

CONCLUSIONES

- La Reingeniería de servicios posventa de la concesionaria Autolasa sucursal Duran dará como resultado una creciente demanda de los servicios con que cuenta o contará la sucursal por lo que el proyecto es económicamente Factible.

- La Investigación de Mercado realizada, demuestra el interés que tienen los dueños de vehículos livianos y pesados en contar con un lugar donde se brinde un excelente servicio de Posventa pagando un precio de acuerdo a sus expectativas.

- El factor clave de este proyecto estará en manos de los altos directivos de esta empresa ya que se necesita llevar a cabo inversiones que reflejaran las mejoras en la producción del taller

RECOMENDACIONES

- Es importante que cada Jefe de Taller de las diferentes sucursales de la concesionaria Autolasa, impulsen este proyecto para que se pueda implementar en los talleres donde ellos laboran y así poder optimizar el tiempo de entrega de los vehículos, mejorando el servicio brindado y maximizar sus ingresos diarios.

- El Plan de Marketing propuesto debe desarrollarse de tal forma que se alcance el número óptimo de clientes, por lo que es importante no descuidar ninguna estrategia de posicionamiento para captar la mayor cantidad del mercado meta.

BIBLIOGRAFÍA

PUBLICACIONES:

- ❖ AEADE, *Escalera de precios*, años: 2002, 2003.
- ❖ AEADE, *Revista Automundo*, Año 2001
- ❖ AEADE, *Automundo Anuario* 2003
- ❖ CINAIE, *Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana*, revista Años 1997, 1998, 1999, 2000, 2001.
- ❖ CORPEI, *Análisis del Sector Automotor, Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones*, Años 2001 y 2003.

CONSULTAS EN PÁGINAS WEB:

- ❖ AEADE, *Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador*, <http://www.aeade.net>.
- ❖ *Indicadores de Productividad, Competitividad y Sensibilidad del Banco Central del Ecuador*, <http://www.bce.fin.ec>
- ❖ *Clasificación de vehículos a nivel local y mundial*, <http://www.southshorecleancities.org/vehicles.pdf>
- ❖ SUV, *Clasificación de vehículos a nivel local y mundial*, <http://en.wikipedia.org/wiki/>.
- ❖ *Asociación Latinoamericana de Distribuidores Automotores*, www.aladda.com/PERSPECT.doc.
- ❖ *Aspectos sobre productividad media del trabajo*, www.eclac.cl/publicaciones/DesarrolloEconomicoCEPAL.
- ❖ *Análisis de exportaciones e inversiones*, www.corpei.org.

LIBROS:

- ❖ KOTLER, Philip. *Dirección de Marketing*. Décima Edición. Pearson Educación, México, 2001.

- ❖ SAPAG CHAIN, Nassir Reinaldo. *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Cuarta Edición. Mc Graw Hill Interamericana, Chile, 2000.

