

Propuesta para el Desarrollo del Turismo de Salud en el Sector de Colonche

Ing. José Chang
Melinda Alvarado Alvarado
Michelle Cobos León - Chang
Verónica Yagual Espinoza

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar – Escuela de Turismo
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil, Ecuador

jvchang@espol.edu.ec
melvalva@espol.edu.ec
mcobos@espol.edu.ec
yvagual@espol.edu.ec

Resumen

El Proyecto de Turismo de salud en la Parroquia Colonche es organizar una Empresa Solidaria para el desarrollo integral y primordialmente socio-económico de la comunidad local y su operatividad a través del SPA COLONCHE, la investigación se ha realizado en base a los beneficios con que cuenta esta zona ubicada en la Provincia del Guayas, cuya principal fuente de ingresos es el cultivo de Aloe Vera (Barbadénsis Miller) llegando a contar casi con 700.000 plantas activas, a la que se conoce comúnmente con el nombre de “Sábila” obteniendo productos medicinales y cosméticos de alta calidad, que forjan una continuidad de la obra del Padre Bertram; y no se puede olvidar su importante tesoro, La Iglesia Santa Catalina de Colonche, antigua construcción en madera, histórico templo testimonio del siglo XVIII.

El proyecto persigue posicionar el área de Colonche como un centro de relajación, estética y belleza con el ALOE VERA, al promover la percepción y generalidades del turismo de salud, captando el segmento de demanda que busca este paradigma de turismo.

En base a este estudio se ve la posibilidad de desarrollar el Turismo de Salud en el sector mediante la creación de un SPA, la cual se sostiene imprescindiblemente con la intervención de la Comunidad.

Palabras claves: desarrollo integral, continuidad, posicionar, promover, intervención.

Abstract

The Project of health Tourism in Colonche Parish is organize a Solidary Company for the integral and primarily socio-economic development of the local community and its operability through the SPA COLONCHE, the investigation has been carried out based on the benefits with which it counts this area located in the County of the Guayas whose main source of revenues is the cultivation of Aloe he/she will See (Barbadénsis Miller) ending up counting almost with 700.000 active plants, to which we commonly know with the name of “Sábila” obtaining medicinal products and cosmetics of high quality that you/they forge a continuity of the Father's work Bertram; and we cannot forget their important treasure that is one of those but valuable The Santa Catalina of Colonche Church, old construction in wood, historical temple testimony of the XVIII century.

The project pursues to position the area of Colonche like a relaxation center, aesthetics and beauty with the ALOE it will SEE, when promoting the perception and generalities of the tourism of health, capturing the demand segment that it looks for this paradigm of tourism.

Based on this study we see the possibility to develop the Tourism of Health in the sector by means of the creation of a SPA, which is bolstered indispensably in the intervention of the Community.

1. Introducción

La Parroquia Colonche, del cantón Santa Elena, Provincia del Guayas, en el Ecuador; se remonta a la época prehistórica de las culturas de la Costa ecuatoriana, cuyo nombre antiguo fue Cununday; esta ubicada a 10 Kilómetros del mar es decir, tierra adentro, para acceder se debe ingresar por el sistema vial Guayaquil – Santa Elena (Carretera del Pacifico) a la altura del Km. 35 en un desvío que se encuentra al lado derecho de esta vía a la altura de Palmar, cuenta con 16 comunas y una población de 24.758 habitantes.



Figura 1. Ingreso a Colonche por la Vía Interoceánica

La parroquia Colonche maneja un índice de pobreza del 98%, presenta un alto porcentaje de viviendas en malas condiciones y el problema de salud se agrava por la falta de servicios básicos (Manejo inadecuado de desechos sólidos y líquidos), si bien es cierto no son sus fortalezas pero en su paisaje humano y natural de Colonche se contextualiza localmente la presente reflexión, a nivel del país del cual nace esta realidad, en el Ecuador, rico en una multiplicidad de pisos ecológicos y en variedades de flora y fauna, pero a esto se suma un déficit de los recursos primordiales y el abandono completo por parte de las autoridades que velan por el bienestar de los pueblos de nuestro País.

98%

POBREZA

Es el promedio del Cantón Colonche, a cuyas Autoridades pertinentes corresponde prestar atención en primera instancia.



Tabla 1. Fuente Sise – Condem 2005 – Datos socioeconómicos Coneden

El planteamiento y realización del presente Proyecto de Desarrollo del Turismo de salud en la zona de la Parroquia Colonche se apoya fundamentalmente en la participación directa de los actores que forman la comunidad, haciendo así posible que sean ellos los sujetos de su propio desarrollo y para que sus productos sean conocidos en nuevos y potenciales mercados. Continuando con el trabajo que campesinos y el Padre suizo¹ Bertram Wick han desarrollado en la zona, que es el cultivo de sábila o “aloe vera barbadensis miller” en tierras vírgenes sin ningún fertilizante. El ecosistema no se ve afectado y responde a todas las exigencias de una producción de primer orden para la elaboración de medicinas naturales y de cosméticos de alta calidad.

El plan de desarrollo estratégico, (página 25) contempla a la pesca, acuicultura y turismo como las mayores actividades económicas en el cantón, mostrando la siguiente división:

Actividad Agrícola y Pecuaria, dándose en las parroquias de Colonche y Manglaralto debido a las constantes garúas siendo un factor óptimo para la agricultura del sector. En el sector de San Vicente de Colonche está la presa del mismo nombre que refuerza las actividades agrícolas.

Actividad Pesquera, se da sobre todo a lo largo de la franja costera desde San Pablo hasta la frontera con la provincia de Manabí, a nivel industrial se da en el sector de Chanduy, Monteverde y Valdivia; criaderos en laboratorios desde San Pablo hasta Ayangue y camaronerías en la zona de Colonche y Chanduy.

Actividad Turística, se da a lo largo de la franja costera, el turismo de sol y playa. Turismo ecológico y de contemplación en el sector de Loma Alta, en la parroquia Colonche, Pajisa y Dos Mangas en la parroquia Manglaralto.

Actividad de Preservación del Ambiente, en la parte del Bosque protector Chongón – Colonche.

Actividades Mineras y Petroleras, la exploración y extracción de petróleo en las zonas de Ancón y Morrillo. Las actividades mineras en la zona de Colonche y Chanduy donde se extrae yeso y bentonita. Y las minas de sal en el sector de Pacoa, Santa Elena.

De acuerdo a los moradores del sector de Colonche, los que no se dedican a la pesca, se dedican a la agricultura, la construcción, carpintería, e incluso a la obtención de carbón.

Destacar la importancia de un turismo de salud nos remonta cientos de años en la historia. Generaciones de médicos recomendaron a su paciente ir de la ciudad al campo “para cambiar de aire”, visitar la costa marítima, llegar hasta una determinada región para consumir algún fármaco que solo allí se producía o recogía, sumergirse en cálidos termas o ingerir platos extraños. En la actualidad dentro de este contexto, se trata de turismo de salud aquellos servicios altamente especializados que se brindan en clubes de salud, spa y lugares de atractivos naturales beneficiosos para el cuidado de la salud.

El proyecto como sustentabilidad, se mueve en perspectiva de la intervención de la comunidad, y los factores que lo hacen posible y a la vez lo limitan.

El Turismo de Salud es uno de los últimos mitos que esta aumentando y potenciando su demanda, por tal motivo el centro de relajación de estética y belleza en la parroquia Colonche contribuiría con el desarrollo sostenible de esta región.

2. Análisis de la Gestión Interna y Externa aplicando la Matriz FODA utilizando el Modelo FAS, para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados en el presente proyecto.

El Desarrollo de Turismo de Salud en el sector Colonche surge por la necesidad de brindar una oferta mucho más diversa al segmento del mercado potencial que ya existe en la región. Coexistiendo la Ruta del Sol como un corredor turístico que se vende únicamente como sol, playa y arena, dar una diversificación de un servicio adicional y abrir el sector de Colonche estableciendo una Empresa Solidaria para trabajar junto

con la Comunidad y así generar fuentes de empleo para el desarrollo socioeconómico de sus habitantes.

Durante los últimos treinta años se han emprendido en muchas partes del mundo programas dedicados a investigar las propiedades curativas de esta planta denominada Aloe Vera, ya que en la actualidad tiene usos tanto externos como internos.

La OMS (Organización Mundial de Turismo) y la OPS (Organización Panamericana de Salud), definen al Turismo de Salud como: “el ecoturismo y el turismo de aventura, otro tipo de servicio especializado de turismo que se enfoca a una población en particular, las personas que buscan en el exterior servicios relacionados con la salud”².

Observando y considerando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector según el modelo FAS, se realiza una referencia de las oportunidades y amenazas que se encuentran fuera de la dinámica interna del sistema turístico, pero que pueden afectar un funcionamiento positivo o negativo. Este escenario pone en evidencia que es un lugar invisible para los turistas que buscan descanso, pero realmente la playa no es la única opción que tienen los turistas que se trasladan a la Península, se puede ver como diseñando un plan adecuado para distribuir la carga turística, involucrar a este sector como un destino al haber quienes lo consideraron aceptable, es la intención de este Proyecto como propósito.

MODELO FAS

1. Factores o (Factors)

- A. Naturalia
 - i. Tierra.
 - ii. Agua.
- B. Humania
 - i. Recursos Humanos
 - ii. Herencia Cultural
- C. Capitalia
 - i. Capital Financiero

2. Atractores (Attractors)

- 1. Naturales:
 - i. Termalismo
 - ii. Talasoterapia
 - iii. Cruceros
 - iv. Espacios Naturales
- 2. Culturales
 - i. Ciudades históricas
 - ii. Museos
 - iii. Festivales

- 3. Man made
 - i. Parques temáticos
 - ii. MICE:
 - a. Meeting
 - b. Incentives
 - c. Congresses
 - d. Exhibitions

3. Sistema de Apoyo (Support)

- A. Medios de transporte y comunicación
- B. El alojamiento y la alimentación.
- C. Servicios turísticos y complementarios

3. Propuesta de desarrollo, estudio técnico y gestión del proyecto Colonche Spa.

Para la implantación del spa se propone un terreno que se encuentra cercano a la iglesia aproximadamente a 5 minutos caminando desde esta.



Figura 2. Vista del terreno desde la Iglesia.



Figura 3. Terreno propuesto para Proyecto.

La filosofía de SPA Colonche es: “ofrecer a cada visitante un estilo de vida que le ayude a conseguir un balance de cuerpo y mente así como de belleza y salud.

Colonche SPA fortalecería su marca a través de una continua evolución e innovación en sus servicios y facilidades las mismas que van a estar enfocadas en base a un trabajo en equipo, un adecuado entrenamiento para las funciones a realizarse y un servicio de excelencia.

Se considera que es necesario la elaboración de manuales de procedimiento para el óptimo desempeño de cualquier actividad, motivo por el cual políticas y procedimientos para SPA Colonche, comunicarán la forma de organización en que debe ser operado el establecimiento; y se darían a conocer con el debido entrenamiento para conseguir de ellas la máxima eficiencia, productividad y calidad del servicio que se va a ofrecer.

Al considerar la construcción del proyecto propuesto en sus 3 etapas (Construcción – Operación y Abandono) se incluyó el Estudio de Impacto ambiental; para lo cual se han utilizado: La Matriz Causa - Efecto y La Matriz de Leopold, estableciendo un Plan de manejo de desechos sólidos, aguas residuales y tratando en lo posible de no exceder su capacidad de carga dada por la zona de parques. Para evitar que esto sea contraproducente o se atiente contra el medio ambiente se deberá cumplir con el proceso de limpieza del pozo séptico y cumplir con el proceso de recolección de basura en su debido horario y lograr que su aporte sea positivo y beneficioso para el sector en cuanto a lo ambiental - social y económico a la vez que se conserve y proteger su entorno.



Figura 4. Diseño exterior (Fachada) del Spa Colonche.



Figura 5. Diseño interior (Emplazamiento) del Spa Colonche.

Es muy notoria la influencia a los servicios turísticos, Colonche como tal, no es capaz de prestar ninguna facilidad a los turistas, además del parqueo. Pero en este aspecto, se ve como una oportunidad de microempresas familiares, que una vez identificadas las necesidades de los turistas, los habitantes del lugar desarrollen negocios que les den beneficios tanto a los turistas, como a ellos. Es importante destacar que los habitantes se muestran dispuestos a la presencia e implantación de proyectos que signifiquen un progreso para la zona, ya que ellos poseen una conciencia turística y de servicio, lo que falta es encaminarla y proveerles las herramientas necesarias para ponerlas al servicio del turista. Proveer a cada cliente de una gratificante experiencia de frescura, servicio amigable y un adecuado servicio, será la misión.

4. Agradecimiento

Agradecemos a nuestras familias, por su apoyo incondicional, a la Escuela Superior Politécnica del Litoral por el valioso conocimiento impartido, a las autoridades que promovieron la modalidad de seminarios y a todas aquellas personas que hicieron posible la realización de este trabajo.

Referencias Bibliográficas

- [1] Corporación ecuatoriana colonchine, www.aloevera-ecuador.org – wickenzler@esaynet.net.ec.
- [2] Gloobal – Revista Gloobal Hoy, Investigaciones Desarrollo sustentable en la Parroquia Manglaralto, 2007 – www.global.info – webmaster@gloobal.net.
- [3] Ecuador Profundo - tomo 3, Escritor ecuatoriano Rodolfo Pérez Pimentel, “Colonche”, www.ecuadorprofundo.com/tomos/tomo3.
- [4] Consulta del C – CONDEM Corporación Coordinadora Nacional para la Defensa del Ecosistema Manglar del Ecuador. © 2006 – Datos Socioeconómicos Provincia del Guayas. Fuente SIISE. www.ccondem.org.ec – manglares@ccondem.org.ec.
- [5] Plan Estratégico de la Municipalidad de Santa Elena – Estudios demográficos Pág. 23 – elaborado por el Departamento de Planificación IMSE.
- [6] Plan Integral de Marketing del Ecuador 2003 – José Chías
- [7] Página de información Web – www.viveecuador.com
- [8] Libro Guía Administradores locales OMT – Inventario, Página 52.
- [9] Entrevista Sra. Sandra Villao, guía Museo Iglesia Santa Catalina de Colonche
- [10] Entrevista Sr. Luis José Quimi, asistente Dirección de Turismo del Municipio de Santa Elena
- [11] OMS-OPS, 1999. Informe sobre Turismo y Salud.

NOTAS:

¹ En septiembre de 1994 el P. suizo Bertram Wick, sacerdote suizo, fue nombrado párroco de la Iglesia católica Colonche. En los siguientes años busco a través de un sinnúmero de ensayos de cultivos verificar los mas idóneos para esta zona semidesértica de Colonche. Los más prometedores en los últimos años fueron la sábila.

¹ OMS-OPS, 1999. Informe sobre Turismo y Salud.