

ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN SOSIAL DALAM LAPORAN TAHUNAN TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Termasuk Dalam Indeks LQ 45)



Oleh: Widi Dayan (01620393)

Accounting

Dibuat: 2007-03-20 , dengan 3 file(s).

Keywords: Pengungkapan Sosial, Volume Perdagangan Sosial

Penelitian ini merupakan study kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Termasuk Dalam Indeks LQ 45, dimana peneliti menggunakan sampel sebanyak 10 perusahaan dari 14 perusahaan. Disini peneliti mengambil judul “ Analisis Pengaruh Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Terhadap Volume Perdagangan Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Termasuk Dalam Indeks LQ 45) “.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan sosial terhadap volume perdagangan saham pada perusahaan manufaktur yang termasuk dalam indeks LQ 45.

Objek dan lokasi yang dipilih adalah Perusahaan Manufaktur yang termasuk dalam indeks LQ 45, yang diambil dari Pojok BEJ Brawijaya. Adapun teknik analisis yang digunakan adalah Menghitung proporsi masing-masing sub tema yang diungkapkan perusahaan, Menghitung indeks pengungkapan sosial secara keseluruhan, Menghitung volume perdagangan saham, dan melakukan uji hipotesis dimana dalam uji hipotesis ini terdiri dari Uji Normalitas Data, dimana uji normalitas ini bertujuan untuk menguji apakah data tersebut berdistribusi normal atau tidak, yang kedua yaitu Uji Regresi dimana analisis regresi ini dilakukan dengan menggunakan SPSS for Windows versi 11.01. dan tujuannya adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, sedangkan yang terakhir yaitu uji t dimana tujuan dari penggunaan uji t adalah Untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan sosial tidak berpengaruh terhadap volume perdagangan saham. Hal tersebut dapat dilihat dalam uji t dimana, nilai probabilitas yang dihasilkan sebesar $0.800 > 0.05$ atau $t \text{ hitung} < t \text{ table}$ ($0.255 < 1.699$), maka H_0 diterima. Sehingga tidak ada pengaruh pengungkapan sosial dengan volume perdagangan saham. Dan juga pada koefisien determinasi yang bertujuan untuk mengetahui kontribusi pengaruh dari variabel terikat sebesar 0.2% dan sisanya sebesar 99.8% ditentukan variabel lain. Maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini tentang pengaruh pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan yang termasuk LQ 45 tidak mempengaruhi investor dalam melakukan investasi. Dalam hal ini investor tidak menjadikan pengungkapan sosial perusahaan sebagai tolok ukur yang utama dalam berinvestasi.

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis sampaikan saran sebaiknya, para investor dalam rangka pengambilan keputusan investasi tidak hanya berdasarkan pada informasi keuangan, tetapi sebaiknya juga memperhatikan hubungan perusahaan dengan lingkungan sosial, yaitu masyarakat sekitar, konsumen dan produk, karyawan serta lingkungan hidup.

This research is a case study on the Manufacturing Business Is Included In LQ 45, which the researchers used a sample of 10 companies from 14 companies. Here the researchers took the title "Analysis of Influence of Social Disclosure In Annual Reports on Share Trading Volume (Case Study On Manufacturing Company Which Includes The LQ 45)".

The purpose of this study was to determine the effect of social disclosure on trading volume in shares of manufacturing companies included in LQ 45.

Objects and locations selected are included in the Manufacturing Companies LQ 45, which is taken from the Corner JSE UB. The analysis technique used is Calculating the proportion of each sub-theme that disclosed the company, Calculating the index of social disclosure as a whole, Calculating the volume of share trading, and to test the hypothesis where the test of this hypothesis consists of Normality Test Data, which aims to test for normality test whether the data is normally distributed or not, the second is regression testing where regression analysis was performed using SPSS for Windows version 11:01. and the aim is to determine the extent to which independent variables affect the dependent variable, whereas the latter is the t test where the purpose of using the t test is to determine the effect of independent variable on the dependent variable partially.

The results showed that social disclosure does not affect the volume of stock trading. This can be seen in the t test in which, the probability value generated for $0.800 > 0.05$ or $t < t_{table} (0.255 < 1.699)$, then H_0 is accepted. So there is no effect of social disclosure by the volume of stock trading. And also on the coefficient of determination in order to determine the effect of the dependent variable contribution of 0.2% and the balance of 99.8% determined for other variables. Then it can be concluded in this study on the influence of social disclosures in annual reports that include LQ 45 firms did not affect investors in making investment. In this case the investor does not make corporate social disclosure as a key benchmark of investing.

Based on the above conclusions, the authors should submit suggestions, the investors in the context of making investment decisions not only based on financial information, but should also consider the relationship with the company's social environment, ie local communities, consumers and products, employees and the environment.