



**CONSULTORA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**  
**BUENOS AIRES**  
**ARGENTINA**

**Serie**

**DOCUMENTOS DE TRABAJO**

Área: Investigación

**¿Cómo nos ven y cómo nos vemos en el mundo de la información? Del  
bibliotecario burocrático al profesional Web 2.0**

**Patricia Allendez Sullivan**  
**Marcelo de la Puente**

**Noviembre 2010**  
**N°020**

ISSN 1852 - 6411

Copyright Consultora de Ciencias de la Información

Editor: Patricia Allendez Sullivan. Asistente Editorial: Mariana Sabugueiro

Allendez Sullivan, Patricia.  
Puente, Marcelo de la

¿Cómo nos ven y cómo nos vemos en el mundo de la información? Del bibliotecario burocrático al profesional Web 2.0. Buenos Aires: Consultora de Ciencias de la Información, 2010.

ISSN 1852 - 6411

1. Imagen del Bibliotecario. 2. Sociedad de la Información. 3. Bibliotecario Web 2.0. 4. Tecnologías de la Información.  
I. Título

## **Resumen**

En la nueva sociedad del conocimiento basada en el acceso a la información digital independizada de sus soportes físicos, el nuevo rol del profesional de la información debe orientarse a la gestión activa de toda esta información y requiere dejar atrás el estereotipo tradicional del bibliotecario, como mero custodio pasivo del saber. Se realizó un estudio del que surge como resultado que los bibliotecarios consideran que su imagen frente a la sociedad es percibida como poco relevante, a la vez, que los profesionales perciben su imagen como trascendente, como mediadores entre las fuentes de información, impresas y electrónicas y los usuarios. Para lograr el cambio de esta imagen negativa tradicional, se requiere enfatizar el rol educativo del profesional de la información en el uso de las nuevas tecnologías de información.

## **Introducción**

Los cambios siempre han estado presentes pero, quizá no, con la intensidad y la profundidad que ahora se vislumbra. El ser humano ha alcanzado los mayores niveles de saber y calidad de vida, logrando el éxito al expandir su poder, sus logros, sus ideas y valores, pero ello, también generó sus miedos, angustias e incertidumbres.

Este nuevo paradigma se origina en el crecimiento exponencial de conocimientos en todos los campos del saber y en el desarrollo tecnológico relacionado con el tratamiento de datos y telecomunicaciones.

Casado (2003) considera que el cambio tecnológico, unión de la informática y las telecomunicaciones, se produce de forma imperceptible. Es así como nace la *now economy*, una aleación hecha en el presente, con un mix de componentes nuevos y tradicionales, cimentándose en el aprendizaje e innovación.

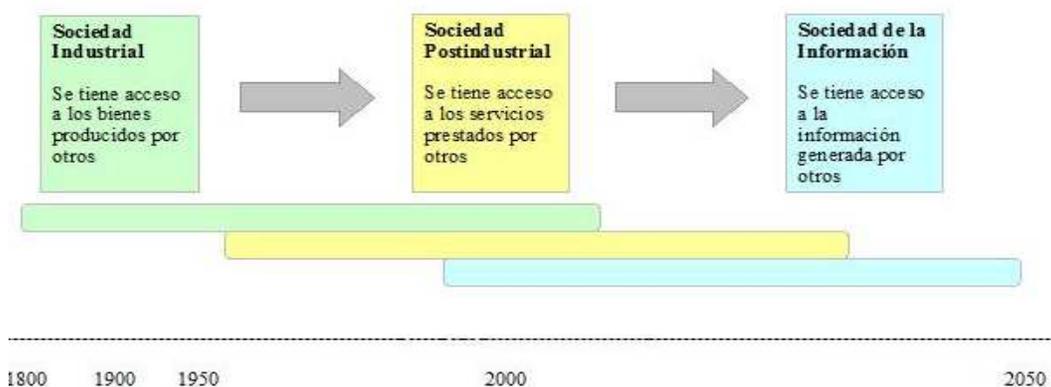
En este paradigma se integra la tecnología aplicada al puesto de trabajo y en los procesos de formación y aprendizaje.

La era de la información se inicia en los años 50 y su recurso primordial es el conocimiento. Toffler (1993) comenta que existen tres olas en la historia de la humanidad: la agraria, la industrial y la de la información. Las tres conviven generando algunos conflictos propios de los choques de mentalidades.

Castells (1996) explica que la “Sociedad de Información” se inicia a los años 60 cuando la Sociedad Industrial empieza a evolucionar hacia un nuevo modelo en el que el control y optimización de procesos industriales es reemplazado por el procesamiento y manejo de la información.

En la sociedad de la información cada actor social, dispone de sus propios “almacenes” de conocimientos y accede de manera ilimitada a la información que generan los demás, lo que le permite, generar nuevos conocimientos. La diferencia con el período anterior es que el acceso al conocimiento era muy selectivo y rudimentario y ahora es general e ilimitado.

Podemos graficarlo de la siguiente manera:



Según Castells:

“Podríamos hablar de una Sociedad Informacional en el mismo sentido que los sociólogos se han venido refiriendo a la existencia

de una Sociedad Industrial, caracterizada por rasgos fundamentales comunes de sus sistemas sociotécnicos.”<sup>1</sup>

Esta sociedad necesita de la información como un insumo básico para funcionar en un entorno tecnológico, social y productivo. Silvera Iturrioz (2001) dice que:

“Constituye, una ventaja para aquellos que logran asumir los cambios y los conocimientos necesarios para adaptarse. Pero significa un gran obstáculo para los que no logran asimilar o acceder tan fácilmente a los nuevos conocimientos. Por esto, la educación de las personas es fundamental para lograr una inserción equitativa y justa en el nuevo paradigma de sociedad”<sup>2</sup>.

El acceso a la información, es un derecho legítimo de los individuos, por eso se intenta lograr un acceso abierto y justo. El profesional bibliotecario es el garante de ese acceso. Lo que requiere que este actor social se perfeccione de manera continua.

Estos cambios de paradigma nos llevaron a plantearnos cómo se posiciona en la sociedad este profesional. Trataremos de hallar una respuesta por medio de un estudio cuantitativo. Partimos de la base de que el profesional de la información no es percibido por la sociedad como un agente activo y relevante para esta nueva sociedad.

### **Los trabajadores del conocimiento y el principio de incertidumbre de la información**

---

<sup>1</sup> p. 102.

<sup>2</sup> p. 9.

El capital humano es una pieza clave del cambio y la supervivencia de nuestra sociedad, y la biblioteca, en la actualidad, es uno de los espacios en los que se deben derribar todas las barreras espacio temporales para acceder al conocimiento que permite el desarrollo intelectual del mundo. Entonces, se produce un cambio paradigmático, de la posesión de la información en un espacio físico determinado al acceso a la información digital alojada en uno o varios lugares; similarmente, metafóricamente hablando, a lo que ocurrió en la Física con el cambio del modelo atómico clásico al cuántico: en el modelo clásico, los electrones giran en una posición fija alrededor del núcleo atómico, en el cuántico, la posición del electrón se deslocaliza en una nube de probabilidad de encontrar el electrón en cada punto de la nube. Todo esto lleva a la virtualización de la información, en el sentido de información que es en sí misma virtual, y ya no está contenida en un único lugar físico determinado.

Entonces, la información se independiza de sus soportes físicos y se vuelve un objeto en sí mismo, que se debe gestionar. Solo si este profesional logra crear una nueva imagen para gerenciar el flujo informativo, que circula en la web: buscadores, redes sociales, wikis, sindicación de noticias, etc., se posicionará como un profesional cuyo objeto de trabajo es la gestión de la información y del conocimiento en todo tipo de soportes, dejando de lado su figura tradicional y pasiva de mero ordenador de libros. Hoy su trabajo es dinámico e interactivo como las fuentes de información que emplea.

Ponjuan (1998), describe al trabajador de esta nueva como inquisitivo e inteligente y las herramientas que emplea son el diálogo, el análisis de escenarios y la reingeniería de proyectos.

Drucker (1994), analiza el papel de los profesionales, considerados como los nuevos artesanos que emplean sus capacidades cognitivas en vez de las tradicionalmente manuales. Dice que, las empresas del futuro subcontratarán servicios externos para algunas funciones que hoy desempeñan los profesionales del conocimiento; la ventaja para ellos es la creación de oportunidades de usar sus destrezas en más de una compañía simultáneamente.

El trabajador del conocimiento se presenta de esta forma como un sujeto activo, de gran movilidad, que posee sus propias herramientas que emplea cuando y donde lo necesita.

La Red se ha convertido en el medio más eficaz de comunicación. Las empresas también hacen uso de esta y las bibliotecas no se han quedado atrás. Estos Centros de Información se comunican con sus usuarios a través del mail, del chat para solucionar sus demandas de información. Las organizaciones han cambiado y las Unidades de Información al formar parte de las organizaciones, también, por lo tanto, es menester de todos los profesionales hacer su máximo esfuerzo para lograr cumplir con su misión profesional.

Todos los aspectos que hasta el momento hemos analizado han provocado cambios en el perfil profesional, de tal manera que influyen en la imagen y posicionamiento de este profesional en la sociedad.

### **Entre la representación social y estereotipo, el dilema del bibliotecario actual**

Dewey (1989) planteó en 1876 que el bibliotecario puede hablar de su ocupación en términos de una profesión. Dice que las bibliotecas han gozado de respeto en la comunidad, pero siempre ha prevalecido la idea de que el bibliotecario era un custodio cuya función era la preservación del libro. Ya ha pasado más de un siglo de esta afirmación y aún subsiste entre los profesionales la preocupación sobre su imagen en la sociedad.

Vamos a analizar esta problemática desde el punto de vista de la representación social y el estereotipo.

Mora (2002), explica que la noción de estereotipo se integra a la de representación social. Los estereotipos son categorías de atributos específicos

que se caracterizan por su rigidez y las representaciones sociales, en cambio, son muy dinámicas.

¿Cómo surge el estereotipo del bibliotecario? Para comprenderlo, es necesario recorrer la historia. Delgado López Cózar (2002), considera que el bibliotecario fue la respuesta a una necesidad social, de modo que el “hacer” tuvo prioridad sobre el “pensar” y este origen situó a la actividad en un marco no científico. De modo que, al principio, fue necesario preservar los manuscritos y en el Medioevo rescatar y custodiar el legado de la Iglesia y la antigüedad clásica; durante el Renacimiento había que administrar la producción de libros y con la Revolución Industrial hubo que registrar masivamente toda clase de documentos y facilitar el acceso a la información; ya en el siglo XX se impusieron la precisión y la rapidez del procesamiento de la información, la transmisión y la comunicación mediante las nuevas tecnologías.

Por eso, en la antigüedad fue el filósofo, el astrónomo, el filólogo, quienes ocupaban este rol. El prestigio de este profesional en esta época viene de la mano de su primera profesión y no por el trabajo que realiza con las fuentes.

Durante el Medioevo, el bibliotecario es un estudioso, un lector, pero también es un custodio, un guardián y un conservador. Con el tiempo, los monjes que se ocuparon de las bibliotecas fueron recordados como personajes ascéticos, hoscos, retraídos y misteriosos. El Renacimiento y la Revolución Industrial mantienen esta imagen negativa; así, el estereotipo estaba construido y se acomoda a los nuevos tiempos.

Tampoco se vio favorecido en la literatura. Solano (1996) dice que en la narrativa contemporánea su figura no necesariamente es objetiva y, se lo describe como un personaje grotesco, hostil con modales de un carcelero o verdugo que de custodio de libros. Realiza tareas burocráticas, administrativas, o mediocres. Y siempre se lo representa como un personaje de características risibles o ridículas, intolerante, colérico, maniático del orden, sin emociones, que lleva una vida patética y sedentaria.

Olaechea Labayen (1986) nos muestra otro tipo de imagen, mas dinámica y comprometida con las innovaciones tecnológicas.

Por su parte, Boland (2001), opina que el bibliotecario es un viajero y una guía, un observador de la información que circula por el mundo, un lector ávido que descubrió el recorrido de la lectura y que sabe que a través de la lectura se puede descubrir a sí mismo.

En lo que respecta a su perfil psicológico, Hill y Yousey (1998) han comparado el perfil del bibliotecario con otras profesiones, como los académicos universitarios, los clérigos y los políticos; en busca de rasgos narcisistas de la personalidad, los que son prevalentes en profesiones que implican un alto status y una mayor frecuencia de oportunidades de atención y admiración de otros. Concluye que los bibliotecarios obtenían puntajes muchos más bajo en la escala de rasgos de personalidad narcisista usada en comparación con las otras profesiones, lo que concuerda con la estimación inicial de los autores de que los bibliotecarios pertenecen a una profesión que es de menos interés para individuos con una alta necesidad de prestigio, atención social y admiración de otros, ya que no los reciben por parte de la sociedad.

### **La imagen profesional, navegando entre el bibliocentrismo y su falta de identidad**

Gioia (1996), en un estudio relacionado con el mundo académico, explica que la identidad y la imagen son elementos centrales para percibir una organización. Similarmente, decimos que la sociedad percibe al profesional de una forma determinada.

Ponjuán Dante (1998) afirma que:

“La identidad está estrechamente relacionada con la historia, tradiciones, símbolos, prácticas y con la propia filosofía, en este caso de la profesión. La imagen, por otra parte, se expresa en

términos de prestigio, status, visibilidad, estima, reputación y otras apreciaciones que tienen que ver con la realidad”.

La imagen, entonces, puede ser positiva o negativa, penetra en la mente sembrando modelos que a veces pueden estar distorsionados. La imagen de este profesional, se orienta a la solución de problemas informacionales, difusión de la cultura y del conocimiento.

Las opiniones citadas corresponden a fines del siglo pasado, por eso nos preguntamos si aún son válidas.

Es probable, que los cambios tecnológicos generen una confusión respecto a las incumbencias del bibliotecario. Este desconocimiento provoca temores, pánico, incertidumbre y desorientación respecto al nombre profesional, práctica e identidad. Acompañado de la mano de una gran resistencia al cambio, a veces por ignorancia y también por arrogancia ya que lo que se pone en riesgo es su autoestima e identidad profesional.

Sin embargo, nosotros lo vemos como una buena oportunidad para que este profesional pueda liderar los nuevos canales de información y fortalezca su papel en la sociedad; de modo que se posicione en la mente de los otros como un profesional de vanguardia.

Muchos especialistas mencionan cuáles son las competencias que debe reunir para realizar su trabajo, pero, no estudian cuáles son sus necesidades como colectivo profesional para lograr que la sociedad comprenda la importancia de su función. Por ese motivo, consideramos que muchos colegas sienten que son poco importantes y que su trabajo no es valioso o necesario, incluso, saben que pueden reemplazados por informáticos, los cuáles, tienen un manejo de las nuevas tecnologías superior a lo que ellos han alcanzado.

Por su parte, Arruda (2000), comenta que el bibliotecario como profesional de la información, prioriza en su perfil profesional el trabajo en organizaciones de todo tipo que se caracterizan por necesitar la información como insumo básico

de los procesos que realizan de manera habitual. Por eso destaca que el mundo del trabajo requiere de este profesional una capacidad gerencial y administrada aplicada a los acervos informativos como a la educación continua. Por lo tanto, el hecho de vivir en una sociedad en la que los cambios económicos, sociales y tecnológicos son constantes repercute en las actividades de este profesional, exigiéndole, cada vez más, una calificación y perfeccionamiento continuo de sus conocimientos.

### **Resultados de la investigación**

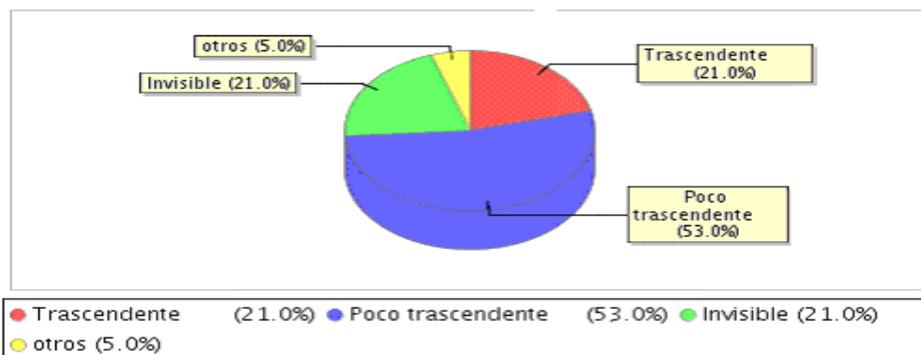
Para captar la imagen del bibliotecario de sí mismo y por parte de la sociedad, hemos realizado una encuesta en el sitio E-encuesta, cuya Web es: <http://www.e-encuesta.com/index.do>; la misma consta de cinco preguntas, la última abierta, para que puedan expresar su opinión.

Han participado en la misma bibliotecarios inscriptos en las siguientes listas profesionales de grupos Yahoo: Abdam, Abdfdiretoria, Abprboletin, Academia de bibliotecarios en Formación, Asvibido, Biblio-Progresistas, Biblio-Bolivia, Bibliotecarios-mex, Biblionovatos, Bibliotecarios del Sur, Bibliotecarios del Tigre Región VI, Bibliotecarios en el Cambio, Bibliotecarios Nqn, Bipocor, Infoesfera, Bibliotecarios del Sur, Bibliotecologos del Perú y Bibliotecarios Consultores. Si bien la mayoría de estos grupos reflejan la opinión de los bibliotecarios argentinos, algunas de ellas reflejan la opinión de mexicanos, brasileros, costarricenses y peruanos. En total se tabularon 100 encuestas. A continuación analizamos los resultados obtenidos.

### ***Resultados obtenidos***

Pregunta 1)

## ¿Cómo percibe la sociedad al profesional bibliotecario?



0	como un oficio, no como una profesión
1	informa al público y orienta al lector
2	Necesario
3	No lo concibe como profesional
4	Sería interesante hacer esta pregunta a la "sociedad".

Consideramos que muchos usuarios prefieren no interactuar con los bibliotecarios ya que les temen ¿por qué? Según Atlas (2005) las personas nos perciben como individuos intimidantes e inaccesibles, por ese motivo, el usuario desarrolla cierta ansiedad previa al llegar a la biblioteca. Piensan que el bibliotecario está muy ocupado como para interesarse en sus problemas. En realidad temen que el bibliotecario los vea como ignorantes por las preguntas que formulan. Por lo tanto, es real la percepción de ser poco trascendente e incluso invisibles, lo que quizá no es correcta es nuestra interpretación del por qué. Esa intrascendencia quizá se relaciona con que no representamos ningún cambio en su vida.

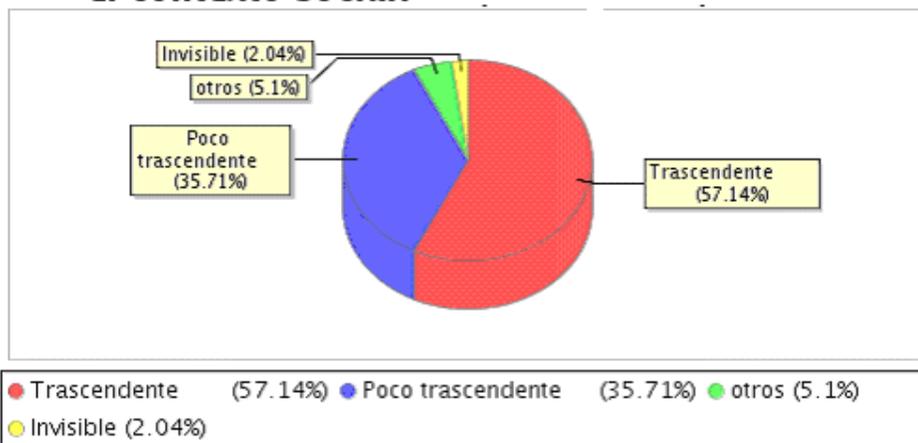
El autor también señala que el bibliotecario hace "feliz" a su usuario por medio del acceso a material digital (revistas, libros, etc.), es decir, para lograr un cambio en la función del bibliotecario debemos recordar el cambio de paradigma de la posesión al del acceso a la información, es decir, se debe migrar de un enfoque basado exclusivamente en la colección o acervo bibliográfico a uno basado en el acceso a la información en cualquier lugar en el que se encuentre el usuario, ya sea en la biblioteca o fuera de ella, por

distintas vías, E.mail, fax, sitio web de la biblioteca, etc. Para todo esto es fundamental enfatizar la función educativa del profesional en el entrenamiento de los usuarios en las búsquedas en la web, en el uso de recursos web, textos electrónicos, etc.

Pregunta 2)

0	de apoyo. trascendente
1	capaz, solvente con la información y las TICs
2	Necesario
3	Estratégica
4	Desconocimiento del alcance de la profesión

**Usted, ¿cómo percibe su imagen profesional frente a la de otros profesionales de otras disciplinas en el contexto social?**



Parada (2007), comenta que su trabajo es trascendente ya que ayuda a su usuario en la práctica de la lectura virtual y debe “conciliar y ligar la continuidad histórica de los diversos soportes de la información”.

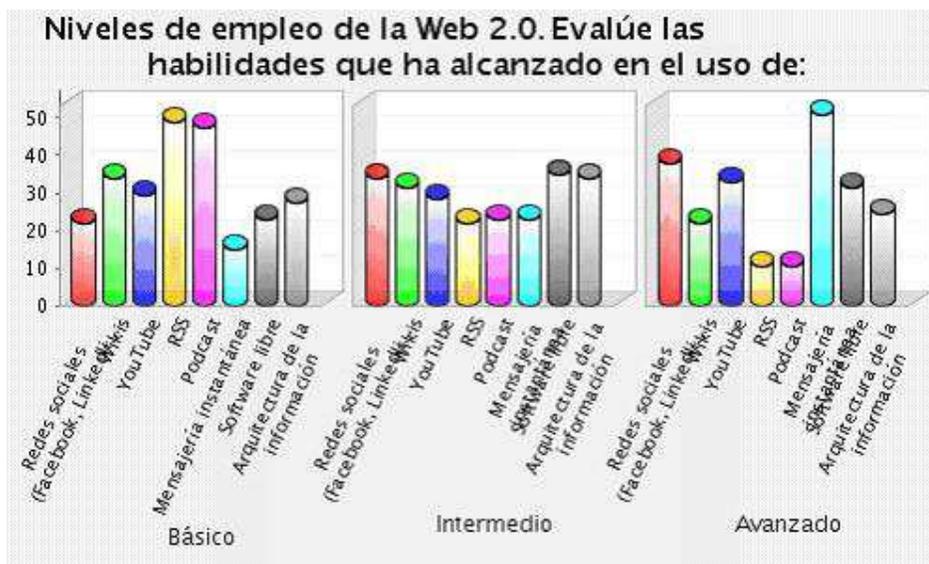
Creemos que realmente es gratificante que la autoestima del profesional sea tan elevada. González Montes (1996) opina que

“Desarrollar la autoestima es desarrollar la convicción de que uno es competente para vivir, y por lo tanto equivale a enfrentar la vida con

mayor confianza y optimismo lo cual ayuda a alcanzar nuestras metas”<sup>3</sup>

En lo personal opinamos que el profesional sabe que su trabajo no solo es trascendente sino necesario para garantizar la memoria de la humanidad.

Pregunta 3)



	Básico	Intermedio	Avanzado	Respuestas total
Redes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter, etc)	23,23% (23)	36,36% (36)	40,4% (40)	99
Wikis	39,13% (36)	35,87% (33)	25% (23)	92
YouTube	32,29% (31)	31,25% (30)	36,46% (35)	96
RSS	60,47% (52)	26,74% (23)	12,79% (11)	86
Podcast	58,82% (50)	28,24% (24)	12,94% (11)	85
Mensajería instantánea	17,02% (16)	25,53% (24)	57,45% (54)	94
Software libre	25,53% (24)	39,36% (37)	35,11% (33)	94
Arquitectura de la información	31,87% (29)	39,56% (36)	28,57% (26)	91
<b>Total respondentes</b>				<b>99</b>
<b>Filtros aplicados</b>				<b>0</b>

<sup>3</sup> p. 62.

La mayoría de los profesionales tiene un nivel de manejo entre medio y avanzado, de ciertos aspectos de la Web 2.0, como redes sociales, software libre, arquitectura de la información, etc. y un manejo más limitado de ciertas opciones como el uso de RSS (Sindicación de noticias) y postcast.

Resulta esencial, en este contexto, la función educativa del profesional de la información en el uso de los nuevos recursos digitales, el enseñar a los usuarios, como navegar en la web, buscar y como filtrar la información, ya que existen estudios (Jiao y Onwuegbuzie, 2004) que sugieren una relación entre la ansiedad de los usuarios al usar la biblioteca y la falta de habilidad en el uso de computadoras. A menor conocimiento del uso de las nuevas tecnologías de la información, será mayor la dificultad del usuario en lograr una comunicación adecuada con el bibliotecario de su necesidad de información y se reforzará aun más el estereotipo negativo del profesional de la información.

Entendemos que el bibliotecario debe adquirir nuevas habilidades, conocimientos y cualidades personales que le permitan adaptarse a esta nueva realidad que incide en su práctica profesional.

Pregunta 4)

**Posicionamiento de la imagen del profesional en la sociedad. Cómo nos ven nuestros usuarios, posibles usuarios y la sociedad en general**



0	innecesarios, pues los usuarios son hábiles en el manejo e la información, especialmente en la web
1	reemplazados por internet
2	poco trascendente
3	reemplazados por la tecnología
4	Expendedores de libros
5	Si no se puede bajar la información de Google o el libro es muy raro y/o caro; tal ves el bibliotecario pueda ayudarme ¿no?
6	prioritario
7	Como alguien indispensable pero sin total relevancia.

Al tabular las respuestas obtenidas, dudamos con respecto a la autoestima de este profesional por las respuestas que ha dado sobre la imagen que irradia en la sociedad.

De todas formas, las respuestas negativas son de bajo porcentaje, mientras que prevalece su imagen como necesario como intermediario entre las fuentes de información, tanto impresas como digitales y entre los usuarios.

Pregunta 5)

Finalmente, pedimos a los colegas que mencionen las competencias que piensan que les permitirá alcanzar el éxito profesional. Aquí están sus respuestas:

1	manejo eficiente de la nueva tecnología
2	Que esta profesion que amo no este en manos de docentes que no quieren estar frente a alumnado y por esa razon equivocadamente eligen ser bibliotecarios (dicho por los mismos docentes que en este momento siguen la carrera con 3 años porque consideran que es suficiente) Lo que no saben es que tienen que seguir perfeccionandose de por vida.
3	Incrementar el nivel cultural y educactivo en la poblacion (México)
4	Mi experiencia me dice que la falta de reconocimiento y visibilidad profesional se debe a que los directivos, empleadores, etc. no conocen la verdadera utillidad de nuestra profesion y nos tratan con bastante indiferencia
5	capacitacion continua, relaciones interpersonales adecuadas,oir a los usuarios
6	Profesionalismo, empatía, manejo de dos idiomas, conocimientos de uno o varias disciplinas aparte de la carrera de bibliotecología, excelente servicio al cliente, conocimientos en lesco
7	carismático, tecnólogo, comunicador, líder
8	FORMACION EN PUBLICIDAD PARA INFORMAR A LOS DEMAS DE LO QUE HACEMOS DE MODO ENTRETENIDO Y CON TALENTO. MAYOR FORMACION EN LIDERAZGO E INFORMATICA. UN CAMBIO DE NOMBRE DE NUESTRA PROFESION POR: GESTOR DE LA INFORMACION
9	Ser lider, Responsable, Fiable, Comprometido
10	Un posicionamiento de la carrera en la mente de los demás profesionales y la creación de una cultura de la información. Sembrar en la mente de las personas el por qué la profesión es tan importante y sobre todo poder explicar cuales son las labores del Profesional de la Información en esta nueva era
11	Hacernos conocer, llegar a los usuarios, mostrar nuestras habilidad, capacitarnos en tecnologiasde la información
12	Manejo idioma inglés. Manejo de bases de datos. Conocimientos en formulación de proyectos. Capacidad de actualización en los campos antes mencionados. Comunicación eficiente y eficaz.
13	oportunismo, conocimientos, actualizado, competente
14	profesional proactivo, administrador de presupuesto, Negociador, Vision estratégica dentro de la organización.
15	adaptebilidad
16	comprensión del impacto que las redes sociales tienen en la profesión, y uso de ellas, comprensión de los nuevos roles del bibliotecario como curador de conocimientos
17	Visibilidad en la sociedad, capacitación, compromiso con el trabajo, trabajar en equipo.
18	1) Tratar al usuario como cliente, 2) Ser autocrítico, 3) Perfeccionarse
19	Que nos den valor como profesionales. Que se den cuenta que los bibliotecarios somos profesionales importantes para apoyo a la docencia. Que se nos escuche como personas y como profesionales. Que se entienda nuestro trabajo y no se lo cuestione. Que las autoridades de los distintos centros de información nos ayuden a difundir nuestro trabajo y para hacer ello primero lo conozcan profundamente
20	Investigación científica de alto nivel, ampliar formación cultural

21	programación de software
22	Todo lo descrito en el Euroreferencial
23	Conocimientos profesionales, actualización y práctica constante, disciplina, ética profesional, valores humanos y profesionales, empatía y tolerancia
24	estar actualizado constantem,ente
25	- amabilidad, buen ánimo, conocimiento, paciencia, conocimiento de la web para búsqueda de información,
26	mayor comprensión de los contextos sociales en los que de desenvuelven las bibliotecas (sociología, antropología, política, economía)
27	tecnología,comunicacion
28	publicidad, mercadeo, liderar la información de acceso libre
29	capacitación permanente
30	disponibilidad, rapidez, predisposicion, organizacion, flexible, servicial,
31	responsabilidad, creatividad, compromiso, manejo de tecnología, amor a la profesion
32	Mayor participación, presupuesto, obligación del cargo en los colegios, participacion en el PEI.
33	capacitacion continua, rol activo y pro activo, buena predisposicion en atencion al publico, competencias en promocion de la lectura ,el libro y nuevas tecnologias
34	capacitación permante. Actualizacion.
35	COMPETENCIAS EN LA BUSQUEDA, UTILIZACION, SELECCION Y DIFUSION DE LA INFORMACION HACIENDO TAREAS PARA LLEGAR AL CUMPLIMIENTO DEL CURRICULUM EN PRIMER LUGAR Y EN SEGUNDO LUGAR LOGRAR LOS OBJETIVOS PROPUESTOS POR LA INSTITUCION EDUCATIVA
36	capacitacion permanente en nuevas tecnologias/ adaptación a los cambios en información/intercambio de ideas con pares/
37	Actualizacion y educación permanente, Empatía con el entorno donde se halla la unidad de información, Trabajo en redes, Comunicación, Dinamismo, Flexibilidad frente a los cambios, Competencis informáticas y de redes Web,
38	a-tener trabajo en biblioteca para poder demostrar lo importante que somos para la sociedad
39	Dinamismo, empatia con el entorno, actualizacion y educación permanente, comunicación, dominio de herramientas informática y conectividad
40	Proactivo. Actualizado, alta autoestima

41	Creatividad e iniciativa
42	capacitación a bibliotecarios en promoción de actividades lectoras para incentivar el hábito de la lectura; mejorar las capacidades de lectura; apoyo al trabajo en red de bibliotecas escolares, populares, publicas, universitarias, superiores; favorecer la formación de lectores autónomos
43	están relacionadas con el conocimiento del bibliotecario especial en las áreas de recursos para la información, acceso a la información, la tecnología, el manejo y la investigación, y la habilidad en utilizar estas áreas de conocimiento como base para proporcionar los servicios bibliotecarios e informativos
44	marketing
45	perfeccionamiento continuo-amabilidad- buena predisposicion-
46	capacitación permanente ayudará a adquirir competencias múltiples necesarias para desarrollarse en estos tiempos: proyectos, marketing, DSI, etc.
47	Capacitacion y actualización permanente
48	Manejo de la tecnología, idiomas, lectura y compromiso
49	Creatividad; Empatía; Velocidad; Inteligencia; Pragmatismo; Memoria; Don de gentes; 24/365 accesible; amigo de las TICs; que tenga onda; que se capacita y esté a la vanguardia siempre
50	liderazgo, compromiso, responsabilidad
51	creo que no es cuestión de competencias
52	disciplina, compromiso, amor por la pfodesion, sentido de pertenencia
53	VISIBILIDAD EN LA SOCIEDAD, RECONOCIMIENTO
54	idiomas, conocimientos generales, informática, relaciones humanas, entre otras
55	capacitación, buen manejo de relaciones públicas, idoneidad, creatividad
56	Proactivo, acuatlización constante, empatía, conciencia sobre la accesibilidad a la información desde el punto de vista de las barreras (de la información, de la arquitectura, de la tecnología y personales) con respecto a las personas con discapacidad
57	'Profesionalizar' la tarea personal - Comunicador - Actualización y Capacitación permanetes.
58	oportuno,agil,eficiente
59	Autonomía
60	Ética profesional, profesionalismo academico, emprendimiento, empoderamiento, empatia

61	destrezas informativas, manejo de la información, manejo de herramientas multimedia.
62	Profesional líder, responsable, comprometido, dedicado al aprendizaje permanente y a la planificación de su carrera, amable, trabaja en equipo, promueve asociaciones (redes) y alianzas, con habilidades efectivas de comunicación, entre otras
63	Ser reconocidos como profesionales no como guarda libros
64	conocimiento de la población con la cual se va a trabajar, sentido de pertenencia, conocimientos de su profesión, seguridad y defensa de la profesión, capacidad para elaborar proyectos.
65	mente abierta
66	conocimiento de la población con la cual se va a trabajar, sentido de pertenencia, conocimientos de su profesión, seguridad y defensa de la profesión, capacidad para elaborar proyectos.
67	Brindar un servicio (con todo lo que encierra en sí mismo este concepto), cualquier listado queda reducido a esta palabra.
68	Desición política del gobierno, Política de capacitación permanente, reconocimiento de la función del bibliotecario.
69	Alto nivel profesional. Amplia cultura general. Excelente nivel de relaciones humanas.

Consideramos, al evaluar la opinión de los encuestados, que los bibliotecarios necesitan una buena preparación, con enfoques novedosos e interdisciplinarios, con énfasis en la nueva tecnología, por lo tanto tiene que existir una renovación en los contenidos académicos. La clave del éxito profesional futuro se centrará en el esfuerzo intelectual en evaluar los datos y la información para lograr el conocimiento.

Muchos usuarios piensan que gran parte de los materiales digitales que consultan a través de la Web de la biblioteca son gratuitos, por eso no entienden la importancia de la formación gerencial del profesional.

## Conclusiones

Creemos que nos encontramos acorralados en un círculo vicioso, ya que no podemos superar la percepción que el otro tiene de nosotros como profesional. Ni siquiera estamos en condiciones de tratar de implementar soluciones ya que nos encontramos paralizados por el miedo y la incertidumbre. Debemos posicionarnos como trabajadores de la información, especialistas en mediar y encontrar información relevante para un cliente, el que no necesariamente debe estar en una biblioteca. Entonces, debemos comprender que podemos desarrollar nuestro trabajo en otros entornos laborales.

De los resultados obtenidos de la encuesta, puede observarse que la percepción de la sociedad de la función del bibliotecario es, en su mayor parte, poco trascendente. En contraposición, los bibliotecarios perciben su propia imagen profesional frente a otras disciplinas, como trascendente. Respecto del posicionamiento de la imagen del bibliotecario en la sociedad, es decir como ven los usuarios reales y potenciales a los profesionales, la mayoría de los encuestados, considera que los profesionales de la información son necesarios como intermediarios entre los usuarios y las fuentes de información, impresas o electrónicas. En conclusión, se confirma que el estereotipo negativo del bibliotecario como un profesional burocrático con tareas poco relevantes sigue existiendo, pero los bibliotecarios tienen un dominio adecuado de las nuevas tecnologías de la información, por lo que es responsabilidad de los profesionales de la información el mostrar a la sociedad su dominio de las tecnologías de la información y como pueden los bibliotecarios ser los garantes del acceso a la información en esta nueva Sociedad de la Información, en la gran relevancia de su tarea como mediador de la información que crece de forma exponencial y los usuarios.

Consideramos que el trabajo del bibliotecario tiene una trascendencia social preeminente, de manera que no se lo puede visualizar tan solo como un individuo que media entre el conocimiento y el hombre, sino que el valor de su trabajo es que media entre el conocimiento, el hombre y la realidad social que lo circunda; es a partir de estas variables que se construye la identidad del profesional.

## **Bibliografía**

Arruda, M. C. C. (2000). "Educação, trabalho e o delineamento de novos perfis profissionais: o bibliotecario em questão". En: Ciência da informação, 29, 3, pp. 32-43.

Atlas, M. C. (2005). "Library anxiety in the electronic era, or why won't anybody talk to me anymore?" En: Reference & User Services Quarterly, 44, 4, pp. 314-319.

Boland, E. (2001). "Literature y biblioteca: hacia el lugar donde los fragmentos se unen". En: La Mancha, 13, pp. 33-45.

Casado, J. M. (2003). *El valor de la persona: nuevos principios para la gestión del capital humano*. Madrid: Prentice Hall.

Castells, M. (1999). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Siglo XXI: México.

Delgado López Cózar, E. (2000). "Los métodos de investigación empleados en la literatura científica producida en bibliotecología y documentación". En: Primer Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación, Madrid, 14-17 de noviembre de 2000.

Dewey, M. (1989). "The profession". En: *Library Journal*, 114, 11, pp. 5.

Gioia, D. A.; Thomas, J. B. (1996). "Identity, image, and issue interpretation: sensemaking during strategic change in academia". En: Administrative Science Quarterly, 41, pp. 370-403.

González Montes, B. (1996). *Comunicación y relaciones humanas*. México: UAEM.

Hill, R. W., & Yousey, G. P. (1998). Adaptive and maladaptive narcissism among university faculty, clergy, politicians, and librarians: Current Psychology, 17, 2-3, pp. 163-169.

Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. En: Atenea Digita, 2, pp. 1-25.

Ponjuán Dante, G. (1998). "Ser o parecer: reflexiones en torno a la imagen del profesional de la información. En: Revista Ciencias de la Información, 1998, 29, 1, pp. 15-22.

Silvera Iturrioz C. (2005). "Los bibliotecarios en la sociedad de la información". En: Acimed, 13.

Solano, F. (1996). "La biblioteca en la narrativa. Una imagen oculta en el espejo". En: Educación y Biblioteca, 74, pp.8-25.

Toffler, A. (1993). *La tercera ola*. Colombia: Plaza & James.