

HUBUNGAN ANTARA INDEKS PERSEPSI CORPORATE GOVERNANCE DAN RASIO PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX (CGPI)



Oleh: Ferian Prawita Sari (06620171)

Accounting

Dibuat: 2010-09-29 , dengan 7 file(s).

Keywords: indeks persepsi corporate governance, rasio profitabilitas, CGPI, dan Korelasi Pearson Product Moment

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara indeks persepsi corporate governance dan rasio profitabilitas pada perusahaan yang terdaftar di Corporate Governance Perception Index (CGPI). Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan yaitu perusahaan yang terdaftar di CGPI dengan kriteria perusahaan tersebut mengekspos laporan keuangan dan merupakan perusahaan non perbankan.

Penelitian ini menggunakan alat analisis Korelasi Pearson Product Moment dengan menghubungkan antara skor CGPI dan rasio profitabilitas yang diukur dengan enam pengukuran yaitu margin laba operasi, margin laba sebelum pajak, margin laba bersih, rasio BEP, ROA dan ROE.

Dan hasil Uji Korelasi disebutkan bahwa skor CGPI berkorelasi positif terhadap seluruh pengukuran rasio profitabilitas yang digunakan. Hal ini berarti apabila skor CGPI meningkat maka rasio profitabilitas perusahaan juga akan mengalami peningkatan. Demikian pula sebaliknya, apabila skor CGPI menurun maka rasio profitabilitas perusahaan juga akan mengalami peningkatan. Namun, skor CGPI ini bukan merupakan satu-satunya faktor yang menyebabkan rasio profitabilitas perusahaan mengalami kenaikan atau penurunan.

ABSTRACTION

This research aims to know the relation between the indeks persepsi corporate governance and profitability ratio at the inscribed company in the Corporate Governance Perception Index (CGPI). This research applies a company sample that is inscribed company in CGPI with the company criterion which exposes financial statements and is a non-banking company.

This research applies an analyzer Pearson Product Moment Correlation by connecting between scores CGPI and profitability ratio measured with six measurements that are operation profit margin, profit margin before tax, clean profit margin, ratio BEP, ROA and ROE.

From the test result correlation it is mentioned that the score CGPI has a positive correlation to all measurements of the profitability ratio applied. This thing means if the score CGPI increased hence the company profitability ratio will also experience improvement. And so do on the contrary, if the score CGPI declines hence the company profitability ratio will also experience improvement. But, this CGPI score is not the only factor causing the company profitability ratio to experience an increase or decrease.

Keyword: indeks persepsi corporate governance, profitability ratio, CGPI, dan Pearson Product Moment Correlation.