

Economía de esfuerzos para la presencia de las bibliotecas en las redes sociales

Rafael Ibáñez Hernández

Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid

Ayudante de Biblioteca en la Biblioteca Municipal de Burgos (España). Miembro del Grupo de Trabajo de Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico del Consejo de Cooperación Bibliotecaria (España).

Resumen

La proliferación de herramientas de redes sociales plantea nuevos retos para hacer visibles y efectivos los servicios bibliotecarios en los ámbitos virtuales. Una dificultad no menor se deriva de la multiplicidad de canales existentes, su volatilidad y constante renovación, lo que puede demandar un volumen de esfuerzo excesivo para la capacidad real de la biblioteca y la rentabilidad final que ésta pueda obtener. Nuestra experiencia está pasando por la selección de las herramientas a utilizar en función de su estabilidad, popularidad y amigabilidad (Web, Facebook, Twitter, Netvibes...), y su interconexión íntegra o de alguno de sus elementos, con el fin de que el mantenimiento de la información y los servicios ofrecidos por estos canales no distraiga nuestros recursos humanos de otras tareas aún sumamente necesarias.

Palabras clave

Biblioteca Municipal de Burgos (España) – Economía de esfuerzos – Redes sociales – Herramientas sociales

Área temática

Web 2.0 y redes sociales

Introducción

Cuando en 1995 Randy Conrads creó la red Classmates.com, poniendo en práctica la llamada *Teoría de los seis grados de separación* a través de una relativamente nueva herramienta de comunicación como era entonces Internet, abrió un filón que no ha hecho sino ensancharse en los siguientes lustros¹. Aunque el *Experimento del mundo pequeño* de Stanley Milgram adoleció de numerosos defectos que restaron validez científica a su resultado, posteriores estudios como el realizado por investigadores de la Columbia University² han venido a confirmar la teoría del húngaro Frigyes Karinthy siempre y cuando coincidan determinadas circunstancias, tales como el interés individual de los participantes en la red y —añado— la idoneidad del canal utilizado, Internet en este caso. Hoy en día, el establecimiento o mantenimiento de relaciones en las redes a través de Internet está pasando a formar parte de las rutinas sociales, especialmente entre los jóvenes y adolescentes, que apenas conocieron (o ni siquiera eso) un entorno personal sin ordenadores. Muy pronto, empresas y marcas han comprendido las potencialidades de difusión con que cuentan estas redes sociales³ y, si hace algunos años para “existir” necesitaban “estar presentes en la gran Red”, hoy no pueden dejar de formar parte de esas redes para publicitar sus productos y servicios a unos potenciales usuarios inicialmente predispuestos a atender sus mensajes.

Dedicados como estamos (entre otras tareas) a la comunicación, los bibliotecarios no podíamos permanecer impasibles ante el nuevo panorama. Siempre quejosos de las dificultades para atraer a los potenciales usuarios a nuestras instalaciones, la relativa generalización de Internet nos ha permitido dar grandes pasos en nuestra tarea de aproximar servicios y colecciones a los usuarios, al tiempo que el volumen de éstos crecía potencialmente hasta eliminar cualquier barrera geográfica. De aquellos pesados armatostes llave en mano de hace apenas dos décadas que permitían la consulta de bases de datos remotas mediante un complejo lenguaje de interrogación hemos pasado al OPAC accesible a través de Internet —es decir, hemos puesto el catálogo en el domicilio del usuario—, de manera que el usuario ya no debe desplazarse para conocer la existencia y disponibilidad de una obra determinada en nuestra colección, y avanzamos para ofrecerle estas posibilidades en otros dispositivos electrónicos aún más ligeros y personales. Por otro lado, la digitalización de fondos está

¹ Algunos autores reclaman ese honor a Andrew Weinreich y su sixdegrees.com, lanzada en 1997; Danah M. BOYD, Nicole B. ELISSON, “Social network sites : definition, history, and scholarship”, *Journal of Computer* 13(1) (2007); disponible en línea también en *Journal of Computer – Mediated Communication*, <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>. La última fecha de consulta de todos los enlaces referenciados en la presente comunicación es 31 de octubre de 2010.

² Peter Sheridan DODDS, Roby MUHAMAD y Duncan J. WATTS, “An Experimental Study of Search in Global Social Networks”, *Science* vol. 301:n. 5634 (2003:aug.:8), p. 827-829; disponible también en *CiteSeerX* [en línea], <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.76.1362&rep=rep1&type=pdf>.

³ Con la expresión ‘redes sociales’ nos referiremos en adelante a las redes sociales a través de Internet.

facilitando al usuario el contenido al acceso de los documentos en el lugar y momento que él elija, sin necesidad de desplazarse físicamente a una biblioteca para acceder a un ejemplar determinado.

Todos estos servicios, sin embargo, parecen reproducir uno de los viejos defectos de las bibliotecas que, afortunadamente, vamos solventando en nuestras instalaciones reales: la frialdad en la relación entre la biblioteca y el usuario, quien siente ésa como una casa ajena en la que no se debe importunar, en la que su opinión poco o nada interesa. Las barreras que, poco a poco, se han ido derribando en los servicios bibliotecarios presenciales —con modestos buzones de sugerencias o más ambiciosos clubes de amigos de la biblioteca— se alzaban de nuevo en las primeras presencias de las bibliotecas en Internet, basadas en la mera oferta de servicios o, todo lo más, consultas al catálogo y un formulario o dirección de contacto para realizar sugerencias o plantear quejas sin mucha esperanza de éxito.

Afortunadamente, en los últimos tiempos en las bibliotecas se ha decidido seguir la senda marcada por el marketing social y cada vez es mayor su presencia en las redes sociales. Con ello las bibliotecas avanzan para operar en los tres ámbitos propios de las redes sociales, que afortunadamente están considerando como ámbitos propios (más allá de las meras formulaciones teóricas):

- **Comunicación**, facilitando la puesta en común de información y conocimientos
- **Comunidad**, facilitando la integración de usuarios y bibliotecarios en una misma comunidad, lo que dará mayor fluidez y calor a la comunicación
- **Cooperación**, permitiendo que los integrantes de la comunidad puedan hacer cosas juntos, mejorando servicios o implementando otros nuevos según las verdaderas necesidades de los usuarios, que al participar en su gestión sentirán la biblioteca como algo más propio.

La oferta de software social del que hoy disponemos para incorporar nuestra biblioteca a la web social no sólo es enorme, sino que está sujeta a modificaciones y vaivenes ajenas a su propia razón de ser (motivos económicos, por ejemplo) cuando no a simples modas. Plataformas y programas que en un momento determinado se ajustan a nuestro proyecto pueden rápidamente variar su diseño, incrementar sus costes o no atraer a los usuarios; incluso, pueden simplemente desaparecer.

Herramientas de web social

Hace ya algún tiempo que en la Biblioteca Municipal de Burgos⁴ nos planteamos incorporar a esta nueva corriente, siguiendo así una tendencia que ya forma parte de nuestra tradición, como es la puesta en marcha de servicios en torno a nuevos soportes o medios. El obligado punto de partida es el conjunto de páginas de la Biblioteca en el sitio del Ayuntamiento de Burgos⁵, inicialmente elaborado mediante el CMS Divisa iT Content Manager, sustituido a comienzos de 2010 por un gestor de contenidos basado en Drupal. La presencia de la Biblioteca en Internet estaba, por lo tanto, condicionada a las limitaciones impuestas por el gestor de contenidos, la capacidad de los servicios informáticos del Ayuntamiento para explotar las capacidades potenciales del gestor y las políticas de diseño del sitio web propias del Ayuntamiento.

▪ Twitter

En la Biblioteca percibíamos que nuestros esfuerzos por mantener informados a los usuarios a través de la web de cuantas noticias y novedades deseábamos comunicarles les exigían a estos el esfuerzo de visitar de forma periódica nuestras páginas, esfuerzo que se exigía cada vez con mayor frecuencia en la medida en que crecía la actividad web de la Biblioteca. Como lamentablemente el gestor de contenidos con el que inicialmente se construía la web municipal era incapaz de generar canales de sindicación, tuvimos que buscar la solución por otros caminos y en cierto modo la hayamos en el servicio de microblogging *Twitter*. Mediante nuestra cuenta @BibMunburgos pusimos en marcha en mayo de 2008 un servicio de alertas con la intención de que los usuarios pudieran seguir las noticias de la Biblioteca a través de su propia cuenta en Twitter, el canal RSS que este servicio ofrece o mensajes SMS en su teléfono celular⁶. En realidad, no decidimos utilizar esta aplicación para favorecer la interacción con nuestros usuarios, entre otras razones porque la penetración de Twitter entre la población burgalesa es casi testimonial, de manera que optamos por no seguir ninguna otra cuenta en Twitter ni enviar mensajes directos. Actuando de esta forma, mantuvimos la tradicional comunicación unidireccional, aunque tratando de

⁴ Juan Carlos PÉREZ MANRIQUE, “El sistema bibliotecario municipal de Burgos”, *Educación y biblioteca* vol. 11:n. 101 (1999), p. 36-40. Juan Carlos PÉREZ MANRIQUE, “Apunte sobre la lectura pública municipales la ciudad de Burgos”, en *La política cultural en el municipio : el respeto a los derechos de propiedad intelectual*, Madrid : Fundación Autor, 2002, p. 104-109; reprod. en *Federación Española de Municipios y Provincias* [en línea], <http://www.femp.es/files/120-19-CampoFichero/Pol%C3%ADticaCultural.pdf>. Pueden encontrarse los datos más actualizados, en BIBLIOTECA MUNICIPAL DE BURGOS, “Memoria 2009” [en línea], *Biblioteca – Ayuntamiento de Burgos*, http://www.aytoburgos.es/archivos/biblioteca/articulo/documentos/memoria-2009-biblioteca-municipal-de-burgos_0.pdf.

⁵ *Biblioteca - Ayuntamiento de Burgos*, <http://www.aytoburgos.es/biblioteca/> ó <http://biblioteca.aytoburgos.es>.

⁶ La cuenta de la Biblioteca Municipal de Burgos puede seguirse en <http://twitter.com/bibmunburgos>, para la que Twitter genera el canal de sindicación http://twitter.com/statuses/user_timeline/14770291.rss.

ampliar la difusión de nuestros mensajes concentrándolos en un canal y poniendo los medios para reducir el esfuerzo de los usuarios. Incluso la propia Biblioteca incorporó en su página web principal un widget de perfil, ofrecido por el servicio Twitter, para hacer visibles en una única pantalla las noticias que originalmente publicábamos dispersas en las diferentes páginas de la Biblioteca en el sitio web del Ayuntamiento de Burgos.

A pesar de la limitación de los mensajes a un máximo de 140 caracteres, el servicio de Twitter es suficiente para llamar la atención de los usuarios sobre aquellas noticias que queremos difundir, aunque en aquel primer momento estábamos obligados a publicar cada noticia de independientemente de su publicación en la página web, lo que suponía un incremento de trabajo compensado por la repercusión que esperábamos alcanzar. Con el fin de facilitar a los usuarios el acceso a cada noticia completa, buscamos un acortador de URL que nos permitiese incorporar un enlace a la página web en cada mensaje y finalmente optamos por *TinyURL*⁷, que además de no exigir registro previo permite proponer alias personalizados, es decir, decidir cómo queremos que quede redactada la URL abreviada.

▪ Facebook

Aunque éramos conscientes de que, gracias al canal RSS, la difusión de nuestro perfil en Twitter era mayor que el número de seguidores directos con cuenta Twitter propia, el reducido número de estos últimos nos hizo replantearnos nuestra política respecto al uso de herramientas sociales en Internet⁸. También contribuyó a ello la modificación de alguna de las condiciones en que la Biblioteca Municipal de Burgos debía realizar su trabajo: de una parte, porque en 2009 se integró de manera activa y efectiva en la Red de Bibliotecas de Castilla y León [RABEL]⁹, participando en la puesta en marcha de su catálogo único, lo que ha reducido los tiempos dedicados a tareas específicas de descripción bibliográfica; de otra, porque la migración de la página web del Ayuntamiento de Burgos modificó el abanico de posibilidades de la presencia de la Biblioteca en Internet. El paso del tiempo, además, permitió madurar nuestras ideas y conocimientos mientras crecía la difusión de las redes sociales en Internet y se consolidaba algo más el concepto de Biblioteca 2.0.

⁷ La dirección de este servicio es <http://tinyurl.com/>.

⁸ Vid. nuestra aportación en el dossier “Experiencias bibliotecarias con las tecnologías sociales”, *Educación y biblioteca* vol. 22:n. 177 (2010). A día de hoy @BibMunBurgos cuenta con apenas 129 seguidores registrados.

⁹ Para la red regional de bibliotecas de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, *Bibliotecas de Castilla y León* [en línea], <http://www.jcyl.es/bibliotecas/>. El catálogo puede consultarse a través de la dirección <http://rabel.jcyl.es/>.

Tras unas tímidas pruebas iniciales, en septiembre de 2010 hemos lanzado nuestra página de servicio en *Facebook*¹⁰, sitio web que ocupa el segundo lugar en el ranking Alexa —tanto mundialmente como restringiendo la consideración al ámbito español— y el primero en el ranking aBizMBA de redes sociales¹¹. Esto vino a coincidir con la concesión a la Biblioteca Municipal de Burgos del Premio a la mejor iniciativa de Fomento a la Lectura en Bibliotecas abiertas al público por parte de la Federación de Gremios de Editores de España¹², lo que viene a probar que la apertura de nuevas vías no está reñida con el tránsito por rutas más trilladas. Esta página pública está administrada desde un único perfil personal oculto a los buscadores y es accesible sin necesidad de estar registrado en Facebook, lo que facilita su visibilidad en la Red. Organizada en diferentes pestañas, no pretende suplantar la web oficial de la Biblioteca, integrada en el sitio del Ayuntamiento de Burgos, sino ofrecer a través de un canal específico determinada información, además de la básica de identificación de la propia biblioteca en la pestaña ‘Información’ —incluido el enlace a la web oficial— o algunos álbumes fotográficos de las instalaciones. Conscientes de que la mayoría de las visitas a las webs bibliotecarias se realizan para consultar los catálogos, decidimos utilizar la aplicación Facebook Static FBML para incorporar a esta página un buscador específico en el catálogo de RABEL de ejemplares disponibles en las diferentes sucursales de la Biblioteca Municipal de Burgos. Para ello fue suficiente extraer del código fuente del catálogo de RABEL la información comprendida en la etiqueta <body> y realizar sencillos ajustes mediante lenguaje HTML, muchas de cuyas etiquetas son compatibles con el lenguaje específico de Facebook FBML¹³.

Con la misma aplicación hemos integrado en otra pestaña dos visores de vídeos, solventando así una de las deficiencias que aún hoy tiene la web oficial. Si no

¹⁰ La página de la Biblioteca Municipal de Burgos puede seguirse en <http://facebook.com/bibliotecamunicipaldeburgos>, que en menos de dos meses de existencia ha alcanzado los 411 fans.

¹¹ Para los datos en Alexa, *Alexa Top 500 Global Sites* [en línea], <http://www.alexa.com/topsites/global> y *Alexa – Top Sites in Spain* [en línea], <http://www.alexa.com/topsites/countries/ES>. Para eBizMBA, *Top 15 Most Popular Social Networking Websites* [en línea], <http://www.ebizmba.com/articles/social-networking-websites/>.

¹² Información sobre este premio disponible en *Federación de Gremios de Editores de España* [en línea] http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/NP_Premios_Fomento_Lectura2010.pdf y en *Biblioteca - Ayuntamiento de Burgos* [en línea] <http://www.aytoburgos.es/biblioteca/noticias-y-avisos/la-biblioteca-municipal-de-burgos-galardonada-por-los-editores/>, donde además puede consultarse la memoria de actividades presentada.

¹³ Con nuestro apoyo —fieles al espíritu colaborativo de las redes sociales—, las Bibliotecas Municipales de Zamora también implementaron una aplicación idéntica en su página de Facebook. Lamentablemente, Facebook abandonará al finalizar el año 2010 su propio lenguaje FBML, aunque se dispondrá de iFrames en combinación con JavaScript SDK, una alternativa quizá más potente pero sin duda más compleja. Más detalles en Martin ZELEWITZ, “Adiós FBML, hola iFrames - ¿ya no habrá pestañas FBML?”, *Facebook marketing.es* [en línea], <http://www.facebookmarketing.es/adios-fbml-hola-iframes/>.

utilizamos la aplicación para vídeos propia de Facebook u otras específicas diseñadas por desarrolladores externos fue con el objetivo de no restringir su visibilidad a quienes visitasen la página de la Biblioteca y contar con la futura posibilidad de integrar los mismos vídeos en la web oficial o en otras herramientas web. Para ello abrimos una cuenta en YouTube y generamos un canal de vídeo¹⁴ con dos listas de reproducción diferentes, una con los vídeos de producción propia —grabaciones caseras de las exposiciones realizadas en la sucursal Biblioteca Municipal «Miguel de Cervantes» bajo los títulos “La biblioteca de Liliput” (2007) y “El Quijote : memorias y contextos editoriales” (2009)— y otra con vídeos ajenos marcados como favoritos sobre el mundo del libro y las bibliotecas, en la que de momento sólo se reproduce la versión completa de “Book”, un entretenido spot publicitario producido por leerestademoda.com que compara las características del libro tradicional con las de los recursos electrónicos¹⁵.

La posibilidad que YouTube ofrece de crear reproductores personalizados para compartir cada lista de reproducción mediante la inserción de código HTML ha facilitado su integración en nuestra página de Facebook, procedimiento que además cuenta con las ventajas de permitir la reproducción no sólo de las películas producidas por la propia Biblioteca sino también de vídeos ajenos, para lo que será suficiente su inclusión en la correspondiente lista de reproducción de nuestro canal en YouTube, sin necesidad de entrar a editar la página en Facebook, lo que lógicamente ya supone un ahorro de esfuerzos.

Aunque por su reciente estreno aún no se explotan todas las posibilidades que ofrece una página en Facebook —por ejemplo, todavía no se publican en ella los eventos que, sin embargo, recoge la web oficial de la Biblioteca—, sí que en esta ocasión hemos dejado abierta la posibilidad de que los fans de nuestra página puedan marcar su preferencia mediante el botón ‘Me gusta’ e incluso comentar las noticias que se incluyen en el ‘Muro’. Afortunadamente, el nuevo gestor de contenidos del sitio web del Ayuntamiento de Burgos genera un canal de sindicación en cada una de las páginas principales de cara área temática en que está dividido —páginas que recogen las noticias destacadas de cada área—, de modo que es posible alimentar de forma automática dicho ‘Muro’¹⁶.

¹⁴ El canal de vídeo la Biblioteca Municipal de Burgos está disponible en la dirección <http://www.youtube.com/user/bibmunburgos/>.

¹⁵ Ha sido elaborado a partir del texto original de R. J. HEATHORN, “Learn with BOOK” y publicado por la revista *Punch* en su número correspondiente al 9 de mayo de 1962; texto disponible en *Datorföreningen vid LU & LTH* [en línea], <http://www.df.lth.se/~cml/BOOK.txt>. Cfr. “BOOK y leerestademoda.com (o cómo tener más cara que espalda” en *Verso blanco* [en línea], <http://www.versoblanco.com/2010/04/book-y-leerestademodacom-o-como-tener.html>.

¹⁶ La dirección del canal de sindicación del área temática ‘Biblioteca’ en el sitio web del Ayuntamiento de Burgos es <http://www.aytoburgos.es/taxonomy/vocabulary/24/feed>.

La existencia del mencionado canal de sindicación nos llevó a replantearnos la administración de la cuenta de la Biblioteca en Twitter, buscando la posibilidad de alimentarlo del mismo modo que nuestro muro en Facebook con el fin de reducir esfuerzos y lograr que una noticia destacada en la página principal del área de la Biblioteca en el sitio web del Ayuntamiento de Burgos se replicara de forma automática tanto en nuestro perfil de Twitter como en nuestro muro en Facebook. Las primeras pruebas nos llevaron a utilizar Twitterfeed¹⁷, un servicio de distribución de feeds muy popular que ofrece un elevado nivel de configuración en la redifusión de la fuente, incluso la elección del acortador de URL para el enlace a la noticia original. Sin embargo, finalmente nos hemos decantado por emplear Dlv.it¹⁸. Pese a encontrarse todavía en fase beta de desarrollo, este servicio ofrece un mayor número de destinos posibles para los feeds, una información estadística más amplia, las posibilidades de crear widgets de destino para insertar en páginas web o posts directos cuya publicación puede ser configurada —selección de destinos, programación de la distribución...—, y un formato de visualización del resultado final de los feeds que nos resultan suficientemente satisfactorios. No obstante, no hemos desechado nuestra cuenta en Twitterfeed, sino que simplemente mantenemos inactivo el feed, conservándolo como respaldo en caso de fallos en el funcionamiento de Dlv.it.

▪ **Escritorio virtual**

La última apuesta —por el momento— de la Biblioteca Municipal de Burgos en el ámbito de la web social es un escritorio virtual¹⁹, servicio de referencia en línea lanzado en octubre de 2010 y construido a partir del servicio web Netvibes, más potente y configurable que otros. En este escritorio de acceso público sin registro se ofrecen numerosas fuentes de información, seleccionadas por el personal bibliotecario y agrupadas por pestañas, de interés para todos aquellos que sientan curiosidad por Burgos o precisen de sus servicios bibliotecarios desde cualquier lugar del mundo.

La Biblioteca ya ofrecía un servicio similar a través de su web oficial²⁰, pero sus posibilidades y capacidad de actualización son ampliamente superadas por el nuevo escritorio, articulado mediante numerosos módulos o widgets. En esta fase inicial, hemos construido nuestro escritorio empleando básicamente tres tipos de módulos:

- **Módulo de sindicación.** Siendo nuestra pretensión ofrecer al usuario las noticias más recientes, empleamos este tipo de módulos para aquellos

¹⁷ Accesible a través de la dirección <http://twitterfeed.com/>.

¹⁸ Accesible a través de la dirección <http://dlvr.it/>.

¹⁹ A este escritorio puede accederse en la dirección <http://netvibes.com/bibmunburgos>.

²⁰ A través de la dirección <http://www.aytoburgos.es/biblioteca/referencia-virtual/> se accede a una selección de enlaces agrupados bajo los epígrafes “Audioteca virtual”, “Biblioteca virtual”, “Hemeroteca virtual” y “Enlaces de interés”.

contenidos con un mayor ritmo de actualización, siempre que existan las debidas fuentes. Por esa razón es el tipo de módulo exclusivo de la pestaña ‘Burgos en blog’ o la intitulada ‘Noticias sobre Burgos’, de modo que en una sola pantalla quedan recogidas las principales noticias que sobre nuestra ciudad se publican en sitios web de diarios, agencias de noticias, emisoras de radio o publicaciones periódicas en línea. De esta forma, la Biblioteca pasa a ofrecer un servicio “activo” de información mientras que la tarea del bibliotecario se reduce a la selección de las fuentes.

- **Módulo de enlace** (link module). Lamentablemente, no todos los sitios web en los que se publican noticias de interés con cierta frecuencia cuentan con los necesarios canales de sindicación, que habrían sido muy útiles en la pestaña ‘Ocio en Burgos’ para recoger todos los eventos de entretenimiento y cultura —conciertos, exposiciones, proyecciones...— programados en nuestra ciudad. Para no hurtar a los usuarios la información de algunos sitios web de interés se han empleado módulos de enlace que, señalando su existencia —incluyen una miniatura de la propia web—, les invitan a visitarlos.
- **Módulo HTML** (UWA module). Aún con todo, los servicios de este escritorio van un paso más allá del mero muestrario de enlaces o noticias, puesto que permite al usuario que busque la información que le resule más pertinente. Para ello se utilizan no sólo widgets preexistentes — como los buscadores en toda la web o en blogs, de mapas, de videos o de imágenes en diferentes bases— sino también otros elaborados por nosotros mismos mediante la utilización del lenguaje HTML. Para ello, tomamos el contenido de las etiquetas necesarias del código fuente de la página de origen y, con leves retoques, lo insertamos en la caja de edición de un módulo HTML. De esta manera hemos podido incorporar a nuestro escritorio diferentes buscadores inexistentes en el Netvibes ecosystem (directorio de widgets de Netvibes) como los de los diccionarios de la Real Academia de la Lengua, el de proverbios o el de biografías²¹ —además, lógicamente, del buscador en el catálogo de la propia Biblioteca— o el formulario de identificación para usuarios registrados en RABEL, que da acceso a determinados servicios restringidos.

El escritorio virtual de la Biblioteca Municipal de Burgos se completa con otros variados módulos que permiten ofrecer un dinámico servicio de referencia útil para la comunidad. Además, este escritorio se mantiene conectado con el resto de presencias de

²¹ Las fuentes de estos buscadores se hallan en <http://rae.es/>, <http://proverbia.net/> y <http://biografiasyvidas.com/>.

la Biblioteca en la web. Una de sus pestañas ofrece una visión completa del área de la Biblioteca en el sitio web del Ayuntamiento de Burgos mediante un módulo de página (web page), mientras que en la pestaña ‘Principal’ existe un widget que se alimenta de nuestra cuenta Twitter, de manera que nuestras noticias son también accesibles desde este escritorio. En cambio, y con el fin de no resultar reiterativos, nuestra página en Facebook sólo está presente mediante una insignia.

Más allá de las limitadas posibilidades de interacción con alguno de sus módulos, la sociabilidad de este escritorio virtual radica en la posibilidad que tienen los usuarios con cuenta en el servicio Netvibes de importar cualquiera de sus módulos — incluso los elaborados por nosotros a base de lenguaje HTML— e incorporarlos a su escritorio personal. Nuestro siguiente paso, en este sentido, será investigar la posibilidad de generar nuestros propios módulos UWA y subirlos al Netvibes ecosystem, de manera que estos widgets puedan ser libremente utilizados por los usuarios de otros escritorios en línea (iGoogle, Live.com,...) o de sistema operativo (Windows, Opera...).

Conclusiones

Evidentemente, las redes sociales en que las bibliotecas pueden estar presentes son muchas y numerosísimas las herramientas de web social que podemos emplear. Por eso, resulta muy necesario que el bibliotecario eche mano de sus habilidades profesionales y seleccione estas redes y herramientas en función de su estabilidad, popularidad y amigabilidad, de los intereses de sus usuarios y los objetivos que persiga la biblioteca. La presencia en las nuevas redes sociales supone, lógicamente, la asunción de nuevas tareas y procedimientos, pero no necesariamente una nueva carga de trabajo, siempre que se seleccionen las herramientas apropiadas.

En esta descripción de nuestra práctica hemos puesto en evidencia cómo a partir de una fuente RSS creada por el gestor de contenidos de nuestro sitio web podemos alimentar de noticias una cuenta en Twitter, un muro en Facebook y un módulo en un escritorio virtual sobre Netvibes, dejando que sea el usuario quien elija por cuál de estos cuatro canales accederá a esa información, sin necesidad de que tengamos que invertir horas de trabajo en replicar esa información. Tampoco con la aplicación de estas herramientas hemos convertido la nuestra en una biblioteca 2.0, ni mucho menos, por cuanto —pese a haber adoptado actitudes que le son propias, como la movilización en busca de una mejora continua o la apropiación de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento— todavía la interacción bidireccional con los usuarios no pasa casi de ser un buen propósito²². Aún queda mucho camino por avanzar y no serán pocos los escollos que habrá que sortear. Pero nuestra breve experiencia nos dice que es posible acercarse al nuevo paradigma sin derrochar esfuerzos inútilmente.

²² Diana RODRÍGUEZ, “Biblioteca 2.0 : mixtura de cambios, protagonismos y oportunidades : una mirada latinoamericana” [en línea], en *TODOINFO.web... tu próximo nivel*, <http://todoinfoweb.com/2010/01/publicaciones.html>.