

## Coproducción de un Programa de TV: “Viviendo Saludable”

DANIEL GUSTAVO CASTELO TAI-HING  
DIANA RUTH MACÍAS VELASTEGUÍ  
PIEDAD ELIZABETH SOTOMAYOR PERALTA  
Ing. Javier Ceballos

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Gustavo Galindo Km. 30.5 vía Perimetral.  
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador  
dcastelo@espol.edu.ec, rmacias@espol.edu.ec, esotomay@espol.edu.ec

### Resumen

*El presente trabajo de investigación contiene una propuesta de televisión dinámica en la cual se fusiona contenidos como consejos de cocina y alimentación, ejercicios y recomendaciones de salud, de parte de expertos calificados. Cada programa busca ser diferente y se orienta a varias facetas de una vida sana, por lo que verlo constantemente mejorará la salud y el estilo de vida de los televidentes en diferentes niveles.*

*Este proyecto detalla el funcionamiento y la construcción de un manual de producción para este tipo de programa de televisión, explicando el proceso audiovisual desde la idea en papel, pasando por la producción hasta cómo vender la propuesta a un canal de televisión.*

*Palabras Claves: Programa educativo, Televisión Ecuatoriana, Salud, Producción audiovisual.*

### Abstract

*The present investigation contains a dynamic television show proposal, where contents such as healthy cooking, exercises, and health care prevention advices and tips are merged in one single show. Each episode focus in different aspects about leading of a healthy life, watching all episodes will improve the life style and health of our audience in different levels.*

*This project also details the functions and building of a production manual for a television show of this genre, explaining the whole audiovisual process since the conception and development of the idea, all the way through to the final product and the possible business options in order to sell it to a local television channel or network.*

*Keywords: Educational Tv Show, Ecuadorian Television, Health care, Audiovisual Production.*

## 1. Introducción

El tema de Salud en Ecuador, ha sido a lo largo del tiempo ignorado y por muchos incluso olvidado, pese a la importancia de vida que representa.

La sociedad ecuatoriana, tiene derecho a una vida digna y por tanto a gozar de salud garantizada, pero esto no es sólo responsabilidad de las dignidades gubernamentales, sino principalmente de cada individuo.

“Estar sano” es para algunas personas, simplemente el hecho de no sentir ningún malestar en un momento del tiempo, pero en realidad es mucho más que eso, es un proceso. Este inicia cuando se decide vivir sanamente, cambiando ciertos estilos de vida, y generando pautas que mejoren las condiciones.

Este proyecto, busca convertirse en el cimiento que pueda sembrar en la teleaudiencia ecuatoriana, las bases de una forma de vida sana y feliz; para que aquellos que decidan verlo, puedan dar fe, de cómo pueden identificar en sus vidas un antes y un después.

### 1.1. Objetivos del Proyecto

#### 1.1.1. Objetivo General

Promover una Cultura de salud a través de la televisión. El programa de Tv “Viviendo saludable” es una propuesta cuyo objetivo será fomentar una cultura de prevención de futuras enfermedades relacionadas al peso y al sedentarismo, en el cual se presentarán consejos, dietas y ejercicios orientados a jóvenes y adultos.

#### 1.1.2. Objetivos Específicos

- Ofrecer una visión macro del negocio de la co-producción de contenidos audiovisuales, con un enfoque especial en la televisión como medio de difusión.
- Desarrollar e implementar el marco conceptual de un programa de televisión.
- Preparar la propuesta de negocios válida para ser presentada en un medio de comunicación público o privado.
- Impactar en la conciencia del espectador, tal que se genere una verdadera revolución en la salud de los televidentes y sus familias.

## 2. Situación actual

### 2.1. Presentación del proyecto

Este plan tiene como finalidad hacer que la gente aprenda a:

- Informarse de manera oportuna respecto de regímenes de alimentación.
- Alimentarse bien sin gastar de más, y
- Desarrollar una correcta rutina de ejercicios.

Tal que la familia ecuatoriana pueda encontrar estos ingredientes en una receta sobre cómo vivir estratégicamente mediante el medio televisivo.

### 3. Administración y planificación del proyecto

Este programa está dirigido a personas mayores de 18 años de edad.

Será exhibido los domingos en la mañana con una duración de 30 minutos de 11H00 a 11H30.

Su contenido será variado, cada semana se tratará un tópico diferente.

### 4. Metodología de la Investigación

Para la ejecución del presente plan de producción audiovisual, se realizó un sondeo investigativo en el mercado potencial, mediante el recurso de la entrevista, a profesionales entendidos en la rama de la Salud quienes, mediante sus juicios críticos mostrarán el impacto y beneficios posibles de una producción que abarque precisamente estos temas, donde finalmente con el uso de métodos estadísticos se logró obtener información clara y concisa respecto de los potenciales espectadores.

### 5. Descripción del proyecto audiovisual

#### 5.1. Sinopsis

Viviendo Saludable es un programa educativo en el cual se presentarán consejos, recetas y ejercicios orientados a jóvenes y adultos para fomentar una

cultura de prevención de futuras enfermedades relacionadas al peso y al sedentarismo.

## 5.2. Estructura General

“Viviendo Saludable” estará dividido en 4 Bloques con 24 minutos de contenido y 6 minutos de comerciales.

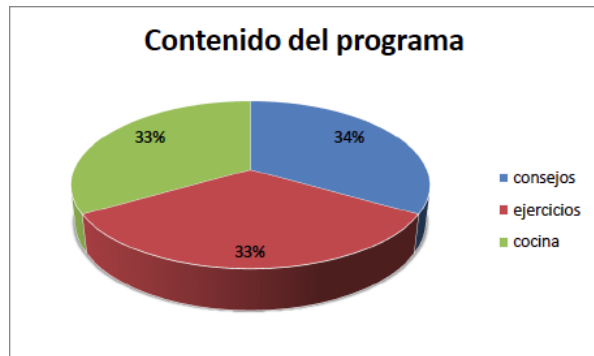


Figura 1. Distribución del Contenido del Programa

## 6. Necesidades del Proyecto

### 6.1 Descripción de Cargos y Funciones/RRHH

El manual de funciones sirve para poder organizar y evaluar el equipo de trabajo del proyecto. Se clasifica sobre y bajo la línea.

#### 6.1.2. Personal Sobre la Línea

Incluye a todas las personas que no tienen que operar los equipos técnicos.

#### 6.1.3. Personal Bajo la Línea

Incluye a todos los encargados de operar los equipos técnicos.

### 6.2 Organigrama del Equipo de Trabajo

Un organigrama es la representación gráfica de la estructura de una empresa u organización. Desempeña un papel informativo y tiene la finalidad de obtener todos los elementos de autoridad, los diferentes niveles de jerarquía y la relación entre ellos.

Para el programa Viviendo Saludable, el equipo de trabajo estará organizado de la siguiente manera:

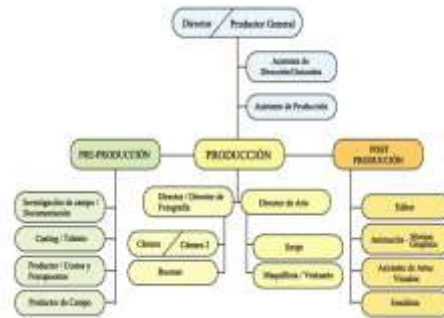


Figura 2. Jerarquía del Equipo de Trabajo

## 6.4 Requerimientos de Software

### 6.4.1 Software de Edición

- Adobe Premiere (Edición de video) Mac /PC
- Final Cut Pro (Edición de video) Mac
- After Effects (Efectos Especiales) Mac /PC
- Adobe Illustrator (Diseño gráfico) Mac /PC
- Adobe Photoshop (Diseño gráfico) Mac /PC

### 6.4.2 Software de Musicalización

- Reason (Creación de música y audio) Mac /PC
- Pro Tools (Edición de video y Creación de música y audio) Mac
- Adobe Audition (Edición de audio) Mac /PC
- Soundtrack (Edición de audio) Mac

## 7. Tratamiento del Programa

### 7.1 Justificación del Nombre

El nombre de nuestro programa Viviendo Saludable nace de la necesidad de promover estilos de vida más saludables entre los ecuatorianos, basados en el equilibrio entre una alimentación correcta, actividad física cotidiana y crear conciencia sobre la salud y bienestar de todas las familias.

## 7.2 Identidad Corporativa

### 7.2.1. Marca

Para identificar el programa dentro de la audiencia, es necesario crear una marca. La marca se compone de los siguientes elementos:

- El logotipo: Es la parte compuesta por letras o fuentes tipográficas.
- El ícono: Es la parte representada con un símbolo gráfico.



Figura 3. Isotipo del Programa

### 7.3 Aplicaciones en Televisión

Luego de que el logotipo de la marca es aprobada por el canal, la imagen que se muestra a continuación es la forma más fiel de cómo se verá en pantalla.



Figura 4. Isotipo del programa en TV

### 7.4. Diseño Escenográfico

Los escenarios de televisión también conocidos como Sets, deben de:

- Adaptarse al tema y propósito.
- Decorarse acorde a la dimensión del estudio.
- Mantener un diseño que considere las tomas o planos de cámara.

- Contar con cámaras de TV que influyan en contrastes tonales, colores, etc.

### 7.5 Iluminación

- Es el principal apoyo de la escenografía.
- Infiere en la interpretación y reacción del espectador (emociones).
- En televisión todo debe estar correctamente iluminado, por esto se recomienda colocar una luz principal y una contraluz por cada persona en el set.

### 7.6. Musicalización

- Forma parte de la banda sonora, incluye la edición de las diferentes pistas.
- Las pistas están compuestas por: Locución, diálogos, música y efectos de sonido.
- Es importante porque genera dinamismo al programa en general.

## 8. Cronogramas

El proyecto esta diseñado para su cumplimiento preciso en cuanto a tiempos de entrega para no poner en riesgo el presupuesto del mismo.

La primera temporada, de 12 capítulos deberá elaborarse en un lapso de 2.5 meses, contando la Preproducción, la Producción y la Postproducción del producto.



Figura 5. Cronograma General del Programa

## 9. Presupuesto

En el presupuesto de “Viviendo Saludable” se puede ver que los valores acreditados al personal están divididos según la fase de producción (Preproducción,

Producción y Postproducción) en la que trabaja y el tiempo dedicado a cada asignación.

Así mismo el presupuesto está directamente vinculado al cronograma general de la producción, así como al cronograma de grabación del proyecto.

## 10. Presentación de las aspiraciones comerciales del productor con respecto a los ingresos

El presente proyecto puede ser comercializado de tres formas:

- **Venta de la Idea**

En esta opción de negocio se realiza la venta de la idea del programa “Viviendo Saludable” y la licencia de los derechos del mismo, en este caso la producción de una temporada de 24. En donde 12 capítulos son producidos y reprisados una vez. Por ejemplo: El autor de la idea establece un valor de \$600 por capítulo realizado, es decir \$7.200 por la temporada de 24 capítulos.

- **Coproducción y distribución de las utilidades.**

El Equipo de producción de la Productora creativa se encarga de los aspectos de producción especializados en el concepto y dirección, mientras que el canal cubre los rubros del equipo técnico, incluirá el estudio, la pantalla y la fuerza de ventas.

- **Venta del enlatado**

“Viviendo Saludable”, será una producción independiente, que constará de una temporada de 12 Capítulos inéditos. Los mismos que serán vendidos por la productora como un paquete de 24, es decir con derecho a una repetición del programa para el canal que lo presente en la pantalla nacional).

## 11. Conclusiones

- La televisión nacional necesita más programas como Viviendo Saludable, dado que representan un beneficio a corto y largo plazo a los televidentes e intentará concientizar sobre el bien máspreciado: La salud.
- El estudio realizado demuestra que el proyecto es viable y rentable en cualquiera de las oportunidades de negocio, demostrando su sustentabilidad en al menos una temporada con reprises.
- La parte más importante de toda producción de una obra audiovisual es la pre-producción dado que en esta fase se planifica y controla

todas las actividades que se realizarán en el futuro y es aquí donde puede ser encaminada por el rumbo correcto y prever riesgos y gastos innecesarios.

- Realizar un piloto ofrece una idea clara a los inversionistas o al canal, de cómo luciría el programa y a su vez aportará a la experiencia de la productora.

## 12. Recomendaciones

- Realizar reuniones donde se discutan temas como presupuesto, cronogramas alquiler, mantenimiento y reparación de equipos.
- El personal encargado de las cámaras, iluminación, escenografía, dirección de arte y sonido, debe tener listo todo antes de que lleguen los talentos para evitar retrasos innecesarios.
- Un correcto scouting (búsqueda de locaciones) ayudará a evitar posibles problemas en cuanto a audio, iluminación y utilería.
- La investigación de propuestas o programas similares ayudará a hacer una selección adecuada tanto de casting (talentos), así como de contenido.
- Con respecto a la venta del programa, se recomienda analizar todas las opciones de negocio, considerando la más rentable para poder recuperar la inversión inicial.

## 13. Referencias Bibliográficas

- <http://www.slowfood.com/>
- <http://www.dietas.com/articulos/slow-food-vs-fast-food.asp>
- <http://www.iepi.gov.ec/>
- [www.alimentatecuador.gov.ec](http://www.alimentatecuador.gov.ec)
- <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/no%2010/contabilidad%20costos.htm>

---

Ing. Javier Ceballos  
Director de Tesis

20 de Septiembre del 2010