

Elaboración de una propuesta de turismo receptivo e interno para la Ruta Valdivia-San José.

Wilmer Carvache, Rosa Bourne Zambrano, Cristina Gualavisí Albán

Licenciatura en Turismo

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 vía Perimetral

Apartado 09-01-5863. Guayaquil, Ecuador

wcarvach@espol.edu.ec, rbourne@espol.edu.ec, cgualavi@espol.edu.ec

Resumen

Ecuador ofrece un abanico de opciones al momento de elegir un destino para vacacionar, ya sea en sus hermosas playas, en los refrescantes páramos, en su exótica Amazonía o en la encantada región Insular. Es común relacionar la Región Costa con turismo de Sol y Playa sin tomar en cuenta la riqueza cultural y ecológica que posee esta región. Los poblados asentados en la Provincia de Santa Elena cuentan con senderos ricos en vegetación y fauna, cuyo recorrido viene acompañado de la dosis perfecta de aventura, historia, paisajes armónicos y gente amable, contribuyendo así a la diversificación de la propuesta turística de la región. Es por esto que la Ruta Valdivia-San José tiene como objetivo proponer alternativas de productos turísticos en la Provincia de Santa Elena, ofertas donde la cultura y el deporte, religión y relax, ecología y aventura estén conectadas entre sí para lograr llegar a todas las clases de turistas. Además de la elaboración de la cartera de productos, el estudio del tipo de turista que visita la Provincia de Santa Elena, de la planta e infraestructura turística, se propondrá la participación de los pobladores y el diseño de la promoción de la Ruta Valdivia-San José.

Palabras Claves: Ruta Valdivia-San-José

Abstract

Ecuador offers different options at the moment to choose a destination for take a break, either in its beautiful beaches, the refreshing moors, its exotic Amazonía or in the charmed Insular region. It is common to relate the Región Costa with tourism of Sun and Beach and ignore the different facts like culture and ecological wealth that possesses this region. The small towns seated in Santa Elena's County have rich paths in vegetation and fauna whose journey comes accompanied by the perfect dose of adventure, history, harmonic landscapes and kind people, contributing this way to the diversification of the tourist proposal of the region. It's for this reason that the Route Valdivia-San José has as objective, to propose alternatives of tourist products in Santa Elena's County, offers where the culture and the sport, religion and relax, ecology and it risks whom are connected to each other to be able to attract all types of tourists. Besides, the elaboration of the package of products, the study of tourist's type that visits Santa Elena's County, the plant and tourist infrastructure, will intend the participation of the residents and the design of the promotion of the Route Valdivia-San José.

1. Introducción

El turismo en el Ecuador, si bien es cierto, es un rubro económico joven en los cuadros de ingresos de capital, pero además, es un sector que exige atención, publicidad y políticas ambientales, direccionadas todas estas a la conservación de sus recursos, los cuales pueden desaparecer si no se los maneja sustentablemente.

La biodiversidad de este rincón del mundo ubicado en los dos hemisferios, bañado por las aguas del Pacífico y escondido por la verde selva amazónica, cuenta con el potencial suficiente para atraer a aquellos turistas amantes de la aventura, cultura, diversión, naturaleza, etc.

Un amplio abanico de posibilidades se abre ante la opción Sierra, diversos parques nacionales, ciudades colmadas de cultura, paisajes refrescados por el páramo, ruinas arqueológicas y demás, han sido preferidas por el turista europeo especialmente. Las islas Encantadas de Galápagos por su parte, son el ícono principal del Ecuador turístico, un destino paradisíaco que se promociona solo. El turismo ecológico abarca todas las regiones, pero es en la Amazonía donde observamos el despertar de esta tendencia. Hoteles en medio de la tupida selva o aquel flotel, que encuentra en los ríos Amazónicos su ruta a seguir.

La Región Costa, por lo general, es conocida por el turismo de Sol y Playa que ofrece, esto, vinculado a la diversión, deporte y relax, encasilla a esta región, dejando aun lado la parte histórica, cultural y ecológica que posee.

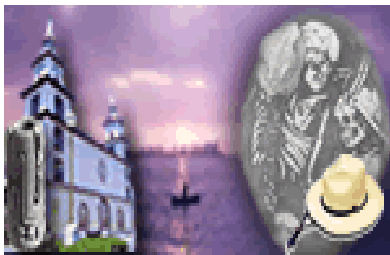


Figura 1. Cultura en la Costa

1.1 Antecedentes

La actividad turística en nuestro país se ha visto impulsada con el transcurso de los años por parte del Gobierno Nacional mediante el Ministerio de Turismo y la creación del Fondo Mixto de Promoción Turística, además de la participación activa de los gobiernos sectoriales y sus comunas. La utilidad generada por el turismo ocupa el cuarto lugar entre los ingresos económicos del Ecuador, lo que representa un 4.2% del PIB equivalente a 680 millones de dólares al año, convirtiéndolo en uno del rubros más importantes de nuestro país.

La Costa Ecuatoriana posee diferentes atractivos tanto naturales y culturales aún desconocidos por la mayoría de los visitantes que año a año se incrementan en esta región, los cuales no solo buscan entretenimiento sino que además se muestran interesados en el ecosistema dado a esta nueva tendencia mundial de conservación ambiental. En la Ruta Valdivia-San José existen diversos atractivos tales como el Museo y Acuario en Valdivia, las artesanías en Libertador Bolívar, el Santuario de la Virgen de Olón, entre otros, los cuales complementados con los senderos turísticos propuestos en esta tesis podrían aportar al desarrollo turístico de la Costa.

1.2 Objetivo General

Proponer nuevas alternativas de productos turísticos en la Ruta Valdivia- San José, para contribuir con la diversificación de la oferta del destino y el desarrollo del turismo local.

1.3 Objetivos Específicos

- ❖ Realizar un estudio de mercado para determinar los principales aspectos para la elaboración de la cartera de productos propuesta.
- ❖ Elaborar una cartera de productos turísticos de la Ruta Valdivia-San José la cual promocionará una oferta diversificada.
- ❖ Diseñar un plan de promoción de los productos turísticos propuestos.
- ❖ Involucrar en los productos propuestos la participación de la comunidad.



Figura 2. Mapa Ruta Valdivia-San José

2. Atractivos Turísticos de la Ruta Valdivia-San José.

A partir del Km. 42 en la carretera principal de la Vía del Pacífico en la provincia Santa Elena se encuentra el inicio de la Ruta Valdivia-San José, que inicia en la comunidad de Valdivia, siguiendo hacia el norte se encuentran los poblados del Sinchal, Barcelona, San Antonio, Dos Mangas y Pajiza. Manglaralto, Montañita y Olón son las playas más visitadas en lo que refiere a la Ruta analizada. Y es en San José, ubicado en el Km. 68 donde termina el recorrido propuesto.

2.1 Poblados recorridos

2.1.1 Valdivia. Ubicada en el Km. 42, en la carretera principal de la Vía del Pacífico en la provincia Santa Elena, esta playa cuenta con dos atracciones turísticas, el Acuario y el Museo. El Acuario cuenta con cabañas donde se encuentran diferentes especies acuáticas como peces, crustáceos, anfibios y moluscos, así como aves vivas y restos de esqueletos de otras [1]. El costo de entrada en el Acuario es de \$ 1.00 adultos, \$ 0.50 niños hasta 15 años y estudiantes, el horario de atención es todos los días de 08H00 a 18H00 (ver figura 3).



Figura 3. Acuario de Valdivia

El Museo de Valdivia cuenta con piezas pertenecientes a la cultura Chorrera (4200 a 500 a.C.) y Valdivia (4200 a 1500 a.C.) además de maquetas y réplicas que nos informan de la forma de vida de las civilizaciones que habitaban esta región. El costo es para adulto nacional \$ 0.80, extranjero \$ 1.00 y niños \$ 0.30, el horario es de 09H00 a 17H00 todos los días (ver figura 4).



Figura 4. Museo de Valdivia

2.1.2 Libertador Bolívar. Ubicado en el Km. 50 de la vía Libertad - Puerto López, 3 Km. antes de Montañita. Tiene una población aproximada de 2.000 habitantes que se dedican principalmente a la producción de artesanías en diferentes materiales, entre las que constan la Paja Toquilla y la madera principalmente. Escondidos en esta comunidad están los tesoros artísticos del Ecuador.

Gracias a la iniciativa de la empresa privada, desde el año 2000 se promovió dentro de esta comunidad el retomar la tradición de tejer sombreros, tal como lo hacían sus antepasados. Esto inició con un grupo de 6 artesanas. Actualmente es una población que constituye un referente regional para la producción de sombreros de Paja Toquilla en toda la provincia del Guayas. Sus sombreros son exportados a diferentes partes del mundo.

El resultado del progreso de esta comunidad en los últimos años, se debe principalmente a sus propios habitantes, mismos que gracias a la empresa privada, y al constante apoyo de varias organizaciones como el PMRC (Programa de Manejo de Recursos Costeros), han desarrollado la habilidad en sus manos para rescatar algunas tradiciones artesanales, como el tejido de sombreros en Paja Toquilla (ver figura 5).



Figura 5. Elaboración de sombreros de Paja Toquilla

2.1.3 Sinchal, Barcelona, San Antonio y Cadeate Pequeñas comunas de hábiles artesanos donde se elaboran joyas de plata, diferentes objetos de paja toquilla además de artesanías a base de madera.

Las comunas están preparadas para atender y dar un servicio completo. Se ofrece a los turistas alojamiento en cómodas cabañas u hospederías comunitarias pertenecientes a familias, la estadía en las hospederías cuesta \$8 dólares. El desayuno \$ 1,50, almuerzo \$ 2 y merienda \$ 2.

2.1.4 Manglaralto. Pueblo de gran importancia en el desarrollo de las comunidades de la zona. Aquí se encuentra la Fundación Propueblo que se encarga de comercializar las artesanías elaboradas a base de sapán (fibra de plátano), paja toquilla, marfil vegetal o tagua, entre otras [2] (Ver figura 6).



Figura 6. Artesanía en fibras de Toquilla, Sapan y Cabuya

A un costado, entre el estero y el mar, catorce cabañas de caña y paja, esperan por los turistas. Estos llegan en mayor número durante los fines de semana en vehículos particulares. De lunes a viernes, los lugareños aprovechan el tiempo para pulir sus conocimientos gastronómicos, a base de mariscos. Julio Láinez es uno de los maestros en el arte culinario que les ofrece capacitación.

En el sector hay alrededor de trescientos comerciantes dedicados al turismo. De ellos, siete son dueños de hoteles y dos de hospederías comunitarias; en donde se ofrecen habitaciones por módicos precios; más aún si la temporada ha terminado.

Los turistas podrán disfrutar de caminatas por la playa o de cabalgatas. Para quienes prefieren que su adrenalina fluya, los guías de la región les sugieren paseos en yate, en donde se les ofrece además los equipos para bucear en la isla de “El Pelado”, que está ubicada a tres horas del sector.

2.1.5 Loma Alta. La comuna por iniciativa propia creó la Reserva Ecológica de Loma Alta (RECLA) la cual tiene una extensión de 3.500 hectáreas. Conscientes de las necesidades locales, y para apoyar

la conservación del bosque, Loma Alta impulsa el desarrollo del ecoturismo en la zona, donde se destaca la diversidad de la flora y fauna local, entre las cuáles se destacan mamíferos como los monos aulladores y las 343 especies de aves.

La Comuna Loma Alta está ubicada en la zona costera de la provincia de Santa Elena, a 160 kilómetros de la ciudad de Guayaquil, y forma parte de la cordillera Chongón Colonche. La comuna tiene una extensión de 6.846 hectáreas y comprende cuatro poblados: Loma Alta, El Suspiro, La Unión y La Ponga. Las principales actividades productivas son la agricultura, la ganadería y la artesanía en tagua.

Al momento la comuna cuenta con seis senderos para que disfruten turistas y visitantes. Los senderos conducen a la cordillera Chongón Colonche, donde se ofrece el servicio de guianza y hospedaje en refugios rústicos.

2.1.6 Dos Mangas. Ubicada por el desvío de la Comisión de Transito, antes de llegar a Montañita. Dos mangas, es una comunidad de alrededor de 900 personas, ubicada al interior de la costa en el bosque tropical de la Cordillera Chongón Colonche, a 15 minutos (7km) de Manglaralto.

La mayoría de sus habitantes se dedican a la agricultura, la ganadería, y la artesanía.

Es conocida principalmente por sus artesanías de paja toquilla y tagua, también por su maravillosa flora y fauna, su bosque, sus hermosas cascadas y piscinas naturales. posee una maravillosa biodiversidad que se ha mantenido a pesar de la contaminación ambiental.

Atravesando el bosque para llegar a las cascadas, hay dos recorridos principales:

- * El sendero de La Cascada (5.2km), tiene como atractivos una cascada de 200mt, pequeñas caídas de agua, caseta de acampar, pozas, sitio arqueológico, guardabosques.

- * El Sendero del Río Colín (3.8km), tiene como atractivos pozas, pequeñas caídas de agua, vista al mar, cultivos agrícolas tradicionales, se puede apreciar el bosque tropical y observar aves, insectos, y mamíferos en cualquiera de los senderos. Además, se recomienda al turista tomar un baño en las piscinas naturales (pozas).

2.1.7 Montañita. En el Km 59 se encuentra Montañita, es una aldea rústica, colorida y pequeña situada a 4 kilómetros al norte de Manglaralto, es la mejor playa para practicar surf. Tiene una población de alrededor 1.000 habitantes. En el día es pueblo tranquilo pero en las noches los bares están llenos de gente, especialmente los fines de semana, cuando llegan turistas de ciudades cercanas como Guayaquil, en los días feriados y en los campeonatos nacionales e internacionales de surf.

Su atractivo principal es su diversidad cultural que ha convertido a esta playa en un lugar singular donde hippies, bohemios, surfistas, artesanos y curiosos

conviven en un ambiente relajado pero lleno de diversión y deporte.



Figura 7. Surf en Montañita

Con el tiempo, Montañita comenzó a levantarse con casas de veraneo, pequeños hoteles y restaurantes rústicos, creado por guayaquileños y algunos extranjeros que se enamoraron de este lugar y quisieron establecerse ahí. Entre los mejores hoteles se encuentra el Baja Montañita ubicado frente al mar, el cual cuenta con 18 habitaciones, 15 cabañas y 2 suites además de una sala de conferencias (ver figura 8). El Ecolodge Cabañas Nativa Bambú entra en esta categoría con 8 cabañas y 3 suites que garantizan una estancia de primera, estos dos hoteles cuentan con los servicios básicos además de restaurantes y servicio de TV Cable. La Casa del Sol cuenta con 10 habitaciones y es más económica, al igual que la hostería Centro del Mundo cuya singularidad se basa en que además de las habitaciones, ofrece en su último piso alrededor de 20 camas con cajones de madera para guardar las pertenencias de los turistas por \$5 la noche.



Figura 8. Hotel Baja Montañita

2.1.8 Olón. Ubicado al norte de Montañita, cada 11 de noviembre, día del aniversario del milagro en que la virgen lloró, cientos de peregrinos acuden a esta iglesia a rendirle honores a la venerada imagen. El santuario fue construido en el año de 1984 en la cima de un peñasco de aproximadamente 100 metros de altura sobre el nivel del mar, donde se puede admirar uno de los más hermosos escenarios costeros, factores que juntos, crean un ambiente de gran espiritualidad (Ver figura 9).



Figura 9. Santuario de Olón

Las cascadas de Alex se encuentran a 5 minutos de Olón, para llegar a las mismas se debe atravesar el bosque virgen que lo conducirá hacia las caídas de agua donde se puede disfrutar de la naturaleza y de su flora y fauna.

La entrada tiene un costo de \$5.00 los adultos y \$2.50 niños, los horarios son de 8H00 a 17H00 todos los días (ver figura 10).

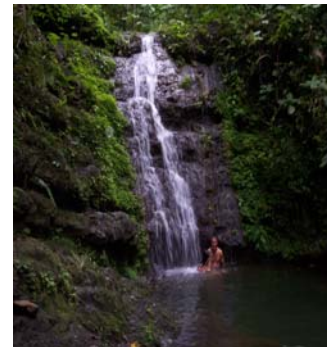


Figura 10. Las Cascadas de Alex

Otro lugar de interés es el cangrejal de Olón, un remanente de manglares donde habita el cangrejo azul. Su amplia playa es ideal para disfrutar de las apacibles y mansas aguas del Océano Pacífico. Por la vía que bordea la costa y que pasa por esta población se podrá admirar la inmensidad del mar.

Cuenta con hoteles y restaurantes para todos los gustos y exigencias; e inclusive posee el sistema de hospederías comunitaria donde se puede convivir con una familia de la población por el costo de \$5.00.

La Finca-Hostería El Retiro está ubicada en esta población, su atención es exclusiva y de primera ideal para relajarse ya que se encuentra rodeada de naturaleza. Otras opciones más económicas son el Olon Beach que cuenta con 8 habitaciones y el Paradise South N & J con 12 habitaciones, el Hostal Oloncito, Hostal Rosa Mística, Ruta del Mar, Pajarito, Sol y Luna entre otros.

2.1.9 San José. Ubicado en el Km. 68, posee una hermosa playa de 10 Kilómetros que se extiende hasta el límite con la provincia de Manabí, son kilómetros de arena limpia, en donde los niños pueden correr sin peligro, y los adultos junto a ellos, disfrutar el mar que no tiene corrientes peligrosas, el ambiente de calma es

el principal atractivo de esta comuna, situada al norte de la provincia Santa Elena.

Rodeado de bosques de transición (Seco – Húmedo Tropical) con gran cantidad de Fauna y Flora propias, San José está situado en el mismo centro de todas las poblaciones Costeras desde donde se puede observar Ballenas Jorobadas durante los meses de Junio y Septiembre, o realizar otras actividades de Ecoturismo como observación de aves, visita a Centros Arqueológicos de la zona, acceso a centros Artesanales, caminatas en el bosque, Camping, Buceo, Pesca, Surf, o visitar la Isla de “La Plata” (Reducto de vida Marina similar a la de las Islas Galápagos, dentro del Parque Nacional Machalilla).



Figura 11. Playa de San José

2.2 Medios de Transporte

El valor del transporte desde Guayaquil a Olón oscila entre los \$3 y \$5 dólares y las cooperativas que van hacia la ruta son Costa Azul, Liberpesa, y Libertad Peninsular CLP (ver tabla 1). Desde Santa Elena los buses que recorren la Ruta del Sol cobran un valor de \$0.75 a \$1.50 dependiendo el destino y son las cooperativas CITM (Cooperativa TransManglaralto) y CITUP (Cooperativa Interprovincial de Transportes Unidos Peninsulares).

Tabla 1. Frecuencia de Buses Guayaquil-Santa Elena

	COOPERATIVA	FRECUENCIA	SALIDA	RUTAS O DESTINOS
1	COSTA AZUL, CICA	Cada 15 Minutos	Desde 4:00 a.m. - Hasta 9:00 p.m.	GUAYAQUIL - SANTA ELENA - LIBERTAD - SALINAS
2	Liberpesa	Cada 15 Minutos	Desde 3.30a.m. - Hasta 9:40 p.m.	GUAYAQUIL - SANTA ELENA - SALINAS - LIBERTAD
3	Libertad Peninsular, CLP	Cada 15 Minutos	Desde 3:30 a.m. - Hasta 10:30 p.m.	GUAYAQUIL - SANTA ELENA - SALINAS - LIBERTAD - MONTAÑITA - OLON

3. Análisis del mercado

El método que se utilizó para la investigación del mercado es el descriptivo y el exploratorio. Se

utilizaron tanto técnicas cuantitativas como cualitativas de la investigación. Entre las cualitativas se utilizó la observación y referente a la técnica cuantitativa se empleó la encuesta.

Para la recolección de datos del presente estudio, primeramente se visitó los diferentes senderos propuestos para la Ruta Valdivia-San José recorriendo todos sus encantos, conversando con los pobladores y con los diferentes tipos de turistas que visitan las playas.

Las encuestas se realizaron entre los meses de Mayo a Noviembre y las realizaron las estudiantes autores de esta tesis de grado a los turistas de la Provincia de Santa Elena. La observación se realizó en todos los viajes realizados.

3.1 Resultados de la observación

El análisis revela algunas conductas que resultan significativamente relacionadas entre sí. Por ejemplo, la mayoría de los turistas se dirigen a las playas de Montañita durante la época de invierno y verano teniendo como punto de enlace el cantón Santa Elena. Otro resultado es el hecho de que los turistas en su mayoría son jóvenes mochileros.

Como un tercer resultado significativo es que las frecuencias de los buses que prestan su servicio dentro de la Provincia de Santa Elena es escaso fuera de temporada y regular pero no suficiente en la temporada de playa por lo que empresas de transporte como Costa Azul cuentan con servicios directos a Montañita por un precio de \$5.

3.2 Resultados de las encuestas

En el cuestionario que se utilizó para la recolección de la información de los turistas de Santa Elena, se utilizaron nueve variables las cuales fueron sexo, edad, ocupación, origen, permanencia de visita, frecuencia de visita, meses de visita, actividades desarrolladas en las visitas, conocimiento de alternativas no comunes de turismo y la disposición a adquirir el producto Ruta Valdivia-San José.

Mediante el análisis de las mismas pudimos notar que la mayoría de los son en su mayoría del sexo masculino con edades entre 18 y 22 años, por lo general estudiantes nacionales. Su permanencia de visita es de 1 a 3 días. Acuden de 5 a 9 veces por año alas playas, preferible en los meses de Enero a Abril. Las actividades realizadas durante su estadía son la diversión y el deporte ya que desconocen otras alternativas de esparcimiento. Al explicar el producto Ruta Valdivia-San José a los entrevistados, mostraron un alto interés en conocerlo.

3.3 Análisis de la demanda

El movimiento ecológico traduce la toma de conciencia de la escasez de los recursos naturales y es

revelador de un cambio de óptica en la visión del consumo [3]. Frente a la escasez de los recursos, es necesario tomar explícitamente en consideración el costo social del consumo.

Actualmente una corriente ecológica se mueve alrededor del mundo, logrando a su paso la concientización de grupos de personas conocidos como “los verdes”, muchos de las cuales se organizan para proteger y conservar el medio ambiente arrastrando con ello la necesidad de conocer la variedad de lugares donde la naturaleza sea el principal actor.

Combinando esta tendencia con una propuesta de destinos donde se pueda realizar desde deportes hasta investigaciones científicas nos da como resultado el interés de los turistas por nuevas propuestas, no solo para las personas interesadas en el ambiente, sino en general, a los visitantes de la Provincia de Santa Elena.

3.4 Análisis de la oferta

Los destinos ofertados cuentan al mismo tiempo con un grado de aventura y relax en lugares poco conocidos. Recorridos a caballo llevarán al turista por un recorrido de arena y sol refrescado por la brisa marina.

La práctica de deportes extremos como Alas Delta o parapente contribuirán con la dosis de aventura que todo turista necesita sin dejar a un lado la parte cultural y social de las comunidades asentadas en la Ruta Valdivia-San José.

Ofertas tanto de alojamiento, restauración y transportación satisfacen las necesidades básicas para todo tipo de turistas, sean estos mochileros, exclusivos o de masas, lo que convierte a la Ruta Valdivia – San José en un lugar de fácil acceso, hospedaje variado, cultura y deporte que brindará al turista no solo la comodidad necesaria sino además una experiencia inolvidable.

4. Cartera de productos

Tabla 2. Cartera de Productos Turísticos

No.º	Nombre del paquete	Lugar
1	Observación de la elaboración de Artesanías en Libertador Bolívar	Libertador Bolívar
2	Recorrido Cultural por La Ruta Valdivia - Olón	Olón -Libertador Bolívar- Valdivia- Barcelona
3	Descubriendo La Biodiversidad De Dos Mangas (Transporte y a pie)	Dos Mangas
4	Descubriendo La Biodiversidad de Dos Mangas (Bicicleta y a pie)	Dos Mangas

5	Descubriendo La Biodiversidad de Dos Mangas (Transporte y a caballo)	Dos Mangas
6	Religión y cultura en La Ruta Valdivia San José.	Libertador Bolívar, Palmar, Colonche, Valdivia y Olón
7	Recorriendo el Sendero La Mona en Loma Alta (A pie – Pernoctación y Transporte)	Loma Alta
8	Recorriendo el Sendero Las Botijas en Loma Alta (A pie y Transporte)	Loma Alta
9	Recorriendo el Sendero La Mona en Loma Alta (Caballo – Pernoctación y Transporte)	Loma Alta
10	Recorriendo el Sendero Las Botijas En Loma Alta (Caballo y Transporte)	Loma Alta
11	Pedaleando Desde Montañita A Olón	Olón
12	Conociendo San José	San José

5. Estrategias de promoción

La mercadotecnia moderna requiere algo más que desarrollar un buen producto, fijarle un precio atractivo y ponerlo al alcance de sus clientes meta.

Se propone entonces comunicarse con las diversas operadoras y agencias de viajes los cuales se encargarán de promocionar los senderos estudiados en la presente tesis mediante sus compañías de publicidad las cuales desarrollan anuncios efectivos, son especialistas en promociones además de diseñar programas de incentivos de ventas.

También se debe entrenar a sus vendedores para que sean amables, serviciales, persuasivos y que conozcan a fondo el producto para evitar así cualquier pregunta sin contestar.

Por lo tanto se propone en la presente tesis las cuatro herramientas más utilizadas para un efectivo mercadeo, las cuales se analizarán sus conceptos además de realizar las respectivas ideas para la concepción de las mismas.

5.1 La Publicidad

Es cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador bien definido, es decir, la utilización de los medios pagados por un vendedor para informar, convencer y recordar a los consumidores un producto u organización.

La toma de decisiones sobre publicidad es un proceso constituido por cinco pasos:

- ❖ Determinación de objetivos
- ❖ Decisiones sobre el presupuesto
- ❖ Adopción del mensaje
- ❖ Decisiones sobre los medios que se utilizarán,
- ❖ Evaluación.

5.2 La Promoción

Son los incentivos de corto plazo para alentar las compras o ventas de un producto o servicio, mediante la utilización de cupones, premios, concursos, descuentos, cuyo fin es estimular a los consumidores, al comercio y a los vendedores de la propia compañía.

Existen varios tipos de promoción como la Promoción de Consumo las cuales se tratan de ventas promocionales para estimular las adquisiciones de los consumidores, en el caso de la Ruta Valdivia-San José se puede ofertar:

- Ω Paseos a caballo
- Ω Charlas ecológicas
- Ω Entradas gratuitas a museos
- Ω Visita a un sendero como premio o recompensa a aquellos clientes regulares.

La Promoción Comercial se refiere a la recompensa que se otorga a los vendedores motivando así su esfuerzo por vender consiguiendo de esta manera eficacia en la venta y mejor servicio.

5.3 Las Relaciones Públicas

Es el instrumento menos utilizado de las principales herramientas de promoción, aunque su potencial sea dar a conocer y hacer que se prefiera un producto.

La política es que cada vez que se atiende a un cliente, se debe esmerarse en que reconozca la importancia de un tipo de turismo ecológico donde vivirá un momento especial rodeado de naturaleza.

En esta misma perspectiva se toma en cuenta la presentación personal de los guías turísticos y de las personas que prestarán sus servicios en las comunas visitadas así como de la presentación de los restaurantes, dando especial énfasis al trato de los consumidores, a la limpieza e higiene que de verdadera confianza y genere una cadena de buenas relaciones.

5.4 Ventas personales

Presentación oral en una conversación con uno o más compradores posibles con la finalidad de realizar una venta.

Se propone utilizarlas en diferentes situaciones como las detalladas a continuación:

- ❖ FITE
- ❖ Ferias de Turismo realizadas por Universidades o Colegios

- ❖ Presentaciones en universidades, colegios o lugares de trabajo
- ❖ Visitas directa a clientes.

6. Conclusiones

- ❖ La riqueza natural y cultural que posee la Ruta Valdivia-San José no es muy conocida por los turistas que visitan la Provincia de Santa Elena debido a la moda actual o a la casi nula promoción de parte de los gobiernos locales y seccionales.
- ❖ Las tendencias que predominan en el comportamiento de los turistas son las relacionadas al relax, deporte y diversión .
- ❖ Existen jóvenes de las distintas poblaciones de la Ruta Valdivia-San José que luego de haber realizado sus estudios en las ciudades principales han regresado a sus comunidades para reactivar la actividad económica mediante la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.
- ❖ El potencial con el que cuenta la Ruta Valdivia-San José está ligado al ecoturismo.
- ❖ Los habitantes de la Ruta Valdivia-San José están dispuestos a proyectar sus costumbres y dar a conocer los atractivos de la ruta.

7. Recomendaciones

- ❖ El Gobierno local de la Provincia de Santa Elena debería emprender programas de promoción turística durante la temporada baja de visitas a las playas.
- ❖ Se debería ofrecer charlas o talleres para enseñar a las personas de las diferentes comunidades de la Ruta Valdivia-San José sobre atención a los turistas y para conocer más acerca de los atractivos turísticos que poseen.
- ❖ Se debería ejecutar planes de mejoramiento para la infraestructura, donde se involucre el mejoramiento de las vías de acceso a los diferentes atractivos proporcionándoles las señalizaciones correspondientes.
- ❖ El Estado además debería preocuparse por estos sectores de la Patria olvidados, donde los servicios básicos, a pesar de encontrarse a pocos minutos de ciudades desarrolladas, aún son ineficientes generando así un mal aspecto a estas pequeñas poblaciones.
- ❖ Es indispensable la participación de las comunas visitadas durante los recorridos, por lo tanto se debería contactar personas que presten sus servicios de alimentación o

esparcimiento (alquiler de caballos, cometas, carpas, etc.) con un nivel de atención digna y cordial.

8. Agradecimientos

Agradecemos de la forma mas sincera a la ayuda prestada de manera profesional y confiable de Tania Marca y Xavier Gonzáles, oriundos de Montañita, quienes nos guiaron por dichos senderos entre los meses de Mayo a Noviembre.

A todos los profesores de la carrera de Turismo, los cuales, mediante sus enseñanzas a lo largo de estos años, nos brindaron las herramientas necesarias para la elaboración del presente proyecto.

Le damos las gracias además al Centro de información Turística de Santa Elena los cuales nos entregaron la información necesaria para realizar este proyecto y a todas aquellas personas de las comunidades ubicadas en la Ruta Valdivia-San José quienes nunca nos negaron su cooperación.

9. Referencias

[1]Ruta del Sol. 25 de Septiembre del 2007. Disponible en <http://www.rutadelsol.com.ec/>.

[2]Revista Todo en Guayaquil, Edición Agosto de 2004, página 18.

[3]Lambin, J., *Marketing Estratégico*, 3ra. Edición, 1995, p. 49.

