

# ANALISIS PENGARUH FINANCIAL LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI

---



Oleh: RISKI PRAHISTI ( 07620109 )

Accounting

Dibuat: 2010-03-22 , dengan 3 file(s).

**Keywords:** Kata Kunci : financial leverage dan profitabilitas

## ABSTRAKSI

Salah satu ukuran yang dapat digunakan untuk penilaian kinerja keuangan suatu perusahaan yaitu melalui perhitungan dan evaluasi rasio-rasio keuangan. Daya tarik utama bagi pemilik perusahaan atau pemegang saham dalam suatu perusahaan adalah rasio profitabilitas dan financial leverage. yang menunjukkan sampai sejauhmana sekuritas dengan pendapatan tetap (utang dan saham preferen) digunakan sebagai struktur modal dalam perusahaan.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel terikat yaitu financial leverage dan profitabilitas terhadap manajemen laba dan variabel mana yang mempunyai pengaruh paling kuat (dominan) terhadap manajemen laba.

Penelitian ini adalah penelitian studi empiris pada 4 perusahaan dari 6 perusahaan

Telekomunikasi yang terdaftar di BEI selama empat tahun meliputi periode tahun 2005-2008.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisa statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis linear berganda serta uji F dan uji t.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dapat diketahui bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara financial leverage dan profitabilitas terhadap manajemen laba pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI. Sebagaimana ditunjukkan pada tabel hasil analisis regresi berganda (ANOVA), diperoleh nilai F hitung sebesar 0,790 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,474 artinya  $H_0$  diterima yang berarti secara simultan variabel rasio leverage dan profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan untuk uji parsial rasio financial leverage (DR) memiliki nilai t hitung sebesar 0,291 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,776. dengan demikian  $H_0$  diterima dan  $H_a$  gagal ditolak. Begitu juga dengan rasio profitabilitas (PM) dimana memiliki t hitung yang negatif yaitu sebesar -1,213 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,247.

Financial leverage mempunyai pengaruh yang lebih dominan terhadap manajemen laba pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI. Karena bernilai positif meskipun tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba yaitu sebesar 0,291 dibandingkan rasio profitabilitas (PM) yang bernilai negatif yaitu sebesar - 1, 213

## ABSTRACTION

One measure that can be used for the assessment of a company's financial performance is through the calculation and evaluation of financial ratios. The main attraction for the company owners or shareholders in a company is the ratio of profitability and financial leverage, which shows up as far as fixed-income securities (debt and preferred stock) is used as the company's capital structure.

The purpose of this study is to determine how much influence the variables bound financial leverage and profitability of earnings management and the variables which have the strongest effect (dominant) to profit management.

This research is an empirical research study on 4 of 6 companies Telecommunication companies listed on the Stock Exchange for four years covering the period 2005-2008. Analysis tools used in this research is using descriptive statistical analysis, the classical assumption test, multiple linear analysis and F test and t test.

Based on the results of multiple linear regression analysis can be seen that there is no significant influence of financial leverage and profitability of earnings management in Telecommunication Companies listed on Stock Exchange. As shown in the table the results of multiple regression analysis (ANOVA), obtained by calculating the F value for significance level of 0.790 with a mean of 0.474  $H_0$  accepted meaning of variables simultaneously leverage and profitability ratios do not significantly affect earnings management. As for the partial test the financial leverage ratio (DR) has a calculated t value for significance level of 0.291 to 0.776 for.  $H_0$  thus failed to be accepted and  $H_a$  is rejected. Likewise with the profitability ratio (PM) which has a negative t count in the amount of -1.213 with a significance level of 0.247.

Financial leverage has a more dominant influence on earnings management in Telecommunication Companies listed on Stock Exchange. Because of the positive value even though no significant effect on the earnings management compared to 0.291 for the profitability ratio (PM) who is negative in the amount of - 1, 213.