

# PENERAPAN METODE VALUE ENGINEERING PADA PERANCANGAN PRODUK BATAKO ( Studi Kasus : Perusahaan Dhiana Kali Ampo - Malang )

Oleh: Ali Masyhud ( 05540021 )

INDUSTRIAL ENGINEERING

Dibuat: 2011-04-01 , dengan 8 file(s).

**Keywords:** Kata kunci : Value Engineering, Batako

## ABSTRAKSI

Untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat. Pihak pesaing akan selalu berusaha dengan sekuat tenaga untuk memenuhi keinginan konsumen. Mereka berusaha agar produknya lebih unggul dari produk pesaing. Persaingan yang semakin ketat ini dirasakan dampaknya oleh Perusahaan Dhiana Kali Ampo. Perusahaan Dhiana Kali Ampo adalah perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan batako, akhir-akhir ini Perusahaan Dhiana Kali Ampo mengalami penurunan permintaan, hal ini salah satu sebabnya adalah produk yang dihasilkan oleh Perusahaan Dhiana Kali Ampo hanya satu macam produk saja, dibandingkan dengan pabrik – pabrik batako lain yang memproduksi berbagai macam batako.

Usaha yang dilakukan adalah melakukan pengembangan produk dengan menggunakan metode Value Engineering, dalam penelitian ini diharapkan nantinya batako yang dihasilkan mempunyai Value dan performansi yang lebih tinggi dari produk sebelumnya (awal) serta mampu bersaing dengan produk-produk batako yang lain, dengan memanjakan selera konsumen yang semakin kritis dalam memilih batako.

Alternatif rancangan yang terpilih dari hasil matrik evaluasi yaitu alternatif 146. Hasil perhitungan performansi awal = 48.2, Hasil perhitungan performansi usulan = 51.09, Prosentase kenaikan dari performansi awal ke performansi usulan = 5.9 %. Value awal = 1, Value usulan = 1.13, Prosentase kenaikan Value awal ke Value usulan = 13 %

## ABSTRACT

To face the competition is growing. Parties competitors will always try with all his strength to meet consumer desires, they tried to make their products superior to competitors' products. This competition is growing its impact is felt by Dhiana Kali Ampo. Dhiana Kali Ampo is a company engaged in the manufacture Batako. The Company recently Dhiana Kali Ampo decreased demand, this is one of the reasons is produced by the Dhiana Kali Ampo only one kind of product, compared to the factory - another Batako factories that produce various kinds of Batako. Work done is to develop products using Value Engineering, in this study are expected later Batako Value and yield had a higher performance than previous products (early) and be able to compete with products other Batako, by indulging consumer tastes increasingly critical in choosing a Batako.

Alternative design was chosen from the results of an evaluation matrix that is 146 Alternative. Result = 48.2 initial performance calculation, performance calculation result of the proposal = 51.09, percentage increase from the beginning to the performance of the proposed performance = 5.9%. Initial value = 1, the proposed Value = 1.13, percentage increase in initial value to the proposed Value = 13%

Keywords: Value Engineering, Batako