

ANALISIS ISI PESAN TENTANG ASPIRASI KARYAWAN(Study pada Majalah Maos Edisi Awal Tahun 2003 Sampai Akhir Tahun 2007PT. Otsuka Indonesia, Tbk)



Oleh: HEMMY EKA PRADIANNITA (04220149)

Communication Science

Dibuat: 2008-11-11 , dengan 3 file(s).

Keywords: Aspirasi dan Pesan

Penelitian ini didasari atas perbedaan fungsi majalah internal PT. Otsuka Indonesia, Tbk (Maos) dengan majalah internal perusahaan atau instansi lainnya dalam kegiatan perusahaan serta tentang aspirasi perusahaan dan karyawan. Sedangkan majalah internal perusahaan dan instansi lain lebih condong pada produk-produk perusahaan saja. Berdasarkan penelitian awal, peneliti mendapatkan kesimpulan bahwa majalah Maos adalah satu media penyalur aspirasi karyawan dan perusahaan yang bersifat netral juga sebagai sarana penengah jika terjadi konflik antar kedua belah pihak. Maka peneliti tertarik untuk mengkaji berapa frekuensi kemunculan isi pesan dalam artikel tentang aspirasi karyawan dan perusahaan, serta berapa besar volume (centimeter colom) isi pesan dalam artikel tentang aspirasi karyawan dan perusahaan

Melalui strategi peneliti kuantitatif dengan teknik pengumpulan data secara dokumentasi dan wawancara sebagai salah satu teknik pengumpulan data untuk memperkuat hasil analisis. Maka data yang diperoleh akan dianalisis dengan menggunakan metode analisis isi pesan pada majalah Maos edisi awal tahun 2003 sampai akhir tahun 2007. Untuk menunjang penelitian maka dirumuskanlah beberapa hasil yang diinginkan maka peneliti menggunakan rumus Scott Pi, agar hasil analisis menjadi lebih sempurna.

Hasil dari penelitian majalah Maos edisi awal tahun 2003 samapai akhir tahun 2007 PT. Otsuka Indonesia,Tbk. Menunjukkan bahwa tidak semua edisi menampilkan tentang aspirasi karyawan dan perusahaan. Dari hasil analisis juga terdapat frekuensi kemunculan yang lebih dominan pada kategori tema harapan masa depan sebanyak 17 item artikel dari 65 item artikel yang telah disepakati atau sebanyak 26,2%, dan hasil yang lebih minim atau paling kecil adalah tema tunjangan karyawan yang hanyaterdapat 3 item artikel saja dari 65 tema artikel yang telah disepakati atau sebanyak 4,6%. Sedangkan untuk hasil perhitungan tentang beberapa besar volume (centimeter colom) dalam isi pesan artikel, hasil yang diperoleh adalah tema komentar karyawan yang merupakan jumlah volume terbesar sebanyak 233 cm dan untuk tema dengan volume terkecil adalah tunjangan karyawan dengan hanya 42 cm. dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak semua edisi majalah Maos menampilkan tentang aspirasi pihak kedua belah pihak, bahkan memberikan informasi bagi keluarga karyawan.

This research is constituted by for internal magazine function difference of PT. Otsuka Indonesia, Tbk Maos with the internal magazine of other institution or company in company activity and also about aspiration of company and employees. internal while magazine of other;dissimilar institution and company more incline at just just company product. Pursuant to research of early, researcher get the conclusion that magazine Maos is an of media of dealer of aspiration of employees and company having the character of neutral also as mediator medium of

if happened by the conflict usher the both parties. Hence researcher interested to study how much/many apparition frequency fill the message in article of about aspiration of employees and company, and also how big volume (centimeter colom) fill the message in article of about aspiration of employees and company

Through quantitative researcher strategy with the technique of data collecting in documentation and interview as one of technique [of] data collecting to strengthen result of analysis. Hence data obtained will be analysed by using method analysed the content order at magazine of Maos edition [of] early year 2003 to the last year 2007. To support the research is hence formulated by some result wanted hence researcher of using of formula of Scott Pi, so that/ to be result analyse to become more perfect.

Result from research of magazine of Maos edition of early year 2003 year-end until 2007 PT. Otsuka Indonesia, Tbk. Indicating that do not all edition present about aspiration of employees and company. From result analyse also there are more dominant apparition frequency [at] category of theme of future expectation as much 17 article item from 65 article item which have been agreed on or as much 26,2%, and more result of minim or smallest is theme of employees subsidy which only there are 3 just article item from 65 article theme which have been agreed on or as much 4,6%. While to result of calculation of about some big of volume (centimeter colom) in content order the article, result obtained by theme of employees comment representing biggest volume amount as much 233 cm and for the theme of with the smallest volume [is] employees subsidy only 42 cm. thereby earn the Result from research of magazine of Maos edition of early year 2003 year-end until 2007 PT. Otsuka Indonesia, Tbk. Indicating that do not all edition present about aspiration of employees and company. From result analyse also there are more dominant apparition frequency [at] category of theme of future expectation as much 17 article item from 65 article item which have been agreed on or as much 26,2%, and more result of minim or smallest is theme of employees subsidy which only there are 3 just article item from 65 article theme which have been agreed on or as much 4,6%. While to result of calculation about some big of volume (centimeter colom) in content order the article, result obtained by theme of employees comment representing biggest volume amount as much 233 cm and for the theme of with the smallest volume is employees subsidy only 42 cm. thereby can concluded by that do not all edition of magazine Maos present about aspiration of second party cleave the party, even give the information for employees family.