

Suomen virallinen tilasto  
Finlands officiella statistik  
Official Statistics of FinlandTerveys 2008  
Hälsa  
HealthTilastotiedote  
Statistikmeddelande  
Statistical Summary  
1/7/2008

# Alkoholijuomien kulutus ja hintakehitys 2007

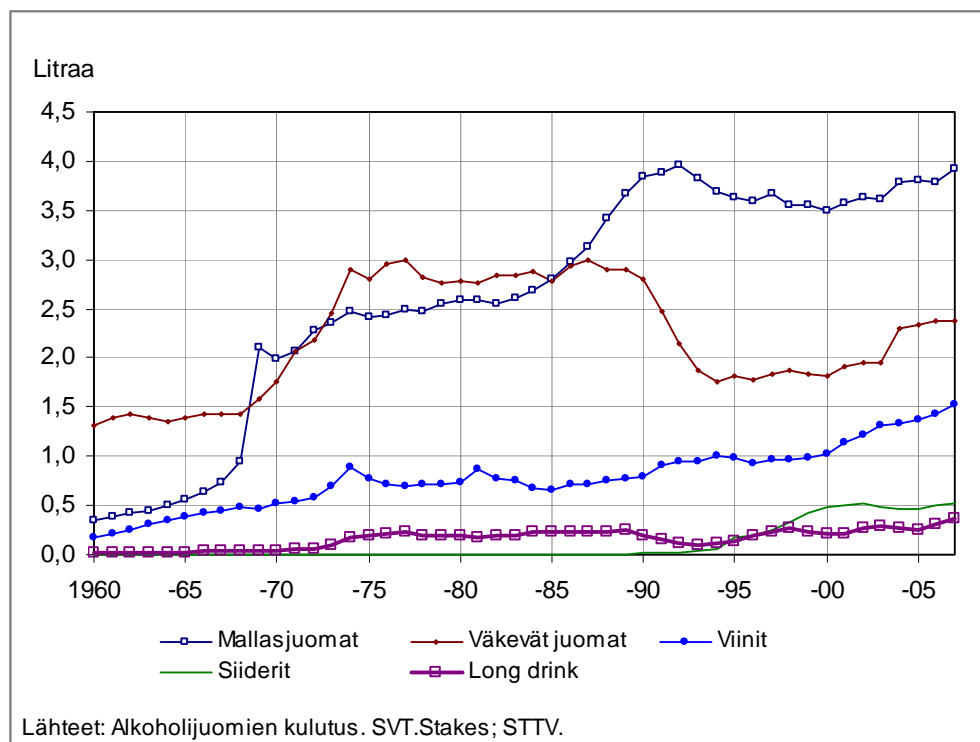
30.5.2008

Konsumtion av och prisutveckling för alkoholdrycker 2007

*Alcoholic Beverage Consumption and Price Trends 2007*Marke Jääskeläinen (kulutus)  
+358 9 3967 2654Paula Ruuth (hintakehitys)  
+358 9 3967 2371Sirpa Virtanen (kulutus)  
+358 9 3967 2495S-posti:  
etunimi.sukunimi@stakes.fiTelefax  
+358 9 3967 2497

Alkoholijuomien kulutus kasvoi vuonna 2007. Myös alkoholijuomien nimellishinnat nousivat jonkin verran. Alkoholijuomien tilastoitu kulutus kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna 3,8 prosenttia, mutta tilastoimaton kulutus laski hieman. Alkoholijuomien kokonaiskulutus kasvoi 1,9 prosenttia. Alkoholijuomien nimellishinnat nousivat edelliseen vuoteen verrattuna 1,2 prosenttia inflaatio huomioon ottaen alkoholin reaali hinnat olivat 1,2 prosenttia matalammalla tasolla kuin edellisenä vuonna.

Kuvio 1. Alkoholijuomien kulutus 100 %:n alkoholina asukasta kohti vuosina 1960–2007

Sosiaali- ja terveysalan tutkimus-  
ja kehittämiskeskusForsknings- och utvecklings-  
centralen för social- och  
hälsovårdenNational Research and  
Development Centre for Welfare  
and HealthPuhelin (09) 39 671  
Telefon +358 9 396 71  
Phone +358 9 396 71Telefaksi (09) 3967 2459  
Telefax +358 9 3967 2459[www.stakes.fi](http://www.stakes.fi)

ISSN 1459-2355 (Internet)

## Alkoholijuomien kulutus

Vuonna 2007 alkoholijuomien tilastoitu kulutus oli 46,1 miljoonaa litraa absoluuttialkoholia. Tilastoitu kulutus kasvoi edellisestä vuodesta 3,8 prosenttia. Asukasta kohti laskettuna koko maassa kulutettiin 100-prosenttista alkoholia 8,7 litraa, kun vuonna 2006 tilastoitu kulutus oli 8,4 litraa. Tilastoituun kulutukseen lasketaan alkoholijuomien vähittäis- ja anniskelukulutus.

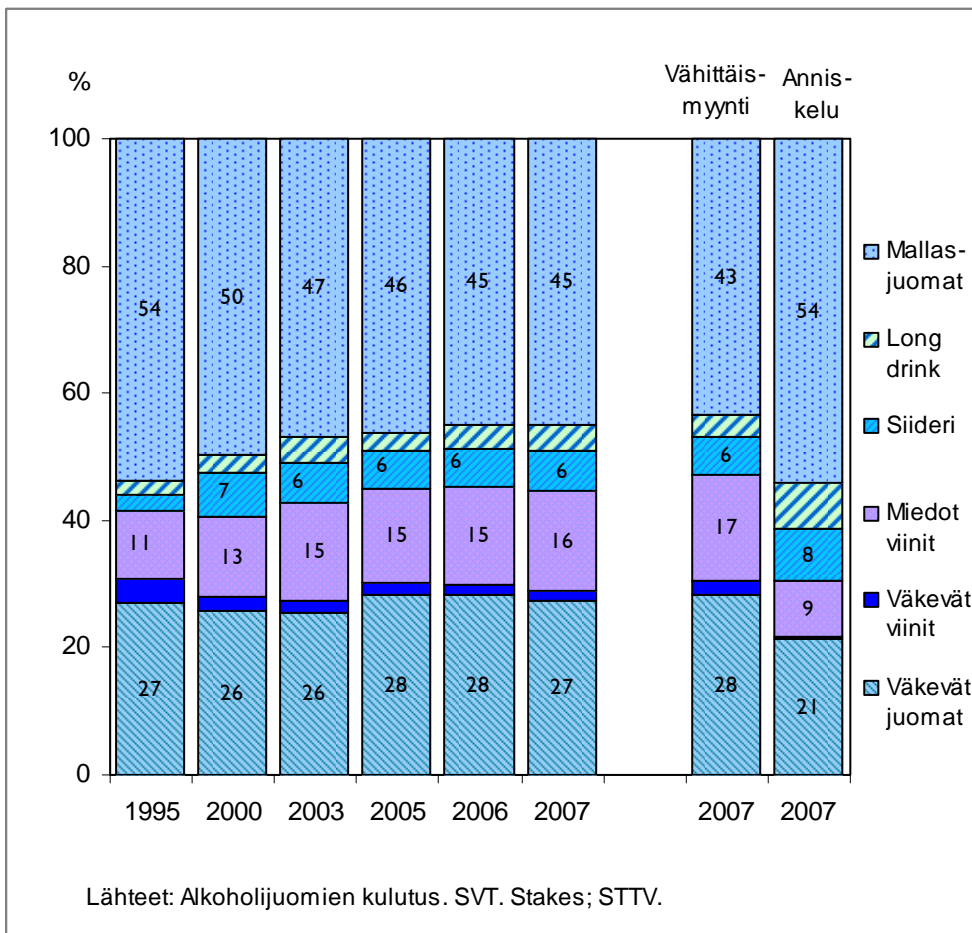
Alkoholijuomien tilastoimattoman kulutuksen arvioitiin olevan 1,8 litraa 100-prosenttista alkoholia asukasta kohti vuonna 2007. Kulutus väheni edellisestä vuodesta arviolta 0,1 litraa asukasta kohti laskettuna. Tilastoimattomaan kulutukseen lasketaan virallisen kulustilaston ulkopuolelle jäävä alkoholin kulutus eli matkailijoiden tuoma alkoholi, laillinen ja laitton kotivalmistus, suomalaisten ulkomailla kuluttama alkoholi, salakuljetus sekä korvikealkoholit.

Alkoholijuomien kokonaiskulutus oli siten 10,5 litraa 100-prosenttista alkoholia asukasta kohti laskettuna. Kokonaiskulutus kasvoi edellisestä vuodesta 0,2 litraa eli kasvua oli 1,9 prosenttia. Kulutuksen kasvu johtuu tilastoidun alkoholikulutuksen noususta. Tilastoidun kulutuksen osuus kokonaiskulutuksesta oli 83 prosenttia, joka on noin prosenttiyksikön enemmän kuin edellisvuonna.

### Alkoholijuomien kulutuksen rakenne

Alkoholijuomien kulutuksen rakenne pysyi samankaltaisena kuin edellisvuosina. Mallasjuomien osuus kulutuksesta oli edelleen suurin (45 %). Väkevien juomien osuus oli reilu neljännes. Mietojen viinien osuus kulutuksesta oli 16 prosenttia ja siiderien 6 prosenttia. (Kuvio 2.)

Kuvio 2. Alkoholijuomien kulutuksen rakenne 100%:n alkoholina tilastoidussa kulutuksessa sekä vähittäismyynnissä ja anniskelussa



Vuodesta 2003 väkevien juomien tilastoitu kulutus absoluuttialkoholina on kasvanut 23 prosenttia. Mietojen viinien kulutus on kasvanut 18 prosenttia. Mallasjuomien kulutus on kasvanut 13 prosenttia. Long drink -juomien kulutus on kasvanut 24 prosenttia ja siidereiden 9 prosenttia. Kolmosoluen kulutus on kasvanut 13 prosenttia, mutta vahvan oluen kulutus on vähentynyt 20 prosenttia vuodesta 2003. (Kuvio 1.) Kaiken kaikkiaan alkoholijuomien kulutus absoluuttialkoholina laskettuna on kasvanut 15 prosenttia vuodesta 2003.

Pitkällä aikavälillä tarkasteltuna mallasjuomien kulutus asukasta kohti on kasvanut tasaisesti 1990-luvun notkahduksen jälkeen. Väkevien juomien kulutus on jonkin verran vähentynyt verrattuna 1970- ja 1980-lukujen huippuvuosiin, jolloin väkeviä kulutettiin 100-prosentin alkoholina noin 3 litraa asukasta kohti. Viinit ovat kasvattaneet tasaisesti suosiotaan 2000-luvulle tultaessa. 1980-luvulla viinejä kulutettiin alle litra asukasta kohti, mutta 2000-luvulla määrä on kasvanut noin 1,5 litraan. Samoin siidereiden ja long drink -juomien suosio on kasvanut 1990-luvun jälkeen. (Kuvio 1.)

Alkoholijuomien vähittäismyynnissä ja anniskelukulutuksessa juomaryhmien kulutuksen rakenne eroaa toisistaan. Juomaryhmien suuruusjärjestys on suurin piirtein samankaltainen, kun tarkastellaan alkoholijuomien vähittäismyyntiä ja anniskelua, mutta juomaryhmien osuudet vaihtelevat. Vähittäismyynnissä mietojen viinien sekä väkevien juomien osuus myynnistä on suurempi kuin anniskelussa. Sen sijaan anniskelussa mallasjuomien, siidereiden ja long drink -juomien osuudet ovat suurempia kuin vähittäismyynnissä. Väkevien viinien kulutus painottuu vähittäismyntiin. (Kuvio 2.)

### **Alkoholikulutus maakunnittain**

Maakunnittain tarkasteltuna Lapissa kulutettiin eniten absoluuttialkoholia asukasta kohti, 12,3 litraa ja Ahvenanmaalla vähiten, 5,9 litraa. Lapin suuri asukasluvuun suhteutettu alkoholin myynnin määrä johtuu osittain alkoholijuomien rajakaupasta eli ruotsalaisten ja norjalaisten Suomessa tekemistä alkoholiostoista sekä matkailijoiden runsaasta määrästä Lapissa. Ahvenanmaan asukasta kohti laskettu myynti taas jää maan keskiarvoa pienemmäksi laivoilta verovapaasti ostetun alkoholin vuoksi.

Pohjanmaan maakunnissa tilastoitu alkoholinkulutus on 1-2 litraa vähäisempää kuin koko maan keskiarvo (8,7 litraa asukasta kohti). Myös Itä-Uudellamaalla ja Pohjois-Karjalassa kulutettiin alkoholia asukasta kohti vähemmän kuin koko maassa. Koko maan keskiarvoa enemmän kulutettiin alkoholia Lapin lisäksi Päijät-Hämeessä, Etelä-Karjalassa ja Etelä-Savossa. (Liitetaulukko 1.)

### **Alkoholijuomien jakeluverkosto**

Alkon myymälöiden määrä kasvoi edellisvuodesta seitsemällä myymälällä. Alkon luovutuspaikkoja oli vuonna 2007 kuusi vähemmän kuin 2006. Myös elintarvikeliikkeiden määrä väheni 169:llä. Tilaviini- ja sahtimyymälöiden määrä väheni yhdellä. (Liitetaulukko 2.) Kymmenessä vuodessa Alkon myymälöiden määrä on lisääntynyt 79 myymälällä ja Alkon luovutuspaikkojen määrä 35:llä. Sen sijaan keskliolutta ja siideriä myyviä elintarvikeliikkeitä on 1555 vähemmän kuin kymmenen vuotta sitten.

Ravintoloiden A- ja B-anniskelulupien määrä kasvoi edellisvuodesta 154 luvalla, mutta samaan aikaan C-lupien määrä väheni 167 kappaletta. (Taulukko 1.) Kymmenessä vuodessa A- ja B-lupien määrä on kasvanut 4480 luvasta 5842:ään eli noin 30 prosenttia. Samalla kuitenkin C-lupien määrä on vähentynyt 48 prosenttia 4832 luvasta 2534 lupaan. Kaiken kaikkiaan anniskelulupien määrä on kymmenessä vuodessa vähentynyt 11 prosenttia.

Taulukko 1. Anniskelulupien ja anniskeluravintoloiden asiakaspaikkojen määrät 2007, 2006 ja 1998

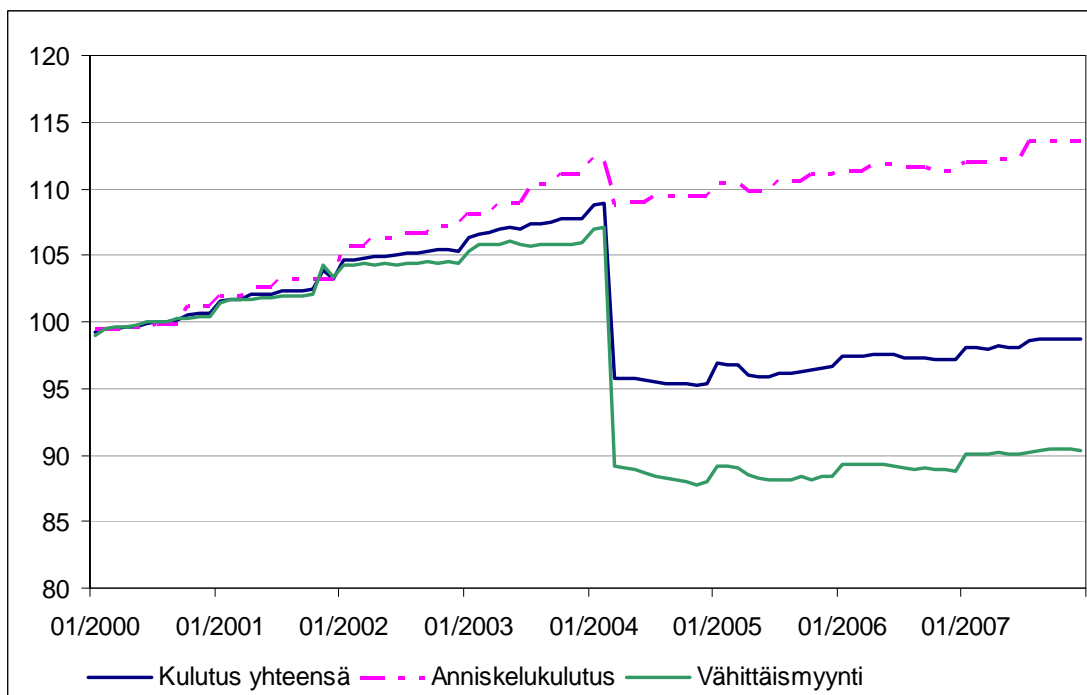
	2007	2006	1998
<b>Anniskeluluvat</b>			
A+B-luvat	5 842	5 688	4 480
C-luvat	2 524	2 706	4 832
<b>Asiakaspaikat</b>			
A+B-luvat	1 972 990	1 971 228	829 199
C-luvat	235 692	243 078	307 128

Vuonna 2007 A- ja B-ravintoloiden asiakaspaikkojen määrä kasvoi edellisvuoteen verrattuna 1762 paikalla. C-ravintoloiden asiakaspaikat vähenivät 7386 paikalla. Kymmenessä vuodessa A- ja B-ravintoloiden asiakaspaikkojen määrä on yli kaksinkertaistunut. Samalla C-ravintoloiden asiakaspaikat ovat vähentyneet lähes neljänneksen. Kaiken kaikkiaan anniskeluravintoloiden asiakaspaikkojen määrä on kymmenen vuoden aikana lähes kaksinkertaistunut yli miljoonasta vähän yli kahteen miljoonaan. (Taulukko 1.)

### Alkoholijuomien hintakehitys 2007

Alkoholijuomien nimellishinnat nousivat vuonna 2007 edelliseen vuoteen verrattuna 1,2 prosenttia (kuvio 3). Vähittäismyynnissä hinnat nousivat noin 1,3 prosenttia ja anniskelukulutuksessa noin 1,1 prosenttia. Vähittäismyynnissä Alkon myymälöiden hinnat nousivat enemmän kuin elintarvikeliikkeiden hinnat.

Kuvio 3. Alkoholijuomien anniskelun ja vähittäismyynnin nimellishintaindeksejä 2000–2007



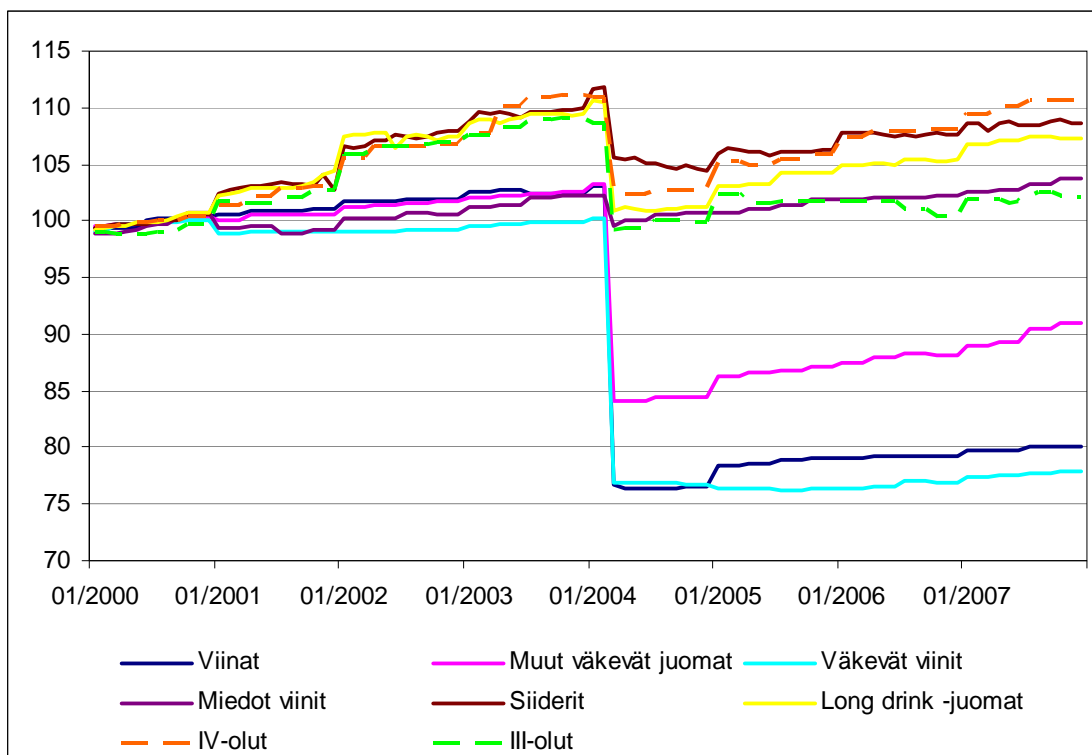
Inflaatio huomioon ottaen alkoholijuomien reaali hinnat olivat 1,2 prosenttia matalammalla tasolla. Vähittäismyynnin hinnat olivat 1,1 prosenttia matalammalla ja anniskelun hinnat noin 1,3 prosenttia matalammalla tasolla.

Veronalennusta edeltäneeseen vuoteen 2003 verrattuna alkoholijuomien reaali hinnat olivat lähes 14 prosenttia matalammalla tasolla vuonna 2007. Anniskelukulutuksen osalta veronalennuksen vaikutukset olivat alun perinkin pienet ja hintojen lasku tasaantui anniskelun hinnoissa jo vuonna 2005. Vähittäismyynnin reaali hinnat olivat vuonna 2007 edelleen 19 prosenttia matalammalla tasolla kuin vuonna 2003.

Juomaryhmittäin tarkasteltuna alkoholijuomien nimellishinnat nousivat vuonna 2007 eniten muiden väkevien juomien (2,2 %), IV-oluiden (2,2 %) ja long drink -juomien (1,7 %) osalta (kuvio 4; taulukko 2). III -oluen (0,1 %) hintataso pysyi lähes ennallaan.

Vähittäismyynnin ja anniskelun kokonaishintojen kehitys noudatti samanlaista linjaa, kuitenkin niin, että erot juomaryhmittäin olivat edellisvuotta suurempia. Viinosten, IV-oluen, mietojen viinien ja siiderien kohdalla anniskelukulutuksen hinnat nousivat vähittäismyynnin hintoja selvästi enemmän.

Kuvio 4. Juomaryhmien nimellishintaindeksit 2000–2007



Taulukko 2. Juomaryhmäkohtaiset nimellishintaindeksit vuositasolla 2003 - 2007 (2000 = 100)

	2003	2006	2007	2007/2003 muutos%	2007/2006 muutos%
Viina	102,5	73,3	74,1	-27,7	1,0
Muut väkevät juomat	102,4	85,6	87,5	-14,6	2,2
Väkevä viini	99,7	77,1	78,0	-21,8	1,1
Mieto viini	101,7	101,6	102,6	0,9	1,0
Siideri	109,5	106,8	107,9	-1,5	1,1
Long drink	109,1	102,9	104,6	-4,1	1,7
IV-olut	110,0	105,9	108,3	-1,6	2,2
III-olut	108,5	100,6	100,7	-7,2	0,1
Juomaryhmät yhteensä	107,2	95,8	97,0	-9,5	1,2

Vuoden 2008 alussa alkoholiveroa korotettiin niin, että väkevien alkoholijuomien vero nousi 15 prosenttia ja mietojen alkoholijuomien 10 prosenttia. Myös alkoholin mainontaan ja hinnoitteluun asetettiin rajoituksia. Niin sanottujen paljousalennusten käyttäminen eli kahden tai useamman alkoholijuomapakkauksen tai -annoksen tarjoaminen alennettuun yhteishintaan vähittäismyynnissä tai anniskelussa on vuodenvaihteesta lähtien kiellettyä. Samoin alkoholijuomien tarjoushintojen ja niin sanottujen happy hour -hintojen ilmoittaminen vähittäismyynti- tai anniskelupaikan ulkopuolella on kiellettyä.

Alkoholiveron korotuksen ja paljousalennusten kieltämisen seurauksena alkoholijuomien hinnat nousivat vuodenvaihteessa ennakkotietojen mukaan sekä vähittäismyynnissä että anniskelukulutuksessa. Kuten vuoden 2004 veronalennuksen yhteydessä, myös nyt veronkorotuksen myötä hintojen muutos oli vähittäismyynnissä anniskelua suurempi. Vähittäismyynnin hinnat nousivat vuoden 2007 viimeisestä vuosineljänneksestä vuoden 2008 ensimmäiseen vuosineljännekseen noin 5,8 prosenttia. Anniskelun vastaava muutosprosentti oli 2,5. Alkoholijuomien kokonaiskulutuksen vuodenvaihteen hinnannousuksi muodostui ennakkotietojen mukaan 4,4 prosenttia. Juomaryhmistä väkevien alkoholijuomien hinnat nousivat eniten (liitetaulukko 3).

## Käsitteet ja määritelmät

**Alkoholijuoma:** Nautittavaksi tarkoitettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on yli 2,8 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

**Väkevä juoma:** Alkoholipitoisuus yli 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Näitä ovat viina ja muu väkevä juoma.

**Väkevä viini:** Viinistä tai hedelmäviinistä etyylialkoholia lisäämällä valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

**Mieto viini:** viinirypäleistä, hedelmistä tai marjoista käymisteitse valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 15 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joka ei sisällä lisättyä etyylialkoholia.

**Vahva olut:** Käymisteitse pääasiassa maltaista valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on yli 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

**Keskiolut:** Käymisteitse pääasiassa maltaista valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

**Vähittäismyynti:** Vähittäismyynti Alkon myymälöistä ja tilauspalvelupisteistä sekä alkoholijuomien toimitukset elintarvikeliikkeille ja tilaviina- ja sahtimyymlöille.

**Anniskelu:** Alkoholijuomien toimitukset anniskeluravintoloille

A-ravintolat: anniskelulupa kaikille alkoholijuomille

B-ravintolat: anniskelulupa miedoille alkoholijuomille

C-ravintolat: anniskelulupa etyylialkoholia enintään 4,7 tilavuusprosenttia sisältäville alkoholijuomille



Suomen virallinen tilasto  
Finlands officiella statistik  
Official Statistics of Finland

Terveys 2008  
Hälsa  
Health

Tilastotiedote  
Statistikmeddelande  
Statistical Summary  
17/2008

30.5.2008

## Konsumtion av och prisutveckling för alkoholdrycker 2007

Marke Jääskeläinen (kulutus)  
+358 9 3967 2654

Paula Ruuth (hintakehitys)  
+358 9 3967 2371

Sirpa Virtanen (kulutus)  
+358 9 3967 2495

S-posti:  
etunimi.sukunimi@stakes.fi  
Telefax  
+358 9 3967 2497

Sosiaali- ja terveysalan tutkimus-  
ja kehittämiskeskus  
Forsknings- och utvecklings-  
centralen för social- och  
hälsovården  
National Research and  
Development Centre for Welfare  
and Health

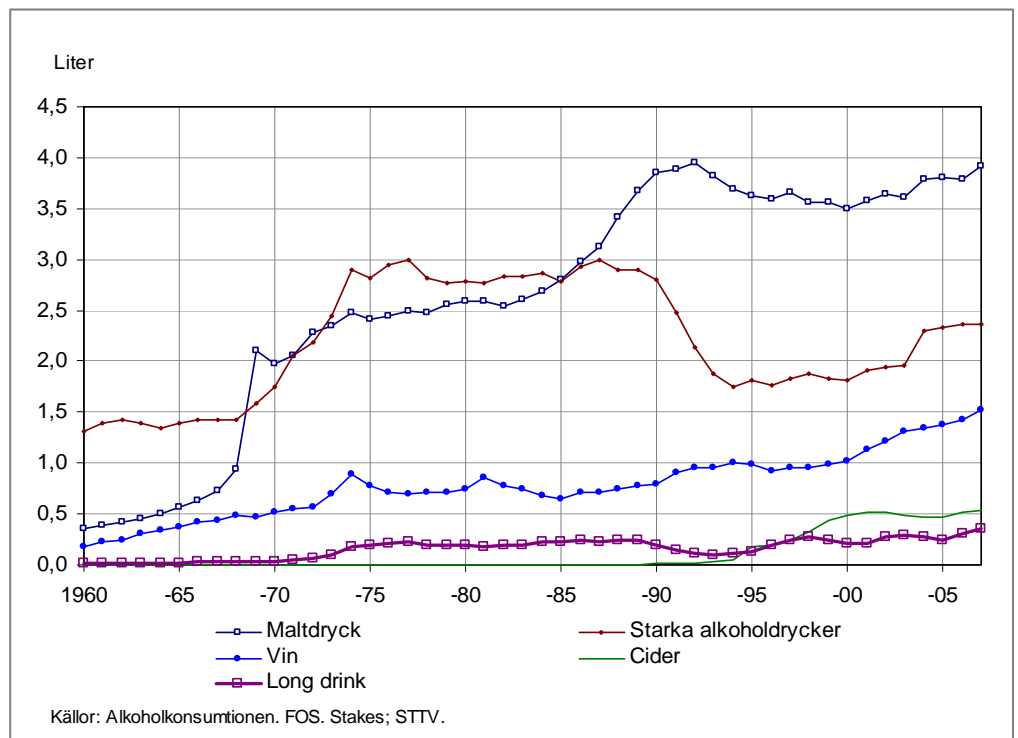
Puhelin (09) 39 671  
Telefon +358 9 396 71  
Phone +358 9 396 71  
Telefaksi (09) 3967 2459  
Telefax +358 9 3967 2459

www.stakes.fi

ISSN 1459-2355 (Internet)

Alkoholkonsumtionen ökade 2007. Även de nominella priserna på alkoholdrycker steg lite. Den registrerade alkoholkonsumtionen ökade med 3,8 procent jämfört med föregående år, men den oregistrerade konsumtionen minskade lite. Den totala alkoholkonsumtionen ökade med 1,9 procent, och de nominella priserna på alkoholdrycker steg med 1,2 procent jämfört med året innan. Med hänsyn till inflationen var realpriserna på alkoholdrycker 1,2 procent lägre än föregående år.

Diagram 1. Alkoholkonsumtionen omräknad till 100-procentig alkohol per invånare 1960–2007



## Alkoholkonsumtionen

År 2007 var den registrerade alkoholkonsumtionen 46,1 miljoner liter 100-procentig alkohol. Den registrerade konsumtionen ökade med 3,8 procent från året innan. I hela landet dracks det 8,7 liter 100-procentig alkohol per invånare, medan den registrerade konsumtionen var 8,4 liter 2006. Den registrerade konsumtionen inbegriper både detaljhandel med alkoholdrycker och försäljning av alkoholdrycker för servering.

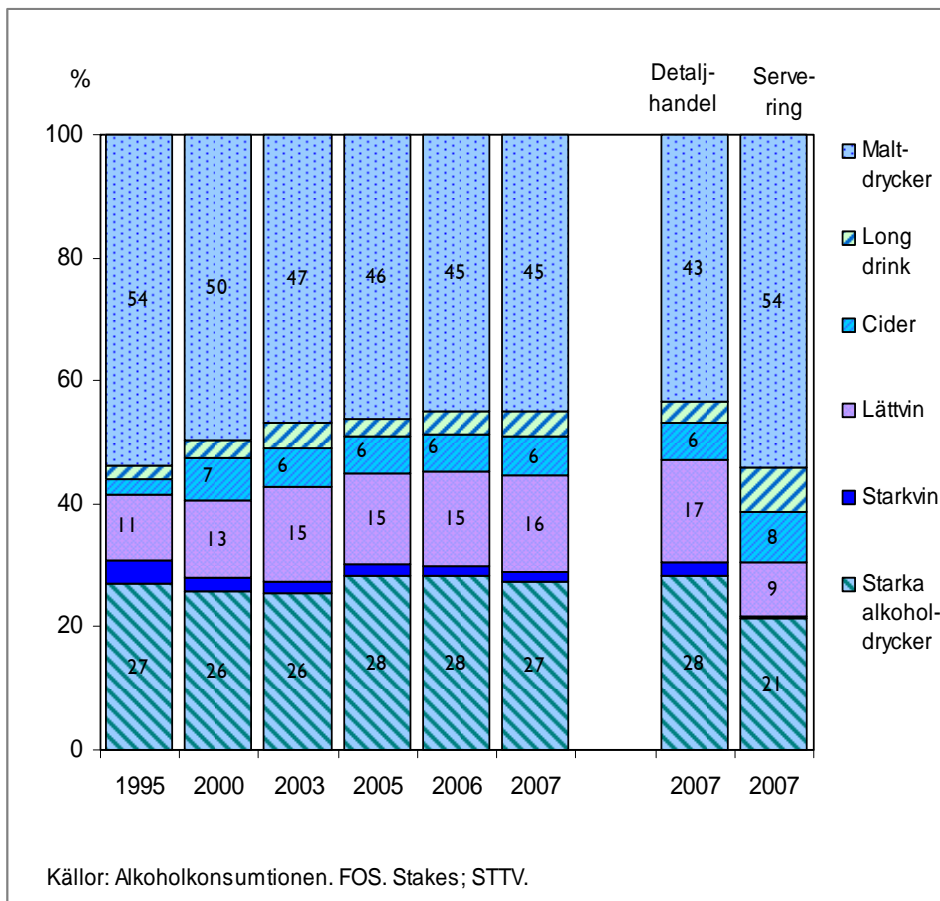
Den oregistrerade alkoholkonsumtionen beräknas ha varit 1,8 liter 100-procentig alkohol per invånare 2007. Den minskade från föregående år med uppskattningsvis 0,1 liter per invånare. Den oregistrerade alkoholkonsumtionen omfattar den alkoholkonsumtion som inte ingår i den officiella konsumtionsstatistiken, dvs. resandeförsel, laglig och olaglig hemtillverkning, alkohol som finländare konsumerar utomlands, smugglad alkohol samt T-sprit och andra surrogat.

Den totala alkoholkonsumtionen var 10,5 liter 100-procentig alkohol per invånare. Den hade ökat med 0,2 liter från året innan, dvs. ökningen var 1,9 procent. Att konsumtionen ökade beror på att den registrerade alkoholkonsumtionen ökat. Den registrerade alkoholkonsumtionens andel av den totala konsumtionen var 83 procent, vilket är cirka 1 procent mer än året innan.

### Alkoholkonsumtionens struktur

Alkoholkonsumtionens struktur var rätt oförändrad jämfört med tidigare år. Maltdryckernas andel av konsumtionen var fortfarande stor (45 procent). De starka alkoholdryckernas andel var drygt en fjärdedel. Lättvinets andel av konsumtionen var 16 procent och ciderns var 6 procent. (Diagram 2.)

Diagram 2. Alkoholkonsumtionens struktur omräknad till 100-procentig alkohol i den registrerade konsumtionen samt i detaljhandeln med alkoholdrycker och försäljningen av alkoholdrycker för servering.





Sedan 2003 hade konsumtionen av starka alkoholdrycker omräknad till 100-procentig alkohol ökat med 23 procent. Konsumtionen av lättvin hade ökat med 18 procent, av maldrycker med 13 procent, av long drink-drycker med 24 procent och av cider med 9 procent. Konsumtionen av treans öl hade ökat med 13 procent, men konsumtionen av starköl hade minskat med 20 procent från 2003. (Diagram 1.) Allt som allt hade alkoholkonsumtionen omräknad till 100-procentig alkohol ökat med 15 procent från 2003.

När konsumtionen av maldrycker per invånare granskas på lång sikt, kan man konstatera att den ökat stadigt efter en minskning på 1990-talet. Konsumtionen av starka alkoholdrycker hade minskat lite jämfört med toppåren på 1970- och 1980-talen, när konsumtionen av starka alkoholdrycker omräknad till 100-procentig alkohol var cirka 3 liter per invånare. Vinets popularitet har stadigt ökat på 2000-talet. På 1980-talet konsumerades under 1 liter vin per invånare, men på 2000-talet har mängden ökat till cirka 1,5 liter. Likaså har ciderns och long drink-dryckernas popularitet ökat efter 1990-talet. (Diagram 1.)

När det gäller försäljningen av alkoholdrycker för servering och detaljhandeln med alkoholdrycker skiljer sig strukturen för konsumtionen av olika varugrupper från varandra. Storleksordningen på varugrupperna är ganska liknande, när man granskar försäljningen av alkoholdrycker för servering och detaljhandeln med alkoholdrycker, men varugruppernas andelar av försäljningen varierar. I detaljhandeln med alkoholdrycker var andelen vin och starka alkoholdrycker av försäljningen större än i försäljningen av alkoholdrycker för servering. Däremot var andelarna för maldrycker, cider och long drink av försäljningen av alkoholdrycker för servering större än inom detaljhandeln med alkoholdrycker. Försäljningen av starkvin var störst inom detaljhandeln med alkoholdrycker. (Diagram 2.)

### **Alkoholkonsumtionen efter landskap**

När man utgår från landskapen, konsumerades mest 100-procentig alkohol per invånare i Lappland, nämligen 12,3 liter, och minst på Åland, nämligen 5,9 liter. Den stora alkoholkonsumtionen i Lappland beror antagligen delvis på gränshandeln, dvs. på de alkoholköp norrmännen och svenskarna gör från gränskommunerna. Men det stora antalet resenärer i Lappland bidrar säkert också till den. På Åland var försäljningen per invånare under landets genomsnitt på grund av den skattefria alkohol som köps under båtresor.

I de österbottniska landskapen var den registrerade alkoholkonsumtionen 1–2 liter mindre än i landet i snitt (8,7 liter per invånare). Också i Östra Nyland och i Norra Karelen konsumerades det mindre alkohol per invånare än i hela landet. Mer alkohol än i landet i snitt konsumerades i Lappland samt i Päijänne-Tavastland, Södra Karelen och Södra Savolax. (Tabellbilaga 1).

### **Distributionsnätet för alkoholdrycker**

Antalet Alkobutiker ökade med sju från året innan. År 2007 hade Alko sex utlämningsställen färre än 2006. Samtidigt hade också antalet livsmedelsbutiker, minskat med 169. Gårdsvins- och sahtibutikerna minskade med en. (Tabellbilaga 2.) På tio år hade antalet Alkobutiker ökat med 79 och utlämningsställena med 35. Däremot fanns det 1 555 färre livsmedelsbutiker som säljer mellanöl och cider än för tio år sedan.

Från året innan ökade antalet restauranger med A- och B-rättigheter med 154, men samtidigt minskade antalet restauranger med C-rättigheter med 167. (Tabell 1.) På tio år hade antalet A- och B-tillstånd ökat från 4 480 tillstånd till 5 842 tillstånd, dvs. med cirka 30 procent. Samtidigt hade emellertid antalet C-tillstånd minskat med 48 procent. Totalt sett hade antalet serveringstillstånd minskat med 11 procent på tio år.

Tabell 1. Serveringstillstånd och gästplatser i restauranger med serveringstillstånd 2007, 2006 och 1998

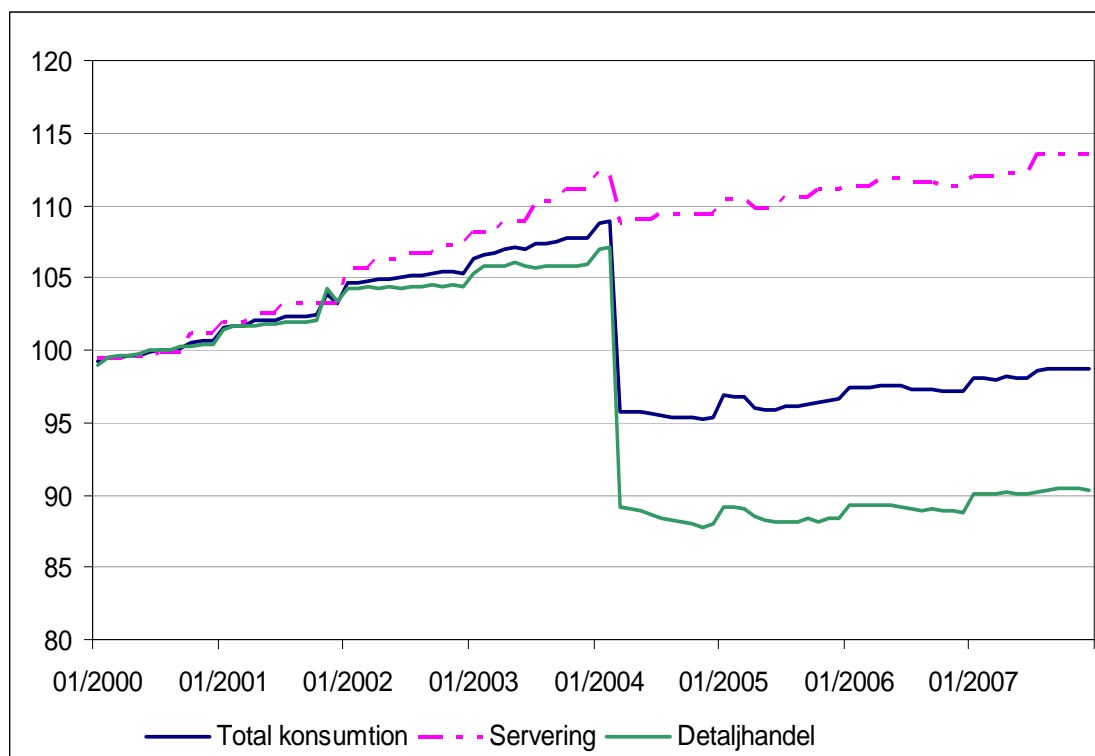
	2007	2006	1998
<b>Serveringstillstånd</b>			
A+B-tillstånd	5 842	5 688	4 480
C-tillstånd	2 524	2 706	4 832
<b>Gästplatser</b>			
A+B-tillstånd	1 972 990	1 971 228	829 199
C-tillstånd	235 692	243 078	307 128

År 2007 ökade antalet platser i restaurangerna med A- och B-rättigheter med 1 762 platser jämfört med året innan. Antalet platser i restauranger med C-rättigheter minskade med 7 386 platser. På tio år hade antalet platser i restauranger med A- och B-rättigheter mer än fördubblats. Samtidigt hade platserna i restauranger med C-rättigheter minskat med över 70 000 platser, dvs. nästan en fjärdedel. Totalt sett hade antalet platser i restauranger med serveringstillstånd nästan fördubblats från över en miljon till drygt två miljoner platser på tio år. (Tabell 1.)

### Prisutvecklingen för alkoholdrycker 2007

År 2007 steg de nominella priserna på alkoholdrycker med 1,2 procent jämfört med året innan (diagram 3). Inom detaljhandeln med alkoholdrycker steg priserna med cirka 1,3 procent och inom försäljningen av alkoholdrycker för servering med cirka 1,1 procent. Inom detaljhandeln steg priserna i Alkos butiker mer än priserna i livsmedelsbutikerna.

Diagram 3. Nominella prisindex för försäljningen av alkoholdrycker för servering och detaljhandeln med alkoholdrycker 2000–2007



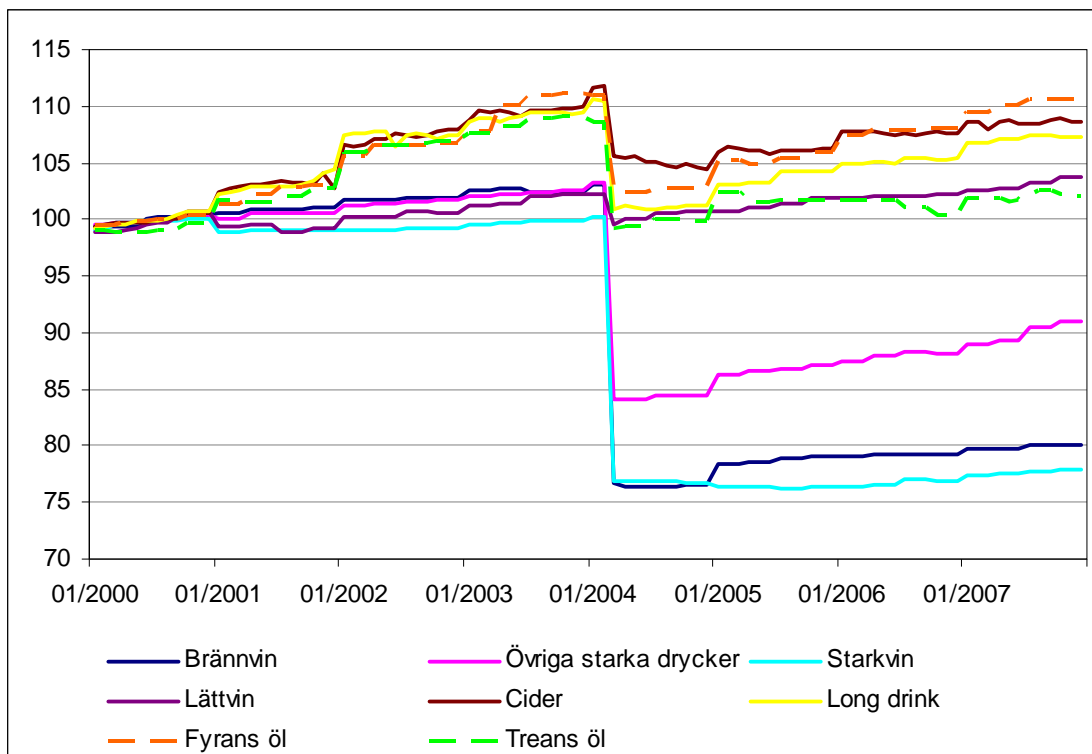
Med beaktande av inflationen var alkoholdryckernas realpriser 1,2 procent lägre. Priserna inom detaljhandeln med alkoholdrycker var 1,1 procent lägre och priserna inom försäljningen av alkoholdrycker för servering var cirka 1,3 procent lägre.

Jämfört med året före skattesänkningen, dvs. 2003, var realpriserna på alkoholdrycker nästan 14 procent lägre 2007. I fråga om försäljning av alkohol som serveras var effekterna av skattesänkningen redan från början små och redan 2005 jämnades prissänkningen ut i priserna på alkoholdrycker som serveras. År 2007 var detaljhandelns realpriser fortfarande 19 procent lägre än 2003.

När man jämför de olika varugrupperna, framgår det att priserna på övriga starka alkoholdrycker (2,2 procent), fyrans öl (2,2 procent) och long drink (1,7 procent) steg mest (diagram 4, tabell 2). Prisstegringen för starkvin (1,1 procent), cider (1,1 procent), brännvin (1,0 procent), lättvin (1,0 procent) och treans öl (0,1 procent) var mindre.

Utvecklingen av det totala priset inom detaljhandeln med alkoholdrycker och försäljningen av alkoholdrycker för servering följde en likartad linje, men skillnaderna mellan varugrupper var större än föregående år. När det gällde brännvin, fyrans öl, lättvin och cider steg priserna inom försäljningen av alkoholdrycker för servering tydligt mer än inom detaljhandeln med alkoholdrycker.

Diagram 4. Nominella prisindex för varugrupper 2000–2007



Tabell 2. Nominella prisindex per varugrupp på årsnivå 2003–2007 (2000 = 100)

	2003	2006	2007	2007/2003 ändringsproc.	2007/2006 ändringsproc.
<b>Brännvin</b>	102,5	73,3	74,1	-27,7	1,0
<b>Övriga starka alkoholdrycker</b>	102,4	85,6	87,5	-14,6	2,2
<b>Starkvin</b>	99,7	77,1	78,0	-21,8	1,1
<b>Lättvin</b>	101,7	101,6	102,6	0,9	1,0
<b>Cider</b>	109,5	106,8	107,9	-1,5	1,1
<b>Long drink</b>	109,1	102,9	104,6	-4,1	1,7
<b>Fyrans öl</b>	110,0	105,9	108,3	-1,6	2,2
<b>Treans öl</b>	108,5	100,6	100,7	-7,2	0,1
<b>Varugrupperna totalt</b>	107,2	95,8	97,0	-9,5	1,2

I början av 2008 höjdes alkoholskatten. Skatten på starka alkoholdrycker steg med 15 procent och skatten på svaga alkoholdrycker med 10 procent. Det fastställdes också begränsningar för alkoholreklamen och alkoholprissättningen. Efter årsskiftet är det förbjudet att ge mängdrabatt, dvs. att sälja två eller flera förpackningar eller portioner av alkoholdrycker, inom detaljhandeln med alkoholdrycker eller försäljningen av alkoholdrycker för servering. Likaså är det förbjudet att ange extrapris på alkoholdrycker och så kallade happy hour-priser utanför detaljhandelsstället eller serveringsstället.

Till följd av höjningen av alkoholskatten och av att mängdrabatter förbjudits steg enligt preliminära uppgifter alkoholpriserna inom detaljhandelskonsumtionen och konsumtionen av serverad alkohol vid årsskiftet. Liksom år 2004 ledde skatteförändringen till att prisförändringen inom detaljhandelskonsumtionen var större än inom konsumtionen av serverad alkohol. Från det sista kvartalet 2007 till det första kvartalet 2008 steg detaljhandelskonsumtionens priser med cirka 5,8 procent. Den motsvarande ändringsprocenten för konsumtionen av serverad alkohol var 2,5 procent. Enligt preliminära uppgifter steg priserna inom den totala årskonsumtionen med 4,4 procent vid årsskiftet. Bland varugrupperna steg priserna på starka alkoholdrycker mest (tabellbilaga 3).

## Begrepp och definitioner

**Alkoholdryck:** Dryck för njutningsändamål, vilken innehåller över 2,8 volymprocent etylalkohol.

**Stark alkoholdryck:** Alkoholhalten är över 22 volymprocent etylalkohol. Till denna kategori hör brännvin och övriga starka drycker.

**Starkvin:** Av vin eller fruktvin tillverkad alkoholdryck, vars alkoholhalt är högst 22 volymprocent etylalkohol.

**Lättvin:** Av vindruvor, frukt eller bär genom jäsnings tillverkad dryck, vars alkoholhalt är högst 15 volymprocent etylalkohol och som inte innehåller tillsatt etylalkohol.

**Starköl:** I huvudsak av malt genom jäsnings tillverkad dryck, vars alkoholhalt är över 4,7 volymprocent etylalkohol.

**Mellanöl:** I huvudsak av malt genom jäsnings tillverkad dryck, vars alkoholhalt är högst 4,7 volymprocent etylalkohol.

**Detaljhandel:** minutförsäljning i Alkos butiker och utlämningsställen samt leveranser av alkoholdrycker till livsmedels-, gårdsvins- och sahtibutiker.

**Servering:** Leveranser av alkoholdrycker till restauranger med serveringstillstånd.

restauranger med A-rättigheter: tillstånd till servering av alla alkoholdrycker

restauranger med B-rättigheter: tillstånd till servering av svaga alkoholdrycker

restauranger med C-rättigheter: tillstånd till servering av alkoholdrycker som innehåller högst 4,7 volymprocent etylalkohol.

30.5.2008

## Alcoholic Beverage Consumption and Price Trends 2007

Marke Jääskeläinen  
(consumption)  
+358 9 3967 2654

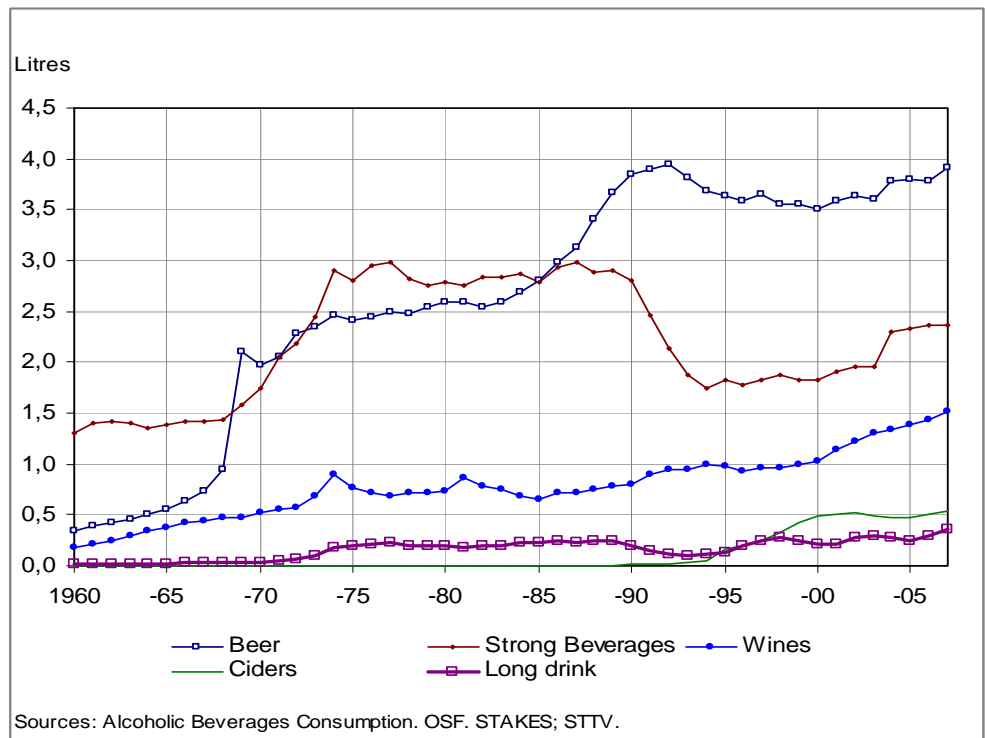
Paula Ruuth (price trends)  
+358 9 3967 2371

Sirpa Virtanen  
(consumption)  
+358 9 3967 2495

S-posti:  
etunimi.sukunimi@stakes.fi

The consumption of alcoholic beverages increased in 2007. The nominal prices of alcoholic beverages also rose somewhat. Documented consumption increased 3.8 per cent on the previous year while undocumented consumption decreased slightly. Total consumption increased 1.9 per cent. The nominal prices of alcoholic beverages rose 1.2 per cent on the previous year. After allowing for inflation, the real prices of alcoholic beverages were 1.2 per cent lower than in the previous year.

Figure 1. Documented per-capita consumption of alcohol as pure alcohol, 1960–2007



Sosiaali- ja terveysalan tutkimus-  
ja kehittämiskeskus

Forsknings- och utvecklings-  
centralen för social- och  
hälsovården

National Research and  
Development Centre for Welfare  
and Health

Puhelin (09) 39 671  
Telefon +358 9 396 71  
Phone +358 9 396 71

Telefaksi (09) 3967 2459  
Telefax +358 9 3967 2459

www.stakes.fi

ISSN 1459-2355 (Internet)

## Alcoholic Beverage Consumption

In 2007, documented consumption of alcoholic beverages amounted to 46.1 million litres of pure alcohol. The increase on the previous year was 3.8 per cent. In per-capita terms, 8.7 litres of pure alcohol were consumed, compared with 8.4 litres in 2006. Documented consumption includes retail sales and licensed serving of alcohol.

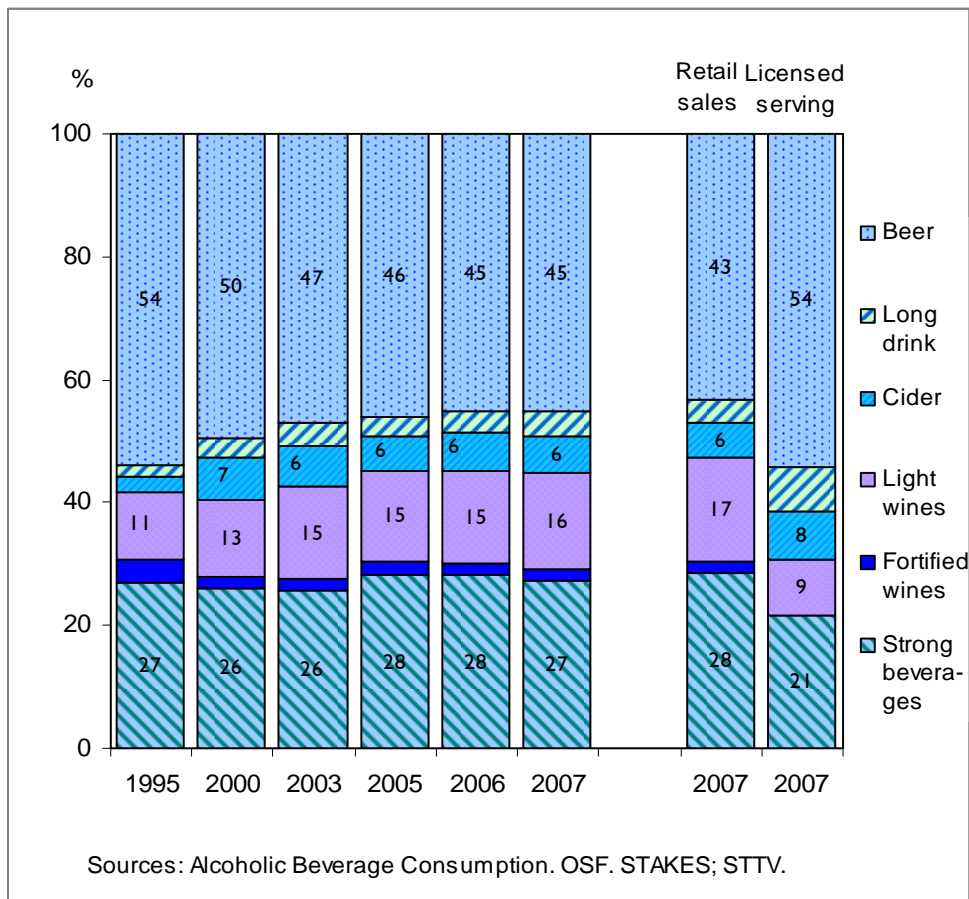
Undocumented consumption of alcoholic beverages was estimated at 1.8 litres of pure alcohol per capita in 2007. The decrease on the previous year was an estimated 0.1 litres per capita. Undocumented consumption includes consumption that is not included in the official consumption statistics, that is, alcohol imports by passengers, legal and illegal home preparation, alcohol consumed by Finns outside Finland, smuggling and surrogates.

Accordingly, total consumption of alcoholic beverages amounted to 10.5 litres of pure alcohol per capita. The increase on the previous year was 0.2 litres, or 1.9 per cent. The increase is due to the growth of documented alcohol consumption. Documented consumption accounted for 83 per cent of total consumption, which is about one per cent more than in the previous year.

### Structure of the consumption of alcoholic beverages

The structure of alcoholic beverage consumption remained very much the same as in previous years. Beers continued to account for the largest share of consumption (45 per cent). Strong alcoholic beverages accounted for slightly more than one quarter, light wines for 16 per cent and ciders for 6 per cent. (Figure 2.)

Figure 2. Structure of alcoholic beverage consumption as pure alcohol in total documented consumption and in retail sales and licensed serving



Calculated as pure alcohol, the consumption of strong alcoholic beverages has increased 23 per cent on 2003. Consumption of light wines has increased 18 per cent and consumption of beers 13 per cent. Consumption of long drinks has increased 24 per cent and that of ciders 9 per cent. Consumption of medium beer has increased 13 per cent while that of strong beer has decreased 20 per cent on 2003. (Figure 1.) All in all, calculated as pure alcohol, the consumption of alcoholic beverages has increased 15 per cent on 2003.

A long-term analysis shows that the per-capita consumption of beers has been increasing steadily after some decline in the 1990s. Consumption of strong alcoholic beverages has decreased somewhat, compared with the peak years in the 1970s and '80s, when the consumption was about 3 litres of pure alcohol per capita. In the 2000s, wines have steadily increased in popularity. In the 1980s, wine consumption was less than one litre per capita, compared with about 1.5 litres in the 2000s. The popularity of ciders and long drinks has also been on the increase after the 1990s. (Figure 1.)

The structure of consumption differs between retail sales and licensed serving of alcoholic beverages. While the order of magnitude of different beverage types is roughly the same in retail sales and licensed serving, the shares accounted for by different beverage types are different. The shares accounted for by light wines and strong beverages are larger in retail sales than in licensed serving. By contrast, the shares accounted for by beers, ciders and long drinks are larger in licensed serving than in retail sales. Fortified wines are mostly sold in retail sales. (Figure 2.)

### **Alcohol consumption by region**

An analysis by region shows that Lapland had the highest consumption of pure alcohol per capita, at 12.3 litres, and Ahvenanmaa the lowest, at 5.9 litres. The high consumption figures in Lapland may be partly due to cross-border trade (Swedes and Norwegians buy alcohol in Finnish municipalities across the border), and also to the high level of tourism in Lapland.

In the regions of Ostrobothnia the level of documented alcohol consumption was about 1-2 litres below the national average (8.7 litres per capita). Further, Itä-Uusimaa and North Karelia consumed alcohol less than on average. Alongside Lapland, a level of consumption above the national average was found in Päijät-Häme, South Karelia and Etelä-Savo. (Appendix table 1.)

### **Distribution network for alcoholic beverages**

The number of state-owned Alko stores increased by seven on the previous year. There were six fewer Alko delivery points in 2007 than in 2006. The number of retail outlets (such as grocery stores) also decreased by 169 and there was one less store for selling fruit wine and sahti. (Appendix table 2.) Over the past ten years, the number of Alko stores has increased by 79 and Alko's delivery points by 35. By contrast, the grocery stores selling medium beer and cider are 1555 fewer than ten years ago.

The number of restaurants with licence A or B increased by 154 on the previous year at the same time as the number of restaurants with licence C decreased by 167. (Table 1.) Over a decade, the number of licences A and B has grown from 4480 to 5842, representing an increase of some 30 per cent. At the same time, however, the number of C licences has decreased 48 per cent. All in all, the number of serving licences has decreased 11 per cent over a decade.



Table 1. Number of serving licences and customer seatings in serving restaurants in 2007, 2006 and 1998

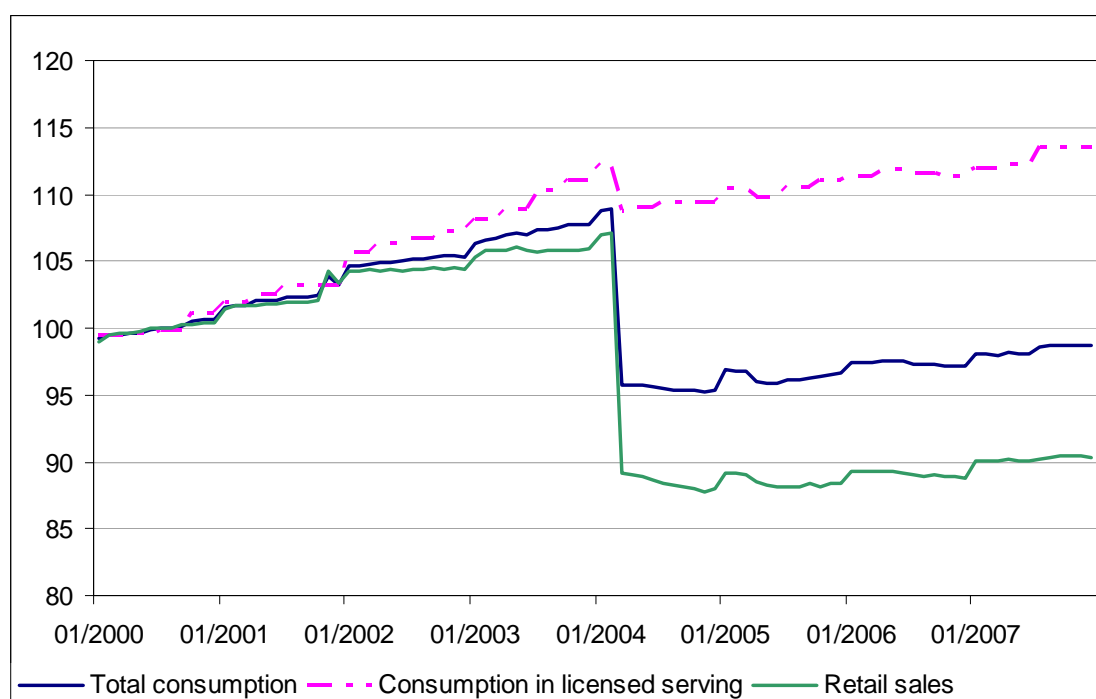
	2007	2006	1998
<b>Serving licences</b>			
A+B licences	5 842	5 688	4 480
C licences	2 524	2 706	4 832
<b>Seating for customers</b>			
A+B licences	1 972 990	1 971 228	829 199
C licences	235 692	243 078	307 128

In 2007, seatings for customers in restaurants with licence A or B increased by 1762 compared with the previous year. Customer seatings in restaurants with licence C decreased by 7386 while customer seatings in restaurants with licence A or B more than doubled over a decade. At the same time customer seatings in restaurants with licence C have decreased by more than 70 000, representing a decline of nearly one quarter. All in all, the number of customer seatings in licensed restaurants has nearly doubled over a decade from more than one million to more than two million. (Table 1.)

### **Alcoholic Beverage Price Trends 2007**

In 2007, nominal prices of alcoholic beverages rose 1.2 per cent on the previous year (Figure 3). Retail prices rose about 1.3 per cent and prices in licensed serving about 1.1 per cent. The rise of retail prices was greater in Alko stores than in grocery stores.

Figure 3. Nominal price indexes for licensed serving and retail sales of alcoholic beverages, 2000–2007



After allowing for inflation, real prices of alcoholic beverages were 1.2 per cent lower. Retail prices were 1.1 per cent lower and prices in licensed serving about 1.3 per cent lower.

Compared with 2003, which was the year preceding the tax reduction, the real prices of alcoholic beverages were nearly 14 per cent lower in 2007. The tax reduction initially had a minor impact on

prices in licensed serving and this minor decline was levelled out as early as 2005. Real-term retail prices continued to be 19 per cent lower in 2007 than in 2003.

An analysis by beverage type shows that the greatest rises in nominal prices took place in so-called other strong alcoholic beverages (2.2 per cent), strong beers (2.2 per cent) and long drinks (1.7 per cent) (Figure 4; Table 2). The increases were less pronounced for fortified wines (1.1 per cent), ciders (1.1 per cent), vodka, gin etc. (1.0 per cent), light wines (1.0 per cent) and medium beer (0.1 per cent).

Retail sales and licensed serving showed similar overall price trends except that differences between beverage types were greater than in the previous year. As for vodka, gin etc., strong beer, light wines and ciders, a clearly greater price rise took place in licensed serving than in retail sales.

Figure 4. Nominal price indexes by type of beverage 2000–2007

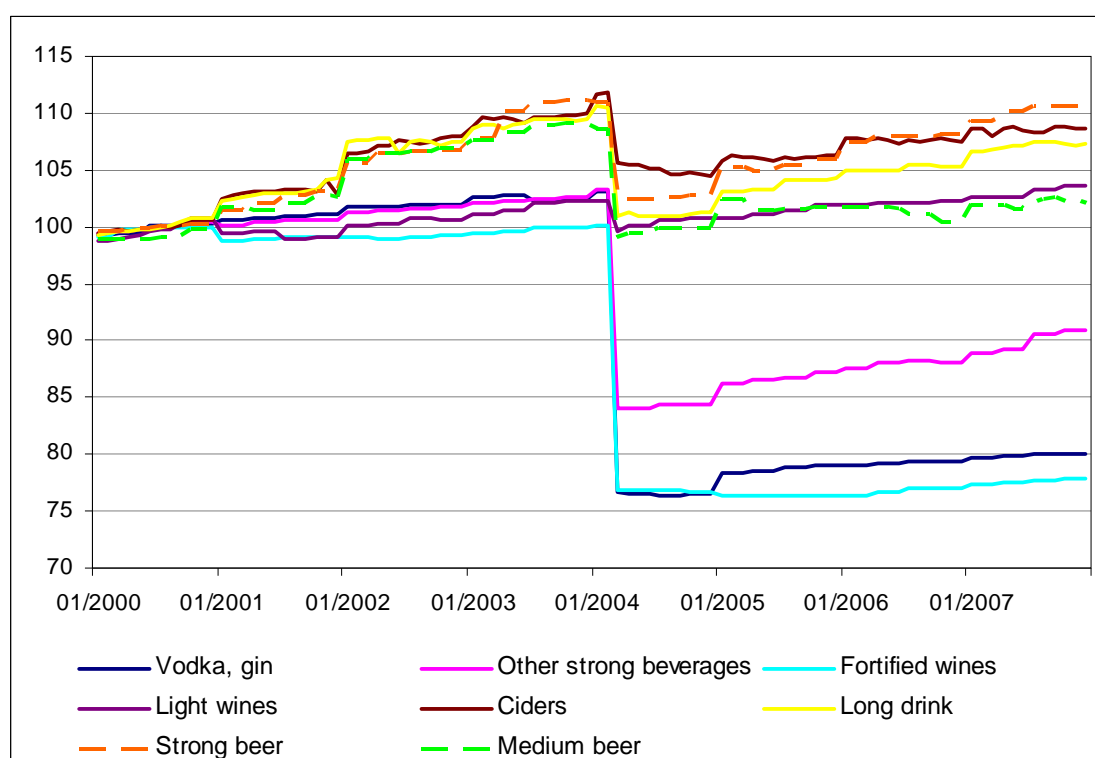


Table 2. Nominal price indexes by type of beverage on a year-on-year basis, 2003–2006 (2000 = 100)

	2003	2006	2007	2007/2003 change %	2007/2006 change %
<b>Vodka, gin etc.</b>	102.5	73.3	74.1	-27.7	1.0
<b>Other strong beverages</b>	102.4	85.6	87.5	-14.6	2.2
<b>Fortified wines</b>	99.7	77.1	78.0	-21.8	1.1
<b>Light wines</b>	101.7	101.6	102.6	0.9	1.0
<b>Cider</b>	109.5	106.8	107.9	-1.5	1.1
<b>Long drink</b>	109.1	102.9	104.6	-4.1	1.7
<b>Strong beer</b>	110.0	105.9	108.3	-1.6	2.2
<b>Medium beer</b>	108.5	100.6	100.7	-7.2	0.1
<b>All beverage types</b>	107.2	95.8	97.0	-9.5	1.2

At the beginning of 2008, alcohol tax was raised by 15 per cent for strong alcoholic beverages and by 10 per cent for mild alcoholic beverages. Restrictions were also placed on alcohol advertising and pricing. From the beginning of the year it has been prohibited to use so called quantity discounts, that is, to offer two or more packages or portions of alcoholic beverages at a reduced total price in retail sales or licensed serving. It is also prohibited to advertise discount prices for alcoholic beverages or so called happy-hour prices outside retail sales or licensed serving premises.

Preliminary data suggest that the tax rise and the prohibition of quantity discounts led to a rise in the prices of alcoholic beverages at the turn of the year in both retail sales and licensed serving. In the same way as after the 2004 tax reduction, the price change was greater in retail sales than in licensed serving. Retail prices rose some 5.8 per cent from the last quarter of 2007 to the first quarter of 2008, compared with 2.5 per cent for licensed serving. In terms of the overall consumption of alcoholic beverages, the preliminary data suggest that the price rise at the turn of the year amounted to 4.4 per cent. By type the beverage, the greatest rise took place in the prices of strong alcoholic beverages (Annex table 3).

## Concepts and definitions

**Alcoholic beverage:** A beverage intended for consumption and containing more than 2.8 per cent by volume of ethyl alcohol.

**Strong alcoholic beverage:** Contains more than 22 per cent by volume of ethyl alcohol (vodka, gin etc. and other strong beverages).

**Fortified wine:** A beverage produced from wine or fruit wine by adding ethyl alcohol and containing no more than 22 per cent by volume of ethyl alcohol.

**Light wine:** A beverage produced from grape, fruits or berries by fermentation, containing no more than 15 per cent by volume of ethyl alcohol and no added ethyl alcohol.

**Strong beer:** A beverage produced primarily from malt by fermentation, containing more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol.

**Medium beer:** A beverage produced primarily from malt by fermentation, containing no more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol.

**Retail sale:** Retail sale from Alko stores and delivery points and deliveries of alcoholic beverages to grocery stores and to stores for selling fruit wine and sahti.

**Licensed serving:** Deliveries of alcoholic beverages to licensed restaurants  
 Restaurants with licence A: Licensed to serve all types of alcoholic beverages  
 Restaurants with licence B: Licensed to serve mild alcoholic beverages  
 Restaurants with licence C: Licensed to serve alcoholic beverages with an alcohol content of no more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol.

Taulukko 1. - Tabell 1. - Table 1.

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 2007, tuhatta litraa**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2007, tusen liter*  
*Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Väkeviä juomia <i>Starka drycker Strong beverages</i>	Viinejä <i>Vin Wines</i>	Siideriä <i>Cider Ciders</i>	Long drink- juomia <i>Long drink Long drinks</i>	Mallas- juomia <i>Malt- drycker Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina <i>Totalt 100 % alkohol Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina,litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter Pure alcohol per capita, litres</i>
<b>Koko maa - Hela landet - Whole country</b>	<b>35 864</b>	<b>62 911</b>	<b>59 700</b>	<b>37 253</b>	<b>451 703</b>	<b>46 053</b>	<b>8,7</b>
<b>Uusimaa - Nyland</b>	<b>7 643</b>	<b>23 160</b>	<b>17 222</b>	<b>9 357</b>	<b>118 621</b>	<b>12 396</b>	<b>8,9</b>
Espoo - <i>Esbo</i>	828	3 707	2 091	1 076	15 195	1 617	6,8
Hanko - <i>Hangö</i>	74	172	127	98	1 074	108	11,1
Helsinki - <i>Helsingfors</i>	3 490	11 488	8 429	4 258	53 149	5 768	10,1
Hyvinkää - <i>Hyvinge</i>	262	473	532	316	3 773	365	8,2
Järvenpää - <i>Träskända</i>	228	524	586	319	3 899	368	9,7
Karjaa - <i>Karis</i>	86	214	110	89	1 020	114	12,6
Karkkila - <i>Högfors</i>	109	152	124	95	971	113	12,6
Kauniainen - <i>Grankulla</i>	63	300	43	35	355	82	9,6
Kerava - <i>Kervo - Kervo</i>	159	354	418	237	2 975	269	8,1
Lohja - <i>Lojo</i>	246	501	457	260	3 362	338	9,1
Tammisaari - <i>Ekenäs</i>	98	298	136	121	1 385	148	10,0
Vantaa - <i>Vanda</i>	1 222	3 064	2 427	1 397	18 170	1 844	9,6
Inkoo - <i>Ingå</i>	14	48	33	28	273	27	4,9
Karjalohja - <i>Karislojo</i>	1	3	19	11	176	10	7,0
Kirkkonummi - <i>Kyrkslätt</i>	130	453	327	194	2 593	248	7,1
Mäntsälä	121	189	171	117	1 379	144	7,6
Nummi-Pusula	1	1	71	31	531	29	4,9
Nurmijärvi	193	449	383	236	2 634	276	7,1
Pohja - <i>Pojo</i>	1	7	24	13	251	14	2,9
Pornainen - <i>Borgnäs</i>	1	1	20	13	164	10	2,0
Sammatti	-	1	12	11	141	8	5,8
Siuntio - <i>Sjundeå</i>	1	7	29	14	263	15	2,7
Tuusula - <i>Tusby</i>	149	369	321	207	2 515	241	6,7
Vihti - <i>Vichtis</i>	166	383	333	181	2 373	240	8,9
<b>Itä-Uusimaa - Östrad Nyland</b>	<b>450</b>	<b>1 105</b>	<b>878</b>	<b>594</b>	<b>7 525</b>	<b>715</b>	<b>7,5</b>
Loviisa - <i>Lovisa</i>	87	182	105	83	990	108	14,7
Porvoo - <i>Borgå</i>	283	735	501	339	3 997	417	8,7
Askola	-	-	27	18	311	16	3,5
Lapinjärvi - <i>Lappträsk</i>	1	1	26	17	281	15	5,2
Liljendal	-	-	4	2	43	2	1,6
Myrskylä - <i>Mörskom</i>	1	-	17	9	158	9	4,3
Pernaja - <i>Pernå</i>	-	1	42	16	365	19	4,9
Pukkila	-	1	13	11	155	8	4,2
Ruotsinpyhtää - <i>Strömfors</i>	-	-	6	4	64	4	1,2
Sipoo - <i>Sibbo</i>	77	184	136	95	1 160	115	5,9
<b>Varsinais-Suomi - Egentliga Finland</b>	<b>3 018</b>	<b>5 738</b>	<b>5 049</b>	<b>3 373</b>	<b>39 482</b>	<b>4 006</b>	<b>8,7</b>
Kaarina - <i>S:t Karins</i>	115	260	244	152	2 086	187	8,3
Laitila	89	88	76	73	698	82	9,7
Loimaa	147	146	124	95	1 187	136	10,4
Naantali - <i>Nådendal</i>	112	254	165	121	1 367	149	10,6
Paimio - <i>Pemar</i>	61	96	96	68	783	77	7,7
Parainen - <i>Pargas</i>	79	199	115	86	951	107	8,8
Raisio - <i>Reso</i>	237	511	329	228	2 648	297	12,3
Salo	170	244	333	184	2 529	230	8,9
Somero	89	92	84	66	682	82	8,6
Turku - <i>Åbo</i>	1 224	2 759	2 368	1 421	16 803	1 733	9,9
Uusikaupunki - <i>Nystad</i>	131	178	178	134	1 467	151	9,5

Taulukko 1. - Tabell 1. - Table 1.

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 2007, tuhatta litraa**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2007, tusen liter*  
*Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Väkeviä juomia <i>Starka drycker Strong beverages</i>	Viinejä <i>Vin Wines</i>	Siideriä <i>Cider Ciders</i>	Long drink- juomia <i>Long drink Long drinks</i>	Mallas- juomia <i>Malt- drycker Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina <i>Totalt 100 % alkohol Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina,litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter Pure alcohol per capita, litres</i>
Alastaro	1	-	21	10	150	9	3,0
Askainen - <i>Villnäs</i>	-	-	4	3	66	3	3,5
Aura	69	58	46	44	342	52	13,6
Dragsfjärd	24	60	40	34	342	36	10,7
Halikko	136	260	113	96	952	135	13,8
Houtskari - <i>Houtskär</i>	1	1	6	6	81	5	7,4
Iniö	-	-	3	2	21	1	4,7
Kemiö - <i>Kimito</i>	39	84	32	34	318	43	13,1
Kiikala	-	-	8	5	77	4	2,3
Kisko	1	-	12	8	118	7	3,5
Korppoo - <i>Korpo</i>	2	4	12	10	91	7	7,6
Koski TI	1	-	16	9	160	9	3,5
Kustavi - <i>Gustavs</i>	26	51	18	26	167	26	28,3
Kuusjoki	-	-	9	4	78	4	2,4
Lemu	-	-	9	4	77	4	2,3
Lieto - <i>Lundo</i>	64	92	93	70	725	75	4,8
Marttila	-	-	11	6	90	5	2,4
Masku	-	1	33	19	280	15	2,4
Mellilä	-	-	5	3	55	3	2,5
Merimasku	-	1	5	4	48	3	1,7
Muurla	-	-	4	2	37	2	1,3
Mynämäki	80	88	57	64	549	70	8,8
Nauvo - <i>Nagu</i>	18	61	32	23	201	26	17,9
Nousiainen - <i>Nousis</i>	-	-	20	11	163	9	1,9
Oripää	-	-	12	4	119	6	4,6
Perniö - <i>Bjärnä</i>	49	84	47	46	525	57	9,6
Pertteli	-	-	13	9	164	8	2,1
Piikkiö - <i>Pikis</i>	40	55	43	40	336	40	5,5
Pyhäranta	-	-	6	6	63	4	1,6
Pöytyä	3	-	38	22	323	18	2,9
Rusko	-	-	26	12	224	12	3,2
Rymättylä - <i>Rimito</i>	2	5	20	14	156	10	4,7
Sauvo - <i>Sagu</i>	1	1	24	18	245	14	4,6
Suomusjärvi	1	-	18	13	189	11	8,1
Särkisalo - <i>Finby</i>	1	-	8	5	50	3	4,4
Taivassalo - <i>Tövsala</i>	1	1	19	16	180	10	5,9
Tarvasjoki	-	-	7	6	64	4	1,8
Vahto	-	-	4	2	37	2	1,1
Vehmaa	1	1	22	20	225	13	5,2
Velkua	1	1	4	4	23	2	6,8
Västanfjärd	-	-	3	2	32	2	2,2
Yläne	1	-	14	9	139	8	3,7
<b>Satakunta - <i>Satakunta</i></b>	<b>1 816</b>	<b>2 095</b>	<b>2 364</b>	<b>1 870</b>	<b>19 418</b>	<b>2 006</b>	<b>8,8</b>
Harjavalta	84	77	93	79	699	80	10,4
Huittinen	120	105	123	103	787	103	11,4
Kankaanpää	158	111	112	107	1 074	131	10,6
Kokemäki - <i>Kumo</i>	69	66	70	57	559	64	7,8
Pori - <i>Björneborg</i>	658	908	968	701	7 450	771	10,1
Rauma - <i>Raumo</i>	332	452	514	389	4 283	414	11,3
Ulvila - <i>Ulvby</i>	82	93	54	62	526	71	5,2
Eura	103	98	88	96	830	96	10,3
Eurajoki - <i>Euraåminne</i>	1	2	37	24	326	18	3,1
Honkajoki	1	-	10	6	118	7	3,4
Jämijärvi	1	-	11	11	128	8	3,5
Karvia	3	-	17	15	184	11	4,0
Kiikoinen	-	-	12	9	96	5	4,1

Taulukko 1. - Tabell 1. - Table 1.

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 2007, tuhatta litraa**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2007, tusen liter*  
*Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Väkeviä juomia <i>Starka drycker Strong beverages</i>	Viinejä <i>Vin Wines</i>	Siideriä <i>Cider Ciders</i>	Long drink- juomia <i>Long drink Long drinks</i>	Mallas- juomia <i>Malt- drycker Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina <i>Totalt 100 % alkohol Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina,litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter Pure alcohol per capita, litres</i>
Kiukainen	-	-	15	8	141	7	2,2
Köyliö - <i>Kjulo</i>	-	-	7	5	73	4	1,4
Lappi	1	-	16	10	159	9	2,7
Lavia	1	-	21	13	173	10	4,7
Luvia	2	1	28	10	148	9	2,8
Merikarvia - <i>Sastmola</i>	49	40	24	38	282	39	11,3
Nakkila	32	31	32	29	279	31	5,4
Noormarkku - <i>Norrmark</i>	57	48	42	36	349	47	7,6
Pomarkku - <i>Påmark</i>	-	-	14	6	144	8	3,0
Siikainen	-	-	8	6	125	6	3,7
Säkylä	61	58	45	44	425	53	11,1
Vampula	1	2	4	6	59	4	2,3
<b>Kanta-Häme - <i>Egentliga Tavastland</i></b>	<b>1 193</b>	<b>1 878</b>	<b>2 005</b>	<b>1 291</b>	<b>15 665</b>	<b>1 535</b>	<b>9,0</b>
Forssa	258	282	261	189	2 128	247	13,8
Hämeenlinna - <i>Tavastehus</i>	413	834	724	452	5 142	545	11,3
Riihimäki	259	423	377	262	2 936	310	11,1
Hattula	3	15	52	26	394	24	2,6
Hauho	36	54	31	29	283	36	9,0
Hausjärvi	32	30	43	33	470	40	4,7
Humppila	-	1	22	12	231	12	4,8
Janakkala	80	96	202	101	1 568	125	7,6
Jokioinen - <i>Jockis</i>	1	-	28	14	260	14	2,4
Kalvola	2	1	26	17	243	14	3,9
Lammi	54	71	42	48	396	51	9,3
Loppi	52	66	86	52	633	62	7,7
Renko	-	-	16	8	166	9	3,7
Tammela	2	2	36	18	335	19	2,8
Tuulos	1	1	41	21	312	18	10,9
Ypäjä	1	1	18	9	170	10	3,6
<b>Pirkanmaa - <i>Birkaland</i></b>	<b>3 318</b>	<b>5 273</b>	<b>5 548</b>	<b>3 480</b>	<b>39 504</b>	<b>4 102</b>	<b>8,6</b>
Akaa	101	119	126	87	1 020	108	7,6
Ikaalinen - <i>Ikalis</i>	69	79	87	82	633	72	9,6
Mänttä	109	101	90	83	663	91	14,1
Nokia	191	253	301	203	2 345	232	7,6
Orivesi	105	122	129	94	1 001	110	11,5
Parkano	100	78	67	65	585	80	11,1
Tampere - <i>Tammerfors</i>	1 479	2 857	2 919	1 618	18 829	1 974	9,5
Valkeakoski	127	186	193	133	1 550	156	7,6
Vammala	140	156	143	129	1 216	139	8,3
Virrat - <i>Virtdois</i>	70	72	67	60	608	68	8,9
Ylöjärvi	120	173	194	129	1 486	148	5,6
Hämeenkyrö - <i>Tavastkyro</i>	105	105	88	78	696	92	8,9
Juupajoki	1	-	12	10	130	7	3,3
Kangasala	182	314	269	177	2 080	222	8,0
Kihniö	-	-	11	9	128	7	3,1
Kuhmalahti	-	-	5	3	89	4	4,2
Kuru	-	-	33	16	252	14	5,0
Kylmäkoski	1	1	27	13	283	15	5,7
Lempäälä	145	264	258	152	1 565	177	9,2
Mouhijärvi	1	1	36	26	498	26	8,5
Pirkkala - <i>Birkala</i>	148	261	225	134	1 545	174	11,0
Punkalaidun	2	1	19	12	165	10	2,8
Pälkäne	4	18	70	41	549	34	4,9

Taulukko 1. - Tabell 1. - Table 1.

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 2007, tuhatta litraa**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2007, tusen liter*  
*Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Väkeviä juomia <i>Starka drycker Strong beverages</i>	Viinejä <i>Vin Wines</i>	Siideriä <i>Cider Ciders</i>	Long drink- juomia <i>Long drink Long drinks</i>	Mallas- juomia <i>Malt- drycker Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina <i>Totalt 100 % alkohol Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina,litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter Pure alcohol per capita, litres</i>
Ruovesi	57	67	50	42	414	53	10,1
Urkala	56	45	43	37	435	50	9,0
Vesilahti	1	-	20	12	184	10	2,5
Vilppula	2	1	43	20	335	19	3,6
Äetsä	1	-	24	15	217	12	2,5
<b>Päijät-Häme - Päijänne-Tavastland</b>	<b>1 337</b>	<b>2 235</b>	<b>2 324</b>	<b>1 547</b>	<b>20 199</b>	<b>1 872</b>	<b>9,4</b>
Heinola	171	310	310	204	2 714	250	12,1
Lahti - <i>Lahtis</i>	675	1 212	1 325	813	10 866	994	10,0
Orimattila	82	99	100	68	898	91	6,2
Artjärvi - <i>Artsjö</i>	1	-	8	5	84	5	3,1
Asikkala	70	135	93	80	867	90	10,4
Hartola	37	43	41	41	437	43	12,1
Hollola	104	177	176	116	1 505	143	6,6
Hämeenkoski	1	-	17	10	159	9	4,1
Kärkölä	33	37	37	32	361	36	7,4
Nastola	71	87	122	81	1 261	104	6,9
Padasjoki	36	55	44	43	495	47	13,3
Sysmä	56	79	52	54	553	61	13,3
<b>Kymenlaakso - Kymmenedalen</b>	<b>1 261</b>	<b>2 093</b>	<b>2 195</b>	<b>1 308</b>	<b>17 523</b>	<b>1 678</b>	<b>9,1</b>
Anjalankoski	84	91	159	91	1 423	118	7,1
Hamina - <i>Fredrikshamn</i>	133	233	241	143	1 926	183	8,4
Kotka	403	747	768	432	5 681	553	10,1
Kouvola	315	585	517	304	3 867	402	13,1
Kuusankoski	126	169	181	109	1 579	152	7,7
Elimäki	29	36	60	35	514	43	5,2
Iitti	50	58	53	45	617	58	8,1
Jaala	2	5	21	12	214	13	6,8
Miehikkälä	-	-	8	5	88	5	2,0
Pyhtää - <i>Pyttis</i>	26	43	46	35	377	36	6,9
Valkeala	58	85	103	70	898	81	7,0
Virolahti	35	40	37	27	339	36	10,0
<b>Etelä-Karjala - Södra Karelen - South Karelia</b>	<b>902</b>	<b>1 514</b>	<b>1 699</b>	<b>905</b>	<b>14 048</b>	<b>1 275</b>	<b>9,5</b>
Imatra	287	439	453	265	3 603	355	12,2
Joutseno	63	87	85	45	696	72	6,7
Lappeenranta - <i>Villmanstrand</i>	409	811	835	398	6 768	614	10,4
Lemi	1	2	22	10	238	13	4,2
Luumäki	42	52	55	40	522	50	9,6
Parikkala	60	65	63	46	561	60	10,0
Rautjärvi	3	1	41	21	391	22	5,2
Ruokolahti	2	1	36	19	336	19	3,3
Savitaipale	35	53	50	31	427	43	10,5
Suomenniemi	-	-	12	7	115	6	7,5
Taipalsaari	1	1	36	18	317	17	3,5
Ylämaa	-	-	9	4	75	4	2,8
<b>Etelä-Savo - Södra Savolax</b>	<b>1 195</b>	<b>1 810</b>	<b>1 978</b>	<b>1 284</b>	<b>16 293</b>	<b>1 553</b>	<b>9,8</b>
Mikkeli - <i>S:t Michel</i>	331	610	662	375	5 321	487	10,0
Pieksämäki	166	172	236	165	1 696	177	8,6
Savonlinna - <i>Nyslott</i>	256	420	426	253	3 172	321	12,0

Taulukko 1. - Tabell 1. - Table 1.

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 2007, tuhatta litraa**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2007, tusen liter*  
*Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Väkeviä juomia <i>Starka drycker Strong beverages</i>	Viinejä <i>Vin Wines</i>	Siideriä <i>Cider Ciders</i>	Long drink- juomia <i>Long drink Long drinks</i>	Mallas- juomia <i>Malt- drycker Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina <i>Totalt 100 % alkohol Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina,litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter Pure alcohol per capita, litres</i>
Enonkoski	1	-	11	8	158	8	5,0
Heinävesi	38	60	37	29	403	42	10,2
Hirvensalmi	1	1	25	18	322	17	6,8
Joroinen - <i>Jorois</i>	2	1	36	17	335	19	3,4
Juva	63	65	80	56	723	70	9,8
Kangasniemi	56	67	55	51	572	60	9,7
Kerimäki	44	52	46	37	405	45	7,8
Mäntyharju	65	93	76	67	674	73	11,0
Pertunmaa	50	102	52	55	411	55	27,3
Punkaharju	2	2	47	28	385	22	5,5
Puumala	35	57	47	31	368	40	14,8
Rantasalmi	37	41	38	27	317	36	8,5
Ristiina	43	63	48	37	501	50	10,1
Savonranta	2	-	13	5	129	8	6,3
Sulkava	2	1	45	24	400	22	7,2
<b>Pohjois-Savo - <i>Norra Savolax</i></b>	<b>1 996</b>	<b>2 396</b>	<b>3 059</b>	<b>1 850</b>	<b>22 015</b>	<b>2 248</b>	<b>9,0</b>
<i>Iisalmi - Idensalmi</i>	254	222	306	210	2 562	260	11,6
Juankoski	3	4	52	24	415	24	4,4
Kiuruvesi	85	52	82	62	669	75	7,8
Kuopio	710	1 211	1 344	703	8 343	881	9,6
Nilsiä	100	103	111	89	762	93	14,3
Suonenjoki	106	90	82	59	592	83	10,8
Varkaus	240	285	360	203	2 666	270	11,5
Kaavi	69	45	30	32	258	45	12,9
Karttula	40	34	23	23	211	31	8,7
Keitele	2	-	24	12	226	13	4,8
Lapinlahti	74	47	52	43	483	59	7,8
Leppävirta	84	79	100	80	710	80	7,4
Maaninka	1	-	24	16	231	13	3,3
Pielavesi	56	37	32	32	301	42	7,9
Rautalampi	3	1	31	19	248	15	4,1
Rautavaara	1	1	12	6	150	8	4,1
Siilinjärvi	157	182	247	152	1 628	172	8,3
Sonkajärvi	4	1	29	22	383	21	4,4
Tervo	-	1	15	11	140	8	4,4
Tuusniemi	1	1	32	13	242	14	4,7
Varpaisjärvi	2	1	24	11	299	16	5,3
Vesanto	2	1	20	14	210	12	4,8
Vieremä	2	-	26	14	284	15	3,8
<b>Pohjois-Karjala - <i>Norra Karelen - North Karelia</i></b>	<b>1 150</b>	<b>1 372</b>	<b>1 784</b>	<b>1 107</b>	<b>13 329</b>	<b>1 327</b>	<b>8,0</b>
Joensuu	531	822	963	542	5 959	635	11,0
Kitee	94	101	86	64	683	85	8,9
Liekka	108	100	148	99	1 266	121	9,2
Nurmes	107	82	79	64	748	89	10,1
Outokumpu	93	75	67	52	605	76	9,9
Eno	50	41	53	38	535	51	7,7
Ilomantsi - <i>Ilomants</i>	57	58	43	38	423	51	8,2
Juuka	55	44	47	35	458	50	8,6
Kesälahti	1	1	30	17	263	15	5,7
Kontiolahti	1	2	57	28	455	25	1,9
Liperi	46	41	76	54	594	55	4,6
Polvijärvi	3	2	34	19	353	20	4,0
Pyhäselkä	2	1	42	23	352	20	2,5



Taulukko 1. - Tabell 1. - Table 1.

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 2007, tuhatta litraa**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2007, tusen liter*  
*Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Väkeviä juomia <i>Starka drycker Strong beverages</i>	Viinejä <i>Vin Wines</i>	Siideriä <i>Cider Ciders</i>	Long drink- juomia <i>Long drink Long drinks</i>	Mallas- juomia <i>Malt- drycker Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina <i>Totalt 100 % alkohol Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina,litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter Pure alcohol per capita, litres</i>
Rääkkylä	-	-	13	7	138	7	2,6
Tohmajärvi	1	1	31	19	306	17	3,2
Valtimo	2	1	16	10	192	11	4,2
<b>Keski-Suomi - Mellersta Finland - Central Finland</b>	<b>1 948</b>	<b>2 665</b>	<b>3 093</b>	<b>1 900</b>	<b>22 934</b>	<b>2 323</b>	<b>8,6</b>
Jyväskylä	649	1 206	1 435	727	9 370	915	10,7
Jämsä	131	168	215	165	1 599	160	10,0
Jämsänkoski	63	65	61	52	599	64	8,6
Keuruu	113	116	117	92	935	108	9,9
Saarijärvi	81	79	76	56	609	73	7,4
Viitasaari	78	80	81	62	605	73	9,8
Äänekoski	189	190	210	139	1 837	193	9,4
Hankasalmi	50	46	46	39	399	47	8,5
Joutsa	61	85	55	54	600	66	16,3
Jyväskylän mlk - Jyväskylä lk	221	332	260	166	1 937	231	6,4
Kannonkoski	1	-	10	5	93	5	3,3
Karstula	46	33	34	29	274	36	7,8
Kinnula	1	-	11	11	126	7	3,8
Kivijärvi	-	-	8	4	80	4	3,0
Konnevesi	2	-	27	16	224	13	4,3
Korpilahti	3	1	45	23	332	19	3,8
Kuhmoinen	38	59	34	35	333	40	14,8
Kyyjärvi	39	23	12	16	115	24	15,0
Laukaa	76	83	202	95	1 372	113	6,4
Leivonmäki	-	-	7	3	78	4	3,6
Luhanka	1	-	4	3	49	3	3,5
Multia	-	-	11	6	104	6	2,9
Muurame	51	67	46	39	358	47	5,3
Petäjävesi	1	1	25	12	259	14	3,6
Pihtipudas	51	28	29	31	313	39	8,1
Pylkönmäki	-	-	4	2	40	2	2,4
Toivakka	1	1	16	9	151	9	3,6
Uurainen	1	-	12	6	142	8	2,3
<b>Etelä-Pohjanmaa - Södra Österbotten - South Ostrobothnia</b>	<b>1 385</b>	<b>1 205</b>	<b>1 672</b>	<b>1 270</b>	<b>12 137</b>	<b>1 336</b>	<b>6,9</b>
Alajärvi	73	53	58	42	413	56	6,4
Alavus	60	42	46	39	355	47	5,0
Kauhajoki	120	84	118	107	946	107	7,4
Kauhava	85	59	70	49	473	65	8,1
Kurikka	93	70	73	60	614	76	7,2
Lapua - Lappo	99	73	95	76	677	83	5,9
Seinäjoki	282	318	498	375	3 039	319	8,5
Ähtäri - Etseri	55	47	57	46	423	50	7,4
Alahärmä	43	29	28	30	185	30	6,4
Evijärvi	1	-	15	7	130	7	2,5
Ilmajoki	58	41	51	46	429	50	4,3
Isojoki - Storå	1	-	11	9	159	8	3,4
Jalasjärvi	71	42	49	49	380	53	6,2
Jurva	1	1	24	16	233	13	3,0
Karjoki - Bötom	-	-	9	5	85	5	2,9
Kortesjärvi	-	-	10	4	70	4	1,7
Kuortane	2	2	23	17	166	10	2,6
Lappajärvi	43	28	23	22	161	28	8,0
Lehtimäki	1	-	15	5	96	6	2,9

Taulukko 1. - Tabell 1. - Table 1.

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 2007, tuhatta litraa**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2007, tusen liter*  
*Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Väkeviä juomia <i>Starka drycker Strong beverages</i>	Viinejä <i>Vin Wines</i>	Siideriä <i>Cider Ciders</i>	Long drink- juomia <i>Long drink Long drinks</i>	Mallas- juomia <i>Malt- drycker Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina <i>Totalt 100 % alkohol Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter Pure alcohol per capita, litres</i>
Nurmo	151	177	146	111	1 232	144	11,5
Soini	1	-	11	8	104	6	2,3
Teuva - <i>Östermark</i>	44	31	32	30	268	35	5,6
Töysä	96	101	137	82	978	102	31,3
Vimpeli	2	-	25	11	173	10	3,0
Ylihärmä	3	3	24	15	152	10	3,4
Ylistaro	1	-	22	11	195	11	2,0
<b>Pohjanmaa - <i>Österbotten - Ostrobothnia</i></b>	<b>818</b>	<b>1 564</b>	<b>1 201</b>	<b>765</b>	<b>10 403</b>	<b>1 058</b>	<b>6,1</b>
Kaskinen - <i>Kaskö</i>	1	1	10	7	103	6	4,1
Kristiinankaupunki - <i>Kristinestad</i>	55	76	42	37	411	52	7,1
Närpiö - <i>Närpes</i>	47	80	37	32	438	51	5,4
Pietarsaari - <i>Jakobstad</i>	131	266	166	95	1 553	164	8,4
Uusikaarlepyy - <i>Nykarleby</i>	30	58	22	14	228	30	4,1
Vaasa - <i>Vasa</i>	465	989	696	454	5 535	598	10,3
Isokyrö - <i>Storkyro</i>	1	1	28	16	214	12	2,5
Korsnäs	1	1	6	4	70	4	1,8
Kruunupyö - <i>Kronoby</i>	1	1	19	7	168	9	1,4
Laihia - <i>Laihela</i>	80	77	52	44	423	62	8,1
Luoto - <i>Larsmo</i>	-	-	4	2	49	3	0,6
Maalahti - <i>Malax</i>	1	1	20	9	237	12	2,2
Mustasaari - <i>Korsholm</i>	3	10	32	15	333	19	1,1
Oravainen - <i>Oravais</i>	-	-	13	5	136	7	3,3
Pedersören kunta - <i>Pedersöre</i>	-	1	13	5	127	6	0,6
Vähäkyrö - <i>Lillkyro</i>	1	1	23	15	221	12	2,6
Vöyri-Maksamaa - <i>Vörå-Maxmo</i>	-	1	16	6	157	8	1,9
<b>Keski-Pohjanmaa - <i>Mellersta Österbotten - Central Ostrobothnia</i></b>	<b>473</b>	<b>543</b>	<b>569</b>	<b>363</b>	<b>4 622</b>	<b>491</b>	<b>6,9</b>
Kannus	79	52	47	41	398	57	9,8
Kokkola - <i>Karleby</i>	309	433	369	227	2 922	326	8,8
Halsua	-	-	6	3	50	3	2,1
Himanka	2	1	19	10	172	10	3,3
Kaustinen - <i>Kaustby</i>	79	53	38	36	279	51	11,9
Kälviä - <i>Kelviå</i>	1	1	16	11	158	9	1,9
Lestijärvi	-	-	5	3	51	3	3,0
Lohtaja - <i>Lochteå</i>	-	-	11	5	96	5	1,9
Perho	-	-	15	6	129	7	2,3
Toholampi	1	-	19	12	171	10	2,7
Ullava	-	-	3	1	41	2	2,0
Veteli - <i>Vetil</i>	1	2	19	9	155	9	2,5
<b>Pohjois-Pohjanmaa - <i>Norra Österbotten - North Ostrobothnia</i></b>	<b>2 636</b>	<b>2 957</b>	<b>3 845</b>	<b>2 401</b>	<b>29 747</b>	<b>2 960</b>	<b>7,7</b>
Haapajärvi	77	43	53	47	483	60	7,6
Haapavesi	55	37	52	36	424	48	6,4
Kalajoki	99	81	109	89	701	87	9,2
Kuusamo	185	245	292	221	2 082	215	12,7
Nivala	86	48	62	45	555	67	6,1
Oulainen	80	53	65	44	550	66	8,2
Oulu - <i>Uleåborg</i>	981	1 569	1 746	917	12 339	1 234	9,4
Pudasjärvi	92	54	79	69	797	82	9,0
Pyhäjärvi	50	30	50	41	408	45	7,3

Taulukko 1. - Tabell 1. - Table 1.

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 2007, tuhatta litraa**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2007, tusen liter*  
*Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Väkeviä juomia <i>Starka drycker Strong beverages</i>	Viinejä <i>Vin Wines</i>	Siideriä <i>Cider Ciders</i>	Long drink- juomia <i>Long drink Long drinks</i>	Mallas- juomia <i>Malt- drycker Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina <i>Totalt 100 % alkohol Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina,litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter Pure alcohol per capita, litres</i>
Raahe - <i>Brahestad</i>	213	166	208	131	1 758	193	8,6
Ylivieska	146	118	160	114	1 204	135	9,9
Alavieska	1	-	14	6	113	6	2,3
Hailuoto - <i>Karlö</i>	1	1	12	8	122	7	6,9
Haukipudas	124	112	155	99	1 284	128	7,1
Ii	5	1	73	50	772	43	4,7
Kempele	126	148	150	106	1 069	124	8,2
Kestilä	1	-	13	6	116	6	4,0
Kiiminki	68	61	74	54	604	65	5,3
Kärsämäki	29	18	29	19	248	26	8,8
Liminka - <i>Limingo</i>	2	1	61	29	464	26	3,1
Lumijoki	-	-	8	3	79	4	2,2
Merijärvi	-	-	3	1	30	2	1,3
Muhos	72	52	67	58	593	65	7,5
Oulunsalo	38	53	48	31	368	41	4,3
Piippola	-	-	7	3	71	4	2,9
Pulkkila	52	30	19	21	161	32	19,8
Pyhäjoki	-	-	21	11	199	11	3,1
Pyhäntä	-	-	12	6	116	6	3,5
Rantsila	1	-	11	7	104	6	2,9
Reisjärvi	1	-	17	9	147	8	2,7
Sievi	2	-	19	11	193	11	2,1
Siikajoki	2	-	27	17	269	15	2,6
Taivalkoski	41	29	42	34	359	38	8,2
Tyrnävä	2	-	25	16	256	14	2,3
Utajärvi	3	2	23	19	214	13	4,2
Vihanti	1	-	17	7	170	9	2,8
Yli-Ii	-	-	9	5	114	6	2,6
Ylikiiminki	1	-	16	13	211	11	3,3
<b>Kainuu - <i>Kajanaland</i></b>	<b>724</b>	<b>712</b>	<b>880</b>	<b>613</b>	<b>7 289</b>	<b>749</b>	<b>8,9</b>
Kajaani - <i>Kajana</i>	306	351	452	282	3 500	346	9,1
Kuhmo	74	64	63	43	700	71	7,2
Hyrnsalmi	34	25	26	25	258	29	9,8
Paltamo	44	43	35	29	349	40	9,9
Puolanka	41	23	29	26	285	33	10,3
Ristijärvi	-	-	13	7	124	7	4,2
Sotkamo	100	111	146	111	984	107	9,9
Suomussalmi	79	60	76	59	690	74	7,7
Vaala	46	36	39	31	399	43	11,9
<b>Lappi - <i>Lappland - Lapland</i></b>	<b>2 504</b>	<b>2 203</b>	<b>2 223</b>	<b>1 853</b>	<b>19 574</b>	<b>2 263</b>	<b>12,3</b>
Kemi	243	202	272	186	2 345	240	10,6
Kemijärvi	107	89	92	88	890	98	11,1
Rovaniemi	494	643	769	519	5 868	585	9,9
Tornio - <i>Torneå</i>	512	194	179	200	1 953	315	14,1
Enontekiö - <i>Enontekis</i>	47	45	26	30	353	42	21,3
Inari - <i>Enare</i>	135	181	142	133	1 300	144	20,7
Keminmaa	147	127	75	72	813	112	12,9
Kittilä	172	205	203	178	1 256	163	27,4
Kolari	89	68	82	76	653	79	20,7
Muonio	49	55	22	30	234	38	16,2
Pelkosenniemi	4	7	26	17	266	16	15,5
Pello	68	44	25	34	330	48	11,5
Posio	36	25	27	26	275	31	7,7

Taulukko 1. - Tabell 1. - Table 1.

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 2007, tuhatta litraa**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2007, tusen liter*  
*Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Väkeviä juomia <i>Starka drycker Strong beverages</i>	Viinejä <i>Vin Wines</i>	Siideriä <i>Cider Ciders</i>	Long drink- juomia <i>Long drink Long drinks</i>	Mallas- juomia <i>Malt- drycker Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina <i>Totalt 100 % alkohol Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter Pure alcohol per capita, litres</i>
Ranua	42	25	30	26	223	31	6,8
Salla	52	31	39	33	357	42	9,5
Savukoski	1	1	11	11	143	8	6,5
Simo	-	1	18	9	185	10	2,7
Sodankylä	112	105	99	97	894	103	11,5
Tervola	2	1	26	18	331	18	5,1
Utsjoki	85	114	27	29	493	71	53,2
Ylitornio - Övertorneå	107	41	32	41	413	67	13,5
<b>Ahvenanmaa - Åland</b>	<b>95</b>	<b>392</b>	<b>114</b>	<b>120</b>	<b>1 375</b>	<b>160</b>	<b>5,9</b>
Maarianhamina - Mariehamn	93	373	50	78	566	115	10,5
Brändö	-	2	5	4	42	3	5,3
Eckerö	-	2	3	3	32	2	2,3
Finström	1	5	13	6	135	8	3,2
Föglö	-	1	2	3	31	2	3,2
Geta	-	3	1	-	13	1	2,6
Hammarland	-	-	2	1	27	1	1,0
Jomala	-	1	28	15	378	19	5,1
Kumlinge	-	1	2	2	16	1	3,1
Kökar	-	2	2	1	20	1	5,0
Lemland	-	-	2	2	35	2	1,0
Lumparland	-	-	1	1	7	-	1,0
Saltvik	-	1	2	2	36	2	1,2
Sottunga	-	-	-	-	2	-	0,9
Sund	-	1	1	1	20	1	1,1
Vårdö	-	-	1	1	15	1	1,7

Lähteet: Alkoholijuomien kulutus. SVT. Stakes; STTV. - Källor: Alkoholkonsumtion. FOS. Stakes; STTV. - Sources: Alcoholic Beverage Consumption. OSF. STAKES; STTV.

Taulukko 2. - Tabell 2. - Table 2.

**Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2007**

Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2007

Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2007

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat <i>Restauranger Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä <i>Alkos butiker Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat <i>Alkos ut- lämnings- ställen Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät <i>Gårdsvins- och sahti- butiker Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % <i>Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat <i>Serveringstillstånd Serving licences</i>		
					A- luvat <i>till- stånd licences</i>	B- luvat <i>till- stånd licences</i>	C luvat <i>till- stånd licences</i>
<b>Koko maa - Hela landet - Whole country</b>	<b>338</b>	<b>130</b>	<b>47</b>	<b>6 229</b>	<b>5 579</b>	<b>263</b>	<b>2 524</b>
<b>Uusimaa - Nyland</b>	<b>66</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1 157</b>	<b>1 556</b>	<b>65</b>	<b>472</b>
Espoo - <i>Esbo</i>	9	-	-	146	156	6	54
Hanko - <i>Hangö</i>	1	-	-	19	24	1	13
Helsinki - <i>Helsingfors</i>	32	-	-	480	988	35	230
Hyvinkää - <i>Hyvinge</i>	1	-	-	42	30	-	13
Järvenpää - <i>Träskända</i>	1	-	-	38	24	1	12
Karjaa - <i>Karis</i>	1	-	-	13	10	-	4
Karkkila - <i>Högfors</i>	1	-	-	14	5	-	3
Kauniainen - <i>Grankulla</i>	1	-	-	6	2	1	1
Kerava - <i>Kervo</i>	1	-	-	30	22	-	10
Lohja - <i>Lojo</i>	2	-	1	37	29	6	8
Tammisaari - <i>Ekenäs</i>	1	1	-	24	26	2	16
Vantaa - <i>Vanda</i>	8	-	-	138	130	6	52
Inkoo - <i>Ingå</i>	1	1	-	8	6	1	3
Karjalohja - <i>Karislojo</i>	-	1	-	5	1	-	1
Kirkkonummi - <i>Kyrkslätt</i>	1	-	-	31	23	1	7
Mäntsälä	1	-	-	17	9	-	10
Nummi-Pusula	-	1	-	13	3	-	5
Nurmijärvi	2	-	1	33	17	-	3
Pohja - <i>Pojo</i>	-	-	-	4	8	-	4
Pornainen - <i>Borgnäs</i>	-	-	-	3	3	-	1
Sammatti	-	-	-	2	3	-	-
Siuntio - <i>Sjundeå</i>	-	1	-	6	3	1	4
Tuusula - <i>Tusby</i>	1	-	-	25	18	2	9
Vihti - <i>Vichtis</i>	1	-	-	23	16	2	9
<b>Itä-Uusimaa - Östra Nyland</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>110</b>	<b>91</b>	<b>4</b>	<b>46</b>
Loviisa - <i>Lovisa</i>	1	-	-	14	12	-	5
Porvoo - <i>Borgå</i>	2	-	-	50	55	1	23
Askola	-	-	-	7	3	-	2
Lapinjärvi - <i>Lappträsk</i>	-	1	-	5	2	-	4
Liljendal	-	-	-	3	1	-	1
Myrskylä - <i>Mörskom</i>	-	1	-	2	3	-	2
Pernaja - <i>Pernå</i>	-	1	-	6	1	-	4
Pukkila	-	1	-	2	1	1	-
Ruotsinpyhtää - <i>Strömfors</i>	-	-	-	6	3	1	2
Sipoo - <i>Sibbo</i>	1	-	-	15	10	1	3
<b>Varsinais-Suomi - Egentliga Finland</b>	<b>31</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>532</b>	<b>513</b>	<b>20</b>	<b>193</b>
Kaarina - <i>S:t Karins</i>	1	-	-	19	9	1	8
Laitila	1	-	-	11	4	-	3
Loimaa	1	-	1	22	10	-	5
Naantali - <i>Nådendal</i>	1	-	-	13	19	-	2
Paimio - <i>Pemar</i>	1	-	-	13	6	-	6
Parainen - <i>Pargas</i>	1	-	1	13	16	1	5
Raisio - <i>Reso</i>	2	-	1	20	15	-	4

Taulukko 2. - Tabell 2. - Table 2.

**Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2007**

Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2007

Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2007

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat <i>Restauranger Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä <i>Alkos butiker Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat <i>Alkos ut- lämnings- ställen Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät <i>Gårdsvins- och sahti- butiker Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % <i>Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat <i>Serveringstillstånd Serving licences</i>		
					A- luvat <i>till- stånd licences</i>	B- luvat <i>till- stånd licences</i>	C luvat <i>till- stånd licences</i>
Salo	1	-	-	30	30	1	11
Somero	1	-	-	11	8	-	10
Turku - Åbo	10	-	-	155	253	11	52
Uusikaupunki - Nystad	1	-	-	23	13	-	8
Alastaro	-	-	-	5	5	-	1
Askainen - Villnäs	-	-	-	2	-	-	2
Aura	1	-	-	6	2	-	4
Dragsfjärd	1	1	-	14	9	1	7
Halikko	1	-	-	6	7	-	4
Houtskari - Houtskär	-	1	-	5	4	1	1
Iniö	-	-	-	2	1	-	4
Kemiö - Kimito	1	-	-	6	4	-	2
Kiikala	-	1	-	2	1	-	1
Kisko	-	1	-	3	1	-	-
Korppoo - Korpo	-	1	-	5	8	-	2
Koski Tl	-	1	-	5	2	-	3
Kustavi - Gustavs	1	-	-	3	6	-	3
Kuusjoki	-	-	-	2	1	-	1
Lemu	-	-	-	2	-	-	-
Lieto - Lundo	1	-	-	15	8	-	4
Marttila	-	-	1	3	4	-	-
Masku	-	-	-	4	3	-	3
Mellilä	-	-	-	2	1	-	-
Merimasku	-	-	-	2	2	-	1
Muurla	-	-	-	2	1	1	-
Mynämäki	1	-	-	9	4	-	5
Nauvo - Nagu	1	1	-	9	13	2	1
Nousiainen - Nousis	-	-	-	4	1	-	1
Oripää	-	1	-	3	1	-	1
Perniö - Bjärnä	1	-	-	10	9	-	5
Pertteli	-	-	-	3	-	-	1
Piikkiö - Pikis	1	-	-	8	4	-	1
Pyhäranta	-	1	-	3	1	-	1
Pöytyä	-	-	-	9	4	-	1
Rusko	-	-	-	4	1	-	1
Rymättylä - Rimito	-	-	1	6	4	-	3
Sauvo - Sagu	-	1	-	4	2	-	1
Suomusjärvi	-	-	-	5	2	-	2
Särkisalo - Finby	-	1	-	3	2	-	2
Taivassalo - Tövsala	-	1	-	7	4	-	-
Tarvasjoki	-	-	-	3	-	-	2
Vahto	-	-	-	1	-	-	2
Vehmaa	-	1	-	6	2	-	3
Velkua	-	-	-	1	3	-	-
Västanfjärd	-	1	-	2	1	0	2
Yläne	-	1	-	6	2	1	1
<b>Satakunta - Satakunta</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>324</b>	<b>228</b>	<b>7</b>	<b>109</b>
Harjavalta	1	-	-	12	5	-	4
Huittinen	1	-	-	15	8	-	4
Kankaanpää	1	-	-	24	10	2	8
Kokemäki - Kumo	1	-	-	11	5	-	5
Pori - Björneborg	3	2	-	99	103	4	29

Taulukko 2. - Tabell 2. - Table 2.

**Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2007**

Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2007

Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2007

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat <i>Restauranger Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä <i>Alkos butiker Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat <i>Alkos ut- lämnings- ställen Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät <i>Gårdsvins- och sahti- butiker Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % <i>Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	A- luvut till- stånd <i>licences</i>	B- luvut till- stånd <i>licences</i>	C luvut till- stånd <i>licences</i>
Rauma - <i>Raumo</i>	2	-	-	44	43	1	22
Ulvila - <i>Ulvby</i>	1	-	-	9	6	-	3
Eura	1	1	-	14	8	-	4
Eurajoki - <i>Euraâminne</i>	-	-	-	8	5	-	4
Honkajoki	-	-	-	6	3	-	2
Jämijärvi	-	-	-	5	3	-	-
Karvia	-	1	-	7	4	-	1
Kiikoinen	-	1	-	5	-	-	1
Kiukainen	-	-	-	3	-	-	3
Köyliö - <i>Kjulo</i>	-	-	-	4	1	-	-
Lappi	-	-	-	3	1	-	4
Lavia	-	1	-	5	1	-	1
Luvia	-	1	-	4	2	-	2
Merikarvia - <i>Sastmola</i>	1	-	-	8	4	-	3
Nakkila	1	-	-	6	4	-	2
Noormarkku - <i>Norrmark</i>	1	-	-	12	1	-	3
Pomarkku - <i>Påmark</i>	-	1	-	5	1	-	-
Siikainen	-	1	-	4	1	-	-
Säkylä	1	-	-	7	6	-	3
Vampula	-	-	-	4	3	-	1
<b>Kanta-Häme - Egentliga Tavastland</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>206</b>	<b>173</b>	<b>13</b>	<b>70</b>
Forssa	2	-	1	29	25	3	13
Hämeenlinna - <i>Tavastehus</i>	2	-	-	51	57	2	16
Riihimäki	2	-	-	24	25	2	12
Hattula	-	-	1	5	9	-	3
Hauho	1	-	-	8	8	1	1
Hausjärvi	1	-	-	10	3	-	2
Humppila	-	-	-	6	4	-	3
Janakkala	1	-	-	17	13	2	3
Jokioinen - <i>Jockis</i>	-	-	-	6	3	-	2
Kalvola	-	-	-	5	4	2	-
Lammi	1	-	-	8	3	-	2
Loppi	1	-	-	14	5	-	6
Renko	-	-	-	4	2	-	-
Tammela	-	-	-	9	6	-	2
Tuulos	-	-	1	5	2	1	1
Ypäjä	-	-	-	5	4	-	4
<b>Pirkanmaa - Birkaland</b>	<b>29</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>521</b>	<b>486</b>	<b>20</b>	<b>184</b>
Akaa	1	-	-	15	12	-	2
Ikaalinen - <i>Ikalis</i>	1	-	-	15	4	1	6
Mänttä	1	-	-	11	10	-	5
Nokia	1	-	-	25	15	-	9
Orivesi	1	-	-	15	8	1	4
Parkano	1	-	-	11	4	-	4
Tampere - <i>Tammerfors</i>	10	-	1	179	286	14	65
Valkeakoski	1	-	-	24	15	-	10
Vammala	1	-	-	21	15	-	11

Taulukko 2. - Tabell 2. - Table 2.

**Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2007**

Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2007

Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2007

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun</i> <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat <i>Restauranger</i> <i>Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymälöitä <i>Alkos butiker</i> <i>Alko stores</i>	Alkon luovutuspaikat <i>Alkos utlämningsställen</i> <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahtimyymlät <i>Gårdsvins- och sahti-butiker</i> <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäismyynnipaikat ≤ 4.7 % <i>Detaljhandelsställen</i> <i>Retail outlets</i> ≤ 4.7 %	Anniskeluluvat <i>Serveringstillstånd</i> <i>Serving licences</i>		
				A-luvat <i>tillstånd</i> <i>licences</i>	B-luvat <i>tillstånd</i> <i>licences</i>	C-luvat <i>tillstånd</i> <i>licences</i>	
Virrat - <i>Virtdois</i>	1	-	-	16	8	1	9
Ylöjärvi	1	-	-	26	15	-	8
<b>Hämeenkyrö - <i>Tavastkyro</i></b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Juupajoki	-	-	-	5	3	-	3
Kangasala	2	-	-	23	16	-	5
Kihniö	-	-	-	5	1	-	-
Kuhmalahti	-	1	-	3	-	-	2
Kuru	-	-	-	6	2	1	4
Kylmäkoski	-	-	-	5	3	-	-
Lempäälä	2	-	-	17	21	-	4
Mouhijärvi	-	1	-	6	1	-	4
Pirkkala - <i>Birkala</i>	2	-	-	14	7	1	4
Punkalaidun	-	1	-	7	4	-	2
Pälkäne	-	2	1	17	11	-	6
Ruovesi	1	-	-	8	7	-	7
Urjala	1	-	-	14	5	-	4
Vesilahti	-	1	-	5	2	-	3
Vilppula	-	-	-	8	5	-	1
Äetsä	-	-	-	6	2	-	-
<b>Päijät-Häme - <i>Päijänne-Tavastland</i></b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>226</b>	<b>222</b>	<b>9</b>	<b>91</b>
Heinola	2	-	-	26	28	-	19
Lahti - <i>Lahtis</i>	5	-	-	94	125	7	37
Orimattila	1	-	-	16	9	-	3
Artjärvi - <i>Artsjö</i>	-	-	-	2	1	-	-
Asikkala	1	-	1	12	10	-	4
Hartola	1	-	-	8	7	-	5
Hollola	1	-	-	22	16	-	6
Hämeenkoski	-	-	-	2	2	-	1
Kärkölä	1	-	-	5	3	-	2
Nastola	1	-	-	18	11	-	6
Padasjoki	1	-	-	10	3	1	2
Sysmä	1	-	-	11	7	1	6
<b>Kymenlaakso - <i>Kymmenedalen</i></b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>208</b>	<b>221</b>	<b>6</b>	<b>120</b>
Anjalankoski	1	-	-	21	12	-	10
Hamina - <i>Fredrikshamn</i>	1	-	-	22	25	-	17
Kotka	3	1	-	53	82	1	36
Kouvola	2	-	-	36	43	1	16
Kuusankoski	1	-	-	23	16	2	5
Elimäki	1	-	1	10	8	-	9
Iitti	1	-	-	10	6	1	6
Jaala	-	1	1	5	10	-	1
Miehikkälä	-	-	-	3	1	-	2
Pyhtää - <i>Pyttis</i>	1	1	-	9	7	1	6
Valkeala	1	-	-	10	8	-	8
Virolahti	1	-	-	6	3	-	4



Taulukko 2. - Tabell 2. - Table 2.

**Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2007**

Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2007

Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2007

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat <i>Restauranger Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä <i>Alkos butiker Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat <i>Alkos ut- lämnings- ställen Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät <i>Gårdsvins- och sahti- butiker Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % <i>Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	A- luvut <i>till- stånd licences</i>	B- luvut <i>till- stånd licences</i>	C luvut <i>till- stånd licences</i>
<b>Etelä-Karjala - Södra Karelen - South Karelia</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>176</b>	<b>137</b>	<b>6</b>	<b>86</b>
Imatra	2	-	-	40	28	1	19
Joutseno	1	-	-	12	6	1	6
Lappeenranta - <i>Villmanstrand</i>	3	-	-	56	72	2	23
Lemi	-	-	-	8	2	-	5
Luumäki	1	-	-	10	6	-	7
Parikkala	1	-	1	12	6	-	5
Rautjärvi	-	1	-	11	4	-	4
Ruokolahti	-	1	-	9	5	-	5
Savitaipale	1	-	-	8	3	1	5
Suomenniemi	-	-	-	4	1	-	5
Taipalsaari	-	-	-	4	3	1	2
Ylämaa	-	-	-	2	1	-	-
<b>Etelä-Savo - Södra Savolax</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>285</b>	<b>235</b>	<b>6</b>	<b>144</b>
Mikkeli - <i>S:t Michel</i>	2	2	2	69	71	-	38
Pieksämäki	1	-	1	34	24	-	8
Savonlinna - <i>Nyslott</i>	2	1	-	39	56	2	24
Enonkoski	-	1	-	4	3	-	1
Heinävesi	1	-	1	12	3	2	3
Hirvensalmi	-	1	-	10	2	1	6
Joroinen - <i>Jorois</i>	-	-	-	7	4	-	2
Juva	1	-	-	16	6	-	8
Kangasniemi	1	-	-	15	3	-	11
Kerimäki	1	-	-	12	5	-	5
Mäntyharju	1	-	1	16	9	-	7
Pertunmaa	1	-	-	4	4	-	3
Punkaharju	-	1	-	10	15	-	1
Puumala	1	-	1	7	9	1	7
Rantasalmi	1	-	-	10	6	-	6
Ristiina	1	-	-	8	6	-	6
Savonranta	-	1	-	3	2	-	2
Sulkava	-	1	-	9	7	-	6
<b>Pohjois-Savo - Norra Savolax</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>317</b>	<b>236</b>	<b>9</b>	<b>127</b>
Iisalmi - <i>Idensalmi</i>	1	-	-	29	20	-	11
Juankoski	-	1	1	12	5	-	4
Kiuruvesi	1	-	-	10	2	-	6
Kuopio	4	2	1	91	97	6	33
Nilsjä	1	-	-	15	19	-	5
Suonenjoki	1	-	-	14	9	-	2
Varkaus	1	-	-	28	21	1	13
Kaavi	1	-	1	9	5	-	4
Karttula	1	-	-	7	3	-	3
Keitele	-	1	-	3	2	-	3
Lapinlahti	1	-	-	9	3	-	2
Leppävirta	1	-	-	15	7	-	9
Maaninka	-	1	-	6	1	-	5

Taulukko 2. - Tabell 2. - Table 2.

**Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2007**

Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2007

Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2007

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat <i>Restauranger Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymälöitä <i>Alkos butiker Alko stores</i>	Alkon luovutuspaikat <i>Alkos utlämningsställen Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahtimyymlät <i>Gårdsvins- och sahtibutiker Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäismyyntipaikat ≤ 4.7 % <i>Detaljhandelsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat <i>Serveringstillstånd Serving licences</i>		
				A-luvat <i>tillstånd licences</i>	B-luvat <i>tillstånd licences</i>	C-luvat <i>tillstånd licences</i>	
Pielavesi	1	-	-	6	3	-	3
Rautalampi	-	1	-	6	10	1	2
Rautavaara	-	1	-	3	2	-	-
Siilinjärvi	1	-	-	19	13	1	9
Sonkajärvi	-	2	-	8	5	-	2
Tervo	-	-	-	4	1	-	2
Tuusniemi	-	1	-	7	3	-	4
Varpaisjärvi	-	1	-	6	1	-	1
Vesanto	-	1	-	5	2	-	-
Vieremä	-	1	-	5	2	-	4
<b>Pohjois-Karjala - Norra Karelen - North Karelia</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>240</b>	<b>122</b>	<b>4</b>	<b>70</b>
Joensuu	3	2	-	72	44	2	18
Kitee	1	-	-	13	6	-	8
Lieksa	1	-	-	23	14	1	8
Nurmes	1	-	-	14	10	-	4
Outokumpu	1	-	-	14	4	-	-
Eno	1	-	-	12	3	-	2
Ilomantsi - Ilomants	1	-	1	13	9	-	3
Juuka	1	-	-	11	4	-	2
Kesälahti	-	1	-	8	4	-	-
Kontiolahti	-	-	-	12	6	-	5
Liperi	1	-	-	18	6	-	6
Polvijärvi	-	1	-	8	4	1	2
Pyhäselkä	-	1	1	6	3	-	4
Rääkkylä	-	1	-	4	-	-	4
Tohmajärvi	-	1	-	9	3	-	4
Valtimo	-	1	-	3	2	-	-
<b>Keski-Suomi - Mellersta Finland - Central Finland</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>321</b>	<b>244</b>	<b>9</b>	<b>153</b>
Jyväskylä	3	-	-	79	92	4	32
Jämsä	1	-	1	23	22	-	8
Jämsänkoski	1	-	-	8	2	-	7
Keuruu	1	-	-	15	11	-	9
Saarijärvi	1	-	-	15	8	-	6
Viitasaari	1	-	-	15	5	1	10
Äänekoski	3	1	1	25	22	-	15
Hankasalmi	1	-	-	12	5	1	3
Joutsa	1	-	-	9	5	-	6
Jyväskylän mlk - Jyväskylä lk	2	-	-	24	17	-	10
Kannonkoski	-	1	-	3	2	-	-
Karstula	1	-	-	7	5	-	1
Kinnula	-	1	-	4	1	-	1
Kivijärvi	-	1	-	3	-	-	1
Konnevesi	-	1	-	5	3	1	1
Korpilahti	-	1	-	10	3	1	5
Kuhmoinen	1	-	-	7	6	-	1
Kyyjärvi	1	-	-	2	1	-	3
Laukaa	1	-	1	21	16	-	12

Taulukko 2. - Tabell 2. - Table 2.

**Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2007**

Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2007

Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2007

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat <i>Restauranger Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä <i>Alkos butiker Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat <i>Alkos ut- lämnings- ställen Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät <i>Gårdsvins- och sahti- butiker Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % <i>Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat <i>Serveringstillstånd Serving licences</i>		
				A- luvut till- stånd licences	B- luvut till- stånd licences	C luvut till- stånd licences	
Leivonmäki	-	-	1	3	1	-	3
Luhanka	-	-	-	1	2	-	-
Multia	-	1	-	2	1	-	3
Muurame	1	-	-	5	3	-	5
Petäjävesi	-	1	-	5	2	-	2
Pihtipudas	1	-	-	8	3	1	5
Pylkönmäki	-	-	-	2	1	-	1
Toivakka	-	-	-	4	4	-	2
Uurainen	-	1	-	4	1	-	1
<b>Etelä-Pohjanmaa - Södra Österbotten - South Ostrobothnia</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>283</b>	<b>117</b>	<b>12</b>	<b>113</b>
Alajärvi	1	-	1	12	4	-	4
Alavus	1	-	-	13	6	-	6
Kauhajoki	1	-	-	26	9	2	12
Kauhava	1	-	-	10	3	1	2
Kurikka	1	-	-	15	5	-	5
Lapua - <i>Lappo</i>	1	-	1	23	7	4	3
Seinäjoki	2	1	-	42	35	1	24
Ähtäri - <i>Etseri</i>	1	-	-	10	4	-	8
Alahärmä	1	-	-	6	4	1	1
Evijärvi	-	1	-	7	2	1	6
Ilmajoki	1	-	-	14	5	-	6
Isojoki - <i>Storå</i>	-	1	-	7	3	-	-
Jalasjärvi	1	-	-	14	4	-	4
Jurva	-	1	-	7	1	-	5
Karjoki - <i>Bötom</i>	-	-	-	2	1	-	-
Kortesjärvi	-	1	-	6	-	-	2
Kuortane	-	1	-	6	3	-	4
Lappajärvi	1	-	-	8	2	1	2
Lehtimäki	-	-	-	7	1	-	2
Nurmo	1	-	-	10	5	-	3
Soini	-	1	-	5	1	-	2
Teuva - <i>Östermark</i>	1	-	-	10	4	-	2
Töysä	1	-	-	4	3	-	5
Vimpeli	-	1	-	7	2	1	3
Ylihärmä	-	-	-	5	1	-	-
Ylistaro	-	1	-	7	2	-	2
<b>Pohjanmaa - Österbotten - Ostrobothnia</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>231</b>	<b>146</b>	<b>10</b>	<b>100</b>
Kaskinen - <i>Kaskö</i>	-	1	-	3	4	-	1
Kristiinankaupunki - <i>Kristinestad</i>	1	-	-	18	11	-	9
Närpiö - <i>Närpes</i>	1	-	-	20	4	1	10
Pietarsaari - <i>Jakobstad</i>	1	-	-	18	19	1	13
Uusikaarlepyy - <i>Nykarleby</i>	1	-	-	11	3	-	5
Vaasa - <i>Vasa</i>	3	-	-	55	59	4	27
Isokyrö - <i>Storkyro</i>	-	-	-	8	3	-	1
Korsnäs	-	1	-	8	3	-	3
Kruunupyö - <i>Kronoby</i>	-	-	-	10	5	-	3

Taulukko 2. - Tabell 2. - Table 2.

**Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2007**

Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2007

Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2007

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat <i>Restauranger Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä <i>Alkos butiker Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat <i>Alkos ut- lämnings- ställen Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät <i>Gårdsvins- och sahti- butiker Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % <i>Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat <i>Serveringstillstånd Serving licences</i>		
				A- luvut till- stånd licences	B- luvut till- stånd licences	C luvut till- stånd licences	
Laihia - <i>Laihela</i>	1	-	-	10	2	1	3
Luoto - <i>Larsmo</i>	-	-	-	3	2	-	-
Maalahti - <i>Malax</i>	-	-	-	13	3	-	5
Mustasaari - <i>Korsholm</i>	-	-	-	23	14	2	11
Oravainen - <i>Oravais</i>	-	1	-	5	3	-	2
Pedersören kunta - <i>Pedersöre</i>	-	-	-	11	5	-	6
Vähäkyrö - <i>Lillkyro</i>	-	-	-	7	4	-	1
Vöyri-Maksamaa - <i>Vörå-Maxmo</i>	-	1	-	8	2	1	-
<b>Keski-Pohjanmaa - Mellersta Österbotten - Central Ostrobothnia</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>92</b>	<b>57</b>	<b>6</b>	<b>45</b>
Kannus	1	-	-	10	2	1	3
Kokkola - <i>Karleby</i>	2	-	-	36	36	-	21
Halsua	-	-	-	2	1	-	1
Himanka	-	-	-	5	2	-	1
Kaustinen - <i>Kaustby</i>	1	-	-	5	7	-	6
Kälviä - <i>Kelviå</i>	-	-	-	4	3	1	2
Lestijärvi	-	-	-	2	-	1	3
Lohtaja - <i>Lochteå</i>	-	-	-	5	1	2	1
Perho	-	-	-	6	-	-	1
Toholampi	-	-	-	9	2	1	2
Ullava	-	-	-	2	-	-	1
Veteli - <i>Vetil</i>	-	-	1	6	3	-	3
<b>Pohjois-Pohjanmaa - Norra Österbotten - North Ostrobothnia</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>459</b>	<b>305</b>	<b>17</b>	<b>166</b>
Haapajärvi	1	-	-	9	4	-	4
Haapavesi	1	-	2	8	4	-	2
Kalajoki	1	-	-	15	14	-	7
Kuusamo	2	-	1	25	38	3	16
Nivala	1	-	-	11	5	-	5
Oulainen	1	-	-	11	3	2	4
Oulu - <i>Uleåborg</i>	6	-	-	124	127	9	28
Pudasjärvi	1	1	-	25	8	-	5
Pyhäjärvi	-	2	-	6	1	-	5
Raahe - <i>Brahestad</i>	1	-	-	28	10	-	14
Ylivieska	1	-	-	15	11	-	4
Alavieska	-	-	-	4	1	-	1
Hailuoto - <i>Karlö</i>	-	1	-	4	5	-	2
Haukipudas	1	-	-	20	10	-	8
Ii	-	1	-	17	6	-	11
Kempele	1	-	-	12	6	-	6
Kestilä	-	1	-	3	2	-	-
Kiiminki	1	-	-	12	3	-	6
Kärsämäki	1	-	-	8	1	-	4
Liminka - <i>Limingo</i>	-	-	-	8	4	-	5
Lumijoki	-	-	-	2	1	-	2
Merijärvi	-	1	-	2	-	-	1
Muhos	1	-	-	10	3	1	1
Oulunsalo	1	-	-	7	4	-	2
Piippola	-	-	-	2	-	1	1

Taulukko 2. - Tabell 2. - Table 2.

**Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2007**

Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2007

Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2007

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat <i>Restauranger Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä <i>Alkos butiker Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat <i>Alkos ut- lämnings- ställen Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät <i>Gårdsvins- och sahti- butiker Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % <i>Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	A- luvut <i>till- stånd licences</i>	B- luvut <i>till- stånd licences</i>	C luvut <i>till- stånd licences</i>
Pulkkila	1	-	-	3	2	-	-
Pyhäjoki	1	-	-	9	6	-	4
Pyhäntä	-	-	-	5	-	-	2
Rantsila	-	1	-	4	1	-	1
Reisjärvi	-	1	-	3	1	-	-
Sievi	-	-	-	4	2	-	1
Siikajoki	-	1	-	9	2	1	1
Taivalkoski	1	-	-	10	7	-	6
Tyrnävä	-	-	-	6	3	-	2
Utajärvi	-	1	-	4	6	-	2
Vihanti	-	1	-	5	1	-	-
Yli-Ii	-	-	-	4	2	-	1
Ylikiiminki	-	-	-	5	1	-	2
<b>Kainuu - Kajana</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>136</b>	<b>86</b>	<b>5</b>	<b>50</b>
Kajaani - Kajana	2	2	-	42	31	2	18
Kuhmo	1	-	-	16	7	-	4
Hyrnsalmi	1	-	1	9	4	-	3
Paltamo	1	-	2	6	4	-	1
Puolanka	1	-	-	11	3	-	3
Ristijärvi	-	1	-	4	2	-	1
Sotkamo	1	-	1	17	16	3	6
Suomussalmi	1	1	-	19	13	-	10
Vaala	1	1	-	12	6	-	4
<b>Lappi - Lappland - Lapland</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>353</b>	<b>343</b>	<b>13</b>	<b>155</b>
Kemi	1	-	-	30	36	2	9
Kemijärvi	1	-	-	18	9	-	8
Rovaniemi	3	1	1	81	91	-	41
Tornio - Torneå	1	-	-	29	14	2	10
Enontekiö - Enontekis	1	3	-	13	13	1	3
Inari - Enare	2	4	-	25	32	2	14
Keminmaa	1	-	1	13	5	-	5
Kittilä	2	1	1	14	36	-	11
Kolari	1	2	1	14	28	-	10
Muonio	1	-	-	7	7	1	2
Pelkosenniemi	-	2	-	5	8	-	3
Pello	1	-	-	12	4	-	1
Posio	1	-	-	9	4	1	1
Ranua	1	-	1	6	3	-	6
Salla	1	-	-	13	9	-	5
Savukoski	-	1	-	6	2	-	3
Simo	-	-	-	7	2	1	1
Sodankylä	1	2	-	19	22	1	13
Tervola	-	-	-	8	4	1	4
Utsjoki	1	2	-	8	7	1	2
Ylitornio - Övertorneå	1	-	-	16	7	-	3

Taulukko 2. - Tabell 2. - Table 2.

**Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2007**

Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2007

Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2007

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat <i>Restauranger Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä <i>Alkos butiker Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat <i>Alkos ut- lämnings- ställen Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät <i>Gårdsvins- och sahti- butiker Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % <i>Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat <i>Serveringstillstånd Serving licences</i>		
					A- luvat <i>till- stånd licences</i>	B- luvat <i>till- stånd licences</i>	C luvat <i>till- stånd licences</i>
<b>Ahvenanmaa - Åland</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>	<b>52</b>	<b>61</b>	<b>22</b>	<b>30</b>
Maarianhamina - Mariehamn	1	-	-	13	31	8	17
Brändö	-	-	-	5	2	3	1
Eckerö	-	-	-	3	6	1	4
Finström	-	-	1	4	5	1	2
Föglö	-	-	-	1	3	1	2
Geta	-	-	-	1	2	-	-
Hammarland	-	-	-	1	-	1	-
Jomala	-	-	-	5	1	1	-
Kumlinge	-	-	-	5	3	1	-
Kökar	-	-	-	4	3	-	1
Lemland	-	-	-	2	1	-	-
Lumparland	-	-	-	1	-	2	1
Saltvik	-	-	-	3	3	-	-
Sottunga	-	-	-	1	-	1	-
Sund	-	-	-	2	1	1	1
Vårdö	-	-	-	1	0	1	1

Lähde: - Källa - Source: STTV.

**Taulukko 3. Alkoholijuomien kulutuksen nimellishintaindeksejä vuosina 2000-2008**

39

Tabell 3. Nominella prisindex för alkoholkonsumtionen 2000-2008

Table 3. Nominal price indexes for alcoholic beverage consumption 2000-2008

**Kulutus yhteensä - Konsumtionen totalt - Total consumption**

	Viinat Brännvin Vodka, gin	Muut väkevät juomat Övriga starka drycker Other strong beverages	Väkevät viinit Starkvin Fortified wines	Miedot viinit Lättvin Light wines	Siiderit Cider Ciders	Long drink Long drink Long drink	Vahva olut Starköl Strong beer	Keskiolet Mellanöl Medium beer	Kaikki juomat Alla drycker All beverages
2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001	100,8	100,4	99,1	99,4	103,0	103,0	103,7	102,2	102,2
2002	101,7	101,5	99,2	100,3	106,7	106,4	108,6	104,9	104,8
2003	102,4	102,4	99,8	101,7	109,1	107,4	112,9	107,2	106,8
2004	77,1	85,9	82,0	100,6	105,3	100,7	105,8	99,7	96,8
2005	72,9	84,3	76,7	100,9	105,3	101,1	104,9	98,5	95,1
2006	73,3	85,6	77,1	101,6	106,8	102,9	105,9	100,6	95,8
2007	74,1	87,5	78,0	102,6	107,9	104,6	108,3	100,7	97,0
2007 4. vuosineljännes 2007 4:e kvartalet 2007 4th quarter	82,5	92,4	78,5	104,3	108,9	107,0	111,6	100,8	98,0
2008 1. vuosineljännes* 2008 1:a kvartalet* 2008 1st quarter*	88,4	99,0	83,2	108,2	112,2	110,8	114,4	104,5	102,3
muutos loka-marras-joulu 2007/ tammi-helmi-maalis 2008*, % förändr. okt-nov-dec 2007/jan-feb- mar 2008*, % change Oct-Nov-Dec 2007/Jan- Feb-Mar 2008*, %	7,2	7,1	6,0	3,8	3,0	3,6	2,5	3,7	4,4

**Vähittäismyynti - Detaljhandeln - Retail sales**

	Viinat Brännvin Vodka, gin	Muut väkevät juomat Övriga starka drycker Other strong beverages	Väkevät viinit Starkvin Fortified wines	Miedot viinit Lättvin Light wines	Siiderit Cider Cider	Long drink Long drink Long drink	Vahva olut Starköl Strong beer	Keskiolet Mellanöl Medium beer	Kaikki juomat Alla drycker All beverages
2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001	100,2	99,4	98,8	98,1	104,2	103,7	105,0	101,7	102,1
2002	100,5	99,6	98,8	98,7	109,2	109,1	108,5	103,5	104,4
2003	100,1	100,1	99,2	99,5	111,6	110,5	111,2	105,3	105,8
2004	70,1	77,3	78,8	97,7	105,2	100,5	98,4	92,8	91,5
2005	64,1	74,1	74,6	97,0	104,2	99,9	94,2	91,2	88,5
2006	64,0	75,0	75,0	97,3	105,3	101,8	92,9	94,1	89,1
2007	64,1	76,7	75,8	98,0	106,1	103,8	94,0	94,6	90,2
2007 4. vuosineljännes 2007 4:e kvartalet* 2007 4th quarter	64,2	77,5	75,9	98,2	105,9	103,9	94,1	94,5	90,3
2008 1. vuosineljännes* 2008 1:a kvartalet* 2008 1st quarter*	72,0	86,1	80,8	102,0	109,2	107,5	98,6	99,2	95,1
muutos loka-marras-joulu 2007/ tammi-helmi-maalis 2008*, % förändr. okt-nov-dec 2007/jan-feb- mar 2008*, % change Oct-Nov-Dec 2007/Jan- Feb-Mar 2008*, %	12,1	11,0	6,4	3,9	3,1	3,5	4,8	5,0	5,3

**Anniskelukulutus - Konsumtion av serverad alkohol - Consumption in licensed serving**

40

	Viinat Brännvin	Muut väkevät juomat Övriga starka drycker	Väkevät viinit Starkvin	Miedot viinit Lättvin	Siiderit Cider	Long drink Long drink	Vahva olut Starköl	Keskiolut Mellanöl	Kaikki juomat Alla drycker
	Vodka, gin €	Other strong beverages	Fortified wines	Light wines	Cider	Long drink	Strong beer	Medium beer	All beverages
2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001	102,1	101,9	102,3	103,8	102,0	102,0	103,0	103,1	102,7
2002	104,7	104,6	104,4	106,8	105,0	105,7	108,6	107,6	106,5
2003	107,6	106,4	108,2	111,5	107,1	106,7	114,1	111,1	109,6
2004	104,1	104,4	108,3	114,2	107,4	105,8	113,6	112,8	109,7
2005	105,0	105,6	107,8	119,2	108,7	107,5	115,5	112,5	110,5
2006	106,7	107,5	108,8	121,7	110,8	109,3	118,4	112,7	111,6
2007	109,1	109,8	111,1	124,3	112,6	110,9	121,7	112,1	112,8
2007 4. vuosineljännes 2007 4:e kvartalet*	110,1	111,1	112,5	126,8	113,0	111,0	122,5	112,2	113,5
2007 4th quarter									
2008 1. vuosineljännes* 2008 1:a kvartalet*	113,3	115,1	114,9	131,5	116,3	114,3	124,2	114,4	116,4
2008 1st quarter*									
muutos loka-marras-joulu 2007/ tammi-helmi-maalis 2008*, % förändr. okt-nov-dec 2007/jan-feb- mar 2008*, % change Oct-Nov-Dec 2007/Jan- Feb-Mar 2008*, %	3,0	3,6	2,2	3,7	2,9	3,0	1,5	1,9	2,5

\*ennakkotieto - preliminär uppgift - preliminary data



## Laatuseloste

### Alkoholijuomien kulutus

#### 1. Tilastotietojen relevanssi

Alkoholijuomien kulutustilasto sisältää tiedot alkoholijuomien kulutuksesta Suomen rajojen sisäpuolella. Kulutus koostuu sekä alkoholijuomien vähittäismyynnistä että anniskelumyynnistä. Tilastoa käytetään yhteiskunnallisen päätöksenteon, tutkimuksen ja kansallisen alkoholipolitiikan tarpeisiin, kansainvälisiin vertailuihin ja tietokantoihin (EU, OECD, Eurostat, Pohjoismaat). Alkoholijuomien vähittäismyynnitilasto on lisäksi osana Tilastokeskuksen keräämää vähittäiskaupan myyntitilastoa ja kaupan liikevaihtotilastoa.

Alkoholijuomien kulutustilastossa käytettävä juomaluokitus on tullitariffin mukainen ja se vastaa kansainvälisissä tilastoissa käytettäviä luokituksia. Luokitus vastaa myös kansainvälisesti hyväksytyntä COICOP -luokituksen EU:n tilastotoimessa vahvistettua versiota. Kansallista käyttöä varten luokitusta on edelleen tarkennettu. Tilasto kattaa kaikki nautittavaksi tarkoitetut alkoholijuomat, jotka sisältävät yli 2,8 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Alkoholijuomien kulutustilastojen laskenta perustuu Stakesin, Sosiaali- ja terveydenhuollon tuotevalvontakeskuksen, Alko Oy:n ja Tilastokeskuksen keräämiin valtakunnallisiin tilastoihin ja rekistereihin.

Alkoholijuomien kulutustietojen keruu perustuu Tilastolakiin (62/1994), Stakesin tilastotoimesta annettuun lakiin (409/2001), Sosiaali- ja terveydenhuollon tuotevalvontakeskuksesta annettuun lakiin (1146/1994) ja Alkoholilakiin (1143/1994).

#### 2. Tilastotutkimuksen menetelmäkuvaus

Alkoholijuomien myynti- ja toimitustiedot saadaan Sosiaali- ja terveydenhuollon tuotevalvontakeskuksen (STTV) ylläpitämästä rekisteristä. Tuotevalvontakeskuksen ylläpitämä tuoterekisteri sisältää tiedot kaikista Suomessa myynnissä olevista alkoholijuomista.

Tuoterekisteri kattaa jokaisesta tuotteesta seuraavat tiedot:

- tuotteen maahantuoja
- tuotteen valmistaja
- tuotteen alkuperämaa
- tuotteen nimi
- tuotteen numero
- tuoteryhmä
- alkoholipitoisuus etikettimerkinnän mukaisesti
- nettosisältö etikettimerkinnän mukaisesti
- pakkaustyyppi
- kantavierreväkevyys painoprosentteina (vain oluet)
- laatuluokkakoodi (vain rypäleviinit)

Alkoholijuomien myynti- ja toimitustiedot käsittävät alkoholijuomien myynnin Alkon myymälöistä, tukkumyyjien toimitukset anniskeluravintoloille ja korkeintaan 4,7 tilavuusprosenttisia alkoholijuomia myyville elintarvikeliikkeille sekä tilaviinien ja sahdin vähittäismyymälöille. Tiedot saadaan rekisteristä valmiina litroina ja muutettuina 100 %:n alkoholilitroiksi.

Stakesissa lasketaan alkoholijuomien kulutus käytössä olevien juomaryhmien mukaan. Kulutuksesta lasketaan myös erikseen vähittäismyynnikulutus ja anniskelukulutus. Kulutuksen arvotiedot saadaan Alko Oy:n tilastoista Alkon vähittäismyynnin osalta. Elintarvikeliikkeiden vähittäismyynnin arvo lasketaan siten, että Tuotevalvontakeskuksesta saatava litratieto muutetaan arvotiedoksi käyttämällä hintatietona Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksin laskentaa varten keräämiä alkoholijuomien keskihintoja. Vähittäismyynnihinnat eivät sisällä

palautuspullojen arvoa. Anniskelukulutuksen arvo lasketaan vastaavasti käyttämällä anniskeluhintaindeksin laskennan yhteydessä kerättyjä ravintoloiden alkoholijuomien keskihintoja. Näin saatu laskennallinen arvio anniskelukulutuksen arvosta täsmäytetään Tuotevalvontakeskuksen keräämän anniskelumyyntin liikevaihtotiedon (ml. alv) kanssa.

### **3. Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus**

Alkoholijuomien kulutustietojen oikeellisuus riippuu Tuotevalvontakeskukselta, Alko Oy:ltä, Tilastokeskukselta ja anniskeluravintoloilta saatavien tietojen oikeellisuudesta ja tarkkuudesta. Tietojen loogisuutta verrataan laskentavaiheessa aikaisempiin ja jos epäillä virhettä, asia tarkastetaan Tuotevalvontakeskuksen, Alko Oy:n, Tilastokeskuksen ja anniskeluravintoloiden kanssa.

### **4. Tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus**

Tuotevalvontakeskus kerää alkoholijuomien myynti- ja toimitustiedot kuukausittain. Myynti- ja toimitustiedot julkaistaan kahden kuukauden kuluessa tilastoitavan ajanjakson päättymisestä. Alkoholijuomien kulutustiedot kerätään ja lasketaan kuukausittain. Kuukausitilastot ovat ilmestyessään ennakkollisia. Alkoholijuomien kulutuksen litratiedot ja 100 %:n alkoholiksi muutetut litratiedot julkaistaan vuositasolla tilastointivuotta seuraavan tammikuun lopussa. Kulutuksen arvotieto julkaistaan vuositasolla tilastointivuotta seuraavan maaliskuun aikana. Vuositilastot ovat ilmestyessään ennakkollisia. Lopullinen tieto julkaistaan tilastointivuotta seuraavan huhtikuun aikana. Ennakkotieto saattaa poiketa lopullisesta tiedosta.

### **5. Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys**

Alkoholijuomien kulutustiedoista julkaistaan tilastotiedote kaksi kertaa vuodessa: kulutuksen ennakkotilasto tilastointivuotta seuraavan helmikuun alussa ja kulutuksen puolivuositiedote kuluvan vuoden tammi-kesäkuun myynnistä syyskuussa. Tiedotteet ovat Stakesin ja Tuotevalvontakeskuksen internet-sivuilla: [www.stakes.fi](http://www.stakes.fi) ja [www.sttv.fi](http://www.sttv.fi).

Alkoholijuomien kulutustiedot julkaistaan vuosittain ilmestyvässä Stakesin Päihdetilastollisessa vuosikirjassa, Tilastokeskuksen Vuosikirjassa ja Alkon toimintakertomuksessa. Kulutustiedot toimitetaan Eurostatin, EU:n, OECD:n, Pohjoismaisiin ym. kansainvälisiin tietokantoihin, rekistereihin ja julkaisuihin.

### **6. Tilastojen vertailukelpoisuus**

Alkoholijuomien kulutustiedot ovat saatavissa vuodesta 1932 lähtien. Vuosien 1932–1994 kulutustilastot on laadittu Alko Oy:ssä, vuodesta 1995 lähtien kulutustilastot on laadittu yhteistyössä Stakesin ja Tuotevalvontakeskuksen kanssa. Alkoholijuomien kulutustilastot vuodesta 1932 lähtien ovat saatavilla Stakesista. Alkoholien kulutus -tilasto on julkaistu osana Suomen virallista tilastoa vuodesta 1932 lähtien.

### **7. Selkeys ja eheys/yhtenäisyys**

Alkoholijuomien kulutustilasto on osa vakiintunutta tilastotuotantoa. Tilastoa käytetään kuukausittain Tilastokeskuksen vähittäiskaupan myyntitilastoissa ja kaupan liikevaihtotilastossa. Alkoholijuomien kulutustilastojen avulla voidaan seurata alkoholijuomien kulutuksen kehitystä koko maan tasolla ja myös maakunta- ja kuntatasolla. Alkoholijuomien kulutustilastoja käytetään mm. alkoholipoliittiseen päätöksentekoon, alkoholiolojen kehityksen seurantaan kotimaassa ja kansainvälisiin vertailuihin.

## Laatuseloste

### Alkoholijuomien hintakehitys

#### Tilastotietojen relevanssi

Alkoholijuomien hintaindeksi kuvaa kuluttajien alkoholijuomista maksamien hintojen kehitystä ja kertoo, kuinka paljon hinnat ovat muuttuneet vertailuajankohtaan nähden.

Alkoholijuomien hintaindeksi 2000=100 -indeksin referenssijakso on vuosi 2000. Se on suoraa jatkoa alkoholijuomien hintaindekseille 1969=100 ja 1951:10=100.

Julkaisun tiedot perustuvat pääasiassa Stakesin, Alko Oy:n ja Tilastokeskuksen keräämiin valtakunnallisiin tilastoihin ja rekistereihin. Niiden keruu perustuu Tilastolakiin (62/1994) ja Stakesin tilastotoimesta annettuun lakiin (409/2001).

#### Tilastotutkimuksen menetelmäkuvaus

Alkoholijuomien hintaindeksi lasketaan painottamalla yhteen alkoholijuomien vähittäismyyntihintaindeksi ja anniskeluhintaindeksi. Painoina käytetään laskettavaa indeksiä vastaavan vuoden alkoholijuomien kulutuksen arvo-osuuksia.

Vähittäismyyntin hintaindeksi lasketaan painottamalla yhteen Alko Oy:n laatimat Alkon alkoholijuomien hintaindeksit ja Tilastokeskuksen laskemat elintarvikeliikkeiden alkoholijuomien hintaindeksit. Painoina käytetään laskettavaa indeksiä vastaavan vuoden alkoholijuomien kulutuksen arvo-osuuksia.

Anniskeluhintojen hintaseurantaa varten Stakes kerää neljä kertaa vuodessa noin 190 ravintolalta esimerkkijuomien ravintolahintatiedot. Otoksessa on mukana keskimäärin 120 AB-ravintolaa ja 70 C-ravintolaa. Kyselyn ravintolat valitaan satunnaisotannalla ja yksi ravintola on kyselyssä mukana keskimäärin 3 vuotta. Niille otantaan valituille ravintoloille, jotka eivät vastaa määräaikaan mennessä, lähetetään muistutuskirje. Ravintolat ilmoittavat kustakin määritellystä juomaryhmästä suosituimman tuotteen hinnan.

Hintaindeksien laskennassa sovelletaan Divisia-Törnqvist -indeksikaavaa.

#### Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Vähittäismyyntin tietojen oikeellisuus riippuu Alko Oy:ltä ja Tilastokeskukselta saatavien tietojen oikeellisuudesta ja tarkkuudesta. Virhettä epäiltäessä tiedot tarkistetaan. Anniskelumyyntin tiedot ovat oikeita, jos ravintolat ilmoittavat hintatiedot oikein. Tietojen tallennusvaiheessa verrataan tietoja aikaisempiin ja suurten poikkeamien syyt pyritään selvittämään. Jos epäillään virhettä, tieto jätetään tilastoinnin ulkopuolelle. Myyntiin tulevat uudet tuotteet voidaan ottaa mukaan indeksilaskentaan vasta, kun ne ovat olleet markkinoilla vähintään kahden laskentakauden ajan.

#### Julkaistujen tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus

Stakes tuottaa vähittäismyyntin hintaindeksit kuukausittain ja ne ovat saatavilla tilastokuukautta seuraavan kuukauden 14. päivänä tai sitä seuraavana arkipäivänä. Anniskelumyyntin hintaindeksit lasketaan neljä kertaa vuodessa ja ne ovat saatavilla tilastointikuukautta seuraavan puolentoista kuukauden sisällä. Tilasto on ilmestyessään ennakkollinen. Lopullinen tieto julkaistaan tilastointivuotta seuraavan tammikuun lopulla.

## **Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys/selkeys**

Alkoholijuomien hintakehityksestä julkaistu tilastotiedote löytyy Stakesin internet-sivuilta. Tiedot löytyvät myös Päihdetilastollisesta vuosikirjasta.

## **Tilastojen vertailukelpoisuus**

Alkoholijuomien hintakehitystä kuvaavia tietoja on tuotettu vuosina 1932–1994 Alko Oy:ssä. Vuodesta 1995 lähtien alkoholijuomien hintaindeksit on laadittu ja julkaistu Stakesissa. Vuodesta 1995 lähtien Alko Oy on kerännyt ja laatinut alkoholijuomien hintaindeksisarjat Alkon vähittäismyynnin osalta, Tilastokeskus elintarvikeliikkeiden myymien alkoholijuomien osalta ja Stakes ravintoloissa anniskeltavien alkoholijuomien osalta. Saadut indeksisarjat painotetaan yhteen ja julkaistaan Stakesissa. Alkoholijuomien hintakehitystä kuvaavia tietoja (2000=100) on tuotettu vuodesta 2000. Käsitteet ja määritelmät ovat pysyneet samansisältöisinä. Julkaisussa käytetyt käsitteet on määritelty osassa Käsitteet ja määritelmät. Käytetyt luokitukset ovat samoja kuin muissa Stakesin tilastotuotteissa. Tilastoissa käytetään käyttötarkoituksen mukaista tuoteluokitusta, joka perustuu kansainvälisesti hyväksytyyn COICOP-luokituksen Euroopan unionin tilastotoimessa vahvistettuun versioon. Kansallista käyttöä varten luokitusta on hieman tarkennettu.

## **Selkeys ja eheys/yhtenäisyys**

Tilastotiedote sisältää koko maan kattavia hintatietoja. Anniskelumyynnin tiedonkeruu tapahtuu maanlaajuisesti.

## Kvalitetsbeskrivning

### Alkoholkonsumtionen

#### 1. Statistikuppgifternas relevans

Statistiken över alkoholkonsumtionen innehåller uppgifter om alkoholkonsumtionen inom Finlands gränser. Konsumtionen utgörs av både detaljhandel med alkoholdrycker och försäljning av alkoholdrycker för servering. Statistiken uppfyller behov i anslutning till samhälleligt beslutsfattande, forskning och nationell alkoholpolitik samt används i internationella jämförelser och databaser (EU, OECD, Eurostat, Norden). Statistik över detaljhandel med alkoholdrycker ingår dessutom i Statistikcentralens statistik över försäljningen inom detaljhandeln och över omsättningen inom handeln.

Den varuindelning som används i statistiken över alkoholkonsumtionen följer tulltariffen och den motsvarar indelningarna i internationell statistik. Indelningen motsvarar också den av EU:s statistikväsende styrka versionen av den internationellt godkända COICOP-klassificeringen. Indelningen har specificerats ytterligare med tanke på de nationella behoven. Statistiken täcker alla alkoholdrycker avsedda för konsumtion som innehåller över 2,8 volymprocent etylalkohol. Sammanställandet av statistiken över alkoholkonsumtionen grundar sig på nationell statistik och nationella register, som Stakes, Social- och hälsovårdens produkttillsynscentral, Alko Oy och Statistikcentralen svarar för.

Insamlingen av uppgifter om alkoholkonsumtionen bygger på statistiklagen (62/1994), lagen om statistikväsendet vid Stakes (409/2001), lagen om social- och hälsovårdens produkttillsynscentral (1146/1994) och alkohollagen (1143/1994).

#### 2. Metodbeskrivning för den statistiska forskningen

Uppgifterna om försäljning och leverans av alkoholdrycker har tagits från Social- och hälsovårdens produkttillsynscentral (STTV) register. Det produktregister produkttillsynscentralen upprätthåller innehåller uppgifter om alla alkoholdrycker som säljs i Finland.

Produktregistret innehåller följande uppgifter om varje produkt:

- importör
- tillverkare
- ursprungsland
- namn
- nummer
- produktgrupp
- alkoholhalt enligt angivelsen på flasketiketten
- nettoinnehåll enligt angivelsen på flasketiketten
- förpackningstyp
- stamvörtsstyrka i viktprocent (endast öl)
- kod för kvalitetsklass (endast druvvin)

Försäljnings- och leveransuppgifterna om alkoholdrycker omfattar försäljningen av alkoholdrycker i Alkos butiker, partihandlarnas leveranser till restauranger med serveringstillstånd och till livsmedelsbutiker som säljer alkoholdrycker med högst 4,7 volymprocent samt till gårdsvins- och sahtibutiker. Uppgifterna fås ur registret i liter och omräknade till liter 100-procentig alkohol.

Vid Stakes beräknas alkoholkonsumtionen med utgångspunkt i de varugrupper som används. Man beräknar också separat detaljhandelskonsumtionen och konsumtionen av serverad alkohol.

När det gäller Alkos detaljhandel, fås uppgifterna om värdet på konsumtionen från Alko Oy:s statistik. Värdet på livsmedelsbutikernas detaljhandel beräknas genom att omvandla produkttillsynscentralens literuppgifter till uppgifter om värde med hjälp av uppgifter om medelpriset på alkohol, som samlats in

för beräkning av Statistikcentralens konsumentprisindex. Detaljhandelspriserna inbegriper inte värdet på returflaskor. Värdet på konsumtionen av serverad alkohol beräknas på motsvarande sätt genom uppgifter om medelpriset på alkohol i restauranger. Dessa uppgifter samlas in i samband med beräkningen av serveringsprisindexet för alkoholdrycker. Det kalkylmässiga värdet på värdet av konsumtionen av serverad alkohol avstäms sedan med uppgifterna om omsättningen (inkl. moms) på försäljningen av alkohol för servering. Dessa uppgifter samlas in av produkttillsynscentralen.

### **3. Uppgifternas riktighet och exakthet**

Riktigheten av uppgifterna om alkoholkonsumtionen beror på riktigheten och exaktheten hos de uppgifter som fås från produkttillsynscentralen, Alko Oy, Statistikcentralen och restaurangerna med alkoholserving. Huruvida uppgifterna är logiska kontrolleras genom att vid beräkningen jämföra dem med tidigare uppgifter. Om man misstänker ett fel, kontaktas produkttillsynscentralen, Alko Oy, Statistikcentralen och restaurangerna med alkoholserving.

### **4. Uppgifternas aktualitet och rättidighet**

Produkttillsynscentralen samlar in uppgifter om försäljning och leverans av alkoholdrycker varje månad. Uppgifterna om försäljning och leverans publiceras inom två månader efter att statistikföringsperioden löpt ut. Uppgifter om alkoholkonsumtionen samlas in och konsumtionen beräknas varje månad. Månadsstatistiken är då den utkommer preliminär. Uppgifterna om hur många liter alkohol som konsumerats och om liter 100-procentig alkohol publiceras årsvis i slutet av januari året efter statistikföringsåret. Värdet på konsumtionen publiceras årsvis i mars året efter statistikföringsåret. Årsstatistiken är då den utkommer preliminär. De slutliga uppgifterna publiceras i april året efter statistikföringsåret. De preliminära uppgifterna kan skilja sig från de slutliga uppgifterna.

### **5. Tillgång till uppgifterna och deras transparens**

Två gånger per år utkommer ett statistikmeddelande om alkoholkonsumtionen. I början av februari året efter statistikföringsåret utkommer preliminär statistik, och ett halvårsmeddelande om det pågående årets försäljning i januari–juni utkommer i september. Meddelandena finns på Stakes och produkttillsynscentralens webbplatser: [www.stakes.fi](http://www.stakes.fi) och [www.sttv.fi](http://www.sttv.fi).

Varje år publiceras uppgifter om alkoholkonsumtionen i Stakes statistiska årsbok om alkohol och narkotika, Statistikcentralens årsbok och Alkos verksamhetsberättelse. Uppgifter om konsumtionen lämnas till Eurostats, EU:s, OECD:s, Nordens m.fl. internationella databaser, register och publikationer.

### **6. Statistikens jämförbarhet**

Uppgifter om alkoholkonsumtionen finns att få från och med 1932. Alko Oy utarbetade konsumtionsstatistiken 1932–1994. Från och med 1995 har den sammanställts av Stakes och produkttillsynscentralen. Statistik över alkoholkonsumtionen från och med 1932 finns tillgänglig på Stakes. Den har publicerats som Finlands officiella statistik ända från början.

### **7. Tydlighet och enhetlighet/överensstämmelse**

Statistiken över alkoholkonsumtionen är en bestående del av statistikproduktionen. Statistiken används varje månad i Statistikcentralens statistik över försäljningen inom detaljhandeln och över omsättningen inom handeln. Genom statistiken över alkoholkonsumtionen kan man följa utvecklingen av alkoholkonsumtionen i hela landet samt på landskaps- och kommunnivå. Konsumtionsstatistiken

används bland annat vid fattandet av alkoholpolitiska beslut, uppföljning av hur alkoholsituationen utvecklas i hemlandet samt vid internationella jämförelser.

## **Kvalitetsbeskrivning**

### **Prisutvecklingen för alkoholdrycker**

#### **Statistikuppgifternas relevans**

Prisindexet för alkoholdrycker visar hur priserna på alkoholdrycker som köps av konsumenter utvecklas och berättar hur mycket priserna har ändrats i förhållande till jämförelsetidpunkten.

Referensperioden för prisindex 2000=100 för alkoholdrycker är år 2000. Den är en direkt fortsättning på prisindexen 1969=100 och 151:10=100 för alkoholdrycker.

Uppgifterna i publikationen grundar sig i huvudsak på nationell statistik och nationella register, som Stakes, Alko Oy och Statistikcentralen svarar för. Insamlingen av uppgifter för statistiken och registren grundar sig på statistiklagen (62/1994) och lagen om statistikväsendet vid Stakes (409/2001).

#### **Metodbeskrivning för den statistiska forskningen**

Prisindexet för alkoholdrycker beräknas genom att vikta samman detaljhandelsprisindexet och serveringsprisindexet för alkoholdrycker. Som vikter används värdeandelar för alkoholkonsumtionen det år för vilket prisindexet beräknas.

Prisindexet för detaljhandeln beräknas genom att vikta samman Alko Oy:s prisindex för Alkos alkoholdrycker och Statistikcentralens prisindex för livsmedelsbutikernas alkoholdrycker. Som vikter används värdeandelar för alkoholkonsumtionen det år för vilket prisindexet beräknas.

För uppföljning av serveringspriserna samlar Stakes in prisuppgifter om exempeldrycker från cirka 190 restauranger fyra gånger per år. I urvalet ingår i snitt 120 restauranger med AB-rättigheter och 70 restauranger med C-rättigheter. Enkätrestaurangerna väljs ut genom randomiserat urval och en restaurang ingår i enkäten i snitt tre år. De restauranger som ingår i urvalet och som inte svarar innan tidsfristen löpt ut får ett påminnelsebrev. Restaurangerna meddelar för varje angiven varugrupp priset på sin populäraste produkt.

I beräkningen av prisindexen tillämpas indexformeln Divisia-Törnqvist.

#### **Uppgifternas riktighet och exakthet**

Detaljhandelsuppgifternas riktighet beror på riktigheten och exaktheten hos de uppgifter som fås från Alko Oy och Statistikcentralen. När man misstänker fel, kontrolleras uppgifterna. Uppgifterna om försäljning av alkoholdrycker för servering är korrekta, om restaurangerna angett korrekta prisuppgifter. När uppgifterna lagras jämförs de med tidigare uppgifter och man försöker utreda orsakerna till stora avvikelser. Om man misstänker ett fel, lämnas uppgiften utanför statistiken. Nya produkter som kommer till försäljning kan tas med i indexberäkningen först när de varit på marknaden under minst två beräkningsperioder.

#### **Uppgifternas aktualitet och rättidighet i publikationerna**

Stakes beräknar detaljhandelsprisindexen varje månad, och de finns att få den fjortonde dagen eller därpå följande vardag i månaden efter statistikföringsmånaden. Prisindexen för försäljningen av alkoholdrycker för servering beräknas fyra gånger om året, och de finns att få inom en och en halv

månad efter statistikföringsmånaden. När statistiken utkommer är den preliminär. De slutliga uppgifterna publiceras i slutet av januari året efter statistikföringsåret.

### **Tillgång till uppgifterna och deras transparens/tydlighet**

Statistikmeddelandet om prisutvecklingen för alkoholdrycker hittas på Stakes webbsidor. Uppgifterna finns också i den statistiska årsboken om alkohol och narkotika.

### **Statistikens jämförbarhet**

Uppgifter om alkoholdryckernas prisutveckling togs fram av Alko Oy åren 1932–1994. Från och med 1995 har prisindexen för alkoholdrycker beräknats och publicerats av Stakes. Från och med samma tidpunkt har Alko Oy såväl samlat in uppgifter som sammanställt alkoholprisindexserierna för Alkos detaljhandel. Statistikcentralen har gjort samma sak för de alkoholdryckers del som säljs i livsmedelsbutiker och Stakes för de alkoholdryckers del som säljs av restauranger. Indexserierna sammanviktas och publiceras sedan av Stakes. Uppgifter som visar prisutvecklingen för alkoholdrycker (2000 = 100) har tagits fram sedan 2000. Begreppen och definitionerna har förblivit rätt oförändrade. De begrepp som används i publikationen definieras i Begrepp och definitioner. De klassificeringar som används är desamma som i Stakes övriga statistiska produkter. I statistiken används en ändamålsenlig varuindelning, som bygger på den av EU:s statistikväsende styrkta versionen av den internationellt godkända COIOP-klassificeringen. Indelningen har specificerats lite med tanke på de nationella behoven.

### **Tydlighet och enhetlighet/överensstämmelse**

Statistikmeddelandet innehåller prisuppgifter från hela landet. Uppgifterna om försäljningen av alkoholdrycker för servering omfattar hela landet.



## Quality report

### Alcoholic Beverage Consumption

#### 1. Relevance of statistical data

The Alcoholic Beverage Consumption statistics contain information on alcohol consumption within the borders of Finland. The consumption consists of retail sales and licensed serving in restaurants. The statistics are used for decision-making in society, research and alcohol policy making, as well as in international comparisons and databases (EU, OECD, Eurostat, Nordic countries). The statistics on retail sales of alcoholic beverages also form part of the retail sales statistics and the turnover of trade statistics compiled by Statistics Finland.

The classification of beverages used in the Alcoholic Beverage Consumption statistics is based on the customs tariff and corresponds to the classifications used in international statistics. The classification also corresponds to a version of the internationally approved COICOP classification that has been adopted by the statistical authorities of the EU. The classification has been further specified for national use. The statistics cover all alcoholic beverages intended for consumption and containing more than 2.8 per cent by volume of ethyl alcohol. The calculations are mainly based on national statistics and registers collected by STAKES, the National Product Control Agency for Welfare and Health, Alko Inc. and Statistics Finland.

Data collection for the Alcoholic Beverage Consumption statistics is based on the Statistics Act (62/1994), the Act on the National Statistical Service of STAKES (409/2001), and the Act on the National Product Control Agency for Welfare and Health (1146/1994) and the Alcohol Act (1143/1994).

#### 2. Description of methods used in statistical research

Data on the sales and deliveries of alcoholic beverages are derived from the register of the National Product Control Agency for Welfare and Health (STTV). The product register maintained by the Product Control Agency contains information on all alcoholic beverages on sale in Finland.

It gives the following information on each product:

- Importer
- Producer
- Country of origin
- Product name
- Product number
- Product group
- Alcohol content as specified on product label
- Net content as specified on product label
- Type of package
- Level of original gravity in % by weight (only beers)
- Quality classification code (only grape wines)

Data on the sales and deliveries of alcoholic beverages include the sale of alcoholic beverages from Alko stores and deliveries of alcoholic beverages by wholesalers to licensed restaurants and grocery stores selling alcoholic beverages with an alcohol content of no more than 4.7 % by volume and to stores for retail selling of fruit wine and sahti. The register data are available both in litres and in litres of pure alcohol.

STAKES calculates alcoholic beverage consumption by beverage type. Consumption is calculated separately for retail sales and licensed serving. Data on the value of consumption concerning Alko's retail sales are derived from the statistics

maintained by Alko Inc. The value of retail sales by grocery stores is obtained by converting the data in litres obtained from the Product Control Agency into value data by using the mean prices for alcoholic beverages collected by Statistics Finland for the calculation of the consumer price index. The retail prices exclude the value of return bottles. The value of consumption in licensed serving is obtained in the same way by using the mean restaurant prices for alcoholic beverages collected for the calculation of the licensed serving price index. This calculated estimate of the value of consumption in licensed serving is matched with the turnover data on licensed serving (incl. VAT) collected by the Product Control Agency.

### **3. Correctness and accuracy of data**

The alcoholic beverage consumption data are accurate and correct insofar as they have been reported correctly and accurately by the Product Control Agency, Alko Inc., Statistics Finland and licensed restaurants. Logical check-ups are carried out on the data at the calculation stage by comparing them to previous data. If an error is suspected, the data are checked together with the Product Control Agency, Alko Inc., Statistics Finland and licensed restaurants.

### **4. Timeliness and promptness of published data**

The National Product Control Agency for Welfare and Health collects data on the sales and deliveries of alcoholic beverages on a monthly basis. Sales and delivery data are published within two months following the end of the statistical reference period. Data on alcoholic beverage consumption are likewise collected and calculated on a monthly basis. The monthly statistics are preliminary when they are published. Data on alcoholic beverage consumption in litres and in litres of pure alcohol are published annually at the end of the January following the statistical reference year. Data on the value of consumption are published annually during the March following the statistical reference year. The annual statistics are preliminary when they are published. The final data are published during the April following the statistical reference year. The preliminary data may deviate from the final data.

### **5. Accessibility and transparency of data**

A statistical summary is published on alcoholic beverage consumption twice a year: The preliminary consumption statistics are published at the beginning of the February following the statistical reference year and the half-year consumption data concerning sales in January–June of the ongoing year are published in September. The statistical summaries can be found on the websites of STAKES and the Product Control Agency: [www.stakes.fi](http://www.stakes.fi) and [www.sttv.fi](http://www.sttv.fi).

Alcoholic beverage consumption data are published in the STAKES Yearbook of Alcohol and Drug Statistics, the Statistical Yearbook of Finland, published by Statistics Finland, and the annual report of Alko Inc. The consumption data are sent to various international databases, registers and publications (Eurostat, EU, OECD, Nordic countries, etc.).

### **6. Comparability of statistical data**

Alcoholic beverage consumption data are available from 1932 onwards. The 1932–1994 consumption statistics were compiled by Alko Inc.; from 1995 onwards they have been prepared jointly by STAKES and the Product Control Agency. Alcoholic beverage consumption data from 1932 onwards are available from STAKES. Since 1932 the Alcohol Consumption statistics have been published as part of the Official Statistics of Finland.

### **7. Clarity and consistency**

The Alcoholic Beverage Consumption statistics form part of the established production of statistics.

The statistics are utilised each month by Statistics Finland in compiling the retail sales statistics and turnover of trade statistics. Alcoholic beverage consumption data enable alcohol consumption trends to be monitored in the whole country and also at regional and municipal levels. They are also used in making alcohol-policy decisions, monitoring trends in the alcohol situation in Finland, and conducting international comparisons.

## **Quality report**

### **Alcoholic Beverage Price Trends**

#### **Relevance of statistical data**

The Alcoholic Beverage Price Index describes trends in the consumer prices of alcoholic beverages, measuring price changes from a reference date.

The reference period of time for the Alcoholic Beverage Price Index 2000=100 is the year 2000. It is a direct continuation of the Alcoholic Beverage Price index 1969=100 and 1951:10=100.

The data are mainly based on national statistics and registers collected by STAKES, Alko Inc. and Statistics Finland. The data collection is based on the Statistics Act (62/1994) and the Act on the National Statistical Service of STAKES (409/2001).

#### **Description of methods used in statistical research**

The Alcoholic Beverage Price Index is calculated from the Alcoholic Beverages Retail Sales Index and Licensed Serving Index by adding them together with weights. The weights represent the shares of the value of the alcohol consumption for the year corresponding to the index to be calculated.

The Retail Sales Price Index is obtained from the Alcoholic Beverage Price Indexes prepared by Alko Inc. and the Grocery Store Alcoholic Beverage Price Indexes calculated by Statistics Finland by adding them together with weights. The weights represent the shares of the value of the alcohol consumption for the year corresponding to the index to be calculated.

As part of monitoring price trends in licensed serving, STAKES collects data on the restaurant prices of exemplar drinks from some 190 restaurants four times a year. The sample consists of an average of 120 A- and B-licensed restaurants and 70 C-licensed restaurants. The restaurants for the survey are selected through random sampling, with each restaurant participating for an average of three years. A reminder is sent to restaurants that fail to respond within a specified time. For each specified type of beverage, the restaurants report the price of their most popular product.

The price indexes are calculated using the Divisia-Törnqvist index formula.

#### **Correctness and accuracy of data**

The correctness and accuracy of retail sales data depends on the correctness and accuracy of the data received from Alko Inc. and Statistics Finland. If an error is suspected, the data are re-inspected. Licensed serving data are correct insofar as the price data have been reported correctly by restaurants. At the data storage stage the data are compared with previous data and efforts are made to find the reasons for any major deviations. If an error is suspected, the data item is excluded from the statistics. New products introduced in the market can be included in the calculation of the index only after they have been in the market for a minimum of two calculation periods.

### **Timeliness and promptness of the data published**

STAKES produces the retail price indexes monthly, so that they are available on the 14th day (or the next working day if the 14th is not a working day) of the month following the statistical reference month. The prices indexes for licensed serving are calculated four times a year, so that they are available within one and a half months following the statistical reference month. The statistics are preliminary when they are published. The final data are published at the end of January following the statistical reference year.

### **Accessibility and transparency/clarity of data**

The statistical summary published on alcoholic beverage price trends can be found on the STAKES website. The data are also available in the Yearbook of Alcohol and Drug Statistics.

### **Comparability of statistical data**

In 1932–1994, data on alcoholic beverage price trends were produced by Alko Inc. Since 1995, alcoholic beverage price indexes have been prepared and published by STAKES. Since the same year, alcohol beverage price index series have been compiled and prepared by Alko Inc. concerning retail sales by Alko, by Statistics Finland concerning alcoholic beverages sold by grocery stores and by STAKES concerning licensed serving in restaurants. The index series are then added together with weights and published by STAKES. Data on alcoholic beverage price trends have been produced from 2000 onwards (2000=100). The content of the concepts and definitions has not changed. The concepts used in the publication are defined under Concepts and definitions. The same classifications are followed as in other STAKES statistical publications.

The statistics use a product classification by purpose that is based on a version of the international COICOP classification that has been adopted by the statistical authorities of the EU. The classification has been specified somewhat for national use.

### **Clarity and consistency**

The statistical summary contains nationwide price data. Data collection on licensed serving takes place at national level.