

XLII JORNADAS MEXICANAS DE BIBLIOTECONOMÍA
ASOCIACIÓN MEXICANA DE BIBLIOTECARIOS A.C.
SAN LUIS POTOSÍ, MÉXICO
3-5 DE MAYO DE 2011

“EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA CULTURA: UNA VISIÓN BIBLIOTECOLÓGICA”

Juan Miguel Palma Peña

RESUMEN:

El objetivo de este trabajo es reflexionar en torno a las tecnologías y la cultura, mismo estudio que pone de manifiesto la necesidad por repensar los conceptos de estas áreas, y al mismo tiempo transversalizarlos, con objeto de comprender la dinámica de la cultura en la sociedad del conocimiento.

El presente trabajo se estructura en cuatro apartados. El primero, contiene algunos antecedentes de las tecnologías y su influencia en el pensamiento moderno. La segunda parte, trata lo referente a la sociedad de la información y del conocimiento. La tercera sección, se analizan los conceptos sobre cultura, tecnologías, la vinculación entre ambas y la socialización de la cultura. La cuarta parte, trata la relación entre TIC, cultura y bibliotecología. Finalmente, se proporcionan las consideraciones finales.

PALABRAS CLAVE: tecnologías; tecnologías de la información y la comunicación; manifestaciones y representaciones culturales; sociedad; cultura; bibliotecología.

INTRODUCCIÓN

Las tecnologías son herramientas que ha producido la humanidad para satisfacer necesidades específicas, y a su vez, han sido desarrolladas para determinados contextos.

Indudablemente, las tecnologías proporcionan tanto ventajas como desventajas. Actualmente, desde finales del siglo XX e inicios del XXI, este período es considerado el estadio de la sociedad del conocimiento. Mismo estadio en el que influyen diversos factores sociales, económicos, políticos y culturales. Este último factor –la cultura- es fundamental, dado que es el lado humano de la globalización. Asimismo, en la sociedad actual, la información, el conocimiento y la cultura es un trinomio indisoluble que apunta a concientizar a los ciudadanos respecto a la valía de las manifestaciones y las representaciones culturales y la influencia que las tecnologías tiene en dichas expresiones.

El objetivo de este trabajo es llevar a cabo un análisis en torno a las tecnologías y la cultura, mismo estudio que pone de manifiesto la necesidad por repensar los conceptos de estas áreas, y al mismo tiempo transversalizarlos, con objeto de comprender la dinámica de la cultura en la sociedad del conocimiento.

El presente trabajo se estructura en cuatro apartados. El primero, contiene algunos antecedentes de las tecnologías y su influencia en el pensamiento moderno. La segunda parte, trata lo referente a la sociedad de la información y del conocimiento. La tercera sección, se analizan los conceptos sobre cultura, tecnologías, la vinculación entre ambas y la socialización de la cultura. La cuarta parte, trata la relación entre TIC, cultura y bibliotecología. Finalmente, se proporcionan las consideraciones finales en torno al tema.

ANTECEDENTES

La tecnología ha estado presente en la sociedad desde tiempos inmemorables. Por tanto, es necesario comprender a aquella como un factor temporal, dado que corresponde a determinadas necesidades y tiempos específicos.

Culturalmente, un siglo se constituye por 100 años, no obstante, los primeros 10 años del siglo siguiente siguen suscitándose hechos que tuvieron lugar en la centuria anterior. De ahí, que –en este caso- el siglo XX se considere hasta el año 2010.

Esta anotación nos dirige a concebir que nuestros referentes sociales, culturales, así como los contextos y los productos con que vivimos fueron construidos a partir de la segunda mitad del siglo XX.

Desde finales del siglo XIX, la segunda mitad del siglo XX y los albores del siglo XXI la explosión de tecnologías ha permeado significativamente.

En el siglo XIX, a partir de la Revolución industrial el establecimiento de mecanismos – considerados tecnologías- mediante los cuales se agilizará la producción manual de diversas áreas fue el parteaguas de una revolución ideológica, y por tanto, cultural. En esta revolución las ideas de modernización y lo tradicional se mezclaron, para que las sociedades de aquel momento asimilaran la existencia de métodos y técnicas híbridas,¹ y coincidir con los ideales modernizadores para concebir el arte por el arte, el saber por el saber, sin tener límites territoriales.²

Resulta paradójico que los movimientos contraculturales del S. XX sean los impulsores de las tecnologías que empleamos las actuales generaciones.

Al respecto, la primera y la segunda guerras mundiales pueden considerarse como hechos iniciadores del período posmoderno de la tecnología. Dado que tuvo lugar una transición entre lo moderno y la ruptura de éste con las nuevas dinámicas; así como también, surgieron los desacuerdos entre el modernismo cultural y la modernización social.³

¹ La *hibridación* se trata de diversas mezclas interculturales y permite incluir las formas modernas de producción. *Cfr.* García Canclini, Néstor. *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo, 1989. p. 15.

² García Canclini, Néstor. *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo, 1989. p. 17.

³ La *modernidad* se trata de una etapa histórica. La *modernización* es el proceso socioeconómico que trata de construir la modernidad. Los *modernismos* son los proyectos culturales que renuevan las

Durante dichas guerras, la construcción de tecnologías basadas en la informática tuvo amplia ingerencia en las decisiones de estos movimientos. Algunos ejemplos son: 1945, porque se diseñó la primera computadora para calcular la trayectoria de los misiles. De igual forma, se empleó el primer software de simulación electrónica para el entrenamiento de pilotos de aviación. Se usó del Sistema de Ubicación Global (GPS) – en la Guerra del Golfo Pérsico, 1990- para ubicar cualquier objeto extraño dentro de sus coordenadas. Se empleó la red de redes –Internet- para la protección de los sistemas de comunicación de los EE.UU. ante posibles atentados,⁴ entre otros movimientos contraculturales.

En el siglo XX e inicios del XXI han sido significativos lo que a materia de tecnologías de la información y la comunicación se refiere ante tres principales premisas. Primero, porque se pone de manifiesto la relevancia y el impacto que posee la información y el conocimiento como insumos de la sustentabilidad. Segundo, porque se pone en evidencia la relevancia que posee la tecnología basada en la electrónica. Tercero, por la producción de grandes cantidades de información, misma explosión que no necesariamente incrementa el conocimiento.⁵

Indudablemente, las TIC han tenido presencia en casi todos los campos de la actividad humana, que a su vez, se pueden considerar extensiones del pensamiento y desarrollo humano. De ahí, que analógicamente las TIC sean imagen y semejanza de la humanidad actual.

Para el caso de la bibliotecología, la injerencia de las TIC ha sido exponencial. Debido a que la información y el conocimiento son insumos básicos de la sustentabilidad social.

Ante las aportaciones de las TIC en diversos campos del conocimiento, éstas apuntan a una manifestación cultural basada en la informática y la electrónica denominada “cibercultura”, la cual se enmarca en la sociedad de la información y del conocimiento.

prácticas simbólicas con sentido experimental o crítico. Cfr. Habermas, Jürgen. El discurso filosófico de la modernidad. Madrid: Taurus, 1989.

⁴ Malvido, Adriana. Cibercultura: estoy en red, luego existo. En *Los retos culturales de México* / Coord. Lourdes Arizpe. México: UNAM-CRIM, 2004. p. 105.

⁵ UNESCO. Las utilidades del patrimonio en la sociedad de la información. En *Museum International 215: Los usos del patrimonio cultural en la sociedad de la información 1*, 2002. p. 4.

En este sentido, la conciencia, la memoria, los derechos culturales, la identidad, la valoración y la socialización en el siglo XXI, son vertebrales para incrementar el desarrollo y la apropiación de las TIC a los ámbitos culturales. De ahí, la importancia por analizar las perspectivas históricas, sociales, antropológicas a partir del presente.

Tratar la cultura representa enfrentarse ante múltiples factores epistemológicos, formas de conocimiento diversas, interpretaciones y manifestaciones vastas. Es decir, es alternar con el entramado multicultural de la diversidad social.

A su vez, la cultura necesita transversalizarse con las actuales tendencias globalizadores y electrónicas –entre las que se incluyen las TIC-, con la principal finalidad de enriquecer las redes de comunicación e incrementar la difusión de información con contenidos de tipo cultural.

En suma, los antecedentes revisados en relación con las tecnologías sirven como preámbulo para poner de manifiesto la ubicuidad que caracteriza a tales desarrollos, así como también, nos permite identificar las particularidades ideológicas, sociales y culturales que posee la tecnología.

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

Las actuales tendencias producidas por la planetarización –denominada comúnmente globalización-, proponen un paradigma denominado sociedad de la información (SI) y en avanzado transcurso hacia la sociedad del conocimiento (SC).

La relevancia de la cultura para el desarrollo de la SI y la SC apunta a mejorar la socialización, la apropiación, la valoración y la toma de conciencia respecto al cúmulo de expresiones socioculturales producidas por la humanidad, tanto antiguas como contemporáneas.

Para efectos de este documento nos referimos a la sociedad de la información y del conocimiento como el conjunto de una sociedad en la que la información y el conocimiento objetivados son los elementos que garantizarán el desarrollo sostenible de los ciudadanos.

Para lograr dicho desarrollo, serán fundamentales los elementos integradores de esta sociedad, tales como la educación, la cultura, la economía y a política. Debido a que a

través de la formación, la construcción conocimientos significativos, la sensibilización de los ciudadanos, entre otros aspectos, se podrá asegurar dicho desarrollo. La finalidad de esta sociedad es que los ciudadanos aseguren su aprendizaje a lo largo de la vida, tengan conciencia, fortalezcan su identidad, entre otros aspectos.

Para dicho contexto social, resulta pertinente revisar brevemente algunos antecedentes sobre la SI y la SC, mismos que a continuación se anotan.

La conceptualización de la SI tiene sus antecedentes desde el tercer cuarto del siglo XX (1960), y estaba relacionada con el desarrollo de la agricultura, la manufactura y los servicios.⁶

Los factores que engloban el concepto SI poseen una fuerte carga valorativa e ideológica, para considerar a las TIC y a la información como factores de progreso.⁷

La relación entre TIC e información en la SI adquiere características innovadoras, y a su vez, dominantes. Ambos elementos proponen una sociedad informatizada,⁸ en la que las TIC tiene una posición predominante ante la información en beneficio de la globalización.

Ante estas tendencias sociales y económicas planteadas, la SI es un concepto complejo, cuyo entramado económico y político son hegemónicos.

La hegemonía de dichas perspectivas deberán replantearse desde distintas esferas sociales con objeto de redireccionar el usufructo y la significación que las TIC y la información poseen para el enriquecimiento cultural.

Por lo que la cultura y la educación deberán ser consideradas a nivel nacional e internacional los pilares que garantizarán el progreso, los valores y la permanencia de las prácticas culturales.

Teóricamente, los vértices del S. XX y los albores del XXI son considerados el estadio de la SC, la cual es un período en el que se intensifica el desarrollo de la revolución

⁶ Bell, Daniel. *The Coming of Post-Industrial Society: a Venture a Social Forecasting*. New York: Basic Books, 1999-1973?. En: Dutton, W. *Social Transformation in a Information Society: Rethinking Access to You and the World*. UNESCO, 2004. p. 23.

⁷ UNESCO. *Etapas hacia las sociedades del conocimiento: manual de referencia para comunicadores*. Uruguay: UNESCO, 2008. p. 12.

⁸ Casa Tirao, Beatriz. *De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento y del saber*. En *La dinámica mundial del siglo XXI* / Graciela Arroyo Coord. México: Cenzontle, 2006. pp. 270-271.

tecnológica electrónica e informática, para -entre otros elementos- automatizar actividades y funciones laborales, así como para producir información masivamente con tecnologías.

En dicha sociedad, tienen presencia perspectivas y elementos que en la sociedad de la información no se destacaban, tales como la diversidad cultural, la toma de conciencia, la axiología, la valoración de la información y el conocimiento como agentes de cambio.

El uso del concepto SC es en la segunda mitad del siglo XX,⁹ y a partir de entonces diversos han sido los análisis en torno al término. Algunas conclusiones de estos análisis coinciden en que la SC es un paradigma a desarrollar distante de dimensiones económicas.

Para dicho desarrollo es fundamental comprender que en la edad de la información y el conocimiento,¹⁰ la primera es un instrumento del conocimiento. En esta sociedad tanto las TIC como la educación tienen un lugar determinante para la formación de ciudadanos concientes, participativos y comprometidos con la salvaguarda y el desarrollo de las manifestaciones culturales.

La SC desde una perspectiva educativa “ ... será aquella que, a partir de alcanzar el nivel de una sociedad educada, puede recuperar información para enriquecer su conocimiento y tomar las decisiones pertinentes a su propio desarrollo personal y colectivo.”¹¹

Asimismo, las TIC también han impulsado la producción y el uso de medios para la socialización de las expresiones culturales, tales como: Internet,¹² computadoras

⁹ El concepto fue empleado por Fritz Machlup en su libro “The Production and Distribution of Knowledge in The United States”, 1962.

¹⁰ La edad de la información y el conocimiento se refiere a la época en la que la fuerza de trabajo e interacción de la sociedad, es realizada mayormente a través de medios y mecanismos electrónicos y virtuales. *Crf.* Menou, Michel. La alfabetización informacional dentro de las políticas nacionales sobre tecnologías de la información y comunicación (TICS): ... En *Anales de Documentación*, 7, 2004. p. 242.

¹¹ Almada, Margarita. Sociedad multicultural de información y educación: papel de los flujos electrónicos de información y su organización. En *Revista Iberoamericana de Educación*, 024, 2000. p 106.

¹² Castells, Manuel. La dimensión cultural de Internet, 2002. Disponible en: http://www.ouc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502_imp.html p. 2.

portátiles, teléfonos móviles, entre otros recursos de información tecnológicos.¹³ Las particularidades de dichos recursos son las siguientes: transportabilidad, interacción, construcción de documentos electrónicos, entre otros.¹⁴

Ante los análisis realizados en diversas áreas del conocimiento respecto a la aplicación de TIC en el paradigma de la SC, existen dos objetivos comunes, que son los siguientes: primero, concebir al conocimiento y las TIC como factor de progreso económico; segundo, considerar al conocimiento y a las TIC como factor de expresión cultural.¹⁵

Finalmente, la cibercultura, la cultura tecnológica¹⁶ y la sociedad del saber,¹⁷ para la SC, abordan las bondades racionales que poseen tanto las TIC como la información.

LA CULTURA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

De acuerdo con los análisis sobre SC, las expresiones culturales¹⁸ son elementos esenciales para el óptimo y humano desarrollo de la misma. Porque si la SC tiene como insumos básicos a la información y al conocimiento, las manifestaciones y las representaciones culturales producidas por la humanidad contienen vasta información.

Por tanto, es necesario preservar y usufructuar íntegramente dichas manifestaciones, con el objetivo de contribuir al desarrollo y a la conformación de identidades con conciencia.

¹³ “Estos consistirán en aquellos documentos en soportes tangibles e intangibles que posean contenido intelectual de calidad.” *Cfr.* Palma Peña, Juan con Rivera Espino, Mary. 2008. Los recursos de información tecnológicos en las bibliotecas universitarias del siglo XXI: herramientas para la transmisión del conocimiento. En *Memorias de las XXXIX Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía*, Chihuahua, Chih. 12-14 de mayo, 2008. México: AMBAC. p. 7.

¹⁴ Carrión Carranza, Carmen, coord. 2007. Educación para una sociedad del conocimiento. México: Trillas, UNESCO. pp. 60-61.

¹⁵ Carrión Carranza, Carmen. *Op cit.* p. 19.

¹⁶ Tailles, Mary. *Living a Technological Culture: human tools and human values* / Mary Tailles, Hans Oberdieck. New York: Routledge, 1995.

¹⁷ Casa Tirao, Beatriz. *Op cit.* p. 271.

¹⁸ Las expresiones culturales son aquellas manifestaciones y representaciones tangibles e intangibles que han desarrollado las culturas de acuerdo a su historicidad, contemporaneidad, idioma, valores, espiritualidad, entre otros factores.

En la SC la multiculturalidad, el multiculturalismo, la interculturalidad, el pluralismo cultural, la diversidad cultural, entre otros son temas frecuentes. Esta diversidad de conceptos acentúa la relación y los elementos de las culturas del mundo, ante la influencia de la aplicación de TIC.

Para este trabajo el concepto base sobre diversidad cultural, consiste en que aquella: “aspira a preservar ese tesoro vivo, y por lo tanto renovable, que es la diversidad cultural, diversidad que no cabe entender como patrimonio estático sino como proceso que garantiza la supervivencia de la humanidad.”¹⁹

La relevancia de la diversidad cultural en la SC aspira a posibilitar mayor intercambio de ideas, la alteridad, la identidad, el respeto, la libertad de expresión, el usufructo razonado, el desarrollo intelectual, afectivo, moral y espiritual,²⁰ el libre acceso a las ideas culturales a través de las TIC, entre otras expresiones producidas por la humanidad. La finalidad es apoyar a los ciudadanos en la conformación de su identidad individual y colectiva, así como en la construcción de una cultura nacional.²¹

Por su parte, la cultura²² en el siglo XXI es un pilar central para asegurar el desarrollo social. Dado su impacto en la identidad, el diálogo y la cooperación, entre otros.

En la SC, el concepto cultura deberá poseer una serie de elementos integradores renovables, ya que su conformación tendrá que determinarse por ser una construcción histórica y contemporánea basada en la representatividad de las expresiones sociales, educativas, culturales y tecnológicas.

Para esta investigación, la cultura se refiere al “conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a

¹⁹ UNESCO. Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural. París: UNESCO, 2001. Disponible en: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html p. 1.

²⁰ UNESCO. Artículo 3: La diversidad cultural: factor de desarrollo. En UNESCO. Declaración universal ... *Op cit.* p. 2.

²¹ “ ... la cultura nacional [se refiere al] campo del diálogo, del intercambio de experiencias, del conocimiento y el reconocimiento mutuos. Pero de un diálogo entre iguales, no un monólogo vertical que sólo se transmite en un solo sentido.” *Cfr.* Bonfil Batalla, Guillermo. Nuestro patrimonio cultural: un laberinto de significados. En Florescano, Enrique, comp. *El patrimonio cultural de México*. México: CNCA, FCE. p. 37.

²² UNESCO. Declaración universal ... *Op cit.* p. 2.

un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”²³

Desde una visión antropológica, la cultura se refiere a “ ... una totalidad de prácticas, significados y relaciones sociales que definen a determinado tipo de colectividades humanas y las distinguen de otras.”²⁴

Es evidente que la semántica en torno al concepto cultura es en paralelo a las necesidades y los contextos sociales. Dado que –desde una postura positiva- se ha progresado en la hegemónica designación de la cultura, en la que solo lo producido por las artes y las letras se consideraba como tal.

Aquello que es conceptualizado en la cultura, y al englobar elementos como el conocimiento, los ciudadanos, los países, las prácticas, las manifestaciones producidas por la humanidad, entre otros, apuntan a la conformación de identidad.

La identidad es un elemento fundamental de la cultura. Por lo que nos referimos a aquella, como “... el proceso mediante el cual un actor social se reconoce a sí mismo y construye el significado en virtud sobre todo de un atributo o conjunto de atributos culturales determinados ...”²⁵

Desde una concepción antropológica sobre ‘lo cultural’ en relación con la identidad, “La cultura no es algo externo a la persona humana, a la que se accede de alguna manera. La persona humana se define por ser precisamente un ente social y cultural ... por consiguiente no se puede jerarquizar a la humanidad ...”²⁶ De ahí, que actualmente las tendencias al respecto, apunten a que las identidades sean guiadas mediante el respecto y la equidad.

²³ *Ibid.* p. 1.

²⁴ Stavenhagen, Rodolfo. Educación y derechos culturales: un desafío. En VI Coloquio internacional de educación en derechos humanos y Encuentro Latinoamericano Preparatorio a la Conferencia Mundial de la Asociación Internacional de Educadores para la Paz. Puebla, Puebla, 10-12 de julio, 2002. Disponible en: <http://catedradh.unesco.unam.mx/Puebla2002/TextRStavenhagen.htm> p. 7.

²⁵ Castells, Manuel. La era de la información: economía, sociedad y cultura / Carmen Martínez Gimeno, trad. vol. 1. México: Siglo XXI, 2000. p. 48.

²⁶ Stavenhagen, Rodolfo. *Op cit.* p. 7.

La identidad en la SC debe apuntar hacia una identidad global en la que exista un diálogo abierto y equitativo en función de los beneficios que proporcionan las TIC.²⁷ Debido a que “ ... existen culturas distintas, cada vez en mayor interconexión entre ellas [y el mundo], Y grupos humanos que viven su propia cultura...”²⁸

Por lo anterior, y ante el dinamismo de la sociedad actual se pone de manifiesto que para analizar la cultura en el siglo XXI debe realizarse con una perspectiva global,²⁹ y en la que la producción, el acceso y la divulgación de la información son factores medulares de la socialización y la preservación del conjunto documental³⁰ y de las expresiones culturales.

En este sentido, el concepto con que se denominan los atributos socializadores anotados es la infodiversidad.³¹ La infodiversidad es de suma relevancia para la cultura, porque el concepto hace referencia a la importancia que posee el acceder a la información –a través de diversos medios, y utilizando las TIC- y los beneficios que del acceso resultan. Por lo que desde el enfoque de este trabajo, la infodiversidad puede comprenderse como un derecho cultural inherente de la SC.

La infodiversidad como derecho cultural deberá propugnar por dos objetivos. El primero, fortalecer el diálogo entre los grupos humanos. El segundo, salvaguardar las expresiones culturales, en concreto las informativas.³²

²⁷ Fernández Cárdenas, Juan. La educación en ciudadanía para la sociedad del conocimiento: una aproximación sociocultural. *Cfr.* Carrión Carranza, Carmen, coord. 2007. *Op cit.* p. 53.

²⁸ Stavenhagen, Rodolfo. *Op cit.* p. 7.

²⁹ La globalización desde la perspectiva informativa, cultural y educativa es aquel proceso mediante el cual los elementos interculturales, multiculturales, educativos, históricos, entre otros, se internacionalizan. El principal objetivo de esta globalización, es proporcionar prosperidad a las sociedades mundiales, en el sentido que aprovechen la información, fortalezcan las interrelaciones, refuercen las identidades, eliminen cualquier tipo de discriminación, incrementen la curiosidad de los ciudadanos, entre otros. Esta perspectiva es de carácter integrador, y se suma a las perspectivas económicas que *de facto* posee la globalización.

³⁰ García Canclini, Nestor. Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad. Buenos Aires: Gedisa, 2004.

³¹ Morales Campos, Estela. El uso de la información ... *Op cit.* p. 67.

³² _____. El multiculturalismo, la sociedad globalizada y la biblioteca. En *El multiculturalismo y los servicios de información*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007. p. 60.

Finalmente, se puede determinar que las actuales tendencias de la cultura en la SC son caracterizadas por la oferta heterogénea de las expresiones culturales, a partir de la aplicación de tecnologías.

El paradigma que representa la SC es el marco para que la ciudadanía al emplear las TIC como herramientas socializadoras, intente erradicar la hegemonía cultural. Misma hegemonía, en la que quienes tienen acceso a la cultura son aquellos que la conocen, que son capaces de comprenderlas y que saben aprovechar dichas expresiones.

LA VINCULACIÓN ENTRE TIC Y CULTURA

Ante la diversidad de factores que intervienen en la conformación de la sociedad actual, las TIC y la cultura son un binomio indisoluble para el establecimiento de la SC.

Tanto la cultura como las tecnologías –incluidas las de información y la comunicación– apuntan a la comprensión de una cultura híbrida, en la que coadyuvan perspectivas tradicionales como tendencias tecnológicas encaminadas a la sustentabilidad social.

Las culturas híbridas surgen a partir de la generación de las tecnologías comunicacionales, por el reordenamiento de lo público y lo privado y por la desterritorialización de los procesos simbólicos.³³ Desde esta perspectiva, la influencia de los efectos planetarizadores apuntan a redefinir los conceptos de nación e identidad.

Con base en la perspectiva antropológica revisada sobre lo cultural y en relación con las TIC, ser culto moderno³⁴ no sólo implica relacionarse con objetos, técnicas y métodos tecnológicos; sino que en relación con la infodiversidad es esencial incorporar a nuestro sistema cognitivo las expresiones culturales tradicionales y contemporáneas en las estructuras sociales vigentes. Para que de esta forma, coadyuemos la heterogeneidad cultural y la temporalidad tecnológica para el logro de objetivos socioculturales comunes.

Algunos objetivos socioculturales que es necesario transversalizar con la SC y las TIC son: fortalecer la diversidad y el diálogo intercultural; incluir procesos de enseñanza-aprendizaje constructivistas para preservar la riqueza cultural; intensificar la visibilidad

³³ García Canclini, Néstor. Culturas híbridas ... *Op cit.* p. 24.

³⁴ *Ibid.* pp. 71-72

de las expresiones culturales por métodos tradicionales y vía tecnológica; contribuir a que los ciudadanos adquieran y construyan conocimientos básicos sobre información y medios de comunicación;³⁵ difundir e impulsar la toma de conciencia en los ciudadanos respecto a la aplicación de las TIC en la cultura, entre otros.

Los anteriores planteamientos fortalecen la idea de una cultura híbrida, también llamada cultura tecnológica. En dichos conceptos la utilización de tecnologías para las expresiones culturales son fuentes primordiales para el desarrollo de la diversidad cultural en la SC.

La cultura tecnológica³⁶ se refiere a las formas y los ambientes en que se adquieren y se aprovechan las tecnologías disponibles para los ciudadanos, así como emplear el uso que deriva de su utilización. Dicha cultura tiene estrecha relación con perspectivas filosóficas, axiológicas e informativas. En esta cultura son esenciales tres tipos de información, y son los siguientes: representacionales,³⁷ prácticos³⁸ y valorativos.³⁹

En los tres tipos de información coadyuvan elementos como las tecnologías, la cultura y la educación, dado que son ejes mediante los cuales los procesos técnicos e ideológicos en torno a las tecnologías, podrán permear significativamente para la conformación de una sociedad plural.

En suma, para la vinculación entre tecnologías –TIC- y cultura es necesario analizar los conceptos y las ideologías que giran en torno a esta temática, y se acentúa que la relación entre estos elementos de la sociedad es de tipo ideológico y generacional.

LA SOCIALIZACIÓN DE LA CULTURA Y LAS TIC

La socialización de la cultura corresponde a diversos factores ideológicos, globalizadores y sociales, que permiten valorar e interpretar las expresiones culturales.

Desde este trabajo se analizan tres tipos de socialización de la cultura. Primero, la teatralización; segundo, los performances; y tercero, Internet.

³⁵ Informe mundial de la UNESCO: invertir en la diversidad cultural y el dialogo intercultural. Resumen. UNESCO, 2009. p. 19.

³⁶ Quintanilla, Miguel Ángel. Cultura tecnológica e innovación. En *Tecnología: un enfoque filosófico* ... *Op cit.* p. 247.

³⁷ Conocimientos generales del entorno, imágenes, símbolos, etc.

³⁸ Reglas o formas de comportamiento de algún grupo y que se transmiten hereditariamente.

³⁹ Relacionado con valores y actitudes transmitidos hereditariamente.

La teatralización es una forma de socialización que se refiere al conjunto de manifestaciones que escenifican las expresiones culturales para impulsar la valoración, la apreciación, el usufructo de las mismas y la toma de conciencia por parte de los ciudadanos sobre dichas expresiones. La teatralización por lo general es objetivada en conmemoraciones, celebraciones, monumentos y bibliotecas, entre otras.

Dichas expresiones son base para comprender el pasado con perspectivas modernas y en las que las TIC han tenido un papel destacado. Dado que mediante dispositivos electrónicos e informáticos, la teatralización adquiere formas alternativas tanto de interpretación como de comprensión de la valía de las expresiones culturales.

Los performances, son otro tipo socialización de la cultura para el paradigma de la sociedad del conocimiento y en los que las tecnologías tienen un lugar relevante.

Los performances son representaciones sociales –principalmente recreaciones históricas- que las comunidades hacen de sí mismas.⁴⁰ Este tipo de socialización puede considerarse una extensión de la teatralización. Sin embargo, las finalidades de estas recreaciones son lúdicas, educativas, artísticas, patrimoniales, entre otros, que impulsan la creación de conciencia histórica e identidad, centrados en procesos vivenciales.

La relación entre performances y TIC se produce a través de la construcción de espacios electrónicos y el empleo de dispositivos audiovisuales; así como también, proporcionan una ventana de recreaciones históricas, en las que la temporalidad tiene un lugar destacado.

Por último, Internet puede considerarse como un artefacto cultural que potencia la socialización, debido a sus características técnicas, espaciales y temporales.

Internet es una tecnología benéfica en tanto que potencia la comunicación, el flujo de información, la diversidad cultural, la cooperación, el desarrollo científico, entre otros.

⁴⁰ Raposo, Paulo. Performando la cultura: recreaciones históricas e interpretaciones patrimoniales. En *Patrimonios culturales: educación e interpretación, cruzando límites y produciendo alternativas* 12. pp. 76-77

Sin embargo, hay que tener presente que en la última década, los reportes de la ONU⁴¹ y la unión europea,⁴² plantearon que el impacto de Internet disminuye ante la telefonía móvil. Dichos reportes destacan el dinamismo de las tecnologías y de la SC.

Indudablemente, Internet ha permeado en todos los procesos de la vida humana, desde el personal, el social hasta el profesional. En las áreas referentes a las humanidades, las aportaciones de Internet son relevantes. Principalmente porque pone a disposición de los ciudadanos información como nunca antes la humanidad había tenido; así como también, presenta la necesidad como nunca había tenido la humanidad por capacitarse en aquello que tiene sentido.

Para la cultura, Internet propone diversas formas de expresión, de sociabilidad, de formación, de construcción, de identidad y de transmisión del patrimonio cultural, entre otros. Asimismo, la ubicuidad que caracteriza a las tecnologías informáticas supone ser el lado humano de la globalización.

La aplicación de Internet en las estructuras culturales institucionales, plantea que los usuarios requieren estrategias de enseñanza-aprendizaje vivenciales, dinámicas y tecnológicas, de acuerdo a sus necesidades educativas.

En suma, las formas de socialización de la cultura analizadas –teatralización, performances e Internet- impulsan que los ciudadanos de la SC interioricen las expresiones culturales en el mundo actual; así como también, que a partir de las tecnologías se incremente el usufructo de las expresiones socioculturales.

TIC, CULTURA Y BIBLIOTECOLOGÍA

La cultura y las TIC son elementos relevantes para la disciplina bibliotecológica, porque a partir de los fundamentos teóricos y empíricos que posean los bibliotecólogos sobre dichos temas, los usuarios del siglo XXI poseerán los accesos y los medios para construir conocimientos significativos sobre las expresiones culturales.

⁴¹ Pobres pero con teléfono celular. En *Tecnofilia. El Universal*, 24 de febrero, 2010. Disponible en: http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle10088.html

⁴² América Latina: Internet multicultural. En *Internet Press Service (IPS)*, 19 de marzo, 2010. Disponible en: <http://ipsnoticias.net/print.asp?id>

Los elementos que conforman las TIC han sido fundamentales para los procesos educativos, tecnológicos e informáticos, económicos y culturales de la sociedad, porque en su mayoría aquellos responden a los avances que la SC ha presentado.

Parte inherente de la SC es la organización y la divulgación de la información, debido a que mediante la estructuración normalizada de la información y divulgación de recursos de información tecnológicos, los puntos de acceso construidos serán pertinentes para cubrir las necesidades de los usuarios de la sociedad, y -para el objetivo de este documento- de la cultura del siglo XXI.

Porque si tanto para la bibliotecología como para la cultura, las TIC ocupan espacios y producen efectos significativos en aquellas; resulta fundamental que se impulse la valoración de las manifestaciones y las representaciones –en este caso- bibliográficas y documentales como elementos del patrimonio cultural de la sociedad.

A su vez, la relación analizada tiene efectos en los perfiles laborales de los bibliotecólogos, ya que éstos –además de sus actividades sustanciales- también deberán ser especialistas en la construcción, la organización de puntos de acceso para difundir la cultura y la información desde entornos electrónicos.

La finalidad de este análisis es evidenciar que los procesos y las funciones de las actividades culturales, tecnológicas y bibliotecológicas cumplen un objetivo común, el cual es que los individuos construyan conocimientos significativos respecto a la cultura en apoyo a la toma de conciencia, a la identidad y al nacionalismo en la SC, a través de recursos y servicios de información eficientes.

Una actividad esencial que desde la disciplina bibliotecológica se puede llevar a cabo, y en el que se transversalizan la cultura y las TIC, es llevar a cabo una alfabetización informativa patrimonial, la cual parte de dos posiciones: la de informar y la de formar.

La alfabetización informativa patrimonial se refiere al desarrollo y la construcción de acciones, actividades, destrezas, habilidades, procesos y situaciones tanto formales como informales, mediante las cuales se impulse que los ciudadanos se acerquen a las manifestaciones culturales –desde la bibliotecología, las bibliográficas y las documentales- para conocerlas, apreciarlas y comprenderlas.

En suma, la cultura, las TIC y la bibliotecología son esenciales para: socializar la información y el conocimiento generado por la humanidad; para democratizar la información y proporcionar accesibilidad al conocimiento, así como para formar conciencia e interiorizar la significación de las manifestaciones y las representaciones culturales.

CONSIDERACIONES FINALES

La sociedad del conocimiento es un tema que requiere reflexión profunda y es abordada por distintas disciplinas; por lo que sin duda, dicha sociedad está seccionada y sólo en algunos ámbitos es presente.

Desafortunadamente, las disparidades económicas, sociales y educativas son elementos pendientes por atender, con objeto de los países se desarrollen equitativamente, y así, erradicar brechas sociales, tecnológicas, educativas, entre otras.

Para el caso de la educación, la bibliotecología y la cultura es una realidad que está surtiendo efectos a partir de la inclusión de las TIC.

A manera de colofón, a continuación se anotan tanto las ventajas como las desventajas que se identifican en la relación tecnologías y cultura:

VENTAJAS TIC Y CULTURA

Ante la vasta lista de ventajas que poseen las tecnologías, a continuación se mencionan algunas que en relación con la cultura se consideran esenciales:

1. Las tecnologías han apoyado el desarrollo y el progreso de la sociedad, en términos de producción y agilización de actividades manuales.
2. Las tecnologías y su aplicación, han propuesto una reestructuración ideológica en la manera en concebir la pertinencia de dichas herramientas.
3. Las tecnologías en la cultura han ampliado las formas de interacción entre comunidades culturales del mundo.
4. Las tecnologías en la cultura, han planteado tanto nuevas de formas de interpretar la cultura, como han puesto de manifiesto la necesidad por renovar las maneras de producir y difundir los contenidos intelectuales y culturales.
5. Las tecnologías son benéficas ante la diversidad del patrimonio cultural, dado que a través de éstas se pueden llevar a cabo actividades educativas –interiorización-, preservación, conservación y usufructo razonado de las manifestaciones y representaciones culturales.

DESVENTAJAS TIC Y CULTURA

Las tecnologías –incluidas las TIC- además de poseer ventajas, contienen particularidades poco favorables para el desarrollo de la sociedad, a continuación se menciona algunas:

1. Las tecnologías son promotoras de brechas tecnológicas, informativas, educativas, entre otras.
2. Las tecnologías en cuanto a una aplicación y uso inadecuado, impulsan la dependencia de los ciudadanos.
3. Las tecnologías en la cultura, y en relación con las brechas y la distribución de tecnologías –basadas en electrónica e informática-, no solucionan los problemas principales de estas comunidades, tales como la pobreza, la marginación, entre otros aspectos.
4. Las tecnologías han sido una arista significativa en la sociedad debido a factores generacionales.
5. Las tecnologías y una adecuada aplicación pueden ser potencialmente peligrosas para la humanidad.

OBRAS CONSULTADAS

- Almada, Margarita. Sociedad multicultural de información y educación: papel de los flujos electrónicos de información y su organización. En *Revista Iberoamericana de Educación*, 024, 2000.
- Bawden, David. Revisión de los conceptos de alfabetización informacional y alfabetización digital / tr. Piedad Fernández Toledo. *Anales de Documentación*, 2002, no. 5.
- Bonfil Batalla, Guillermo. Nuestro patrimonio cultural: un laberinto de significados. En Florescano, Enrique, comp. *El patrimonio cultural de México*. México: CNCA, FCE, 1990
- Bunge, Mario. Tecnología y filosofía. México: Universidad Autónoma de Nuevo León, 1976.
- Casa Tirao, Beatriz. De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento y del saber. En *La dinámica mundial del siglo XXI* / Graciela Arroyo Coord. México: Cenzontle, 2006.
- Carrión Carranza, Carmen, coord. 2007. Educación para una sociedad del conocimiento. México: Trillas, UNESCO.
- Castells, Manuel. La dimensión cultural de Internet, 2002. Disponible en: http://www.ouc.edu/culturaxxi/esp/articulos/castells0502/castells0502_imp.html
- _____. La era de la información: economía, sociedad y cultura / Carmen Martínez Gimeno, trad. vol. 1. México: Siglo XXI, 2000.
- Dutton, W. *Social Transformation in a Information Society: Rethinking Access to You and the World*. UNESCO, 2004.

- Fernández Cárdenas, Juan. La educación en ciudadanía para la sociedad del conocimiento: una aproximación sociocultural. En *Educación para una sociedad del conocimiento*. Carrión Carranza, Carmen, coord. pp. 47-84. México: Trillas, UNESCO.
- García Canclini, Néstor. Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Grijalbo, 1989.
- _____. Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad. Buenos Aires: Gedisa, 2004.
- Hine, Christine. Etnografía virtual. Barcelona: UOC, 2004.
- América Latina: Internet multicultural. En *Internet Press Service* (IPS), 19 de marzo, 2010. Disponible en: <http://ipsnoticias.net/print.asp?id>
- Los retos culturales de México / Coord. Lourdes Arizpe. México: UNAM-CRIM, 2004.
- Mendes Zancheti, Silvio. Valores, patrimonio edificado y ciberespacio. En *Museum International 215: Los usos del patrimonio cultural en la sociedad de la información 1*, 2002.
- Menou, Michel. La alfabetización informacional dentro de las políticas nacionales sobre tecnologías de la información y comunicación (TICS): ... En *Anales de Documentación*, 7, 2004.
- Morales Campos, Estela. El multiculturalismo, la sociedad globalizada y la biblioteca. En *El multiculturalismo y los servicios de información*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007.
- _____. La sociedad de la información en el siglo XXI y la biblioteca universitaria. En *Revista digital universitaria*, 2, 2, junio 2001. p. 1. Disponible en: www.revista.unam.mx/vol.2/num2/art1/index.html
- Palma Peña, Juan con Rivera Espino, Mary. 2008. Los recursos de información tecnológicos en las bibliotecas universitarias del siglo XXI: herramientas para la transmisión del conocimiento. En *Memorias de las XXXIX Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía*, Chihuahua, Chih. 12-14 de mayo, 2008. México: AMBAC.
- Pobres pero con teléfono celular. En *Tecnofilia. El Universal*, 24 de febrero, 2010. Disponible en: http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle10088.html
- Quintanilla, Miguel Ángel. Tecnología: un enfoque filosófico y otros ensayos de filosofía de la tecnología. México: FCE, 2005.
- Raposo, Paulo. Performando la cultura: recreaciones históricas e interpretaciones patrimoniales. En *Patrimonios culturales: educación e interpretación, cruzando límites y produciendo alternativas* 12. pp. 75-91.
- Stavenhagen, Rodolfo. Educación y derechos culturales: un desafío. En *VI Coloquio internacional de educación en derechos humanos y Encuentro Latinoamericano Preparatorio a la Conferencia Mundial de la Asociación Internacional de Educadores para la Paz*. Puebla, Puebla, 10-12 de julio, 2002. Disponible en: <http://catedradh.unesco.unam.mx/Puebla2002/TextRStavenhagen.htm>
- Tailes, Mary. Living a Technological Culture: human tools and human values / Mary Tailes, Hans Oberdieck. New York: Routledge, 1995.
- UNESCO. Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural. París: UNESCO, 2001 Disponible en: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. Etapas hacia las sociedades del conocimiento: manual de referencia para comunicadores. Uruguay: UNESCO, 2008.
- _____. Informe mundial de la UNESCO: invertir en la diversidad cultural y el dialogo intercultural. Resumen. UNESCO, 2009.
- _____. Museum International 215: Los usos del patrimonio cultural en la sociedad de la información 1, 2002.