



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERÍA EN ELECTRICIDAD Y COMPUTACIÓN

“Plan de negocios para una microempresa que ofrece servicios de diseño y fabricación de circuitos impresos. Desarrollo de tres prototipos de tarjetas que se usan en los laboratorios de la Facultad: Fuente de poder, circuito amplificador y tarjeta de control electrónico.”

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN ELECTRICIDAD ESPECIALIZACIÓN
ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL**

Presentado por:

AGAMA CHICO ALFONSO JACINTO

Guayaquil – Ecuador

Año: 2008

AGRADECIMIENTO

A todas aquellas personas que de una u otra forma dieron su aporte a la culminación de este proyecto, en especial al Ing. Víctor Bastidas por la paciencia brindada y su apoyo incondicional en toda circunstancia.

DEDICATORIA

A todos mis hermanos y hermanas, a mis amigos, a Suelen, y en especial a mis padres Alfonso Agama y Amada Chico.

Alfonso Agama Chico

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Ing. Holguer Cevallos
SUBDECANO DE LA FIEC

Ing. Víctor Bastidas
DIRECTOR DE TESIS

MSc. César Martín M.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Dr. Boris Ramos
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral".

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

Alfonso Agama Chico

RESUMEN

El avance de la ciencia y la técnica en la fabricación de nuevos artefactos y circuitos electrónicos en los equipos que usamos en nuestro diario vivir, hace necesario disponer de una tecnología que ayude en el ensamblaje y montaje de los componentes electrónicos en una sola plataforma de conexión, en un circuito impreso. Esto es una realidad común en países desarrollados; pero en nuestro país, no existe una respuesta de calidad a este requerimiento.

El servicio que ofrece el emprendimiento comprenderá el diseño y construcción de tarjetas de circuito impreso de rápida entrega en una y dos capas. En el diseño utilizo software como el "ARES-PROTEUS" y el "EAGLE" para la creación de las pistas. En la fabricación tengo la alternativa de impresión por el método fotosensible que es el más utilizado.

Por la experiencia vivida, considero que existe gran demanda por la confección de circuitos impresos, en mi ciudad y ciudades aledañas que cuentan con universidades y colegios técnicos; por lo que mi microempresa

PCB ECUADOR S.A., tendrá como fin dar soluciones en este campo ya que me enfoco a todo tipo de clientes: estudiantes, técnicos, profesionales, empresas, talleres, etc.

Para comprobar si mi servicio es aceptable, haré un estudio de mercado, parte principal del Plan de Negocios que es uno de los propósitos del proyecto de graduación escogido. La otra parte corresponde a la definición, diseño y construcción de tarjetas de circuito impreso "prototipos" para ofrecer productos o servicios de calidad a mis clientes.

Al realizar el análisis se logra una tasa de retorno (TIR) de 70%, es decir, los flujos generados por el emprendimiento son capaces de recuperar la inversión de \$ 13,000.00 y de dar cada año el 70% de rentabilidad.

El Valor Presente Neto VAN, asciende a \$ 16,489.97 y el balance del emprendimiento indica que luego de dos años se logra el "periodo de pago descontado", siendo igual a 2.55 años (2 años, 6 meses y 18 días).

Por lo que mi emprendimiento es económicamente factible con Productos y Servicios competitivos y muy robustos ante problemas financieros; además de su carácter único a nivel de la provincia de Los Ríos, donde iniciaré con el emprendimiento.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN.....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ABREVIATURAS.....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO 1

Definición y Justificación del Emprendimiento

1.1. Descripción general del emprendimiento.....	6
1.2. Misión.....	7
1.3. Visión.....	7
1.4. Objetivos generales de la Empresa.....	7
1.5. Factores claves de éxito.....	8
1.6. Análisis FODA.....	8
1.6.1. Fortalezas.....	9
1.6.2. Oportunidades.....	9
1.6.3. Debilidades.....	10
1.6.4. Amenazas.....	10

CAPÍTULO 2

Análisis del Mercado

2.1. Análisis del sector y de la Microempresa.....	12
2.2. Análisis del mercado propiamente dicho.....	13
2.2.1. Producto o Servicio.....	13
2.2.2. Clientes.....	14
2.2.3. Competencias.....	15
2.2.4. Tamaño del Mercado Global.....	16
2.2.5. Tamaño de Mi Mercado.....	18
2.3. Plan de Mercado.....	23
2.3.1. Estrategia de Precio.....	23

2.3.2. Estrategia y Táctica de Venta.....	25
2.3.3. Estrategia promocional.....	28
2.3.4. Estrategia de Distribución.....	29
2.3.5. Políticas de Servicio.....	29

CAPÍTULO 3

Análisis Técnico

3.1. Oportunidad que es satisfecha con el Producto o Servicio que ofrezco en el Emprendimiento.....	31
3.2. Diseño del Producto o Servicio Prototipo.....	33
3.3. Construcción del Prototipo.....	39
3.4. Funcionamiento del Prototipo.....	48
3.5. Observaciones sobre el desarrollo del Prototipo.....	48
3.6. Distribución de la Planta.....	50

CAPÍTULO 4

Análisis Legal, Administrativo y Social

4.1. Análisis Legal.....	53
4.2. Análisis Administrativo.....	56
4.2.1. Organización.....	56
4.2.2. Actividades del Personal.....	57
4.2.3. Equipo Emprendedor.....	58
4.3. Aporte Social del Emprendimiento.....	60

CAPÍTULO 5

Análisis Económico

5.1. Inversión de Activos Fijos.....	62
5.2. Presupuesto de Ingresos.....	63
5.3. Presupuesto de materia primas, servicios e insumos.....	66
5.4. Presupuesto de gastos de personal.....	69
5.5. Análisis de Costo.....	71

CAPÍTULO 6

Análisis Financiero

6.1. El Flujo de Caja.....	77
6.2. Estado de Resultados.....	79
6.3. Balance General.....	80

CAPÍTULO 7

Evaluación Integral del Emprendimiento

7.1. Evaluaciones.....	82
7.2. Análisis de Riesgos e Intangibles.....	85
7.2.1. Análisis Cualitativo.....	85
7.2.2. Análisis Cuantitativo.....	86

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	90
Recomendaciones.....	91

ANEXOS

A. Normas de Diseño de un Circuito Impreso.....	93
B. Recomendaciones para el Diseño de un Circuito Impreso.....	102
C. Determinación del Ancho de Pista de un PCB.....	105

BIBLIOGRAFÍA

ABREVIATURAS

CONESUP	Consejo Nacional de Educación Superior
DS	Double Sided (Doble capa)
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
IR	Impuesto a la Renta
IVA	Impuesto al Valor Agregado
PCB	Printed Circuit Board (Tarjeta de Circuito Impreso)
P/S	Producto o Servicio
RF	Retención en la Fuente
RUC	Registro Único del Contribuyente
SECAP	Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional
SINEC	Sistema Nacional de Estadísticas Educativas del Ecuador
SS	Single Sided (Una capa)

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Formato de la encuesta aplicada para el estudio de mercado.....	20
Figura 2: Flujo para diseño y construcción de PCB's.....	32
Figura 3: Diagrama Esquemático Fuente de Poder.....	34
Figura 4: Ruteo de las pistas.....	35
Figura 5: Layout pistas y componentes.....	36
Figura 6: Layout componentes.....	36
Figura 7: Layout pistas.....	37
Figura 8: Ruteo de las pistas a Doble Capa.....	38
Figura 9: Vista en 3D lado inferior de la tarjeta.....	38
Figura 10: Vista en 3D lado superior de la tarjeta.....	39
Figura 11: Pistas creadas en ARES.....	40
Figura 12: Pistas impresas en papel blanco.....	41
Figura 13: Proceso de Isolado.....	42
Figura 14: Proceso de Revelado.....	42
Figura 15: Revelado terminado.....	43
Figura 16: Limpieza de restos del revelador.....	43
Figura 17: Recipiente con Persulfurato de Sodio.....	44
Figura 18: Método para acelerar ataque del ácido.....	44
Figura 19: Tarjeta impresa luego del ataque con ácido.....	45
Figura 20: Taladrado de agujeros para los componentes.....	46
Figura 21: Cuchilla para corte de tarjetas impresas.....	46
Figura 22: Aplicación de máscara anti soldadura.....	47
Figura 23: Distribución de la planta.....	51
Figura 24: Distribución de los equipos.....	52
Figura 25: Organigrama de PCB ECUADOR.....	57
Figura 26: Ubicación de los Equipos.....	61
Figura 27: Trazo de líneas de pistas de PCB's.....	93
Figura 28: Diámetro de agujeros y pads.....	94
Figura 29: Distancia de conductores y agujeros.....	96
Figura 30: Tolerancias en la Máscara de Soldadura.....	97
Figura 31: Pads de planos de Tierra.....	99
Figura 32: Diseño de Pistas de Carbón.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Comparación con competidor nacional.....	16
Tabla 2: Tamaño del Mercado Global.....	18
Tabla 3: Tamaño de Mi Mercado.....	28
Tabla 4: Resultados del estudio de Mercado.....	21
Tabla 5: Proyección de Ventas.....	22
Tabla 6: Precios tarjetas de circuito impreso.....	24
Tabla 7: Precios máscara anti soldadura.....	25
Tabla 8: Descuentos Ofrecidos.....	25
Tabla 9: Proyección de ventas del P/S.....	27
Tabla 10: Componentes para el P/S.....	49
Tabla 11: Distribución de acciones de PCB ECUADOR S.A.....	62
Tabla 12: Presupuesto de inversión en activos fijos.....	63
Tabla 13: Presupuesto Ingresos.....	65
Tabla 14: Presupuesto de consumo de componentes.....	67
Tabla 15: Presupuesto de materias primas e insumos.....	68
Tabla 16: Presupuesto de gastos de personal.....	70
Tabla 17: Depreciación y Amortización.....	72
Tabla 18: Gastos Legales de Constitución.....	73
Tabla 19: Presupuesto de gasto de Operación.....	73
Tabla 20: Presupuesto de gastos de Administración y Ventas.....	74
Tabla 21: Análisis de Costos.....	75
Tabla 22: Flujo de Caja.....	78
Tabla 23: Estado de Resultados.....	80
Tabla 24: Balance General.....	81
Tabla 25: Flujo de Caja Neto.....	84
Tabla 26: Análisis de Riesgos e Intangibles.....	88

INTRODUCCIÓN

ENTORNO ECONÓMICO: EL MUNDO, AMÉRICA LATINA, EL PAÍS, LA REGIÓN Y BABAHOYO

EL MUNDO

En el mundo existe desigualdades económicas entre los países del primer mundo y los países tercermundistas y cada vez se hace más acentuada esta diferencia debido al avance de la tecnología y al sistema de globalización de la economía. Cada vez es mayor la brecha entre los ricos y los pobres, la tecnología, la investigación científica y la acumulación del capital ha creado verdaderos emporios que tienen ingresos mucho más altos del promedio mundial. Esta situación no solamente se observa entre personas y empresas, sino también entre países, cuyas estructuras de capital han favorecido la creación de monopolios mundiales en sectores como telecomunicaciones, alimentos, energía, petróleo, etc. Las ganancias son inmensamente superiores en los países del primer mundo en comparación con las de los

países en vías de desarrollo, donde se sigue con el trabajo precario en la agricultura y la producción de productos primarios para vendérselo a precios irrisorios a los países industrializados [1].

AMÉRICA LATINA

En América Latina esta predominando un periodo de relativa bonanza, de relativo equilibrio macroeconómico, aunque estos resultados no se deben a políticas económicas ejemplares sino que el consumo de commodities (petróleo, productos agrícolas, minerales, etc.) ha aumentado. La deuda externa de los países Latinoamericanos es un grave problema, que sumado a la baja calidad de la educación, la inestabilidad política y la poca transparencia en la administración de la justicia hacen que sigamos siendo países “ricos” pero con gente “pobre” [1].

EL ECUADOR

El Ecuador es un país de bajo desarrollo, con un ingreso por habitante inferior a la mitad del promedio latinoamericano. El país registra dificultades estructurales de competitividad como resultado del carácter eminentemente rentista de las clases dominantes, la inequidad social, el bajo desarrollo del capital humano, deficiencias en el desarrollo institucional, la inestabilidad política en la que mayoría de ciudadanos depende totalmente del Gobierno

para su educación, salud, infraestructura, ayudas, seguridad social, electricidad, agua, etcétera. El petróleo está, parcialmente, en manos estatales al igual que los puertos o la telefonía donde el monopolio estatal solo se ha roto por los avances extraordinarios de la tecnología celular más que por una visión de apertura competitiva [1].

LA REGIÓN Y BABAHOYO

En la provincia de Los Ríos se mantiene un intenso comercio con las provincias de la costa y de la sierra. En la costa, la provincia del Guayas es la que mayor flujo comercial tiene con Los Ríos; hacia allá van principalmente los productos agrícolas fluminenses, especialmente los de exportación. De las provincias interandinas se abastece de manera principal de cereales, legumbres, hortalizas y harinas. De Manabí ingresan frutas (sandías, melones, tamarindo) y tejidos de paja toquilla y de algodón. La agricultura es la principal fuente de producción de la provincia. En las llanuras existen cultivos de arroz, de caña de azúcar, maíz, palma africana, maracuyá, etc. y en las partes más altas hay condiciones excelentes para los cultivos de exportación: café, cacao, banano, entre otros. La actividad desplegada por la Universidad Técnica de Babahoyo ha permitido un mejoramiento de la productividad agrícola gracias al empleo de la técnica, fertilizantes, maquinaria y semillas seleccionadas. La provincia ocupa el primer lugar de la

República en la producción de cacao y es la segunda en la costa en la producción de café. Los Ríos es la segunda provincia a nivel nacional en la producción de arroz y la primera entre las provincias de la costa en la producción de fréjol seco. Ocupa además el primer lugar a nivel nacional en la producción de maíz duro. Respecto a la producción de palma africana, Los Ríos ocupa el segundo lugar en la costa después de Esmeraldas. A nivel nacional es la primera en la producción de soya. Como se puede constatar, esta provincia es una de las más privilegiadas del Ecuador desde el punto de vista agrícola [1].

Y es en este entorno, que tengo la suerte de vivir para trabajar, emprender y generar riqueza que satisfaga mis metas. Tengo la seguridad que con la educación recibida, el esfuerzo y pasión que pondré en mi emprendimiento seré triunfador en este mundo competitivo y diverso.

¿POR QUÉ TOMÉ ÉSTA ALTERNATIVA DE GRADUACIÓN?

Tomé esta alternativa porque estoy capacitado para ser buen empresario, desarrollar ideas innovadoras de productos y servicios, dándome la oportunidad de crear mi propia empresa, aportar al desarrollo del país creando fuentes de empleo, satisfacer las actuales y futuras necesidades del mercado.

¿POR QUÉ EMPRENDER?

Porque ser emprendedor es uno de los desafíos más grandes en la vida de las personas, y me gustan los desafíos. Además, considero que tengo algunas de las características que definen a un emprendedor:

- Perseverancia, para vencer los factores adversos.
- Paciencia, para esperar los resultados producto de mi trabajo.
- Trabajo en equipo, que es la característica del trabajo profesional moderno.
- Riesgo, me gusta asumir y correr riesgos calculados.
- Liderazgo.
- Planificación, me gusta planificar para hacer bien las cosas.
- Sacrificio, todo éxito cuando es producto de un esfuerzo son más apreciados.

Emprendo porque de no hacerlo me tocaría ser simple empleado de alguna empresa en caso de encontrar trabajo y en caso de no hacerlo ser uno más de la mayoría de ecuatorianos que está desempleado en nuestro país. Teniendo mi conocimiento como el principal activo me aventuro a emprender, formar mi propia empresa para generar ingresos que me permitan vivir de una manera digna.

CAPÍTULO 1

DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL NEGOCIO

1.1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO

PCB ECUADOR S.A., es el nombre de mi microempresa, dedicada a satisfacer las crecientes necesidades del sector electrónico a nivel estudiantil y profesional, ofreciendo productos y servicios (P/S) en el diseño y construcción de tarjetas de circuito impreso de calidad y de rápida entrega.

Inicialmente empezaré en la provincia de Los Ríos siendo mis clientes estudiantes, profesionales y empresas en el área de electrónica ofreciendo inicialmente el P/S de diseño y construcción de tarjetas de circuito impreso para una y dos capas de cobre.

1.2. MISIÓN

Dar un servicio de calidad buscando la satisfacción del cliente y capacitarme permanentemente para identificar sus necesidades y requerimientos.

1.3. VISIÓN

En el lapso de cinco años ser líder en el mercado en la entrega rápida del diseño y construcción de tarjetas de circuito impreso.

1.4. OBJETIVOS GENERALES DE LA EMPRESA

- Proveer el servicio de diseño y/o construcción de tarjetas de circuito impreso con elevada calidad y confiabilidad.
- Capacitarme permanentemente para dar un servicio rápido, acorde a los avances tecnológicos del sector y de acuerdo al entorno de desarrollo económico.
- Una vez que tenga éxito en Babahoyo abrirme nuevos mercados en otras ciudades del país empezando por Guayaquil.
- Ser líder en la implementación de soluciones en el área de diseño y construcción de tarjetas de circuito impreso.

1.5. FACTORES CLAVES DE ÉXITO

Tenemos la certeza de lograr los objetivos planteados y ser exitosos:

- Porque tengo el conocimiento técnico del Producto y Servicio que voy a ofrecer y comercializar.
- Porque tengo la capacidad para ejecutar la planificación que estoy presentando.
- Porque el negocio que estoy presentando responde efectivamente a una necesidad insatisfecha de la sociedad.
- Porque del estudio de mercado que he realizado concluí que estoy en un mercado en crecimiento.
- Porque permanentemente haré esfuerzos por reducir costos, acelerar la provisión de los P/S y evitar errores.
- Porque estoy capacitado para dar un servicio de calidad.
- Porque tengo muchas ganas de triunfar con esta microempresa y sacarla adelante.

1.6. ANÁLISIS FODA

El Análisis FODA es una metodología de estudio de la situación competitiva de una empresa dentro de su mercado y de las características internas de la misma, a efectos de determinar sus

Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. Las debilidades y fortalezas son internas a la empresa; las amenazas y oportunidades corresponden al entorno de la misma [2].

1.6.1. FORTALEZAS

- Los productos que voy a comercializar son diseñados y contruidos por mí mismo.
- Daré atención técnica inmediata a mis clientes.
- Adaptación de mis productos a las necesidades de los clientes.
- Los productos y servicios tienen bajas incidencias en contra del medio ambiente.

1.6.2. OPORTUNIDADES

- Cubrir el gran mercado que existe en la ciudad de Babahoyo y en la provincia de Los Ríos debido a que seré el único en dar este servicio.
- Comercializar un producto que beneficiará a muchos estudiantes que ya no tendrían que viajar a Guayaquil para realizar sus tarjetas electrónicas.

1.6.3. DEBILIDADES

- La falta de experiencia en el manejo de una empresa o sociedad anónima.
- La falta de capital para poner en marcha a la empresa.
- Falta de apoyo para financiar proyecto de base tecnológica en el Ecuador.

1.6.4. AMENAZAS

- La inestabilidad social, política y jurídica que existe en el país.
- El incremento de la competencia y saturación del mercado que brinden P/S de baja calidad y sin garantía.

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DEL MERCADO

El Análisis del Mercado tiene como objetivo determinar, con un buen nivel de confianza, los siguientes aspectos: la existencia real de clientes con pedidos para los productos o servicios que van a producirse, la disposición de ellos a pagar el precio establecido, la determinación de la cantidad demandada en términos de poder elaborar una proyección de ventas, la aceptación de las formas de pago, la validez de los mecanismos de mercadeo y venta previstos, la identificación de los canales de distribución a usar, la identificación de las ventajas y desventajas competitivas, etc.

2.1. ANÁLISIS DEL SECTOR Y DE LA MICROEMPRESA

Estamos en un mundo globalizado, donde la tecnología avanza a un ritmo acelerado, la modernización y la incorporación de nuevas tecnologías a ciertos procesos de fabricación tiene que darse con mayor rapidez que la actual, y esta oportunidad queremos aprovecharla para prestar nuestros servicios en un país cuyo sector electrónico es un sector en pleno crecimiento, apuntando inicialmente a estudiantes de colegios y universidades de nuestra provincia así también como a profesionales y técnicos en el área de electrónica.

Actualmente en mi provincia, Los Ríos, no existen empresas que construyan y/o diseñen tarjetas de circuito impreso. Las personas, nuestros futuros clientes, tienen que viajar a Guayaquil, Quito u otras provincias para obtener este servicio. PCB ECUADOR S.A. soluciona este problema.

Si bien en mi provincia no existe una cultura tecnológica, he concluido que brindando capacitación mediante demostraciones y ejemplos de aplicación de mis tarjetas de circuito impreso, respaldada con garantía de profesionales, puedo generar un hábito industrial especialmente en jóvenes estudiantes de electrónica quienes serán partícipes de la

tecnología venidera y deberán estar en capacidad de responder a tales cambios.

2.2. ANÁLISIS DEL MERCADO PROPIAMENTE DICHO

Aquí detallaré las características del Producto o Servicio, identificación de clientes, determinar fortalezas y debilidades de los competidores y el tamaño del mercado [3].

2.2.1. PRODUCTO Y SERVICIO

Mi producto consiste en tarjetas de circuito impreso diseñadas por quien forma este emprendimiento, las cuales representarán ejemplos prácticos de aplicación electrónica como fuentes reguladas, fuentes conmutadas, amplificadores de audio, circuitos de control usando micro controladores, etc.

Adicionalmente daré capacitación sobre nuevos elementos electrónicos que salgan al mercado y de nuevas tecnologías en el diseño de equipos electrónicos y hardware en general, de este modo atraeré mayor cantidad de clientes con quienes busco establecer relaciones permanentes.

Mi servicio consiste en diseñar y construir tarjetas de circuito impreso de acuerdo a las necesidades de los clientes, ya sea en el ámbito educativo o profesional, siendo las características del servicio las siguientes:

Número de capas: Tarjeta de circuito impreso en una capa de cobre (*PCB Single Sided*) y tarjeta de circuito impreso en dos capas de cobre (*PCB Double Sided*).

Capa Anticorrosiva: Máscara anti soldadura para una capa de cobre (*Solder Mask Single Sided*) y máscara anti soldadura para dos capas de cobre (*Solder Mask Double Sided*).

2.2.2. CLIENTES

Los clientes potenciales de PCB ECUADOR S.A. son los estudiantes de secundaria y universitarios quienes en su proceso de aprendizaje contarán con mi servicio que los ayudará a desarrollar su capacidad profesional en el ámbito práctico. En Babahoyo y por ende en la provincia de Los Ríos existen Colegios Técnicos y Universidades, aparte de

los profesionales, empresas, microempresas y demás que tienen relación con el campo de la electrónica.

A corto plazo, proyecto incursionar en mercados cercanos a mi provincia tal como Guayas, Manabí, El Oro y Bolívar en donde esperamos obtener un considerable número de clientes para nuestro P/S.

2.2.3. COMPETENCIA

En el sector que voy a incursionar, que es la Provincia de Los Ríos con Matriz en Babahoyo, no hay competencia seré el primero y el único en dar este servicio, procurando ser eficiente, rápido y proporcionar garantía al producto o servicio. Ayudaré a que mis clientes satisfagan sus necesidades en el diseño de nuevo hardware tanto lo pueda realizar PCB ECUADOR S.A. o en caso de diseños de mayor complejidad (cuatro o más capas de circuito impreso) lo enviaré a nuestro vecino país Colombia para que pueda ser realizado y así yo pueda satisfacer las necesidades de mis clientes fortaleciendo la relación Cliente-Empresa.

En relación a mi principal competidor a nivel nacional SME ELECTRONIK, mi P/S posee una notable ventaja en cuanto a precios como se muestra a continuación:

Descripción	SME ELECTRONIK	PCB ECUADOR SA	Diferencia
PCB SS + diseño	24.00	18.85	27%
Solder Mask SS	5.00	4.03	24%
PCB DS + diseño	28.00	22.73	23%
Solder Mask DS	10.00	8.06	24%
Asesoría y Servicio	SI	SI	

Tabla 1: Comparación con competidor nacional

También capacitaré a mis clientes tanto en colegios como universidades y profesionales, en busca de consolidar mi mercado y dejar una imagen con la cual ir ganando nuevos clientes y ser líder en el mercado a mediano plazo.

2.2.4. TAMAÑO DEL MERCADO GLOBAL

En base a información recogida del Ministerio de Educación y Cultura [4], CONESUP [5], SECAP [6], Cámara de Comercio de Babahoyo, Quevedo [7], Guayaquil [8], Milagro [9], Machala y Guaranda, he obtenido una estimación de mi mercado global indicado en la Tabla 2, aquí describo la cantidad de clientes que estudian o trabajan en actividades

afines a electrónica y electricidad, donde “Provincias” hace referencia a Guayas, El Oro, Manabí y Bolívar.

Mi P/S está enfocado a:

Estudiantes de Universidades Técnicas: el 38% del total del mercado, es decir 5,550 clientes en el primer año

Estudiantes de Colegios Técnicos: el 36% del total del mercado, es decir 5,180 clientes en el primer año

Profesionales y Microempresas: el 26% del total del mercado, es decir 3,828 clientes en el primer año.

Aquí tomo en cuenta que cada cliente solicite a PCB ECUADOR SA una sola tarjeta de circuito impreso por año, pero si analizamos las cosas según la tendencia tecnológica en el área electrónica de los países sudamericanos, este número debería multiplicarse en un factor de 4.

MERCADO GLOBAL						
Universidades Técnicas		Colegios Técnicos		Microempresas		Total
Lugar	Clientes	Lugar	Clientes	Lugar	Clientes	
Babahoyo	350	Babahoyo	300	Babahoyo	126	776
Quevedo	370	Quevedo	360	Quevedo	140	870
Provincias	4,830	Provincias	4,520	Provincias	3,562	12,912
Total	5,550	Total	5,180	Total	3,828	14,558
%	38%		36%		26%	100%

Tabla 2: Tamaño del Mercado Global

2.2.5. TAMAÑO DE MI MERCADO

Sobre las estimaciones de los datos estadísticos para el área técnica en electrónica, con un universo de 14,558 clientes, espero captar de ese mercado, un 50%, 30% y 10% para Babahoyo, Quevedo y Provincias (Guayas, El Oro, Manabí y Bolívar) respectivamente, mostrado en la Tabla 3.

NUESTRO MERCADO			
Lugar	Total	Porcentaje	Clientes
Babahoyo	776	50%	388
Quevedo	870	30%	261
Provincias	12,912	10%	1,291
Total	14,558	13%	1,940

Tabla 3: Tamaño de Mi Mercado

Como respaldo, realicé un estudio de mercado y apliqué encuestas, cuyo formato se encuentra en la Fig. 1, a un grupo de 30 personas que trabajan o estudian en el campo de la electrónica en las ciudades de Babahoyo, Quevedo, Guayaquil, Milagro, Machala y Guaranda, en un total de 180 entrevistados, para medir su percepción sobre la necesidad del producto y de la realidad del avance tecnológico del país en creación de nuevos equipos electrónicos y hardware en general.

Los resultados se muestran en la Tabla 4. El estudio concluyó que:

- El 82% considera muy importante el desarrollo tecnológico de nuestro país.
- El 89% afirma que los ecuatorianos podemos formar parte del avance tecnológico.
- De los entrevistados, el 68% aún no ha diseñado y construido algún proyecto o equipo electrónico.
- La mayor importancia en adquirir tarjetas de circuito impreso recae en la garantía, asesoramiento y servicio post venta.
- El 56% está dispuesto a pagar por las dimensiones “prototipo” de una PCB entre \$ 15 y \$ 25.
- El 86% desea recibir asesoramiento y capacitación respecto al tema.

ENCUESTA DE ESTUDIO DE MERCADO		
DISEÑO Y FABRICACIÓN DE TARJETAS DE CIRCUITO IMPRESO		
Marque con una "x" la opción que Ud. Considere más apropiada.		
1.- ¿Cuan importante considera el desarrollo tecnológico de nuestro país?		
a) Muy importante		<input type="checkbox"/>
b) Poco importante		<input type="checkbox"/>
c) Sin importancia		<input type="checkbox"/>
d) Es indiferente		<input type="checkbox"/>
2.- ¿Cree que los ecuatorianos podemos formar parte de este avance tecnológico?		
a) SI		<input type="checkbox"/>
b) NO		<input type="checkbox"/>
c) No opina		<input type="checkbox"/>
3.- ¿Ha diseñado y construido algún proyecto o equipo electrónico por Ud. Mismo/a?		
a) SI		<input type="checkbox"/>
b) NO		<input type="checkbox"/>
4.- ¿Cuál considera que es su mayor problema para diseñar y construir por usted mismo/a un equipo o proyecto electrónico?		
a) Falta de tiempo		<input type="checkbox"/>
b) Conozco poco o nada del tema		<input type="checkbox"/>
c) Falta de apoyo e incentivación		<input type="checkbox"/>
d) Falta de equipos de prueba y medición		<input type="checkbox"/>
e) Otro		<input type="checkbox"/>
Especifique: _____		
5.- ¿Alguna vez a utilizado una tarjeta de circuito impreso?		
a) Sí		<input type="checkbox"/>
b) NO		<input type="checkbox"/>
6.- De los siguientes factores que puede tener una tarjeta de circuito impreso, califique la importancia que tienen para usted.		
	Mucho	Poco
Color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Precio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Garantía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asesoramiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicio Postventa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.- ¿Cuál es el precio final que Ud. Estaría dispuesto a pagar por una tarjeta de circuito impreso de una capa de cobre de área de 150cm ² ?		
a) Hasta \$ 10		<input type="checkbox"/>
b) Entre \$ 15 y \$ 25		<input type="checkbox"/>
c) Entre \$ 30 y \$ 50		<input type="checkbox"/>
d) Más de \$ 60		<input type="checkbox"/>
8.- ¿Dónde le gustaría adquirirlo?		
a) En mi domicilio		<input type="checkbox"/>
b) Donde estudio/trabajo		<input type="checkbox"/>
c) Oficina de atención al cliente		<input type="checkbox"/>
9.- ¿Desea recibir asesoramiento y capacitación respecto al tema?		
a) SI		<input type="checkbox"/>
b) NO		<input type="checkbox"/>
¿Dónde?		
a) En mi domicilio		<input type="checkbox"/>
b) En el aula de clases/lugar de trabajo		<input type="checkbox"/>
c) Centro de capacitación electrónico		<input type="checkbox"/>

Fig. 1: Formato de la encuesta aplicada para el estudio de mercado.

RESULTADOS DE ENCUESTA DE ESTUDIO DE MERCADO DISEÑO Y FABRICACIÓN DE TARJETAS DE CIRCUITO IMPRESO				
1.- ¿Cuán importante considera el desarrollo tecnológico de nuestro país?	a) Muy importante	82%	c) Sin importancia	2%
	b) Poco importante	6%	d) Es indiferente	10%
2.- ¿Cree que los ecuatorianos podemos formar parte de este avance tecnológico?	a) SI	89%	c) No opina	3%
	b) NO	8%		
3.- ¿Ha diseñado y construido algún proyecto o equipo electrónico por Ud. Mismo/a?			a) SI	32%
			b) NO	68%
4.- ¿Cuál considera que es su mayor problema para diseñar y construir por usted mismo/a un equipo o proyecto electrónico?	a) Falta de tiempo			8%
	b) Conozco poco o nada del tema			5%
	c) Falta de apoyo e incentivación			62%
	d) Falta de equipos de prueba y medición			13%
	e) Otro			12%
5.- ¿Alguna vez a utilizado una tarjeta de circuito impreso?	a) SI	62%		
	b) NO	38%		
6.- De los siguientes factores que puede tener una tarjeta de circuito impreso, califique la importancia que tienen para usted.		Mucho	Poco	Nada
	Color		5%	95%
	Precio	62%	38%	
	Garantía	100%		
	Asesoramiento	78%	15%	7%
	Servicio Postventa	75%	22%	3%
7.- ¿Cuál es el precio final que Ud. Estaría dispuesto a pagar por una tarjeta de de área de 150cm ² ?	a) Hasta \$ 10			43%
	b) Entre \$ 15 y \$ 25			56%
	c) Entre \$ 30 y \$ 50			1%
	d) Más de \$ 60			0%
8.- ¿Dónde le gustaría adquirirlo?	a) En mi domicilio			32%
	b) Donde estudio/trabajo			38%
	c) Oficina de atención al cliente			30%
9.- ¿Desea recibir asesoramiento y capacitación respecto al tema?	a) SI	86%		
	b) NO	14%		
¿Dónde?	a) En mi domicilio			1%
	b) En el aula de clases/lugar de trabajo			42%
	c) Centro de capacitación electrónico			57%

Tabla 4: Resultados del estudio de Mercado

El total de los clientes lo atenderé porcentualmente cada mes estableciendo un incremento proporcional según PCB ECUADOR S.A. se vaya posicionando en el mercado, logrando satisfacer al total de los clientes en el lapso de un año lo cual doy a conocer en la Tabla 5.

Periodo	Nuestro Mercado	Porcentaje Atendido	Volumen Real Ventas
Mes 1	1,940	3%	58
Mes 2	1,940	5%	97
Mes 3	1,940	6%	116
Mes 4	1,940	7%	136
Mes 5	1,940	8%	155
Mes 6	1,940	9%	175
Mes 7	1,940	10%	194
Mes 8	1,940	10%	194
Mes 9	1,940	10%	194
Mes 10	1,940	10%	194
Mes 11	1,940	11%	213
Mes 12	1,940	11%	213
Año 1	1,940	100%	1,940
Año 2	2,134	100%	2,134
Año 3	2,348	100%	2,348

Tabla 5: Proyección de Ventas

Para el segundo y tercer año hago la proyección de que existirán nuevos clientes, quienes serán igual al número de clientes que tenía en el primer año más un 10% de incremento. Además incrementaré la capacidad productiva invirtiendo en equipos y tecnología para acelerar el proceso de diseño de mi producto/servicio y ser más eficiente en la realización de tarjetas de circuito impreso.

2.3. PLAN DE MERCADEO

El plan de mercadeo es la herramienta gerencial que permite a las empresas visualizar el conjunto de oferentes y demandantes que se involucran en el mercado donde la microempresa participará [10].

2.3.1. ESTRATEGIA DE PRECIO

Mi estrategia de precio está basada para tarjetas de circuito impreso en tamaño promedio de 150cm², donde estos precios varían proporcionalmente según el tamaño de la tarjeta, donde cuyos precios y descuentos se muestran en las Tablas 6, 7 y 8:

- Precio de \$ 16.83 para tarjeta de circuito impreso de una capa de cobre con máscara anti soldadura por \$ 3.60 adicional.
- Precio de \$ 20.29 para tarjeta de circuito impreso de dos capas de cobre con máscara anti soldadura por \$ 7.20 adicional.
- Margen de utilidad unitario mínimo del 50% para cubrir inversión y rendimiento mínimo.

- Variación de precios en un 10% para resistir una guerra de precios aunque las posibilidades son mínimas de que esto se dé ya que seré el único en la provincia.
- Alta probabilidad de que mi producto/servicio tenga una entrada rápida en el mercado.
- Cobraré \$ 4.00 por envíos a Guayaquil y otras ciudades del País cuando se traten de envíos que pesen hasta 1Kg.
- El precio en relación al mercado es relativamente conveniente ya que utilizo tecnología menos costosa además de la rápida entrega que ofreceré.
- Existirán descuentos por volúmenes a partir de 1500cm².

PCB Single Sided		
Descripcion	%	Valor
Costo Materia Prima	14	\$ 2.33
Costo Diseño (la hora)	18	\$ 3.00
Costo Construcción	15	\$ 2.50
Utilidad	53	\$ 9.00
Total venta al público	100	\$ 16.83
PCB Double Sided		
Descripcion	%	Valor
Costo Materia Prima	16	\$ 3.29
Costo Diseño (la hora)	15	\$ 3.00
Costo Construcción	15	\$ 3.00
Utilidad	54	\$ 11.00
Total venta al público	100	\$ 20.29

Tabla 6: Precios tarjetas de circuito impreso.

Solder Mask Single Sided		
Descripcion	%	Valor
Costo Materia Prima	29	\$ 1.05
Costo Construcción	21	\$ 0.75
Utilidad	50	\$ 1.80
Total venta al público	100	\$ 3.60
Solder Mask Double Sided		
Descripcion	%	Valor
Costo Materia Prima	30	\$ 2.13
Costo Construcción	21	\$ 1.50
Utilidad	50	\$ 3.57
Total venta al público	100	\$ 7.20

Tabla 7: Precios máscara anti soldadura.

Descuentos por Volúmenes	
Cantidad	Descuento
1500 cm ²	5%
3000 cm ²	10%
6000 cm ²	20%
12000 cm ²	25%
24000 cm ²	30%

Tabla 8: Descuentos ofrecidos

2.3.2. ESTRATEGIA Y TÁCTICA DE VENTA

PCB ECUADOR S.A. desarrollará su actividad con la siguiente estrategia:

- Mis primeros clientes serán quienes residan en la ciudad de Babahoyo.
- Visitaré Colegios Técnicos y Universidades afines a electricidad y electrónica en donde están mis clientes

potenciales a saber los alumnos y maestros de dichas instituciones.

- Ofreceré entrega rápida en 1 a dos días hábiles, con garantía contra fallas en la realización del circuito impreso, servicio de soporte a clientes a razón mejorar sus diseños electrónicos.
- Cobraré por adelantado debida a la rápida entrega de uno o dos días hábiles.
- Motivaré la venta de mi P/S mostrando la tendencia de los países en vía de desarrollo en el campo de la electrónica, a crear nuevo hardware y hacer productivo el conocimiento adquirido en el aula de clases mediante el desarrollo de equipos que satisfagan nuestras necesidades de aprendizaje.
- Primeramente cubriré el mercado de Babahoyo, enseguida seguiré con Quevedo y el resto de la provincia de Los Ríos, así mismo como mercados cercanos como Guayas, El Oro y Bolívar.

Vol. Estimado Ventas	MES												AÑO		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
PCB Single Sided	35	58	70	81	93	105	116	116	116	116	128	128	1,164	1,281	1,409
Solder Mask SS	17	29	35	41	47	52	58	58	58	58	64	64	582	640	704
PCB Double Sided	23	23	47	54	62	70	78	78	78	78	85	85	761	837	920
Solder Mask DS	19	19	37	43	50	56	62	62	62	62	68	68	608	669	736

Tabla 9: Proyección de ventas del P/S

En la Tabla 9 presento la proyección de ventas para los tres primeros años, detallando cada mes para el primer año de trabajo de la empresa. Aquí he estimado que en promedio de un 40% de tarjetas vendidas corresponden a tarjetas de doble capa y por consiguiente el restante 60% corresponderá al servicio de tarjetas de circuito impreso de una sola capa, donde el 50% de las tarjetas de circuito impreso incluyen máscara anti soldadura.

2.3.3. ESTRATEGIA PROMOCIONAL

PCB ECUADOR SA promocionará su P/S de la siguiente manera:

- Entregando un folleto a color que describa a la empresa y el producto/servicio que brinda.
- Llamando la atención de los clientes mediante demostraciones prácticas de mi producto/servicio incursionando en diferentes ámbitos como lo son Micro controladores, Fuentes conmutadas, etc.
- Presentando modelos de diseños y equipos que he realizado, así también la capacidad y el equipo Físico Técnico con el que cuento.

- Formando parte en ferias tecnológicas dirigidas a mi mercado objetivo.
- Difundiendo el P/S mediante la prensa.

2.3.4. ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN

Para la distribución del P/S cuento con la siguiente estrategia:

- Entrega a domicilio o en la oficina de atención al cliente para la ciudad de Babahoyo.
- Entrega fuera de la ciudad más un recargo por transporte de \$ 4.00.
- Todo producto terminado que no haya sido retirado durante en un máximo de 60 días, se procederá al remate del mismo.

2.3.5. POLÍTICAS DE SERVICIO

Entre las políticas más importantes están el dar el mejor resultado para nuestros clientes, así como:

- Garantía de seis meses en el trabajo realizado ante cualquier falla de construcción del P/S.
- Tener precios competitivos.
- Contar con producto siempre disponible.
- Atención a clientes tanto en oficina así también visitaré Colegios, Universidades y profesionales en la rama de electrónica o afines.
- Dar seguimiento a los proyectos de los clientes de principio a fin.
- Realizaré el cobro del 100% al recibir el trabajo debido a la rápida entrega del mismo.
- Cabe resaltar que mi servicio de entrega es rápido en comparación a las demás Empresas del mercado.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS TÉCNICO

3.1. OPORTUNIDAD QUE ES SATISFECHA CON EL PRODUCTO Y SERVICIO QUE OFREZCO EN EL EMPRENDIMIENTO.

Conforme la tecnología avanza principalmente en el campo de la electrónica, aparece la necesidad de construcción de nuevos equipos y hardware en general, los cuales contienen una o más tarjetas de circuito impreso, estas tarjetas son cada vez más complejas. Esto ha llevado a la necesidad de utilizar circuitos impresos de dos capas, cuatro capas y hasta de 16 capas que es utilizado por ahora sólo en países con gran desarrollo tecnológico. En vista de que el país se encuentra en vías de crecimiento presente, por ahora, tarjetas de circuito impreso de hasta dos capas de cobre.

Me he propuesto presentar tres “prototipos” como ejemplo de los circuitos que la microempresa puede desarrollar para ofrecer el servicio a la comunidad.

En la Figura 2 explico el proceso que se lleva para la concepción de los “prototipos” (Fuente Bipolar Regulada, Circuito de Control y Amplificador de Audio) siendo el proceso el mismo para los tres, lo generalizo en uno de ellos, la Fuente Bipolar Regulada.

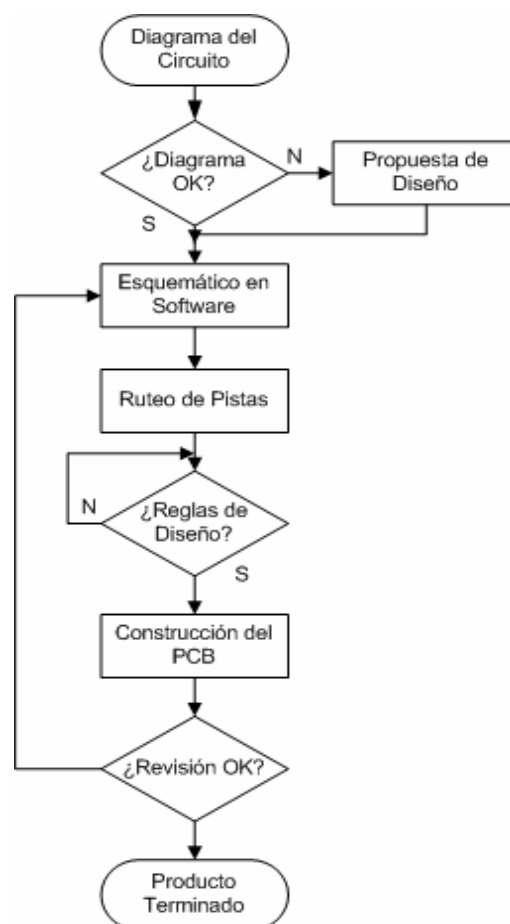


Fig. 2: Flujo para diseño y construcción de PCB's

3.2. DISEÑO DEL PRODUCTO Y SERVICIO “PROTOTIPO”

Primeramente se debe contar con el diagrama del circuito que se va a desarrollar, este puede ser un dibujo realizado en cualquier software o imagen escaneada donde especifique a cada elemento que formará parte del diseño. Aunque puede darse el caso que el diagrama del cliente sea poco versátil o antiguo, le proporcionaría un mejor diseño para la realización de su proyecto; tal es el caso de amplificadores de audio, fuentes reguladas o conmutadas, circuitos controladores, alarmas, etc. [11].

A partir de dicho diagrama procedo a crear el esquemático del circuito en algún software de desarrollo de PCB como lo es ORCAD, PROTEUS, EAGLE, etc. Cabe recalcar que es necesario hacerlo así para evitar muchas confusiones o errores ya que cuento con un entorno más familiar para la conexión de los componentes del diagrama. En este punto se debe tener en consideración que un error por pequeño que sea cambiará la forma de trabajo del diseño que se espera obtener o de la estética en general del circuito impreso terminado, por lo que recomiendo estar familiarizado con el uso del software a utilizar [12].

Una vez obtenido el diagrama esquemático, procedo a realizar las pistas tomando en consideración las siguientes reglas de diseño:

- Número de capas de cobre
- Tolerancia Pad-Pad
- Tolerancia Pad-Pista
- Tolerancia Pista-Pista
- Tolerancia en Gráficos
- Tolerancia en Borde o Ranura
- Estilo de Pista
- Estilo de Via
- Estilo de Cuello

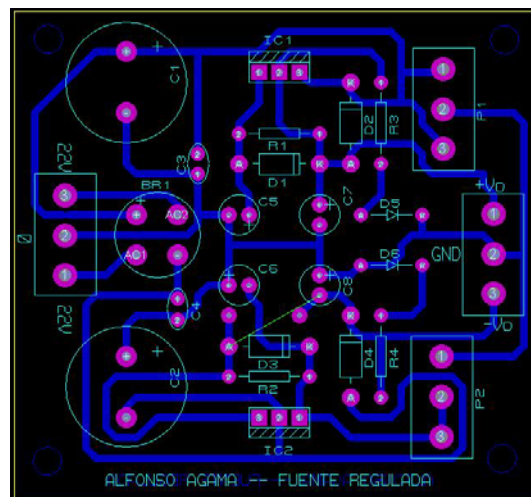


Fig. 4: Ruteo de las pistas

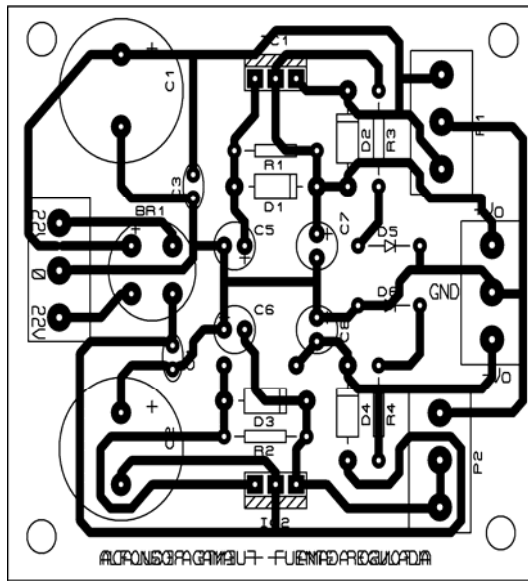


Fig. 5: Layout pistas y componentes

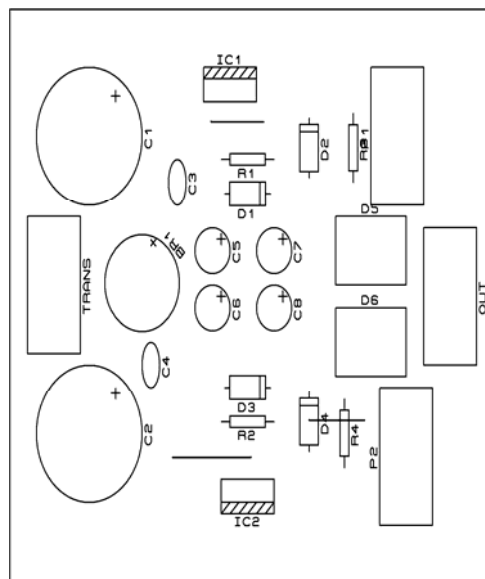


Fig. 6: Layout componentes

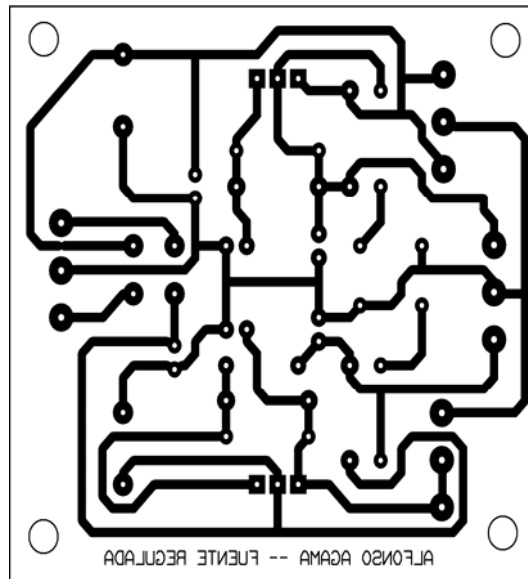


Fig. 7: Layout pistas

Las Figuras 4 a la 7 nos muestran el diseño en una sola capa, lo cual es algo básico para el diseño de circuitos con bajo grado de dificultad.

Un circuito lo podemos hacer para dos capas o más en una misma tarjeta de circuito impreso, llegando a ser necesaria la utilización de métodos de construcción automatizados ya que sería imposible que se lo desarrolle de manera artesanal dada la complejidad del circuito así mismo la dificultad de establecer un método rápido para la producción a grandes escalas.

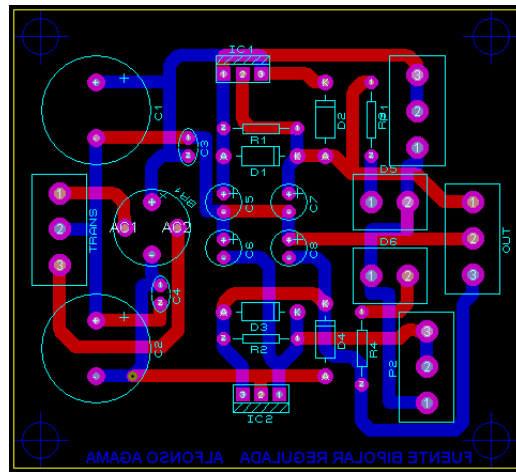


Fig. 8: Ruteo de las pistas a Doble Capa

Algo que nos ayuda mucho en la estética del PCB es la utilización de la herramienta de Visualización en 3D, con la que podemos tener una perspectiva cercana a la realidad de cómo será el equipo armado.

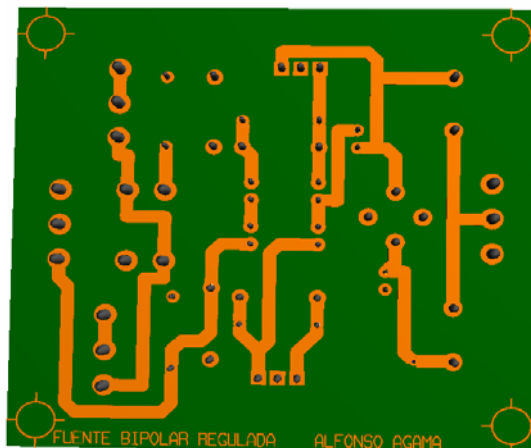


Fig. 9: Vista en 3D lado inferior de la tarjeta

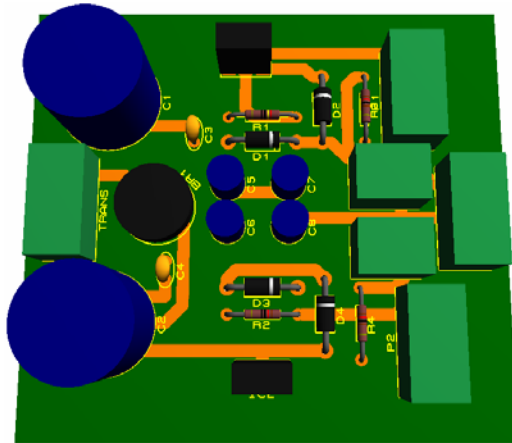


Fig. 10: Vista en 3D lado superior de la tarjeta

3.3. CONSTRUCCIÓN DEL PROTOTIPO

A continuación se detalla el proceso físico a realizar, en donde utilizaré el método de revelado químico.

- ✓ **Diseño por Ordenador:** El diseño de las pistas debe ser realizado en algún software, en este caso lo realicé en el ARES como se lo describió anteriormente. El diseño de la placa se lo debe hacer lo más compacto posible para evitar "cables" largos en el circuito, además, para que quede bien estéticamente, colocaré los componentes alineados y si es posible agrupados. También se debe evitar los "puentes" aunque esto a veces es imposible a no ser que haga una placa de doble cara.

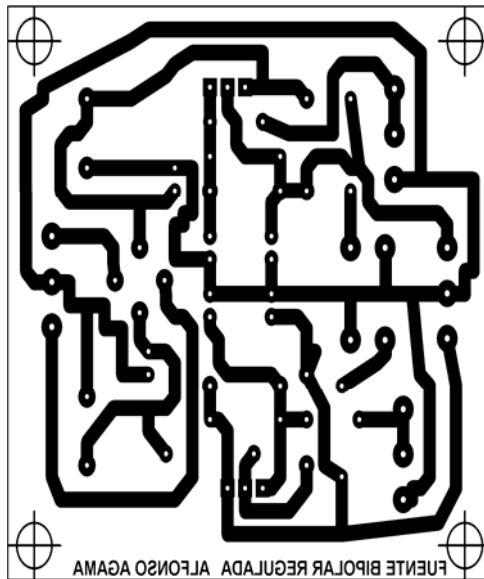


Fig. 11: Pistas creadas en ARES

Otro aspecto importante es el de colocar cualquier entrada o salida del circuito en los bordes de éste para facilitar el conexionado.

- ✓ **Fotolito:** Se debe imprimir esas pistas en una transparencia o lámina de acetato, aunque es suficiente con que la tenga impresa en una hoja de papel normal para luego insolar. Para ello imprimiré la capa de pistas en papel con la mayor calidad posible en impresora laser para evitar zonas con poca tinta porque, aunque a simple vista las pistas parezcan completamente negras, al mirar a trasluz podemos ver zonas grises.

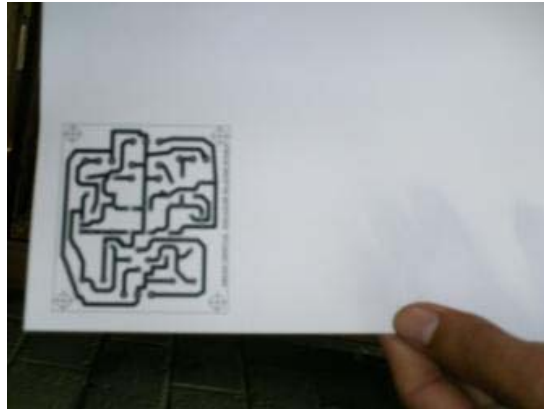


Fig. 12: Pistas impresas en papel blanco

- ✓ **Insolación:** La insoladora es un aparato bastante caro y que no todo el mundo puede permitirse, sobre todo si la cantidad de placas que se fabrican es pequeño. Como alternativa construiré mi propia insoladora con 8 tubos fluorescentes pequeños de 20W y dos cristales de 40x50cm, 4 tubos arriba y 4 abajo para tener la posibilidad de insolar tarjetas a doble capa. La placa donde insolaré el circuito será una placa fotosensible positiva FR4 de fibra de vidrio, la fibra de vidrio es más cara pero ofrece mejores resultados tanto eléctricos como estéticos. Comenzaré la insolación retirando la protección de la placa fotosensible y la coloco encima de la insoladora y la sujeto de alguna forma que quede bien pegada la transparencia a la placa y comienza la insolación. El tiempo que debe estar insolando es de 8 minutos.



Fig. 13: Proceso de Insolado

- ✓ **Revelado:** Para este proceso utilizaré un líquido revelador. Para preparar la solución disolvemos una parte del revelador en diez partes de agua. A continuación colocaré la placa en un recipiente plano y añadiremos el revelador, podremos observar como las pistas van apareciendo sobre la placa poco a poco.



Fig. 14: Proceso de Revelado

Llegará un momento en el que empezará a despegarse la capa fotosensible que estuvo expuesta a la luz, lo que indica que el proceso de revelado ha terminado.



Fig. 15: Revelado terminado

Antes de continuar con el atacado lavamos la placa con abundante agua para eliminar los restos del revelador.



Fig. 16: Limpieza de restos del revelador

- ✓ **Atacado:** Cuando tenga la placa revelada se procede al atacado por medio de un ácido (Cristales de Persulfurato de Sodio). Colocaré la solución en un recipiente y a continuación la placa.



Fig. 17: Recipiente con Persulfurato de Sodio

Se debe estar atento para no dejar la placa demasiado tiempo en el atacado porque puede llegar a comerse las pistas. Para acelerar el proceso agitaré el ácido constantemente mediante un flujo de aire para que el líquido se mueva por encima de la placa.

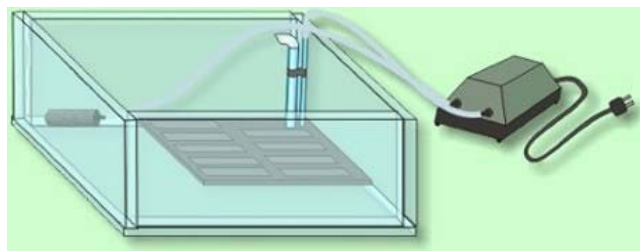


Fig. 18: Método para acelerar ataque del ácido

Se observa cómo se libera el cobre que no está protegido por la capa fotosensible, este proceso tardará veinte minutos dependiendo del tamaño de la placa y de la temperatura de la solución.

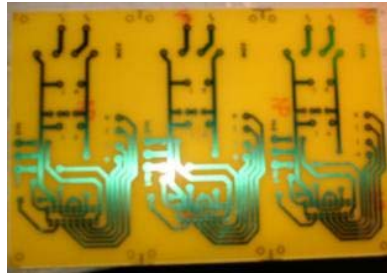


Fig. 19: Tarjeta impresa luego del ataque con ácido

En este momento tengo la placa completamente libre de cobre salvo en las zonas protegidas, debo ahora lavar bien la placa con agua para que no queden restos del líquido de atacado. Para proteger las pistas de la oxidación existen en el mercado unos barnices que le dan a las placas un aspecto mucho más limpio.

- ✓ **Taladrado:** Con la tarjeta lista con las pistas procedo a realizar los agujeros para los elementos que irán soldados en la tarjeta de circuito impreso con un taladro de marca DREMEL que es de mucha utilidad gracias a la base que nos brinda relativa rapidez y exactitud en el proceso.



Fig. 20: Taladrado de agujeros para los componentes

- ✓ **Corte:** Dado que las placas de fibra de vidrio que se adquiere en el mercado vienen con varias medidas diferentes al requerimiento neto, además de que en una misma placa podré realizar a la vez varios diseños, es importante tener un mecanismo de corte de las mismas, para lo cual utilizaré una cuchilla especial para fibra de vidrio y aluminio EURO-CUT-460.



Fig. 21: Cuchilla para corte de tarjetas impresas

✓ **Máscara Anti soldadura:** Cuando el cliente requiera se procederá con este paso. Soldermask es una capa proteccionista de acrílico-epoxy (normalmente verde) aplicado encima de las líneas de cobre desnudas. Conocido como la Máscara de la Soldadura Encima del Cobre Desnudo (SMOBC siglas en Inglés). El proceso para aplicar el soldermask es limpiar la superficie de la tarjeta, aplicarle una pequeña capa de máscara anti soldadura, exponerla al ambiente o aire caliente, verificar errores y cubrirlos (si los hay) con un poco de máscara adicional.

Utilizaré Peelable Solder Mask (150ML), el cual disuelvo en 10 partes de agua. El tiempo promedio de cura de la máscara anti soldadura es de una hora pero a temperaturas de 65°C se logra disminuir el tiempo a 30 minutos.

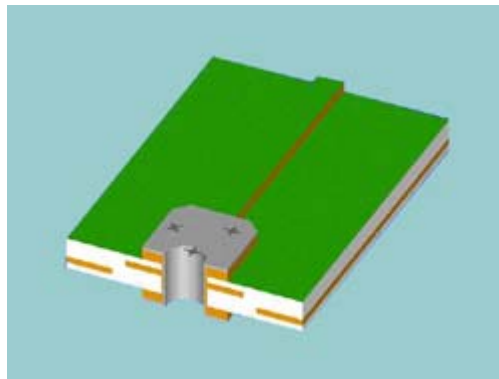


Fig. 22: Aplicación de máscara anti soldadura

Aquí termina el proceso de realización de una tarjeta de circuito impreso, lo que viene luego como el montaje de la misma corresponde al cliente quien decidirá si opta por hacerlo el mismo o que PCB ECUADOR SA lo lleve a cabo.

3.4. FUNCIONAMIENTO DEL PROTOTIPO

La tarjeta debe ser probada por el cliente y deberá funcionar para lo que previamente fue diseñada y modelada luego de ensamblar en su totalidad el circuito. Por otro lado cuando se trate de algún producto que haya desarrollado PCB ECUADOR SA, este será probado previamente y analizado exhaustivamente de que cumpla con los requerimientos de diseño y operación para luego proceder a comercializarlo.

3.5. OBSERVACIONES SOBRE EL DESARROLLO DEL PROTOTIPO

La inversión para el diseño y construcción del prototipo de tarjeta de circuito impreso lo indica la Tabla 10:

PCB SINGLE SIDED			
Descripcion	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Placa FR4 una capa	1/7	14.00	2.00
Revelador (lt)	1/300	19.30	0.06
Ácido (Kg)	1/80	21.00	0.26
TOTAL			\$ 2.33
PCB DOUBLE SIDED			
Descripcion	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Placa FR4 doble capa	4/15	9.90	2.64
Revelador (lt)	1/150	19.30	0.13
Ácido (Kg)	1/40	21.00	0.53
TOTAL			\$ 3.29
SOLDER MASK SINGLE SIDED			
Descripcion	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Máscara Antisolder (lt)	1/67	70.35	1.05
TOTAL			\$ 1.05
SOLDER MASK DOUBLE SIDED			
Descripcion	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Máscara Antisolder (lt)	1/33	70.35	2.13
TOTAL			\$ 2.13

Tabla 10: Componentes para el Producto/Servicio

- La placa de fibra de vidrio pre sensibilizada FR4 de simple cara tiene dimensiones de 305x305mm que nos da un área de 930cm² de lo cual 150cm² corresponden al tamaño del prototipo de simple cara que equivale a $\frac{1}{7}$ parte de la placa.
- La placa de fibra de vidrio pre sensibilizada FR4 de doble cara tiene dimensiones de 150x250mm que nos da un área de 375cm² de lo cual 150cm² corresponden al tamaño del prototipo de doble cara que equivale a $\frac{4}{15}$ parte de la placa.

- Considero que en promedio 1Kg de Ácido (Cristales de Persulfurato de Sodio) lo podré utilizar para 80 tarjetas prototipo de simple faz ó para 40 tarjetas prototipo de doble faz de circuito impreso.
- Establezco que en promedio 1lt de Revelador lo podré utilizar para 300 tarjetas prototipo de simple faz ó para 150 tarjetas prototipo de doble faz de circuito impreso.
- Un litro de máscara anti soldadura la podré emplear para 67 tarjetas prototipo de simple faz ó para 33 tarjetas prototipo de doble faz de circuito impreso.

3.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

El local está ubicado en la ciudad de Babahoyo y posee un área de 80 metros cuadrados, los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera:



Fig. 23: Distribución de la planta

Los equipos se encuentran distribuidos dentro del taller de diseño tal como lo indica la Figura 24.



Fig. 24: Distribución de los equipos

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS LEGAL, ADMINISTRATIVO Y SOCIAL

4.1. ANÁLISIS LEGAL

PCB ECUADOR SA, será una Sociedad Anónima por ser la estructura más conveniente en este tipo de negocios, ya que:

- El capital se dividirá en acciones que se integran con el aporte de los socios, quienes no responderán por deudas sociales
- No existe un número límite para la cantidad de accionistas
- Propiedad de Marca, que no podrá ser adoptada por otra empresa evitando así, las confusiones de marca en el mercado.

El procedimiento para registrar la compañía, es el siguiente:

- a) **Tipo de compañía.** Sociedad Anónima, domicilio: Guayaquil. Según el crecimiento del negocio posteriormente se abrirán sucursales.
- b) **Nombre de la compañía.** PCB ECUADOR SA, cuya aprobación toma 4 días, se gestionará ante la Superintendencia de Compañías por nuestro abogado.
- c) **Documentación necesaria.** Consiste en copias certificadas de cédulas de identidad de los inversionistas y poder para delegar el trámite a nuestro abogado para que nos represente en la ejecución de la escritura y en el proceso de incorporación.
- d) **Legalizar la documentación** de establecimiento de la compañía vía escritura pública ante un Notario. Los estatutos de la compañía deben incluir:
- ✓ Nombre de los socios.
 - ✓ Nombre de la compañía: PCB ECUADOR S.A.
 - ✓ Domicilio de la microempresa: Babahoyo – Los Ríos – Ecuador.
 - ✓ Propósito de la compañía: Diseño y construcción de tarjetas de circuito impreso.
 - ✓ Capital stock y valor de las acciones o cuotas.
 - ✓ Estructura corporativa de los representantes legales de la microempresa, incluyendo sus poderes y limitaciones.

✓ Duración de la compañía: 30 años.

- e) **Aprobar la escritura de incorporación** y la documentación de establecimiento de la compañía por parte de la Superintendencia de Compañías.
- f) **Registrar la compañía** en la Cámara de Comercio y de la Pequeña industria respectiva. Para ello se llena el formulario, se adjunta una copia de los estatutos y se cancela los costos de registro.
- g) **Inscripción en el Registro Mercantil.** Anexar la documentación y cancelar la cuota respectiva. El trámite toma 48 horas.
- h) **Obtención del RUC en el SRI.** Es un requisito obligatorio para imprimir facturas y permite iniciar actividades comerciales.
- i) **Obtener los oficios de aceptación de las personas designadas a puestos por los estatutos.** Deben incluir el nombre, No de Identificación y firma del representante legal y de su suplente, Miembros del Directorio, Auditor. La carta de designación debe registrarse en el Registro Mercantil para que tenga efecto.
- j) **Abrir una cuenta bancaria.** Para uso de la compañía y de tipo corriente.

4.2. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

El análisis administrativo tiene como objetivo central definir las necesidades de perfil del grupo emprendedor y de personal que acompañará a este grupo. Describe las estructuras y los estilos de dirección, las políticas de Administración de personal y de participación del grupo empresarial en la gestión y resultados.

4.2.1. ORGANIZACIÓN

Al iniciar actividades “PCB ECUADOR S.A.”, como una microempresa recién formada por el gestor: Alfonso Agama, quien aportará con \$3,600.00 en total y se vinculará a la microempresa en calidad de:

- Gerente General y Técnico

En la Fig. 25 lo detallo mediante un organigrama.

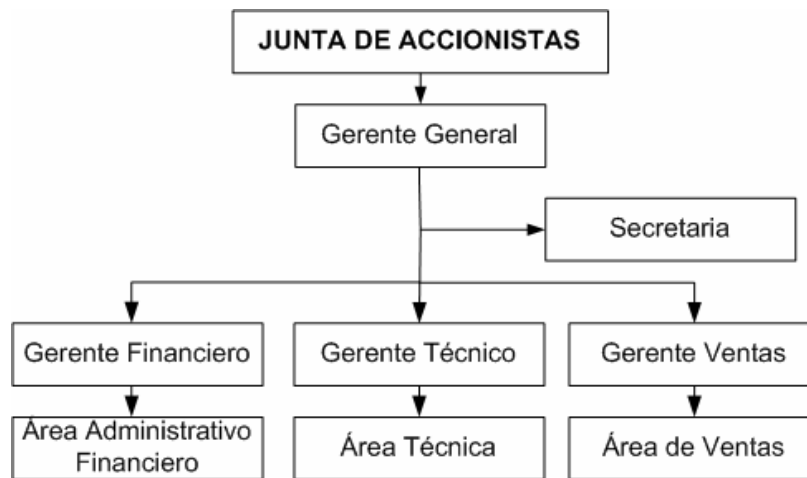


Fig. 25: Organigrama de PCB ECUADOR S.A.

4.2.2. ACTIVIDADES DEL PERSONAL

Junta de Accionistas: conformado por los tres socios-gestores, y los socios que se adhieran al negocio. Se encargará de tomar las decisiones que afecten íntegramente a la microempresa.

El Gerente General (Alfonso Agama): será el representante legal de la compañía, y además tendrá las funciones y responsabilidad de la buena marcha del emprendimiento.

Administrativo-Financiero: A cargo de un socio, manejará todos los aspectos económicos, presupuestarios, pagos, adquisiciones y administrativos que implique la operación del negocio.

Área Técnica: A cargo de Alfonso Agama, controlará el funcionamiento de la parte técnica esto implica: Control de calidad, proceso de diseño y construcción, optimización de materia prima, equipos y solución de problemas técnicos. Además, cumplirá las funciones de Gerente General.

Área de Ventas: A cargo de otro socio, manejará la fuerza de ventas y coordinará las campañas de publicidad y estrategias de comercialización del producto.

Recepción: Contrataremos a una secretaria que se encargue de estas funciones, como recepción y atención al cliente.

4.2.3. EQUIPO EMPRENDEDOR

El Equipo emprendedor está formado por un estudiante politécnico:

Alfonso Jacinto Agama Chico, estudiante egresado de la Facultad de Ingeniería Eléctrica y Computación FIEC y deseoso de formar esta Microempresa porque poseo:

- ✓ **Conocimiento:** estoy en capacidad para establecer este negocio con base tecnológica.
- ✓ **Perseverancia:** me mantendré firme ante cualquier problema y lo resolveré con prontitud.
- ✓ **Honestidad:** creo en que todos merecemos respeto y la necesidad de ser honrado con nuestro prójimo.
- ✓ **Servicio:** porque daré trabajo directa o indirectamente a la comunidad, además de aportar al desarrollo económico del país con mi emprendimiento.
- ✓ **Compromiso:** con la sociedad así mismo con el medio ambiente.

4.3. APORTE SOCIAL DEL EMPRENDIMIENTO

- Me oriento a cubrir una necesidad tanto presente como futura de los estudiantes y profesionales en el área electrónica, así como satisfacer las necesidades a nivel industrial con este P/S buscando cubrir deficiencia en la monitorización y medición de procesos.
- Ayudaré a muchos estudiantes politécnicos que cursen los primeros años ya que daré trabajo de medio tiempo en mi empresa directa o indirectamente y esto les servirá a ellos para su aprendizaje así como su familiarización en el área de diseño electrónico.
- Promoveré en la comunidad el hábito de sembrar y cuidar árboles en conjunto con otras fundaciones u organizaciones en pos de mejorar y proteger el medio ambiente.

CAPÍTULO 5

ANÁLISIS ECONÓMICO

El emprendimiento requiere una inversión de \$ 13,000.00, de los cuales el emprendedor aporta \$ 3,600.00 y busca socios inversionistas que aporten los \$ 9,400.00 restantes, con el propósito de no incurrir en obligaciones financieras. Mi aporte económico sumado a mi aporte en conocimiento y por ser dueño de la idea, equivale al 60% de las acciones de la microempresa, de manera que el aporte del socio inversor equivale al 40% de las acciones como se muestra en la Tabla 11. El capital social de la microempresa es de \$ 1,000.00, divididos en 1,000 acciones ordinarias con un valor nominal de \$ 1.00 cada una.

	Capital Suscrito	Capital Pagado	Acciones	% en Acciones	Inversión Inicial	% Aporte
Emprendedor	\$ 600.00	\$ 600.00	600	60%	\$ 3,600.00	28%
Inversionistas	\$ 400.00	\$ 400.00	400	40%	\$ 9,400.00	72%
TOTAL	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1000	100%	\$ 13,000.00	100%

Tabla 11: Distribución de acciones de PCB ECUADOR S.A.

A continuación presento las proyecciones y presupuestos del emprendimiento que me permitirá realizar una evaluación integral del emprendimiento.

5.1. INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS

En este punto presento en detalle los requerimientos de inversión en activos fijos. Todos los equipos, muebles, software, herramientas, etc., se adquirirán de contado, evitándonos tener inversión amortizable, lo cual se muestra en la Tabla 12 [13].

Descripcion	Cantidad	Valor unitario	Valor total
EQUIPOS			
Insoladora	2	100.00	200.00
Taladro DREMEL	2	80.00	160.00
Base de Taladro	2	100.00	200.00
Lámpara de Iluminación	3	50.00	150.00
Juego de Brocas	36	8.00	288.00
Cuchilla para PCB	2	180.00	360.00
Esmeril	1	230.00	230.00
Prensa Mecánica	1	60.00	60.00
Compresor de Aire 2HP	1	350.00	350.00
Juego de Limas	2	20.00	40.00
Juego de Pinzas plásticas	1	20.00	20.00
Recipiente plástico para Ácido	2	30.00	60.00
Computador Oficina	2	600.00	1,200.00
Computador Diseño PCB	3	1398.00	4,194.00
Impresora Láser	1	200.00	200.00
UPS	1	120.00	120.00
Total Equipos			\$ 7,832.00
MUEBLES Y ENSERES			
Escritorio de Oficina	1	200.00	200.00
Sillas de Escritorio	1	30.00	30.00
Juego de Muebles	1	300.00	300.00
Archivador	1	200.00	200.00
Mesa para taller	4	150.00	600.00
Extintor	3	60.00	180.00
Teléfono	2	80.00	160.00
Telefax	1	100.00	100.00
Varios de Oficinas	1	100.00	100.00
Total Muebles y Enseres			\$ 1,870.00
TOTAL ACTIVOS FIJOS			\$ 9,702.00

Tabla 12: Presupuesto de inversión en activos fijos

5.2. PRESUPUESTO DE INGRESOS

La Tabla 13 recoge la información detallada de las ventas clasificadas por los productos que comercializaré y los servicios que ofreceré.

Igualmente indica los efectos tributarios (Retención en la fuente RF y el IVA) y determina los procesos de recuperación de cartera, ingresos efectivos y cuentas por cobrar en cada uno de los periodos considerados, además detallo las ventas a realizar de contado y a crédito.

El primer año se ha elaborado en forma mensual para poder identificar mejor el desarrollo del emprendimiento. Se han incluido para los años 2 y 3 los ajustes debidos a fenómenos inflacionarios del 2.70% [14].

	MES												AÑO			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
PCB Single Sided																
Cantidad Vendida	35	58	70	81	93	105	116	116	116	116	128	128	1164	1281	1409	
Precio unitario	\$ 16.83	\$ 16.83	\$ 16.83	\$ 16.83	\$ 16.83	\$ 16.83	\$ 16.83	\$ 16.83	\$ 16.83	\$ 16.83	\$ 16.83	\$ 16.83	\$ 16.83	\$ 17.28	\$ 17.75	
Subtotal	587.65	979.42	1,175.31	1,371.19	1,567.08	1,762.96	1,958.85	1,958.85	1,958.85	1,958.85	2,154.73	2,154.73	19,588.45	22,129.08	24,999.22	
Solder Mask SS																
Cantidad Vendida	17	29	35	41	47	52	58	58	58	58	64	64	582	640	704	
Precio unitario	\$ 3.60	\$ 3.60	\$ 3.60	\$ 3.60	\$ 3.60	\$ 3.60	\$ 3.60	\$ 3.60	\$ 3.60	\$ 3.60	\$ 3.60	\$ 3.60	\$ 3.60	\$ 3.70	\$ 3.80	
Subtotal	62.86	104.77	125.72	146.68	167.63	188.59	209.54	209.54	209.54	209.54	230.50	230.50	2,095.42	2,367.19	2,674.22	
PCB Double Sided																
Cantidad Vendida	23	23	47	54	62	70	78	78	78	78	85	85	761	837	920	
Precio unitario	\$ 20.29	\$ 20.29	\$ 20.29	\$ 20.29	\$ 20.29	\$ 20.29	\$ 20.29	\$ 20.29	\$ 20.29	\$ 20.29	\$ 20.29	\$ 20.29	\$ 20.29	\$ 20.84	\$ 21.40	
Subtotal	472.49	472.49	944.97	1,102.47	1,259.96	1,417.46	1,574.95	1,574.95	1,574.95	1,574.95	1,732.45	1,732.45	15,434.52	17,436.38	19,697.87	
Solder Mask DS																
Cantidad Vendida	19	19	37	43	50	56	62	62	62	62	68	68	608	669	736	
Precio unitario	\$ 7.20	\$ 7.20	\$ 7.20	\$ 7.20	\$ 7.20	\$ 7.20	\$ 7.20	\$ 7.20	\$ 7.20	\$ 7.20	\$ 7.20	\$ 7.20	\$ 7.20	\$ 7.39	\$ 7.59	
Subtotal	\$ 134.11	\$ 134.11	\$ 268.21	\$ 312.92	\$ 357.62	\$ 402.32	\$ 447.02	\$ 447.02	\$ 447.02	\$ 447.02	\$ 491.72	\$ 491.72	\$ 4,380.82	\$ 4,949.01	\$ 5,590.89	
Ventas brutas	\$ 1,257.11	\$ 1,690.79	\$ 2,514.22	\$ 2,933.25	\$ 3,352.29	\$ 3,771.32	\$ 4,190.36	\$ 4,190.36	\$ 4,190.36	\$ 4,190.36	\$ 4,609.40	\$ 4,609.40	\$ 41,499.20	\$ 46,881.65	\$ 52,962.20	
IVA (12%)	\$ 150.85	\$ 202.89	\$ 301.71	\$ 351.99	\$ 402.27	\$ 452.56	\$ 502.84	\$ 502.84	\$ 502.84	\$ 502.84	\$ 553.13	\$ 553.13	\$ 4,979.90	\$ 5,625.80	\$ 6,355.46	
RF (2%)	\$ 25.14	\$ 33.82	\$ 50.28	\$ 58.67	\$ 67.05	\$ 75.43	\$ 83.81	\$ 83.81	\$ 83.81	\$ 83.81	\$ 92.19	\$ 92.19	\$ 829.98	\$ 937.63	\$ 1,059.24	
Ventas netas	\$ 1,382.82	\$ 1,859.86	\$ 2,765.64	\$ 3,226.58	\$ 3,687.52	\$ 4,148.46	\$ 4,609.40	\$ 4,609.40	\$ 4,609.40	\$ 4,609.40	\$ 5,070.34	\$ 5,070.34	\$ 45,649.12	\$ 51,569.82	\$ 58,258.42	

Tabla 13: Presupuesto Ingresos

5.3. PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMAS, SERVICIOS E INSUMOS

De acuerdo a la información contenida en el Capítulo 3 (3.3.CONSTRUCCIÓN DEL PROTOTIPO), la Tabla 14 presenta las materias primas, los componentes y gastos requeridos para la construcción de un ejemplar del producto/servicio que estoy comercializando. Además indico que mi proveedor de materia prima que necesito en la construcción de las tarjetas de circuito impreso es la Empresa **Circuit Specialists Inc.** de los Estados Unidos, donde dicha materia prima posee la siguiente descripción [15]:

- PreSensitized Positive Photo Resist PCBs 12" x 12" Single-Sided PCB (GS1212). (Tarjeta fotosensible FR4 de simple capa).
- PreSensitized Positive Photo Resist PCBs 5.91" x 11.81" Double-Sided PCB (GD153). (Tarjeta fotosensible FR4 de doble capa).
- Positive Developer, 17 oz. (418-500ML). (Revelador para tarjeta presensibilizada positiva).
- Sodium Persulphate Crystals (4101-1KG). (Ácido atacante de cobre).
- Peelable Solder Mask (862-150ML). (Máscara Anti soldadura).

	MES												AÑO			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
PCB SINGLE SIDED																
Placa FR4 una capa (u)	4.99	8.32	9.98	11.64	13.30	14.97	16.63	16.63	16.63	16.63	18.29	18.29	166.30	182.93	201.23	
Revelador (lt)	0.12	0.19	0.23	0.27	0.31	0.35	0.39	0.39	0.39	0.39	0.43	0.43	3.88	4.27	4.70	
Ácido (Kg)	0.44	0.73	0.87	1.02	1.16	1.31	1.46	1.46	1.46	1.46	1.60	1.60	14.55	16.01	17.61	
SOLDER MASK SS																
Máscara Antisolder (lt)	0.26	0.43	0.52	0.61	0.69	0.78	0.87	0.87	0.87	0.87	0.96	0.96	8.69	9.56	10.51	
PCB DOUBLE SIDED																
Placa FR4 doble capa (u)	6.21	6.21	12.42	14.49	16.56	18.63	20.70	20.70	20.70	20.70	22.77	22.77	202.82	223.10	245.41	
Revelador (lt)	0.16	0.16	0.31	0.36	0.41	0.47	0.52	0.52	0.52	0.52	0.57	0.57	5.07	5.58	6.14	
Ácido (Kg)	0.58	0.58	1.16	1.36	1.55	1.75	1.94	1.94	1.94	1.94	2.13	2.13	19.01	20.92	23.01	
SOLDER MASK DS																
Máscara Antisolder (lt)	0.56	0.56	1.13	1.32	1.51	1.69	1.88	1.88	1.88	1.88	2.07	2.07	18.44	20.28	22.31	

Tabla 14: Presupuesto de consumo de componentes

	MES												AÑO		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
PCB SINGLE SIDED															
FR4 una capa	4.99	8.32	9.98	11.64	13.30	14.97	16.63	16.63	16.63	16.63	18.29	18.29	166.30	182.93	201.23
Costo Unitario	\$ 14.00	\$ 14.00	\$ 14.00	\$ 14.00	\$ 14.00	\$ 14.00	\$ 14.00	\$ 14.00	\$ 14.00	\$ 14.00	\$ 14.00	\$ 14.00	\$ 14.00	\$ 14.38	\$ 14.77
Costo Total	\$ 69.85	\$ 116.41	\$ 139.69	\$ 162.98	\$ 186.26	\$ 209.54	\$ 232.82	\$ 232.82	\$ 232.82	\$ 232.82	\$ 256.11	\$ 256.11	\$ 2,328.24	\$ 2,630.21	\$ 2,971.35
Revelador (lt)	0.12	0.19	0.23	0.27	0.31	0.35	0.39	0.39	0.39	0.39	0.43	0.43	3.88	4.27	4.70
Costo Unitario	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.82	\$ 20.36
Costo Total	\$ 2.25	\$ 3.74	\$ 4.49	\$ 5.24	\$ 5.99	\$ 6.74	\$ 7.49	\$ 7.49	\$ 7.49	\$ 7.49	\$ 8.24	\$ 8.24	\$ 74.89	\$ 84.61	\$ 95.58
Ácido (Kg)	0.44	0.73	0.87	1.02	1.16	1.31	1.46	1.46	1.46	1.46	1.60	1.60	14.55	16.01	17.61
Costo Unitario	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.57	\$ 22.15
Costo Total	\$ 9.17	\$ 15.28	\$ 18.33	\$ 21.39	\$ 24.45	\$ 27.50	\$ 30.56	\$ 30.56	\$ 30.56	\$ 30.56	\$ 33.61	\$ 33.61	\$ 305.58	\$ 345.22	\$ 389.99
SOLDER MASK SS															
Máscara Antisolder (lt)	0.26	0.43	0.52	0.61	0.69	0.78	0.87	0.87	0.87	0.87	0.96	0.96	8.69	9.56	10.51
Costo Unitario	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 72.25	\$ 74.20
Costo Total	\$ 18.33	\$ 30.56	\$ 36.67	\$ 42.78	\$ 48.89	\$ 55.00	\$ 61.12	\$ 61.12	\$ 61.12	\$ 61.12	\$ 67.23	\$ 67.23	\$ 611.16	\$ 690.43	\$ 779.98
PCB DOUBLE SIDED															
FR4 doble capa	6.21	6.21	12.42	14.49	16.56	18.63	20.70	20.70	20.70	20.70	22.77	22.77	202.82	223.10	245.41
Costo Unitario	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 10.17	\$ 10.44
Costo Total	\$ 61.47	\$ 61.47	\$ 122.93	\$ 143.42	\$ 163.91	\$ 184.40	\$ 204.89	\$ 204.89	\$ 204.89	\$ 204.89	\$ 225.37	\$ 225.37	\$ 2,007.87	\$ 2,268.30	\$ 2,562.49
Revelador (lt)	0.16	0.16	0.31	0.36	0.41	0.47	0.52	0.52	0.52	0.52	0.57	0.57	5.07	5.58	6.14
Costo Unitario	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.30	\$ 19.82	\$ 20.36
Costo Total	\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 5.99	\$ 6.99	\$ 7.99	\$ 8.99	\$ 9.99	\$ 9.99	\$ 9.99	\$ 9.99	\$ 10.98	\$ 10.98	\$ 97.86	\$ 110.55	\$ 124.89
Ácido (Kg)	0.58	0.58	1.16	1.36	1.55	1.75	1.94	1.94	1.94	1.94	2.13	2.13	19.01	20.92	23.01
Costo Unitario	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 21.57	\$ 22.15
Costo Total	\$ 12.22	\$ 12.22	\$ 24.45	\$ 28.52	\$ 32.60	\$ 36.67	\$ 40.74	\$ 40.74	\$ 40.74	\$ 40.74	\$ 44.82	\$ 44.82	\$ 399.29	\$ 451.08	\$ 509.59
SOLDER MASK DS															
Máscara Antisolder (lt)	0.56	0.56	1.13	1.32	1.51	1.69	1.88	1.88	1.88	1.88	2.07	2.07	18.44	20.28	22.31
Costo Unitario	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 70.35	\$ 72.25	\$ 74.20
Costo Total	\$ 39.71	\$ 39.71	\$ 79.41	\$ 92.65	\$ 105.89	\$ 119.12	\$ 132.36	\$ 132.36	\$ 132.36	\$ 132.36	\$ 145.59	\$ 145.59	\$ 1,297.10	\$ 1,465.33	\$ 1,655.38
Costo materias primas	\$ 215.99	\$ 282.39	\$ 431.98	\$ 503.97	\$ 575.97	\$ 647.96	\$ 719.96	\$ 719.96	\$ 719.96	\$ 719.96	\$ 791.96	\$ 791.96	\$ 7,122.00	\$ 8,045.72	\$ 9,089.25
IVA 12%	\$ 25.92	\$ 33.89	\$ 51.84	\$ 60.48	\$ 69.12	\$ 77.76	\$ 86.40	\$ 86.40	\$ 86.40	\$ 86.40	\$ 95.03	\$ 95.03	\$ 854.64	\$ 965.49	\$ 1,090.71
RF 2%	\$ 4.32	\$ 5.65	\$ 8.64	\$ 10.08	\$ 11.52	\$ 12.96	\$ 14.40	\$ 14.40	\$ 14.40	\$ 14.40	\$ 15.84	\$ 15.84	\$ 142.44	\$ 160.91	\$ 181.79
Costo total	\$ 237.59	\$ 310.62	\$ 475.17	\$ 554.37	\$ 633.56	\$ 712.76	\$ 791.96	\$ 791.96	\$ 791.96	\$ 791.96	\$ 871.15	\$ 871.15	\$ 7,834.20	\$ 8,850.30	\$ 9,998.18

Tabla 15: Presupuesto de materias primas e insumos

5.4. PRESUPUESTO DE GASTOS DE PERSONAL

PCB ECUADOR S.A. tendrá en su nómina a 4 personas que actúan a nivel de Gerente General-Técnico, Gerente de Ventas y el Gerente Administrativo-Financiero con un salario mensual de \$ 320 y una secretaria con un sueldo mensual de \$ 200, quienes trabajarán de lunes a viernes de 08:00 a 16:00 y sábados de 9:00 a 13:00. Para los años 2 y 3 se harán aumentos de acuerdo a la inflación anual en un 2.70%.

Las prestaciones sociales y otros aportes legales ascienden al 22%, los cuales se desglosan de la siguiente manera [16]:

- Aporte Personal 9.35%.
- Aporte Patronal 11.15%.
- Aporte al IECE 0.50%.
- Aporte al SECAP 0.50%.

Algunas de ellas se pagan en forma mensual, otras semestralmente y otras anualmente. Además constan los pagos del fondo de reserva, del 13^{er} y 14^{to} sueldo considerando \$ 200 como el salario mínimo unificado.

La Tabla 16 muestra los detalles de los gastos de personal.

Concepto	Sueldo		Aportaciones		14 ^{to}		13 ^{er}		Fondo de		Total Gasto de Personal		
	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Sueldo	Reserva	Sueldo	Reserva	Año 1	Año 2	Año 3		
Gerente Gral-Tec.	320.00	3,840.00	38.88	466.56	50.00	320.00	320.00	320.00	4,996.56	5,285.52	5,428.23		
Gerente Ventas	320.00	3,840.00	38.88	466.56	50.00	320.00	320.00	320.00	4,996.56	5,285.52	5,428.23		
Gerente Adm-Fin.	320.00	3,840.00	38.88	466.56	50.00	320.00	320.00	320.00	4,996.56	5,285.52	5,428.23		
Secretaria	200.00	2,400.00	24.30	291.60	50.00	200.00	200.00	200.00	3,141.60	3,380.47	3,471.75		
Total	\$ 1,160.00		\$ 140.94	\$ 1,691.28					\$ 18,131.28	\$ 19,237.02	\$ 19,756.42		

Tabla 16: Presupuesto de gastos de personal

5.5. ANÁLISIS DE COSTOS

Para realizar este análisis es necesario conocer previamente otros gastos y presupuestos que demanda la operación del negocio:

DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

Los equipos, bienes y otros activos, de acuerdo a su naturaleza se vuelven obsoletos, se deprecian y amortizan en función de su vida útil, y técnica contable. De acuerdo a las leyes vigentes, son deducibles los gastos por depreciaciones de activos fijos en base a los siguientes porcentajes máximos:

- ✓ Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares: 5% anual.
- ✓ Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles: 10% anual.
- ✓ Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil: 20% anual.
- ✓ Equipo de cómputo y software: 33% anual.

La amortización de inversiones se hará en un plazo de 5 años a razón del 20% anual a partir del primer año en que el contribuyente genere ingresos operacionales. En caso de los intangibles, la amortización se efectuará dentro de los plazos previstos en el respectivo contrato o en

un plazo de 20 años. Para este caso todos los activos fijos se realizaran en compra de contado. La Tabla 17 resume las Depreciaciones de nuestros activos.

Descripción	Periodo	Inflación	Valor Actual	Ajuste	Depreciación	Ajuste Deprec.	Deprec. Acumulada
EQUIPOS	3 Años						
	Año 0	2.7%	\$ 7,832.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Año 1	2.7%	\$ 8,043.46	\$ 211.46	\$ 2,681.15	\$ -	\$ 2,681.15
	Año 2	2.7%	\$ 8,260.64	\$ 217.17	\$ 2,753.55	\$ 72.39	\$ 5,507.09
	Año 3	2.7%	\$ 8,483.67	\$ 223.04	\$ 2,827.89	\$ 74.35	\$ 8,483.67
MUEBLES Y ENSERES	10 Años						
	Año 0	2.7%	\$ 1,870.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Año 1	2.7%	\$ 1,920.49	\$ 50.49	\$ 192.05	\$ -	\$ 192.05
	Año 2	2.7%	\$ 1,972.34	\$ 51.85	\$ 197.23	\$ 5.19	\$ 394.47
	Año 3	2.7%	\$ 2,025.60	\$ 53.25	\$ 202.56	\$ 5.33	\$ 607.68
	Año 4	2.7%	\$ 2,080.29	\$ 54.69	\$ 208.03	\$ 5.47	\$ 832.12
	Año 5	2.7%	\$ 2,136.46	\$ 56.17	\$ 213.65	\$ 5.62	\$ 1,068.23
	Año 6	2.7%	\$ 2,194.14	\$ 57.68	\$ 219.41	\$ 5.77	\$ 1,316.48
	Año 7	2.7%	\$ 2,253.38	\$ 59.24	\$ 225.34	\$ 5.92	\$ 1,577.37
	Año 8	2.7%	\$ 2,314.22	\$ 60.84	\$ 231.42	\$ 6.08	\$ 1,851.38
	Año 9	2.7%	\$ 2,376.71	\$ 62.48	\$ 237.67	\$ 6.25	\$ 2,139.04
Año 10	2.7%	\$ 2,440.88	\$ 64.17	\$ 244.09	\$ 6.42	\$ 2,440.88	

Tabla 17: Depreciación y Amortización

PRESUPUESTO DE GASTO DE OPERACIÓN

Los gastos de operación de mi emprendimiento están compuestos por arriendo, servicios públicos, seguros, impuestos locales, depreciaciones de equipos y amortización, donde:

- Contrataré un seguro por un valor de \$ 20,000.00 con una prima del 2% anual, pagadero mensualmente [17].
- Los Servicios Básicos incluye Agua Potable, Luz y Teléfono.

La Tabla 19 presenta estos datos, incluyendo los incrementos por inflación y por volumen de actividad, así mismo la Tabla 18 indica los gastos que se realizan para legalizar la microempresa, donde el valor de \$ 200.00 para apertura de la cuenta, no se considera, puesto que es un valor reembolsable.

Descripción	Valor
Apertura de Cta. Integración de Capital	\$ 200.00
Escritura de Constitución	\$ 50.00
Publicación en la Prensa	\$ 30.00
Afiliación a la Cámara de Comercio	\$ 50.00
Inscripción de constitución en Registro Mercantil	\$ 10.00
Inscripción de nombramiento de Rep. Legales	\$ 20.00
Permisos de Borrberos	\$ 68.00
Permisos Municipales	\$ 70.00
Total Gastos Legales	\$ 298.00

Tabla 18: Gastos Legales de Constitución

Concepto	Mensual	1er Año	2do Año	3er Año
Arriendo	160.00	1,920.00	1,971.84	2,025.08
Internet	30.00	360.00	369.72	379.70
Servicios Básicos	60.00	720.00	739.44	759.40
Seguros	33.33	400.00	410.80	421.89
Gastos legales de Constitución	0.00	298.00	0.00	0.00
Cámara Comercio	25.00	400.00	410.80	421.89
Bomberos	0.00	0.00	69.84	71.72
Registro Mercantil	0.00	56.00	57.51	59.06
Depreciación de equipos	223.43	2,681.15	5,507.09	8,483.67
Total Gastos de Operación	\$ 531.76	\$ 6,835.15	\$ 9,537.04	\$ 12,622.43

Tabla 19: Presupuesto de gasto de Operación

PRESUPUESTO DE GASTO DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

En este rubro se incluyen los gastos de publicidad, de honorarios de los asesores, los gastos de transporte y papelería y la depreciación de los muebles y enseres. La Tabla 20 recoge estos datos e incluye los incrementos por inflación y por volumen de actividades.

Concepto	Mensual	Año		
		1	2	3
Gastos de publicidad	30.00	360.00	369.72	379.70
Asesoría - Capacitación	30.00	360.00	369.72	379.70
Gastos de transporte	30.00	360.00	369.72	379.70
Gastos de papelería	10.00	120.00	123.24	126.57
Depreciación muebles y enseres	16.00	192.05	394.47	607.68
Total gastos de Adm. y Ventas	\$ 116.00	\$ 1,392.05	\$ 1,626.87	\$ 1,873.35

Tabla 20: Presupuesto de gastos de Administración y Ventas

Aunque cada producto y servicio tiene una estructura de precios y costos diferentes, se ha calculado el precio de venta unitario y el costo variable unitario de una "venta" promedio (representativa de los Productos y Servicios que ofrecemos), dividiendo los valores totales por el número de "ventas" de cada año y con estos resultados se ha calculado el punto de equilibrio contable para cada año. Se observa que desde el primer año se está por encima del punto de equilibrio contable, es decir, que hay utilidades desde ese momento.

El requerimiento de capital de trabajo, se refiere a la reserva de efectivo, que debe cubrir al menos 30 días de costos fijos. En vista de que no realizo prestamos para financiar mis operaciones, no cuento con manejo de cartera y los pedidos de materiales son contra pedido, no requiero de capital de trabajo para cubrir estos rubros, véase la Tabla 21.

Concepto	Mensual	Año		
		1	2	3
COSTOS FIJOS				
Mano de obra	1,510.94	18,131.28	19,237.02	19,756.42
Arriendo	160.00	1,920.00	1,971.84	2,025.08
Internet	30.00	360.00	369.72	379.70
Servicios Básicos	60.00	720.00	739.44	759.40
Seguros	33.33	400.00	410.80	421.89
Costos legales de constitucion	0.00	298.00	0.00	0.00
Camara de comercio	25.00	400.00	410.80	421.89
Bomberos	0.00	0.00	69.84	71.72
Registro mercantil	0.00	56.00	57.51	59.06
Depreciacion equipos y muebles	239.43	2,873.20	5,901.56	9,091.35
Asesoría contable	30.00	360.00	369.72	379.70
Papelería	10.00	120.00	123.24	126.57
Total Costos Fijos	\$ 2,098.71	\$ 25,638.48	\$ 29,661.49	\$ 33,492.80
COSTOS VARIABLES				
Materia prima(sin IVA)	593.50	7,122.00	8,045.72	9,089.25
Gasto publicidad	30.00	360.00	369.72	379.70
Gasto transporte	30.00	360.00	369.72	379.70
Total Costos Variables	\$ 653.50	\$ 7,842.00	\$ 8,785.16	\$ 9,848.66
COSTO TOTAL	\$ 2,752.21	\$ 33,480.48	\$ 38,446.66	\$ 43,341.46
Numero P/S	243	2,910	3,201	3,521
Costo promedio P/S	11.35	11.50	12.01	12.31
Costo variable unit. P/S	2.69	2.69	2.74	2.80
Precio promedio unitario (sin IVA)	14.26	14.26	14.64	15.04
Margen unitario promedio	11.56	11.56	11.90	12.24
Punto de Equilibrio	238	2,895	3,231	3,540
Requerimiento Capital Trabajo	\$ 534.14	\$ 6,409.62	\$ 7,415.37	\$ 8,373.20

Tabla 21: Análisis de Costos

CAPÍTULO 6

ANÁLISIS FINANCIERO

El análisis financiero da un diagnóstico de la situación actual y predice eventos futuros del negocio. Dicho análisis se lo realiza utilizando tres extractos financieros:

- ✓ El flujo de caja
- ✓ El estado de resultados (los ingresos & egresos)
- ✓ El balance general

El análisis financiero lo examinan ejecutivos, accionistas, inversores, prestamistas y proveedores para determinar la solvencia de la empresa.

6.1. EL FLUJO DE CAJA

Es la herramienta que permite determinar las necesidades reales de capital en los distintos momentos de desarrollo del emprendimiento. Aquel compara los ingresos efectivamente recibidos y los egresos efectivamente pagados. Con base en el flujo de caja puede determinarse los momentos en los cuales los aportes de los promotores, los socios inversionistas y los préstamos de inversores son absolutamente necesarios para mantener una caja final, al menos igual al colchón de efectivo [3].

El flujo de efectivo que tendrá PCB ECUADOR S.A. durante los tres primeros años se muestra en la Tabla 22. Los ingresos provienen de las ventas efectivas, mientras que los egresos se deben a: Materias primas, Mano de Obra, Gastos de Fabricación, Gastos Administrativos, impuestos como el IVA, reparto del 15% de utilidades netas y el 25% de IR.

Como vemos, con una inversión inicial de \$ 13,000.00, la microempresa se mantiene con una buena liquidez en los tres años.

DETALLE	MES												AÑO			
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
Caja inicial		\$ 2,844.00	\$ 2,082.93	\$ 1,641.80	\$ 1,861.03	\$ 2,220.36	\$ 3,119.79	\$ 4,359.32	\$ 5,938.95	\$ 7,518.58	\$ 9,098.21	\$ 10,677.83	\$ 12,597.56	\$ 2,844.00	\$ 11,101.31	\$ 22,435.45
Ingr.vent.contado		\$ 1,382.82	\$ 1,859.86	\$ 2,765.64	\$ 3,226.58	\$ 3,687.52	\$ 4,148.46	\$ 4,609.40	\$ 4,609.40	\$ 4,609.40	\$ 4,609.40	\$ 5,070.34	\$ 5,070.34	\$ 45,649.12	\$ 51,569.82	\$ 58,258.42
Total disponible		\$ 4,226.82	\$ 3,942.80	\$ 4,407.44	\$ 5,087.61	\$ 5,907.88	\$ 7,268.25	\$ 8,968.72	\$ 10,548.35	\$ 12,127.97	\$ 13,707.60	\$ 15,748.17	\$ 17,667.90	\$ 48,493.12	\$ 62,671.13	\$ 80,693.87
Inv. activos fijos	\$ 9,702.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
compra materia prima		\$ 237.59	\$ 310.62	\$ 475.17	\$ 554.37	\$ 633.56	\$ 712.76	\$ 791.96	\$ 791.96	\$ 791.96	\$ 791.96	\$ 871.15	\$ 871.15	\$ 7,834.20	\$ 8,850.30	\$ 9,998.18
Mano obra		\$ 1,300.94	\$ 1,300.94	\$ 1,300.94	\$ 1,500.94	\$ 1,300.94	\$ 1,300.94	\$ 1,300.94	\$ 1,300.94	\$ 1,300.94	\$ 1,300.94	\$ 1,300.94	\$ 3,620.94	\$ 18,131.28	\$ 19,237.02	\$ 19,756.42
Gastos Operación																
Arriendo		\$ 160.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 2,360.00	\$ 2,423.72	\$ 2,489.16
Internet		\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 369.72	\$ 379.70
Servicio Básicos		\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 720.00	\$ 748.80	\$ 778.75
Seguro		\$ 33.33	\$ 33.33	\$ 33.33	\$ 33.33	\$ 33.33	\$ 33.33	\$ 33.33	\$ 33.33	\$ 33.33	\$ 33.33	\$ 33.33	\$ 33.33	\$ 400.00	\$ 416.00	\$ 432.64
Gasto Adm.y Ventas																
Publicidad		\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 369.72	\$ 379.70
As. contable		\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 369.72	\$ 379.70
Transporte		\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 369.72	\$ 379.70
Papelería		\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 120.00	\$ 123.24	\$ 126.57
Impuestos																
Gastos de Constitución	\$ 298.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cámara de Comercio	\$ 100.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 300.00	\$ 308.10	\$ 316.42
Bomberos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Registro Mercantil	\$ 56.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
12% IVA por pagar		\$ 124.93	\$ 169.01	\$ 249.87	\$ 291.51	\$ 333.16	\$ 374.80	\$ 416.45	\$ 416.45	\$ 416.45	\$ 416.45	\$ 416.45	\$ 458.09	\$ 4,125.26	\$ 4,660.31	\$ 5,264.75
2% Ret. Fuente		\$ (20.82)	\$ (28.17)	\$ (41.64)	\$ (48.59)	\$ (55.53)	\$ (62.47)	\$ (69.41)	\$ (69.41)	\$ (69.41)	\$ (69.41)	\$ (76.35)	\$ (76.35)	\$ (687.54)	\$ (776.72)	\$ (877.46)
Impuesto a la Renta		\$ 72.09	\$ 72.09	\$ 72.09	\$ 72.09	\$ 72.09	\$ 72.09	\$ 72.09	\$ 72.09	\$ 72.09	\$ 72.09	\$ 72.09	\$ 72.09	\$ 865.09	\$ 844.75	\$ 973.80
Total egresos	\$ 10,156.00	\$ 2,143.89	\$ 2,301.00	\$ 2,546.41	\$ 2,867.25	\$ 2,788.09	\$ 2,908.93	\$ 3,029.77	\$ 3,029.77	\$ 3,029.77	\$ 3,029.77	\$ 3,150.61	\$ 5,470.61	\$ 36,295.84	\$ 39,091.12	\$ 41,655.51
Neto disponible	\$ (10,156.00)	\$ 2,082.93	\$ 1,641.80	\$ 1,861.03	\$ 2,220.36	\$ 3,119.79	\$ 4,359.32	\$ 5,938.95	\$ 7,518.58	\$ 9,098.21	\$ 10,677.83	\$ 12,597.56	\$ 12,197.29	\$ 12,197.29	\$ 23,580.01	\$ 39,038.36
Aporte socios	\$ 13,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Distribución Exced. 15%		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,095.98	\$ 1,144.56	\$ 1,306.77
CAJA FINAL	\$ 2,844.00	\$ 2,082.93	\$ 1,641.80	\$ 1,861.03	\$ 2,220.36	\$ 3,119.79	\$ 4,359.32	\$ 5,938.95	\$ 7,518.58	\$ 9,098.21	\$ 10,677.83	\$ 12,597.56	\$ 12,197.29	\$ 11,101.31	\$ 22,435.45	\$ 37,731.59

Tabla 22: Flujo de Caja

6.2. ESTADO DE RESULTADOS

El cuadro “estado de resultados” o también llamado “los ingresos” indica los resultados de las operaciones durante un periodo específico. Indica si el emprendimiento está obteniendo beneficios - esto es, si tiene ingresos netos positivos o negativos (ganancias netas)- . Por esto, los “ingresos” son referidos a veces como “estado de resultados” o como “pérdidas y ganancias”. Muestra la rentabilidad de una empresa al final de un tiempo determinado [3].

El contenido de este cuadro se puede representar por la ecuación:

$$\mathbf{Ingresos - Gastos = Ingresos netos (o pérdidas netas)}$$

La Tabla 23 presenta el estado de resultados de mi emprendimiento durante los tres años en que se han hecho proyecciones.

Concepto	Año		
	1	2	3
Ventas netas	\$ 41,499.20	\$ 46,881.65	\$ 52,962.20
(-) Compra Mat. Prima	7,834.20	8,850.30	9,998.18
(-) Costo Mano de Obra	18,131.28	19,237.02	19,756.42
(-) Gastos de Operación	6,835.15	9,537.04	12,622.43
(-) Gastos Adm. y Ventas	1,392.05	1,626.87	1,873.35
Subtotal Egresos	\$ 34,192.68	\$ 39,251.23	\$ 44,250.39
Utilidad bruta	\$ 7,306.52	\$ 7,630.42	\$ 8,711.81
(-) 15% Utilidad Trabajadores	1,095.98	1,144.56	1,306.77
Utilidad gravable	\$ 6,210.54	\$ 6,485.86	\$ 7,405.04
(-) Impuesto a la Renta 25%	865.09	844.75	973.80
(-) Reserva Legal 10%	621.05	648.59	740.50
Utilidad neta	\$ 4,724.40	\$ 4,992.53	\$ 5,690.74

Tabla 23: Estado de Resultados

6.3. BALANCE GENERAL

Las empresas preparan los balances como una manera de resumir sus posiciones financieras en un momento determinado, normalmente al final de mes, del trimestre, o del año fiscal [3].

Un balance refleja la siguiente ecuación básica de contabilidad:

$$\mathbf{Activos = Obligaciones + Valor patrimonial}$$

La Tabla 24 muestra el balance general, durante 3 años de proyección, los cuales están perfectamente balanceados.

Las inversiones corresponden al efectivo destinado a la compra de materia prima para tenerla como "reserva de materia prima", que son

el 34% y el 7% del valor presupuestado para el primer y segundo año respectivamente.

Para el tercer año, los socios aportarán con \$ 3,090.71 para la compra de equipos con mayor tecnología, acelerando de esta manera la producción.

ACTIVO	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Activo corriente				
Caja y bancos	2,844.00	11,101.31	22,435.45	37,731.59
Anticipo IR		778.58	760.27	
Inversiones		3,258.71	662.60	0.00
Total Activos Corrientes	\$ 2,844.00	\$ 15,138.60	\$ 23,858.32	\$ 37,731.59
Activo fijos				
Maquinaria y equipo	7,832.00	7,832.00	7,832.00	7,832.00
(-) Depreciación Acumulada		2,681.15	5,507.09	8,483.67
(+) Ajuste por Inflación		211.46	428.64	651.67
Muebles y Enseres	1,870.00	1,870.00	1,870.00	1,870.00
(-) Depreciación Acumulada		192.05	394.47	607.68
(+) Ajuste por Inflación		50.49	102.34	155.60
Total Activos Fijos	\$ 9,702.00	\$ 7,090.75	\$ 4,331.42	\$ 1,417.92
TOTAL ACTIVOS	\$ 12,546.00	\$ 22,229.35	\$ 28,189.74	\$ 39,149.51
PASIVO				
Pasivo corriente				
I.R. por pagar		86.51	84.47	973.80
RF por pagar		-687.54	-776.72	-877.48
IVA por pagar		4,125.26	4,660.31	5,264.75
Reparto de Utilidades (15%)		1,095.98	1,144.56	1,306.77
Total Pasivo Corriente		4,620.21	5,112.63	6,667.87
TOTAL PASIVOS		4,620.21	5,112.63	6,667.87
PATRIMONIO				
Capital	13,000.00	13,000.00	13,000.00	13,000.00
Aportación Socios		0.00	0.00	3,090.71
Revalorización del patrimonio		338.74	814.19	1,437.27
Resultados ejercicios anteriores		-454.00	3,797.96	8,291.23
Utilidades/perdidas del ejercicio	(454.00)	4,251.96	4,493.27	5,121.66
Reserva legal		472.44	971.69	1,540.77
TOTAL PATRIMONIO	\$ 12,546.00	\$ 17,609.14	\$ 23,077.11	\$ 32,481.64
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 12,546.00	\$ 22,229.35	\$ 28,189.74	\$ 39,149.51

Tabla 24: Balance General

CAPÍTULO 7

EVALUACIÓN INTEGRAL DEL EMPRESARIADO

En este capítulo se analiza los efectos y que cambios potenciales, en las variables básicas del emprendimiento, pueden generar dificultades [3].

7.1. EVALUACIONES

Esta evaluación tiene como objetivo determinar los principales indicadores de factibilidad, hacer un análisis sobre los efectos, que en esos indicadores tienen los cambios en las variables del emprendimiento [3].

Es conveniente desarrollar otro cuadro denominado “Flujo de Caja totalmente Neto”. Es un cuadro mixto, parte de elementos generados en el estado de resultados el mismo que incluye algunos elementos que se asocian a procesos de caja [18].

La Tabla 25 presenta el “Flujo de Caja totalmente Neto” del emprendimiento, bajo la premisa de liquidación del negocio al final de los 3 años.

Al realizar el análisis se logra una tasa de retorno (TIR) de 70%, es decir, los flujos generados por el emprendimiento son capaces de recuperar la inversión de \$ 13,000.00 y de dar cada año el 70% de rentabilidad.

Esta rentabilidad es superior al 30% anual que los socios han definido como su tasa mínima de retorno y, por tanto, el emprendimiento es económicamente factible.

CONCEPTO	ANOS			
	0	1	2	3
Utilidad Gravable.	\$ 0.00	\$ 6,210.54	\$ 6,485.86	\$ 7,405.04
Depreclación (+)	\$ 0.00	\$ 2,873.20	\$ 5,901.56	\$ 9,091.35
Amortización (+)	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Corrección monetaria (-)		-	-	-
1.-Flujo Fondos Neto	\$ 0.00	\$ 9,083.75	\$ 12,387.42	\$ 16,496.39
Inversiones en activos fijos	\$ 9,702.00	-	-	-
Inv .capital trabajo	\$ 3,298.00	\$ 0.00	\$ 3,111.62	\$ 4,117.37
2.-Inversión Neta Periodo	\$ 13,000.00	\$ 0.00	\$ 3,111.62	\$ 4,117.37
3.-Liquidación del Negocio				\$ 9,791.12
4.-Flujo Caja Tot Netos(1-2+3)	-\$ 13,000.00	\$ 9,083.75	\$ 9,275.80	\$ 22,170.14
TIR	70%			
VAN (30%)	\$ 9,567.23			
VAN (15%)	\$ 16,489.97			
Balance del proyecto	-\$ 13,000.00	-\$ 5,866.25	\$ 2,529.61	\$ 25,079.19
Recuperación Capital (Años)	2.55			

Tabla 25: Flujo de Caja Neto

El Valor Presente Neto VAN, (que es el valor actual de los flujos de caja netos menos la inversión inicial) asciende a \$ 16,489.97 y el balance del emprendimiento indica que luego de dos años se logra el “periodo de pago descontado” [19].

El plazo de recupero de la inversión o periodo de pago descontado, determina los periodos que habrán de transcurrir hasta que los flujos igualen la inversión inicial. En este caso el plazo de recupero de la inversión es igual a 2.55 años (2 años, 6 meses y 18 días)

Es importante advertir que los criterios de evaluación y análisis deben ser utilizados en forma integral, pues cada uno adolece de limitaciones

que pueden inducir al error. En una palabra, todos deben actuar concomitantemente.

Por lo que mi emprendimiento es económicamente factible con un P/S competitivo y muy robusto ante ciertos problemas financieros, además de su carácter único a nivel de la provincia de Los Ríos.

7.2. ANÁLISIS DE RIESGOS E INTANGIBLES

7.2.1 ANÁLISIS CUALITATIVO

Los riesgos básicos y sus componentes son:

- ✓ **Riesgos de mercado:** corresponden a cambios desfavorables en el sector, el surgimiento de mejores productos y la reducción de clientes. En este caso el riesgo de mercado está asociado con la entrada de competidores extranjeros al mercado nacional, pero para lo cual “PCB ECUADOR S.A.” posee una gran ventaja en su estructura de costos.

- ✓ **Riesgos técnicos:** se incluyen las fuentes de materias primas, obsolescencia de equipos y los problemas de mantenimiento. En este caso los equipos a utilizar son de

tecnología de acorde al medio e iré actualizando el taller conforme a la demanda y necesidad del mercado.

- ✓ **Riesgos económicos:** corresponde al incremento en el costo de las materias primas y de la producción además de una posible reducción en el precio del producto. En este caso la materia prima la obtendré de un prestigioso proveedor a nivel mundial como los es la Empresa **Circuit Specialists Inc.** de los Estados Unidos de América.

- ✓ **Riesgos financieros:** se incluyen el incremento del costo de capital, demoras en los aportes de los socios y los desembolsos de las entidades crediticias. En este caso cuento con capacidad financiera propia, además el P/S que ofreceré lo cobraré al recibir el diseño a desarrollar debido a la rápida entrega.

7.2.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO

Cuantitativamente, las variaciones en los gastos e ingresos afectan la rentabilidad del negocio y pueden tener dos tendencias:

- **Pesimista:** si aumentan los gastos y/o disminuyen los ingresos, dando 5 posibles estados.
- **Optimista:** si disminuyen los gastos o aumentan los ingresos, originando 3 opciones posibles.

Del análisis de la Tabla 26, los escenarios optimistas de rentabilidad son convenientes, que las TIR exceden al 100%, dando como resultado la recuperación de capital en menos de dos años.

En los escenarios pesimistas, la microempresa puede desenvolverse con algunos problemas financieros, aunque vemos en el escenario 4 una TIR del 41% con la cual la recuperación de capital se obtiene en un poco más de cuatro años.

ESCENARIO		TENDENCIAS								
		ACTUAL	PESIMISTA					OPTIMISTA		
			1	2	3	4	5	1	2	3
Ingresos	Año	Igual	Igual	Igual	Baja 5%	Baja 10%	Baja 5%	Igual	Sube 5%	Sube 5%
Egresos		Igual	Sube 5%	Sube 10%	Igual	Igual	Sube 5%	Baja 5%	Igual	Baja 5%
Ingresos	1	\$ 41,499.20	\$ 41,499.20	\$ 41,499.20	\$ 39,424.24	\$ 37,349.28	\$ 39,424.24	\$ 41,499.20	\$ 43,574.16	\$ 43,574.16
	2	\$ 46,881.65	\$ 46,881.65	\$ 46,881.65	\$ 44,537.57	\$ 42,193.49	\$ 44,537.57	\$ 46,881.65	\$ 49,225.73	\$ 49,225.73
	3	\$ 52,962.20	\$ 52,962.20	\$ 52,962.20	\$ 50,314.09	\$ 47,665.98	\$ 50,314.09	\$ 52,962.20	\$ 55,610.31	\$ 55,610.31
Egresos	1	\$ 34,192.68	\$ 35,902.32	\$ 37,611.95	\$ 34,192.68	\$ 34,192.68	\$ 35,902.32	\$ 32,483.05	\$ 34,192.68	\$ 32,483.05
	2	\$ 39,251.23	\$ 41,213.79	\$ 43,176.35	\$ 39,251.23	\$ 39,251.23	\$ 41,213.79	\$ 37,288.67	\$ 39,251.23	\$ 37,288.67
	3	\$ 44,250.39	\$ 46,462.91	\$ 48,675.43	\$ 44,250.39	\$ 44,250.39	\$ 46,462.91	\$ 42,037.87	\$ 44,250.39	\$ 42,037.87
Neto Disponible	0	\$ (13,000.00)	\$ (13,000.00)	\$ (13,000.00)	\$ (13,000.00)	\$ (13,000.00)	\$ (13,000.00)	\$ (13,000.00)	\$ (13,000.00)	\$ (13,000.00)
	1	\$ 9,083.75	\$ 7,630.56	\$ 6,177.37	\$ 7,320.03	\$ 5,556.31	\$ 5,866.84	\$ 11,889.36	\$ 12,254.68	\$ 13,964.32
	2	\$ 9,275.80	\$ 7,607.62	\$ 5,939.44	\$ 7,283.33	\$ 5,290.86	\$ 5,615.15	\$ 12,382.92	\$ 12,764.44	\$ 14,727.01
	3	\$ 22,170.14	\$ 20,289.50	\$ 18,408.86	\$ 19,919.25	\$ 17,668.35	\$ 18,038.61	\$ 25,689.43	\$ 26,125.02	\$ 28,337.54
VAN	15%	\$ 16,489.97	\$ 12,728.40	\$ 8,966.82	\$ 11,969.71	\$ 7,449.46	\$ 8,208.14	\$ 23,593.06	\$ 24,485.63	\$ 28,911.01
	20%	\$ 13,841.26	\$ 10,383.48	\$ 6,925.69	\$ 9,685.23	\$ 5,529.21	\$ 6,227.45	\$ 20,373.62	\$ 21,195.08	\$ 25,263.06
TIR		70%	58%	46%	55%	41%	43%	93%	96%	110%
Recuperación Capital (Años)		2.55	3.00	3.81	3.12	4.35	4.06	2.09	2.05	1.89

Tabla 26: Análisis de Riesgos e Intangibles

**CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES**

CONCLUSIONES

Mediante la realización del presente Plan de Negocios para la microempresa "PCB ECUADOR S.A." concluyo que:

- Se desarrolló tres prototipos de tarjetas de circuito impreso. Los prototipos cumplen con las condiciones mínimas requeridas en el diseño de tarjetas de circuito impreso, pero debido a limitaciones en tecnología, como la falta de equipos, quedan algunos aspectos importantes para mejorar en trabajos futuros.
- En la construcción de una tarjeta de circuito impreso a nivel industrial, los estándares de calidad son mucho más elevados, pero la aproximación con el prototipo desarrollado establece bases importantes para llegar a una tarjeta que cumpla los estándares comerciales.
- Mi emprendimiento es rentable, recuperando la inversión de capital en 2.55 años con una rentabilidad del 70%, además de la capacidad de enfrentar problemas financieros que podrían suscitarse en el ejercicio del negocio.

RECOMENDACIONES

Mediante la realización del presente Plan de Negocios para la microempresa "PCB ECUADOR S.A." recomiendo que:

- Se debe eliminar correctamente los desechos ya que éstos pueden provocar daños al medio ambiente.
- Mi proyecto se conciba en la ESPOL ya que es allí donde se debe promover básicamente el desarrollo tecnológico de nuestro país en el área de la electrónica, y en un futuro no muy lejano ver los frutos de aquella inversión.
- Se exhorte al diseño de PCB's, el cual debe ser ampliamente manejado por estudiantes y profesionales de electrónica, incrementando significativamente de esta manera el mercado.
- Se debe iniciar manejando la producción para tarjetas de circuito impreso en 1 y 2 capas para luego incursionar en PCB's de 4 a 16 capas, ya que es fundamental la experiencia para el éxito de esta microempresa.

ANEXOS

ANEXO A

NORMAS DE DISEÑO DE UN CIRCUITO IMPRESO

Para realizar circuitos impresos es necesario tener en cuenta los parámetros y normas o estándares de diseño para que nuestro trabajo se lo realice lo mejor posible.

1. Trazo de Líneas. Las líneas de conducción no deben tener cantos vivos.

- a. Para evitar que se pierdan en el momento del comido del cobre.
- b. Con una línea de ángulo $V > 90^\circ$ se tiene el riesgo de formar bolsas de aire debajo de la máscara de soldadura, así el plotter suavice la curva. En el ángulo A se mantendrá el rincón brusco.
- c. La tinta en la impresión del screen saltará de las máscaras de soldadura.

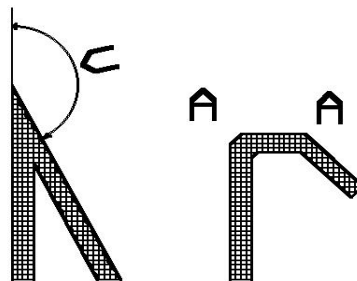


Fig. 27: Trazo de líneas de pistas de PCB's

2. Diámetro de Agujeros y Pads. El diámetro de los agujeros denominado por **d** y el diámetro del pad de soldadura definido como **dy**, requieren un mínimo de diferencia para poder realizar la soldadura.

$$dy \geq d + 0,5 \text{ mm}$$

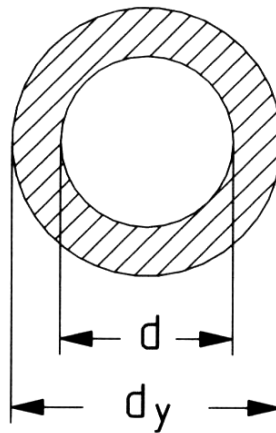


Fig. 28: Diámetro de agujeros y pads

Se debe considerar adicional a este valor cual será el método de fabricación, si se lo realiza de manera casera o industrial, si es de manera casera se sugiere:

$$dy \geq d + 0,8 \text{ mm}$$

Se recomienda este valor, por las variaciones que se puedan tener en este tipo de proceso, no tener las brocas adecuadas, etc.

Para cuando se realice el Pcb de manera industrial se debe tomar en cuenta cuales son las brocas estándar del fabricante (mm o pulgadas), para que el error sea menor, que considera una variación de + - 0,05 mm y/o desplazamientos en las películas generadas, lo cual reduciría de manera crítica si un pad es muy pequeño. Por esto se recomienda:

$$dy \geq d + 0,55 \text{ mm}$$

3. Capacidad de Corriente. Es importante en el diseño de circuitos impresos tomar en cuenta, el ancho de las pistas, para que la corriente que va a circular por las líneas de conducción no reviente las mismas o se caliente demasiado.

Se debe tomar en cuenta el espesor del cobre para la corriente a circular:

Placa 18 um	1.8mm	1 Amp.
Placa 35 um	1mm	1 Amp.
Placa 70 um	0.7mm	1 Amp.

4. Distancia de Conductores y Agujeros. Para los conectores de fila que requieran un tratamiento especial, ya sea de níquel – plata / oro, es importante diseñarlos con distancias mínimas para realizar estos tratamientos.

- Para cualquier tipo de agujero fuera de los conectores una distancia **D** $\geq 1\text{mm}$.
- Un error aceptable entre el conector de la cara superior e inferior, para **d** $\geq 0.2\text{mm}$.
- El inicio de los pines debe existir un chaflán de 45° de un ancho de **0.3** $\leq a \leq 0.4\text{mm}$.
- Conectores deben guardar simetría y centrado.
- Para un mecanizado en el conector se debe tomar en cuenta la simetría y distancias mínimas para no afectar al conector, **X3 = X4** $\geq 0.25\text{ mm}$.

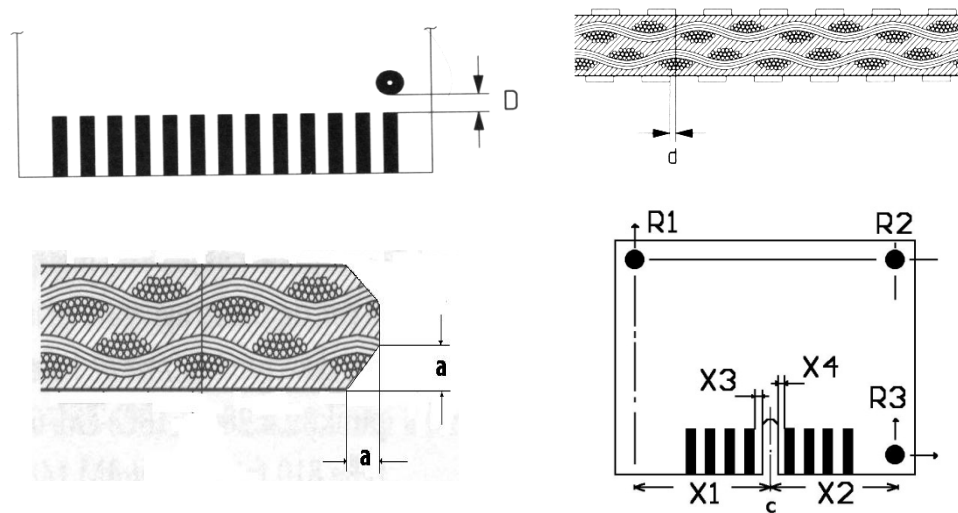


Fig. 29: Distancia de conductores y agujeros

5. Tolerancias en la Máscara de Soldadura. Se debe tener en cuenta ciertas distancias mínimas de separación para evitar errores en los pads o en el antisolder.

- La máscara de soldadura debe ser $\geq 0,1\text{mm}$ al pad para que no se sobre monte en el pad.
- La distancia entre el pad y el screen $a \geq 0.2\text{mm}$ si no hay esta distancia el screen puede pegarse en un pad y formar una capa aislante, es por esto que se debe editar el screen en los pads que van elementos.
- La distancia mínima entre la máscara antisolder y una línea de conducción debe ser $a \geq 0.1\text{mm}$.

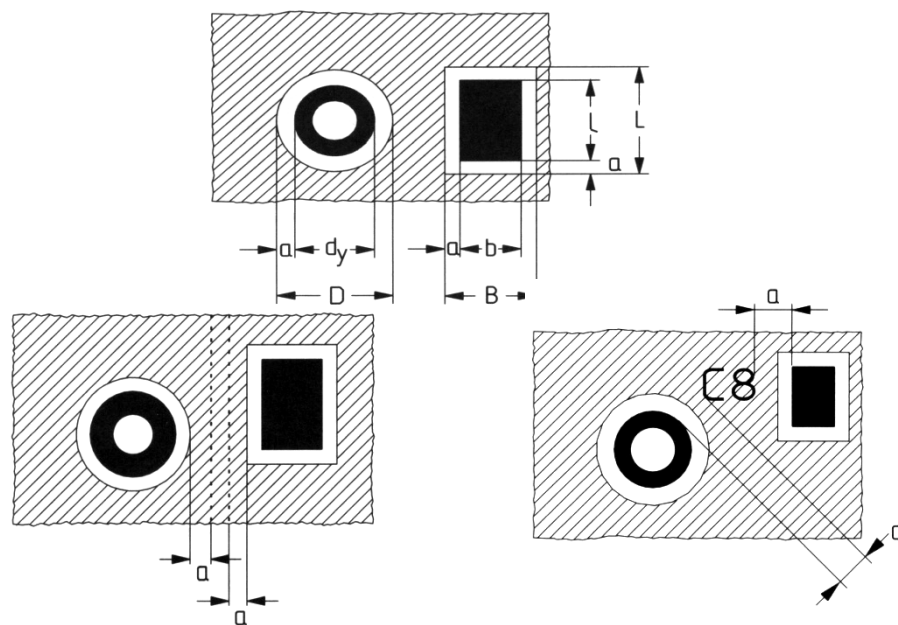


Fig. 30: Tolerancias en la Máscara de Soldadura

La definición de la máscara de soldadura depende del tipo de acabado que el fabricante pueda proporcionar:

- Si se tiene un antisolder laminado la definición es de 0.2mm
- Con antisolder líquido la definición puede llegar a 0.15mm
- Con antisolder aplicado por screen la definición es de 0.3mm

Cabe notar que las resoluciones pueden variar dependiendo del producto químico utilizado, en cada uno de los casos.

6. Pads de planos de Tierra. Se los puede diseñar con las siguientes dimensiones:

- $0.2 \leq U \leq 0.6$
- $0.3 \leq S \leq 0.6$

El tamaño dependerá de la disipación de temperatura que se desee o del clearance del plano respecto a las líneas de conducción.

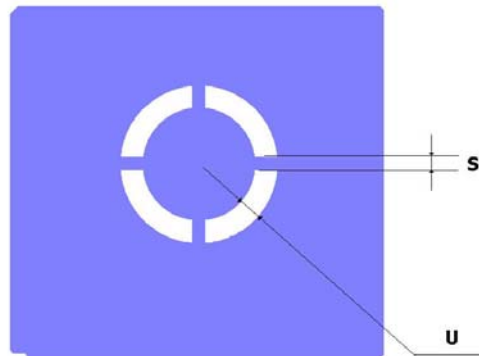


Fig. 31: Pads de planos de Tierra

7. Diseño de Pistas de Carbón. Las impresiones de carbón son usadas comúnmente para pulsantes o para resistencias. Para el diseño de pulsantes se toma en cuenta que este material tiene un resistencia que no excede 50 ohm / pulgada. La aplicación de las pistas de carbón no exceden los 0.2mm.

- El ancho de una línea de conducción de la pista de carbón **$M \geq 0.3$ mm.**
- Espacio entre pistas de carbón **$N \geq 0.3$ mm**
- Espacio entre pistas de carbón y líneas de conducción **$P \geq 0.5$ mm**
- Sobre montaje sobre pista de cobre **$Q \geq 0.3$ mm**
- El clearance entre el carbón y al antisolder **$R \geq 0.3$ mm**
- Estos Valores pueden ser aplicados hasta un 75% de la regla.

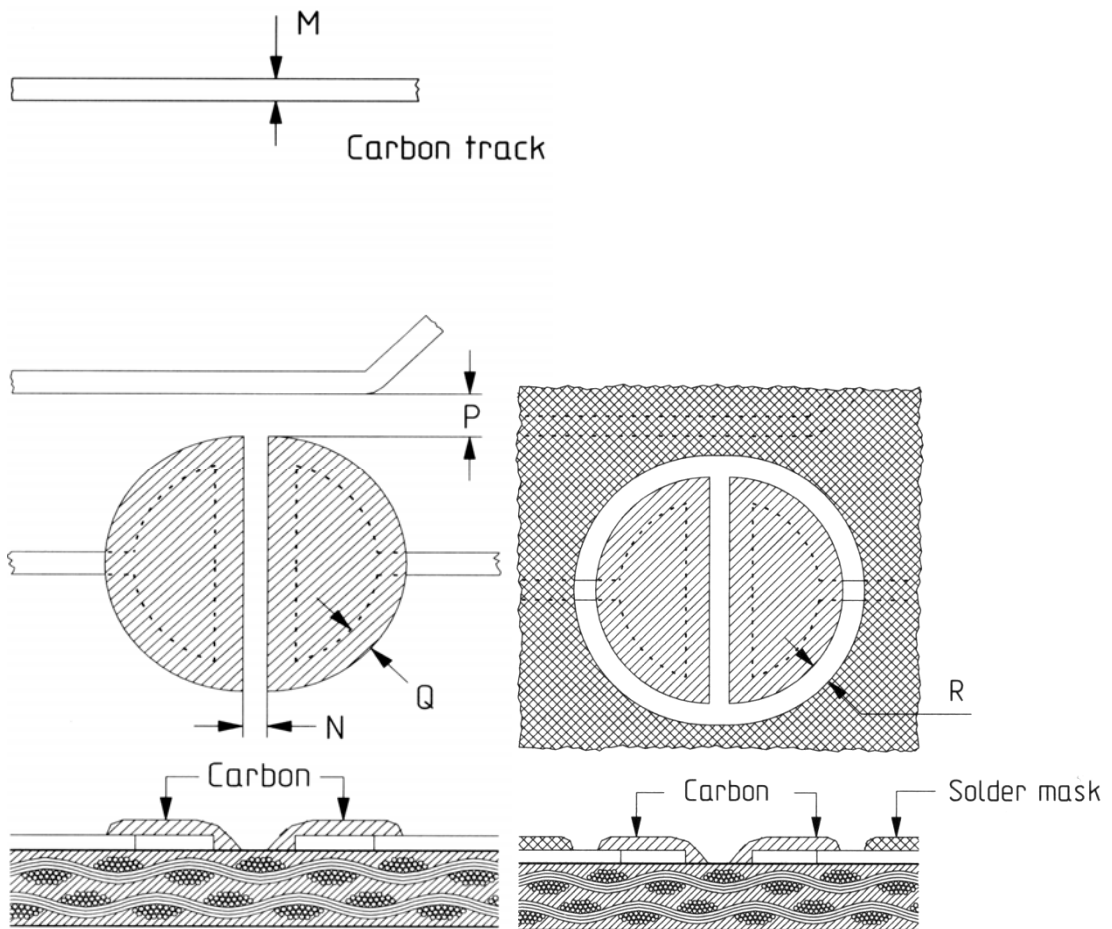


Fig. 32: Diseño de Pistas de Carbón

8. Consideraciones en placas Multicapa.

- Espesores nominales de las capas de Fr4 pueden variar desde 0.150mm hasta 0.760mm con una tolerancia del 10%,
- La constante dieléctrica del Fr4 es de 3.9 – 5.0 a 1MHz. Para diseños de altas frecuencias se recomienda consultar al constructor el valor exacto de la fibra de ocupa.

- En placas de muchas capas se recomienda planos de tierra simétricos y alternados para reducir ruidos.
- Impedancia entre capas nominal es de 55 ohm.

9. Especificaciones para la fabricación de Circuitos Impresos.

- a. Tipo de material: FR2, FR3, CM1, CM3, FR4, POLIAMIDA.
- b. Espesor de placas: 0.8, 1.2, 1.5/1.6, 2.4, 3.2 mm
- c. Espesor de Cobre: 17.5, 35, 70 μm
- d. Tipo de placa: simple lado, doble lado multicapa 4 –12
- e. Tipo de terminado:
 - Cobre-plata / oro-plata
 - Estaño químico, electrolítico o por reflujo.
 - SMOBC-solder mask sobre cobre.
 - Selective TIN – military boards.
 - Con o sin antisoldeador
- f. Con o sin screen de componentes
- g. Con o sin router especificación de herramienta de ser el caso.

ANEXO B

RECOMENDACIONES PARA EL DISEÑO DE UN CIRCUITO

IMPRESO

1. Trabaje siempre con un snap-grid de 25 mills.
2. Trabajar con grillas más pequeñas solamente cuando sea imprescindible y volver inmediatamente a la de 25 mils.
3. Utilizar cursor en modo 90/90 o 90/45. Evitar uso tipo "free hand".
4. Una traza debe empezar y terminar en el centro del pad, nunca sobre el borde de un pad o vía.
5. Para definir los bordes de placa se debe marcar con un trazo continuo de 12 mils sobre el KEEP OUT LAYER en el lugar del corte. De igual forma deben ser indicadas las caladuras.
6. Para lograr una mejor terminación recomendamos dejar una franja de 0.4 mm sin cobre (sea pad, fill o tracks) en todo el contorno del circuito impreso.
7. Si el tamaño exterior de su circuito impreso es crítico se debe indicar una cota con tolerancias. (Ejemplo: 124 mm +0 -0,30 mm). Consulte si la tolerancia dimensional necesaria es compatible con el método de corte o panelización elegido.

- 8.** Consolide sus diámetros de perforado. Para diámetros de perforado de entre 0.8 mm y 3.5 mm el incremento mínimo entre valores es de 0.05 mm. Para diámetros superiores a 3.5mm el incremento es de 0.5mm.
- 9.** Mantenga la cantidad de diámetros de perforado distintos en un número mínimo sin perder funcionalidad. Las librerías estándar de los programas de diseño de circuitos impresos tienen una amplia dispersión en los diámetros asignados a cada componente. Utilice su buen criterio para editar y unificar los mismos ya que un menor número de diámetros de perforado conllevará a una reducción en los tiempos productivos.
- 10.** Las librerías poseen dimensiones de componentes standard. En el caso de realizar diseños de reducidas dimensiones o posicionamiento muy cercano de componentes verifique las medidas reales de los mismos. De esta manera evitará posibles dificultades durante el proceso de armado.
- 11.** Utilice la relación "diámetro pad/ diámetro perforado" (corona) adecuada a su tipo de circuito impreso .Las definiciones en las librerías de componentes están pensadas para el diseño de placas doble faz con PTH. Diseños en simple faz y especialmente en material base FR2 deberán tener coronas mayores para facilitar los procesos de soldadura y la posible reparación posterior del circuito impreso en cuestión (mayor corona, mayor resistencia mecánica del pad).

- 12.** En el caso de que en su diseño deba utilizar puentes de alambre, estandarice los mismos (genere un componente si es necesario). De esta manera agilizará los procesos de armado al poder performar el mismo como cualquier componente axial.
- 13.** Si el diseño incluye trampas de estaño para evitar el cierre de pads durante procesos de soldadura automática, deberá indicarse claramente en que layer han sido dibujadas. A tales efectos es conveniente emplear una nota aclaratoria escrita en el layer principal de dibujo.
- 14.** No deben utilizarse los layers definidos para las máscaras antisoldantes (top y bottom solder mask) para escribir anotaciones en ellos (valores de componentes, referencias de diseño, etc.). Todo lo escrito o dibujado en estos layers se verá luego como una apertura en la máscara antisoldante correspondiente. Recordar que de ser necesario dejar áreas de cobre (fills) sin máscara antisoldante los programas no realizan la apertura de la máscara automáticamente, en este caso, si se deberá dibujar la zona sobre el correspondiente layer.
- 15.** Verifique antes de enviar su diseño a producción la legibilidad de los layers "top y bottom silkscreen" (impresión de componentes top y bottom). Muchas veces es necesario reordenar las leyendas correspondiente ya que la cercanía entre componentes provoca superposiciones tornando ilegibles los valores.

ANEXO C

DETERMINACIÓN DEL ANCHO DE PISTA DE UN PCB

Para calcular el ancho de una determinada pista necesitamos conocer tres datos: La corriente máxima que puede circular por la pista, el incremento máximo permitido de temperatura que puede soportar esa pista y el grosor de la pista.

La corriente máxima que puede circular por la pista se expresa en amperios.

El incremento máximo de temperatura permitido se expresa en grados centígrados. El incremento de temperatura se refiere siempre en referencia a la temperatura ambiente. Así, si diseñamos nuestro circuito para que funcione a una temperatura ambiente de 50°C y queremos que la temperatura de la pista nunca sobrepase de los 60°C, el incremento máximo de temperatura permitido debe ser de 10°C.

Respecto al tercer y último dato, tenemos que tener presente que no debemos confundir los términos grosor y ancho de pista. En un circuito impreso normalmente tenemos pistas de diferentes anchos, pero todas ellas del mismo grosor. El grosor se refiere a “la altura” de la pista referente al material que sirve de base en la placa de circuito impreso.

El grosor se suele expresar en una medida poco convencional: onzas por pie cuadrado. Salta a la vista el influjo de las medidas anglosajonas.

Una pista con un grosor de 1 onza por pie cuadrado se corresponde con una pista de 35 micras de grosor. Normalmente las empresas que construyen circuitos impresos los hacen utilizando medidas estándar para el grosor de pista de 1, 2 y 3 onzas por pie cuadrado, es decir 35, 70 y 105 micras.

Fórmulas a aplicar

Una vez que ya tenemos nuestras especificaciones referentes a la corriente, incremento de temperatura y grosor, ya estamos en condiciones de aplicar las fórmulas para calcular el ancho de nuestra pista.

El ancho de una pista se calcula con la siguiente fórmula:

$$\mathbf{Ancho = \acute{A}rea / (L * 1,378)}$$

Donde L representa el grosor de la pista.

El ancho resultante se expresa en mils al cuadrado. Un mils es la milésima parte de una pulgada (nuevamente las medidas imperiales hacen su aparición), que es la unidad estandarizada en el diseño de placas de circuitos impreso. El área debe expresarse en mils al cuadrado y el grosor en onzas por pie cuadrado.

Evidentemente, entre los datos necesarios para realizar el cálculo no figuraba el área. Para calcular el área debemos utilizar la siguiente fórmula:

$$\text{Área} = [I / (k1 * \Delta T k2)]^{1/k3}$$

Donde I simboliza la corriente máxima.

K1 es una constante definida por el estándar que estamos aplicando y que vale 0,0150 cuando nuestra pista es interna (placas con más de dos capas) y 0,0647 cuando es externa.

K2 es otra constante que vale 0,5453 cuando la pista es interna y 0,4281 cuando la pista es externa.

K3 es una constante más, que vale 0,7349 cuando la pista es interna y 0,6732 cuando es externa.

Si sustituimos la fórmula 2 en la fórmula 1, tenemos:

$$\text{Ancho} = \{ [I / (k1 * \Delta T k2)]^{1/k3} \} / (L * 1,378)$$

BIBLIOGRAFÍA

- [1]. Negocios en el Ecuador: Elementos del Costo País, Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (MICIP) y Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), Noviembre 2004.
- [2]. Análisis FODA. Disponible en: Wikipedia, la enciclopedia libre, <http://es.wikipedia.org>.
- [3]. Varela Rodrigo, Innovación Empresarial, Arte y ciencia en la creación de empresas. 2da. edición. Pearson Educación de Colombia. 2001.
- [4]. Ministerio de Educación y Cultura. Disponible en: www.educacion.gov.ec.
- [5]. CONESUP. Disponible en: www.conesup.net.
- [6]. SECAP. Disponible en: www.secap.gov.ec.
- [7]. Cámara de Comercio de Quevedo. Disponible en: www.miquevedo.com/cc.

- [8]. Cámara de Comercio de Guayaquil. Disponible en: www.lacamara.org.
- [9]. Cámara de Comercio de Milagro. Disponible en: www.ccmilagro.org.
- [10]. Plan de Mercadeo. Disponible en: Mi pymes, Portal Empresarial Colombiano, www.mipymes.gov.co.
- [11]. CEKIT S.A., Curso práctico de Electrónica Industrial y Automatización, Tomo 3, 2002 pág. 177-180.
- [12]. José Manuel García, Fabricación de circuitos impresos, <http://213.97.130.124/pcbs/pcbs.htm>.
- [13]. Precios de Software Eagle. Disponible en: CadSoft Online Prices www.cadsoft.de/prices.htm.
- [14]. Inflación anual. Disponible en: INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos, www.inec.gov.ec.
- [15]. Consumibles para PCB's. Disponible en: Circuit Specialists Inc. www.circuitspecialists.com.
- [16]. Porcentajes de aporte social. Disponible en: Diario La Hora, Consultorio Jurídico Social Empresarial N° 5, www.dlh.lahora.com.ec/paginas/judicial/PAGINAS/D.Social.14.htm.

- [17]. Legislación sobre el contrato del Seguro. Disponible en:
www.superban.gov.ec/downloads/normativa/decreto_supremo_1147.pdf.
- [18]. Martín Hamilton Wilson, Alfredo Peso Paredes, Formulación y evaluación Proyectos tecnológicos empresariales aplicados, Convenio Andrés Bello, 2005.
- [19]. Luís Alfaro García, Plan de negocio, Gestiopolis.