

ANALISIS KINERJA PERUSAHAAN DENGAN PENDEKATAN BALANCED SCORECARD PADA CV. INDAH CEMERLANG SINGOSARI-MALANG

 Oleh: Ari Dwi Yuliantini (02620040)

accounting

Dibuat: 2007-07-05 , dengan 3 file(s).

Keywords: BALANCED SCORECARD

ABSTRAKSI

Penelitian ini merupakan studi kasus pada CV. Indah Cemerlang Singosari Malang dengan judul “Analisis Kinerja Perusahaan dengan pendekatan Balanced Scorecard pada CV. Indah Cemerlang Singosari Malang”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja pada CV. Indah Cemerlang Singosari Malang bila menggunakan pendekatan Balanced Scorecard dalam perspektif keuangan, pelanggan, bisnis internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan.

Hasil perhitungan dengan menggunakan pendekatan Balanced Scorecard menunjukkan untuk perspektif keuangan: ROI tahun 2003, 2004 dan 2005 sebesar 13,56 %; 13,56 % dan 14,30 %. PMoS tahun 2003, 2004 dan 2005 sebesar 16,62 %; 16,31 % dan 16,68 %. Growth Rate In Sales tahun 2004 dan 2005 sebesar 16,67 % dan 20 %. Perspektif Pelanggan: Customer Retention tahun 2003, 2004 dan 2005 sebesar 78,74 %; 82,20 % dan 82,18 %. Number Of New Customer tahun 2003, 2004 dan 2005 sebesar 21,26 %; 17,80 % dan 17,82 %. On Time Delivery tahun 2003, 2004 dan 2005 sebesar 73,62 %; 85,44 % dan 94,41 %. Number Of Complain tahun 2003, 2004 dan 2005 sebesar 11,81 %; 6,80 % dan 5,32 %. Perspektif Proses Bisnis Internal: Innovation Process tahun 2004 dan 2005 adalah Loster dan Beton Buis. Error Rate tahun 2003, 2004 dan 2005 sebesar 1,53 %; 1 % dan 0,5 %. Idle Capacity tahun 2003, 2004 dan 2005 sebesar 0,83 %; 0,61 % dan 0,46 %. Perspektif Belajar dan Berkembang: Employee Productivity tahun 2003, 2004 dan 2005 sebesar 1 %; 0,75 % dan 0,55 %. Employee Turnover tahun 2003, 2004 dan 2005 sebesar 18,2 %; 8,3 % dan 7,1 %. Employee Training tahun 2003, 2004 dan 2005 sebesar 12,73 %; 15 % dan 17,14 %. Sedangkan Absenteeism tahun 2003, 2004 dan 2005 sebesar 4,17 %; 4,46 % dan 4,46 %.

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti dapat menyarankan agar perusahaan lebih meningkatkan upaya pengenalan produk (promosi) dan meningkatkan keahlian pekerja serta mengevaluasi laporan tingkat kehadiran karyawan.

This research is a case study on the CV. Beautiful Shining Singosari Malang with the title "Performance Analysis of the Company with the Balanced Scorecard approach to CV. Beautiful Shining Singosari Malang".

The purpose of this study is to investigate the performance of CV. Beautiful Shining Singosari Malang when using the Balanced Scorecard approach in the financial perspective, customer, internal business, and learning and growth.

The result using the Balanced Scorecard approach to demonstrate to the financial perspective: ROI in 2003, 2004 and 2005 amounted to 13.56%, 13.56% and 14.30%. PMOS in 2003, 2004 and 2005 amounted to 16.62%, 16.31% and 16.68%. Sales Growth Rate In 2004 and 2005 amounted to 16.67% and 20%. Customers Perspective: Customer Retention in 2003, 2004 and 2005 amounted to 78.74%, 82.20% and 82.18%. Number Of New Costumer in 2003, 2004 and 2005 amounted to 21.26%, 17.80% and 17.82%. On Time Delivery in 2003, 2004 and 2005 amounted to 73.62%, 85.44% and 94.41%. Number Of Complain in 2003, 2004 and 2005 amounted to 11.81%, 6.80% and 5.32%. Internal Business Process Perspective: Innovation Process in 2004 and 2005 are Loster and Concrete Buis. Error Rate in 2003, 2004 and 2005 by 1.53%, 1% and 0.5%. Idle Capacity in 2003, 2004 and 2005 amounted to 0.83%, 0.61% and 0.46%. Learning and Growth Perspective: Employee Productivity in 2003, 2004 and 2004 by 1%, 0.75% and 0.55%. Employee Turnover in 2003, 2004 and 2005 amounted to 18.2%, 8.3% and 7.1%. Employee Training in 2003, 2004 and 2005 amounted to 12.73%, 15% and 17.14%. While Absenteeism in 2003, 2004 and 2005 amounted to 4.17%, 4.46% and 4.46%.

Based on the above conclusions, the researchers suggested that the company could further improve product introduction efforts (promotion) and improve the skills of workers and evaluate the employee attendance report.