

ANALISIS BRAND EQUITY (EKUITAS MEREK) LAPTOP MEREK ACER (Studi pada Mahasiswa Jurusan Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Malang)

 Oleh: Hardi Susanto (04610205)

Management

Dibuat: 2009-07-03 , dengan 3 file(s).

Keywords: Brand Equity (Ekuitas Merek), Acer

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Brand Equity (Ekuitas Merek) Laptop Acer Dengan Studi Pada Mahasiswa Jurusan Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Malang”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana ekuitas merek laptop merek Acer dengan melihat dari sudut pandang mahasiswa jurusan teknik Informatika di Universitas Muhammadiyah Malang dengan menggunakan variabel Brand Awareness (Kesadaran Merek), Brand Associati (Asosiasi Merek), Brand Loyalty (Loyalitas Merek), dan Perceived Quality (Persepsi Kualitas) sebagai variabel-variabel dari Brand Equity.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah; untuk menganalisis variabel Brand Awareness, Brand Loyalty, dan Perveiced Quality, digunakan Tabulasi frekuensi dengan mengkalkulasi frekuensi jawaban responden; sedangkan untuk menganalisis Brand Association digunakan Uji Cochran untuk mencari asosiasi mana yang signifikan untuk digunakan dalam mendefinisikan Laptop Merek Acer.

Hasil dari tiap analisis menunjukkan Laptop Merek Acer memiliki ekuitas yang tinggi. Untuk indikator top of mind tertinggi apabila dibandingkan dengan merek-merek yang lain. Dari perhitungan pada tabel untuk menganalisis Loyalitas Merek dapat diketahui bahwa responden sungguh-sungguh menyukai laptop merek Acer dan menyarankan orang lain untuk membeli produk laptop merek Acer selain itu responden juga menyatakan merasa puas untuk membeli produk laptop merek Acer meskipun harus belajar mengoperasikan lagi, sehingga posisi pada tingkatan Loyalitas Merek-nya adalah pada Committed Buyer. Analisis Perceived Quality menunjukkan bahwa laptop merek Acer mudah dalam mengoperasikan, memiliki kinerja yang konsisten (tetap baik) meskipun dalam jangka waktu yang lama, memiliki ketahanan baterai yang tinggi dan tersedianya aksesoris. Hasil analisis Asosiasi terhadap laptop Acer menunjukkan bahwa gambar logo merek Acer, merek Acer berkualitas, desain, dan tipe-tipe keluaran terbaru dari merek Acer yang cepat secara signifikan dalam membentuk brand image atas produk laptop merek Acer.

Dari hasil analisis tersebut, dapat disarankan agar Perusahaan tetap menjaga kualitas produk dengan harapan merek tetap dikenal oleh konsumen, menjaga loyalitas konsumen dan menetapkan harga jual produk yang bervariasi.

ABSTRACT

This Research entitle the " Analysis of Brand Equity (Ekuitas Brand) Laptop Acer With The Study at Student of Majors Technique Unlucky Informatika University of Muhammadiyah Malang". This Research aim to to know how ekuitas of brand laptop Acer seenly from the aspect of look into the student of majors of technique Informatika University of Muhammadiyah Malang, by using variable of Brand Awareness, Brand Association, Brand Loyalty, and Perceived Quality as variable from Brand Equity.

Analysis Method used in this research is; to analyse the variable of Brand Awareness,

Brand Loyalty, and Perceived Quality, used Tabulation of frequency with calculating frequency of responder answer; while to analyse the Brand Association used Test Cochran to look for the association which significant to be used in defining Laptop of Brand Acer .

Result of each analysis show the Laptop of Brand Acer have the high ekuitas. For the indicator of highest top of mind if compared to the a other brand. From calculation at tables to analyse the knowable Loyaltas Brand that responder seriously take a fancy to the laptop of brand Acer and suggest the others to buy the product of laptop of brand Acer of besides responder also express to lick lips to buy the product of laptop of brand Acer though have to learn to operate again, so that position of level of Loyaltas Brand is Committed Buyer. Analyse the Perceived Quality indicate that the easy laptop brand Acer in operating, owning consistent performance though within old ones, owning high battery resilience and available of aksesoris. Result of Association analysis to laptop Acer indicate that the picture of logo of brand Acer, brand Acer with quality, desain, and newest output type from brand Acer which quickly by signifikan in forming brand image to the product of laptop of brand Acer. From the analysis result, can be suggested that a Company remain to take care of the quality of product on the chance of brand remain to be recognized by consumer, taking care of loyalitas consumer and price to sell the product which vary.