

# **ANALISA DAN KELAYAKAN PRODUK UNGGULAN DALAM MENGEMBANGKAN INDUSTRI KERAJINAN KAYU (Studi Kasus di UD. Arjasa Rejoso, Kecamatan Junrejo Batu Malang)**

**Oleh: YUNITA FITRIYANINGSIH ( 04540072 )**

Industrial Engineering

Dibuat: 2009-04-20 , dengan 8 file(s).

**Keywords:** Analytical Hierarchy Process, Analisa Kelayakan Proyek

## **ABSTRAK**

UD. Arjasa merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang kerajinan dengan bahan dasar kayu. UD. Arjasa terletak di Rejoso Kecamatan Junrejo Batu Malang. Hasil produksi yang dihasilkan UD. Arjasa meliputi rumah, perlengkapan rumah tangga, souvenir dan cinderamata. Pengambilan keputusan adalah suatu tindakan untuk menentukan sesuatu dari berbagai perencanaan kriteria-kriteria yang ada, sehingga didapatkan alternatif terbaik. Dengan berbagai kriteria yang terpilih maka dapat dilakukan Analisa Kelayakan Finansial.

Karena pengambilan keputusan merupakan bagian yang penting maka dengan metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dapat menentukan alternatif terbaik dari berbagai kriteria-kriteria yang ada. Kemudian alternatif tersebut dapat dianalisa secara finansial dengan menggunakan metode Discounted Cash Flow.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan alternatif terbaik perencanaan pemilihan produk unggulan yang kemudian dapat dianalisa kelayakannya.

Dari Analytical Hierarchy Process (AHP) diperoleh kriteria produk unggulan dengan bobot tertinggi yaitu rumah meliputi jendela, pintu dan kusen dengan bobot 0.49. Dan analisa kelayakan usaha pada produk unggulan jendela dengan NPV Rp 182.565.854, PI 2,9%, IRR 54%, Payback Period 350,4 hari, dan BEP Rp 556.284. Produk unggulan pintu dengan NPV Rp 1.028.250.710, PI 3,8%, IRR 56,5%, Payback Period 288,35 hari, dan BEP Rp 820.570. Produk unggulan kusen jendela dengan NPV Rp 1.706.210.080, PI 3,2%, IRR 53%, Payback Period 370,11 hari, dan BEP Rp 205.535. Produk unggulan kusen pintu dengan NPV Rp 1.867.779.697, PI 3,07%, IRR 52%, Payback Period 394,2 hari, dan BEP Rp 222.027.

## **ABSTRACT**

UD. Arjasa constituted firm which carried out in handicraft side with wood material. UD. Arjasa is set in Rejoso of Junrejo district Batu Malang. The production result which be result by UD. Arjasa cover house, household equipment, souvenir and jewelry.

The decision taking is action to decide everything from many planning and criteria, thus it is gotten best alternative. By many criteria which choiced so it may be done Proper Analytical of Project.

Because decision taking constitute is important side with Analytical Hierarchy Process (AHP) method may determine best alternative from many criteria. Then alternative may be analyzed financially by using Discounted Cash Flow method.

The goal of this study is to determine best alternative of choosing planning of product which may be analyzed its proper.

Based on the Analytical Hierarchy Process (AHP) is got best product criteria by high score namely house such as window, door and window or door frame by score about 0.49. and proper analysis of product of window by NPV Rp. 182.565.854, PI 12,9%, IRR 54%, Payback Period

350,4 days and BEP Rp. 556.284. the best product of door by NPV Rp. 1.028.250.710, PI 3,8%, IRR 56,5%, Payback period 288,35 days, and BEP Rp. 820.570. the best product of window frame by NPV Rp. 1.706.210.080, PI 3,2%, IRR 53%, Payback Period 370,11 hari, and BEP Rp. 205.535. Best product of door frame by NPV Rp. 1.867.779.697, PI 3,07%, IRR 52%, Payback Period 394,2 days, and BEP Rp. 222.027.