

**PENGANTAR TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN FONT BARU DENGAN**

**MENGADAPTASI DARI MOTIF BATIK PARANG**



**Diajukan untuk menempuh Tugas Akhir guna  
mencapai gelar Sarjana Seni Rupa  
Jurusan Desain Komunikasi Visual**

oleh:

**ROY BAYU PUTRA**

C.0703031

**JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SAstra DAN SENI RUPA**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**  
**2010**

## **PERSETUJUAN**

Konsep Karya Tugas Akhir dengan judul :

**PERANCANGAN FONT BARU**

**DENGAN MENGADAPTASI DARI MOTIF BATIK PARANG**

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan tim penguji,

Dalam sidang Tugas Akhir

Disetujui Oleh:

Pembimbing Tugas Akhir I

Pembimbing Tugas Akhir II

Drs. Bedjo Riyanto, M.hum.

Jazuli Abdin Munib, S.Sn.

NIP. 1958111119890311001

NIP. 197505162002121001

Koordinator Tugas Akhir

Arief Imam Santoso, S.Sn

NIP. 197903272005011002

## PENGESAHAN

Disahkan dan dipertanggung jawabkan pada Sidang Tugas Akhir  
Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa  
Universitas Sebelas Maret Surakarta  
2010

Pada Tanggal :

Ketua Sidang Tugas Akhir :

1. Drs. Edi Wahyono Hardjanto, M.Sn (.....)  
NIP. 1951071319820311001

Sekretaris Sidang Tugas Akhir:

2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn (.....)  
NIP. 197111152006041001

Pembimbing Tugas Akhir I :

3. Drs. Bedjo Riyanto, M.hum (.....)  
NIP. 1958111119890311001

Pembimbing Tugas Akhir II :

4. Jazuli Abdin Munib, S.Sn. (.....)  
NIP. 197505162002121001

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Sastra dan Seni Rupa

Ketua Jurusan Studi  
Desain Komunikasi Visual

Drs. Sudarno, M.A  
NIP. 195303141985061001

Drs. Edi Wahyono Hardjanto. M.Sn  
NIP. 1951071319820311001

Perancangan Font Baru  
Dengan Mengadaptasi Dari Motif Batik Parang  
Roy Bayu Putra<sup>1</sup>  
Drs. Bedjo Riyanto, M.hum<sup>2</sup>. Jazuli Abdin Munib S.sn<sup>2</sup>

**ABSTRAKSI**

2010. Pengantar Karya Tugas Akhir ini berjudul Perancangan Font Baru Dengan Mengadaptasi Dari Motif Batik Parang. Adapun permasalahan yang dikaji adalah bagaimana Bagaimana merancang *Font Type* baru yang diadaptasi dari motif batik geometris “ Parang” yang baik dari segi estetika maupun fungsi.

Tipografi merupakan representasi visual dari sebuah bentuk komunikasi verbal dan merupakan properti visual yang pokok dan efektif. Hadirnya tipografi dalam sebuah media terpan visual merupakan faktor yang membedakan antara desain grafis dan media ekspresi visual lain seperti lukisan. Lewat kandungan nilai fungsional dan nilai estetikanya, huruf memiliki potensi untuk menterjemahkan atmosfer-atmosfir yang tersirat dalam sebuah komunikasi verbal yang dituangkan melalui abstraksi bentuk-bentuk visual. Perancangan font baru ini akan diadaptasi dari motif batik parang. Motif batik parang adalah motif batik asli indonesia yang di rancang sebagai ageman khusus untuk kerajaan mataram. Sudah saatnya para desainer jeli melihat daya tarik lokal untuk diolah menjadi daya tarik global. Kekayaan motif batik ini berpotensi untuk dikembangkan menjadi berbagai macam produk baru yang tidak hanya sebatas pada dunia fashion saja. Sebagai upaya untuk melestarikan dan menumbuhkan kecintaan kita pada batik, tipografi dan memotifasi agar kita selalu menggali potensi-potensi kekayaan budaya kita, dan mengembangkannya menjadi sesuatu yang baru.

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Jurusan Deskomvis Fakultas Sastra dan Seni Rupa UNS dengan NIM C.0703031

<sup>2</sup>Dosen Pembimbing

Perancangan Font Baru  
Dengan Mengadaptasi Dari Motif Batik Parang  
Roy Bayu Putra<sup>1</sup>  
Drs. Bedjo Riyanto, M.hum<sup>2</sup>. Jazuli Abdin Munib S.sn<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

2010. Who deliver this final research paper, entitled Perancangan Font Baru Dengan Mengadaptasi Dari Motif Batik Parang. The problem studied in this paper is how to design a good brand new font type that adapted from geometrical batik motif “parang” which in terms of both aesthetics and function.

Typography is a visual representation of a form of verbal communication and is the principal visual properties and effective. The presence of applied typography in a visual medium is a factor that distinguishes between graphic design and visual expression of other media such as painting. Through the content of the functional value and aesthetic value, the letter has the potential to translate the atmosphere that is implied in a verbal communication which poured through the abstraction of visual forms. The design of these new fonts will be adapted from parang batik motif. Parang batik is an authentic Indonesian batik motif, which are designed as special clothing for the kingdom of Mataram. It's time for designers see that the local attractions have the potential to be processed into a global attraction. Batik wealth has the potential to be developed into various new products that are not limited just on the fashion. In an effort to preserve and nurture our love for batik, typography and motivate us to always explore the potentials of our cultural wealth, and develop them into something new

---

<sup>1</sup>College Student Majority Visual Communication Design and Letter and Art Faculty UNS.

<sup>2</sup>Guider Lecture

## **PERSEMBAHAN**

Kedua Orangtuaku & Kakaku ,  
Atas jerih payahnya selama ini  
yang telah membimbing dan mendoakanku.

## **MOTTO**

“Semangat ROY...!!!”

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelimpahan Rahmat-nya sehingga penulis dapat menyusun Konsep Pengantar Karya Tulis ini sebagaimana yang telah diwajibkan sebagai syarat gelar Kesarjanaan Seni Rupa Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa. Dapat selesainya Tugas Akhir ini tentu saja tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan masukan dan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini, sejak proses mencari dan memilih materi yang tepat hingga proses pengerjaan dapat selesai. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. Sudarno, M.A , Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa UNS.
2. Drs. Edi Wahyono Hardjanto, M.Sn selaku Ketua Jurusan Deskomvis.
3. Drs. Bedjo Riyanto, M.hum selaku Pembimbing Tugas Akhir I.
4. Jazuli Abdin Munib, S.Sn selaku Pembimbing Tugas Akhir II.
5. Bambang Purwadi, S.IP bidang akademik Jurusan Desain Komunikasi Visual.
6. Para desainer yang telah menginspirasi dan membantu Tugas Akhir ini :
  - a. Ingkang Sinuhun Panembahan Senopati
  - b. Ritchie Ned Hansel
  - c. Jessicha Hische
  - d. Banon Setya Pratiwi
  - e. Aditya Fahrizal Hafiedz



Akhirnya penulis berharap penyusunan Konsep Pengantar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat, meskipun penulis sadar masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki dan banyak hal yang harus penulis pelajari. Akhir kata penulis harapkan semoga dapat menjadikan ini semua lebih baik. Amin.

Surakarta, Agustus 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Perancangan .....	3
D. Target Audience .....	3
<b>BAB II. KAJIAN TEORI</b> .....	6
A. Tinjauan Umum.....	6
1. Analisa Umum Tentang Tipografi .....	6
2. Pengertian Tipografi.....	7
B. Sejarah Awal Perkembangan Huruf .....	7
1. Cuneiform Tablet .....	7
2. Hieroglyphs .....	8
3. Ideograph.....	9
4. Phoenician.....	10
5. Alphabet Yunani .....	12
6. Huruf Cyrillic .....	15
7. Huruf Semitic dan Aramaic .....	17

7. Huruf Romawi.....	20
C. Sejarah Perkembangan Huruf Modern .....	21
1. Era Moveable type .....	22
2. Era Revolusi Idustri.....	26
3. Era Art and Crafts Movement .....	29
4. Era Modernisme .....	31
5. Era Tahun 1950.....	36
6. Era Tahun 1960.....	38
7. Era Tahun 1970 .....	40
D. Sejarah Perkembangan Huruf Digital .....	43
1. Era Tahun 1980.....	45
2. Era Tahun 1990.....	46
3. Era Tahun 2000.....	48
E. Font .....	51
1. Pengertian Huruf.....	51
2. Pengertian Font.....	51
F. Analisis Bentuk Huruf .....	51
1. Anatomi Huruf.....	52
2. Sistem Pengukuran Dalam tipografi .....	63
3. Keluarga Huruf.....	68
4. Klasifikasi Huruf.....	74
5. Paragraf.....	75
G. Teknologi Font .....	76
1. Jenis Font.....	76
2. Software Pembuat Font .....	80
3. Rendering Huruf.....	81
H. Tinjauan Desain.....	85
1. Prinsip-Prinsip Desain.....	85
<b>BAB III. IDENTIFIKASI DATA .....</b>	<b>87</b>
A. Identifikasi Objek.....	87

1. Batik .....	88
2. Motif Batik .....	89
3. Ragam Hias Batik .....	90
4. Sejarah Perkembangan Batik .....	95
5. Identifikasi Batik Parang.....	104
B. Analisa Pembeding .....	116
1. Batik Font Sutrisno Budiharto .....	116
2. Myriad.....	119
C. Positioning.....	120
D. USP ( <i>Unique Selling Proposition</i> ) .....	120
<b>BAB IV. KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>123</b>
A. Metode Perancangan .....	123
B. Konsep Perancangan Font .....	123
1. Keluarga Huruf.....	123
2. Perancangan Huruf.....	125
C. Strategi Media .....	140
1. Media Utama.....	140
2. Media Pendukung.....	141
D. Prediksi Biaya .....	144
1. Media Utama.....	144
2. Media Pendukung.....	145
3. Total Biaya Media.....	146
<b>BAB V. VISUALISASI KARYA .....</b>	<b>147</b>
A. Media Utama .....	147
1. Parang Typeface.....	147
2. Buku .....	159
3. Website.....	160
4. CD Installer .....	161
A. Media Pendukung.....	162

1. Publikasi.....	162
2. Merchandising.....	165
<b>BAB VI. PENUTUP .....</b>	<b>171</b>
A. Kesimpulan.....	171
B. Saran .....	171
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>172</b>
Ucapan Terima Kasih.....	173
<b>LAMPIRAN</b>	