

OPERASIONAL AUDIT PADA FUNGSI PENJUALAN UNTUK MENILAI EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS PADA PERUSAHAAN ROKOK ADI BUNGSU MALANG

 Oleh: DEWI ERNAWATI (02620110)

Accounting

Dibuat: 2007-07-04 , dengan 2 file(s).

Keywords: EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS PADA PERUSAHAAN ROKOK ADI

Penelitian ini merupakan penelitian study kasus pada PR. Adi Bungsu Malang dengan judul ” Operasional Audit Pada Fungsi Penjualan Untuk Menilai Efisiensi dan Efektivitas Pada Perusahaan Rokok Adi Bungsu Malang”. Penelitian ini dilatarbelakangi karena efisiensi dan efektivitas sangat penting dalam pelaksanaan kegiatan fungsi penjualan. Audit operasional merupakan alat bantu yang digunakan untuk menilai efisiensi, efektivitas dan ekonomisasi operasional pada suatu organisasi. Teknik analisa data yang digunakan meliputi tahap persiapan pendahuluan, penelitian lapangan, program pemeriksaan, pelaksanaan program, dan pelaporan dan tindak lanjut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui operasional audit pada fungsi penjualan yang dilakukan PR. Adi Bungsu Malang sudah efisien dan efektif. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kegiatan penjualan perusahaan pada tahun 2003 sampai tahun 2005 efektif, hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan efektivitasnya dimana perusahaan dapat mencapai target dan anggaran penjualan pertahunnya, namun laba perusahaan kurang optimal, dan selama tahun tersebut kegiatan penjualan perusahaan dikatakan efisien, hal ini dapat dilihat perhitungan efisiennya dimana output yaitu hasil penjualan lebih besar dari input yang berupa beban penjualan. Dari hasil perhitungan tingkat efisiensi dan efektivitas tersebut dapat disimpulkan bahwa dengan efektivitas tersebut dapat disimpulkan bahwa dengan adanya audit operasional perusahaan dapat menilai efisiensi dan efektivitas fungsi penjualan dan sebab-sebab terjadinya kondisi tidak efektif.

Berdasarkan kesimpulan di atas maka penulis dapat memberikan saran bahwa pada perusahaan Rokok Adi Bungsu Malang sebaiknya anggaran dibuat terwilayah pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan. Disamping itu penulis juga mengusulkan agar perusahaan sebaiknya meningkatkan kegiatan promosi.

This study is a case study in PR. Adi Young Malang Search for "Operational Audit On Sale To Assess Efficiency Function dan Efektivitas On Cigarette Company Adi Young Malang". This study backdrop for their efficiency and effectiveness are very important in pelaksanaan kegiatan sales function. Operational audit is a tool to be used for assessing the efficiency, effectiveness and operational ekonomisasi suatu organisasi.

Data analysis techniques used include preliminary preparation phase, field research, inspection programs, program implementation, and reporting dan tindak information.

The purpose of this study was to determine the operational audit function sales made PR. Adi Young Malang has been efficient and effective.

Results from research show that the company's sales activities in in 2003 until 2005 effectively, this can be seen from the calculation effectiveness where the company can achieve targets and budgets penjualan pertahunnya, but corporate profits are less than optimal, and the company's sales during the year tersebut kegiatan said to be efficient, this can be seen perhitungannya where output is greater than the sale of inputs berapabeban penjualan. Dari calculated the level of efficiency and effectiveness dapat disimpulkan that the effectiveness can be concluded that the operational audit dengan adanya company can assess the efficiency and effectiveness and sebabsebab terjadinya fungsipenjualan ineffective condition.

Based on the above conclusions, the authors can provide advice that Cigarette companies Adi Young Malang budget should be made terwilayah pemasaran to increase sales volume. Besides, the author juga mengusulkan for the company should improve its promotional activities.