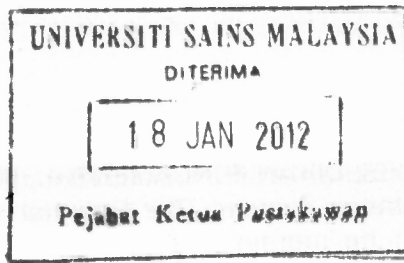




USM UNIVERSITI
SAINS
MALAYSIA



Pejabat Pengurusan Dan Kreativiti Penyelidikan
Research Creativity and Management Office

Canselori,

Universiti Sains Malaysia
Aras 6, Bangunan Canselori
11800, USM Pulau Pinang
T : (6)04-653 3108/3178/3988/5019
F : (6)04-656 6466/8470
(6)04-653 2350
L : www.research.usm.my

No. Fail : F0270
Tarikh : 2 Disember 2011

Profesor Ramayah A/L Thurasamy
Pusat Pengajian Pengurusan
Universiti Sains Malaysia

Tuan,

LAPORAN AKHIR SKIM GERAN PENYELIDIKAN FUNDAMENTAL (FRGS)

Tajuk Projek : Online Recommendation System: The Potential and Possibilities of
World -of- Mouth on the Internet

No. Akaun : 203/PMGT/671140

Dengan hormatnya perkara di atas dirujuk.

2. Terlebih dahulu saya ucapkan ribuan terima kasih di atas satu salinan laporan akhir untuk projek penyelidikan seperti tajuk di atas.

3. Adalah dimaklumkan walaupun projek ini telah selesai, kerjasama Jabatan Bendahari dipohon untuk menguruskan penutupan akaun projek pada selewat-lewatnya **31 Disember 2011**. Tempoh ini bertujuan untuk menyelesaikan semua urusan tuntutan dan bayaran yang telah dibelanjakan di dalam tempoh projek. Walau bagaimanapun, tuan dinasihatkan supaya tidak mengeluarkan borang-borang pesanan baru di dalam tempoh ini.

4. Selanjutnya sila ambil perhatian terhadap perkara-perkara berikut sekiranya berkaitan:

- (i) Semua penerbitan harus merakamkan penghargaan kepada **Skim Geran Penyelidikan Fundamental (FRGS)** dan tuan dipohon mengemukakan satu salinan ke Pejabat ini.
- (ii) Bahagian Penyelidikan & Inovasi boleh/akan mengagihkan semula peralatan yang telah dibeli menggunakan peruntukan geran ini seandainya terdapat penyelidik lain yang memerlukan peralatan tersebut.

5. Akhir sekali, tahniah di atas usaha dan kejayaan pihak tuan dapat menyelesaikan projek ini dengan jayanya.

Sekian, terima kasih.

"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"
'Memastikan Kelestarian Hari Esok'

Yang menjalankan tugas,


(AMRA OTHMAN)
Penolong Pendaftar
Unit Pengurusan Geran & Kontrak

HAN, HAR, SM

LAPORAN AKHIR SKIM GERAN PENYELIDIKAN FUNDAMENTAL (FRGS)


Tajuk Projek : Online Recommendation System: The Potential and Possibilities of World -of- Mouth on the Internet

No. Akaun : 203/PMGT/671140

s.k. Dekan Penyelidikan
Pelantar Sains Fundamental
Pejabat Pelantar Penyelidikan
Universiti Sains Malaysia

Dekan
Pusat Pengajian Pengurusan
Universiti Sains Malaysia

Timbalan Dekan
(Pengajian Siswazah & Penyelidikan)
Pusat Pengajian Pengurusan
Universiti Sains Malaysia

 Ketua Pustakawan
Perpustakaan Hamzah Sendut
Universiti Sains Malaysia

Penolong Bendahari Kanan
Unit Kumpulan Wang Penyelidikan
Jabatan Bendahari
Universiti Sains Malaysia

Pegawai Sains
Pelantar Sains Fundamental
Pejabat Pelantar Penyelidikan
Universiti Sains Malaysia

} Disampaikan satu salinan laporan akhir projek untuk simpanan Perpustakaan

} Mohon kerjasama pihak puan untuk menguruskan penutupan akaun projek selewat-lewatnya pada 31 Disember 2011 dan mohon kemukakan satu salinan penyata kewangan terakhir ke Pejabat ini untuk tujuan rekod



**FINAL REPORT
FUNDAMENTAL RESEARCH GRANT SCHEME (FRGS)**

*Laporan Akhir Skim Geran Penyelidikan Asas (FRGS) IPT
Pindaan 1/2010*

A RESEARCH TITLE : Online Recommendation Systems: The Potential and Possibilities of Word-of-Mouth on the Internet
Tajuk Penyelidikan

PROJECT LEADER : Associate Professor T. Ramayah
Ketua Projek

PROJECT MEMBERS (including GRA) : 1. Jasmine Yeap Ai Leen
2. Joshua Ignatius
Ahli Projek

PROJECT ACHIEVEMENT (Prestasi Projek)

B ACHIEVEMENT PERCENTAGE					
Project progress according to milestones achieved up to this period	0 - 50%		51 - 75%		76 - 100%
Percentage					100%
RESEARCH OUTPUT					
Number of articles/ manuscripts/ books <i>(Please attach the First Page of Publication)</i>	Indexed Journal			Non-Indexed Journal	
				1	
Conference Proceeding <i>(Please attach the First Page of Publication)</i>	International			National	
	-			-	
Intellectual Property <i>(Please specify)</i>	-				
HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT					
Human Capital	Number				Others (please specify)
	On-going		Graduated		
Citizen	Malaysian	Non Malaysian	Malaysian	Non Malaysian	An undergraduate student looked at the word-of-mouth in online shopping.
PhD Student					
Master Student					
Undergraduate Student			1		
Total			1		

EXPENDITURE (Perbelanjaan)

C Budget Approved (Peruntukan diluluskan) : RM 35,000
Amount Spent (Jumlah Perbelanjaan) : RM 35,648.62
Balance (Baki) : RM 648.62 (-)
Percentage of Amount Spent : 102 %
(Peratusan Belanja)

ADDITIONAL RESEARCH ACTIVITIES THAT CONTRIBUTE TOWARDS DEVELOPING SOFT AND HARD SKILLS
(Aktiviti Penyelidikan Sampingan yang menyumbang kepada pembangunan kemahiran insaniah)

D

International		
Activity	Date (Month, Year)	Organizer
(e.g : Course/ Seminar/ Symposium/ Conference/ Workshop/ Site Visit)	-	-
National		
Activity	Date (Month, Year)	Organizer
(e.g : Course/ Seminar/ Symposium/ Conference/ Workshop/ Site Visit)	-	-

PROBLEMS / CONSTRAINTS IF ANY (Masalah/ Kekangan sekiranya ada)

E - none -

RECOMMENDATION (Cadangan Penambahbaikan)

F - none -

RESEARCH ABSTRACT – Not More Than 200 Words (*Abstrak Penyelidikan – Tidak Melebihi 200 patah perkataan*)

G In recent years, the unprecedented growth in web technology has enabled web users to attain a more active role in communicating via the Internet. Not only can web users obtain information through the Internet, they can now also post information online. As a result, consumers' electronic word-of-mouth (eWOM) communication can be easily disseminated through Web 2.0 applications such as online discussion forums, electronic bulletin board systems, newsgroups, blogs, review sites, and social networking sites. In light of the many Web 2.0 applications available on the internet, we aim to uncover the most preferred channel (platform) of eWOM as well as to examine the criteria that form an effective eWOM channel (platform). Movie reviews were chosen as the research context with emphasis on 4 types of Web 2.0 applications namely blogs, online user review sites, social networking sites and instant messaging (microblogging) sites. Using the Fuzzy Analytic Hierarchy Process (AHP) method, the eWOM in these 4 sites was evaluated according to 2 factors: information quality and source credibility. Results revealed that in comparison to information quality, source credibility was perceived to possess greater importance with user review sites, making it the most preferred Web 2.0 medium.



Date : 10.02.2011
Tarikh

Project Leader's Signature:
Tandatangan Ketua Projek

COMMENTS, IF ANY/ ENDORSEMENT BY RESEARCH MANAGEMENT CENTER (RMC)
(Komen, sekiranya ada/ Pengesahan oleh Pusat Pengurusan Penyelidikan)

H

.....

.....

Name:
Nama:

Signature:
Tandatangan:

Date:
Tarikh: