

HAND BODY LOTION CITRA(Suatu Survei pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang)

 Oleh: Lina Ariani (04610028)

management

Dibuat: 2008-10-21 , dengan 3 file(s).

Keywords: ekuitas merek, hand body lotion Citra

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan metode survei. Penelitian ini berjudul “Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Hand Body Lotion Citra (Suatu Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang)”. Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui tingkat kesadaran hand body lotion Citra yang dimiliki oleh konsumen, ingin mengetahui atribut apa saja dari nama hand body lotion Citra yang berasosiasi dengan konsumen sehingga membentuk brand image, ingin mengetahui persepsi kualitas merek hand body lotion Citra yang dimiliki oleh konsumen, dan ingin mengetahui tingkat loyalitas merek hand body lotion Citra yang dimiliki oleh konsumen.

Metode analisis yang digunakan untuk menganalisis tiap-tiap elemen ekuitas merek antara lain tabulasi frekuensi, uji cochrane, dan analisis diagram importance-performance. Tabulasi frekuensi digunakan pada perumusan masalah 1 dan 4 yaitu untuk mengetahui tingkat kesadaran merek dan loyalitas konsumen. Uji cochrane digunakan pada perumusan masalah no 2 yaitu untuk menguji signifikansi hubungan terhadap setiap asosiasi dari hand body lotion Citra. Analisis diagram importance-performance digunakan pada perumusan masalah no 3 yaitu untuk mengetahui persepsi kualitas konsumen.

Dari hasil tersebut diperoleh bahwa top of mind hand body lotion Citra sebanyak 89 atau sebesar 89% dan variable loyalitas merek menunjukkan bahwa responden yang diteliti termasuk dalam kategori committed, liking the brand, satisfied consumer, habitual consumer, dan switcher. Hasil uji cochrane diperoleh bahwa asosiasi yang membentuk brand image hand body lotion Citra yaitu atribut manfaat melembutkan dan melembabkan. Hasil analisis diagram importance-performance menunjukkan bahwa indikator melindungi kulit dari sinar UV masuk dalam kuadran I yang berarti importance tinggi tetapi performance dari hand body lotion Citra masih rendah.

Kata kunci: ekuitas merek, hand body lotion Citra

This research was descriptive research with survey method. The research titled: "Analysis of brand equity elements Citra Hand Body Lotion (Survey to the female students of Faculty of Economic University of Muhammadiyah Malang).

The research was a descriptive research with survey method. The research titled "Analysis of Brand Equity Elements Citra Hand Body Lotion (Survey to Female Students of Faculty of Economy University of Muhammadiyah Malang).

The research aimed to find out the consideration level of Citra hand body lotion owed by the consumer, find out the attributes of Citra Hand Body Lotion which was associated with consumer so it shaped brand image, finding out the brand quality perception owed by consumer also to find out brand loyalty level owed by consumer. Analytical method used to analyze all elements of brand equity like tabulation, frequency, cochrane test and diagram analysis of importance-performance. Frequency tabulation used in 1 and four problem statement, to find out consumer brand and loyalty. Cochran test was used for second test, to test relation significance to all

association.

From the result found that top of mind Citra hand body lotion was 89 or 89% and brand loyalty variable showed that researched respondent included to committed, liking the brand, satisfied consumer, habitual consumer and switcher category.

Cochran test showed that association shape the brand image of Citra hand body lotion was benefit attribute, softer and moisted. Diagram Important-performance analysis showed that indicator protecting skin from UV included into I quadrant which means that importance high but performance still low.

Keywords: brand equity, Citra hand body lotion