, de diffuser et de vendre des contenus non propriétaires, mais aussi de permettre un accès largement gratuit à l'information).

C'est la naissance d'une intelligence et d'une conscience collectives dans une « nouvelle nouvelle » économie.

Le mémoire d'Angéline Garreau⁵ sur les blogs (septembre 2005) synthétise bien ce que représentent aujourd'hui les blogs dans le paysage informationnel actuel. Les blogs y sont ainsi décrits comme des communautés virtuelles pouvant promouvoir l'intelligence collective. Le travail collaboratif et la gestion des connaissances pourraient ainsi coexister dans ce monde pour déboucher sur de nouveaux métiers et de nouveaux besoins informationnels. En utilisant les technologies Push et les flux RSS, les blogs se révèlent ainsi de véritables outils de veille mais aussi des outils de veille sur la veille !

⁴ Voir le livre en ligne « La révolte du pronétariat » aux éditions Fayard, 2006 : <<http://www.pronetariat.com/>>.

⁵ Les blogs, entre outils de publication et espaces de communication. Un nouvel outil pour les professionnels de la documentation. Angéline Garreau. Maîtrise des sciences de l'information et de la documentation, CAO, Université Catholique de L'Ouest, septembre 2005. <http://memsic.ccsd.cnrs.fr/mem_00000273.html>.

Utilisation des blogs comme supports infor-formationnels

Notre éducation doit ainsi revoir ses modèles pour rentrer dans cette nouvelle culture de l'Internet et ancrer dans ses enseignements cette nouvelle donne que sont les blogs, véritables médias des masses. Avec ses outils naît aussi un nouveau rapport au savoir et au pouvoir qu'il nous faut dès maintenant considérer comme partie-prenante de nos systèmes éducatifs.

L'expérience d'évaluation par les blogs ici présentée est une première à ses débuts en 2004 dans le monde des blogs.

Elle a été menée dans mes enseignements de Master 1 et 2 depuis plus d'un an. Elle met en scène des étudiants « pronétaires » disposant des mêmes outils que les professionnels et pouvant se connecter en réseau immédiatement et de manière fluide pour asseoir leurs connaissances dans un domaine et compléter favorablement le cours donné en présentiel.

Ses objectifs reposent sur les quelques concepts suivants :

- association du couple information et formation désormais indissociables ;
- pratique de la veille manuelle en cours et de la veille automatisée à distance en dehors du cours ;
- passage obligé par une démarche cartographique et l'utilisation d'outils de recherche en dehors de Google (Web abyssal) ;
- passage obligé par les bibliothèques pour intégration d'une bibliographie et d'une webographie dans la démarche ;
- intégration des flux RSS ;
- description de la démarche de recherche dans un document en ligne hypertexté ou un blog.

Des thèmes de travaux sont communiqués aux étudiants (binôme ou trinôme) qui doivent se créer un blog à partir d'un des outils proposés en open source sur le Web (Blogspirit, overblog, canalblog, 20minutes, hautetfort, etc.). C'est à partir des recherches menées sur le thème choisi qu'ils seront évalués sur une période de 3 à 4 mois par les internautes (via les trackbacks et commentaires) et par moi-même, dans une collaboration distancielle aujourd'hui fortement simplifiée.

L'objectif est de gérer l'abondance d'informations (infopollution, infobésité) en donnant priorité à la pertinence de l'information extraite des masses d'information brute, tout en la partageant et en lui donnant du sens. Notons qu'à l'ère de la société de l'information, le fait de donner quelque chose confère la propriété à son bénéficiaire sans le déposséder de ce qu'il donne. Ainsi la connaissance est nourrie en permanence du fruit de la recherche de l'autre, sans que cela lui coûte. Tout le monde est ainsi gagnant !

C'est ce principe de « veille pédagogique », qualifié dans mes travaux depuis 2001, que je m'applique à développer dans mes enseignements et mes recherches. Son principe est simple : utiliser la méthodologie et les outils issus de l'intelligence économique de l'entreprise dans le monde de l'enseignement, car il y a urgence !

Il convient aussi de penser assez vite à étendre les principes des Sciences de l'information à notre système éducatif, et la veille documentaire doit y devenir une matière enseignée dès le plus jeune âge à l'école, en vue d'instaurer le réflexe : « Tous veilleurs, tous futurs travailleurs du savoir ». Cette culture informationnelle est aujourd'hui enseignée dans des modules de 12 heures à 24 heures, où les étudiants évoluent dans des salles de veille, modérés par moi-même ou par une poignée d'enseignants (encore trop peu nombreux à mon sens) intéressés par la démarche. Tout ceci se fait via la plate-forme de veille et de partage de connaissance COMMUNAUTICE dont les évolutions intégreront bientôt le concept pronétaire.

La mallette de veille que l'on retrouve dans cette plate-forme est constituée par les enseignants comme par les apprenants au fil de leur recherche. Elle sera greffée à la rentrée 2006 à l'environnement numérique de travail des six facultés de l'Université catholique de Lille⁶ que j'administre. Les bibliothèques sont étroitement liées à la démarche de veille mise en place car elles jouent un rôle primordial dans la gestion des savoirs et des connaissances, qui ne se limitent pas à l'Internet uniquement.

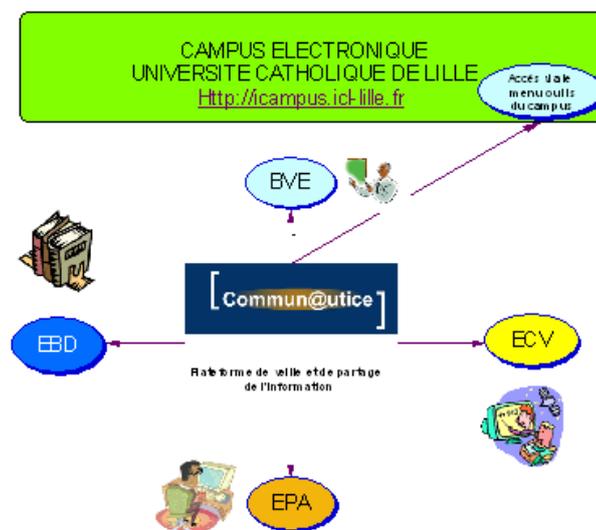


Schéma de l'organisation autour du concept d'infor-formationnelle à l'Université Catholique de Lille

⁶ <http://icampus.icl-lille.fr/index.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport=1>

Un guide de veille pédagogique est également en cours de rédaction, car l'usage de la recherche d'information n'est pas forcément simple pour des personnes non averties ou pour d'autres se limitant aujourd'hui à la simple *googlelisation* dans la recherche d'information. (C'est si simple...)

Dans les travaux à restituer, dont vous trouverez ci-dessous une liste, il est demandé aux étudiants de :

- présenter leur problématique de recherche et sa géographie ;
- décrire leur méthode de recherche ;
- lister la sélection des outils pertinents propres à leur recherche (ajout dans la mallette de veille) ;
- développer une attitude de veilleur individuel en entretenant les ressources grâce à une veille automatisée sur un sujet ;
- contrôler la fiabilité et la pertinence des infos collectées ;
- veiller à leur positionnement sur la toile à l'aide de mot-clé ou de signets ou trackbacks ;
- respecter les droits d'auteur ;
- répondre et s'adapter en conséquence aux commentaires formulés sur leur espace blog ;
- synthétiser par une fiche synthèse-action le résultat de leur recherche sur 3 ou 4 mois (tendances, etc.) ;
- savoir prendre et faire prendre des décisions dans un monde devenu complexe ;
- donner du sens à leur recherche ;
- pérenniser leur blog (puisque'il s'agit d'un travail de journaliste au quotidien).

Résultats et conclusions

Plus de 175 blogs ont été évalués sur les périodes 2004 et 2007. Pour beaucoup d'entre eux, le positionnement sur Google, par exemple, a été facilité par la masse de pronétaires qui s'intéressaient au sujet traité.

Les démarches de veille, dès la première année, sont souvent axées autour de Google, mais il demeure néanmoins un dépôt de près de 70 outils de veille dans la mallette de veille de COMMUNAUTICE (outils validés par un administrateur).

Les étudiants sont conscients aujourd'hui que le travail réalisé serait à maintenir, mais qu'il représente beaucoup de temps en termes d'actualisation. Pour près de 70 %, ils ont abandonné la mise à jour après avoir été évalués, les autres en ont fait un support qu'ils mentionneront sur leur CV.

La réalisation de blogs permet aux étudiants, me disent-ils, de « chercher autrement » et d'entrevoir l'acte de recherche d'une tout autre manière. On trouve des choses différentes avec des réflexes que nous n'avions pas forcément auparavant. Certains avouent même dans leur synthèse avoir oublié qu'il n'y avait pas que Google dans la recherche d'information stratégique, et que la veille documentaire était avant tout un état d'esprit. D'autres étudiants y voient encore un argument pour se vendre et proposer leurs services dans ce domaine lors des entretiens d'embauche si la situation le permet.

Un point négatif demeure cependant, point que l'on retrouve d'ailleurs dans l'exercice scolaire habituel. Il s'agit de la structuration de la pensée, et donc, sur les blogs, du rubriquage et de la scénarisation.

Comment faire en sorte que l'information apparaisse clairement ? Comment la mettre en évidence ? L'organiser, la faire valoir ?

À l'heure de la « nouvelle nouvelle économie » décrite par Rosnay, il est urgent que les acteurs de l'éducation, enseignants comme apprenants, tissent les liens qui leur permettront de construire leur avenir, plutôt que de le subir.

Quelques exemples de réalisation

<<http://louvrelens.canalblog.com/>>
<<http://e-musee.blogspirit.com/>>
<<http://leswarrooms.blogspirit.com/>>
<<http://cybersurveillance.blogspirit.com>>
<<http://economiedelaconnaissance.blogspirit.com/>>
<<http://tourismaroc.canalblog.com/>>
<<http://japan-kmanagement.over-blog.com/>>
<<http://ecochinemaghreb.canalblog.com/>>
<<http://www.elearningcanada.canalblog.com/>>
<<http://infoetudianteuro.canalblog.com/>>
<<http://inteleco.canalblog.com/>>
<<http://ukmobilemarket.canalblog.com>>
<<http://thinktank.canalblog.com>>
<<http://intelligenceeco-usa.blogspirit.com/>>
<<http://dcf.blogspirit.com>>
<<http://intelligencegb.canalblog.com/>>
<<http://nticeconomie.canalblog.com/>>
<<http://emballagebio.canalblog.com>>
<<http://marketingethique.blogspirit.com>>

Annexe

Liste non exhaustive de projets de formation à la culture informationnelle dans quelques universités à travers le monde

CSU (California State University). *Information Competence* (Clearing House)
<<http://library.csun.edu/susan.curzon/infocmp.html>>

CSU (California State University). *System-Wide Resources*
<<http://www.calstate.edu/LS/SystemwideResources.shtml>>

James Madison University. *Go for the Gold* <<http://www.lib.jmu.edu/gold/default.aspx>>

Queensland University of Technology. *Information Literacy for Lifelong Learning*
<<http://www.library.qut.edu.au/infoliteracy/>>

University of Wollongong (Australia). *Information Literacy at the University of Wollongong*
<<http://www.library.uow.edu.au/about/planning/infolit/index.html>>.