

PENGARUH MOTIVASI DALAM KREATIVITI PELAJAR KEJURUTERAAN UTHM

LENY LAY KEE LAY

UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN MALAYSIA

PERPUSTAKAAN UTHM



3000002418451

UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN MALAYSIA

BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS ♦

JUDUL : PENGARUH MOTIVASI DALAM KREATIVITI PELAJAR
KEJURUTERAAN UTHM

SESI PENGAJIAN : 2008/2009

Saya LENNY LAI MELAN
(HURUF BESAR)

Mengaku membenarkan tesis (PSM / Sarjana / Doktor Falsafah)* ini disimpan di Perpustakaan dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:

1. Tesis adalah hakmilik Universiti Tun Hussein Onn Malaysia.
2. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan untuk tujuan pengajian sahaja.
3. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan tesis ini sebagai bahan pertukaran antara institusi pengajian tinggi.

**Sila tandakan (✓)

SULIT

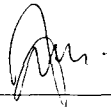
(Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan Malaysia seperti yang termaktub di dalam AKTA RAHSIA RASMI 1972)

TERHAD

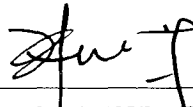
(Mengandungi maklumat TERHAD yang telah ditentukan oleh organisasi/badan di mana penyelidikan dijalankan)

TIDAK TERHAD

Disahkan oleh



(TANDATANGAN PENULIS)



(TANDATANGAN PENYELIA)

Alamat Tetap:

RCBM Hospital, Batu 13,

Jalan Borneo Heights,

93250 Kuching,

Sarawak.

En. TAN KING HIYANG

Nama Penyelia

Tarikh : 3 NOVEMBER 2008

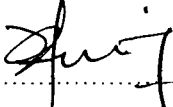
Tarikh : 3 NOVEMBER 2008

CATATAN: * Potong yang tidak berkenaan.

** Jika tesis ini SULIT atau TERHAD, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa/organisasi berkenaan dengan menyatakan sekali sebab dan tempoh tesis perlu dikelaskan sebagai SULIT atau TERHAD.

♦ Tesis dimaksudkan sebagai tesis bagi Ijazah Doktor Falsafah dan Sarjana secara penyelidikan, atau disertasi bagi pengajian secara kerja kursus dan penyelidikan, atau Laporan Projek Sarjana Muda (PSM).

“Saya/~~Kami~~* akui bahawa saya telah membaca karya ini dan pada pandangan saya/~~kami~~* karya ini adalah memadai dari segi skop dan kualiti untuk tujuan penganugerahan ijazah ~~Sarjana Muda~~ / Sarjana / ~~Doktor Falsafah~~ Pendidikan Teknik dan Vokasional.”

Tandatangan : 
Nama Penyelia : EN TAN KING HIYANG
Tarikh : 3 NOVEMBER 2008

* Potong yang tidak berkenaan.

PENGARUH MOTIVASI DALAM KREATIVITI PELAJAR
KEJURUTERAAN UTHM

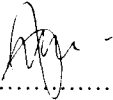
LENNY LAI MEI LAN

Laporan projek ini dikemukakan
sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat
penganugerahan Ijazah Sarjana Pendidikan Teknik dan Vokasional.

Fakulti Pendidikan Teknikal
Universiti Tun Hussein Onn Malaysia

NOVEMBER, 2008

“Saya akui karya ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan dan ringkasan yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya.”

Tandatangan : 
Nama Penulis : LENNY LAI MEI LAN
Tarikh : 3 NOVEMBER 2008

Untuk ayah dan ibu tersayang
Abang dan adik tersayang

PENGHARGAAN

Ribuan terima kasih saya kepada setiap individu yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam membantu saya bagi menyiapkan kajian yang saya jalankan ini. Sekalung penghargaan dan terima kasih juga ditujukan kepada penyelia saya iaitu En. Tan King Hiyang di atas kesudian beliau memberikan pandangan, bimbingan, panduan, tunjuk ajar, dan juga bahan-bahan rujukan bagi menyiapkan kerja-kerja penyelidikan yang dijalankan. Begitu juga kepada pensyarah-pensyarah Fakulti Pendidikan Teknikal yang sudi memberi input tambahan kepada kajian ini dari semasa ke semasa.

Selain daripada itu saya juga ingin merakamkan terima kasih kepada Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia, dekan-dekan bagi Fakulti Kejuruteraan Awam dan Alam Sekitar, Fakulti Kejuruteraan Elektrik dan Elektronik, dan Fakulti Mekanikal dan Pembuatan di Universiti Tun Hussein Onn Malaysia, serta pensyarah-pensyarah ketiga-tiga fakulti berkenaan di atas kebenaran dan sokongan yang diberikan.

Ucapan terima kasih juga kepada Dr. Christy Gomez, Profesor Madya Dr. Mohd Idrus bin Hj Mohd Masirin, Cik Mimi Nahariah Azwani bt. Mohamed, dan Encik Zainal Abidin atas kesudian mereka untuk ditemu ramah oleh saya bagi mendapatkan maklumat-maklumat yang berguna dalam menjalankan kajian ini. Penghargaan dan terima kasih juga ditujukan kepada keluarga saya, khususnya ibu bapa dan adik-beradik saya di atas kesabaran, sokongan, kerjasama, dan doa yang diberikan. Semoga kejayaan ini sebagai satu rahmat bagi mereka.

ABSTRAK

Kreativiti menjadi agenda penting dalam sektor kejuruteraan pada masa sekarang. Salah satu cara bagi seorang jurutera khususnya untuk menjadi kreatif adalah mengenal pasti apakah faktor-faktor yang menyebabkan individu itu tidak kreatif. Maka dengan itu, fokus kajian ini adalah mengkaji sama ada aspek motivasi mempengaruhi kreativiti pelajar kejuruteraan di UTHM. Sehubungan itu, tesis ini dijalankan untuk menjawab empat objektif kajian yang merangkumi empat persoalan kajian dan tiga hipotesis kajian. Kaedah kuantitatif digunakan di mana sampel kajian terdiri daripada 330 orang pelajar dari tiga Fakulti Kejuruteraan di UTHM. Pemilihan sampel dibuat berdasarkan sampel bertujuan. Data-data kajian diperolehi dengan menggunakan instrumen sedia ada yang telah diterjemah iaitu *Work Preference Inventory* (Amabile, Hil, Hennessey dan Tighe, 1995). Statistik min digunakan untuk melaporkan data deskriptif manakala ujian ANOVA sehala dan ujian-T pula digunakan untuk menentukan perbezaan faktor motivasi antara pembolehubah-pembolehubah kajian. Perisian SPSS versi 12.0 telah digunakan bagi tujuan penganalisisan data. Data dinilai pada tahap kesignifikan iaitu 0.05. Kajian mendapati tahap faktor motivasi dari segi aspek keseronokan, cabaran, ganjaran dan orientasi luaran berada pada tahap sederhana sahaja. Manakala motivasi intrinsik pelajar kejuruteraan adalah lebih tinggi berbanding dengan motivasi ekstrinsik mereka. Hasil kajian juga menunjukkan terdapat perbezaan yang signifikan antara aspek faktor motivasi di mana aspek keseronokan adalah lebih tinggi daripada aspek orientasi luaran. Dapatan kajian juga mendapati tidak terdapat perbezaan statistik yang signifikan antara pelajar lelaki dan pelajar perempuan dari segi faktor motivasi yang mempengaruhi kreativiti pelajar kejuruteraan UTHM. Namun, terdapat perbezaan statistik yang signifikan antara pelajar kelulusan SPM/STPM/Matrikulasi dan pelajar kelulusan Sijil/Diploma dari segi faktor motivasi yang mempengaruhi kreativiti mereka.

ABSTRACT

Creativity becomes the most important agenda in engineering sector nowadays. One of the ways for an engineer to be creative is to identify what are the factors that cause a person not to be creative. Therefore, this research focuses on motivation factors that influence the creativity of engineering students at UTHM. Within this context, this research is an attempt to answer four research objective including four research questions and three research hypothesis. This study was structured within the quantitative methods where its samples consisted of three hundred and thirty (330) students from three Engineering Faculty in UTHM. They were selected based on a purposive sampling technique. The data was obtained by using a ready made instrument known as Work Preference Inventory (Amabile, Hil, Hennessey dan Tighe, 1995). SPSS version 12.0 was used to analyze the quantitative data and a significant level 0.05 was used to report the finding. The study, has reviewed an average level of motivation factor for enjoyment, challenge, compensation and outward orientation. While the intrinsic motivation of engineering students were higher than their extrinsic motivation. In the mean time, there was a significant difference in the aspect of motivation where their enjoyment was higher than their outward orientation. It also showed that there was no significant difference between male students and female students on motivation factors that influence their creativity at UTHM. However, the finding has revealed that there was a significant difference between SPM/STPM/Matriculation leavers and Sijil/Diploma leavers in motivation factors that influence their creativity.

KANDUNGAN

BAB	PERKARA	MUKA SURAT
	JUDUL	i
	PENGAKUAN	ii
	DEDIKASI	iii
	PENGHARGAAN	iv
	ABSTRAK	v
	ABSTRACT	vi
	KANDUNGAN	vii
	SENARAI JADUAL	xi
	SENARAI RAJAH	xiv
	SINGKATAN	xvi
	SENARAI LAMPIRAN	xvii
I	PENDAHULUAN	1
	1.1 Pengenalan	1
	1.2 Latar Belakang Masalah	2
	1.3 Pernyataan Masalah	9
	1.4 Tujuan Kajian	9
	1.5 Objektif Kajian	10
	1.6 Persoalan Kajian	11
	1.7 Hipotesis Kajian	12
	1.8 Kepentingan Kajian	12
	1.9 Skop Kajian	14
	1.10 Batasan dan Andaian Kajian	14
	1.11 Kerangka Kajian	15

1.12	Definisi Istilah	18
1.13	Jangkaan Dapatan	20
1.14	Rumusan	21
II	SOROTAN KAJIAN	22
2.1	Pengenalan	22
2.2	Kreativiti	23
2.3	Kewujudan Pemikiran Kreatif Di Malaysia	25
2.4	Ciri-ciri Kreatif	26
2.5	Kepentingan Kreativiti Dalam Bidang Kejuruteraan	27
2.6	Faktor-faktor Mempengaruhi Kreativiti Individu	30
2.6.1	Model-model Kreativiti	31
2.7	Faktor Individu	33
2.8	Mengapa Kaji Komponen Motivasi?	35
2.9	Definisi Motivasi	37
2.9.1	Motivasi Intrinsik	41
2.9.2	Motivasi Ekstrinsik	44
2.9.3	Contoh Aktiviti Di UTHM Yang Menyekat Kreativiti Pelajar	47
2.9.4	Faktor Motivasi Dari Segi Jantina	49
2.10	Rumusan	50
III	METODOLOGI KAJIAN	52
3.1	Pengenalan	52
3.2	Rekabentuk Kajian	52
3.3	Lokasi Kajian	54
3.4	Pemilihan Populasi dan Sampel Kajian	54
3.5	Kerangka Operasi	55

3.6	Instrumen Kajian	58
3.6.1	Struktur Instrumen	60
3.6.1.1	Perincian Bahagian Soal Selidik	60
3.6.2	Prosedur Kajian	65
3.7	Kajian Rintis	66
3.7.1	Kesahan	67
3.7.2	Kebolehpercayaan	69
3.8	Kaedah Analisis Data	70
3.9	Andaian	73
3.10	Rumusan	74
IV	ANALISIS DATA	75
4.1	Pengenalan	75
4.2	Latar Belakang Responden	75
4.3	Penilaian Bagi Kesemua Item	80
4.4	Penilaian Bagi Aspek Keseronokan	84
4.5	Penilaian Bagi Aspek Cabaran	90
4.6	Penilaian Bagi Aspek Ganjaran	95
4.7	Penilaian Bagi Aspek Orientasi Luaran	101
4.8	Penilaian Bagi Setiap Aspek Faktor Motivasi	106
4.9	Ujian Bagi Hipotesis Null 1	108
4.10	Ujian Bagi Hipotesis Null 2	110
4.11	Ujian Bagi Hipotesis Null 3	111
4.12	Rumusan	112
V	PERBINCANGAN, CADANGAN DAN KESIMPULAN	113
5.1	Ringkasan	113
5.2	Rumusan Kajian	114
5.3	Perbincangan	117
5.3.1	Faktor Motivasi Pelajar Kejuruteraan UTHM bagi Aspek Keseronokan, Cabaran,	

	Ganjaran dan Orientasi Luaran	118
5.3.2	Perbezaan Antara Aspek Motivasi Yang Mempengaruhi Kreativiti Pelajar Kejuruteraan UTHM	120
5.3.3	Perbezaan Antara Pelajar Lelaki dan Pelajar Perempuan Dari Segi Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Kreativiti Pelajar Kejuruteraan UTHM	121
5.3.4	Perbezaan Antara Pelajar Kelulusan SPM/STPM/Matrikulasi dan Pelajar Sijil/Diploma Dari Segi Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Kreativiti Pelajar Kejuruteraan UTHM	123
5.4	Cadangan	126
5.5	Cadangan Untuk Kajian Lanjutan	132
5.6	Kesimpulan	133
	BIBLIOGRAFI	134
	Lampiran A-J	147-190

SENARAI JADUAL

NO. JADUAL	TAJUK	MUKA SURAT
2.1	Bidang dan tugas seseorang jurutera	29
2.2	Pembolehkan persekitaran, dan personaliti	33
3.1	Bilangan populasi dan sampel kajian	54
3.2	Markat skala Likert	61
3.3	Senarai item-item soalan kajian faktor dalaman	61
3.4	Senarai nama pakar yang membuat pengesahan pakar	68
3.5	Jadual penilaian kebolehpercayaan	69
3.6	Ujian kebolehpercayaan pekali Alfa Cronbach	70
3.7	Ringkasan jadual statistik yang digunakan	72
3.8	Pentaksiran bagi penentuan tahap motivasi	73
4.1	Taburan bilangan dan peratusan responden mengikut jantina	76
4.2	Taburan bilangan dan peratusan responden mengikut institusi	77
4.3	Taburan bilangan dan peratusan tenaga pengajar mengikut kelulusan akademik	78
4.4	Min, bilangan dan peratusan responden bagi setiap item	80
4.5	Bilangan dan peratusan responden mengikut jantina dan skala bagi aspek keseronokan	85
4.6	Bilangan dan peratusan responden mengikut kursus dan skala bagi aspek keseronokan	86
4.7	Bilangan dan peratusan responden mengikut kelulusan akademik dan skala bagi aspek keseronokan	87
4.8	Analisis min bagi faktor motivasi dari segi keseronokan yang mempengaruhi kreativiti pelajar	88

4.9	Bilangan dan peratusan responden mengikut jantina dan skala bagi aspek cabaran	91
4.10	Bilangan dan peratusan responden mengikut kursus dan skala bagi aspek cabaran	92
4.11	Bilangan dan peratusan responden mengikut kelulusan akademik dan skala bagi aspek cabaran	93
4.12	Analisis min bagi faktor motivasi dari segi cabaran yang mempengaruhi kreativiti pelajar	94
4.13	Bilangan dan peratusan responden mengikut jantina dan skala bagi aspek ganjaran	96
4.14	Bilangan dan peratusan responden mengikut kursus dan skala bagi aspek ganjaran	97
4.15	Bilangan dan peratusan responden mengikut kelulusan akademik dan skala bagi aspek ganjaran	98
4.16	Analisis min bagi faktor motivasi dari segi ganjaran yang mempengaruhi kreativiti pelajar	99
4.17	Bilangan dan peratusan responden mengikut jantina dan skala bagi aspek orientasi luaran	102
4.18	Bilangan dan peratusan responden mengikut kursus dan skala bagi aspek orientasi luaran	103
4.19	Bilangan dan peratusan responden mengikut kelulusan akademik dan skala bagi aspek orientasi luaran	104
4.20	Analisis min bagi faktor motivasi dari segi orientasi luaran yang mempengaruhi kreativiti pelajar	105
4.21	Min dan ukuran bagi setiap aspek faktor motivasi	107
4.22	Analisis min dan ANOVA sehala perbandingan tahap bagi aspek-aspek faktor motivasi	109
4.23	Analisis Ujian Tamhane perbandingan aspek-aspek faktor motivasi	110
4.24	Analisis ujian-T perbandingan tahap motivasi mengikut jantina	110
4.25	Analisis ujian-T perbandingan tahap motivasi mengikut kelulusan akademik	111

5.1	Keutamaan faktor motivasi mengikut min	116
5.2	Perbezaan antara sistem pendidikan peringkat SPM, STPM dan Matrikulasi dengan peringkat Sijil dan Diploma	123
5.3	Sinopsis kursus kejuruteraan yang ditawarkan oleh politeknik	124
5.4	Langkah-langkah melaksanakan program pengukuhan	129

SENARAI RAJAH

NO. RAJAH	TAJUK	MUKA SURAT
1.1	Langkah-langkah menjadi kreatif	16
1.2	Kerangka kajian	17
2.1	Model Amabile	31
2.2	Model Komponen Kreativiti	32
2.3	Teori Maslow	39
2.4	Tahap motivasi dan kreativiti	40
3.1	Kerangka operasi kajian	57
4.1	Graf pie bagi peratusan responden mengikut jantina	77
4.2	Graf pie bagi peratusan responden mengikut kursus	78
4.3	Graf pie bagi peratusan responden mengikut kelulusan akademik	79
4.4	Graf pie peratus responden mengikut jantina bagi aspek keseronokan	85
4.5	Graf bar peratus responden mengikut kursus bagi aspek keseronokan	86
4.6	Graf pie peratus responden mengikut kelulusan akademik bagi aspek keseronokan	87
4.7	Graf bar bagi min setiap aspek keseronokan	89
4.8	Graf pie peratus responden mengikut jantina bagi aspek cabaran	91
4.9	Graf bar peratus responden mengikut kursus bagi aspek cabaran	92
4.10	Graf pie peratus responden mengikut kelulusan akademik bagi aspek cabaran	93

4.11	Graf bar bagi min setiap aspek cabaran	95
4.12	Graf pie peratus responden mengikut jantina bagi aspek ganjaran	96
4.13	Graf bar peratus responden mengikut kursus bagi aspek ganjaran	97
4.14	Graf pie peratus responden mengikut kelulusan akademik bagi aspek ganjaran	98
4.15	Graf bar bagi min setiap aspek ganjaran	100
4.16	Graf pie peratus responden mengikut jantina bagi aspek orientasi luaran	102
4.17	Graf bar peratus responden mengikut kursus bagi aspek orientasi luaran	103
4.18	Graf pie peratus responden mengikut kelulusan akademik bagi aspek orientasi luaran	104
4.19	Graf bar bagi min setiap aspek orientasi luaran	106
4.20	Graf garis min bagi setiap aspek faktor motivasi	107
5.1	Ringkasan cadangan strategi-strategi untuk meningkatkan motivasi	131

SENARAI SINGKATAN

CGPA	-	Cumulative Grade Point Average
FKAAS	-	Fakulti Kejuruteraan Awan dan Alam Sekitar
FKEE	-	Fakulti Kejuruteraan Elektrik dan Elektronik
FKMP	-	Fakulti Kejuruteraan Mekanikal dan Pembuatan
IPTA	-	Institut Pengajian Tinggi Awam
IPTS	-	Institut Pengajian Tinggi Swasta
PPI	-	Pusat Pengurusan Penyelidikan dan Inovasi
SPM	-	Sijil Pelajaran Malaysia
SPSS	-	Statistical Package for the Social Sciences
STPM	-	Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia
UTHM	-	Universiti Tun Hussein Onn Malaysia
WPI	-	Work Preference Inventory

SENARAI LAMPIRAN

LAMPIRAN	TAJUK	MUKA SURAT
A	Jadual Krejcie dan Morgan	147
B	Surat Kebenaran Menjalankan Kajian	149
C	Borang Soal Selidik	156
D	Senarai Pakar Pengesahan Borang Soal Selidik	161
E	Sampel Syarat-syarat Penyertaan Pertandingan Inovasi Dan Kreativiti, UTHM	168
F	Kebolehpercayaan Kajian	172
G	Hasil Dapatan Melalui SPSS	175
H	Perancangan Projek Sarjana	184
I	Soalan-soalan Temuramah	187
J	Work Preference Inventory (WPI)	189

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan

Dunia kini semakin mencabar dengan perubahan iklim ekonomi dunia yang kini lebih mementingkan kreativiti. Kreativiti bukan lagi sesuatu yang bersifat unik atau tersendiri. Ia kini menjadi satu keperluan dan asas kepada pencapaian seseorang mahupun negara. Kreativiti yang dimaksudkan bukan hanya tertakhluk kepada ciptaan semata-mata tetapi meliputi segala perlakuan dan pemikiran. Kesannya, kreativiti perlu wujud dalam kalangan pelajar yang bakal menjadi penyumbang kepada pembangunan industri dan secara tidak langsung mampu memajukan negara yang berdaya saing pada masa hadapan.

1.2 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini, kreativiti memainkan peranan yang penting dalam menentukan kejayaan atau kegagalan sesebuah organisasi dalam dunia yang penuh dengan saingan. Kajian baru-baru ini oleh 500 *Chief Executive Officers* (CEOs) di Amerika Syarikat meletakkan kreativiti dan inovasi sebagai faktor terpenting untuk bertahan (Dhillon, 2006). Pengasas Pusat Kreativiti dan Inovasi Dupont dan bekas Presiden Persatuan Kreativiti Amerika, Dr. David Tanner (1997) menegaskan bahawa kreativiti ialah kemahiran yang boleh dipelajari. Ia boleh digunakan untuk menyelesaikan sebarang masalah yang sukar dan mengenal pasti peluang-peluang serta inovasi yang baru. Ia dianggap benih yang mampu membuahkan teknologi yang berkuasa tinggi. Ini disokong oleh Erisson (1994) yang menerbitkan pepatah "*Creators are made, not born*". Hasil kajian beliau membuktikan bahawa kreativiti seseorang boleh dilatih dan diajar dan bukannya disebabkan oleh faktor baka.

Sumber dari Dhillon (2006) menunjukkan sebanyak 71% peratus organisasi kejuruteraan di Britan percaya bahawa kreativiti adalah penting sebagai sumber kejayaan mereka. Kajian tersebut juga menjelaskan bahawa kreativiti menjadi agenda penting dalam sektor kejuruteraan pada masa sekarang. Antara faktor-faktor pentingnya kreativiti di dalam sesebuah organisasi kejuruteraan adalah persaingan yang sengit dalam ekonomi, sistem yang semakin rumit, perubahan teknologi baru, cabaran pada produk yang dihasilkan oleh para jurutera dari segi penggunaanya, dan kekangan masa.

Menurut Weihua Niu (2003) pula, jika seseorang atau organisasi mengambil serius untuk meningkatkan kreativiti dalam kalangan individu atau masyarakat secara meluas, maka satu kefahaman yang jelas dan sesuai mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kreativiti seseorang merupakan pilihan tunggal mereka.

Secara umumnya, faktor-faktor yang mempengaruhi kreativiti individu boleh dibahagikan kepada dua komponen utama iaitu individu dan persekitaran (Amabile, 1983, 1996; Hans J. Eysenck, 1970; Csikszentmihalyi, 1988; Eysenck, 1995; Gardner, 1993; Lubart, 1999; Weihua, 2003; Simonton, 1991, 1992, 1994; Sternberg, 1985; Sternberg dan Lubart, 1991; Weisberg, 1993, 1999). Mereka percaya bahawa kombinasi kedua-dua faktor ini adalah penting dalam menentukan kreativiti individu.

Namun begitu, Amabile (1983, 1996), Csikszentmihalyi (1988, 1997), Eysenck (1995), dan Simonton (1991, 1992, 1994) menegaskan bahawa faktor individu lebih penting daripada faktor persekitaran. Mereka juga bersetuju bahawa kedua-dua faktor memainkan peranan secara berasingan dan tidak bergantung antara satu sama lain. Terdapat beberapa komponen individu yang dicadangkan oleh para pengkaji yang disebut di atas. Antaranya adalah motivasi, personaliti, dan kepintaran atau kognitif. Amabile (1983, 1997) menekankan bahawa motivasi memainkan peranan penting berbanding dengan komponen lain. Selain itu, motivasi boleh diajar sepertimana kreativiti. Ini boleh dilihat melalui seminar-seminar dan kursus motivasi yang diadakan di sekeliling. Lain pula halnya dengan kepintaran dan personaliti. Sesetengah teori mengatakan bahawa kepintaran adalah melalui keturunan, ada juga yang menyatakan ia adalah dipengaruhi oleh faktor makanan dan sebagainya. Adalah sukar untuk mengubah personaliti seseorang (Ainon dan Abdullah, 2002).

“Persoalannya, kenapakah kreativiti menjadi tema yang ingin diketengahkan oleh pihak Kementerian? Tamadun sesebuah bangsa serta perubahan tahap kehidupan manusia sering berubah dan perubahan ini amat bergantung kepada kreativiti manusia itu sendiri. Sejarah pengangkutan contohnya telah melalui perubahan yang amat drastik hasil daripada kreativiti manusia. Dengan terciptanya kereta api, kapal, kereta, kapal terbang dan roket, manusia kini boleh menjelajah hingga ke angkasa lepas. Semua evolusi ini hasil daripada nilai kreativiti dan inovasi manusia. Budaya ini dipupuk dan disuburkan supaya kita dapat menghasilkan pencapaian yang membawa kepada kebaikan manusia sejagat. Kreativiti sememangnya boleh dipupuk,