

# PERSEPSI REMAJA TENTANG BULETIN SUARA HISMAG (Studi pada pelajar MA Muhammadiyah 03 Godog Laren Lamongan)



Oleh: M. HERI WAHYUDI ( 05220118 )

Communication Science

Dibuat: 2010-10-29 , dengan 6 file(s).

**Keywords:** Persepsi, Audien, Media komunitas

## ABSTRAKSI

Penelitian ini didasari atas keinginan peneliti untuk mengetahui persepsi masyarakat tentang media komunitas yang berada di desa Godog kec. Laren kab. Lamongan. Suara hismag merupakan media komunitas yang berbentuk buletin yang diterbitkan oleh Hismag. Hismag sendiri adalah sebuah organisasi kepelajaran yang sangat unik, karena sepengetahuan peneliti belum ada organisasi kepelajaran yang lahir dari sebuah kampung yang memiliki kiprah seperti Suara Hismag. Selain itu, sepanjang keberadaan Suara Hismag yang hampir lebih dari 10 tahun belum ada peneliti yang melakukan sebuah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui serta mengukur respon pembacanya. Sebagai seorang anggota dan juga sebagai masyarakat desa Godog, peneliti merasa memiliki tanggung jawab dan ketertarikan untuk melakukan penelitian tentang buletin ini.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Selective Perception, yang menjelaskan bahwa faktor psikologis dan sosiologis adalah variable utama yang membedakan manusia sebagai audiens media. perbedaan- perbedaan persepsi yang dimiliki masing- masing responden terhadap tampilan maupun isi buletin Suara Hismag tersebut ditimbulkan oleh perbedaan minat, kepercayaan, pengetahuan, sikap, kebutuhan dari individu, kategori sosial dan relasi sosial. Metode yang digunakan peneliti adalah penelitian survey, dengan tipe penelitian deskriptif kuantitatif yaitu penelitian yang melukiskan atau menggambarkan sejumlah variabel yang berkenaan dengan masalah dan unit yang diteliti tanpa mempersoalkan hubungan variabel. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 160 responden dan sampel yang diambil sebanyak 61 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah kuesioner tertutup, yakni jawaban sudah disediakan oleh peneliti sehingga responden tinggal memilih yang sesuai. Teknik analisis data yang dipakai peneliti adalah pengolahan statistik dengan menggunakan rumus Mean untuk mencari rata-rata dari keseluruhan persepsi remaja tentang buletin Suara Hismag. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden yang pernah membaca buletin Suara Hismag memiliki persepsi positif. Persepsi positif tersebut dapat diketahui melalui total jawaban keseluruhan yang berjumlah 4012 kemudian dibagi dengan jumlah pertanyaan yang diadarkan kepada responden, yakni 19 pertanyaan dan kemudian diperoleh hasil rata-rata (Mean) yaitu pada titik kontinum 211,1 dengan nilai Interval 206,6 – 255,4 yang terletak pada Interpretasi positif. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menerima dengan baik keberadaan buletin Suara Hismag.

## ABSTRAKSI

This Research is constituted of researcher to know perception of society about community media residing in countryside of Godog kec. Laren. Kab Lamongan. Suara Hismag is published by Hismag. Hismag is a very unique organization, as knowed researcher there is no organization

which born from a small village has a good media like Suara Hismag. Besides, as long as existence of Suara Hismag which almost more than 10 year there is no researcher conducting a research to know and also measure the reader. As a member and society of Godog, researcher has responsibility sense of belonging and interest to research about this bulletin

This research used Selective Perception theory, explaining that psychological and sosiologis are especial variable which differentiate human being as media audiens. Every responder have a difference of perception to bulletin content and also appearance of Suara Hismag generated by difference of enthusiasm, trust, knowledge, attitude, requirement of individual, social category and social relationship.

This research used survey method, with quantitative descriptive research type that is research defining or depicting a number of variable which have the pleasure to with accurate unit and problem without questioning variable relation. Amount of population in this research counted 160 and responder of sampel taken counted 61 responder. Technique data collecting is quesioneer closed, the answering has been provided by researcher so that responder remain to chosen appropriately. Technique analyse data use processing of statistic by using formula of Mean to look for mean from overall of adolescent perception about bulletin Suara Hismag.

Result of research indicate that responder which have read bulletin Suara Hismag have positive perception. the Positive perception can know to through totally answer is amounting to 4012. After that divided with amount of circularized question to responder, namely 19 question and then obtained with result of mean that is dot of kontinum 211,1 with Interval value 206,6 - 255,4 which in positive Interpretation. After that can be concluded that most responder have good perception with existence of bulletin Suara Hismag.