

**UNIVERSIDADE DE LISBOA  
FACULDADE DE LETRAS  
SECRETARIADO DE CIÊNCIAS DOCUMENTAIS**



**A WEB 2.0 NAS BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS  
PORTUGUESAS: UM ESTUDO DA IMPLEMENTAÇÃO DO  
PARADIGMA DA BIBLIOTECA 2.0**

Helena Sofia Felisberto Coelho

Mestrado em Ciências da Documentação e Informação  
(Especialização em Biblioteconomia)

Dissertação orientada pelo Prof. Doutor Paulo Farmhouse Alberto  
e co-orientada pelo Mestre Paulo Jorge Oliveira Leitão

2009

## **AGRADECIMENTOS**

A todos aqueles que me auxiliaram na realização deste trabalho expresso aqui o meu agradecimento.

Ao Mestre Paulo Jorge Oliveira Leitão, pela disponibilidade, orientação, incentivo e partilha de conhecimentos ao longo de todo este percurso.

Ao Professor Doutor Paulo Farmhouse Alberto, pelo apoio e pela criação de condições propícias à realização deste mestrado.

Aos meus pais e, em especial, à minha irmã, pela paciência, segurança e carinho, sem os quais não seria possível a realização do presente estudo.

A todas as minhas colegas de trabalho, pela compreensão, encorajamento e experiências partilhadas.

Obrigada!

## RESUMO

A discussão dos conceitos de Web 2.0 e Biblioteca 2.0 tem-se intensificado na comunidade biblioteconómica, pois a mudança de paradigma da Web 1.0 para a Web 2.0 configura uma evolução social e tecnológica que afecta várias profissões, reflectindo-se nas expectativas dos utilizadores das bibliotecas e, conseqüentemente, nos possíveis futuros destas. Assim sendo, afigura-se crucial que os profissionais destas organizações conheçam estes conceitos e as ferramentas associadas, incluindo blogues, wikis, redes sociais, ficheiros de *streaming media*, sistemas de *bookmarking* social, aplicações para troca de mensagens instantâneas e recursos de sindicção de conteúdos.

Este trabalho teve como objectivos identificar o conceito de Biblioteca 2.0, bem como as ferramentas existentes para a sua implementação, e conhecer o nível de implementação do paradigma da Biblioteca 2.0 nas bibliotecas universitárias portuguesas. A partir da literatura consultada e de exemplos de boas práticas, foi elaborada uma escala para analisar a implementação do novo paradigma, com visitas aos sítios Web institucionais para averiguação da utilização de recursos associados ao conceito de Web 2.0.

Foi verificado que 59,1% das universidades públicas e 23,7% das privadas utilizam alguns recursos da Web 2.0, com destaque para a sindicção de conteúdos. No entanto, estes resultados não correspondem exclusivamente à utilização das ferramentas analisadas. Por vezes, há integração nos sistemas de gestão biblioteconómica de funcionalidades abrangidas pelo conceito de Web 2.0, mas onde as características deste novo paradigma são menos evidentes, tais como a configuração de alertas bibliográficos e a personalização da interface de pesquisa. Isto é um sinal provável de que, independentemente da popularização daquelas que são consideradas as ferramentas 2.0 em sentido estrito, as bibliotecas tendem a seguir uma filosofia de prestação de serviços personalizados, centrados no utilizador, que é um aspecto importante da Web 2.0.

**Palavras-chave:** Web 2.0; Biblioteca 2.0; Bibliotecas universitárias; Novas tecnologias da informação

## **ABSTRACT**

The discussion of Web 2.0 and Library 2.0 concepts is intensifying in the librarianship community, since the paradigm shift from Web 1.0 to Web 2.0 involves social and technological developments affecting several professions, with implications on library users expectations and, consequently, on the possible futures of libraries. Therefore, it is crucial that the staff of these organizations is aware of such concepts and associated tools, including blogs, wikis, social networks, streaming media files, social bookmarking systems, instant messaging applications and resources for content syndication.

This work aimed at identifying the concept of Library 2.0 and the tools available for its implementation, as well as understanding the level of implementation of the Library 2.0 paradigm in Portuguese university libraries. From the consulted literature?? and examples of good practices, a scale was developed to analyze the implementation of the new paradigm, with visits to institutional websites for evaluating the use of resources associated with the concept of Web 2.0.

It was found that 59.1% of public universities and 23.7% of private universities use some Web 2.0 resources, with content syndication standing out. However, this results don't correspond exclusively to the use of tools examined. Sometimes, library systems include features embraced by the Web 2.0 concept, but in which the characteristics of this new paradigm are less evident, such as bibliographic alerts setting and search interface customization. This suggests that, probably, irrespective of the popularization of those that are considered Web 2.0 tools in the strict sense, libraries tend to follow a philosophy of providing personalized user-centric services, which is an important aspect of Web 2.0.

**Keywords:** Web 2.0; Library 2.0; University libraries; New information technologies

# ÍNDICE

1. Introdução.....	1
2. Objectivos.....	4
3. Metodologia.....	5
4. Enquadramento Teórico.....	7
4.1. Da Web 1.0 à Web 2.0: uma mudança de paradigma.....	7
4.2. A Perspectiva dos Utilizadores na Web 2.0.....	12
4.3. As Ferramentas 2.0.....	14
4.3.1. Blogues.....	14
4.3.2. Sindicação e Agregação de Conteúdos.....	15
4.3.3. Wikis.....	17
4.3.4. <i>Bookmarking</i> Social e Folksonomias.....	18
4.3.5. <i>Streaming Media</i> .....	21
4.3.6. Mensagens Instantâneas.....	22
4.3.7. Redes Sociais.....	22
4.4. A Biblioteca 2.0.....	23
4.4.1. Blogues.....	25
4.4.2. Sindicação e Agregação de Conteúdos.....	27
4.4.3. Wikis.....	28
4.4.4. <i>Bookmarking</i> Social e Folksonomias.....	29
4.4.5. <i>Streaming Media</i> .....	30
4.4.6. Mensagens Instantâneas.....	31
4.4.7. Redes Sociais.....	32
4.4.8. <i>Mashups</i> .....	33
4.4.9. Mundos Virtuais.....	35
4.5. As Bibliotecas Universitárias.....	39
4.6. A Atitude dos Profissionais de Ciências Documentais.....	43
5. Boas Práticas em Bibliotecas Universitárias de Referência.....	46

6. Estudo de Caso.....	59
6.1. Resultados.....	60
6.1.1. Universidades Públicas.....	61
6.1.2. Universidades Privadas.....	81
6.2. Análise dos Resultados.....	83
6.2.1. Universidades Públicas.....	83
6.2.2. Universidades Privadas.....	89
7. Conclusões.....	92
8. Bibliografia.....	98
Anexo I – Instituições de Ensino Superior Universitário Portuguesas.....	106
Anexo II – Utilização de ferramentas da Web 2.0 em Instituições de Ensino Superior Universitário Portuguesas.....	114

## LISTA DE FIGURAS

- Figura 1** – PennTags: um exemplo de um sistema de *bookmarking* social.....47
- Figura 2** – Biz Wiki: um exemplo de utilização de uma wiki.....56
- Figura 3** – O arquivo audiovisual da Universidade de Aveiro:  
um exemplo de integração de *streaming media*  
com recursos de sindicância de conteúdos.....64
- Figura 4** – O espaço da Biblioteca do ISCA no Windows Live Spaces:  
um exemplo de utilização de uma rede social.....68
- Figura 5** – O blogue da Biblioteca da Faculdade de Farmácia  
da Universidade de Lisboa: um exemplo de utilização de um blogue.....72
- Figura 6** – Áreas de "Conjuntos" e "Conjuntos Pessoais"  
no portal de pesquisa da Biblioteca da Universidade do Minho:  
um exemplo de personalização de uma interface.....75
- Figura 7** – A conta da Biblioteca da Faculdade de Economia  
da Universidade do Porto no Delicious:  
um exemplo de utilização de um recurso de *bookmarking* social.....79

## **LISTA DE TABELAS**

**Tabela 1** – Universidades públicas portuguesas.....107

**Tabela 2** – Universidades privadas portuguesas.....110

**Tabela 3** – Utilização de recursos da Web 2.0  
em universidades públicas portuguesas.....115

**Tabela 4** – Utilização de recursos da Web 2.0  
em universidades privadas portuguesas.....119