

# KARATERISTIK USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) KERAJINAN MANIK-MANIK DI KECAMATAN GUDO KABUPATEN JOMBANG

Oleh: SOFI INDRA PERMANA ( 06630016 )

Development Economic Study

Dibuat: 2010-10-20 , dengan 7 file(s).

**Keywords:** UKM, manik-manik, karakteristik

## ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik kerajinan manik-manik yang ada di kecamatan Gudo kabupaten Jombang dan untuk mengetahui perkembangan kerajinan manik-manik tersebut.

Teknik analisis yang digunakan peneliti yaitu menggunakan cara tabulasi yaitu dengan cara mengelompokkan data yang sudah diperoleh dari menyebarkan kuisioner setelah mengelompokkan peneliti akan memasukkan kedalam tabel kemudian di analisis.

Para responden yaitu para pengrajin manik-manik yang ada di Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang. Responden berjumlah 15 responden, dari 15 responden tersebut ada berbagai macam jenis pengrajin, ada pengrajin yang skala usahanya sudah besar dan ada juga pengrajin yang skala usahanya masih relatif kecil. Disamping itu para pengrajin juga memiliki pendapatan yang berbeda-beda hal itu dikarenakan ada pengrajin yang baru memulai usahanya. Selain pendapatan peneliti juga membahas tentang tenaga kerja dan modal.

Berdasarkan kesimpulan, dapat disimpulkan bahwa pengrajin manik-manik di Kecamatan Gudo kabupaten Jombang tidak begitu mengandalkan kepada lembaga keuangan sehingga pada waktu krisis ekonomi tidak begitu berimbas banyak terhadap permodalan. Untuk tenaga kerja rata-rata pengrajin mendapatkan tenaga kerja yang masih menjadi anggota keluarga sehingga tidak begitu susah dalam mendapatkan tenaga kerja. Sedangkan untuk pendapatan hal itu dipengaruhi oleh daerah pemasaran pengrajin, apabila daerah pemasaran pengrajin cukup luas maka pendapatan yang didapat pengrajin juga semakin tinggi.

## ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the characteristics of craft beads in Jombang district and subdistrict Gudo to know the development of the craft beads.

The analysis technique used peneliti ie using tabulation is by classifying the data already obtained from distributing questionnaires after classifying researchers will insert into the table later in the analysis.

The respondents are bead makers in Sub Gudo Jombang. Respondents included 15 respondents, out of 15 respondents there were various types of artisans, craftsmen who have been large-scale business and there are craftsmen who are still relatively small scale of their business. Besides, the craftsmen also have different revenue it is because there are craftsmen who are just starting their business. In addition the researchers also discuss the revenue on labor and capital.

Based on the conclusion, it can be concluded that the bead craftsmen in Jombang district Gudo District did not rely on financial institutions so that when the economic crisis affected not so much of the capital. For the average labor craftsmen have the labor is still a member of the family so not so hard in getting employment. Whereas for earnings it is influenced by the

marketing area artisans, craftsmen, if the marketing area large enough then the revenue earned craftsmen have higher.