

“Planificación e Implementación de un Web Site desarrollado para Agripac S.A.”

Viviana Arroyo Baquero¹, Milton Reyes Atiencia², Javier Yopez Mora³, Carlos Monsalve Arteaga⁴

RESUMEN

La empresa Agripac S.A., ha decidido implementar un Sitio Web de la empresa como parte de su estrategia competitiva, ya que a través del Sitio Web podrá brindar un mejor servicio a sus clientes y podrá incrementar su mercado. Los clientes a los que va dirigido el Sitio Web son : empresarios, técnicos veterinarios, profesionales, estudiantes y representantes o distribuidores de Agripac S.A., considerando el nivel socioeconómico y cultural necesarios para acceder al Sitio Web.

El objetivo de la empresa es la de satisfacer los crecientes requerimientos de información de sus clientes, permitiéndoles acceder a publicaciones de hechos destacados en el agro, noticias actualizadas, servicios en línea, características de productos nuevos, documentación sobre plagas y enfermedades, su control y prevención; en general, información relacionada con la empresa y la labor que desempeña en el país.

De acuerdo al objetivo de la empresa se ha determinado que el Sitio Web debe tener los siguientes tópicos: Quiénes somos?, Divisiones, Productos, Servicios, Dónde estamos?, Publicaciones, Noticias y Otros Sitios Web.

¹ Lcda. Sistemas de Información, 1998

² Lcdo. Sistemas de Información, 1998

³ Lcdo. Sistemas de Información, 1998

⁴ Director de Tópico, Ingeniero en Electricidad especialización Computación, Escuela Superior Politécnica, 1990. Postgrado en Administración de Empresas, Espae – Espol, 1991. Postgrado EE.UU., Master of Science in Electrical Engineering, Universidad Purdue, 1995. Profesor de ESPOl desde 1991

INTRODUCCIÓN

Descripción del producto.

El producto, cuyo desarrollo se especifica en este documento, es una Presentación Web (Sitio Web) diseñada para la compañía Agripac, Grupo Corporativo Agroindustrial, como respuesta a una nueva necesidad de la empresa y aprovechando las oportunidades que brinda la tecnología informática actual.

Propósito de este Documento

Este documento, elaborado junto con la presentación Web desarrollada para Agripac, pone a consideración del lector la información más relevante relacionada con la presentación Web y los tópicos seleccionados para la misma.

Se incluye una sección para resumir los antecedentes de la empresa, su misión, mercado y estrategias; otra sección declara el por qué del sitio Web y los objetivos planteados; se especifica además el mercado de usuarios potenciales incluidos los tipos y perfiles definidos para los usuarios.

Una sección de especial interés es la de descripción de los tópicos de la presentación y su justificación.

1. DESCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍA

1.1. Antecedentes

AGRIPAC S.A., Grupo Corporativo Agroindustrial, inició sus labores en el año de 1972, en la ciudad de Guayaquil - Ecuador, con el firme propósito de apoyar al sector agrícola suministrando productos que puedan ayudar a mejorar la producción, sentando desde esa fecha las bases de lo que hoy es la empresa más grande de productos agropecuarios del país.

El grupo Agripac posee una estructura funcional que incluye la Dirección de Desarrollo e Importaciones y la Dirección Comercial Agrícola; el área de operaciones, mercadeo y ventas comprende la División Agroquímicos, División Semillas, División Acuicultura, División Salud Animal y la División Salud Pública.

Cada División cuenta con una gama de profesionales en el manejo tecnológico de los cultivos y asistencia técnica e instrumental de productos de alta calidad.

1.2. Visión

“Ser líderes en la provisión de Insumos, Tecnología y Servicios especializados, que solucionan en forma integral la producción de alimentos y otras actividades afines, que mejoran la calidad de vida del ser humano”.

1.3. Misión

“Identificar las expectativas de nuestros clientes y ofrecerles soluciones oportunas, proveyendo constante y eficientemente servicios de calidad.”

“La orientación al cliente, es lo que nos lleva a establecer para el sector agropecuario nexos directos de comercialización, financiamiento, investigación, capacitación y asistencia técnica.”

“Crear riqueza y bienestar para la empresa y la comunidad.”

1.4. Mercado

El grupo Agripac dirige sus operaciones de investigación, producción, comercialización y ventas sobre los sectores del mercado para los cuales fue creada cada una de las divisiones.

División Agroquímicos: Dirigida a mejorar los principales cultivos agrícolas de nuestro medio con el uso de Herbicidas, Insecticidas, Nematicidas, Abonos, etc.

División Semillas: Despliega una intensa labor de transferencia tecnológica y difusión de las alternativas que presenta al agricultor en lo que respecta a pastos, productos de ciclo corto y hortalizas proporcionando semillas de alta calidad.

División Salud Animal: Brinda asistencia técnica y productos a los sectores avícola y ganadero, además de atender el mercado de mascotas.

División Acuicultura: Proporciona productos y tecnología para el mercado camaronero y de cría de larvas de camarón en el país.

División Salud Pública: Se preocupa por atender el bienestar del hombre y su familia y de proteger y mejorar el medio donde habita, mediante la prevención del contagio y transmisión de enfermedades.

1.5. Estrategias

Con una estrategia basada en el talento humano, que es el resultado de trabajar en equipo, Agripac se apoya en sus fortalezas para alcanzar sus objetivos a mediano y largo plazo.

Agripac no solo se conforma con mantener una connotada participación en la agricultura del Ecuador, sino que se esmera en apoyar al país en el logro de producciones, cultivos y cosechas exitosas. Reconociendo que sus clientes de todas las áreas: agricultura, ganadería y acuicultura, son los personajes más importantes en la operativa diaria de la empresa, la principal estrategia de Agripac es retribuir la confianza y preferencia de sus clientes con innovaciones beneficiosas que demuestran el profundo interés por ofrecer al mercado soluciones, servicios y productos de alta calidad.

Tarjeta de Crédito, es la más reciente innovación y constituye un gran apoyo para el agricultor, pues obtiene crédito seguro sobre sus compras, permitiendo al cliente aumentar sus operaciones adquisitivas.

Código de Barras, dentro de la red de almacenes a nivel nacional, permitirá a los clientes una gran seguridad y agilidad en la facturación y despacho.

Merchandising, brindar el mejor servicio a través de los almacenes con que cuenta en todo el país.

Tecnologías, el desarrollo de nuevas tecnologías y de nuevos productos será siempre de vital importancia.

Apoyo profesional en campo, más de un centenar de ingenieros agrónomos, médicos veterinarios, técnicos acuacultores y de salud pública

Alternativas confiables, cuenta con proveedores de gran trayectoria y prestigio, de elevado nivel científico y con normas muy estrictas.

2. OBJETIVOS DEL SITIO WEB

Respondiendo a una nueva necesidad, Agripac, Grupo Corporativo Agroindustrial, decidió abrir un espacio en el World Wide Web con el objetivo de satisfacer los crecientes requerimientos de información de sus clientes, permitiéndoles acceder a publicaciones de hechos destacados en el agro, noticias actualizadas, servicios en línea, características de productos nuevos, documentación sobre plagas y enfermedades, su control y prevención; en general, información relacionada con la empresa y la labor que desempeña en el país desde su creación.

Para alcanzar su objetivo, hemos determinado que la presentación Web debe enfocar los siguientes puntos:

- Proporcionar antecedentes de la compañía y su estructura funcional
- Destacar los objetivos y el área de acción de cada una de las Divisiones de Agripac
- Ofrecer un catálogo en línea de los productos de cada una de las Divisiones.
- Mostrar y resaltar las características de los principales productos.
- Ofrecer servicios en línea a los clientes (publicación de anuncios clasificados) y un espacio para lograr acortar distancias con la compañía (solicitud de tarjeta de crédito, correo electrónico, etc.)
- Mantener un espacio actualizado con las últimas noticias, novedades y promociones, como una forma de llegar a más personas en menor tiempo.

- Publicar temas y artículos de todo tipo y que sean de interés general para quienes visiten el sitio; editar la revista Agripac Directo en Línea.
- Facilitar un medio para que los clientes puedan hacer llegar sus comentarios y sugerencias .
- Ofrecer enlaces rápidos a información de quienes son los proveedores más importantes de Agripac.
- Proporcionar una guía de ubicación de Sucursales y Agencias de Agripac en todo el país, para que los clientes puedan acceder a la que esté más1 cerca a su lugar de residencia o trabajo.

3. DESCRIPCIÓN DEL USUARIO

3.1. Usuario del Sitio Web

Agripac Grupo Corporativo Agroindustrial dirige su actividad empresarial hacia el amplio segmento del mercado agrícola, ganadero y camaronero del país, extendiéndose además hacia el sector de la salud pública; sus clientes, por lo tanto, conforman un universo muy amplio y bien definido.

Sin embargo, considerando que la infraestructura tecnológica necesaria para acceder al Web solo está disponible a partir de un determinado nivel socioeconómico y, que el grado de cultura y conocimiento necesarios para aprovechar la tecnología de la información disponible es muy importante, el universo de posibles usuarios de ésta presentación Web se reduce al grupo de personas que poseen o tienen a su alcance los medios necesarios y el nivel de cultura adecuado para acceder a un Sitio Web.

3.2. Perfil del Usuario.

Considerando lo anteriormente expuesto se han definido los siguientes tipos de usuarios.

Empresarios

Pequeños, medianos y grandes empresarios de los sectores agrícola, ganadero, camaronero y de venta de productos de consumo masivo, quienes esperan encontrar información sobre la amplia gama de productos disponibles (agroquímicos, semillas, nutrientes, vitaminas

etc.), sus características, recomendaciones y formas de aplicación; artículos de temas relacionados con la labor que desempeñan y publicaciones sobre resultados de investigaciones y pruebas realizadas con nuevos productos, nuevas formas de aplicación de medicamentos y agroquímicos, técnicas nuevas o mejoradas, controles requeridos, recomendaciones y factores a considerar en los diferentes procesos productivos que llevan a cabo este grupo de usuarios.

Técnicos Veterinarios

Son profesionales especializados en el cuidado de animales tanto domésticos como de granja, con un alto grado de conocimientos y que necesitan estar actualizados de todo lo que acontece en torno a su área de desempeño. Este grupo de profesionales podrá encontrar en el sitio Web, información técnica fácilmente accesible y oportuna sobre medicamentos, nutrientes, desparasitarios, recomendaciones técnicas y resultados de investigaciones relacionadas con el área veterinaria y de cuidado de mascotas.

Profesionales y estudiantes

Aquellos profesionales de disciplinas relacionadas con el mercado que atiende y apoya Agripac, como la Agronomía, la Biología, la Zootecnia y otras carreras afines, incluidos los empleados que colaboran con la empresa; además se incluyen aquí aquellas personas que aún son estudiantes de las mencionadas carreras.

La presentación Web será vista por este grupo de usuarios como un medio para obtener ayuda técnica e información sobre los productos relacionados, técnicas utilizadas, recomendaciones y como material

pedagógico y de consulta para los estudiantes que sin pertenecer a este grupo, buscan esta clase de información.

Representantes y distribuidores de Agripac.

Son aquellas personas que colaboran y trabajan junto a Agripac en el complejo proceso de distribución de productos y logística de transporte de los mismos; se incluyen aquí a los representantes y dueños de la cadena de almacenes de Agripac y de las plantas de producción y proceso con que cuenta la empresa. Ellos tienen un medio de comunicación directa con la empresa, están informados sobre ofertas y promociones disponibles, descuentos para mayoristas, nuevos productos y demás beneficios que Agripac ofrece a sus distribuidores y clientes en general.

Todos estos tipos de usuarios se benefician con el sitio Web de muchas maneras, tienen disponibilidad de información en línea y actualizada de manera oportuna, principalmente sobre productos, tienen acceso a la información del sitio sin que por ello tengan que incurrir en ningún costo que no sea el originado por la compañía proveedora de acceso a Internet, tienen a su disposición varios servicios en línea como publicación de anuncios clasificados y solicitud de la tarjeta de crédito del grupo, además de tener la posibilidad de enviar correo electrónico a diferentes funcionarios dentro de la empresa.

4. TÓPICOS Y ESTRUCTURAS

4.1. Selección de Tópicos

Para la estructuración del Sitio Web se seleccionaron los siguientes tópicos y subtópicos en función del cumplimiento de los objetivos planteados (en el apéndice 2 se incluye un muestrario de las principales páginas de la presentación Web).

¿Quiénes somos?

El propósito de este tópico es dar a conocer de manera breve pero efectiva la empresa, cuál es su misión , cuál es su visión , la estructura funcional del grupo, parte de su historia y quien es su fundador y presidente.

Divisiones

Este tópico cubre la información que desea proporcionarse a los usuarios sobre las diferentes Divisiones de Agripac, sus objetivos, funciones y área de acción.

Este tópico se desglosó en cinco subtópicos que corresponden a cada una de las Divisiones de Agripac:

- División Agroquímicos
- División Semillas
- División Salud Animal
- División Acuicultura
- División Salud Pública

En las páginas de estos subtópicos se incluyen enlaces a las páginas de catálogos de productos de cada División.

Productos

Este tópico cubre la mayor parte de información de la presentación Web, es el más importante y el más amplio debido a que la producción, distribución y comercialización de los productos es la base de la actividad de la empresa.

Este tópico se desglosa en cinco subtópicos donde se incluyen las páginas de catálogos de productos de cada División de Agripac:

- Catálogo de productos de la División Agroquímicos
 - Herbicidas, Insecticidas, Fungicidas, Reguladores de crecimiento y productos para Banano.

- Catálogo de productos de la División Semillas
 - Semillas nacionales e importadas de Hortalizas
 - Semillas de arroz
 - Semillas de Pastos

- Catálogo de productos de la División Salud Animal
 - Productos para mascotas: perros y gatos
 - Productos para el área avícola
 - Productos para el área ganadera

- Catálogo de productos de la División Acuicultura
 - Alimentos para larvas

- Artemias
 - Fertilizantes
 - Alimentos de engorde
 - Alimentos medicados
- Catálogo de productos de la División Salud Pública
 - Insecticidas
 - Raticidas
 - Nueva línea de limpieza

Cada página-catálogo permite, por medio de enlaces, acceder a las páginas de cada uno de los principales productos de los catálogos, presentando información general, características, utilidad y formas de uso de los mismos.

Servicios

El objetivo de este tópico no es el de proporcionar información directa sino el de proporcionar un medio a través del cual los clientes de Agripac, o usuarios del sitio Web en general, puedan acceder a servicios en línea. Aquí se ofrece la posibilidad de publicar anuncios de compra, venta o alquiler de terrenos, ganado, maquinaria, etc., además se incluye aquí una forma de captura de datos de clientes interesados en obtener la Tarjeta de Crédito Agripac evitando así tener que movilizarse hasta la agencia u oficina más cercana para pedir la solicitud y posteriormente regresar para entregarla con los datos personales.

¿Dónde estamos?

Es muy importante para una compañía de venta de productos, que los actuales y los futuros clientes conozcan donde se puede encontrar una agencia u oficina de distribución, por lo tanto, este tópico considera ofrecer una guía actualizada de direcciones y teléfonos de las Sucursales y Agencias de Agripac, clasificadas por provincia.

Publicaciones

El objetivo de este tópico es proporcionar al usuario una serie actualizada de artículos con temas de interés general y además temas específicos para cada área de la producción relacionada con Agripac, los artículos son tratados por División.

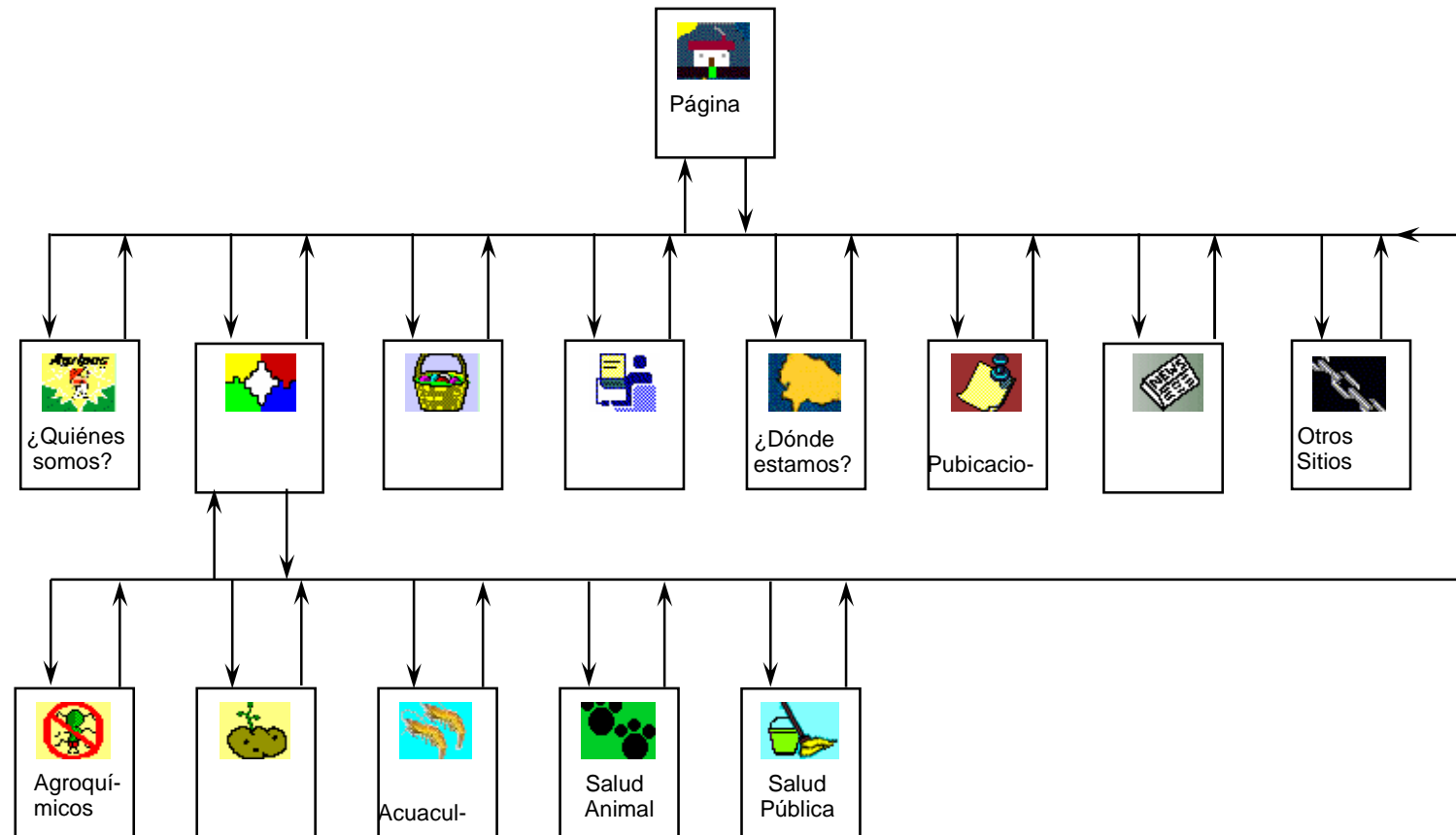
Noticias

Este tópico se seleccionó para ofrecer un espacio informativo a los usuarios del sitio, proporciona noticias útiles para los clientes sobre productos nuevos, servicios, promociones que se ofrecen, descuentos, eventos sociales próximos, cursos y seminarios relacionados con la temática de la producción agropecuaria, etc.

Otros sitios Web

El objetivo de este tópico es ofrecer enlaces a otras sitios Web, más específicamente los Sitios Web de los proveedores más importantes de Agripac, donde se podrá obtener información sobre cada proveedor como tal, su campo de acción, e información más ampliada sobre los productos que le ofrece al mundo.

4.2. Estructuras de navegación



5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

El Sitio Web permitirá :

1. Dar un mejor servicio a los clientes, a través de los servicios en línea de publicación de anuncios y solicitud de tarjeta de crédito.
2. Tener al tanto a los clientes de las últimas noticias de la empresa : nuevos productos, ofertas, promociones, etc.
3. Mantener informados a los clientes sobre las últimas investigaciones y pruebas técnicas realizadas en campo por Agripac.
4. Mantener al cliente en contacto directo con Agripac a través del correo electrónico.
5. Ser un medio de guía y consulta para estudiantes, profesionales y empresarios.

RECOMENDACIONES :

1. Difundir el Sitio Web en la Revista Agripac Directo y a través de cartas a los clientes.
2. Actualizar los artículos de publicaciones y la página de noticias con cierta periodicidad para que siempre haya algo nuevo que encontrar en el Sitio Web.
3. Dar mantenimiento constante de los anuncios clasificados que se presenten para que los anuncios se mantengan durante el tiempo estipulado por Agripac.

BIBLIOGRAFIA

1. Revistas “AGRIPAC DIRECTO” Edición No. 6, 7, 8, 9, 10 y 11.
2. Catálogos de Productos de Agripac.
3. Folletos en general de Agripac.

Ing. Carlos Monsalve Arteaga
Director de Tópicos de Graduación