

## HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI REMAJA MADURA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MODEL PAKAIAN PESA' (PAKAIAN KHAS MADURA) DI SMA NEGERI I PAMEKASAN



Oleh: RATNA WAHYUNINGTYAS ( 03810186 )

Dept. of Psychology

Dibuat: 2008-03-28 , dengan 3 file(s).

**Keywords:** Kepercayaan diri remaja

Pakaian Pesa' merupakan pakaian adat khas Madura. Dimana dengan mengenakan pakaian Pesa' dapat meningkatkan rasa percaya diri dan gagah bagi si pemakai. Kepercayaan diri adalah sikap yakin atas kemampuan diri sendiri terhadap segala aspek kelebihan yang dimilikinya sehingga mampu untuk bisa mencapai berbagai tujuan dalam hidupnya, bersikap optimis, dinamik, dapat bertindak tegas dan tidak takut mengalami kegagalan. Namun pada saat ini banyak remaja Madura yang sudah melupakan pakaian Pesa' sehingga mengurangi tingkat keputusan pembelian pada pakaian Pesa'. Keputusan pembelian adalah suatu proses memutuskan untuk membeli suatu produk setelah beberapa tahap seperti pengenalan masalah, pencarian informasi, dan evaluasi alternatif.

Variabel dalam penelitian adalah variabel bebas dan terikat. Dimana kepercayaan diri sebagai variabel bebas dan keputusan pembelian sebagai variabel terikat. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa SMAN I Pamekasan. Teknik sampling yang digunakan adalah sampel random, dimana sampelnya berjumlah 71 orang. Instrumen dalam penelitian ini menggunakan skala psikologi. Sedangkan analisa datanya menggunakan Product Moment.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif dan sangat signifikan antara kepercayaan diri dengan keputusan pembelian, nilai koefisien korelasi ( $r$ ) yang dihasilkan adalah 0,495 dan probabilitas kesalahan ( $p$ ) = 0,000. Artinya pada siswa yang memiliki kepercayaan diri yang tinggi ditemukan juga keputusan pembelian yang tinggi, begitu juga sebaliknya. Sementara kepercayaan diri memberikan sumbangan efektif terhadap keputusan pembelian sebesar 24,5 %, sedangkan sisanya sebesar 75,5% berasal dari variabel lain yang tidak diteliti.

Clothes of Pesa' is a clothes of custom Maduraness special. where is using clothes of Pesa' can increase self confidence and gentleman for user. The self confidence is sure attitude to self ability about superiority. So, can achieve the live purpose, optimis, dinamis, can distinct attitude and no fear failure experience. But this time, more than Maduraness adolescent forget clothes of Pesa' so it can decrease buying decision at clothes of pesa'. The buying decision is a process decision to buy a produk after some stage, like problem knowing, looking for information, and alternative evaluation.

The variable at this research are free and fixed variable. Where is self confidence as free variable, and buying decision as fixed variable. The population are all of student in the high school 1 of Pamekasan. The sampling technic that be used is random sample, where is the sample amount 71 student. The instrumen at this research use psychology scale. While data analyze use Product Moment.

The result at this research indicate there is positive correlate and significant between self confidence and buying decision, correlation coefficient value ( $r$ ) is 0,495 and error probability

(p) is 0,000. It's mean student that have high self confidence be found too high buying decision, just the opposite too. The self confidence give effective contribution to buying decision is 24,5%, while the residu is 75,5% come from other variable that not be researched.