

Seminar Pengurusan Cemerlang PERPATI
Universiti Utara Malaysia

ARUS GLOBALISASI
Tuntutan Dan Cabaran

Prof. Dr. Mahani Zainal Abidin
Pasukan Perunding Khas Globalisasi
Majlis Tindakan Ekonomi Negara

3 Oktober 2003

**Globalisasi biasanya dikaitkan
dengan:**

- Liberalisasi and integrasi of ekonomi
- Pergerakan modal dan pelaburan
- Pergerakan tenaga kerja
- Transformasi budaya
- Perubahan teknologi
- Ledakan maklumat

**MANFAAT
GLOBALISASI**

Globalisasi ada kebaikannya...

- Pengeluar boleh mendapatkan barangan dengan harga lebih murah dan penggunaan barangan dan proses pengeluaran yang lebih baik;
 - AFTA membuka pasaran baru
 - Kemasukan China kedalam WTO membuka Pasaran sebesar 1.2 billion orang
- Pemindahan teknologi dan pengetahuan meningkatkan produktiviti dan efisiensi;
 - E-commerce dan perniagaan B2B
 - Penyatuan strategik meningkatkan pemindahan teknologi

Manfaat Globalisasi

- Persaingan menggalakkan pengeluar tempatan supaya lebih efisien;
- Aliran modal yang bebas memastikan kewujudan dana bagi negara-negara yang miskin.
- Kos pengangkutan yang lebih rendah dan penurunan cukai membawa kepada harga yang lebih rendah bagi pengguna

Walaubagaimanapun globalisasi membawa banyak cabaran...

- Aliran kewangan
 - Negara membangun berisiko menghadapi aliran kewangan asing, contoh: Krisis kewangan Asia 1997-98
- Peningkatan saingan
 - Kemasukan pihak asing ke dalam pasaran tempatan
 - Memaksa sektor tertentu seperti otomotif untuk bersaing di pasaran
 - Trend dan citarasa pengguna yang bertukar-tukar memaksa pengeluar dan peniaga untuk cekap memulakan produk
- Nilai-nilai
 - Pengkikisan nilai-nilai tradisi
 - Ledakan maklumat tidak terhad melalui media elektronik
 - Sumber berita, maklumat dan nilai asing yang berbeza-beda melalui media satelit

Cabaran Globalisasi

- Keuntungan mengatasi segala – 'Pemenang' mengaut semua?
 - Pergindahan aktiviti syarikat mengancam kebajikan pekerja
 - Perlu membentuk syarikat-syarikat tunjang tempatan (domestic anchor companies)
- Jurang kekayaan dan digital
 - Negara miskin tidak mampu bersaing dengan negara maju dari segi teknologi dan trend terkini
 - Syarikat tempatan tidak dapat bersaing dengan syarikat antarabangsa (MNCs) gergasi
- Pentadbiran global oleh WTO dan badan lain
 - Negara maju mendominasi semua agensi multilateral
 - Kelebihan tidak adil bagi negara maju berbanding negara membangun
 - Kedaulatan dan agenda negara berkenaan polisi perdagangan dan cukai/tarif terancam

Globalisasi boleh membawa manfaat dan cabaran dalam perkara yang sama

Contoh: Pelaburan

Potensi

- Menambah nilai dan kepelbagaian kepada aktiviti ekonomi
- Pemangkin pembangunan industri (ENE; petrochemical dll.)

Risiko

- Pemilikan sepenuhnya oleh pihak asing
- Tidak membantu agenda sosio-ekonomi

Kesan Globalisasi

- Ketidakstabilan kadar pertukaran wang asing
 - Krisis ekonomi 1997 – 98
 - Ledakan maklumat
 - Sebarang konflik membawa kesan global
- Contoh: Serangan AS keatas iraq membawa kesan kepada pasaran dan ekonomi dunia
- Bangsa masyarakat dan keluarga – Perubahan nilai dan budaya

Globalisasi dan Malaysia

Integrasi Malaysia dengan ekonomi global adalah tinggi

- Sumbangan eksport kepada KDNK adalah tinggi
- Pengimpot bersih FDI
- Memerlukan teknologi baru untuk membangunkan pengeluaran domestik
- Ahli pelbagai organisasi antarabangsa WTO, APEC dan AFTA bagi menjaga kepentingan negara kita.
- Maka kita mengambil pendekatan ekonomi terbuka dan globalisasi akan membawa kesan kepada Malaysia

World Competitiveness 2003

COUNTRY	2003 RANKING	2002 RANKING
USA	1	1
AUSTRALIA	2	3
CANADA	3	2
MALAYSIA	4	6
GERMANY	5	4
TAIWAN	6	7
UNITED KINGDOM	7	5
FRANCE	8	9
SPAIN	9	8
THAILAND	10	13

*Countries with population greater than 20 million

Source: IMD World competitiveness Yearbook 2003

Cabaran bagi Malaysia

Antara cabaran utama ialah:

- Agenda nasional –bolehkah di pelihara?
- Keterdedahan kepada arus pasaran yang berubah-ubah
- Keterbukaan –kemasukan pengaruh asing?

Cabaran bagi Malaysia

- Persaingan – Malaysia masih belum mantap
 - Tingkatkan perdagangan bebas
 - Kebangkitan negara China – mengubah lanskap ekonomi
 - Syarikat perlu lebih global

Cabaran kepada syarikat-syarikat Malaysia

- Persaingan bertambah – Antarabangsa dan tempatan
- Pusingan produk yang pantas
- Inovasi teknologi yang canggih
- Cabaran untuk terus kekal dalam rangkaian pengeluaran global
- Kemampuan terhad kerajaan untuk membantu industri-industri
- Asas-asas persaingan berubah

Menangani Cabaran Globalisasi

Peningkatan pengertian tentang implikasi globalisasi

- Negara-negara membangun semakin sedar tentang kesan mendalam globalisasi kepada mereka
- Perkembangan terkini di rundingan WTO di Cancun, Mexico pada September 2003 menunjukkan negara membangun lebih serius dalam melindungi hak mereka
Rundingan gagal kerana negara membangun tidak setuju dengan cadangan yang akan merugikan mereka
- strategi dan langkah positif di ambil negara-negara membangun untuk menangani cabaran globalisasi

PENINGKATAN PERDAGANGAN BEBAS ADALAH SUATU REALITI BARU

- Perdagangan Global akan lebih terbuka tetapi berasaskan peraturan tertentu
- WTO perlu membuktikan kemampuannya dalam perkara "dispute settlement"
 - Tarif besi AS baru-baru ini jelas sekali melanggar prinsip perdagangan bebas
 - Kredibiliti WTO akan tergugat jika ia tidak mampu melaksanakan "dispute settlement" dengan baik
- Asia timur sedang dalam proses memperkukuhkan kerjasama serantau dan perhubungan
- FTA Duahala: Singapore + Japan + Korea
 - China + ASEAN Free Trade Area
 - ASEAN + 3
 - Japan-ASEAN : Closer Economic Cooperation

Memanfaatkan Globalisasi Sepenuhnya

Industri-industri serta syarikat-syarikat Malaysia perlu mengadaptasikan diri mereka demi untuk terus "survive" dalam era globalisasi. Oleh itu mereka perlu:

- Mencari jalan untuk mengatasi saingan dari segi produk, teknologi dan strategi pemasaran
- Membentuk sinergi baru dengan pihak asing, khususnya China untuk membentuk perkongsian bijak yang menguntungkan kedua-dua pihak.
- Kenalpasti pasaran baru untuk produk dan perkhidmatan

Strategi menangani Globalisasi

- Mengurangkan kos dan memperbaiki kualiti untuk bersaing
- Melabur dalam R&D untuk mengeluarkan produk berkualiti
- Temukan pasaran khusus (Niche market)
- Peningkatkan pemasaran dan perkhidmatan pelanggan selepas jualan
- Cuba berperanan sebagai sebahagian dari rangkaian pembekal global bagi syarikat multinasional (MNCs)
- Patuhi atau wujudkan piawaian industri
- Tingkatkan kemahiran dan pengetahuan

Sekian, terima kasih

**Untuk maklumat lanjut, sila lawati:
www.myglobal.gov.my**
