

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJEMEN SEBAGAI VARIABEL MODERATING(Studi Empiris Pada Perusahaan High Profile Berbasis Sumber Daya Alam Yang Terdaftar Di BEI)



Oleh: Devi Antika Sari (06620020)

ACCOUNTING

Dibuat: 2010-04-08 , dengan 3 file(s).

Keywords: Kata kunci : Tanggung jawab sosial perusahaan, nilai perusahaan, kepemilikan manajemen.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul pengaruh Corporate Social Responsibility disclosure terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajemen sebagai variabel moderating. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Corporate Social Responsibility disclosure terhadap nilai perusahaan dan untuk mengetahui kepemilikan manajemen memperkuat hubungan antara Corporate Social Responsibility disclosure dengan nilai perusahaan atau tidak.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan high profile berbasis sumber daya alam yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) . Dari 68 populasi tersaring 34 perusahaan yang memenuhi kriteria dengan menggunakan metode purposive sampling. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Penelitian ini menyatakan tidak terdapat pengaruh antara Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap nilai perusahaan. Dan juga kepemilikan manajemen tidak memperkuat hubungan antara Corporate Social Responsibility disclosure dengan nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research has title the influence of Corporate Social Responsibility disclosure to firm value with management ownership as the moderating variable. The research purpose to know the influence of Corporate Social Responsibility disclosure to firm value and to know management ownership would be get strong relations Corporate Social Responsibility disclosure with firm value. Hypothesis of this research though Corporate Social Responsibility disclosure can be influence to firm value and management ownership would be get strong relations between Corporate Social Responsibility disclosure with firm value.

Sample of this research is the high profile company with natural resources of Bursa Efek Indonesia (BEI) listing in 2008. There are 34 company of 68 population fulfilling criterion by using purposive sampling method. The method analysis of this research used multiple regression analysis.

The result of study show that nothing influence of Corporate Social Responsibility disclosure to firm value. And management ownership wouldn't be get strong relations between Corporate Social Responsibility disclosure with firm value.