

reduction sehingga *operating activities* menjadi sangat efisien. Hal ini terjadi pada strategi *vertical merger* yang merupakan kombinasi badan usaha dalam peleburan dari *supplier* sampai dengan *customer* untuk lini bisnis yang sama. Sedangkan strategi *congeneric merger* bertujuan untuk membentuk jaringan penguasaan pada saluran distribusi yang berbeda lini bisnis, namun masih dalam satu industri yang sama. Biaya distribusi menjadi komponen *cost* yang penting selain biaya produksi. Yang jelas pada era krisis biaya menjadi faktor kritikal yang sangat fundamental dalam mempertahankan nilai badan usaha. Semakin efisien dengan mempertahankan kualitas yang sama maka badan usaha menjadi semakin kompetitif dan mampu bertahan dalam persaingan bahkan menjadi pemenangnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bowersox, Donald J., et.al, 2002, *Supply Chain Logistics Management*, International Edition, McGraw-Hill Companies, Inc., Nort America
- Brigham, Eugene F., and Gapensky, Louis C., 1991, *Financial Management Theory and Practice*, Sixth Edition, The Dryden Press International, Orlando
- Gaughan, Patrick A., 1991, *Mergers and Acquisitions*, International Edition, Harper Collins Collage Publishers Inc., New York
- Gitman, Lawrence J., 2000, *Mergers and Acquisitions*, Second Edition, Harper Collins Collage Publishers Inc., New York
- Harian Bisnis Indonesia, *Merger Emiten Tak Lagi terhalang Aturan Oleh Rofikoh Rokhim*, hal.17, kol. 2-7, 20 Januari 1998
- Heron, *Operating Performance and The Method of Payment in Takeovers*, Journal of Financing and Quantitative Analysis Vol.37, March 2002
- Hitt, Michael J., and Harrison, Jeffrey S., 2002, *Merger dan Akuisisi: Panduan Meraih Laba Bagi Para Pemegang Saham*, Cetakan Pertama, Kencana, Jakarta
- Indonesian Capital Market Directory, periode 1998-2003
- Jones, Charles P., 2005, *Investment: Analysis and Management*, Tenth Edition, John Wiley & Sons, Singapore
- Keown, Arthur J., 1996, *Basic Financial Management*, Seventh Edition, Prentice Hall Inc., New Jersey
- Moin, Abdul, 2003, *Merger, Akuisisi dan Divestasi*, Cetakan Pertama, Ekonisia, Yogyakarta
- Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W., Jaffe, Jeffrey, 2000, *Corporate Finance*, Fifth Edition, Richard D. Irwin, New York
- Shapiro, Alan C., 1991, *Modern Corporate Finance*, International Edition, Macmillan Publishing Company, New York

Weston, J. Fred, and Brigham, Eugene F., 1993, *Essentials of Financial Management*, Tenth Edition, The Dryden Press International

Weston, J. Fred, and Copeland, Thomas E., 2000, *Financial Theory and Corporate Policy*, Fifth Edition, Addison Wesley Co., Los Angeles

www.jsx.com