



Rencontre territoriale
CNFPT Pays de la Loire
6 mai 2010

SERVICE DOCUMENTATION INSET ANGERS

Les nouvelles pratiques culturelles des jeunes et les bibliothèques à l'ère du numérique

Dossier documentaire
Mis à jour novembre 2011

AVANT- PROPOS

Les récents résultats de l'enquête du Ministère de la culture sur les nouvelles pratiques culturelles des Français ainsi que sur les jeunes et les bibliothèques incitent les professionnels à prolonger le débat engagé lors de la rencontre 2009 sur les médiations et la littérature ado.

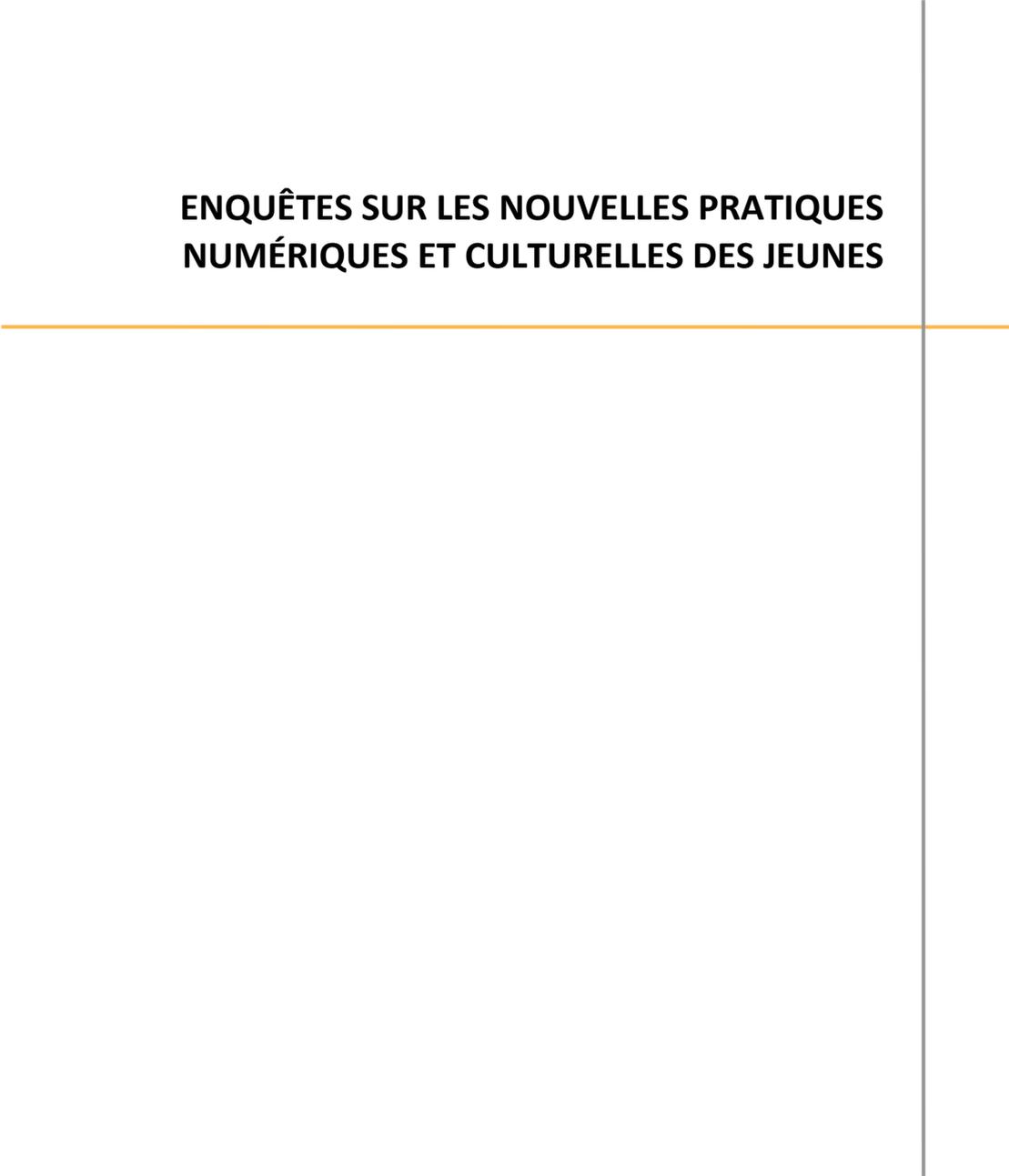
Quels sont les enjeux des bibliothèques aujourd'hui à l'ère du numérique et quelles médiations développent-elles en intégrant ces nouvelles formes de « loisirs numériques » chez les jeunes ?

Sociologues et professionnels débattront durant cette journée sur ces nouveaux usages qui bousculent les établissements culturels de lecture publique.

Contacts : Délégation régionale du CNFPT des Pays de la Loire
60 boulevard Beaussier - BP 40205 - 49002 Angers Cedex
Tél. 02 41 77 37 37 - www.paysdelaloire.cnfpt.fr

INSET d'Angers
Service documentation
Rue du Nid de Pie - BP 62020 - 49016 Angers Cedex
Tél. 02 41 22 41 45 - www.inset-angers.cnfpt.fr

**ENQUÊTES SUR LES NOUVELLES PRATIQUES
NUMÉRIQUES ET CULTURELLES DES JEUNES**



Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique. Eléments de synthèse 1997-2008.

DONNAT Olivier - Lettre d'information du Ministère de la Culture (la) - 10/2009 - 12 p.

Depuis 1970, l'enquête Pratiques culturelles du ministère de la Culture et de la Communication constitue le principal baromètre des comportements des Français dans le domaine de la culture et des médias. Les résultats de 2008 révèlent, plus de dix ans après ceux de 1997, l'ampleur des effets d'une décennie de mutations induites par l'essor de la culture numérique et de l'internet : montée en puissance de la culture d'écran, recul de la télévision et de la radio dans les jeunes générations, déclin persistant de la lecture de quotidiens et de livres et développement de la production de contenus.

- la montée en puissance de la culture d'écran
- le recul de la télévision et de la radio dans les jeunes générations
- un profond renouvellement des préférences en matière de musique et de films. La lecture de presse et de livres toujours en recul
- une fréquentation des équipements culturels globalement stable
- une culture plus expressive
- révolution numérique et générations

<http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/doc/08questionnaire.pdf>

<http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr>

<http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/doc/08synthese.pdf>

Les 11-18 ans et les bibliothèques municipales.

REPAIRE Virginie, TOUITOU Cécile, SALLET Bernard, BETTAHAR Françoise - BPI Centre Georges Pompidou - 2010 - 37 p.

De l'appropriation à l'indifférence : les variations selon les caractéristiques socioculturelles et l'offre proposée par les bibliothèques

Enquête et principaux résultats :

- " Du plaisir au travail " : des usages qui évoluent au fil du temps
- Les collégiens : un lieu " qui mélange détente - plaisir et travail "
- Les lycéens, les étudiants : de bonnes conditions de travail
- " Pourquoi je n'y vais plus ? Ça, c'est la question piège ! " : les raisons du " décrochage "
- " Je ne suis pas dans mon élément " : un univers étranger
- " C'est trop calme "
- D'autres sources d'approvisionnement

Des représentations qui convergent, mais des demandes contrastées

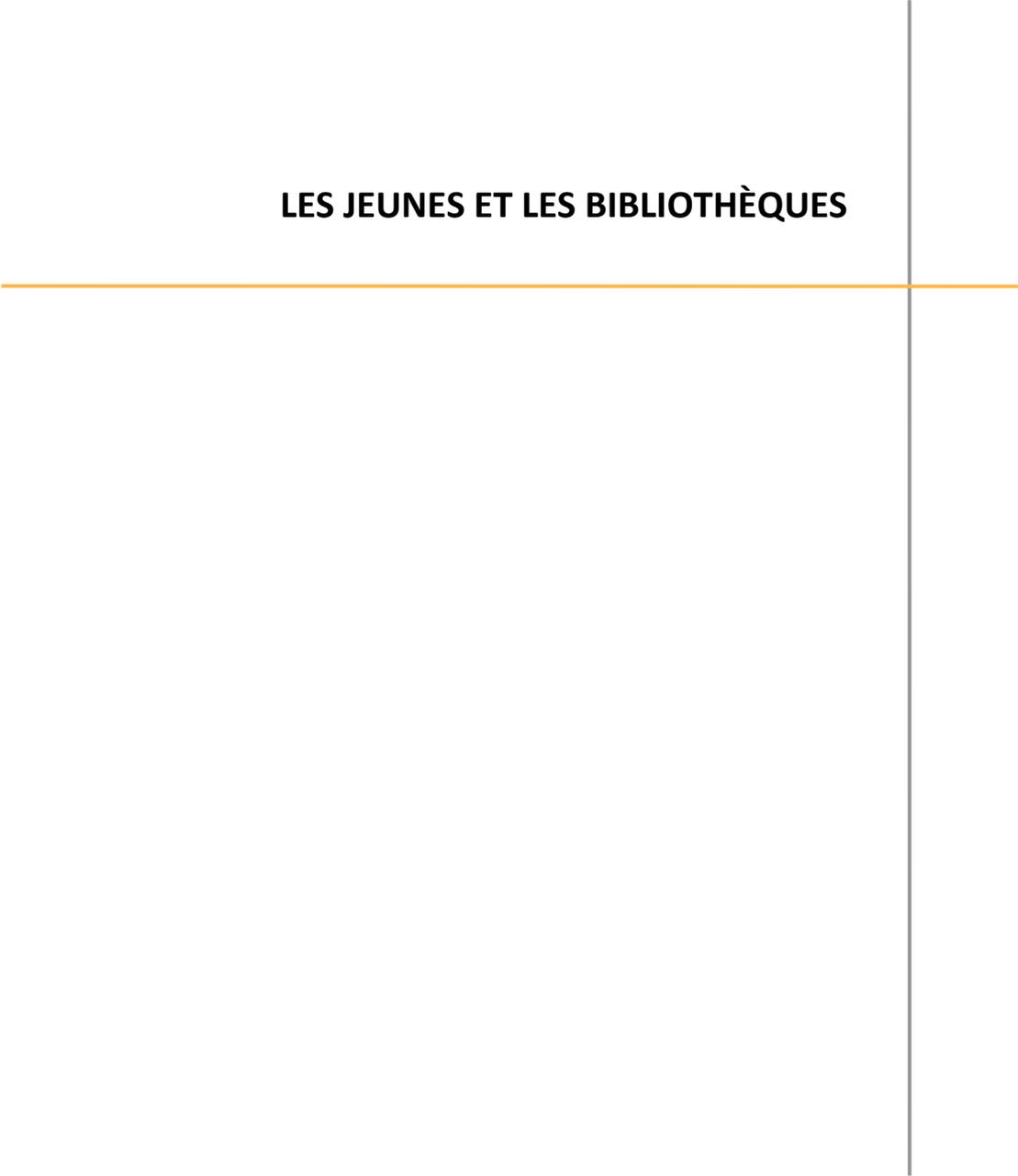
- La maison du livre : un lieu calme et sérieux, légitimement codé
- " C'est mystérieux les bibliothécaires " : un métier statique et ennuyeux
- Des demandes contrastées

Des pistes pour rebondir

- Première piste : replacer le public jeune au cœur de la réflexion
- Deuxième piste : faire bouger l'offre de manière significative
- Troisième piste : donner plus de visibilité à la bibliothèque et faire participer les jeunes
- Quatrième piste : Faire bouger la relation avec les publics jeunes et les autres partenaires

<http://editionsdelabibliotheque.bpi.fr/livre/?GCOI=84240100884420>

LES JEUNES ET LES BIBLIOTHÈQUES



Métamorphoses de la lecture.

Bulletin des Bibliothèques de France - 10/2011 - T. 56, n° 5 - 79 p.

1 - Révolutions

- *Métamorphoses du cerveau lecteur en esprit d'interprétation*, Yves Citton
- *Livre numérique, L'expertise des publics déficients visuels*, Luc Maumet
- *La consultation de manuscrits en ligne : Une étude qualitative auprès de trois catégories d'utilisateurs potentiels*, Laurent Bouvier-Ajam, Philippe Chevallier, Laure Rioust
- *TIC et rapport à la lecture : Étude de la réception d'une bibliothèque interactive auprès d'un public d'enfants*, Sophie Odena, Jérôme Quartana

2 - Évolutions

- *Les adolescents et la lecture, quinze ans après*, Christine Détrez
- *Les métamorphoses de la lecture de bande dessinée : Un défi pour la bibliothèque*, Benoît Berthou
- *Penser la (dé-)cohérence : Le rôle de l'hypertexte dans la formation à la culture informationnelle*, Alexandra Saemmer
- *La fabrication de l'auteur par les bibliothécaires de lecture publique*, Cécile Rabot
- *Lecteurs du Bulletin des bibliothèques de France*, Yves Desrichard, Christophe Evans

3 - Biblioclasmes

- *Accélération du livre*, Yves Desrichard
- *Lire sur internet, est-ce toujours lire ?*, Thierry Baccino
- *En ligne, en rangs, en joue ?*, Sophie Chérier
- *Critique de la lecture numérique : The Shallows de Nicholas Carr*, Alain Giffard
- *Au doigt et à l'oeil*, Franck Frommer

<http://bbf.enssib.fr/e-dossier/2011/5>

La bibliothèque saura-t-elle accueillir les nouvelles générations ? Salon du livre de Paris 2011

PETIT Christelle - Bulletin des Bibliothèques de France - 07/2011 - T.56, n°4 - pp.87-88

Un environnement en mutation...

Au dernier Salon du livre de Paris, la rencontre du 21 mars animée par Jean-Claude Utard, responsable du Service des publics et du réseau des bibliothèques de la Ville de Paris, a été l'occasion de proposer une réflexion sur les changements nécessaires afin de rendre les bibliothèques plus attractives pour les nouvelles générations.

Les bibliothèques doivent relever plusieurs défis, parmi lesquels l'hétérogénéité des pratiques culturelles et les usages complexes que cela implique, la concurrence d'internet en matière de communication et de lecture, et la demande nouvelle de la part des concitoyens d'une certaine démocratie participative, jusqu'au sein même des bibliothèques.

<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2011-04-0087-005>

Bibliothécaires et jeunes publics face au numérique

BEUDON Nicolas - Bulletin des Bibliothèques de France - 03/2011 - T. 56, n° 2 - pp. 89-90

Le 23 septembre 2010, la « Petite Bibliothèque ronde 1 » organisait, en partenariat avec la Caisse des dépôts et le ministère de la Culture et de la Communication, un colloque consacré aux nouvelles pratiques culturelles des jeunes face au numérique.

- *L'ombre des digital natives*
- *La légitimité des bibliothèques interpellée*
- *Inventer une offre spécifique*
- *Des contenus numériques encore balbutiants*

<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2011-02-0089-003>

<http://ecrans.fr/Les-jeunes-ne-sont-plus-interesses,9392.html>

<http://www.bm-saintraphael.fr/blog/mediazone>

<http://www.lecube.com>

<http://enfants.bnf.fr>

Médiathèques. Comment rester à la page ?

Courrier des maires (le) - 04/2010 - n° 234 - pp. 17-23

- les pratiques changent, les priorités aussi
- lieux de culture, lieux de vie
- à la conquête de nouveaux publics

Quelles médiations pour les 8-12 ans en bibliothèque jeunesse ?

LaRevueDesLivresPourEnfants - 09/2009 - pp. 84-110

En ouverture de ce dossier, une approche de la notion de médiation en section jeunesse, entre l'offre de documents et la demande des publics. D'où il ressort que les pratiques et les façons de faire (ou de ne pas faire) sont extrêmement révélatrices

Dossier : Quelles médiations pour les 8-12 ans en bibliothèque jeunesse ?

- questions préambulaires à la médiation en bibliothèque jeunesse, par Claude Poissenot
- politiques culturelles et pratiques de médiation, par Bernard Huchet
- les "Huitdouzan", quelle place en bibliothèque ?, par Christophe Evans
- hors école, point de salut ?, par véronique Soulé
- les accueils de classe : du bilan à l'outil de pilotage : évaluation des accueils de classes, par valérie Vernay et Cécile Dério
- graines de critiques toulousains. Une animation autour de la lecture pour les 9-15 ans, par Anne Mariné et Murièle Modély
- vers des médiathèques numériques, par Franck Queyraud
- imagination sans frontières : pratiques innovantes dans les bibliothèques jeunesse d'autres pays, par Soizic Jouin...

<http://lajoieparleslivres.bnf.fr>

Les nouveaux usages des générations Internet : un défi pour les bibliothèques et les bibliothécaires

Bulletin des Bibliothèques de France - 03/2008 - T. 53, n° 4 - pp. 67-71

Au cours de la matinée d'étude « Accès aux produits culturels numériques en bibliothèque : économie, enjeux et perspectives », organisée le 15 mai par Bibliomédias avec le soutien de l'Association des bibliothécaires de France et du Bulletin des bibliothèques de France (voir l'article de Lionel Maurel dans ce dossier), Dominique Wolton, lors d'une présentation décapante et salubre, nous a, une nouvelle fois, mis en garde contre les sirènes de la technologie. En simplifiant ses propos, nous retenons qu'il faut replacer l'humain au cœur des échanges, que la technique est un outil et non un objectif. Par ailleurs, il a rappelé que la numérisation en masse, puisque c'était le sujet de la matinée, et l'internet en général, qui permet à tout internaute d'accéder immédiatement à un volume considérable d'informations, constituent à la fois une utopie et une tyrannie. Journalistes et bibliothécaires doivent reprendre les rênes de l'information !

- Enjeux, menaces, opportunités
- Nouvelles pratiques des jeunes chercheurs
- Les « digital natives »
- Savoir-faire et contenu

<http://bbf.enssib.fr/sdx/BBF/frontoffice/2008/04/document.xsp?id=bbf-2008-04-0067-001/2008/04/fam-apropos/apropos&statutMaitre=non&statutFils=non>

Comment les jeunes perçoivent les bibliothèques - "On dirait qu'ils s'ennuient"

Livres Hebdo - 05/02/2010 - n° 807 - pp. 18-19

Beaucoup des 11-18 ans méconnaissent les bibliothèques municipales : ils les respectent, mais ne les comprennent pas. Les bibliothécaires leur semblent "mystérieux". C'est le résultat d'une enquête coordonnée par la BPI. Une campagne d'image ne saurait faire de mal....

Les publics des bibliothèques pour la jeunesse

HEBERT Eric - Bulletin des Bibliothèques de France - 05/2008 - T. 53, n° 3 - pp. 98-100

Les bibliothèques pour la jeunesse : évolution ou révolution

- de la petite enfance à l'adolescence : repenser nos pratiques

- les pratiques culturelles

- l'offre

<http://bbf.enssib.fr/sdx/BBF/frontoffice/2008/03/document.xsp?id=bbf-2008-03-0098-003/2008/03/fam-tourhorizon/tourhorizon&statutMaitre=non&statutFils=non>

« Parcours en bibliothèques : des adonassants aux jeunes adultes »

LE SAUX Annie - Bulletin des Bibliothèques de France, 2008, T. 53, n° 5, p. 85-86

54e congrès de l'Association des bibliothécaires de France

Déclinaison du congrès de Nantes, qui avait pour thème les publics en général, les riches interventions du Congrès de l'Association des bibliothécaires de France, qui s'est déroulé du 12 au 14 juin 2008 à Reims, ont focalisé leur attention sur une fraction insaisissable mais néanmoins bien spécifique de ces publics : les adolescents. Par leurs comportements, leurs besoins, leur rapport au livre, les adolescents forment pour les bibliothèques un public singulier, pour lequel, bien qu'ils soient devenus une vraie catégorie sociale, il n'y a pas de modèle défini, comme l'a fait remarquer Bruno Racine (président de la BnF).

- Qui sont-ils ?

- Que lisent-ils ?

- Les jeunes et internet

- Les usages des étudiants

<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2008-05-0085-002>

« Culture numérique : nouveaux espaces d'expression et de création adolescentes »

MUZELLEC Rozenn - Bulletin des Bibliothèques de France, 2010, T. 55, n° 2, p. 77-78

La journée d'étude organisée par l'association Lecture Jeunesse, « Culture numérique : nouveaux espaces d'expression et de création adolescentes », s'est déroulée le 15 octobre 2009 à la Cité des sciences et de l'industrie. Au moment de la publication de l'enquête 2008 sur les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique 1, cette journée a permis de faire un état des lieux des pratiques numériques des adolescents.

- Fanfictions, swedemovies, machinima ...

<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2010-02-0077-002>

http://www.lecturejeunesse.com/pdf_articles/366.pdf

Lecture publique - Des chiffres qui font réfléchir

POISSENOT Claude - Livres Hebdo - pp. 16-17 - n° 799 - pp. 16-17

Le sociologue Claude Poissenot se penche sur les données de l'enquête Les pratiques culturelles des Français, qui confirment l'érosion des entrées dans les bibliothèques municipales. C'est pour lui le signe qu'il faut les repenser radicalement.

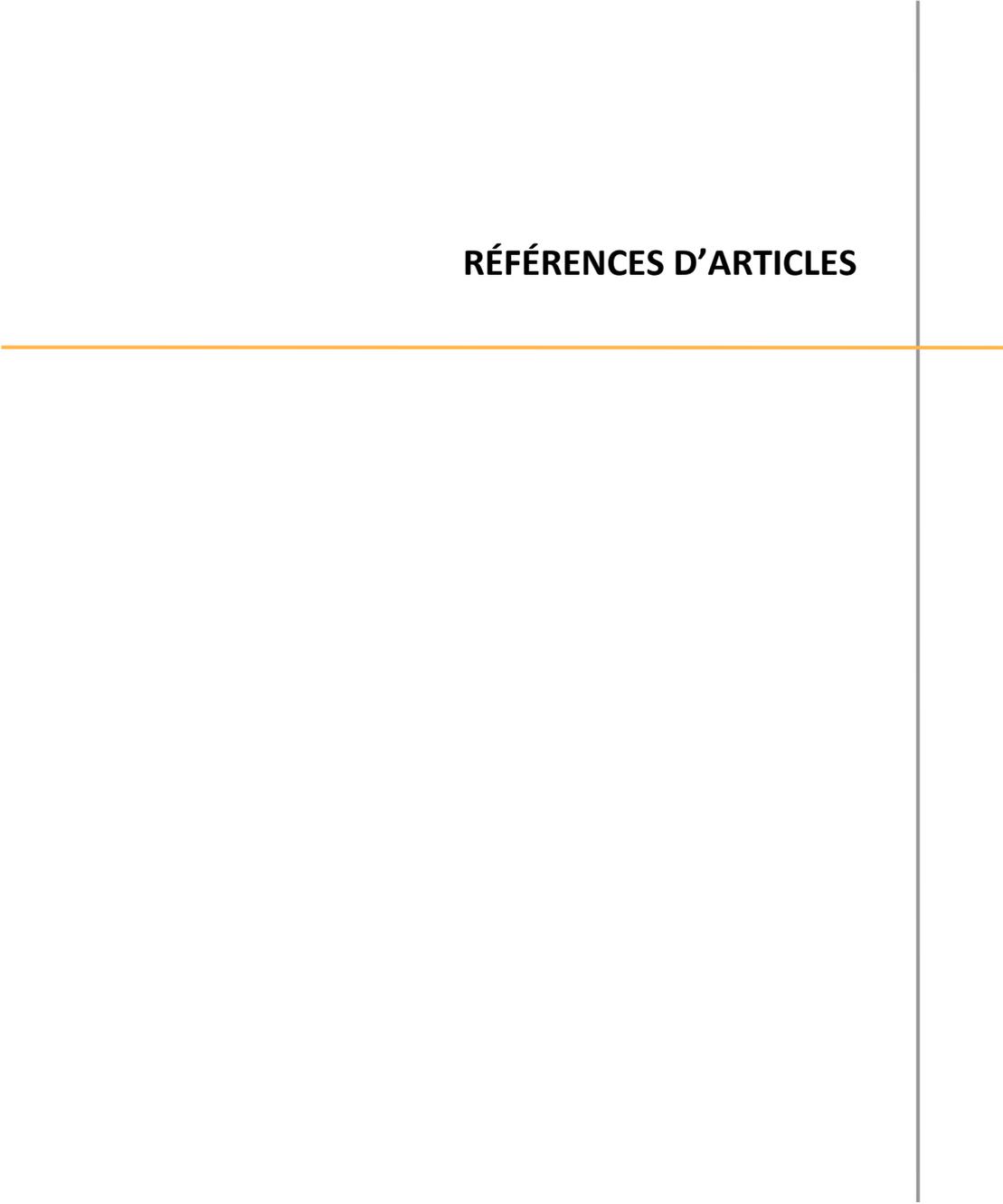
Demain, quel lecteur, quel bibliothécaire ? Regards croisés...

Archimag - Guide pratique "La bibliothèque à l'heure du web 2.0 - juillet 2008

"Le web 2.0 implique une ouverture à l'intervention directe des usagers. Il n'y a pas que sur le web que cette attitude est utile ! Le web 2.0 peut aider au repositionnement des bibliothécaires par rapport aux usagers" LAHARY Dominique

"Les prochaines générations de bibliothécaires devront maîtriser une double approche : à la fois transmission du savoir, et remise en jeu quotidienne de l'information" LIZIARD Dominique

RÉFÉRENCES D'ARTICLES



Pratiquer la médiation numérique en bibliothèque.

Archimag - 11/2011 - n° 249 - pp. 30-31

La notion de médiation numérique est apparue depuis quelques années dans le jargon des professionnels des musées et de la lecture publique. De quoi s'agit-il ? Comment la mettre en œuvre ? Voici quelques repères et pistes pratiques.

" Learning centres : vers un modèle à la française »

TARIN Laurence - Bulletin des Bibliothèques de France - 07/2011 - T. 56, n° 4 - pp. 81-82

Journées d'étude organisées par Médiat Rhône-Alpes et le SCD de l'université de Lyon 1

Un concept développé en premier lieu dans les universités scientifiques ?

La question des liens entre pédagogie, recherche et documentation aura été le fil rouge des deux journées.

Les journées sur les learning centres organisées par Médiat Rhône-Alpes et le SCD de l'université de Lyon 1 ont été introduites par Suzanne Jouguelet, auteur du rapport « Les learning centres?: un modèle international de bibliothèque intégrée à l'enseignement et à la recherche 1 ». Elle s'est risquée à proposer une définition, en rappelant que learning signifie apprentissage mais aussi appropriation des savoirs, et que le terme center implique qu'il s'agit d'un lieu central. En effet, un learning centre est un lieu que l'on se préoccupe d'aménager de façon accueillante et d'ouvrir largement, mais aussi un ensemble de services qui visent à faciliter l'acquisition de connaissances. Elle a rappelé également que le créateur du premier learning centre, Graham Bullpitt, considère que l'anticipation des besoins des usagers est fondamentale et que, par conséquent, il ne peut y avoir de modèle « prêt-à-porter ». La diversité des expériences présentées au cours des deux journées de décembre 2010 lui donnera amplement raison....

<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2011-04-0081-001>

Les bibliothèques à l'heure du numérique : évolution des publics et des services

BIBLIOTHÈQUE(s) - 12/2010 - n° 53/54 - pp. 80-83

Journée d'étude, groupes Paris Île-de-France. 180 participants ont assisté à ce rendez-vous où il était question - survol international à l'appui - de la création et de l'adaptation de nouveaux outils et services à des usagers qui n'avaient pas attendu qu'ils viennent de la bibliothèque pour s'en saisir. Une suite sera donnée à cette journée le 10 janvier 2011 et elle sera consacrée aux nouvelles compétences et aux nouveaux métiers.

Les bibliothèques troisième lieu

SERVET Mathilde - Bulletin des Bibliothèques de France - 06/2010 - T. 55, n° 4 - pp. 57-66

Le concept de third place library ou bibliothèque troisième lieu s'applique à une nouvelle génération d'établissements à la vocation sociale affirmée, qui s'entendent comme de véritables living rooms publics. Ils s'articulent comme des lieux de vie et de convivialité, fédérant leurs usagers autour de projets culturels et communautaires. Ils réinjectent du capital social dans la vie de la cité et opèrent comme lieux phares de leur collectivité. Attrayantes et accessibles, ces bibliothèques ambitionnent une réelle démocratisation de la culture et n'hésitent pas à mélanger les genres, en proposant une offre élargie en supports et en services. À la fois espace de détente et d'étude, d'échange et de loisir, elles procurent à l'utilisateur une « expérience » multiple. On assiste à une mutation, une réinvention de la bibliothèque, voire à son dépassement ou sa fusion dans un autre modèle. Il est d'ailleurs symptomatique qu'elles optent de plus en plus pour d'autres appellations : Library Concept Centre, Discovery Centre, Idea Stores, etc

- expériences : Angoulême et Thionville

Les angoumoisins attendent leur bibliothèque du XXI^e siècle Françoise Raynaud, Mathilde Servet

À Thionville, une belle opportunité née d'un accident de parcours Pierre Franqueville, Mathilde Servet

<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-21206>

Les bibliothèques numériques et nos missions : évolutions ou révolution ? Quel modèle économique pour les bibliothèques

SAUTERON Jacques - *BIBLIOTHÈQUE(S)* - 03/2010 - n° 49 - pp. 58-62

Internet, les nouvelles technologies, la numérisation, etc. remettent en cause les fondations mêmes du modèle de bibliothèques, les amenant par exemple pour la question des droits d'auteur sur le terrain du privé. Après un panorama global et ses enjeux, Jacques Sauteron continue de suivre le mouvement de transformation des institutions et, par contre-coup, de ses acteurs.

- voir aussi les rapports Tessier "Numérisation du patrimoine écrit" et Zelnik "Création et internet" ci-joints...

<http://lesrapports.ladocumentationfrancaise.fr/BRP/104000016/0000.pdf>

<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/104000006/index.shtml>

http://www.asted.org/uploadedcontent/medias/content_1106_1373.pdf

Réinventer la bibliothèque : espaces et services en révolution

Journées d'étude annuelles de l'ADBDP

Roche-Moigne Claire, *BBF*, 2010, n° 1, p. 75-76

« Se pose de façon aiguë la question centrale du consentement du consommateur de biens culturels, et de l'utilisateur, à se déplacer hors de chez lui et jusqu'à la bibliothèque »...

Quel avenir pour les bibliothèques départementales de prêt face au développement du numérique et dans un environnement institutionnel mouvant ?

<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2010-01-0075-005>

Culture numérique : nouveaux espaces d'expression et de créations adolescentes

Rozenn Muzellec - *BBF*, 2010, n° 2, p. 77-78

La journée d'étude organisée par l'association Lecture Jeunesse, « Culture numérique : nouveaux espaces d'expression et de création adolescentes », s'est déroulée le 15 octobre 2009 à la Cité des sciences et de l'industrie. Au moment de la publication de l'enquête 2008 sur les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique. Cette journée a permis de faire un état des lieux des pratiques numériques des adolescents.

<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2010-02-0077-002>

Les bibliothèques troisième lieu

SERVET Mathilde - *ENSSIB* - 2009 - 83 p.

Face à la montée d'Internet et à la diversification des usages, les bibliothèques traversent une crise identitaire et tentent de redéfinir leurs missions. Le modèle de la bibliothèque troisième lieu semble caractériser nombre de nouveaux établissements. Véritables lieux de vie, centres culturels communautaires, ils fédèrent leurs usagers autour de projets culturels et sociaux. Ils proposent une offre élargie et des services novateurs. Ils n'hésitent pas à recourir à des techniques issues du marketing et s'inscrivent dans la compétition de l'univers marchand. Peut-on encore parler de bibliothèques ? Quels sont les fondements théoriques et les apports de ce modèle ? En quoi peut-il constituer une voie pour l'avenir ?

Mémoire d'étude ENSSIB - Diplôme de conservateur des bibliothèques.

<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-21206>

L'évolution des usages et des pratiques documentaires du lycée à l'université

Besoins, attentes et représentations

Patte Bernadette, *BBF*, 2009, n° 5, p. 79-80

Continuité pédagogique et promotion de l'égalité des chances

Digital natives : la génération du « tout et tout de suite »

Des expériences de coopération lycée / université

<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2009-05-0079-008>

http://www2.culture.gouv.fr/culture/deps/2008/pdf/Cprospective07_3.pdf

Les pratiques numériques... un défi pour les bibliothèques

FAURE Anne-Marie, GHIOLDI Cécile, PICARD Catherine - LaRevueDesLivresPourEnfants - 09/2009 - n° 248 - pp. 142-143

Aujourd'hui, les pratiques culturelles des adolescents sont avant tout des pratiques numériques. Bibliothécaires et enseignants s'interrogent à juste titre sur leurs pratiques professionnelles. Que devient leur savoir-faire, comment relever l'enjeu de l'information ? Il n'est pas excessif de parler de défi. C'était l'objet de la journée d'étude organisée le 19 février 2009 par l'ABF PACA, en partenariat avec la BMVR de Marseille

- sitographie consultable sur :

http://www.territoires21.org/tl_files/pdf/litteratureado_multimedia.pdf

<http://www.toscaconsultants.fr/#jeunebpi>

<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2008-04-0067-001>

<http://www.netvibes.com/CDIJeanMalrieu>

Quelles médiations pour les 8-12 ans en bibliothèque jeunesse ?

LaRevueDesLivresPourEnfants - 09/2009 - n° 248 - pp. 84-110

Ce dossier est consacré aux enfants de 8 à 12 ans dans les bibliothèques. Ces derniers fréquentent massivement les sections jeunesse et sont un public "facile", motivé par le lieu, l'offre proposée et la lecture. Paradoxalement, cette tranche d'âge, parce qu'elle paraît conquise, semble négligée en termes d'actions spécifiques, au profit des tout-petits et des adolescents. Les bibliothécaires travaillent beaucoup avec les 8-12 ans mais dans le cadre des accueils de classes. Des articles interrogent cette pratique courante pour la soumettre à évaluation ou la remettre en question et montrent que ce partenariat avec l'école peut donner lieu à un autre type d'actions avec les classes. Ce dossier relaie également des pistes de réflexion et d'expérimentation menées en France et à l'étranger, afin de diversifier l'offre et la nature des services proposés et de reconsidérer la place et l'espace donné au 8-12 ans

- questions préambulaires à la médiation en bibliothèque jeunesse, par Claude Poissenot

- politiques culturelles et pratiques de médiation, par Bernard Huchet

- les "Huitdouzan", quelle place en bibliothèque ?, par Christophe Evans

- hors école, point de salut ?, par véronique Soulé

- les accueils de classe : du bilan à l'outil de pilotage : évaluation des accueils de classes, par valérie Vernay et Cécile Dérioz

- graines de critiques toulousains. Une animation autour de la lecture pour les 9-15 ans, par Anne Marinet et Murièle Modély

- vers des médiathèques numériques, par Franck Queyraud

- imagination sans frontières : pratiques innovantes dans les bibliothèques jeunesse d'autres pays, par Soizic Jouin...

<http://lajoieparleslivres.bnf.fr>

Les jeunes ados et la bibliothèque publique : une enquête américaine

Cook, Sherry J., Parker, R. Stephen, Pettijohn, Charles E., BBF, 2008, n° 6, p. 81-86

Cette étude présente la perception qu'ont plus de six cents adolescents de la bibliothèque publique du comté de Springfield/Greene dans l'État du Missouri. Ses résultats indiquent que les adolescents répondent favorablement à des établissements modernes qui offrent des espaces de consultation accueillants, des « espaces ados », des services de restauration et d'autres équipements. Susciter l'intérêt pour la bibliothèque par l'emploi de méls, de sites web et de cartes postales peut augmenter les taux de fréquentation. En analysant la perception des futurs utilisateurs et amis du réseau des bibliothèques, le personnel devrait être mieux préparé à mettre au point des stratégies marketing afin de concurrencer les autres fournisseurs d'information.

<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2008-06-0081-003>

De la bibliothèque idéale à la médiathèque réelle : l'exemple du réseau de Montpellier agglomération

Gudin de Vallerin Gilles, *BBF*, 2008, n° 6, pp. 71-75

Face à la baisse de l'activité des médiathèques et en raison de l'évolution des usages, le réseau des médiathèques de Montpellier Agglomération cherche des solutions dans le cadre d'un Plan de relance de la démocratisation de l'accès à l'information et aux savoirs. Ne faut-il pas remettre en cause partiellement le modèle français de médiathèque tout en conservant certains éléments novateurs ? Par des services personnalisés sur place et à distance (espaces, accueil, ressources documentaires, jeux, blogs et wikis), les différents publics doivent se sentir membres d'une communauté physique, virtuelle et solidaire.

<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2008-06-0071-001>

Les idea Stores. Le site web : www.ideastore.co.uk : Une nouvelle approche de la bibliothèque et de l'accès à la connaissance

Dogliani, Sergio, *BBF*, 2008, n° 1, p. 69-72

Les Idea Stores sont nés de la volonté de rassembler bibliothèque et centre de formation dans un arrondissement londonien dont la population, très contrastée, fréquentait peu ces lieux. Grâce à une stratégie de reconquête des publics - se traduisant par une recherche des meilleurs emplacements, des choix architecturaux stimulants et une grande amplitude horaire -, à des règles souples - bruit et consommation de boisson et de nourriture autorisés - à la volonté d'accueillir toutes les communautés et à la multiplication des services et activités proposés, ils ont rencontré un succès immédiat et impressionnant.

<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2008-01-0069-013>

Les loisirs des 6-14 ans

Développement culturel, 03/2004, n° 144, 16 p.

Cette enquête du Département des études et de la prospective a permis de recueillir des données sur la place des consommations médiatiques, la lecture, l'investissement dans les pratiques amateur, la fréquentation des équipements culturels... Elle a permis également de les comparer avec les activités sportives et de jeux qui occupent aussi leur temps libre.

Ces données permettent de décrire les univers culturels des 6-14 ans, en fonction de l'âge, du sexe et de l'origine sociale.

<http://www2.culture.gouv.fr/culture/deps/2008/pdf/dc144.pdf>

RÉFÉRENCES D'OUVRAGES



Culture numérique : nouveaux espaces d'expression et de création adolescentes (jeu vidéo, blog, téléphone portable ...) Actes de la journée d'étude du 15 octobre 2009

Lecture Jeune - Mars 2010, n° 133, pp. 3-40

Nouvelles cultures et institution de transmission par Sylvie Octobre, sociologue
Expression de soi et créations identitaires sur le web 2.0 par Christophe Aguiton et Dominique Cardon, chercheurs en sciences humaines et sociales à Orange Labs
Les jeunes et la culture numérique: des audiences actives aux parcours créatifs par Nicolas Auray, maître de conférences en sociologie à l'École Nationale Supérieure des Télécommunications (Telecom Paris) et membre du Groupe de sociologie politique et morale de l'EHESS

Jeux vidéo : une histoire à succès par Sébastien Genvo, maître de conférences à l'université de Limoges (IUT du Limousin) et membre du Centre de recherches sémiotiques

Jeu vidéo et machinima. De l'adolescent joueur à l'adolescent créateur par Margherita Balzerani, curateur et critique d'art, spécialisée dans le détournement esthétique des jeux vidéo et des mondes virtuels dans l'art contemporain. Membre de l'OMNSH, Observatoire des mondes numériques en sciences humaines.

Internet, inventions littéraires et découvertes de nouveaux talents par Tibo Bérard Wandrille Leroy et Nicolas Gary, éditeurs et journaliste

Webographie, lexicque et bibliographie sélective sur les pratiques numériques par Lecture Jeunesse,

La bibliothèque comme lieu de soutien aux créations des adolescents par Albane Lejeune Carole Duguy Julie Belou Adrien Schwarz Benoît Labourdette et Philippe Lavigne, bibliothécaires

http://www.lecturejeunesse.com/index1024.php?page=revue_numeros&menu=1

Services innovants en bibliothèque : construire de nouvelles relations avec les usagers, GILBERT Raphaële, mémoire d'étude, diplôme de conservateur de bibliothèque

ENSSIB, 01/2010, 101 p.

Alors que les transformations des usages culturels, sociaux et économiques à l'ère numérique et l'échec relatif des politiques de démocratisation culturelle incitent à s'interroger sur la pérennité du modèle actuel de bibliothèque, la profession est amenée à réagir en reconsidérant la relation aux usagers. Le modèle de bibliothèque qui repose sur les services, auquel laisse peu à peu place le système traditionnel fondé sur le prêt, fait évoluer les usages, modifie les représentations et conduit à repenser la place de l'utilisateur et du bibliothécaire au sein du système qu'est la bibliothèque. L'analyse des services innovants aujourd'hui proposés dans les bibliothèques françaises permet de prendre la mesure de l'évolution des relations entre bibliothèque et usagers et offre des pistes pour penser la bibliothèque de demain

<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-48197>

L'utilisateur au cœur des « bibliothèques 2.0 » - Analyse interdisciplinaire d'une mutation en cours, OGGIONI Claire, mémoire d'étude

Université de Provence Master 2, 10/2009, 208 p.

Ce mémoire de recherche s'appuie à démontrer ce que le Web 2.0 contribue à changer dans la relation des bibliothèques et des bibliothécaires à leurs usagers, dans une perspective à la fois historique, technique, sociologique et surtout professionnelle. "L'utilisateur au cœur des "bibliothèques 2.0" : Analyse interdisciplinaire d'une mutation en cours" est donc une analyse ciblée de la révolution en cours dans les bibliothèques françaises !

<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-47981>

Section jeunesse : espace ouvert ? Espace fermé ? L'exemple de la section jeunesse de la médiathèque de Gradignan, GUERIN Lucie

IUT Bordeaux III, 06/2009, 64 p.

Ce mémoire de DUT se propose d'étudier les atouts d'un fonctionnement décloisonné des sections jeunesse au sein des bibliothèques publiques. Un court historique des bibliothèques jeunesse permet de revenir sur la place octroyée à ce public dans les décennies précédentes. Puis sont abordés les principaux avantages et limites d'un fonctionnement décloisonné. Ce mémoire propose également l'étude d'un cas concret de section jeunesse ayant pris le parti de s'ouvrir sur le reste de la structure.

<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-48189>

La nouvelle bibliothèque. Contribution pour la bibliothèque de demain, POISSENOT Claude

Territorial - 05/2009 - 86 p.

Qu'est-ce qu'une bibliothèque aujourd'hui ? Pourquoi encore construire une bibliothèque ? Ces questions méritent réponses. A partir d'une analyse de la situation actuelle, ce livre pointe les difficultés généralement rencontrées par les bibliothèques dans leurs relations avec population qu'elles desservent : fréquentation qui s'érode, base sociologique étroite... Les évolutions technologiques et sociologiques mettent à mal la manière dont les bibliothèques ont été conçues et fonctionnent. Il s'agit de repenser cet équipement en partant des publics, et non plus des collections. Il faut redéfinir les missions attribuées aux bibliothèques. Enfin, ce livre, produit d'une réflexion croisée entre bibliothéconomie et sociologie, entend fournir, à partir d'exemples, des pistes pour mise en œuvre effective de la « nouvelle bibliothèque ».

Des jeux vidéo à la bibliothèque, MENEGHIN Céline, mémoire d'étude, diplôme de conservateur des bibliothèques,

ENSSIB, 01/2009, 78 p.

Les bibliothèques françaises sont à un tournant de leur histoire, l'essoufflement du modèle traditionnel les pousse à s'intéresser et à expérimenter d'autres supports et services, parmi ceux-ci les jeux vidéo. Il sera ici abordé la légitimité culturelle des jeux vidéo, leur place dans les bibliothèques et ce qu'ils peuvent s'apporter mutuellement.

- une industrie vidéo-ludique en quête de légitimité culturelle

- jeux vidéo et bibliothèques

- quelles perspectives ? Des pratiques professionnelles à adapter ? Quels jeux, quelles offres en bibliothèque ? quelles répercussions pour les bibliothèques ?...

<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-2102>

Les bibliothèques municipales en France après le tournant Internet : attractivité, fréquentation et devenir - MARESCA Bruno, EVANS Christophe, GAUDET Françoise -

BPI Centre Pompidou - 09/2007 - 283 p.

Où en sont les bibliothèques municipales en France en ce début du XXI^e siècle ? De quelle image bénéficient-elles aujourd'hui auprès des Français ? Quel est l'impact réel de cet équipement culturel sur la population ? Telles sont, parmi d'autres encore, les questions auxquelles l'enquête du Crédoc, réalisée à la demande de la Direction du livre et de la lecture du ministère de la Culture et de la Communication, apporte de nombreux éléments de réponse. La phase terrain de l'enquête, à la fois qualitative et quantitative, ayant été conduite fin 2005, soit à une période charnière pour la France où l'on a assisté à un véritable « basculement dans la société Internet », on voit se dessiner ici, à travers les nombreux résultats présentés par Bruno Maresca, des formes avérées de concurrence mais aussi de complémentarité entre les bibliothèques publiques et l'usage d'Internet au domicile ; on mesure l'ampleur de l'évolution considérable de la fréquentation non inscrite et le développement d'une forme d'usage consumériste typique des médiathèques modernes.

L'ensemble de ces informations - en plus des données habituelles concernant les types de visite, les rythmes de fréquentation, les déterminants sociaux qui la conditionnent, la diversité des usages au sein des établissements et l'image que ces derniers ont parmi la population — apporte un éclairage décisif pour alimenter la réflexion sur l'avenir des institutions publiques culturelles que sont les bibliothèques municipales françaises dans un paysage social profondément changeant.

De l'usage d'Internet à la « culture de l'écran ».

Audrey MESSIN, Université Paris II Panthéon-Assas, Institut Français de Presse - 15 avril 2005

Dans quelle mesure l'appropriation d'Internet par la génération qui est née et a grandi avec l'audiovisuel dévoile-t-elle une société bouleversée par les TIC ? Ce texte présente notre hypothèse de recherche selon laquelle l'usage social qu'ont les jeunes adultes d'Internet est révélateur d'une « culture de l'écran ». Imbriquée à la « culture juvénile » celle-ci participe aux bouleversements en cours : la familiarisation aux multiples objets-écrans du quotidien engendre de nouvelles approches de l'univers social et d'autrui, de nouvelles conceptions de l'accès au savoir et aux biens. Nous précisons le sens donné à cette « culture de l'écran » en interrogeant la place prise par l'écran dans la sphère domestique et dans les pratiques médiatiques, culturelles et de loisirs juvéniles. Enfin, nous ouvrons cette communication sur les pistes d'analyse suggérées par notre enquête de terrain auprès de jeunes adultes internautes. Elles rendent compte de nouveaux processus sociaux à l'œuvre avec Internet, ancrés dans la « culture de l'écran ».

DOCUMENTS INTERNET



Webographie, lexicque et bibliographie sélective sur les pratiques numériques par

Lecture Jeunesse, mars 2010

Lecture Jeunesse propose de poursuivre les actes de la journée d'étude sur les cultures numériques en consultant les différents sites Internet recensés dans la revue et les ouvrages, articles et dossiers traitant de la culture numérique des adolescents
http://www.lecturejeunesse.com/pdf_articles/366.pdf

Webographie, culture numérique, nouveaux espaces d'expression et de création adolescentes (jeu vidéo, blog, téléphone portable...)

· *Nouvelles cultures et institutions de la transmission* par Sylvie Octobre
· *Expression de soi et créations identitaires sur le web 2.0* par Christophe Aguiton et Dominique Cardon
· *Les jeunes et la culture numérique : des audiences actives aux parcours créatifs* par Nicolas Auray
· *Jeux vidéo, une histoire à succès* par Sébastien Genvo
· *Internet, jeu vidéo, machinima. De l'adolescent joueur à l'adolescent créateur* par Margherita Balzerani
La bibliothèque comme lieu de soutien aux créations des adolescents, avec Albane Lejeune, Carole Duguay, Julie Belou, Adrien Schwarz, Benoît Labourdette et Frédéric Lavigne
Ressources complémentaires
- *Vidéos des rencontres sur les pratiques numériques des jeunes*
Journée du 2 juin 2009
Ces rencontres ont été organisées par le haut commissaire à la jeunesse, le Ministère de la culture et de la communication et la délégation aux usages de l'internet à la Cité des Sciences, en partenariat avec le CLEMI, le CIDJ, le CREPS Ile-de-France, et l'OMNSH :
<http://www.jeunesse-vie-associative.gouv.fr/Rencontres-sur-les-pratiques,2590.html>

Pratiques culturelles des adolescents - Eléments de bibliographie

Association Bibliothèques en Seine-Saint-Denis, mars 2010

http://www.bibliotheques93.fr/fichiers/pratiques_culturelles_adolescents/Bibliographie_pratiques_culturelle_ados.pdf

Lectures numériques, est-ce que quelque chose a changé ?

Salon du Livre 31 mars 2010 - SNE - Assises numériques - Michel Fauchié - ADDNB / IABD

<http://www.slideshare.net/Kotkot/present-table-ronde-sne-31mars2010>

Présentation enquête sur la perception qu'ont les 11-18 ans des bibliothèques, 2009

http://www.slideshare.net/cec_touit/prsentation-enquete-sur-la-perception-quont-les-11-18-des-bibliothques

Les adolescents et leurs pratiques de communication : nouveaux objets, nouveaux usages

Hélène Delaunay-Téterel & Céline Metton-Gayon, 11/2009

Introduction
I. Des usages complémentaires et rationalisés des TICS
II. Les usages du blog adolescent
Conclusion
Bibliographie
http://www.bibliotheques93.fr/fichiers/pratiques_culturelles_adolescents/HDelaunay-CMetton_intervention24-11.pdf

Pratiques culturelles des adolescents

Journée de rencontres le 24 novembre 2009 - Association Bibliothèques en Seine-Saint-Denis, Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis avec le soutien de la DRAC Île-de-France

Comment aborde-t-on aujourd'hui la question des pratiques culturelles des adolescents ? Peut-on identifier de nouvelles données dans cet univers, à travers, notamment, le développement des outils et services de communication numériques ? Quels indicateurs pour en repérer les mouvements et recompositions ? Comment les adultes et les professionnels, chargés de proposer aux adolescents des outils de culture et de connaissance, peuvent-ils s'appuyer sur les nouveaux usages que les adolescents font de leur environnement et de leurs objets pour accompagner l'émergence de rapports au monde riches, curieux et critiques ?

En présence d'acteurs des industries culturelles, de professionnels du livre et de la lecture, de chercheurs, d'enseignants, nous proposons de repérer les lignes de force des cultures adolescentes contemporaines, et d'éclairer les manières dont les adolescents investissent, mais aussi réinventent ou détournent les mondes culturels qui leur sont donnés à explorer.

http://www.bibliotheques93.fr/?page_id=4565

Les pratiques numériques des adolescents : un défi pour les bibliothèques

Journée d'étude ABF - PACA - 19/02/2009 - Bmvr Alcazar

- les pratiques culturelles des générations Internet : élément de synthèse par Cécile Touitou, Tosca Consultant

- les pratiques numériques des adolescents : culture ou dépendance ? par Pascal Lardellier, professeur des sciences de la communication à l'Université de Bourgogne

- quelle offre multimédia ? par Axelle Dessaint, responsable des programmes multimédia au sein de l'association Territoires 21

Compte rendu complet de la journée sur le site de l'ABF : <http://www.abf.asso.fr>

Les jeunes et les technologies de l'information et de la communication (TIC)

Centre de documentation du CODES : Comité départemental d'Education pour la Santé, Ille-et-Vilaine

Bibliographie, Septembre 2009

- les usages des TIC chez les jeunes

- TIC et estime de soi

- TIC et protection de l'enfance

- éducation pour la santé et TIC

- outils pédagogiques

http://back.ac-rennes.fr/tic/OutilexpressionTIC/01-dossier_animateur/bibliographie.pdf

Digital natives en 2009

http://www.slideshare.net/cec_touit/prsentation-enquete-sur-la-perception-quont-les-11-18-des-bibliotheques

cecile.touitou @ toscaconsultants

Approche générationnelle des pratiques culturelles et médiatiques.

Culture Prospective - 06/2007

L'approche par générations - c'est-à-dire par groupes d'individus nés au même moment et ayant par conséquent le même calendrier de vie - permet de distinguer les effets d'âge des effets de génération. Appliquée aux résultats des quatre vagues d'enquête sur les pratiques culturelles des Français (1973, 1981, 1988, 1997) cette approche confirme la nature générationnelle de la plupart des évolutions constatées depuis le début des années 1970 en montrant qu'elles ont été généralement initiées par une génération particulière, puis poursuivies et amplifiées par les suivantes. La montée en charge de l'audiovisuel par rapport à l'imprimé, par exemple, apparaît comme une mutation amorcée il y a trente ans par le recul de la lecture de la presse quotidienne, poursuivie par l'augmentation du temps passé devant le petit écran au moment de l'explosion du PAF et, un peu plus tard, par une relative désaffection pour la lecture de livre, puis enfin amplifiée ces dernières années par la généralisation des ordinateurs....

http://www2.culture.gouv.fr/culture/deps/2008/pdf/Cprospective07_3.pdf

Actes du Colloque « Adolescents et bibliothèques : je t'aime moi non plus »

Organisé par le Conseil général du Val d'Oise et l'association Cible 95, Cergy, 20 octobre 2005 par Dominique Lahary, directeur de la Bibliothèque départementale du Val d'Oise

Actes publiés par le Conseil général du Val d'Oise en 2006

<http://bibliotheques.valdoise.fr/media/media20649.pdf>

Dossier documentaire

Edité par l'INSET, rue du Nid de Pie, CS 62020, 49016 Angers Cedex
www.inset-angers.cnfpt.fr

Directeur de publication : **Patrick DEBUT**, Directeur

Responsable du centre de ressources : **Madeleine Baché**

Conception et réalisation : **Madeleine BACHE, Patricia POUPON, Marie-Christine MARCHAND**

Tél. : 02 41 22 41 45

© 2011 CNFPT/ INSET D'ANGERS