

SEGMENTASI MANFAAT PADA KARTU SELULER BEBAS DAN JEMPOL

 Oleh: Fridanishani (95610296)

Management

Dibuat: 2008-05-22 , dengan 3 file(s).

Keywords: Segmentasi Manfaat

Penelitian ini merupakan penelitian bersifat survei dengan judul “ Segmentasi Manfaat Pada Kartu Seluler Bebas dan Jempol “. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi Segmentasi manfaat pengguna Kartu Seluler Bebas dan Jempol.

Dalam

Segmentasi Manfaat terdapat empat variabel yaitu Kualitas, Layanan, Ekonomis dan Kecepatan.

Hasil keseluruhan dari penelitian ini adalah identifikasi Segmentasi Manfaat untuk masing-masing kartu yaitu, identifikasi Segmentasi Manfaat pengguna Kartu Bebas menjadi 3 Segmen yaitu, Berorientasi Manfaat (Segmen 2), Berorientasi Layanan dan Ekonomis (Segmen 3) dan Berorientasi Layanan (Segmen 1). Sedangkan Identifikasi Segmentasi Manfaat pengguna Kartu Jempol menjadi 3 Segmen yaitu, Total

Customer

Value (Segmen 3), Berorientasi Kecepatan (Segmen 2) dan Apliance (Segmen 1).

This research has the quality of analysis based on topic of “Segmentation of Benefit to Bebas and Jempol Cellular Card”. The purpose of this research is to identify Segmentation of Benefit for the user of Bebas and Jempol Cellular Card. There are four variables in the Segmentation of Benefit; the quality, the service, the economical and the speed.

The result from this research is the Segmentation of Benefit identification which is occurs on each card. There are three segments of Segmentation of Benefit identification for the user of Bebas Card; Benefit Orientation (Segment 2), Service and Economical Orientation (Segment 3) and Service Orientation (Segment 1).

There are also three segments of Segmentation of Benefit identification for the user of Jempol Card; Total Customer Value (Semgnet 3), Speed Orientation (Segment 2) and Appliance (Segment 1).