

KEUSAHAWANAN SEBAGAI KERJAYA : HUBUNGAN FAKTOR - FAKTOR
PENDORONG TERHADAP MINAT DAN KECENDERUNGAN PELAJAR
JABATAN PERDAGANGAN POLITEKNIK SE MALAYSIA

WAN NOOR ELYANA BT WAN MOHAMED

KOLEJ UNIVERSITI TEKNOLOGI TUN HUSSEIN ONN

PERPUSTAKAAN KUI TTHO



3 0000 00079334 3

KOLEJ UNIVERSITI TEKNOLOGI TUN HUSSEIN ONN

BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS*

JUDUL: KEUSAHAWANAN SEBAGAI KERJAYA : HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR PENDORONG TERHADAP MINAT DAN KECENDERUNGAN PELAJAR JABATAN PERDAGANGAN POLITEKNIK SE MALAYSIA

SESI PENGAJIAN :2001 / 2002

Saya WAN NOOR ELYANA BT WAN MOHAMED

mengaku membenarkan tesis (~~PSM/Sarjana/Doktor Falsafah~~)* ini disimpan di Perpustakaan dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:


1. Tesis adalah hakmilik Kolej Universiti Teknologi Tun Hussein Onn.
2. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan untuk tujuan pengajian sahaja.
3. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan tesis ini sebagai bahan pertukaran antara institusi pengajian tinggi.
4. **Sila tandakan (√)

- SULIT (Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan Malaysia seperti yang termaktub di dalam AKTA RAHSIA RASMI 1972)
- TERHAD (Mengandungi maklumat TERHAD yang telah ditentukan oleh organisasi/badan di mana penyelidikan dijalankan)

TIDAK TERHAD

Disahkan oleh


(TANDATANGAN PENULIS)


(TANDATANGAN PENYELIA)

Alamat Tetap;
Lot 2601, Lorong Pusara,
Alor Lintang, 22200 Besut,
Terengganu.

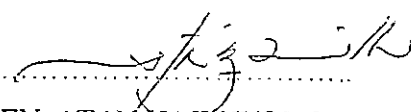
ENCIK ATAN HJ HUSIEN

Tarikh: 26 SEPTEMBER 2002

Tarikh: 26.09.02

- CATATAN: * Potong yang tidak berkenaan
- ** Jika tesis ini SULIT atau TERHAD, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa/oragnisasi berkenaan dengan menyatakan sekali sebab dan tempoh tesis ini perlu dikelaskan sebagai SULIT atau TERHAD.
- ♦ Tesis dimaksudkan sebagai tesis bagi Ijazah Doktor Falsafah dan Sarjana secara penyelidikan, atau disertasi bagi pengajian secara kerja kursus dan penyelidikan, atau Laporan Projek Sarjana Muda (PSM).

“Saya akui bahawa saya telah membaca karya ini dan pada pandangan saya karya ini
adalah memadai dari segi skop dan kualiti untuk
tujuan penganugerahan ijazah Sarjana Pendidikan Teknik dan Vokasional.”

Tandatangan : 
Nama Penyelia : EN. ATAN HAJI HUSSIEN
Tarikh : 26.09.02

KEUSAHAWANAN SEBAGAI KERJAYA : HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR
PENDORONG TERHADAP MINAT DAN KECENDERUNGAN PELAJAR
JABATAN PERDAGANGAN POLITEKNIK SE MALAYSIA

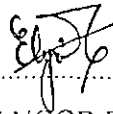
WAN NOOR ELYANA BT WAN MOHAMED

Laporan projek ini dikemukakan
sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat
penganugerahan Ijazah Sarjana Pendidikan Teknik dan Vokasional

Fakulti Teknologi Kejuruteraan
Kolej Universiti Teknologi Tun Hussein

SEPTEMBER, 2002

“Saya akui karya ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan dan ringkasan yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya.”

Tandatangan : 
Nama Penulis : WAN NOOR ELYANA WAN MOHAMED
Tarikh : 26 SEPTEMBER 2002

Khas buat ibu, ayah dan tunang tersayang

PENGHARGAAN

Saya ingin merakamkan penghargaan ikhlas kepada penyelia tesis, Encik Atan Bin Hj. Hussien atas bimbingan dan dorongan yang diberi sepanjang tempoh penyempurnaan *Projek Sarjana ini*.

Penghargaan tidak terhingga juga kepada Puan Nik Faridati bt Ismail, pensyarah Jabatan Perdagangan, Politeknik Kota Bharu di atas kesudian beliau meluangkan masa untuk ditemuramah.

Penghargaan juga ditujukan kepada semua yang terlibat sama ada secara langsung atau tidak langsung membantu menjayakan *Projek Sarjana ini*.

ABSTRAK

Kajian ini adalah untuk mengenalpasti bagaimana pendidikan keusahawanan mempengaruhi kecenderungan pelajar untuk menjadikan keusahawanan sebagai kerjaya. Hubungan ciri-ciri pra-keusahawanan, persekitaran dan latar belakang keluarga terhadap minat dan kecenderungan untuk menjadikan keusahawanan sebagai kerjaya juga turut diambilkira. Responden adalah terdiri daripada pelajar-pelajar Jabatan Perdagangan Politeknik se Malaysia. Seramai 113 orang responden terlibat dalam kajian ini. Bagi tujuan mengumpul data, soal selidik berdasarkan skala Likert telah digunakan. Data dianalisis dengan menggunakan perisian SPSS versi 10.0. Dapatan kajian dianalisis melalui ujian min, sisihan piawai dan korelasi pearson. Dapatan kajian menunjukkan bahawa akademik iaitu pendidikan keusahawanan kurang mempengaruhi kecenderungan pelajar untuk menjadikan keusahawanan sebagai kerjaya berbanding ciri pra-keusahawanan dan persekitaran. Walau bagaimanapun, latar belakang keluarga memberikan pengaruh yang paling lemah.

ABSTRACT

The research was conducted to determine how the entrepreneurship education affects the student's tendency to make an entrepreneurship as a career. The relationship between pre-entrepreneurship characteristics, environment and family background have been taken to count. Respondent are from student of Jabatan Perdagangan Politeknik se Malaysia. There are 113 respondents involved in this particular research. The questionnaire was constructed using the Likert scale measurement has been used to collect data. The data then analyzed with SPSS (version 10.0) software for mean test, standard deviation and pearson correlation. The obtained results show that the entrepreneurship education gives less influence on student tendency to make an entrepreneurship as a career than pre-entrepreneurship characteristics and environment. However, the family background gives a very weak influence in this particular matter.

KANDUNGAN

BAB	PERKARA	MUKASURAT
	PENGESAHAN STATUS TESIS	
	PENGESAHAN PENYELIA	
	HALAMAN JUDUL	i
	PERAKUAN PELAJAR	ii
	DEDIKASI	iii
	PENGHARGAAN	iv
	ABSTRAK	v
	ABSTRACT	vi
	KANDUNGAN	vii
	SENARAI JADUAL	xi
	SENARAI RAJAH	xii
	SENARAI LAMPIRAN	xiii

BAHAGIAN SATU

Pengenalan

BAB 1	Pengenalan	
	1.1 Pendahuluan	1
	1.2 Latar Belakang Masalah	3
	1.3 Pernyataan Masalah	5
	1.4 Soalan Kajian	7
	1.5 Hipotesis Nol	8

1.6	Objektif Kajian	9
1.7	Kerangka Teori	9
1.8	Kepentingan Kajian	12
	1.8.1 Pensyarah	12
	1.8.2 Pelajar	12
	1.8.3 Pihak Politeknik	13
1.9	Skop Kajian	13
1.10	Definisi Istilah	14
	1.10.1 Keusahawanan	14
	1.10.2 Kursus Keusahawanan	14
	1.10.3 Kerjaya	14
	1.10.4 Pelajar	15

BAHAGIAN DUA SOROTAN KAJIAN

BAB 2 SOROTAN KAJIAN

2.1	Pendahuluan	16
2.2	Usahawan	16
2.3	Pendidikan Keusahawanan	18
2.4	Keusahawanan Sebagai Kerjaya	22
2.5	Ciri-ciri Usahawan	25
2.6	Etika Usahawan	28
2.7	Cabaran Dunia Keusahawanan	29
2.8	Kemahiran Pengurusan	32
2.9	Individu Pelajar Yang Berbeza	36

BAHAGIAN TIGA METODOLOGI KAJIAN

BAB 3 METODOLOGI KAJIAN

3.1	Pendahuluan	38
3.2	Reka bentuk Kajian	38
3.3	Populasi dan Sampel Kajian	40
	3.3.1 Populasi	40
	3.3.2 Sampel Kajian	40
3.4	Sumber Data	41
3.5	Instrumentasi Kajian	42
3.6	Kesahan dan Kebolehpercayaan	45
3.7	Kerangka Operasi	47
3.8	Prosedur Kajian	47
3.9	Kaedah Pengumpulan Data	49
3.10	Kaedah Analisis Data	50
3.11	Batasan Kajian	52
3.12	Andaian	53

BAHAGIAN EMPAT ANALISIS DATA

BAB 4 ANALISIS DATA

4.1	Pendahuluan	54
4.2	Pengedaran dan Pengumpulan Borang Soal Selidik	54
4.3	Analisis Borang Soal Selidik	55
	4.3.1 Analisis Biodata Responden	55
	4.3.2 Analisis Persepsi Responden	59

**BAHAGIAN LIMA
KESIMPULAN DAN CADANGAN**

BAB 5	KESIMPULAN DAN CADANGAN	
5.1	Pendahuluan	64
5.2	Kesimpulan	65
5.3	Perbincangan	69
5.4	Cadangan	74
5.5	Penutup	76

**BAHAGIAN ENAM
BIBLIOGRAFI**

BIBLIOGRAFI

Bibliografi	77
-------------	----

**BAHAGIAN TUJUH
LAMPIRAN**

LAMPIRAN

Lampiran A	81
Lampiran B	82
Lampiran C	83

SENARAI JADUAL

NO. JADUAL	TAJUK	MUKASURAT
3.1	Skala Likert	44
3.2	Pekali Kebolehpercayaan	46
3.3	Jadual Penentuan Tahap	51
3.4	Nilai Korelasi Pearson 'r'	52
4.1	Taburan Responden Berdasarkan Umur	56
4.2	Taburan Responden Berdasarkan Jantina	57
4.3	Taburan responden Berdasarkan Bangsa	58
4.4	Minat dan Kecenderungan	59
4.5	Ciri-ciri Pra-keusahawanan	59
4.6	Korelasi Pearson 'r' Minat dan Kecenderungan dan Ciri-ciri Pra-Keusahawanan	60
4.7	Akademik	60
4.8	Korelasi Pearson 'r' Minat dan Kecenderungan dan Akademik	61
4.9	Persekitaran	61
4.10	Korelasi Pearson 'r' Minat dan Kecenderungan dan Persekitaran	62
4.11	Latar Belakang Keluarga	62
4.12	Korelasi Pearson 'r' Minat dan Kecenderungan dan Latar Belakang Keluarga	63

SENARAI LAMPIRAN

NO. LAMPIRAN	TAJUK	MUKASURAT
A	Borang Soal Selidik	81
B	Borang Temubual	82
C	Laporan Kajian Rintis	83

BAHAGIAN SATU
PENGENALAN

BAB 1

PENGENALAN

1.1 Pendahuluan

Bidang keusahawanan adalah merupakan suatu bidang yang tidak kurang popularnya di Malaysia. Ramai yang berminat untuk menceburi bidang ini kerana ia dikatakan mampu membawakan kejayaan dan kekayaan kepada individu yang menceburinya.

Menurut Linaman Larry (1984) dalam Ab Aziz Yusof (1998), masyarakat yang terbaik adalah masyarakat yang mempunyai paling ramai usahawan. Ini adalah kerana usahawan merangka cara-cara untuk menyatukan tenaga manusia dengan modal dan tanah bagi menghasilkan kerja dengan secepat-cekapnya, melihat dan mengenalpasti peluang-peluang dan kegiatan yang sesuai dengan keadaan tenaga kerja, alat kemudahan serta kawasan di sekitarnya bagi menghasilkan pendapatan atau keuntungan yang halal dan lumayan serta meneliti teknik dan kaedah yang baik bagi mentadbir dan menguruskan usaha-usaha yang telah diwujudkan supaya berjalan lancar dan berkembang dari masa ke semasa, seperti yang telah dinyatakan oleh Yep Puteh (1985).

Secara kesimpulannya, kehadiran seseorang usahawan sememangnya memberikan banyak kebaikan kepada masyarakat. Peranan usahawan yang paling penting adalah dapat mewujudkan peluang-peluang pekerjaan yang baru. Selain itu, usahawan membolehkan sumber-sumber yang ada di tempatnya digunakan dan tidak dibazirkan.

Usaha mewujudkan kumpulan wirawasta (orang-orang yang bijak dan berkebolehan dalam perniagaan) telah diberi tumpuan sepenuhnya oleh kerajaan menerusi agensi-agensinya seperti MARA, SEDC dan PNB. Pada masa yang sama, Pasukan Tindakan dan Unit Penyelarasan dan Pelaksanaan (ICU) di Jabatan Perdana Menteri membuat pemantauan yang berterusan (Ismail Noor dan Muhammad Azaham, 2000).

Menurut Timbalan Ketua Setiausaha Kementerian Pembangunan Usahawan, Abdul Rahman Husin (2000), pembangunan dan hala tuju usahawan terus diberi penekanan di dalam Rancangan Malaysia ke-8 dengan peningkatan dan pemantapan program keusahawanan sedia ada serta pendekatan baru dan pengenalan dasar, strategi dan program baru yang bertujuan untuk mempercepat pencapaian matlamat Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera (MPPB). Hala tuju pembangunan keusahawanan ditetapkan bagi memastikan usahawan yang dibangunkan berdaya maju, berdaya tahan dan mampu bersaing dengan berkesan dalam era globalisasi dan liberalisasi (Sitti Nor Azizah Talata dan Shamsul Kamal Amarudin, 2001).

Program MPPB adalah tertumpu kepada usaha-usaha untuk membangunkan lebih ramai usahawan Bumiputera yang berdaya tahan, berdikari dan bertaraf dunia. Usahawan bertaraf dunia dalam konteks ini adalah perlu mempunyai daya saing yang tinggi, berpengetahuan, inovatif dan berpandangan jauh. Mereka juga mesti melaksanakan amalan niaga yang baik dan bijak menjana pulangan dalam jangka panjang. Usaha ini akan dapat dicapai melalui pemupukan mutu keusahawanan yang baik tanpa mengira saiz perniagaan.

Zulkifli Senteri (1998) dalam Widad Othman dan Faridah Mariani Johari (1998), pula menyatakan kerajaan telah berjaya meningkatkan jumlah MPPB kepada

lebih kurang 18 peratus dalam tempoh Dasar Ekonomi Baru (DEB). Namun begitu, peratusan ini tidaklah seperti yang diharapkan kerana salah satu sebab DEB tidak mencapai matlamat MPPB iaitu sekurang-kurangnya 30 peratus daripada jumlah usahawan ialah kurangnya pendedahan awal tentang budaya keusahawanan di kalangan Bumiputera

DEB banyak menggalakkan orang Melayu untuk menyertai bidang keusahawanan. Malangnya, krisis ekonomi yang berlaku pada tahun 1997 dan 1998 telah menyebabkan ramai dari kalangan mereka tersungkur. Walaupun banyak badan telah ditubuhkan untuk membantu usahawan, tetapi tumpuan hanya diberikan kepada kemudahan kewangan dan tidak banyak diberikan kepada pembangunan usahawan. Kalau adapun usaha dalam pembangunan usahawan, kebanyakannya datang daripada mereka yang tidak pernah menjadi usahawan dan tidak tahu perit maung usahawan.

Menurut Presiden Bursa Saham Kuala Lumpur (BSKL), Datuk Mohd Salleh Abdul Majid (2000), bidang keusahawananlah yang bakal meletakkan Malaysia sebagai sebuah negara perindustrian sepenuhnya menjelang tahun 2020. Ramai usahawan Melayu adalah diperlukan untuk merealisasikan cita-cita ini. Usahawanlah yang mampu memberikan kesan gandaan dalam sesuatu industri.

Dunia keusahawanan adalah merupakan dunia yang amat memerlukan komitmen. Jika kerjaya itu dilakukan secara serius, banyak hikmah yang dapat melonjakkan seseorang usahawan sehingga mampu membina karisme yang dikagumi.

1.2 Latar Belakang Masalah

Menurut Yep Putih (1985), golongan muda hari ini keberatan untuk memilih bidang keusahawanan sebagai kerjaya. Mereka masih beranggapan bahawa bidang

1.10 Definisi Istilah

1.10.1 Keusahawanan

Sikap, nilai, pengetahuan dan kemahiran yang membolehkan seseorang itu mampu dan cekap untuk mencari, mengenal, merebut peluang dan menterjemahkannya kepada strategi-strategi dan usaha perniagaan bagi mendapatkan keuntungan (Barjoyai Bardai, 2000).

1.10.2 Kursus Keusahawanan

Penggunaan kata ‘kursus keusahawanan’ bagi tujuan kajian ini adalah merangkumi maksud yang meluas. Ia melibatkan aspek pemasaran, keusahawanan, pengurusan kewangan dan pengurusan perniagaan.

1.10.3 Kerjaya

Kamus Dewan (2000) telah menyatakan kerjaya sebagai perjalanan atau kemajuan seseorang dalam sesuatu lapangan kehidupan. Ia juga merupakan profesyen atau pekerjaan yang dipilih sebagai mencari nafkah.

1.10.4 Pelajar

Definisi yang diberikan oleh Kamus Dewan (2000) kepada pelajar ialah orang yang belajar (seperti murid di sekolah, penuntut di maktab dan sebagainya), orang yang mengaji (menyelidiki ilmu). Walau bagaimanapun, pelajar yang dimaksudkan dalam kajian ini ialah penuntut yang sedang meneruskan pengajian mereka di politeknik-politeknik di Malaysia. Semasa menjalani pengajian di bidang ini, mereka diberi pendedahan dengan pelbagai teknik di bidang-bidang tertentu.

BAHAGIAN DUA
SOROTAN KAJIAN

BAB 2

SOROTAN KAJIAN

2.1 Pendahuluan

Sorotan kajian adalah penting dalam setiap penyelidikan. Ia dijadikan sebagai garis panduan dan pengetahuan kepada penyelidik untuk menjalankan kajian.

2.2 Usahawan

Menurut Tengku Khairi A. Rahman (2001), usahawan adalah individu yang bertanggungjawab menyusun, mengurus dan mengambil risiko terhadap sesuatu perniagaan yang dilaksanakan.

Peter Drucker (1964) dalam Barjoyai Bardai (2000), menerangkan bahawa usahawan adalah orang yang bertanggungjawab untuk memaksimumkan peluang-peluang yang ada.