

EFEKTIFITAS TERPAAN MEDIA INTERNAL HUMAS PEMERINTAHAN DALAM MEMENUHI KEPUASAN PENGGUNAAN MEDIA INTERNAL (Studi Pada Karyawan Sekretariat Pemerintahan Kabupaten Malang)

 Oleh: MIFTAHUL JANNAH (04220252)

Communication Science

Dibuat: 2009-01-23 , dengan 3 file(s).

Keywords: Terpaan Media Internal Humas, Kepuasan Penggunaan Media Internal

Dalam suatu instansi Pemerintahan, media mempunyai peran yang sangat penting dalam proses komunikasi. Sebagai salah satu instansi besar Pemerintahan Kabupaten Malang dalam menyampaikan segala informasi kepada karyawannya menggunakan media informasi internal yaitu majalah Kanjuruhan. Dari media tersebut peneliti melihat banyak kelebihan yang dimiliki oleh majalah Kanjuruhan antara lain bisa dibaca berulang kali dan juga banyak informasi yang memuat kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Pemkab Malang yang bisa didapat dari majalah Kanjuruhan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah seberapa efektif terpaan media internal humas Pemerintahan dalam memenuhi kepuasan penggunaan media internal?

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori Uses and Gratification (Penggunaan dan pemuasan) yaitu teori yang menganggap seorang yang menggunakan media untuk memenuhi kepuasan, untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan tersebut khalayak memilih media apa yang hendak digunakan, kemudian memilih pesan apa (acara, rubrik, berita) yang hendak dinikmati. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian evaluatif, penelitian ini dilakukan di Sekretariat Pemerintahan Kabupaten Malang dengan banyaknya sampel 74 karyawan. Adapun pengambilan sampelnya menggunakan Accidental Sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisa data regresi linier sederhana, sedangkan untuk menghitung kuat lemahnya variabel menggunakan analisis koefisien korelasi dan untuk mengetahui seberapa besarnya variasi menggunakan analisis koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Majalah Kanjuruhan efektif dalam memenuhi kepuasan penggunaan media internal hal ini dilihat dari besarnya total variabel $X=1262$ dan total variabel $Y=2114$, koefisien korelasi sebesar 0,533 dan besarnya sumbangan variabel terpaan media internal Humas Pemerintahan terhadap variabel kepuasan penggunaan media internal sebesar 28,4%. Majalah Kanjuruhan sebagai media informasi, peneliti anggap sudah representative karena dilihat dari desain dan model majalah Kanjuruhan yang menarik hal ini didukung dengan hasil penelitian dimana majalah Kanjuruhan efektif sebagai media yang dapat memenuhi kepuasan komunikasi karyawan. Walaupun dari segi informasi yang disajikan oleh majalah Kanjuruhan terkesan monoton, karena hanya memuat informasi sekitar Pemkab Malang saja.

In the institute of government, media have a very important part in the communication proses. Malang regency government as a important institute using an internal media of information that is Kanjuruhan magazine as a media to extend any kinds of information to the employe. From that media, the researcher can conclude that there are any excess in Kanjuruhan magazine, first Kanjuruhan magazine can be read reaped and the second is Kanjuruhan magazine expose the

activities of Malang regency government. The formulation of this research is to know the effective of internal attack media of government in order to fulfill the users satisfied of internal media?

In the research, the researcher used the uses and gratification theory, theory that consider every people that is using media, conduct to fulfill the necessity in order to fulfill these necessity, public select what kinds media will be used, and than they select what kinds of message (program, heading news) will be deeply enjoyable.

Type of research that is evaluative research. This research conducted in secretariat Malang regency of government, with 74 sample of employe and the removal of sample used Accidental sampling. The technique of data collector that used in this research is by kuesioner and documentation. The technique of data analysis that is used in this researcher is by using data analysis of sample regression line and to count the decrease or advantage of variable. Using the analysis of coefficient correlations and to know how variable contribution internal media attack to the variable of user satisfied internal used determinations coeffisien analysis

The conclusion of the research is Kanjuruhan magazine is effective morder to fulfill the satisfied of the user, the variable total is $X= 1262$ and variable $Y= 2114$, total of correlations is 0,533 and total of variabel contribution is 28,4%. The researcher consider Kanjuruhan Megazine as Information media to be already representative due to the interesting design and model of the magazine. It is supported by the result of research in wich Kanjuruhan magazine is a media that can fulfill the contentment the users of the internal media, although from information angel that is served by Kanjuruhan magazine impressed monotonous because it only contains information about Malang Pemkab.