

PENGARUH PERKULIAHAN PR TERHADAP PERSEPSI POSITIF MAHASISWA TENTANG PROFESI PR (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2006 Konsentrasi PR Universitas Muhammadiyah Malang)



Oleh: **DIENDA MARIESKA (05220080)**

Communication Science

Dibuat: 2010-05-15 , dengan 6 file(s).

Keywords: Perkuliahan PR, Persepsi Mahasiswa Tentang Profesi PR

ABSTRAKSI

Perkuliahan/kegiatan belajar-mengajar konsentrasi PR adalah membahas tentang semua yang berhubungan dengan PR. Dari mulai pengertian PR, tugas PR, fungsi PR, kegiatan PR dan tujuan PR. Masing-masing mata kuliah sebanyak 3 SKS dan 13 mata kuliah yang harus ditempuh mahasiswa yang mengambil jurusan PR. Dosen PR memberikan materi dan praktek PR dengan tujuan calon sarjana PR mampu menguasai praktek dilapangan. Profesi PR selama ini memang dianggap negatif dan sepele dengan asumsi tugas seorang PR hanya bisa meloby dan sebagai penengah antara public internal dan public eksternal, tetapi pada perkuliahan PR di Universitas Muhammadiyah Malang kurikulum yang dikeluarkan jurusan mampu mengubah persepsi mahasiswa tentang profesi PR.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah seberapa besar pengaruh perkuliahan PR terhadap persepsi mahasiswa tentang profesi PR. Tipe yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk membuat deskripsi atau gambaran secara sistematis faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antara fenomena yang diselidiki (Moleong, 2000:13). Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yaitu kuesioner, teknik pengumpulan data yang merupakan serangkaian kegiatan yang dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa. Lokasi penelitian dilakukan pada mahasiswa jurusan Ilmu komunikasi semester VI Universitas Muhammadiyah Malang dengan menggunakan sample mahasiswa Ilmu komunikasi yang mengambil konsentrasi PR (Public Relations). Populasi dalam penelitian ini berjumlah 90 orang dengan syarat mahasiswa Ilmu komunikasi konsentrasi PR dan telah menempuh 9 mata kuliah konsentrasi. Teknik sampling yang digunakan adalah Total Sampling. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan rumus Pearson Product Moment:

$r =$

Dari analisis data dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara perkuliahan Public Relation terhadap persepsi mahasiswa tentang profesi Public Relation yakni terdapat korelasi sebesar 0.553% dan masuk dalam kategori sedang karena berada pada skala interval 0.40-0.559. Dalam penelitian ini bisa dikatakan kedua variable memiliki pengaruh yang signifikan sehingga peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya untuk lebih memperhatikan variable-variabel lain yang turut mempengaruhi persepsi tentang profesi PR supaya hasil penelitian bisa lebih maksimal.

ABSTRACTION

Key Words: PR Lecture, The Students' Perceptions of Public Relations Profession

The lecture of PR is learning about the whole things related to the PR. Started from the definition of PR, PR's tasks, PR's works and the purposes of PR. Each of the lectures were 3 SKS and 13 kinds of subjects that the students should take who chose PR department. The PR lectures gave materials and PR practices in order the students could advance the practices. So far, PR indeed considered negatively and too easy by the assumption that the duty of PR was only lobbying also as a referee between the internal public and the external public, however, on the PR lecture in Universitas Muhammadiyah Malang, the curriculum released by the department was quite exchanged the students' perceptions of PR profession.

The statement of the problem in this study was, how big does the PR lecture's influence to the students' perceptions of PR profession. The design of the study was using quantitative design, and the significant of the study was to make a description or a view factual systematically and accurate within the facts, characteristics, also the connection between the objects' phenomena (Moleong, 2000: 13). The technique of collecting the data in this study was using questionnaire, where the questionnaire was spread to the students. The location of the study was around the Communication Science students at sixth semester of Universitas Muhammadiyah Malang, while the sample were those who took the PR concentration (Public Relations). The population of this study were 90 people, specifically, they were from the PR concentration of the Communication Science, also have already took 9 subjects. The sampling technique was using Total Sampling. The technique of data analysis in this study was using Pearson Product Moment:

$r =$

Based on the data analysis, it could be concluded that, there was a correlation between the PR lecture and the students' perceptions of PR profession, that is, there were a correlation about 0.553% and it was categorized into the medium category since it was on the internal scale between 0.40-0.559. This study could be saying that both the variables had significance influence so the researcher suggested to the next researcher to be more paying attention to the other variables that is also influences the perceptions of PR profession, in order that the result of this study could results maximally.