

AKTIVITAS PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. PABRIK KERTAS TJIWI KIMIA, Tbk. SIDOARJODALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN(Studi pada Humas PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia, Tbk Sidoarjo dan Masyarakat Desa Kramat)

Oleh: FESI INEZ NAMASKARA (05220022)

Communication Science

Dibuat: 2010-06-30 , dengan 6 file(s).

Keywords: Kata kunci : aktivitas program corporate social responsibility, citra perusahaan

ABSTRAKSI

Dalam sebuah lingkungan industri banyak dihadapkan dengan kenyataan yang berbeda dengan apa yang menjadi harapan masyarakat sehingga membutuhkan adaptasi dari masyarakat agar terjadi keseimbangan dan menekan kesenjangan sosial dalam masyarakat, untuk melakukan adaptasi pada dunia industri bagi masyarakat awam begitu kesulitan. Kemudahan masyarakat dalam memperoleh informasi juga mendorong gencarnya aktifitas Corporate Social Responsibility (CSR). Banyak korporasi pandai memanfaatkan kondisi ini untuk mempromosikan posisinya dalam masyarakat. Aktifitas CSRnya digunakan untuk menempatkan citra yang ingin disampaikan kepada masyarakat. Bagi korporasi yang tidak melakukan Corporate Social Responsibility (CSR) akan berhadapan dengan tekanan masyarakat dalam berbagai bentuknya. (Buletin Internal. Wahana Informasi dan Pengetahuan Karyawan Edisi:XII 2008 hal.22)

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apa saja pelaksanaan program CSR dalam meningkatkan citra perusahaan PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia, Tbk. Mojokerto?

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tipe kualitatif dengan jenis penelitian diskriptif. Artinya penelitian bertujuan untuk membuat penjelasan data secara sistematis faktual dan akurat mengenai fenomena dan realitas sosial yang terjadi pada daerah yang menjadi obyek peneliti.

Aktivitas komunikasi adalah bagian dari rencana (plan) sedangkan rencana produk dari suatu perencanaan (planning), yang pada akhirnya adalah suatu fungsi dari proses manajemen, dimana didalam kegiatannya melibatkan komunikator dan komunikan sehingga terjadi pertukaran pesan yang bermakna.

Pemahaman masyarakat terhadap corporate social responsibility PT. Tjiwi Kimia, Tbk terintegrasi dalam bidang-bidang corporate social responsibility dengan unsur-unsurnya yakni: mempekerjakan tenaga lokal, dan program pengembangan masyarakat. Program pengembangan masyarakat terdiri dari: program kemitraan, program bina lingkungan yang meliputi: bantuan sosial, pendidikan, bantuan keagamaan, prasarana & sarana umum, kesehatan dan pendidikan.

Masyarakat memandang bahwa PT. Tjiwi Kimia, Tbk adalah perusahaan yang cukup baik dan cukup peduli terhadap masyarakat sekitarnya. Bagi sebagian masyarakat, meski hanya dengan memberikan bantuan seperti: sembako, beasiswa, pembangunan sarana umum dan sarana ibadah, mereka sudah merasakan dampak positif terhadap perusahaan. Di samping memperoleh bantuan secara fisik, masyarakat setempat juga memperoleh bantuan non fisik dalam bentuk pemberdayaan masyarakat melalui program kemitraan dengan memberikan pinjaman modal untuk mengembangkan usaha. Meskipun demikian, masyarakat merasa masih banyak hal yang harus dibenahi oleh PT Tjiwi Kimia, Tbk terkait distribusi bantuan yang belum merata, rekrutmen tenaga kerja lokal dan pemberdayaan potensi lokal yang belum terlalu menyentuh kebutuhan riil masyarakat setempat.

Melalui berbagai kegiatan Corporate Social Responsibility Tjiwi Kimia, Tbk telah menunjukkan komitmennya dalam pelaksanaan corporate social responsibility kepada masyarakat sekitar. Meskipun pada dasarnya pelaksanaan corporate social responsibility ini terikat oleh kebijakan pemerintah, akan tetapi Tjiwi Kimia, Tbk tetap selalu berupaya untuk menjalin hubungan yang harmonis dengan masyarakat. PT. Tjiwi Kimia, Tbk memandang bahwa masyarakat sebagai entitas bisnis bukan musuh yang harus ditaklukkan. Artinya bahwa masyarakat adalah bagian dari perusahaan, jika masyarakat senang maka perusahaan juga ikut merasakan senang.

Dengan corporate social responsibility tampak sekali bahwa antara perusahaan dengan stakeholders lainnya terjembatani. Perusahaan menyapa dan sangat peduli kepada masyarakat, sedangkan masyarakat di sekeliling baik yang dekat maupun yang jauh secara fisik membagi kembali rasa terima kasih mereka kepada perusahaan dalam bentuk kepedulian. Pada saat perusahaan mengalami kesulitan, masyarakat sekitar akan ikut serta mengantisipasinya, setidaknya ikut prihatin. Hal ini berarti, kebijakan corporate social responsibility tidak hanya menuju kepada masyarakat sekitar dengan satu arah saja, akan tetapi juga terjadi timbal balik.

Aktivitas pelaksanaan Corporate Social Responsibility CSR di PT. Tjiwi Kimia, Tbk sudah sesuai dengan standar manajemen perusahaan pada aktivitas komunikasi perusahaan yaitu berupa planning, organising, aktuating dan evaluating. Diharapkan dengan standar manajemen ini pelaksanaan CSR di PT. Tjiwi Kimia dapat sesuai dengan yang diharapkan yaitu memberdayakan dan membawa manfaat yang positif bagi masyarakat di sekitar perusahaan.

ABSTRACT

In an industrial environment are faced with a reality much different to what the community expectations that require adaptation of society to occur kseimbangan and pressing social inequalities in society, to make adaptations in the industrial world for ordinary people so hard. The ease in obtaining the information society also encourages vigorous activities of Corporate Social Responsibility (CSR). Many corporations use clever these conditions to promote its position in society. Activities CSRnya used to place the image you want conveyed to the public. For corporations that do not make Corporate Social Responsibility (CSR) will be faced with public pressure in its various forms. (Internal Bulletin. Information and Knowledge Employees Edition: 2008 hal.22 XII)

Formulation of the problem in this research is any implementation of CSR programs in improving the company image PT. Paper Factory Tjiwi Kimia, Tbk. Sidoarjo?

In this study, researchers used a type of qualitative type diskriptif research. This means that the research aims to create a systematic explanation of factual data and accurate about the phenomenon and the social realities that occur in areas that became the subject of research. From the results of the research program is known that the activity of Corporate Social Responsibility (CSR) in improving the company's image was done by PT. Tjiwi Kimia, Tbk. Implementation has been done in education by providing scholarships and aid notebooks, the health sector is the image Medika Hospital, in the field of environmental waste treatment plant in the community, in the social field is a relief to flood and natural disaster in the environmental field is the development of infrastructure in other areas. From the public sector has felt the positive impact on the company. Community development program consists of: partnership programs, environmental programs that include coaching: social assistance, education, religious assistance, infrastructure and public facilities, health and education. Society considers that the PT. Tjiwi Kimia, Tbk is a pretty good company and care enough

about the surrounding community. For some people, if only by providing assistance such as: groceries, scholarships, construction of public facilities and means of worship, they've felt the positive impact on the company. In addition to physical assistance, local communities also receive assistance in the form of non-physical community empowerment through partnership program by providing loan capital to expand business. Even so, people feel there are still many things that must be addressed by the PT Tjiwi Kimia, Tbk related distribution is not equitable relief, local labor recruitment and empowerment of local potential that has not been so touched the real needs of local communities.

Through various activities of Corporate Social Responsibility Tjiwi Kimia, Tbk has shown its commitment in the implementation of corporate social responsibility to the community around. Although in principle the implementation of corporate social responsibility is bound by government policy, but Tjiwi Kimia, Tbk still always working to establish a harmonious relationship with the community. PT. Tjiwi Kimia, Tbk view that the community as a business entity rather than an enemy to be conquered. This means that the community is part of the company, if people liked the company also felt happy.

Corporate social responsibility by looking at all that between the company and other stakeholders unbridgeable. Companies are very concerned to say hello and to society, while people around both near and far are physically divide again their gratitude to the company in the form of concern. Implementation activities CSR Corporate Social Responsibility at PT. Tjiwi Kimia, Tbk is in conformity with the standards of corporate management in the corporate communications activities of planning, Organizing, and Evaluating aktuating. It is expected that this management standard implementation of CSR in PT. Tjiwi chemistry that can be expected in accordance with the empowering and bringing positive benefits for communities around the company.