

Diagnóstico y Propuesta para el Desarrollo Turístico del Cantón Chunchi, Provincia del Chimborazo

Patricia Guerrero¹, Armando Prado², Msc. Jerry Landívar³
Licenciatura en Turismo

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 vía Perimetral, Apartado 09-01-5863, Guayaquil, Ecuador
pdguerre@espol.edu.ec, aprado@espol.edu.ec

Resumen

Este trabajo empieza por describir los cambios que han suscitado en el turista con respecto a los gustos al momento de escoger un destino para vacacionar, en este ítem se observa también cuál es la inclinación y qué lo motiva a trasladarse a lugares donde la naturaleza y la comunidad son los principales factores de entretenimiento. Se presenta luego, el objetivo general de esta investigación y los pasos que se siguieron para alcanzarlo, el primero consistió en identificar y valorar los componentes del sistema turístico de Chunchi, con esto se pudo constatar la realidad en la que se encuentran los elementos estáticos y dinámicos del sistema turístico; luego se procedió a realizar un Diagnóstico al Sistema Turístico del cantón, en este punto se da la Valorización de los Recursos y Atractivos Turísticos de Chunchi más detallada, se analiza el "Sistema Turístico Chunchi", mediante la elaboración de un FODA, aquí se pudo apreciar de que forma funcionan y se interrelacionan los elementos del sistema turístico y es de este punto que se identificaron los problemas que no permiten que sea óptimo su funcionamiento; después se procedió a la elaboración de la propuesta que tiene como fin solucionar los problemas del sistema y ayudar al desarrollo del Turismo en este cantón, además se elaboró estrategia de promoción turística, que ayudara a alcanzar nuestro objetivo.

Palabras Claves: *Turista, Chunchi, Sistema Turístico, Plan estratégico de Turismo, Marca.*

Abstract

This work begins describing the changes that have raised in the tourist with regard to the likes to the moment to choose a destination for holidays, in this article it is also observed which the inclination is and what it motivates it to move to places where the nature and the community are the main entertainment factors. It is presented then, the general objective of this investigation and the steps that were continued to reach it, the first one consisted on to identify and to value the components of the tourist system of Chunchi, with this you could verify the reality in which they are the static and dynamic elements of the tourist system; then you proceeded to carry out a Diagnosis to the Tourist System of the town, in this point it is given the Appraisal of the Resources and Tourist Attractiveness of detailed Chunchi, the Tourist System Chunchi is analyzed, by means of the elaboration of a FODA, where you could appreciate that it forms they work and the elements of the tourist system are interrelated and it is of this point that the problems were identified that they don't allow that it is good its operation; then you proceeded to the elaboration of the proposal that it has as end to solve the system problems and to help to the development of the Tourism in this town, strategy of tourist promotion was also elaborated that helped to reach our objective.

¹ Autores de la Tesis

² Autores de la Tesis

³ Coautor de la Tesis (Director)

1. Introducción

Considerando que el Turismo es una actividad sumamente dinámica, los gustos de la demanda en cuanto a la elección de un destino al momento de realizar sus vacaciones han cambiado conforme al pasar de los años. La mayoría de lugares que reunían a miles de personas han sufrido un fuerte impacto negativo debido al mal uso de sus recursos naturales y culturales. Las exigencias del turista actual se inclinan a lugares donde la interacción: turista, naturaleza, cultura, comunidad, tenga mayor importancia, ya que consideran que esto llena sus expectativas y por lo tanto satisface sus necesidades.

Basados en esto, se piensa que el Cantón Chunchi posee todas las características naturales y culturales potenciales que busca el turista extranjero y nacional para ser considerado por todos, como un lugar donde la actividad turística puede desarrollarse a plenitud, desafortunadamente sus recursos no han sido adecuadamente reconocidos, definidos y más que todo valorados por el municipio cantonal ni por la gente que habita a sus alrededores. El turismo se ha mantenido siempre en un perfil bajo, ya que por tradición este pueblo se ha dedicado cien por ciento a la agricultura y ganadería que abastece en su mayoría al consumo familiar.

Con el presente trabajo se pretende determinar y evaluar los atractivos turísticos y potenciales del Cantón Chunchi, con la finalidad de darlos a conocer a la comunidad, entidades gubernamentales y posibles empresas privadas para que promuevan el desarrollo turístico del Cantón.

Para llevar a cabo este objetivo, se tuvo que cumplir con los siguientes pasos:

2. Identificar y valorar los componentes del sistema turístico del Cantón Chunchi

Entre los elementos estáticos del sistema turístico se tiene:

2.1. La Planta Turística

Se divide en Equipamiento e Instalaciones.

2.1.1. Equipamiento. En cuanto a establecimientos de alojamiento, en Chunchi los negocios de hospedaje son limitados (cuatro). El cantón cuenta con 138 plazas y 103 camas. Se han construido en la última década debido a la demanda de choferes de autobuses. Sólo el hotel Chunchi Imperial cuenta con las características requeridas por la ley para funcionar y recibir al turista. En cuanto a establecimiento de alimentos y bebidas existen veinte establecimientos registrados con

capacidad para 415 plazas y 104 mesas. No existen restaurantes internacionales. Todos ofrecen lo mismo. Su gastronomía se basa en el consumo de carne de res cerdo, pollo, además de leguminosas, papas, cebada, etc. Entre las discotecas y salas de baile, existen tres lugares que ofrecen este tipo de diversión, abarcando 143 plazas.

No existe en Chunchi Transporte Turístico ni Agencias de Viajes, sólo Agencias Courier dedicadas al envío de dinero y encomiendas por parte de familiares radicados en estados Unidos y Europa

2.1.2. Instalaciones. Chunchi cuenta con dos miradores que forman parte del tipo de Instalaciones de Montaña. En instalaciones generales tiene tres coliseos bien equipados donde se realizan eventos deportivos y sociales, además del parque central Velasco Ibarra.

2.2. Infraestructura

La población siente el bajo nivel de cobertura de todos los servicios básicos sobretodo en el área rural, donde se acentúa el problema de recolección de basura. En ambas partes surge el inconveniente de escasez y contaminación del agua potable, pero los otros servicios como luz, salud, educación, etc., en el área urbana son gradualmente mejor que en la parte rural. En cuanto a las vías de acceso y transportación, el hecho de que Chunchi se encuentre atravesado por la carretera Panamericana eje E35, hace paso obligatorio de muchas cooperativas interprovinciales, lo que beneficia el acceso al cantón no así a los atractivos turísticos naturales, ya que el mal estado de sus vías de acceso dificultan su visita.

2.3. Análisis de los atractivos turísticos

Chunchi goza de interesantes atractivos turísticos que representan su gran riqueza cultural y natural.

Los Sitios Naturales tienen como característica principal que se encuentran relativamente cerca uno del otro razón por la cual se puede armar un circuito turístico, que valla de la mano con la visita a lugares que obedecen a manifestaciones culturales como el Cerro Puñay, el Camino del Inca, además si se quiere disfrutar más de la identidad de este cantón se lo podría apreciar en las diversas festividades. En las visitas de campo se pudo inventariar y jerarquizar los siguientes atractivos:

Tabla 1. Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Chunchi

Categoría	Tipo	Atractivo Turístico
5. Sitios Naturales 42%	Tres Ambientes Lacustres	1. Laguna de Sonsaguin
		2. Laguna de Yaguarcocha
		3. Laguna de Culebrillas
	Un Río	1. Cascada Espíndola
	Una Montaña	1. Padre Urco
7 Manifestaciones Culturales 58%	Tres Históricas	1. Camino del Inca
		2. Cerro Puñay (Pirámide Escalonada)
		3. Gruta de Agua Santa
	Cuatro Acontecimientos Programados	1. Fiestas de Cantonización de Chunchi
		2. Fiestas de Carnaval
		3. Fiestas de Semana Santa
		4. Peleas de Gallos

2.4. Comunidad receptora

La población del cantón Chunchi es de 12.474 habitantes, y representa el 3.1% del total de la población de Chimborazo, según el VI Censo de Población y V de vivienda del 25 de noviembre de 2001. El 56.83% se concentra en la cabecera cantonal. La mayor cantidad de la Población Económicamente Activa se dedica a la agricultura. Chunchi cuenta con una comunidad agradable y acogedora a pesar de contar con altos niveles de analfabetismo (31.3% en el área rural y 28.3% en el área de urbana). Se pudo identificar 135 personas involucradas en la actividad turística. Según las encuestas realizadas a 130 personas, a la mayoría (75%) le interesa trabajar en la actividad turística, participar de éstas y recibir capacitación.

2.5. Superestructura Turística

En la actualidad la Municipalidad del Cantón Chunchi no cuenta con algún Departamento o Unidad de Turismo que regule asuntos que competa a esta área, de la misma forma, persona alguna que esté a cargo de los temas turísticos. La centralización, la falta de presupuesto son las principales razones para no crear un departamento especializado. En la parte Organizacional de la Superestructura Turística, los temas de turísticos se tratan en el Ministerio de Turismo con sus oficinas de Riobamba. En lo que se refiere a la parte Conceptual de la Superestructura Turística, se encuentra regida por la actuación de leyes que se fundamenta en lo establecido por la Ley de Turismo, la Ley Forestal, el Código Penal y Constitución Política del Estado.

2.6. Demanda Turística

No existe un estudio de la demanda por parte de alguna entidad del cantón, pero para efecto de un estudio breve de la Demanda Turística se tomó una muestra de 133 turistas que arrojó la siguiente información: El turista que visita Chunchi puede ser hombre o mujer, casado en preferencia, está entre los 20 y 34 años de edad, es empleado, razón por la cual tiene ingresos mensuales. Tienen un nivel de instrucción superior, estudian la universidad y otros sólo han terminado la secundaria. Viajan por lo general en familia (padres, hermanos, hijos, etc.), los más jóvenes viajan en grupos de amigos, independientemente sin formar parte de un tour. Son turistas que generalmente vienen para las fiestas populares, ya que lo ven como un motivo para ~~re encontrarse~~ ~~re encontrarse~~ con sus familias, ~~especialmente los residentes que viven en Estados Unidos.~~ En cuanto al estudio de satisfacción de la demanda, se pudo concluir que los turistas no están satisfechos con la calidad del servicio ofrecido, la mayoría ha calificado como "mala" y "regular" los distintos tipos de servicios tanto de alojamiento, alimentación y transportación. Enfatizan en que se debe mejorar sobre todo la atención al turista. En lo que respecta a precios, la mayoría coincide en que son accesibles y económicos. En cuanto a la información turística, según lo analizado en los resultados de las encuestas, existe una gran falta de información turística del cantón Chunchi, las principales fuentes de información turística que existen son los amigos y la familia, seguidos con bajo porcentaje, otros medios de comunicación como el Internet, Prensa y revistas de viajes, además la mayoría de los entrevistados calificó como "mala" el tipo de información turística que brindan en Chunchi a los turistas. Otro factor que se tomó en cuenta para este estudio fue la percepción de los lugares visitados para lo cual, la mayoría de los entrevistados sólo nombraron lo que consideran ellos atractivos ubicados dentro del área urbana, por ello se deduce que la visita a los atractivos naturales así como algunos culturales es casi nula.

3. Diagnóstico del Sistema Turístico del cantón Chunchi

3.1. Valoración de los recursos y atractivos turísticos del cantón Chunchi

El objetivo final del proceso de valoración de los atractivos ha sido triple:

- Determinar su valor real o actual y el valor potencial.
- Definir el ranking de los mismos, para así disponer de un instrumento técnico que ayude a

[formular las prioridades de inversión para el desarrollo y promoción de los atractivos.](#)

- [Cuantificar el grado de aprovechamiento de los atractivos turístico.](#)

Tabla # 2. Valorización de los Atractivos Turísticos de Chunchi

ATRATIVOS TURÍSTICOS	Valor Actual	Valor Potencial	Ranking	Nivel de Aprovechamiento
• Laguna de Sonsaguin	2	3	5	1
• Laguna de Yaguarcocha	2	3	5	2
• Laguna de Culebrillas	3	4	7	3
• Cascada Espíndola	2	2	4	1
• Cerro del Padre Urco	2	2	4	2
• Camino del Inca	3	4	7	3
• Cerro Puñay	2	3	5	3
• Gruta de Agua Santa	2	2	4	2
• Peleas de Gallos	3	3	6	2
• Fiestas de Carnaval	3	3	6	4
• Fiestas de Semana Santa	3	3	6	4
• Fiestas de Cantonización	3	4	7	4

El valor actual corresponde a la jerarquía proporcionada en las fichas de inventario, en la que el valor máximo a calificar corresponde a cuatro y el mínimo a uno; el valor potencial se lo determinó a juicio propio por medio del análisis y visualizando el nivel de desarrollo que pueda alcanzar, el valor máximo a calificar corresponde a cuatro y el mínimo a uno; el ranking de [prioridades de inversión para el desarrollo y promoción de los atractivos](#) lo definimos con la sumatoria del valor actual y potencial, donde la puntuación va del dos como mínimo al ocho como máximo, en el que la equivalencia es:

- 6 – 8 Prioridad a corto plazo
- 4 – 5 Prioridad a mediano plazo
- < 3 Prioridad a largo plazo

Se determinó por medio de la valoración que Chunchi posee un [atractivo estrella](#) que son las Fiestas de Cantonización, [no tanto por el número de personas que pueda atraer, sino por el impulso que tiene.](#) Por otro lado, Chunchi tiene 11 atractivos con gran potencial, además se lo podría asociar con el [turismo cultural](#), [religioso](#), de naturaleza, el [turismo rural](#) y el turismo de [deporte y aventura](#). [Entre las facilidades que la cabecera cantonal de Chunchi, puede ofrecer al turista se han encontrado:](#) 4 Hoteles, 12 Restaurantes, 3 Discotecas y 7 Agencias Courier.

3.2. Funcionamiento del Sistema Turístico

El funcionamiento del sistema turístico del cantón Chunchi se desarrolla según las actividades que tienen cada factor, algunos componentes por sus actividades tienen una labor mucho más activa que otros, razón por qué existen elementos dinámicos y estáticos. Lo que se presentará a continuación será una pequeña síntesis de la relación y funcionamiento que tienen los componentes en el cantón.

La Planta Turística de Chunchi, es uno de los factores más activos y a su vez el que genera mayor movimiento económico en lo que a Turismo se refiere en el cantón, sin embargo esta trabaja muy por debajo de su capacidad real; en la actualidad no hay un ente público ni privado que regule, supervise y sancione si amerita el caso a los servicios, calidad y precios que éstos ofrecen a los usuarios.

El servicio de transporte interprovincial de Chunchi es regular por el tramo que conecta con la Panamericana, sin embargo la transportación interna trabaja de una forma desorganizada.

Chunchi no cuenta con operadora turística alguna, sin embargo operadoras de otras ciudades (Riobamba, Quito, etc.), hacen uso de sus atractivos como el Camino del Inca o el Cerro Puñay. Por otra parte con lo que respecta a las instalaciones turísticas cuenta con dos miradores, sin embargo varias instalaciones deportivas y de recreación se encuentran en mal estado. En muchos atractivos naturales alejados de la cabecera cantonal, como lagunas y cerros no existen las respectivas instalaciones que hagan más placentera la visita del turista.

Con formato: Fuente: 10 pto

En lo que a **infraestructura** se refiere, la población siente el bajo nivel de cobertura de todos los servicios básicos sobretodo en el área rural, mas que todo en la falta de agua potable. En lo que respecta a las vías de acceso y transportación pública, la vía Panamericana E35, que cruza el país de norte a sur, se encuentra en estado regular debido a los deslaves producidos en el sector especialmente en época de lluvia, el mantenimiento de estas vías está a cargo del Gobierno Nacional con su Ministerio de Obras Publicas y del Consejo Provincial de Chimborazo; las calles, avenidas y vías de acceso dentro de cabecera cantonal como de las parroquias rurales se encuentran a cargo del departamento de Obras Públicas del Municipio de

Con formato: Fuente: 10 pto

Chunchi que a su vez da mantenimiento a las diferentes vías. Al ser atravesada por la vía Panamericana es paso obligado de buses de cooperativas de transporte que realizan las diferentes rutas hacia los destino de Riobamba y Quito al norte, Cuenca y Loja al sur, siendo la Cooperativa Chunchi la única que hace el recorrido directo hacia Guayaquil sosteniendo su sede en la avenida 4 de Julio, además Chunchi cuenta con los servicios de transportes de la cooperativa 4 de Julio y Chunchi Express.

Los Atractivos Turísticos que actualmente tiene Chunchi, gozan de una mezcla interesante entre manifestaciones culturales y atractivos naturales que en su mayoría se encuentran bien conservados. Gran parte de los atractivos naturales se hallan en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay (P.N.S), la administración actual del Municipio de Chunchi desea plantear al P.N.S la extensión del área, para que estos atractivos pasen a formar parte de dicho Parque, tanto por la diversidad natural que encontramos en flora y fauna como por la riqueza cultural, ya que en esta zona se halla el tramo mejor conservado del Camino del Inca en el Ecuador, otra opción es la de buscar la declaratoria de Área Protegida Nacional, cualquiera de estas acciones ayudarían a la conservación y al manejo adecuado de estos atractivos o recursos tanto turística como ambientalmente.

Dentro de la categoría de manifestaciones culturales, Chunchi tiene acontecimientos programados que atraen la atención de muchos visitantes locales y nacionales, la organización recibe el apoyo y ayuda de la Municipalidad de Chunchi, empresa privada, establecimientos educativos, clubes sociales y deportivos y la comunidad en general. Por otra parte, por pedido del gobierno local, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador está realizando estudios arqueológicos en el Cerro Puñay, que de ser positivos y comprobarse que en este cerro existe una pirámide escalonada, pasara a ser la más larga del planeta y que formaba parte de un centro ceremonial de la cultura Cañari, este cerro será declarado Patrimonio Cultural de la Nación.

En lo que se refiere a la **Comunidad Receptora** del cantón Chunchi, se tiene que el 1.08% del total de sus habitantes, el cual corresponde a 135 personas laboran en el área turística, esta cantidad se concentra en su cabecera cantonal ya que en las parroquias rurales la presencia de establecimientos turísticos son casi nulos. El resto de habitantes laboran en otras áreas como agrícola, ganadera, comercial, construcción, etc.

Si se observa al pueblo de forma general, existe gran cantidad de personas indígenas que en la mayoría conservan sus costumbres lo que se convierte en una gran fortaleza que podría ser aprovechada turísticamente.

La comunidad de Chunchi no tiene muy buena relación con los atractivos turísticos que posee, se debe ante todo a la falta de educación turística y ambiental, lo que hace que no respeten la naturaleza realizando de este modo actividades como: quema al aire libre de la basura, tala de árboles con el fin de tener un espacio para desarrollar ganadería, agricultura y pastoreo, estas últimas acciones como respuesta a la pobreza e inequidad que existe.

En conclusión, en Chunchi se tiene una comunidad interesante y acogedora, que brinda buen trato al visitante y que está dispuesta a trabajar en el área turística si se presenta un buen plan de desarrollo, pero que falta de capacitar ya que los altos niveles de analfabetismo que tienen y la pobreza en la que viven muchas personas, los llevan a acciones que no son armónicas con el medio ambiente y con las leyes que regula el estado en forma general.

En cuanto a la **Superestructura** organizacional, el Municipio de Chunchi es el único ente que trata de regular ciertas actividades turísticas como la Fiesta de Cantonización que para su desarrollo, con antelación se forma un comité encargado de la organización, proceso y ejecución de este evento tan esperado por la comunidad.

Pero mas allá, la exposición de leyes que regulen las actividades que se desarrollan durante estas fiestas son desconocidas por la comunidad que participa de forma activa en la prestación de servicios de alojamiento, alimentación, etc. La falta de inspección por parte de una oficina que se encargue de regularizar las actividades turísticas según la ley vigente, hace que la formación de restaurantes y hoteles no obedezca a las exigencias que la Ley Nacional de Turismo presenta y que la población haga caso omiso de ésta.

La centralización conlleva a que Riobamba se convierta en el punto para la ejecución de cualquier trámite, lo que dificulta y hace el proceso más lento con el objetivo de obtener cualquier permiso, que finalmente la jefatura política lo otorga sin las exigencias que corresponden.

En la parte conceptual, las leyes que rigen en Chunchi son las que mandan a nivel general en todo el Ecuador: La ley de Turismo, la de Conservación de Áreas verdes y Ecosistemas, Ley Forestal, El código penal, entre otras que por falta de personal idóneo no son obligadas a ejecutarse en la forma correcta.

La **Demanda Turística** en el cantón Chunchi está dada por la cantidad de visitantes en su mayoría frecuentes. Como en casi todos los lugares del Ecuador, no existe en sí un estudio de la cantidad de personas que ingresan a este cantón con el fin de

realizar turismo, pero de lo que se investigó, ésta aumenta en fechas específicas como fiestas de cantonización, carnaval y semana santa, por lo que se concluye que la visita a otros lugares como las distintas lagunas, cerros y Camino del Inca son poco frecuentes por turistas nacionales debido a la poca promoción de los mismos. Los pocos turistas extranjeros que llegan al Cantón, lo hacen por medio de operadoras ubicadas en Riobamba o en Quito y aquellos son los que disfrutan de la maravilla de los paisajes que Chunchi tiene y gozan de la aventura de sus recorridos a caballo o a pie.

La demanda califica como buena la hospitalidad que brinda la comunidad, pero opina que la calidad en los servicios públicos, hoteleros y de restauración debe mejorar.

La falta de control por parte de instituciones públicas provocan que en fechas importantes como fiestas, desfiles y otros, los usuarios cometan actos que van en contra de la integridad de algunos elementos que conforman el sistema turístico del cantón de Chunchi, al desobedecer las leyes, realizar reyertas, excesos en la bebida, etc.

3.3. Principales problemas que afectan al Sistema Turístico

Dentro de los problemas que se encontró en la *Planta Turística* están:

- Deficiente calidad en la prestación de Servicios Turísticos
- Oferta paralizada
- Ausencia de Instalaciones

Dentro de los problemas que presentan los atractivos turísticos:

- Contaminación ambiental
- Seguridad en el Cerro Puñay
- Planeación y ordenamiento del espacio turístico
- Oferta Turística insuficiente

Los problemas que tienen que ver con la *infraestructura* encontramos:

- Deficiencia den cobertura de servicios básicos

En lo se refiere a la comunidad receptora se ha identificado los principales problemas:

- Educación Ambiental
- Analfabetismo en áreas rurales
- Pobreza

Con respecto a la demanda turística se ha identificado los principales problemas:

- Acceso a la Información
- Calidad de los servicios ofrecidos
- Manejo de la información estadística

Con respecto a la superestructura se han identificado los principales problemas:

- Aplicación de leyes y normas turísticas en el cantón
- Centralización

3.4. Determinación de líneas de acción para el mejoramiento del Sistema Turístico

Una vez conocidos los principales problemas que afectan al correcto funcionamiento del sistema turístico, es necesario crear los correctivos; para esto, se determinará primero las líneas estratégicas que son aquellos ejes sobre los cuales se trabajará y actuará, desde aquí se partirá a las líneas de acción que corresponden a medidas más específicas que junto a las acciones buscarán soluciones que satisfagan a todos los elementos del sistema

4. Propuesta para el desarrollo del Turismo en el cantón Chunchi

4.1. Plan estratégico de turismo del cantón Chunchi

Como propuesta para el desarrollo del Turismo en el cantón Chunchi, se estableció elaborar un Plan Estratégico de Turismo. Con la propuesta del presente Plan se pretende en caso de ejecutarse, ser guía para la solución de problemas que impiden a Chunchi posesionarse como destino turístico, a más de presentar al Turismo como una opción de desarrollo económico para el cantón. Este Plan tiene un horizonte de diez años y que se concreta en 5 líneas de estratégicas y en un total de 19 líneas de acción.

Visión

Basado en el correcto funcionamiento del sistema turístico, en el 2017, nuestra visión es un territorio donde:

- Chunchi se posesionará como un destino turístico a nivel nacional, de confort descanso y tranquilidad.
- Con un ambiente natural conservado, de paisajes y atardeceres maravillosos, con un clima que hace relajante su visita.
- Con un patrimonio cultural vigente con rutas y tradiciones conservadas.
- Con festividades únicas en su estilo en donde la comunidad acogedora hará que su visita sea una experiencia satisfactoria.

Misión

Contribuir a mejorar la calidad de vida e identidad de la comunidad de Chunchi, a través de la participación ciudadana y de la implementación de herramientas que fomenten el manejo sostenible de los recursos turísticos, buscando una equidad en lo que se refiere al

cuidado y uso de los recursos naturales, culturales, sociales, productivos y económicos.

4.1.1. Líneas estratégicas y líneas de acciones. Las líneas estratégicas sobre las cuales se actuarán serán las siguientes: **Capacitación y Concienciación** (actores turísticos, comunidad local, empresas públicas y privada); en cuanto a educación ambiental, manipulación de alimentos, diseño de presupuestos, servicio al cliente y relaciones interpersonales; **Diversificación y promoción del producto turístico** creando actividades que den valor agregado a las festividades culturales y eventos sociales, aumentar la oferta turística del cantón; (creación de una imagen turística, promoción y publicidad en medios de comunicación locales y provinciales, además de incorporar herramientas de publicidad tales como página Web, folletería, entre otros.); **Ordenamiento y zonificación del espacio turístico** (programa de señalización turística, de ordenamiento y zonificación del uso del suelo, implementación y mejora de las instalaciones turísticas y un plan de manejo sostenible del Cerro Puñay), **Fomento de la inversión, servicios básicos y educativos** (programa de fomento a la inversión a través de líneas de crédito y exoneración de impuestos, trabajo por la mejora y ampliación de la cobertura de servicios básicos, gestión para la diversificación de la telefonía móvil y plan de educación ciudadana) **Coordinación y fortalecimiento institucional** (Creación de una Dirección Municipal de Turismo en Chunchi, difusión de convenios institucionales, Gestión para la competencia autónoma y para la obtención de recursos para mejorar el turismo en Chunchi). En todas estas líneas estratégicas y líneas de acciones tenemos los principales actores involucrados: Municipio de Chunchi, Comunidad local, Empresas públicas y privadas, actores de la actividad turística, Ministerio de Turismo, Salud, Medio Ambiente y Gobierno, entre otros)

4.1.2. Propuestas de Proyectos. Se proponen algunos proyectos que ayudarán al desarrollo turístico del cantón, algunos obedecen al uso de los atractivos, otros en cambio son de implementación ya que tienen por objetivo contribuir a la mejora de los servicios que se brindan; entre los que destacan los siguientes:

- Ruta del Chasqui (trekking)
- Ruta de Guacamayo (Cerro Puñay)
- Ruta a caballos por el Camino del Inca
- Cultivo y pesca deportiva en la Laguna de Yaguarcocha
- Implementación de Agroturismo
- Creación y difusión de la "Marca Chunchi
- Creación de la Dirección de Turismo Municipal
- Ordenamiento y zonificación del espacio turístico en las diversas festividades de Chunchi

4.2. Estrategias de promoción

Como principal estrategia de promoción se elaboró una imagen turística al cantón que tiene como slogan: "*Chunchi, Revive la Aventura del Chasqui*", el propósito es conducir a Chunchi como un destino turístico de calidad, con una oferta diferenciada, basada en las fortalezas turísticas de los atractivos naturales y culturales, dirigido a mercados potenciales en busca de nuevos destinos. La imagen turística ira de la mano con las diversas estrategias de promoción, tales como:

4.2.1. Marca Turística. La "Marca Chunchi" está configurada por los siguientes elementos:

Nombre o fenotipo: Constituido por la parte de la marca que se puede pronunciar, en este caso es: "*Chunchi, Revive la aventura del Chasqui*"

Logotipo: Es la representación gráfica del nombre, la grafía propia con la que éste se escribe. Forma parte de la identidad visual de la marca la cual se completa con



el uso de grafismos que son dibujos, colores o representaciones no pronunciables.

Figura 1. Marca Turística

4.2.2. Herramientas de Promoción y Publicidad. El objetivo de los instrumentos de promoción y publicidad es dar a conocer, informar y promover y todos los atractivos turísticos y servicios que tiene

Chunchi para ofrecer y hacer que esta información se disperse para atraer más turistas, además de posicionar la imagen o marca turística Chunchi dentro de la mente del potencial consumidor como un destino turístico diferenciado. Dentro de las herramientas que ayudará a promocionar a tenemos: Página Web Turística de Chunchi, Video Turístico Promocional, Folletos Turísticos, Pancartas Turísticas, Relaciones Públicas, Agenda Turística y Cultural, Afiches, Postales y Merchandising

4.2.3. Difusión Turística Interna. El objetivo de la difusión turística interna, es la concienciación, apropiamiento y participación de la comunidad acerca de todos los temas relacionados con el Turismo. Esto se realizará a través de capacitaciones masivas (escuelas, colegios, parques, escenarios deportivos, etc.), talleres y cursos, acerca de diversos temas tales como: Interpretación y Uso de la Marca Turística Chunchi, Interpretación y Uso de las herramientas de promoción y publicidad, Atención y Servicio al turista, Educación Ambiental y Turística, Manipulación de Alimentos, Guianza Turística, Capacitación de Microempresas Turísticas y Primeros Auxilios.

4.2.4. Campaña de Medios de Información. Tiene que ver con la selección de los medios de información masivos más idóneos para promocionar nuestro producto, para llegar a mercados potenciales en busca de nuevos destinos. Se buscara la ayuda del Ministerio de Turismo para incluir este destino en el Plan de Marketing del Ministerio de Turismo Nacional. Entre los medios informativos más conveniente tenemos: Televisión, Radio, Periódicos, Internet y Suplementos Turísticos

4.2.5. Alianzas Estratégicas. Se fortalecerá alianzas estratégicas existentes con municipalidades cercanas, además se buscaran establecer nuevas alianzas con agencias de viajes y operadoras turísticas de ciudades con gran población tales como: Guayaquil, Quito, Cuenca y Riobamba, con las cuales se puedan ofertar y vender el producto turístico de Chunchi.

4.2.6. Ferias Turísticas. Se buscara entrar a mercados potenciales a los cuales se les pueda ofertar el producto turístico Chunchi, por medio de la participación en ferias turísticas, tales como: la FITE, BITE y CEMEXPO entre otras.

4.2.7. Puesto de Información y Promoción Turística. Se implementara dentro del cantón Chunchi un puesto de información y promoción turística, donde se pueda despejar todo tipo de pregunta, inquietud o duda, que tenga el turista acerca de los servicios y atractivos turísticos al momento de trasladarse de un atractivo a otro.

5. Conclusiones

- Se pudo comprobar que la hipótesis planteada al inicio de nuestra investigación es verdadera. En efecto, Chunchi posee suficientes atractivos turísticos que fueron valorados y expuestos a través de una sistematización que atraerá en el futuro el interés del sector turístico.
- La propuesta planteada incide en el mejoramiento de todos los elementos del sistema turístico con un horizonte de diez años plazo, lo que conlleva a optimizar el funcionamiento del mismo. La marca establecida por los autores ayudará en la parte de promoción del cantón como producto turístico donde se pueden encontrar actividades que involucren a atractivos naturales y culturales.

6. Referencias

- [1] BOULLÓN, Roberto C. (1997): "*Planificación del Espacio Turístico*". México: Trillas
- [2] CÁRDENAS, Fabio T. (1991): "*Producto Turístico*". México: Trillas
- [3] ILUSTRE MUNICIPIO DE CHUNCHI. (2002). "*Plan Estratégico de Desarrollo del Cantón Chunchi*". Ecuador: La Nación
- [4] ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS-AME (2004): "*Plan Ambiental Participativo del Cantón Chunchi*". Ecuador: Frediciones
- [5] GERENCIA NACIONAL DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR (2004) "*Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos*". Ecuador
- [6] DE LA TORRE, Francisco (1997): "*Administración de las Agencias de Viajes. México*". CECSA.
- [7] <http://www.aht.com.ar/2001/boletin02.asp?B=27>
- [8] <http://chunchi.iespana.es/turismo.htm>
- [9] <http://www.municipiodechunchi.gov.ec/index2.htm>
- [10] <http://www.ecuanex.net.ec/natura/biodiver/guamo/temacas4.htm>
- [11] http://www.unia.es/nuevo_inf_academica/visualizar_fille_Adjunto.asp?ID=3203

