

ANALISIS BIAYA OPERASIONAL DAN PENETAPAN TARIF PELAYANAN JASA UNTUK PENINGKATAN EFISIENSI PENGELOLAAN PADA HOTEL GRAND PALACE MALANG



Oleh: ANTHONI HEELAL (00620245)

ACCOUNTING

Dibuat: 2007-04-02 , dengan 2 file(s).

Keywords: Break Event Point

Penelitian ini merupakan studi kasus pada Hotel Grand Palace Malang, dengan judul “ Analisis Biaya Operasional dan Penetapan Tarif Pelayanan Jasa Untuk Peningkatan Efisiensi Pengelolaan pada Hotel Grand Palace Malang

Tujuan penelitian ini adalah analisis untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan hotel melalui analisis biaya operasional dan penetapan tarif.

Alat analisis yang digunakan untuk mengetahui tingkat efisiensi adalah dengan rumus Efisiensi : Dan untuk menghitung prosentase pendapatan terhadap biaya operasional (laba) dengan rumus Setelah itu penetapan tarif dihitung dengan metode BEP

Hasil penghitungan dengan alat analisis metode BEP adalah sebagai berikut: $BEP =$,setelah itu kita menghitung tarif yaitu $BEP+40%$ (target laba) dan untuk mengetahui tarif kamar perhitungannya adalah sebagai berikut

Dari perhitungan-perhitungan tersebut ditemukan tarif baru untuk tiap kelas kamar di Hotel Grand Palace yang bila diterapkan dapat memenuhi target laba yang diinginkan perusahaan. Namun apabila perusahaan tidak ingin kehilangan daya saing dari segi tarif maka hotel harus meningkatkan penjualan kamarnya dengan perhitungan sebagai berikut:

Dari semua hasil perhitungan maka dengan tarif lama pun hotel bisa mencapai tingkat laba yang diinginkan dengan catatan pihak hotel mampu meningkatkan penjualan kamarnya sedangkan dengan tarif baru pihak hotel tidak perlu meningkatkan penjualan kamarnya.

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis menyarankan pada hotel apabila perusahaan tetap memakai tarif lama dengan meningkatkan tingkat penjualan sebaiknya dilakukan dengan cara yang paling baik menurut perusahaan sedangkan bila perusahaan mengenakan tarif baru maka pihak hotel harus meningkatkan tingkat pelayanan dan fasilitasnya sebanding dengan kenaikan tarifnya.

This research is a case study at Grand Palace Hotel Malang, entitled "Analysis of Operating Costs and Determination of Rates To Increase Efficiency Service Management at Grand Palace Hotel Malang". The purpose of this study is an analysis to improve the efficiency of hotel management through analysis of operating costs and tariff setting.

The analytical tool used to determine the level of efficiency is the formula Efficiency:

And to calculate the percentage of revenue to operating expenses (income) with the formula

After that determination of tariff is calculated by the method BEP

The result of calculation by means of the BEP method of analysis is as follows: $BEP =$, then we calculate the rate of +40% of BEP (profit target) and to know the room rate calculation is as follows

From these calculations found a new tariff for each class room at the Hotel Grand Palace which when applied to meet the desired earnings target company. But if companies do not want to lose

competitiveness in terms of tariffs, the hotels must increase the sales room was calculated as follows:

Of all the calculation then the old rates to any hotel can achieve the desired level of profit with a record of the hotel is able to increase sales of his room while the new rates to the hotel room does not need to increase sales.

Based on the above conclusions, the authors recommend the hotel if the company still uses the old rates with increasing levels of sales should be done with the best possible way according to the company while if the new company will charge for the hotel should improve the level of service and amenities comparable to the increase in rates.