

## 5.5 Verzeichnis der Tabellen

Tab. 1	Titelproduktion der Bundesrepublik Deutschland (Erstauflagen) 1952 bis 1985	S. 21
Tab. 2	Titelproduktion (Erstauflagen) 1990 bis 2003	S. 22
Tab. 3	Durchschnittsladenpreise der Neuerscheinungen der Sachgruppe Kunst (Erstauflagen) 1990 bis 2003	S. 23
Tab. 4	Außenhandel der Bundesrepublik Deutschland mit Büchern 1990-2002	S. 24
Tab. 5	Außenhandel der Bundesrepublik Deutschland mit Büchern nach Erdteilen 2002	S. 25
Tab. 6	Die wichtigsten Exportländer für Bücher der Bundesrepublik Deutschland 2002	S. 25
Tab. 7	Die wichtigsten Herkunftsländer für Bücher der Bundesrepublik Deutschland 2002	S. 26
Tab. 8	Top 20 World Book Markets	S. 54
Tab. 9	Vor- und Nachteile alternativer Marktbearbeitungsformen für Kunstbuchverlage	S. 58
Tab. 10	Verschiedene Forschungsmethoden im Vergleich	S. 60
Tab. 11	Internationale Titelproduktion 1990 bis 2002	S. 179

## 5.7 Bibliographie

### 5.7.1 Allgemeine Literatur

**Abel, Günter (1999)**

Das Problem der Übersetzung. Le problème de la traduction, Schriftenreihe des Frankreich Zentrums der Technischen Universität Berlin, Berlin, 1999

**Albrecht, Achim; Mücklich, Andreas (2001)**

Internationale Geschäfte vorbereiten und verhandeln, Bundesanzeiger Verlag, Köln, 2001

**Altbach, Philip G. (Hg.) (1995)**

International Bookpublishing. An Encyclopedia, Dearborn, London, Chicago, 1995

**Bailey, Martin (1995)**

Death of a Salesman? What are the implications for Britain's art book shops?  
In: The Art Newspaper, Vol. 6, Nr. 54, Dezember 1995

**Bartels, August (1991)**

Vertrieb und Werbung im Buchverlag, Verlag Buchhändler heute, Düsseldorf, 1991

**Becker, Petra (2003)**

Verlagspolitik und Buchmarkt in Russland 1985 bis 2002. Prozess der Entstaatlichung des zentralistischen Buchverlagswesens  
Harrassowitz Verlag, Wiesbaden, 2003

**Behm, Holger; Hardt, Gabriele; Schulz, Hermann; Wörner, Jochen (1999)**

Büchermacher der Zukunft. Marketing und Management im Verlag, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt, 1999

**Benjamin, Walter (1992)**

Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Drei Studien zur Kunstsoziologie  
Suhrkamp, 19. Aufl., Frankfurt am Main, 1992

**Bettley, James (1992)**

A survey of current design publishing  
In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 27-30

**Bianchi, Carla (1992)**

Art Book Publishing in Italy: The 1990s  
In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 41-44

**Blana, Hubert (1998)**

Die Herstellung. Ein Handbuch für die Gestaltung, Technik und Kalkulation von Buch, Zeitschrift und Zeitung, K.G. Saur Verlag, München, 1998

**Bleeke, Joel (Hg.) (1994)**

Rivalen als Partner. Strategische Allianzen und Akquisitionen im globalen Markt  
Campus Verlag, Frankfurt am Main, 1994

**Bode, Volkhard (2004)**

Agile Töchter. Internationale Verlage Phaidon, Bloomsbury, Flammarion  
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 20, 13.5.2004, S. 12-16

**Bonnet, Anne-Marie (2004)**

Kunst der Moderne, Kunst der Gegenwart. Herausforderung und Chance  
Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln, 2004

**Bookseller (1995)**

Bookpublishing in Britain, Bookseller Publications, London, 1995

**Boorstin, David (1975)**

Art Book Publishing in the 70s

In: Museum News. American Association of Museums, Vol. 54, Nr. 5, Januar/Februar 1975, S. 36-37, 58

**Börsch-Supan, Helmut (1996)**

Überlegungen zur Flut der Kunstbücher

In: Zeitschrift für Kunstgeschichte, Vol. 59, Nr. 3, 1996, S. 285-290

**Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. (Hg.) (1991-2004)**

Buch und Buchhandel in Zahlen, MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH, Frankfurt am Main, jährliche Erscheinungsweise, 1991 bis 2004

**Boucher, Isabel (1990)**

Sixteen million new readers

In: The Art Newspaper, Vol. 1, Nr. 2, November 1990

**Bramann, Klaus-Wilhelm; Merzbach, Joachim; Münch, Roger (1999)**

Sortiments- und Verlagskunde, Bramann Verlag, Frankfurt am Main, 1999

**Breyer-Mayländer, Thomas (2000)**

Wirtschaftsunternehmen Verlag. Buch- Zeitschriften- und Zeitungsverlage: Distribution, Marketing, Rechtsgrundlagen, Redaktion/Lektorat, Bramann Verlag, Frankfurt am Main, 2000

**Breyer-Mayländer, Thomas; Werner, Andreas (2003)**

Handbuch der Medienbetriebslehre. Oldenbourg Verlag, München, 2003

**Bruhn, Manfred; Wehrle, Friedrich (Hg.)(1989)**

Europa 1992. Chancen und Risiken für das Marketing, Landwirtschaftsverlag, Münster, 1989

**Calder, Jenni (1988)**

Museum Publishing. Problems and Potential

Referatsammlung zu einem Seminar der National Museums of Scotland, Edinburgh, 1988

**Carlin, Jane (1992)**

Heralding the Future: The Art Publisher in Great Britain from the 1920s through the Post-War Era

In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 18-26

**Collins, Richard; Garnham, Nicholas; Locksley, Gareth (1988)**

The Economies of Television. The U.K. Case, London, 1988

**Cooper, Douglas (1968)**

The demise of the coffee-table book

In: The Times Literary Supplement, 20.6.1968, S. 643ff

**Covill, Laura (1994)**

Booksellers boost the market

In: The Art Newspaper, Vol. 5, Nr. 43, Dezember 1994

**D’Arcy, David (2002)**

Illustrated Books – what crisis? How US publishers are coping with the recession

In: The Art Newspaper, Vol. 12, Nr. 124, April 2002

**Deinert, Katja (1995)**

Künstlerbücher. Historische, systematische und didaktische Aspekte

Verlag Dr. Kovac, Hamburg, 1995

**Directory of Art Book Publishers (1997)**

Art in America, Vol. 75, August 1987, S. 23-29

**Dodds, Douglas (1995)**

The Book and Beyond. Electronic Publishing and the Art of the Book, Ausstellungskatalog Victoria and Albert Museum, London, 1995

**Dwyer, Melva (1992)**

Art Book Publishing in Canada

In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 34-37

**Eisenhardt, Kathleen.M. (1989)**

Building Theories from Case Study Research

In: Academy of Management Review, Vol. 14, No. 4, 1989, S. 532-550

**Eloy, Pierre (1994)**

In the depth of depression [Art book market in France]

In: The Art Newspaper, Vol. 4, Nr. 46, Juni 1994, S. 25

**Eschenbach, Rolf; Plasonig, Gerhard (Hg.) (1986)**

Planung und Kontrolle. Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen in einem Buchverlag, Fachverlag an der Wirtschaftsuniversität, Wien, 1986

**Esteve-Coll, Elisabeth (1992)**

The Art Book: The Idea and the Reality

In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 4-6

**European Book World (1993)**

The European Book World. Publishing and related Organizations, Anderson Rand, Cambridge, 1993

**European Commission (2003)**

The EU Publishing Industry: an Assessment of Competitiveness, Office for Official Publications of the European communities, Luxemburg, 2003

**Evers, Bernd (1992)**

Art Book Publishing in Germany

In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 47-48

**Fischer, Ernst (1999)**

The Phaidon Press in Vienna 1923-1938

Visual Resources, Vol. 15, Nr. 3, 1999, S. 289-309

**Gallagher, Sharon (2003)**

Sharon Gallagher, Distributed Art Publishers, New York City, talks to Sue Ward

In: The Art Book, Vol. 10, Nr. 2, März 2003, S. 62

**Garcia, Francisco (2004)**

Kampf um Leser [Trends auf dem spanischen Buchmarkt]

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 4, 2004, S. 12-17

**Gevatter, Annette (1999)**

Druckreif. Ein Begleiter durch Satz, Repro, Papier, Druck und Verarbeitung, av-Edition, Stuttgart, 1999

**Glaum, Martin (1996)**

Internationalisierung und Unternehmenserfolg, Gabler Verlag, Wiesbaden, 1996

**Goldschmitt, Regina (2000)**

Grenzüberschreitende Buchpreisbindung und internationaler Buchmarkt, Harrassowitz Verlag, Wiesbaden, 2000

**Gottlieb, Paul (1999)**

Trade Wisdom [Interview mit dem Abrams-Verleger von Jason Edward Kaufman]  
In: The Art Newspaper, Vol. 10, Nr. 97, November 1999

**Grasskamp, Walter (1981)**

Museumsgründer und Museumsstürmer, Zur Sozialgeschichte des Kunstmuseums  
Beck Verlag, München, 1981

**Graw, Isabelle (2003)**

Die bessere Hälfte. Künstlerinnen des 20. und 21. Jahrhunderts  
DuMont Verlag, Köln, 2003

**Gutmann, Joachim; Kabst, Rüdiger (2000)**

Internationalisierung im Mittelstand. Chancen – Risiken – Erfolgsfaktoren, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2000

**Haskell, Francis (1987)**

The painful birth of the art book, Thames and Hudson, London, 1987

**Heinold, Wolfgang Erhardt (1992)**

Bücher und Buchhändler. Was man vom Einzelhandel mit Büchern wissen sollte, Hüthig Verlag, Heidelberg, 1992

**Heinold, Wolfgang Erhardt (2001)**

Bücher und Büchermacher. Verlage in der Informationsgesellschaft, C.F. Müller Verlag, Heidelberg, 2001

**Hiller, Helmut (1991)**

Wörterbuch des Buches, Klostermann Verlag, Frankfurt am Main, 1991

**Hilliard, Catherine (2000)**

Getting it all together: German Art Libraries in the Year 2000  
In: Art Libraries Journal, Vol. 26. Nr. 3. S- 27-32

**Hinterhölzl, Gerline; Seymann, Johannes (1998)**

Buchlandschaften – Das BuchmarktBuch 2  
Donau Universität Krems, Zentrum für Publishing und Media Management, Buchkultur Verlagsgesellschaft, Wien, 1998

**Hirmer, Albert (1998)**

Mass market – Chance oder Bedrohung? Profil schärfen  
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91, 13. 11.1998, S. 36

**Höber, Martina (1992)**

Marktteilnehmerstrategien von Buchverlagen, Dissertation Universität Köln, 1992

**Hobi, Urs (1994)**

Kunstgeschichte als Druckerzeugnis. Vom Corpus zum Essay  
In: Zeitschrift für Schweizerische Archäologie und Kunstgeschichte, Vol. 51, Nr. 2, 1994, S. 114-116

**Holman, Valerie (1987)**

Albert Skira and art publishing in France 1928-1948, Dissertation University of London, 1987

**Holman, Valerie (2002)**

Art books and book history  
In: The Art Book, Vol. 9, Nr. 2, März 2002, S. 32-33

**Holtbrügge, Dirk (Hg.) (2003)**

Die Internationalisierung von kleinen und mittleren Unternehmungen, Ibidem-Verlag, Stuttgart, 2003

**Houghton, Beth (1992)**

Art Book Publishing in Britain

In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 38-40

**Hulten, Pontus (1996)**

Über Ausstellungskataloge

In Jahre, Lutz: Das gedruckte Museum von Pontus Hulten. Kunstausstellungen und ihre Bücher, Cantz Verlag, Ostfildern-Ruit, 1996, S. 173-177

**Hüttinger, Eduard (1992)**

Portraits und Profile. Zur Geschichte der Kunstgeschichte

Erker Verlag, St. Gallen, 1992

**Ink, Gary (1996)**

Top 20 World Book Markets

In: Publishers Weekly, New York, 4.1.1999

**Ivenz, Natalie; Engelbach, Wolf; Delp, Martin (1999)**

Internationale Zusammenarbeit als Chance für Verlage und Mediendienstleister: Strategien, Fallbeispiele und Vorgehen

Fraunhofer-IRB-Verlag, Stuttgart, 1999

**Jahre, Lutz (1996)**

Zur Geschichte des Ausstellungskataloges am Beispiel der Publikationen von Pontus Hulten

In: ders: Das gedruckte Museum von Pontus Hulten. Kunstausstellungen und ihre Bücher, Cantz Verlag, Ostfildern-Ruit, 1996, S. 29-55

**Jahre, Lutz (1996)**

Das gedruckte Museum von Pontus Hulten. Kunstausstellungen und ihre Bücher, Cantz Verlag, Ostfildern-Ruit, 1996

**Janzin, Marion (1995)**

Das Buch vom Buch: 5000 Jahre Buchgeschichte, Schlüter, Hannover, 1995

**Kampf, Tobias (1997)**

This is the age of the catalogue raisonnee

In: The Art Newspaper, Vol. 7, Nr. 66, Januar 1997

**Kästing, Friederike; Klock, Franz-Joachim (Hg.) (1990)**

Beiträge zur Ökonomie des Verlagsbuchhandels, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 1990

**Kaufman, Jason Edward (1999)**

Trade wisdom. Harry N. Abrams celebrates its fiftieth birthday this year. Ist president reflects on the changes in the world of publishing and looks to the challenge of new media and the internet [Interview mit Paul Gottlieb]

In: The Art Newspaper, Vol. 10, Nr. 97, November 1999

**Kautter, Frank; Kraeft, Jochen (1995)**

Kleines Verlagslexikon. Die wichtigsten Begriffe aus den Bereichen Anzeigen, Herstellung, Vertrieb und Werbung, Verlag Beruf + Schule, Itzehoe, 1995

**Kebschull, Dietrich (1989)**

Internationalisierungsmotive

In: Macharzina, Klaus; Welge, Martin K. (Hg.): Handwörterbuch Export und internationale Unternehmung, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 1989, S. 974-982

**Kemp, Wolfgang (2000)**

Kunstgeschichte und Interdisziplinarität

In: Kunsthistorische Arbeitsblätter, Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln, Juli/August 2000, S. 43-48

**Kerlen, Dietrich (2003)**

Lehrbuch der Buchverlagswirtschaft, Dr. Ernst Hauswedell & Co., Stuttgart, 2003

**Kern, Roswitha (2003)**

Buchmarkt Spanien. Gesellschaft im Wandel – Chancen für deutsche Lizenzgeber? Anja Gärtig Verlag, München, 2003

**Kiesel, Harald; Lindgens, Nicole (2003)**

Wege aus der Krise

In: BuchMarkt, November 2003, S. 64-66

**Kipphan, Helmut (Hg.) (2000)**

Handbuch der Printmedien. Technologien und Produktionsverfahren, Springer Verlag, Berlin, Heidelberg u.a., 2000

**Kleiner, Marcus S. (2003)**

Globalisierungswelten. Kultur und Gesellschaft in einer entfesselten Welt, Herbert von Halem Verlag, Köln, 2003

**Klink, Joachim (2000)**

Veränderungsmanagement im Verlagswesen. Bestandsaufnahme der Entwicklungstendenzen in der Verlagsbranche, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf, 2000

**Knieb, Anne Katharina (2004)**

Vom Klassiker bis zum Kunst-Spiel

In: BuchMarkt, November 2004, S. 90-94

**Knight, G.A.; Cavusgil, T.S. (1996)**

The Born Global Firm: A Challenge to Traditional Internationalization Theory

In: Advances in International Marketing, Vol. 8, 1996, S. 11-26

**Kollmannsberger, Michael (1995)**

Buchgemeinschaften im deutschen Buchmarkt. Funktionen, Leistungen, Wechselwirkungen, Harrassowitz Verlag, Wiesbaden, 1995

**Könemann, Ludwig (1998)**

Mass market – Chance oder Bedrohung? Subventionslast

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91, 13.11.1998, S. 37

**König, Walther (1998)**

Kunstprivileg [Interview]

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91, 13.11.1998, S. 52-54

**Kreikebaum, Hartmut; Gilbert, Dirk Ulrich; Reinhardt, Glenn (2002)**

Organisationsmanagement internationaler Unternehmen. Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2002

**Kronthaler, Helmut (2001)**

Intime Einblicke. Neues über Kunst, Literatur und über Kunstliteratur

In: Kunstzeitung, Nr. 62, Oktober 2001, S. 17

**Krystek, Ulrich; Zur, Eberhard (Hg.) (2002)**

Handbuch Internationalisierung. Globalisierung – eine Herausforderung für die Unternehmensführung, Springer Verlag, Berlin, Heidelberg, New York, 2002

**Kultermann, Udo (1990)**

Geschichte der Kunstgeschichte. Der Weg einer Wissenschaft

Econ, Wien und Düsseldorf, 1966

**Kumar, Brij N.; Haussmann, Helmut (1992)**

Handbuch der internationalen Unternehmenstätigkeit. Erfolgs- und Risikofaktoren, Märkte, Export-, Kooperations- und Niederlassungsmanagement, München, 1992

**Laing Research Services (1991)**

Correlating Museum and Exhibition Attendance with Book and Catalog Sales  
The Business of Publishing, Laing Communications Inc., Redmond, Washington, 1991

**Lander, Tobias (2001)**

Das reproduzierte Kunstwerk. Andy Warhol und Walter Benjamins These vom Auraverlust  
In: Kunsthistorische Arbeitsblätter, Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln, Juli/August 2001, S. 75-86

**Lasnier, Jean-Francois (1999)**

Publishers in crisis  
In: The Art Newspaper, Vol. 9, Nr. 92, Mai 1999

**Lauterbach, Burkhard (1979)**

Bestseller. Produktions- und Verkaufsstrategien, Dissertation Universität Tübingen, Tübingen, 1979

**Leaman, Michael R. (1997)**

Cultural Value and the Aesthetics of Publishing  
In: The Art Bulletin, Vol. 79, März 1997, S. 11-14

**Lesemann, Margit (2004)**

Broschur oder Leinen?  
In: BuchMarkt, November 2004; S. 88-89

**Lettau, Annette (1992)**

Das Geschäft mit dem Schönen. Deutsche Kunstbuchverlage und ihre Strategien  
In: Süddeutsche Zeitung, 1.10.1992

**Liesenberg, Cajo (1998)**

MA goes international!  
In: BuchMarkt, September 1998, S. 56-58

**Liesenberg, Cajo (1998)**

Das Rätsel "MA"  
In: BuchMarkt, Juli 1998, S. 142-148

**Liesenberg, Cajo (2004)**

Der Königsweg: Sponsoren  
In: BuchMarkt, November 2004, S. 102-103

**Literary Market Place (2001)**

The Directory of the American Book Publishing Industry, New Providence, NJ, 2001  
Erscheint jährlich

**Lohkamp, Brigitte (1994)**

Kunstbuchverlage zwischen Kommerz und Mission  
In: Schmirber, Gisela; Mai, Ekkehard: Kunst und Manipulation – die Moderne zwischen Markt und Meinung, Hans Seidel Stiftung, Akademie für Politik und Zeitschehen, München, 1994, S. 89-96

**Maar, Christa; Burda, Hubert (Hg.) (2004)**

Iconic Turn. Die neue Macht der Bilder  
DuMont Literatur und Kunst Verlag, Köln, 2004



**Macharzina, Klaus; Engelhard, Johann (1984)**

Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit – Vorüberlegungen zur Konzeption eines Forschungsprogramms

In: Hohenheimer betriebswirtschaftliche Beiträge, Universität Hohenheim, Stuttgart, Nr. 16, 1984

**Mai, Ekkehard (1986)**

Expositionen. Geschichte und Kritik des Ausstellungswesens

Deutscher Kunstverlag, München, Berlin, 1986

**Mai, Ekkehard (2001)**

Ausstellungen – Pflicht und Kür des Museums

In: Kunsthistorische Arbeitsblätter, Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln, September 2001, S. 49-58

**Malraux, André (1987)**

Das imaginäre Museum

Campus Verlag, Frankfurt am Main, New York, 1987. Erstausgabe: Skira, Genf, 1947

**Meffert, Heribert; Wolter, Frank (2000)**

Internationalisierungskonzepte im Dienstleistungsbereich – Bestandsaufnahmen und Perspektiven, Arbeitspapier Nr. 136, Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung, Münster, 2000

**Meissner, Hans Günther (1990)**

Internationalisierung des Verlagsmarketing.

In: Kästing, Friederike, Klock, Franz-Joachim (Hg.): Beiträge zur Ökonomie des Verlagsbuchhandels, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 1990, S. 27–45

**Menzel, Marianne (1998)**

Die Entwicklungen im Kataloggeschäft. Der Hang zur Dickleibigkeit

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91, 13.11.1998, S. 46-49

**Metro, Judy (1997)**

Money, power, and pictures of art

In: The Art Bulletin, Vol. 79, März 1997, S. 15-16

**Metz, Doris (1990)**

Vom Kunstbuch zur Verpackungseinheit. Das Geschäft mit den Ausstellungen – eine Branche verändert ihr Gesicht

In: Süddeutsche Zeitung, München, 18.5.1990

**Michels, Karen (2001)**

Die deutschsprachige Kunstgeschichte im Exil

In: Kunsthistorische Arbeitsblätter, Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln, Mai 2001, S. 47-56

**Middelhoff, Thomas (1989)**

EG-Auswirkungen auf Marktbearbeitungsstrategien internationaler Unternehmen – am Beispiel der europäischen Buchproduktion

In: Bruhn, Manfred, Wehrle, Friedrich (Hg.): Europa 1992. Chancen und Risiken für das Marketing, Landwirtschaftsverlag, Münster, 1989, S. 227-237

**Migon, Krzysztof (1990)**

Das Buch als Gegenstand wissenschaftlicher Forschung. Buchwissenschaft und ihre Problematik,

Harrassowitz Verlag, Wiesbaden, 1990

**Miller, Harvey (1999)**

Phaidon and the business of art book publishing 1923-1967

In: Visual Resources, Vol. 15, Nr. 3, 1999, S. 343-353

**Moeglin-Delcroix, Anne (1996)**

Du catalogue comme oeuvre d'art et inversement

In: Cahiers du Musée National d'Art Moderne, Nr. 56-57, Paris, 1996, S. 94-117

**Moesch, Hans Juergen (1998)**

Hier wird Englisch gesprochen. The major German publishers are rapidly expanding into English-language books while new titles are available on CD-Rom

In: The Art Newspaper, Vol. 8, Nr. 80, April 1998

**Moldehn, Dominique (1996)**

Buchwerke. Künstlerbücher und Buchobjekte 1960-1994

Verlag für moderne Kunst, Nürnberg, 1996

**Müller von der Heide, Kristian, u.a., (1995)**

Recht im Verlag. Ein Handbuch für die Praxis, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Frankfurt am Main, 1995

**München, Brit (2002)**

Im Namen der Kunst: museumsreife Bücher

In: Buchreport Magazin, Nr. 10, Oktober 2002, S. 122-123

**Mundhenke, Reinhard; Teuber, Marita (1998)**

Der Verlagskaufmann. Berufsfachkunde für Kaufleute in Zeitungs-, Zeitschriften- und Buchverlagen, Societäts-Verlag, Frankfurt am Main, 1998

**Naylor, Trevor (2004)**

Art at the heart of publishing. An expert's view of the art and photography book market

In: The Bookseller, London Book Fair Daily, 14.3.2004, S. 12

**Nöcker, Ralf (2001)**

Internationalisierung als Wettbewerbsstrategie, Verlag Dr. Kovac, Hamburg, 2001

**o.V. Buchreport (2002)**

Vertriebsbüros statt Lizenzverkauf

In: Buchreport, 28.9.2002

**o.V. Spiegel (1995)**

Die Nonne plaudert. Schlußverkaufsstimmung bei Kunstbuchverlegern

In: Der Spiegel, Hamburg, Nr. 41, 1995, S. 232-239

**Owen, Lynette (1997)**

Selling rights – Rechte vermarkten, Hardt und Wörner, Friedrichsdorf, 1997

**Patt, Paul Josef (1989)**

EG'92. Chancen deutscher Unternehmen im europäischen Einzelhandel

In: Bruhn, Manfred, Wehrle, Friedrich (Hg.): Europa 1992. Chancen und Risiken für das Marketing, Landwirtschaftsverlag, Münster, 1989, S. 261 – 280

**Paulerberg, Herbert (Hg.) (1998)**

ABC des Buchhandels

Wirtschaftliche, technische und rechtliche Grundbegriffe für den herstellenden und verbreitenden Buchhandel

Lexika Verlag, Würzburg, 1998

**Peters, Heinz (1988)**

Bücher über Kunst – Kunst im Buch seit 1945

Stiftung Buchkunst, Frankfurt am Main, 1988

**Picot, Nicole (1992)**

L'edition d'Art en France

In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 45-46

**Plenz, Ralf (1991)**

Buchherstellung. Leitfaden für Verleger, Lektoren und andere Verlagsmitarbeiter, Verlag Beruf + Schule, Itzehoe, 1991

**Plenz, Ralf (1995)**

Verlagshandbuch. Leitfaden für die Verlagspraxis, Input-Verlag, Hamburg, 1995

**Pomian, Krzysztof (1988)**

Der Ursprung des Museums. Vom Sammeln

Wagenbach Verlag, Berlin, 1988

**Porter, Michael E. (1999)**

Wettbewerbsvorteile, Campus Verlag, Frankfurt am Main/New York, 5. Aufl., 1999

**Porter, Michael E. (1999)**

Wettbewerbsstrategie. Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, Campus Verlag, Frankfurt am Main/New York, 10. Aufl., 1999

**Preuß Neudorf, Achim (1999)**

Preisbindung und Wettbewerb auf dem deutschen Buchmarkt: eine Analyse der Wettbewerbssituation unter Berücksichtigung der besonderen Merkmale des Buchmarkts und ihres Einflusses auf Marktstruktur, Marktverhalten und Marktergebnis, VUB Verlag, Köln, 1999

**Preuß, Simone (1999)**

Buchmarkt im Wandel. Wissenschaftliches Publizieren in Deutschland und den USA, Verlag J.B.Metzler, Stuttgart, Weimar, 1999

**Prosi, Gerhard (1971)**

Ökonomische Theorie des Buches. Volkswirtschaftliche Aspekte des Urheber- und Verlagsschutzes, Bertelsmann Universitätsverlag, Düsseldorf, 1971

**Rautenberg, Ursula, Hg. (2003)**

Reclams Sachlexikon des Buches. Reclam, Stuttgart, 2003

**Rautenberg, Ursula; Wetzel, Dirk (2001)**

Buch. (Grundlagen der Medienkommunikation 11), Niemeyer, Tübingen, 2001

**Rauterberg, Hanno (2001)**

Kunstjournalismus

In: Kunsthistorische Arbeitsblätter, Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln, Oktober 2001, S. 53-58

**Richardson, Carol (2002)**

Art industry in crisis? Or the end of a loving relationship?

In: The Art Book, Vol. 9, Nr. 2, März 2002, S. 17

**Röhring, Hans-Helmut (1997)**

Wie ein Buch entsteht. Einführung in den modernen Buchverlag, Primus Verlag, Darmstadt, 1997

**Rosenthal, Thomas G. (1968)**

Art book publishing today

In: Times Literary Supplement, 20.6.1968, S. 646ff

**Roth, Wilhelm (2002)**

Der lesende Flaneur, er geht dahin [Antiquariate]

In: Frankfurter Rundschau, 13.8.2002

**Rudolph, Thomas (2000)**

Erfolgreiche Geschäftsmodelle im europäischen Handel: Ausmass, Formen und Konsequenzen der Internationalisierung für das Handelsmanagement, Thexis-Verlag, St. Gallen, 2000

**Schmelzle, Wolfgang; Göhler, Wolfgang (1997)**

Rechnungswesen im Buchhandel. Kaufmännisches Rechnen – Buchführung, Bramann Verlag, Frankfurt am Main, 1997

**Schmidt-Buchholz, Alexandra (2001)**

Born globals. Die schnelle Internationalisierung von High-tech Start-ups, Josef Eul Verlag, Lohmar, Köln, 2001

**Schmitz, Wolfgang (1999)**

500 Jahre Buchtradition in Köln, Schriften der Universitäts- und Stadtbibliothek Köln, 1999

**Schneider, Norbert (2002)**

Kunstsoziologie

In: Kunsthistorische Arbeitsblätter, Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln Februar 2002, S. 51-60

**Schneider, Ute (Hg.) (1997)**

Das Lektorat – eine Bestandsaufnahme. Beiträge zum Lektorat im literarischen Verlag, Harrassowitz Verlag, Wiesbaden, 1997

**Schönstedt, Eduard (1999)**

Der Buchverlag. Geschichte Aufbau, Wirtschaftsprinzipien, Kalkulation und Marketing, Verlag J.B.Metzler, Stuttgart, Weimar, 1999

**Schraenen, Guy (1996)**

Passation de Pouvoir

In: Cahiers du Musée National d'Art Moderne, Nr. 56-57, Paris, 1996, S. 119 –127

**Schroeder, Michael (1994)**

Internationale Markt- und Management-Strategien für Print-Medien  
Verlag Reinhard Fischer, München, 1994

**Schulze, Gernot (1998)**

Meine Rechte als Urheber. Urheber- und Verlagsrecht, dtv, München, 1998

**Schumann, Matthias; Hess, Thomas (2002)**

Grundfragen der Medienwirtschaft. Eine betriebswirtschaftliche Einführung, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2002

**Schuyer, Philippe (1991)**

L'edition internationale. Coeditions et coproductions. Nouvelles pratiques et stratégies, Editions du Cercle de la Librairie, Paris, 1991

**Schwabe, Cornelia (1996)**

Die Kunst kehrt zurück

In: BuchMarkt, November 1996, S. 95-100

**Schweitzer, Pascal (1997)**

Der Buchmarkt in Frankreich. Struktur, Organisation, Zahlen, Hardt und Wörner, Friedrichsdorf, 1997

**Schwietert, Sabine (1998)**

Die Kunst und der Buchhandel. Kleine Geldbeutel

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91, 13.11.1998, S. 55-57

**Sdunnus, Ursula (1992)**

More books in English. Picasso, Expressionism and medieval art

In: The Art Newspaper, Vol. 3, Nr. 27, Dezember 1992

**Sieg, Anja (2000)**

Mit neuem Selbstwertgefühl schlagen die „Indies“ zurück [Buchmarkt USA]  
In: Buchreport, September 2000, S. 96-100

**Soalhat, Claude (1985)**

Histoire du catalogue qui veut devenir un livre  
In: Art Press, Nr. 94, Juli/August 1985, S. 12-13

**Speck, Bruce W. (1995)**

Managing the Publishing Process. An Annotated Bibliography, Greenwood Press, Westport, London, 1995

**Spivey, Nigel (1999)**

Phaidon 1923-98, Phaidon Press, London, 1999

**Spurling, John (1990)**

Books still-born as repro costs rise [Interview mit Thomas Neurath, Thames & Hudson, London]  
In: The Art Newspaper, Vol. 1, Nr. 2, November 1990

**Stallone, C. (1973)**

Art Book Publishing: Retreating or retrenching  
In: Art in America (USA), Vol. 61, Nr. 1, Januar/Februar 1973, S. 54-55

**Stangos, Nikos (1992)**

Art Book Publishing: Minority Interest, Popular Entertainment, or Kudos?  
In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 31-33

**Stiehl, Ulrich (1989)**

Die Buchkalkulation. Ein Lehr- und Übungsbuch, Harrassowitz Verlag, Wiesbaden, 1989

**Stiehl, Ulrich (1989)**

Die Buchkalkulation. Ein Lehr- und Übungsbuch. Mit zahlreichen Musterkalkulationen und einem PC-Kalkulationsprogramm, Harrassowitz Verlag, Wiesbaden, 1989

**Teschner, Helmut (1997)**

Offsetdrucktechnik : Informationsverarbeitung, Technologien und Werkstoffe in der Druckindustrie.  
Fachschriften-Verlag, Fellbach, 1997

**Thiermeyer, Michael (1994)**

Internationalisierung von Film und Filmwirtschaft, Böhlau Verlag Köln, Weimar, Wien, 1994

**Thomas, Karin (2003)**

Kunstabverlage und Aufgaben des Lektors  
In: Kunsthistorische Arbeitsblätter, Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln, November 2003, S. 55-58

**Thometz, Kurt (1994)**

The super-store phenomenon  
In: The Art Newspaper, Vol. 5, Nr. 43, Dezember 1994

**Tordjman, A.; Salmon, W.J. (1988)**

L'internationalisation de la distribution.  
In: Imagination et Performance: Clés de l'avenir, Ed. GDI, Rüschlikon, 1988

**Ulrich Riehm; Orwat, Carsten; Wingert, Bernd (2001)**

Online-Buchhandel in Deutschland. Die Buchhandelsbranche vor der Herausforderung des Internet,  
Karlsruhe, 2001

**Unwin, Stanley (1949)**

Das wahre Gesicht des Verlagsbuchhandels, C.E.Poeschel Verlag, Stuttgart, 1949

**Unwin, Stanley (1960)**

Ein Verleger erzählt. Autobiographie, Ehrenwirth Verlag, München, 1960

**Urheber- und Verlagsrecht**

Urheberrechtsgesetz, Verlagsgesetz, Recht der urheberrechtlichen Verwertungsgesellschaften, Internationales Urheberrecht. Textausgabe mit einer ausführlichen Einführung, Beck Verlag, München, 1998

**Verlage (2000/2001)**

Deutschland, Österreich, Schweiz sowie Anschriften weiterer ausländischer Verlage mit deutschen Auslieferungen.  
Verlag der Schillerbuchhandlung Banger, Köln, 2000/2001

**Verlagsauslieferungen (2000/2001)**

Deutschland, Österreich, Schweiz.  
Verlag der Schillerbuchhandlung Banger, Köln, 2000/2001

**Verlagsvertretungen (2000/2001)**

Deutschland, Österreich, Schweiz.  
Verlag der Schillerbuchhandlung Banger, Köln 2000/2001

**Voigt, Peggy (2002)**

Ein Hauch von Luxus für das Wohnzimmer  
In: Buchreport.magazin, August 2002, S. 25-29

**Volkenandt, Claus (2004)**

Kunstgeschichte und Weltgegenwartskunst. Konzepte – Methoden – Perspektiven, Reimer Verlag, Berlin, 2004

**Walenski, Wolfgang (1994)**

Wörterbuch Druck + Papier, Klostermann Verlag, Frankfurt am Main, 1994

**Walk, Hans (1996)**

Lexikon Electronic Publishing. Text- und Bildherstellung mit dem Computer, Verlag Beruf + Schule, Itzehoe, 1996

**Ward, Sue (2001)**

Nikos Stangos talks to Sue Ward about the Thames & Hudson series, The World of Art, a publishing success story  
In: The Art Book, London, Vol. 8, Nr. 3, Juni 2001, S. 29-30

**Welge, Martin K.; Holtbrügge, Dirk (2001)**

Internationales Management, Verlag Moderne Industrie, Landsberg/Lech, 2001

**Wenzel, Karl Egbert (1999)**

Urheberrecht für die Praxis, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 1999

**Wienand, Michael (1998)**

Über Kunstbücher und Kataloggeschäft. Verlust der Werte  
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91, 13.11.1998, S. 45

**Wirtén, Eva Hemmungs (1998)**

Global Infatuation. Explorations in Transnational Publishing and Texts. The Case of Harlequin Enterprises and Sweden, Section for sociology of Literature at the Department of Literature, Uppsala University, Uppsala, 1998

**Wishaupt, Maggy (1992)**

Art Book Publishing in the Netherlands  
In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 49-50

**Wit, Bob de; Meyer, Ron (1994)**

Strategy. Process, Content, Context. An International Perspective, West Publishing Company, St. Paul, Minneapolis, 1994

**Wittenzellner, Helmut (Hg.) (2000)**

Internationalisierung der Medienindustrie. Entwicklung, Erfolgsfaktoren und Handlungsempfehlungen  
LOG\_X Verlag, Stuttgart, 2000

**Wittenzellner, Helmut; Kienzle, Damien (2001)**

Internationalisierung der Druckindustrie. Erfolgsfaktoren und Strategien  
LOG\_X Verlag, Stuttgart, 2001

**Wörner, Jochen (1997)**

Verhandlungen mit Auslieferungen und Barsortimenten, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Verleger-  
Ausschuß/Arbeitskreis kleinerer Verlage, Frankfurt am Main, 1997

**Wurster, Christian (2002)**

Computer. Eine illustrierte Geschichte, Taschen, Köln, 2002

**Yin, Robert K. (1994)**

Case Study Research. Design and Methods, Thousand Oaks, 1994

## 5.7.2 Zeitschriften

### **Anzeiger des österreichischen Buchhandels**

Hg. vom Hauptverband des österreichischen Buchhandels, Wien

### **The Art Book**

Blackwell Publishers, Lewes, East Sussex

### **The Art Newspaper**

Umberto Allemandi & Co. Publishing, London

### **Book Forum**

Hg. vom Art Forum International Magazine, New York

### **The Bookseller**

The Organ of the Booktrade

Whitaker, London

### **Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel**

Hg. vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels

Frankfurt am Main

### **Buchhandelsgeschichte**

Hg. von der Historischen Kommission des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels,

Frankfurt am Main

### **BuchMarkt**

Das Ideenmagazin für den Buchhandel

BuchMarkt Verlag K. Werner, Meerbusch

### **Buchreport**

Harenberg Kommunikation, Dortmund

Ausgaben:

**Buchreport.express**

**Buchreport.magazin**

### **Livres de France**

Editions Professionelles du Livre, Paris

### **Livres Hebdo**

La Bibliographie de la France/Le Bulletin du Livre

Editions Professionelles du Livre, Paris

### **Publishers Weekly**

The Journal of the Book Industry

Bowker, New York

### **Der Schweizer Buchhandel/La librairie suisse/La libreria Svizzera**

Hg. vom Schweizerischen Buchhändler- und Verlegerverband, Zürich



## 5.7.3 Verzeichnis des Materials zur Erstellung der Case Studies

### TASCHEN

#### *Interviews der Autorin*

**Interview mit Benedikt Taschen, Verleger**

am 8.7.2004 in Köln

**Interview mit Pedro Lisboa, Geschäftsführer, verantwortlich für Produktion und internationalen Vertrieb**

am 11.3.2004 in Köln

**Telxefon-Interview mit Rüdiger Tiedemann, Controller von 1996 bis 2000, seither Finance Director**

am 30.7.2004 (Bonn/Köln)

**Telefon-Interview mit Ralf Daab, Sales Manager von Taschen America von 1995 bis 1997**

am 16.12.2003 (Bonn/Köln)

**Telefon-Interview mit Uta Grosenick, Herausgeberin**

am 19.5.2004 (Bonn/Köln)

**Interview mit Nikolaus Hoffmann, Leiter des internationalen Lektorats von 1991 bis 1996,**

**Verwaltungsleiter von 1996 bis 1998** am 9.4.2003 in Bonn

**Telefon-Interview mit Christian Milde, Internet Department**

am 26.3.2004 (Bonn/Köln)

**Interview mit Kathrin Murr, Leiterin des internationalen Lektorats von 1996 bis 2002**

am 4.11.2003 in Köln

**Interview mit André Nehrhaupt, Vertriebsleiter Benedikt Taschen GmbH von 1993 bis 2001**

am 24.9.2003 in Köln

**Telefon-Interview mit Robert Self, Sales Director von Japan von 1999 bis 2003**

am 16.10.2003 (Bonn/Tokyo)

**Telefon-Interview mit Rolf Taschen, Lektor bei Taschen von 1985 bis 1993**

am 12.3.2004 (Bonn/Esperaza, Frankreich)

**Telefon-Interview mit Mark Thomson, London, Art Director des Benedikt Taschen Verlages von 1994**

**bis 1997** am 25.9.2003 (Bonn/London)

**Interview mit Pierre Toromanoff, Vertriebsmanager für Mittel- und Osteuropa, Griechenland, Türkei und**

**Israel seit 1997** am 25.11.2003 in Köln

**Telefon-Interview mit Ingo F. Walther, Herausgeber und Autor bei Taschen**

am 3.2.2004 und 9.2.2004 (Bonn/Alling bei München)

#### *Publikationen über den Verlag*

**Paz, Marga (2004)**

Colección Taschen. Taschen Collection. Sammlung Taschen, Ausstellungskatalog Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid, Taschen, Köln, 2004

## **Verlagsportraits in Zeitungen und Zeitschriften**

### **Spielhagen, Wolfgang (1987)**

Geld und Spaß muss sein – egal wie [Verlegerportrait]  
In: Lui, April 1987, S. 123-125

### **Meyhöfer, Dirk (1992)**

Branchenschreck [Verlagsportrait]  
In: Ambiente, München, Oktober 1992, S. 120-124

### **Néret, Gilles (1992)**

Benedikt Taschen, éditeur et collectionneur d'art  
In: Connaissance des Arts, Paris, Nr. 488, Oktober 1992, S. 100-105

### **Hüllenkremer, Marie (1992)**

Lust am Buch ist sein Programm  
In: Kölner Stadtanzeiger, Köln, 13.2.1993

### **Flemming, Viktoria (1993)**

Kunstbücher zum Spottpreis  
In: Kulturreport, WDR 3, 24.1.1993

### **Hall, Charles (1993)**

The Taschen Experience  
In: Art Review, Juni 1993, S. 7

### **von Münchhausen, Anna (1993)**

Der Senkrechtstarter  
In: Die Zeit, Hamburg, 11.6.1993, S. 24

### **Lawton, Michael (1993)**

Back to Visual Basics: Cheap Art Books!  
In: International Herald Tribune, Frankfurt am Main, 8.10.1993

### **Bähr, Benjamin (1993)**

Der Kunstbuchverleger Benedikt Taschen: Wir haben Wasser in die Wüste geschüttet.  
In: Lufthansa Express Magazin Nr. 11, 1993, S. 11 bis 16

### **Ward, Sue (1994)**

Meet the publisher: Benedikt Taschen [Verlegerinterview]  
In: The Art Book, London, Februar, März 1994, S. 16

### **Gray, David (1994)**

Taschen. Kunst for everybody [Verlegerportrait]  
In: The Art Book, London, Februar, März 1994, S. 17-18

### **o.V. Buchreport (1994)**

Selbstfindung abgeschlossen, Zeit der Blitzkriege ist vorbei  
In: Buchreport, Dortmund, 14.7.1994

### **Nolden, Rainer (1994)**

Wundersamer Aufstieg aus dem Kellerladen  
In: Die Welt, Hamburg, 3.9.1994

### **Gale, David (1994)**

Flesh tomes. Revealing the naked ambitions of publisher Benedikt Taschen [Verlegerportrait]  
In: Gentleman's Quarterly, September 1994

**Menkes, Vivienne (1994)**

A sexy part of the market. Publishers Profile Benedikt Taschen Verlag Cologne  
In: European Bookseller, Dezember 1994, S. 13-15

**Pfister, Eva (1995)**

Top oder Flop: Taschen zeigt, wo's langgeht [Verlegerinterview]  
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 4, 13.1.1995, S. 13ff.

**Seissler, Hanjo (1995)**

Taschens Bücher. Von Picasso bis Christo: Wie der Kölner Verleger Benedikt Taschen den Kunstbuchmarkt aufmischt  
In: Die Woche, Hamburg, 21. 7.1995, S. 34

**Koldehoff, Stefan (1996)**

Kunst. Bedeutendes bedeutend billiger  
In: Frankfurter Allgemeine Magazin, 19.4.1996

**Schwarz, Hans-Heinz (1996)**

Sex im kleinen Zeh macht Herrn Taschen froh  
In: Express, Köln, 12.8.1996, S. 18

**Bailey, Martin (1996)**

Publishing deals. \$15,000 Monet catalogue slashed to \$ 150  
In: The Art Newspaper, Vol. 6, Nr. 62, September 1996

**Feay, Suzi (1996)**

Publish and be damned rude [Verlegerportrait]  
In: Independent on Sunday, 29.10.1996, S. 4-5

**Koschinsky, Andreas (1997)**

Internet im Kunstbuchverlag, Rahmenbedingungen und Konzeption eines Web-Angebots im Benedikt Taschen Verlag  
Diplomarbeit, Fachhochschule Stuttgart, 1997

**Koldehoff, Stefan (1997)**

Warum ist Masse Klasse, Herr Taschen? [Verlegerinterview]  
In: Frankfurter Allgemeine Magazin, 4.7.1997, S. 50-51

**Tödtmann, Claudia (1997)**

Der Bücherstürmer  
In: Wirtschaftswoche, Düsseldorf, Nr. 42, 9.10.1997

**Smith, Caroline (1998)**

Undressed for success  
In: Attitude, London, August 1998, S. 92-95

**Schmidt, Uwe (2000)**

„Wir wollen uns immer wieder neu erfinden“ [Verlegerportrait Benedikt und Angelika Taschen]  
In: Buchreport, Dortmund, 1.9.2000, S. 118-122

**Baudot, François (2000)**

Benedikt Taschen. L'éditeur dans sa ruche  
In Elle Déco, Paris, S. 85-88

**Tyrnauer, Matt (2000)**

Unbridled Taschen  
In: Vanity Fair, Oktober 2000, S. 370-373, 400

**Difolle, Philippe (2000)**

Benedikt Taschen. Sexe, art, livre de chevet  
In: L'Expansion, Paris, 26.10.2000; S. 53-60

**von Uslar, Moritz (2000)**

Mach das Licht aus, Baby [Verlegerportrait Benedikt und Angelika Taschen]  
In: Süddeutsche Zeitung Magazin, München, 27.10.2000, S. 34-40

**Golden, Reuel (2000)**

The man who made photo books sexy  
In: PDN, Dezember 2000, S. 40-43

**Breslin, Susannah (2001)**

Benedikt Taschen [Verlegerinterview]  
In: Arena, Januar 2001, S. 98-106

**Koutchoumoff, Lisbeth (2001)**

Taschen lance sa première collection de poche  
In: Le Temps, Samedi Culturel, Paris, 24.2.2001

**Anderton, Frances (2001)**

The flying Saucer House soars again  
In: The New York Times, 15.3.2001

**Lohse, Marianne (2001)**

L'art de l'édition selon Taschen  
In: Madame Figaro, Paris, 7.4.2001, S. 70-74

**Arteaga, Alicia de (2001)**

La revolución alemana  
In: La Nación, 22.4.2001

**De Bure, Eglée (2001)**

Affaires culturelles. L'empire Taschen  
In: Numéro, Paris, Mai 2001, S. 24-26

**Bennett, Oliver (2001)**

Just Don't Call It Erotica  
In: The Business Financial Times Weekend Magazine, London, 3.7.2001, S. 20-27

**ikon (2001)**

Taschenspiele. Elchtest: Der Taschen-Verlag erobert die Luxusklasse  
In: Süddeutsche Zeitung, 11.10.2001

**Wichmann, Dominik (2001)**

Benedikt Taschen. Erfolgreicher Verleger fernab der Buchmesse  
In: Süddeutsche Zeitung, 12.10.2001

**Berens, Jessica (2001)**

A passion for Taschen  
In: The Observer, 4.11.2001

**Wolf, Martin (2001)**

„Wo es nur geht, stehlen wir“ [Verlegerinterview Benedikt und Angelika Taschen]  
In: Der Spiegel, Hamburg Nr. 48, 29.11.2001, S. 280-285

**Berens, Jessica (2002)**

Passion for Taschen  
In: HQ, April 2002, S. 74-79

**Zürcher, Christoph (2002)**

Glamour ist wichtiger als Kunst [Verlegerportrait]

In: Neue Zürcher Zeitung, 7.4.2002

**Ott, Simone (2002)**

„Wir haben keine Berührungängste“ [Interview mit Angelika Taschen]

In: Tagesanzeiger, Zürich, 27.4.2002

**Guerrin, Michel (2002)**

Taschen, le livre d'art démocratisé

In: Le Monde, 16.5.2002

**o.V. Wallpaper (2002)**

Bookworms [Verlegerinterview]

In: Wallpaper, London, Mai 2002

**Lorfère, Alain (2002)**

Taschen: de l'édition d'art et de l'art de l'édition

In: La Libre Belgique, 16.8.2002

**Bernhard, Brendan (2002)**

Sex, Beauty, Art & Kitsch – The exquisite mayhem of Benedikt Taschen

In: LA Weekly, 13.9.2002

**Jacobs, Peter (2002)**

Preziosen für den Bücherschrank

In: Wirtschaft und Markt, 26.9.2002

**Neubauer, Hendrik (2003)**

Taschen – die Vorreiter

In: Profifoto, Nr. 1, Januar/Februar 2003

**Rumpf, Frank (2003)**

Bildband als Wohnschmuck

In: Stuttgarter Zeitung, 24.1.2003

**Bailey, Martin (2003)**

Making a business of necessity. Benedikt and Angelika Taschen announce their divorce

In: The Art Newspaper, Vol. 13, Nr. 137, Juni 2003

**Nicolaus, Frank (2003)**

Bücher machen, Spaß haben, Geld verdienen

In: Art, Hamburg, Nr. 7, Juli 2003, S. 20-26

**Eggers, Frank J. (2004)**

Benedikt Taschen. Mein Leben/Ma Vie

In: Arte, 26.7.2004

**Dannatt, Adrian (2004)**

Benedikt Taschen reveals his contemporary art.

In The Art Newspaper, Vol. 15, Nr. 155, Oktober 2004

**Koldehoff, Stefan (2004)**

Der Taschenspieler

In: Monopol, Nr. 5, Dezember 2004

Darüberhinaus wurden Informationen der Verlagswebseite [www.taschen.com](http://www.taschen.com) und der Verlagskataloge 1985 bis 2004 berücksichtigt.

## **PRESTEL**

### ***Interviews der Autorin***

**Telefon-Interviews mit Jürgen Tesch, Verleger**  
am 26.2.2004 und 17.3.2004 (Bonn/München)

**Interview mit Michael Maegraith, New York, Programmleiter des englischen Lektorats bei Prestel München von 1987 bis 1998**  
am 10.10.2003 in Frankfurt am Main

**Interview mit Jürgen Krieger, Vertriebs- und Marketingleiter bei Prestel seit 2001**  
am 17.12.2003 in München

**Telefon-Interview mit Eckhard Hollmann, Redaktionsleiter bei Prestel seit 1987**  
am 3.2.2004 (Bonn/München)

### ***Publikationen über den Verlag***

**Stresow, Gustav (1959)**  
Auf der Suche nach der Buchgestalt: Zehn Jahre typographischer Arbeit im Prestel-Verlag  
Prestel, München, 1959

**Stresow, Gustav (1984)**  
1924-1984 Prestel Verlag. Verlagsgeschichte und Bibliographie  
Prestel, München, 1984

**Tesch, Jürgen (1999)**  
Prestel 1924 – 1999  
Verlagsgeschichte und Bibliographie  
Prestel, München, 1999

### ***Verlagsportraits in Zeitungen und Zeitschriften***

**Ramseger, Georg (1980)**  
Prestel bringt Katalog zur New Yorker Picasso-Ausstellung in Rekordzeit auf den Markt  
In: Börsenblatt für den deutschen Buchhandel, Nr. 68, 15.8.1980, S. 1952-1954

**Ramseger, Georg (1982)**  
Kunstkataloge. Die Problematik internationaler Koproduktionen. Nicht einfache Übernahme ist das Ziel. Fallstudie am Beispiel des Prestel Verlages und einiger Neuerscheinungen  
In: Börsenblatt für den deutschen Buchhandel, Nr. 10, 5.2.1982, S. 272-274

**o.V. Börsenblatt (1998)**  
FAZ-Gruppe steigt bei Prestel ein. 60 Prozent-Anteil am Münchner Kunstbuchverlag übernommen  
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 103, 29.12.1998, S. 5

**o.V. Buchreport(1999)**  
Prestel-Verleger Jürgen Tesch beteiligt mehrheitlich die FAZ, die damit ihren kleinen Münchener Kunstverlagen ein Fundament baut  
In: Buchreport, Nr. 1, 7.1.1999, S. 71-72

**Gliewe, Gerd (1999)**  
Vorstoß unter die Oberfläche. Der Münchner Traditionsverlag Prestel feiert morgen seinen 75. Geburtstag. Verlagsleiter Jürgen Tesch über Traditionspflege und Zukunftspläne  
In: Abendzeitung, München, 15.9.1999

**Oliv, Freia (1999)**  
Ich stecke in jedem Buch. 75 Jahre Prestel Verlag München: Gespräch mit Jürgen Tesch  
In: Münchner Merkur, 16.9.1999

**Siedenberg, Sven (1999)**

Schöner lesen. Der Prestel Verlag feiert sein 75-jähriges Bestehen  
In: Süddeutsche Zeitung, 16.9.1999

**Cronau, Sabine (1999)**

Unabhängiger. 75 Jahre Prestel. Mit dem neuen Mehrheitsgesellschafter im Rücken setzt der Münchner Kunstbuchverlag im Jubiläumsjahr auf Expansion  
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 74, 17.9.1999, S. 12-14

**o.V. Buchreport (1999)**

Man spricht englisch. Prestel eröffnet eigenes Büro in New York  
In: Buchreport, 22.9.1999

**Schmid, Karl Heinz (1999)**

Jürgen Tesch  
In: Informationsdienst Kunst, Nr. 193, S. 12

**Platthaus, Andreas (1999)**

Weckruf unerwünscht. Schlafwandlerisch zu schönen Büchern: Der Prestel-Verlag wird fünfundsiebzig Jahre alt  
In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Nr. 215, 26.9.1999, S. 53

**Schmeiser, Rudolf A. (1999)**

Kunst, Architektur und Fotografie vom Feinsten  
In: Buchhändler heute, November 1999, S. 76-77

**o.V. Börsenblatt (2000)**

Prestel jetzt in den USA selbständig  
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 5, 18.1.2000

**Zirkel, Kirsten (2000)**

Kühne Hoffnungen. Prestel goes global  
In: BuchMarkt, Januar 2000, S. 284-285

**Jahre, Lutz (2000)**

Verlagsgeschichte ist Mediengeschichte. 75 Jahre Prestel und 25 Jahre Schirmer/Mosel  
In: AKMB-News Nr. 6, 2000

**Urban, Klaus D. (2001)**

Bauten und Bücher. Wo Prestel-Lektorin Katharina Haderer-Wurm ihre Schwerpunkte setzt  
In: BuchMarkt, Januar 2001, S. 162

**Ulmer, Roland (2001)**

Maßstäbe gesetzt. Zum 60. Geburtstag von Jürgen Tesch  
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 54, 6.7.2001, S. 26

**Spies, Werner (2001)**

Genauer Blick. Dem Verleger Jürgen Tesch zum sechzigsten Geburtstag  
In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 7.7.2001

**Krieger, Jürgen (2002)**

Nie mehr Massenthemen [Interview]  
In: BuchMarkt, November 2002, S. 78

**Trojan, Andreas (2003)**

Herr der Bilder  
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 23, 2003

## **HATJE CANTZ**

### ***Interviews der Autorin***

**Interview mit Gerd Hatje, Verleger**  
am 6.5.2003 in Ostfildern-Ruit

**Interview mit Annette Kulenkampff, Verlegerin**  
am 6.5.2003 in Ostfildern-Ruit

**Interview mit Markus Hartmann, Verkaufsleitung international bis 2004, seither International Publishing Director** am 6.5.2003 in Ostfildern-Ruit

**Interview mit Ute Barba, Cheflektorin**  
am 6.5.2003 in Ostfildern-Ruit

**Interview mit Meike Gatermann, Pressereferentin**  
am 6.5.2003 in Ostfildern-Ruit

**Interview mit Tas Skorupa, englisches Lektorat**  
am 6.5.2003 in Ostfildern-Ruit

**Telefon-Interview mit Christine Traber, Cheflektorin von 1997 bis 2001**  
am 29.3.2004 (Bonn/Stuttgart)

**Interview mit Eberhard Hinkel, Interart, Paris**  
am 9.10.2003 in Frankfurt am Main

### ***Publikationen über den Verlag***

**Hatje, Gerd (1990)**  
Gerd Hatje. Verleger in Stuttgart. Sonderdruck zum 75. Geburtstag  
Verlag Gerd Hatje, Stuttgart, 1990

**Joly, Françoise (Hg.)(2002)**  
Absolument moderne. Gerd Hatje. Bücher zu Kunst und Architektur 1945-2002  
Ausstellungskatalog Institut Français de Stuttgart, Stuttgart, 2002

### ***Verlagsportraits in Zeitungen und Zeitschriften***

**Händler, Ruth (1990)**  
Documenta wechselt den Katalog-Verleger  
In: Art, September 1990, S. 22

**Olschowski, Petra von (1990)**  
Kunst. Bücher. Kunst. Gerd Hatje  
In: Live, April 1990, S. 30

**Forstbauer, Nikolai B. (1990)**  
Mann mit Charme und Biß. Zum 75. Geburtstag des Stuttgarter Verlegers Gerd Hatje  
In: Stuttgarter Nachrichten, 14.4.1990

**Braun, Astrid (1990)**  
Ohne Sinn für starre Dogmen [Verlagsportrait]  
In: Börsenblatt Nr. 69, 28.8.1990, S. 2505-2507

**Girke, Karin (1995)**  
Kühl, frisch, gläsern und provokativ [Verlegerportrait Gerd Hatje zum 80. Geburtstag]  
In: Börsenblatt Nr. 88, 3.11.1995, S. 12-14



**Cronau, Sabine (1997)**

Hatje/Cantz. In letzter Minute. Interview mit Annette Kulenkampff und Meike Gatermann über die Tücken des Kataloggeschäfts  
In: Börsenblatt Nr. 48, 17.6.1997, S. 10-13

**Dittmar, Peter (2000)**

Bei jedem Buch dazulernen. Der Verleger Gerd Hatje versteht sich als Mann der Klassischen Moderne  
In: Die Welt, 8./9.4.2000

**BM (2001)**

Klein und komprimiert. Hatje Cantz entdeckt das breitere Kunstbuchpublikum  
In: BuchMarkt, Nr. 7, Juli 2001

**Ebert, Maria (2002)**

Alle Register ziehen für den Documenta-Katalog  
In: Buchreport, Juni 2002, S. 43-45

**Basting, Barbara (2002)**

Einträge ins Journal der Passionen [Verlagsportrait]  
In: Der Tages-Anzeiger, Zürich, 1.10.2002, S. 57, 59

**Kaiser, Andreas (2002)**

Kunstliebhaber lesen weltweit Bücher aus Ruit [Verlagsportrait]  
In: Esslinger Zeitung, 29.11.2002

**o.V. BuchMarkt (2002)**

Eine Frage – viele Antworten. Der Hatje Cantz Verlag setzt ausschließlich auf das Kunstbuch  
In: BuchMarkt, November 2002, S. 88

**Kulenkampff, Annette (2002)**

Nie mehr Massenthemen [Interview]  
In: BuchMarkt, November 2002, S. 74

**Schmid, Karlheinz (2002)**

Buchproduktion im Handumdrehen: Hatje Cantz backstage  
In: Informationsdienst Kunst, Nr. 266, 5.12.2002, S. 20-23

**Schmid, Karlheinz (2003)**

Aus dem Bücherstapel. Künstler-Kataloge von Hatje Cantz  
In: Informationsdienst Kunst, Nr. 284, 9.9.2003, S. 24-26

Darüberhinaus wurden Informationen der Verlagswebseite [www.hatjecantz.de](http://www.hatjecantz.de) und der Verlagskataloge 1990 bis 2004 berücksichtigt.

## DUMONT

### *Interviews der Autorin*

**Interview mit Gottfried Honnefelder, Verleger und Geschäftsführer DuMont Kunst und Literaturverlag seit 1997** am 3.6.2003 in Köln

**Telefon-Interview mit Ernst Brücher, Verleger DuMont Buchverlag bis 1997**  
am 3.8.2004 (Bonn/Köln)

**Interview mit Helena Bommersheim, Vertriebs- und Marketingleiterin Monte bei DuMont von 1998 bis 2003** am 17.12.2003 in München

**Gespräch mit Maria Platte, Programmleiterin Kunst seit 1998**  
am 7.8.2004 in Frankfurt

### *Publikationen über den Verlag*

#### **DuMont Schauberg (1962)**

Das Haus M. DuMont Schauberg: Geschichte in Bildern, DuMont Schauberg, Köln, 1962

#### **Weinhold, Kurt (1969)**

DuMont Schauberg. Die Geschichte eines Zeitungshauses 1620 – 1945

Eine Chronik 1945 – 1970, Einführung von Alfred Neven DuMont, DuMont Schauberg, Köln, 1969

#### **DuMont (1985)**

Ernst Brücher und der DuMont Buchverlag

DuMont, Köln, 1985 (zum 60. Geburtstag Brüchers)

#### **Untucht, Peter H. (1996)**

Man sieht nur, was man weiß! 40 Jahre DuMont Buchverlag. Rückschau und Perspektiven,  
DuMont, Köln, 1996

### *Verlagsportraits in Zeitungen und Zeitschriften*

#### **Ri. (1985)**

Die Kultur des Sehens. Ernst Brücher wird sechzig

In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Nr. 284, 7.12.1985

#### **Waller, Klaus (1985)**

Ganz normal und deshalb ungewöhnlich [Verlagsportrait]

In: BuchMarkt, März 1985, S. 118-125

#### **Walach, Martin (1986)**

Alles mit Hingabe und Ausdauer [Zu den DuMontTaschenbüchern]

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 34, 29.4.1986, S. 1264ff.

#### **Gutke, Kirsten (1994)**

Combining art and travel. Publishers Profile DuMont, Cologne

In: European Bookseller, Dezember 1994, S. 16-17

#### **Ruhrberg, Karl (1995)**

Kunstvolle Balance auch in unruhiger Zeit

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 97, 5.12.1995, S. 23

#### **Honnefelder, Gottfried (1996)**

Kultur und Wirtschaft – eng miteinander verbunden, voneinander abhängig, einander fördernd

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 86, 25.10.1996, S. 14-17

**Markgraf, Hendrik (1997)**

Natürliche Konsequenz. [Interview mit Gottfried Honnefelder]

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 34, 29.4.1997, S. 12

**o.V. Börsenblatt (1998)**

DuMont baut Programm kräftig aus. Mehr Eigenproduktionen und ein literarisches Segment

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 6, 20.1.1998, S. 5

**Cronau, Sabine (1998)**

Ein heißer Herbst. Neue Projekte bei DuMont. Der DuMont Verlag will künftig auch das Niedrigpreis-segment erschließen. Ein Interview mit Gottfried Honnefelder

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 7, 23.1.1998, S. 7

**Menzel, Marianne (1998)**

Mit Pioniergeist [Interview mit Götz Adriani über die Zusammenarbeit mit DuMont]

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91, 13.11.1998, S. 43-44

**Platte, Maria (1998)**

Kunst im Pas de deux mit Literatur. Die neue Strategie beim DuMont Buchverlag in Köln [Interview]

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91, 13.11.1998, S. 82-83

**Markgraf, Hendrik (1999)**

Mittlere Verlage (2): DuMont in Köln. Neuer Auftritt

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 33, 27.4.1999, S. 16-18

**Honnefelder, Gottfried (1999)**

Mein Jahrhundert

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 56, 16.7.1999, S. 23

**Zirkel, Kirsten (1999)**

Gottfried Honnefelder. Verleger des Jahres [Interview]

In: BuchMarkt Dezember 1999, S. 48-54

**Beckmann, Gerhard (2000)**

Auf den Schultern des Riesen. Gottfried Honnefelder wurde mit DuMont zum Verleger des Jahres

In: Die Welt, 19.2.2000

**o.V. Börsenblatt (2000)**

Gottfried Honnefelder: Stärken und Grenzen. A time for choices

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 25, 28.3.2000, S. 13-25

**o.V. Rheinischer Merkur (2000)**

Ein Riecher für Literatur. DuMont Verlag. Gottfried Honnefelder, der „Verleger des Jahres“, übt den Spagat zwischen Geist und Geld

In: Rheinischer Merkur, Bonn, 28.4.2000

**Krüger, Michael (2000)**

Der Gärtner. Zum 75. Geburtstag von Ernst Brücher

In: Börsenblatt Nr. 98, 8.12.2000, S. 98

**o.V. Börsenblatt (2001)**

Dreiklang bei DuMont in Köln. Eigenständige Verlage unter einem Dach

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 15, 20.2.2001, S. 5

**o.V. Buchreport (2001)**

Zellteilung am Rhein

In: Buchreport, Nr. 31, 1.8.2001

**Heimann, Holger (2001)**

Flotter Dreier. Umstrukturierung bei DuMont

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 62, 3.8.2001, S. 12

**o.V. Mitteleutsche Zeitung (2001)**

Buchverlag wird neu strukturiert. Veränderungen bei DuMont

In: Mitteleutsche Zeitung, 30.8.2001

**Rossmann, Andreas (2002)**

Zellteilung. Neue Strukturen bei DuMont

In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 6.9.2001

**Uebelhöde, Rainer (2002)**

Konzentriertes Streichen verschärft die Konturen [Verlagsportrait monte]

In: Buchreport, Oktober 2002, S. 119-120

**Cronau, Sabine (2003)**

Bündnisse im Bilderreich

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 46, 13.11.2003, S. 12-17

**Brücher, Ernst (2004)**

Unerklärliche Phänomene [Interview über DuMont Kunstkalender]

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 4, 2004, 11.5.2004, S. 22-23

**Honnefelder, Gottfried (2004)**

Triumph in der Krise?

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 26, 24.6.2004, S. 16-18

Darüberhinaus wurden Informationen der Verlagswebseiten [www.dumontverlag.de](http://www.dumontverlag.de), [www.dumontliteraturundkunst.de](http://www.dumontliteraturundkunst.de) und [www.dumontmonte.de](http://www.dumontmonte.de) sowie die Verlagskataloge 1990 bis 2004 berücksichtigt.

## **TeNEUES**

### ***Interviews der Autorin***

**Interview mit Hendrik teNeues, Verleger und geschäftsführender Gesellschafter**  
am 21.5.2003 in Düsseldorf

**Interview mit Ralf Daab, Sales & Marketing Director Books 2000 bis 2003**  
am 21.5.2003 in Düsseldorf

**Interview mit Paco Asensio, Loft Publications, Barcelona**  
am 14.3.2004 in London

### ***Verlagsportraits in Zeitungen und Zeitschriften***

#### **Arbeitskreis Kalender (Hg.) (2002)**

Studie „Kalender im Buchhandel“

Im Auftrag des Arbeitskreis Kalender des Verleger-Ausschusses im Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Hardt und Wörner, Friedrichsdorf, 2002

#### **TeNeues, Hendrik (2002)**

Nie mehr Massenthemen [Interview]

In: BuchMarkt, November 2002, S. 75

#### **Trojan, Andreas (2003)**

Die großen Gewinner [Kalenderverlage]

In: Börsenblatt Spezial, 3/2003, S. 17-19

#### **Stein, Emmanuel van (2003)**

Autogramm für Warhol [Verlegerportrait Hendrik und Sebastian teNeues]

In: Börsenblatt Spezial, 3/2003, S. 41-43

#### **Zittwitz, Christian von (2004)**

Der Markt ist im Wandel [Interview mit Hendrik teNeues],

In: BuchMarkt, Mai 2004, S. 112-113

Darüberhinaus wurden Informationen der Verlagswebseite [www.teneues.de](http://www.teneues.de)  
und der Verlagskataloge der Book Division 1998 bis 2004 berücksichtigt.

## CURRICULUM VITAE SIMONE PHILIPPI

### *Geboren*

17.02.1964 in Bad Münster am Stein-Ebernburg

### *Familie:*

Eltern: Anna-Maria Kubach-Wilmsen und Wolfgang Kubach,  
Bildhauer

### *Familienstand:*

seit 1991 verheiratet mit Andreas Philippi, Grafikdesigner  
2001 Geburt des Sohnes Frederic

### *Schulbildung:*

1983 Abitur an der Alfred-Delp-Schule, Hargesheim

### *Hochschulausbildung:*

1983 bis 1989 Studium der Kunstgeschichte, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft und Germanistik an der Ruhr-Universität Bochum bei Prof. Dr. Max Imdahl, Prof. Dr. Michael Bockemühl, Prof. Dr. Werner Busch und Prof. Dr. Michael Hesse

1989 Magister Artium im Fach Kunstgeschichte

über *Constantin Brancusis Skulpturenensemble in Tirgu Jiu, Rumänien*

*Tisch des Schweigens, Tor des Kusses, Unendliche Säule*

bei Prof. Dr. Michael Bockemühl am Kunstgeschichtlichen Institut der Ruhr-Universität Bochum

2005 Promotion im Fach Kunstgeschichte

mit der Dissertation *Internationalisierungskonzepte deutscher Kunstbuchverlage seit 1990*

bei Prof. Dr. Antje von Graevenitz am Kunsthistorischen Institut der Universität zu Köln

### *Beruflicher Werdegang:*

1. November 1989 bis 30. April 1991

Volontariat und anschließend Festanstellung als Bildredakteurin  
im Harenberg Verlag, Dortmund

1. Mai 1991 bis 30. September 1992

Bildredakteurin für das Wirtschaftsmagazin Impulse,  
Gruner & Jahr, Köln

1. Oktober 1992 bis 30. September 1997

Lektorin im Benedikt Taschen Verlag, Köln

1. Oktober 1997 bis heute

*Managing Editor* im Benedikt Taschen Verlag, Köln

Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Photographie (DGPh)  
und Vorstandsmitglied der Fondation Kubach-Wilmsen