

# APLIKASI METODE VALUE ENGINEERING TERHADAP PENGEMBANGAN PRODUK “RACKET” GUNA MENDAPATKAN PERFORMANSI TINGGI (Studi kasus : Perusahaan Abadi)

Oleh: Holili ( 05540051 )

Industrial Engineering

Dibuat: 2010-06-21 , dengan 8 file(s).

**Keywords:** Value Engineering, Racket

Dalam rangka menghadapi persaingan yang semakin ketat. Pihak pesaing akan selalu berusaha dengan sekuat tenaga untuk memenuhi keinginan konsumen, Mereka berusaha agar produknya lebih unggul dari produk pesaing. Persaingan yang semakin ketat ini dirasakan dampaknya oleh Perusahaan Abadi. Perusahaan Abadi adalah perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan racket. akhir-akhir ini Perusahaan Abadi mengalami penurunan permintaan, hal ini salah satu sebabnya adalah produk yang dihasilkan oleh Perusahaan Abadi hanya satu macam produk saja, dibandingkan dengan pabrik – pabrik racket lain yang memproduksi berbagai macam racket. Usaha yang dilakukan adalah melakukan pengembangan produk dengan menggunakan metode Value Engineering, dalam penelitian ini diharapkan nantinya racket yang dihasilkan mempunyai Value dan performansi yang lebih tinggi dari produk sebelumnya (awal) serta mampu bersaing dengan produk-produk racket yang lain, dengan memanjakan selera konsumen yang semakin kritis dalam memilih racket.

Alternatif rancangan yang terpilih dari hasil matrik evaluasi yaitu No.44 (Alternatif 2239). Hasil perhitungan performansi awal = 42.81202405, Hasil perhitungan performansi usulan = 59.13770375, Prosentase kenaikan dari performansi awal ke performansi usulan = 38.13 %. Value awal = 1, Value usulan = 1.256558128, Prosentase kenaikan Value awal ke Value usulan = 25.65 %

In order to face the competition is growing. Parties competitors will always try with all his strength to meet consumer desires, they tried to make their products superior to competitors' products. This competition is growing its impact is felt by Perusahaan Abadi. Company Abadi is a company engaged in the manufacture Racket. The Company recently Abadi decreased demand, this is one of the reasons is produced by the Company Abadi only one kind of product, compared to the factory - another Racket factories that produce various kinds of Racket.

Work done is to develop products using Value Engineering, in this study are expected later Racket Value and yield had a higher performance than previous products (early) and be able to compete with products other Racket, by indulging consumer tastes increasingly critical in choosing a Racket.

Alternative design was chosen from the results of an evaluation matrix that is No.44 (2239 Alternative). Result = 42.81202405 initial performance calculation, performance calculation result of the proposal = 59.13770375, percentage increase from the beginning to the performance of the proposed performance = 38.13%. Initial value = 1, the proposed Value = 1.256558128, percentage increase in initial value to the proposed Value = 25.65%