

# PERSEPSI AUDIENS TENTANG KREDIBILITAS DAN DAYA TARIK PENYIAR RADIO PUSPITA FM (Studi pada Fans Club Radio Puspita FM Malang)

Oleh: DEKHIE HERYULIANSYAH ( 04220196 )

Communication Science

Dibuat: 2010-07-30 , dengan 6 file(s).

**Keywords:** Persepsi, Audience, Kredibilitas dan Daya Tarik

## ABSTRAK

Penyiar adalah seorang penampil yang melakukan pekerjaan penyiaran, menyajikan produk komersial, menyiarkan berita/informasi, akting sebagai pembawa acara atau pelawak, menghendak olah raga, pewawancara, diskusi, quiz dan narasi. Penyiar adalah seorang komunikator diradio. Disadari atau tidak, seorang penyiar radio harus bisa berkomunikasi dengan pendengarnya. Dari hal ini peneliti ingin mengetahui persepsi dari para audiens tentang kredibilitas dan daya tarik penyiar radio. Sehingga rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana persepsi audiens tentang kredibilitas dan daya tarik penyiar radio Puspita FM?

Persepsi merupakan pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi ialah memberi makna pada stimuli inderawi (sensory stimuli) (Rakhmat, 2008 51). Daya tarik merupakan sebuah kemampuan untuk menarik perhatian individu, sedangkan kredibilitas adalah sebuah aspek yang mempunyai Competence (kemampuan atau wewenang), Integrity (integritas atau kejujuran), dan Good will (tanggung rasa). Definisi operasional pada penelitian ini adalah kredibilitas dan daya tarik. Indikator dari kredibilitas terdiri dari Dinamisme, Sosiabilitas, Koorientasi, Kharisma. Sedangkan indikator dari daya tarik adalah Daya Tarik Fisik, Kesamaan maksud atau tujuan, Familiaritas, Kedekatan, Kemampuan dan Bersahabat. Tipe penelitian yang digunakan adalah Deskriptif. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian jenis ini adalah statistik deskriptif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah anggota Fans Club Radio Puspita FM yang masih aktif. Dan peneliti menemukan 43 orang anggota Fans Club yang masih aktif dan digunakan sebagai sampel. Seperti yang telah dikemukakan oleh Suharsimi Arikunto (2002:112) bahwa apabila subyeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Oleh karena itu penelitian ini menggunakan teknik Total Sampling. Teknik analisa yang digunakan dengan menggunakan analisa Mean atau analisa rata-rata.

Dari analisa data yang telah dilakukan, peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa dalam kaitannya dengan kredibilitas penyiar radio Puspita FM, Audiens mempersepsikan baik. Terbukti dari perhitungan rata-rata (mean) didapatkan sebesar 3,2 yang masuk dalam kategori baik. Sedangkan dalam kaitannya dengan daya tarik penyiar radio Puspita FM, Audiens mempersepsikan baik. Terbukti dari perhitungan rata-rata (mean) didapatkan sebesar 3,25 yang masuk dalam kategori baik. Persepsi para audiens yang menjadi anggota dari Fans Club Puspita FM merupakan sebuah penilaian, pendapat, dan apresiatif audiens terhadap radio Puspita FM khususnya bagi para penyiarinya.

## ABSTRACT

Keywords: Perception, Audience, Credibility and Attractiveness

Announcer was a viewer who did the job of broadcasting, serving commercial products, to broadcast news / information, acting as host or comedian, menghendel sports, interviewer, discussion, quiz, and narration. Diradio announcer is a communicator. Knowingly or not, a radio broadcaster should be able to communicate with his audience. From this the researchers wanted to know from the audience's perception of credibility and attractiveness of a radio announcer. So that the formulation of the problem of this research is how the audience perception of credibility and attractiveness Puspita FM radio announcer?

Perception is the experience of objects, events, or links obtained with the information and interpret the message concludes. Perception is to give meaning to sensory stimuli (sensory stimuli) (Grace, 2008 51). The appeal of an individual's ability to attract attention, while credibility is an aspect that has Competence (the ability or the authority), Integrity (integrity or honesty), and Good Will (tolerance). Operational definition in this research is the credibility and attractiveness. Indicators of credibility consists of Dynamism, Sosiabilitas, Koorientasi, Charisma. While attractiveness is an indicator of the Physical Attractiveness, similarity of intentions or goals, familiarity, proximity, ability and Friendly.

This type of research used is descriptive. The statistical analysis used in this type of research is statistical deskripsif. Samples used in this study were members Puspita FM Radio Fans Club which is still active. And the researchers found 43 Fan Club members who are still active and used as samples. As mentioned by Suharsimi Arikunto (2002:112) that if the subject is less than 100, preferably taken all of that research is the study populations.

Therefore, this research uses total sampling techniques. An analysis technique that is used by using the Mean or average analysis.

From the analysis of the data that has been done, researchers can infer that in Relation to the credibility of Puspita FM radio announcer, good listeners perceive. Evident from the calculation of average (mean) obtained at 3.2 who fall into either category. While in Relation to appeal Puspita FM radio broadcasters, listeners perceive the good. Evident from the calculation of average (mean) obtained at 3.25 who fall into either category. The perception of the audience who are members of the Fans Club Puspita FM is an assessment, opinion, and an appreciative audience on the FM radio Puspita especially for the announcer.