

# ANALISIS KINERJA KEUANGAN BERBASIS ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DAN MARKET VALUE ADDED (MVA) (Studi Pada PT. Indosat, Tbk)

 Oleh: Prawira Adi Brata ( 06620038 )

accounting

Dibuat: 2010-10-06 , dengan 7 file(s).

**Keywords:** Kinerja Keuangan, Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA)

## ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah mengukur kinerja keuangan perusahaan untuk mengetahui nilai tambah yang terjadi sehingga investor memperoleh pengembalian atas modal yang telah ditanamkannya. Alat analisis yang digunakan adalah Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA). Tolak ukur untuk menentukan bahwa telah terjadi penambahan nilai ekonomis adalah EVA dan  $MVA > 0$ . Sedangkan untuk mengetahui tingkat hubungan EVA dan MVA digunakan uji Korelasi Rank Spearman.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pada tahun 2004-2008 PT. Indosat Tbk, mempunyai nilai EVA dan  $MVA > 0$ . Hal ini menunjukkan bahwa pada tahun tersebut PT. Indosat Tbk telah berhasil menciptakan nilai tambah perusahaan. Sedangkan Analisis data dengan menggunakan metode Korelasi Rank Spearman, hasil yang didapat menunjukkan bahwa EVA tidak berkorelasi signifikan dengan MVA.

## ABSTRACT

The research objective is measuring the performance of company's finance to find out the added value that happened so that investors gain return from the invested capital.

The analysis instruments used are Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA). Standard to determine the economic value has increased are EVA and  $MVA > 0$ .

Whereas to find out the association level of EVA and MVA use the Spearman Correlation Rank Test.

Analysis results indicate that in 2004-2008 PT. Indosat Tbk has EVA and  $MVA > 0$ . These indicate that in that period PT. Indosat Tbk has succeed creating the company added value.

Whereas analysis data by using the Spearman Correlation Rank method, the results show that EVA does not correlate significantly with MVA.

**Keywords :** Financial Performance, Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA)