

ISSN: 0718 – 1701



**UTEM**

**Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 53, Enero 2010**

## **Usos de Twitter en la Educación Superior**

**Guillermo Toro Araneda**



**D · G · I**

Departamento  
de Gestión de  
Información  
Escuela de  
Bibliotecología

Serie Bibliotecología y Gestión de Información es publicada desde Octubre de 2005 por el Departamento de Gestión de Información de la Universidad Tecnológica Metropolitana. Dr. Hernán Alessandri, 722, 6º piso, Providencia, Santiago, Chile, [www.utem.cl](http://www.utem.cl)

Sus artículos están disponibles en versión electrónica en E-prints in Library and Information Science: <http://eprints.rclis.org> y están indizados e integrados en la base de datos "Fuente Académica" de EBSCO Information Services.

Está registrada en el Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal (LATINDEX) y en Dialnet, portal de difusión de la producción científica hispana.

Dirección Web: <http://www.bibliotecarios.cl/servicios/serie-bibliotecologia-y-gestion-de-informacion/>

### **Dirección Editorial**

- Héctor Gómez Fuentes, Director Departamento de Gestión de la Información
- Carmen Pérez Ormeño, Directora Escuela de Bibliotecología

### **Editor Jefe**

Héctor Gómez Fuentes

### **Consejo Editorial**

Académicos del Departamento de Gestión de Información

- Mariela Ferrada Cubillos
- Haydée Gutiérrez Vilches
- Guillermo Toro Araneda

### **Presidenta del Colegio de Bibliotecarios de Chile A. G.**

- Paola Roncatti Galdames

### **Representante Legal**

Luis Pinto Faverio

### **Decano Facultad de Administración y Economía**

Enrique Maturana Lizardi

### **Secretaria del Departamento de Gestión de Información**

Rossana Flores Cuevas

### **Autorizada su reproducción con mención de la fuente.**

LAS IDEAS Y OPINIONES CONTENIDAS EN LOS TRABAJOS Y ARTÍCULOS SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE LOS AUTORES Y NO EXPRESAN NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA.

## Usos de Twitter en la Educación Superior<sup>1</sup>

**Guillermo Toro Araneda**

Académico

Departamento Gestión de la Información

Universidad Tecnológica Metropolitana.

[bibliodocencia@gmail.com](mailto:bibliodocencia@gmail.com)

### Resumen

Se presenta Twitter como plataforma de microblogging y se plantea algunos usos posibles en la Educación Superior, de acuerdo en lo sugerido en la literatura. Junto a esto se revisa algunas aplicaciones que extienden las funcionalidades básicas de Twitter: herramientas para análisis, uso de multimedia y búsqueda, entre otras.

### Palabras claves:

Twitter, Educación Superior, Microblogging, Aprendizaje electrónico

### Abstract

Twitter is presented as microblogging platform and raises some potential uses in higher education, according to the suggestion in the literature. Along with this we review some applications that extend the basic functionality of Twitter: tools for analysis, multimedia implementations and search, among other.

### Keywords:

Twitter, Higher Education, Microblogging, E-Learning

---

<sup>1</sup> Trabajo presentado en el II Coloquio de Información 2010: "Educación, Tecnología e Información", Universidad San Sebastián, Concepción (Chile), 7 y 8 enero 2010.

## INTRODUCCIÓN

Me pareció apropiado revisar el fenómeno **Twitter** en este Coloquio, cuyo tema central es “Educación, Tecnología e Información” y en particular creo que el tema no podía estar ausente en la mesa redonda sobre educación, redes sociales y gestión de información.

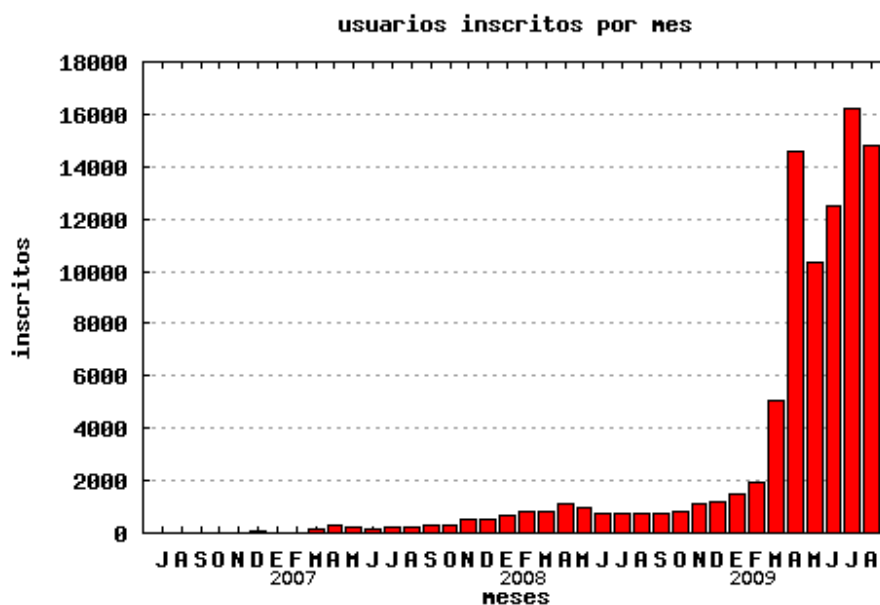
Si hablamos de redes sociales y educación, estamos hablando de un modelo educativo que integra las tecnologías de información en el proceso de enseñanza y aprendizaje y que, de algún modo, propende al constructivismo social. A este cruce se le ha llamado “Educación 2.0”.

La gestión de información es un tema menos específico, pero que nos atañe directamente a los bibliotecarios.

**Twitter** es un servicio más entre miles de aplicaciones de la Web 2.0, lo que hace notable su éxito y posicionamiento actual.

El crecimiento de **Twitter** fue explosivo en el 2009, llegando hacia fines de año a 55 millones de usuarios en el mundo y 100.000 usuarios en Chile. Muchos titulares de prensa denotan su gravitación en las comunicaciones y en general los medios afirman que el año recién pasado fue “el año de Twitter”. Incluso **Twitter** fue nombrado “Pionero Tecnológico 2010” por el Foro Económico Mundial.

Hechos noticiosos como la muerte de Michael Jackson, la cobertura de los disturbios en Irán o información directa sobre lo que está ocurriendo en la Franja de Gaza y el uso de **Twitter** en las campañas presidenciales de Barack Obama, en EE.UU. y en las campañas de los candidatos nacionales, han llamado la atención del público general sobre esta tecnología.



Crecimiento de usuarios Twitter por mes en Chile (Fuente: Gómez M., Daniel. Radiografía de la Twitósfera chilena. <http://www.orbitando.com/twitter/>)

Los *trending topics* de **Twitter** ayudan a entender qué está pasando en el mundo, muchas veces desde la voz y experiencia de los propios protagonistas o testigos directos. A través de **Twitter** accedemos a todo tipo de opiniones y ofertas y podemos contrastar nuestras ideas con comunidades completas y con especialistas de distintas disciplinas. Podemos comunicar lo que hacemos cada día, o lo que está sucediendo en nuestro entorno, de manera trivial o profunda. En otras palabras, **Twitter** nos permite estar al día en los temas que nos interesan, seguir a personas interesantes y formar parte activa de esta potente plataforma de *microblogging* aportando nuestros propios mensajes.

¿Qué hace tan popular a **Twitter**? ¿Cómo es posible lograr tanto con una forma de comunicación atomizada y limitada a mensajes de no más de 140 caracteres?

En esta ponencia intentaré develar estas interrogantes y, a partir de una exploración general de la herramienta y sus aplicaciones accesorias, revisaré algunas propuestas que apuntan a darle un uso académico a **Twitter** (o, en general, al *microblogging*) en la Educación Superior.

## 1. Algunos usos propuestos

La popularidad de **Twitter** que, por cierto, también tiene detractores, se debe –creo yo- a la simpleza: uno abre una cuenta gratuita **Twitter** en unos pocos minutos y accede a una interfaz limpia, que nos invita a responder la pregunta “¿**Qué pasa?**” (o “What’s happening?”, si la interfaz está en inglés). Los mensajes que escribamos en el cuadro de respuesta pasarán a ser parte de manera inmediata del historial público de **Twitter**, a menos que configuremos una opción de privacidad. Podemos escribir cosas banales como “Hoy me levanté con el pie izquierdo” o informar que ocurrió un accidente en nuestro barrio; o podemos diseñar todo un currículo por entregas, incluyendo información externa almacenada en blogs, videos, fotografías, páginas web, etc. Las agencias de turismo ofrecen promociones vía **Twitter**. Empresas de transporte, como el Metro de Santiago, informan las condiciones de viaje o los proyectos en ejecución. Las bibliotecas difunden sus servicios, adquisiciones y actividades culturales. Las oficinas meteorológicas y de emergencia informan condiciones climáticas y sísmicas. Los canales de televisión y periódicos, difunden noticias minuto a minuto. Y los propios periodistas, lanzan primicias por sus cuentas personales. Empresas tecnológicas hacen ofertones por este medio. Y las estrellas *pop* aumentan todavía más su popularidad siendo “seguidos” por miles de fans.

Todo lo que escribamos pasará a formar parte de nuestra línea de tiempo (pública), lo que puede despertar la curiosidad y el voyerismo de otras personas. Algunas de ellas pueden convertirse en nuestros

seguidores (followers). De este modo todos nuestros mensajes ingresarán en sus respectivas líneas de tiempo, intercalándose minuto a minuto con los mensajes de las otras personas u organizaciones que ellas sigan.

Consecuentemente, nosotros los podemos seguir a ellos o seguir a otras personas, con lo cual nuestra línea de tiempo ganará en actividad y en información.

Los propios creadores afirman que **Twitter** es una plataforma de *microblogging*, pero no es una “red social” como Facebook. Al seguir personas, obviamente existe un componente social: podemos seguir a nuestros familiares y amigos para saber qué están haciendo en sus vidas y coordinar encuentros; incluso podemos conocer personas, de acuerdo a nuestros intereses. Sin embargo, existe cierta volatilidad y apertura en el sistema de *following* y *followers* (y es bueno que así sea).

En muchas ocasiones puede interesarnos más el contenido de los mensajes que la fuente emisora.

En este sentido **Twitter** llegó a ocupar un espacio propio: no es chat de mensajería instantánea, por lo cual no es invasivo, como tampoco es un servicio de correo electrónico, que se define como un servicio asincrónico y que, con excepción de la suscripción a listas de interés, suele utilizarse para comunicación directa entre personas y de un modo menos dinámico.

En **Twitter** podemos seguir a quienes queramos, durante el tiempo que queramos y el procedimiento de seguir (*follow*) y dejar de seguir (*unfollow*) es tan simple como dar un click.

Si seguimos a muchas personas o instituciones, podemos llegar a tener una sobrecarga de información o “infoxicación”, que puede ser manejada hasta cierto punto a través de la creación de listas.

Además de seguir a personas, para acceder a sus mensajes (algunos son especialistas en recomendar sitios y recursos interesantes), podemos, sin necesidad de seguir a los emisores, buscar entre los millones de mensajes públicos que se generan día a día aquél tema de nuestro interés y tenemos la opción de grabar la búsqueda, que se continuará ejecutando en tiempo real cada vez que la activemos.

Para lidiar con la sobrecarga de información (autoimpuesta), podemos tener más de una cuenta **Twitter**, de acuerdo a usos profesionales o personales y podemos administrar estas cuentas a través de diferentes clientes o escritorios virtuales, como veremos más adelante. También es posible marcar los mensajes que estimemos relevantes como “favoritos”, con una funcionalidad provista por **Twitter**.

Si nuestros seguidores llegan a ser demasiados, también existen herramientas para administrarlos y convertirnos en seguidores de ellos (*tweeps*).

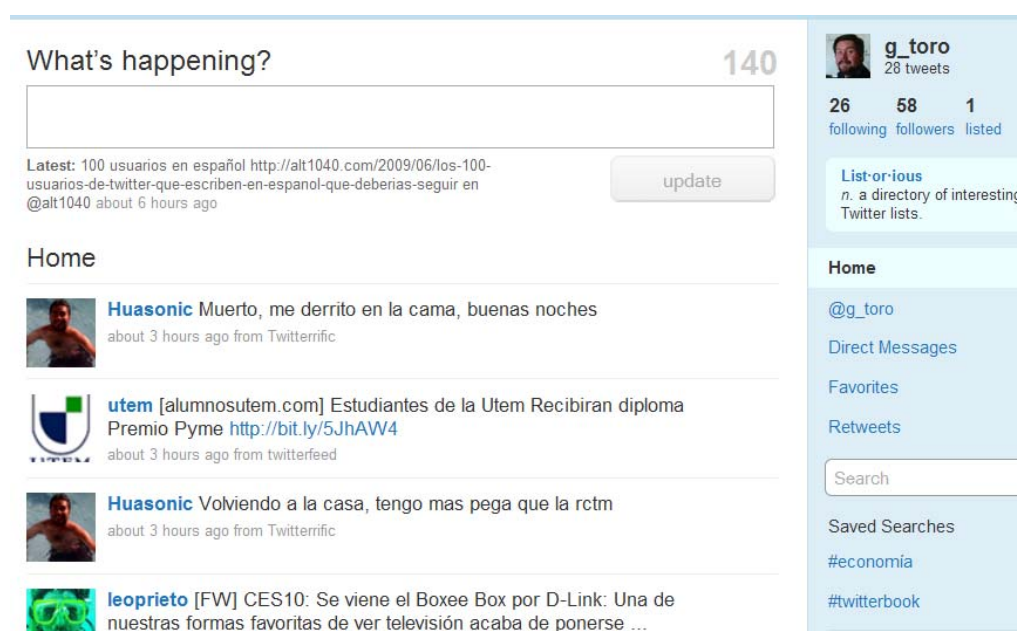
Entre los usos curiosos de **Twitter** está el de un médico de la comunidad de Madrid, el doctor Fernando Casado (@drcasado), que usa **Twitter** para comunicarse con sus pacientes. En Estados Unidos se ha usado para alertar sobre la trayectoria de un tornado, para denunciar a conductores ebrios y como apoyo a la investigación espacial.

Para los bibliotecarios es una herramienta que puede ser aplicada en la cobertura y promoción de conferencias, congresos y coloquios, creando comunidades profesionales, como también en tareas que favorezcan la



productividad personal (crear listas de asuntos pendientes, tomar notas, desarrollar ideas y proyectos con colegas y mantener contacto con profesionales del país y el extranjero).

Para colocar mensajes en **Twitter** existen tres posibilidades: hacerlo a través de la página web de **Twitter**, mediante mensajería instantánea o usando mensajes de texto desde dispositivos móviles (celulares u otros aparatos que soporten el envío de SMS).



The screenshot shows the Twitter interface. At the top, there's a text input field for "What's happening?" with a character count of 140. Below it is a "Latest" section with a link to a Spanish article and an "update" button. The main content area is titled "Home" and displays a list of tweets. The first tweet is from "Huasonic" about going to bed. The second is from "utem" about a diploma award. The third is another from "Huasonic" about home. The fourth is from "leoprieto" about a TV box. On the right sidebar, the user profile for "g\_toro" is shown, including their name, profile picture, tweet count (26), and navigation links for following, followers, and listed.

El límite de 140 caracteres está ligado a una razón histórica, que tiene que ver -precisamente- con los límites de los servicios de mensajes cortos (SMS, Short Message Services), que fueron establecidos en 1985 por Friedhelm Hillerbrand en 160 caracteres, debido a que el ancho de banda de la tecnología móvil de la época era reducido. **Twitter** reservó 20 de esos caracteres para incluir el nombre del usuario en el mismo texto.

Existe muchísimo software cliente, desarrollado por terceros, que permite “alimentar” a **Twitter** y cada día aparecen nuevos productos que se agregan a los navegadores o a los dispositivos móviles.

En este sentido se va creando un monopolio natural de **Twitter** y Facebook, que a veces es resentido por la comunidad de la Web social.

Además de los mensajes escritos, podemos enviar enlaces a páginas que consideremos interesantes con “un solo click” con servicios como TwitThis o Youlink; o reenviar mensajes de otros usuarios con la opción *retweet*.

## 2. Lo que entrega Twitter

**Twitter**, como plataforma, ofrece la posibilidad de localizar personas e invitar a nuestros amigos vía correo electrónico.

También se vincula con Facebook, para compartir usuarios e información a través de ciertas aplicaciones.

Un desarrollo en ciernes es la geolocalización. **Twitter** ya ha dado pasos como empresa para contar con esta posibilidad, sin embargo ya tenemos servicios novedosos de terceros como TwitterVision, que nos anticipan nuevas formas de localizar información en tiempo real desde una perspectiva geográfica.

**Twitter** admite tanto mensajes personales como mensajes públicos. Los mensajes personales se dirigen al nombre del usuario en **Twitter**, que se referencia anteponiendo una arroba, en la forma @nombre\_usuario.

Para localizar personas, **Twitter** ofrece una ventana de búsqueda en la cual además podemos buscar usuarios GMail o Yahoo, que no tengan cuentas **Twitter**.

No existe una forma sencilla para localizar a los “twittereros”, por lo que la mejor forma de encontrarlos será conociendo sus cuentas **Twitter** a través de ellos mismos. Para ingresar a sus líneas de tiempo, bastará con colocar la dirección de **Twitter** seguida del nombre del usuario (ejemplo: <http://twitter.com/huasonic>).

Existen directorios del tipo “páginas amarillas” (por ejemplo Twellow.com), que también pueden ser una buena ayuda para localizar personas e instituciones.

Nuestros seguidores pueden recibir nuestros mensajes a través de sus celulares o dispositivos móviles, accediendo a la página de **Twitter**, utilizando software cliente (el agregado Echofon en Mozilla Firefox, entre otros) o mediante el sistema de alimentación RSS, en el caso de los mensajes públicos.

Nuestro tablero **Twitter** puede ser incrustado en nuestro blog o página web y esto es interesante, porque podemos generar un sistema de entrega automática de información en tiempo real o programar la publicación de avisos, para generar un sistema de alerta.

Si hay una tecnología amenazada por **Twitter** es la de alimentación RSS, ya que **Twitter** agrega como valor el contacto directo e inmediato con las fuentes y puede alimentar cualquier blog o sitio web de la misma forma mediante sus *widgets*. Sin embargo, como veremos, también existe complementariedad entre **Twitter** y RSS.

La propia empresa **Twitter** recomienda aplicaciones para enviar y recibir actualizaciones (<http://twitter.com/downloads>) y abre la posibilidad de crear sus propias aplicaciones a todos los programadores del mundo usando la API de **Twitter**.

Para localizar información, **Twitter** ofrece una funcionalidad de búsqueda avanzada, que corresponde a lo que se ha denominado “búsqueda en tiempo real” (real-time information retrieval). Las definiciones de búsqueda pueden ser instaladas como un *widget* (incrustación) en un sitio web y pueden incorporar una serie de operadores que amplían de un modo inimaginable las posibilidades de esta tecnología.

Se puede localizar *tweets* (mensajes) basados en palabras, personas, lugares, fechas e incluso “actitudes”, que contengan enlaces, si se quiere.

Los operadores de búsqueda se pueden usar de manera algebraica o mediante un cuadro de búsqueda.

Una expresión como “chile filter:links since:2009-12-15 until:2009-12-31” arrojará mensajes que contengan la palabra chile, que hayan sido *posteados* entre el 15 y el 31 de diciembre del año 2009 y que contengan enlaces a sitios web o a otros recursos. A esta búsqueda puede agregarse operadores booleanos o búsqueda por frases, si se quiere delimitar aun más los resultados.

Dado que la búsqueda ocurre en tiempo real, si ésta no se delimita por fecha, los resultados se irán actualizando, tal como ocurre con las etiquetas (*hashtag*) que se denominan *trending topics*.



"isla de pascua" filter:links

Search

Realtime results for "isla de pascua" filter:links

0.19 seconds



**Alviz**: [Link #ciencia] Un eclipse total de sol en la **isla de Pascua** revoluciona el mundo de la astronomía <http://bit.ly/5zs17N> (expand)

about 5 hours ago from *Tweetie* · [Reply](#) · [View Tweet](#)



**AdminVenezuela**: FullWar!!! #noticias Un eclipse total de sol en la **isla de Pascua** revoluciona el mundo de la astronom.. <http://bit.ly/4Vvw7l> (expand)

about 8 hours ago from *twitterfeed* · [Reply](#) · [View Tweet](#)



**Juba\_PornBorn**: FullWar!!! #noticias Un eclipse total de sol en la **isla de Pascua** revoluciona el mundo de la... <http://goo.gl/fb/A4KT>

about 8 hours ago from *Google* · [Reply](#) · [View Tweet](#)



**MAD** **vuelosdesdeMAD**: Vuelos Madrid - **Isla De Pascua**. (MAD-IPC) Precio medio baja a 1406 EUR <http://tinyurl.com/y8mr7m3> (expand)

about 8 hours ago from *API* · [Reply](#) · [View Tweet](#)



**LAX** **vuelosdesdeLAX**: Vuelos Los Angeles - **Isla De Pascua**. (LAX-IPC) Precio medio a las 09:04: 1474 EUR <http://tinyurl.com/yddzqzy> (expand)

about 22 hours ago from *API* · [Reply](#) · [View Tweet](#)



**LPA** **vuelosdesdel PA**: Vuelos Gran Canaria - **Isla De Pascua** (l PA-IPC) Precio medio

En el momento uno puede buscar "twitcam" y encontrar usuarios que estén transmitiendo en tiempo real su propio show televisivo, conectarse con ellos mediante mensajes personales y obtener respuestas audiovisuales, que pueden ir desde un simple saludo hasta a una demostración comercial o clase. Si uno quiere, también puede interactuar con otros usuarios que se hayan conectado a la misma sesión de *twitcam*. En Chile, el sitio de información tecnológica FayerWayer está experimentando con "FayerWayer TV", con al menos una transmisión semanal, seguida por múltiples usuarios.

**Twitter** además ofrece la posibilidad de alimentar un feed RSS con el resultado de las búsquedas o de "tweetear" estos resultados.

Además se puede incrustar los mensajes propios más recientes, los mensajes que marcamos como favoritos, las listas de personas que nos siguen o que no nos siguen. Estos *widgets* son configurables en términos de diseño y presentación de información.

Uno puede seguir una lista, como sigue a una persona, y puede crear hasta 20 listas para convocar a otros miembros.

El sitio Listorious (<http://listorious.com>) es un directorio de listas de **Twitter** casi todas en inglés, en que se encuentran unas quince en español. Existen muchos blogs y sitios que registran listas en español, que pueden ser localizados a través de Google.

**Twitter** también ofrece *widgets* para agregar a las redes sociales Facebook y MySpace.

Como vemos, **Twitter** enuncia unos cuantos caminos, pero se comporta auténticamente como plataforma 2.0, no pretendiendo desarrollarlo todo, sino dejando la mayoría de los desarrollos en manos de los usuarios. ¡Y vaya que lo ha conseguido!

### 3. Twitter y aplicaciones Web 2.0 (twitter apps)

Existen referencias a **Twitter** como un verdadero ecosistema, debido a todas las interacciones y aplicaciones que se han generado alrededor de la plataforma.

La lista es interminable ya que, como los mensajes del propio **Twitter**, crece día a día, producto de la genialidad de muchos desarrolladores

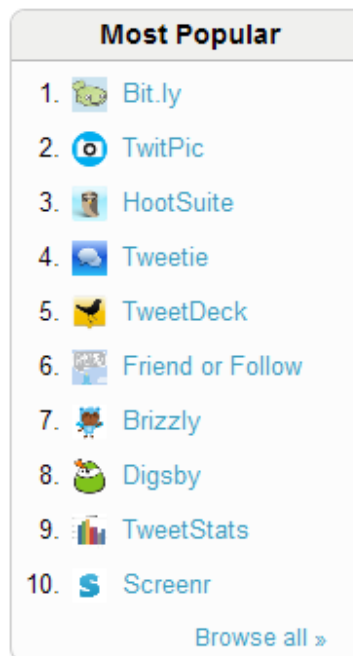
que encuentran en la API de **Twitter** la posibilidad de montar una empresa o lograr notoriedad internacional.

Piense en una necesidad relativa a **Twitter**: ¿actualización, interacción, encuesta a usuarios, estadísticas, uso a través de un dispositivo móvil, realizar sorteos, compartir videos, jugar, escuchar radio, manejo de contactos, sesiones simultáneas, traducción, interfaz de voz...? La que sea. Pues, es muy probable que ya exista una decena de aplicaciones (software) para cubrir cualquiera de estas necesidades y otra decena en desarrollo, que busca perfeccionar lo que hay en oferta.

El sitio web [Oneforty.com](http://oneforty.com) registra 2.229 aplicaciones a la fecha (<http://oneforty.com>), categorizándolas según propósito, plataforma, las más populares, las más nuevas y las consideradas esenciales en cada categoría.

Entre los propósitos, tenemos:

- \* Publicidad
- \* Análisis
- \* Automatización
- \* Herramientas para los blogs
- \* Libros
- \* Negocios
- \* Clientes
- \* Email
- \* Finanzas
- \* Juegos
- \* Gráfica
- \* Equipos móviles
- \* Multimedia
- \* Música
- \* Redes
- \* Noticias
- \* Productividad
- \* Búsqueda
- \* Compras
- \* Viajes
- \* Acortadores de URL



Las aplicaciones más populares

Twitdom (<http://twitdom.com/>) registra 1.403 aplicaciones en su base de datos.

El portal GigaTwitter (<http://www.gigatwitter.com>), que está en español, también es un buen sitio de referencia para localizar aplicaciones e información general sobre **Twitter**.

Existen variedades de listas de aplicaciones, sobre todo producidas por bloggers, como las siguientes:

Lista con 10 aplicaciones web para aumentar la cantidad de visitas que recibimos desde **Twitter** o relacionadas con **Twitter**<sup>2</sup>:

- [Twitterfeed](#): Nos permite publicar las actualizaciones del RSS de nuestro blog en Twitter.
- [Selective Twitter Status](#): Aplicación para Facebook que filtra qué mensajes publicados en Twitter queremos que aparezcan en Facebook.
- [TwitWall](#): Nos permite insertar fotos, videos, música y podcasts en Twitter.
- [Twiew](#): Podemos buscar videos por temas y compartirlos en Twitter. Esta aplicación puede ser muy útil si tenemos un blog de nicho y muchas personas que nos siguen por ser referentes en un área o sector.
- [TweeTube](#): Compartir videos y fotos en Twitter. También puedes grabar videos cortos y subirlos a Twitter
- [Twitcam](#): Stream Live en Twitter. También sirve para grabar videos con la webcam y compartirlos.
- [Twitpix](#): Publicar fotos en Twitter. Podemos incluir descripciones. Las fotografías pueden ser valoradas y comentadas por otros

---

<sup>2</sup> Aplicaciones para Twitter. En: <http://www.seopublicidad.com/aplicaciones-para-twitter/>



usuarios, cuyas respuestas aparecerán como respuestas en el servicio de microblogging.

- [Twisten.Fm](#): Busca música y comparte lo que estás escuchando en Twitter. Nuestro perfil también aparecerá en la home de esta aplicación.
- [Chirs.ps](#) Graba sonidos o mensajes con tu voz y publícalos en Twitter.
- [Twinslator](#): Traduce tus tweets a otros idiomas y comunícate con personas que hablen idiomas distintos al tuyo.

O esta:

- [Friend or Follow](#). Si deseas conocer qué usuarios a los que sigues no te siguen a ti, esta es la herramienta ideal. Sirve para equilibrar tus followers y tus following.
- [Qwitter](#). Herramienta con la cual tan solo indicando tu correo y tu usuario te avisará cada vez que alguien se haya cansado de leer las interesantes cosas que dices.
- [Flickr y Twitter integrados](#). Aunque existe herramientas para poder compartir imágenes en Twitter, es interesante el que ya se pueda hacer con la mayor y mejor red social de fotografía. Tan solo enviándolo por correo electrónico se cargará tanto en tu cuenta como en tu timeline de Twitter.
- [Filesocial](#). Si además de imágenes quieres compartir todo tipo de archivos esta es tu aplicación. De una forma muy sencilla podremos subir cualquier cosa y será publicado en Twitter con un enlace para su descarga.
- [Twtrfrnd](#). Para conocer qué amigos tenemos en común con otro usuario tenemos esta aplicación. Muy sencillo, sólo tenemos que indicar nuestro usuario y con el que queremos comparar y ya está, tendremos un listado de los usuarios comunes.

En PuntoGeek se publicó una interesante lista de cosas que se pueden hacer con **Twitter**, como enviar regalos a tus seguidores con [Twesents](#), publicar los posts de tu blog directamente en tu **Twitter** con [Twitterfeed](#), enviar tarjetas de felicitación a través de **Twitter** con [Twtcard](#), publicar encuestas en **Twitter** con [TwtPoll](#), compartir archivos con tus seguidores mediante **Twitter** con [TweetCube](#), crear una lista de tareas pendientes en **Twitter** con [Twit2Do](#), compartir la música que estás escuchando a través de **Twitter** con [Twisten.fm](#), enviar tus fotos de Flickr a **Twitter** con [TwitterGram](#), usar **Twitter** como un bloc de notas online con [TwitterNotes](#) y gestionar eventos en **Twitter** con [Twtvite](#).<sup>3</sup>

Otras listas útiles son “100 recursos para Twitter clasificados”<sup>4</sup>

Personalmente considero que lo básico es usar enlaces abreviados (bit.ly es un buen servicio para esto); agregar fotos almacenadas en TwitPic (<http://twitpic.com>) y, eventualmente, agregar un video con Vidly (<http://vidly.com>) o transmitir en directo con una webcam y micrófono con Twitcam (<http://twitcam.com>), aunque sea por curiosidad.

En cuanto a servicios web, además de la búsqueda provista por el propio **Twitter** (<http://search.twitter.com/>), existe Tweetscan (<http://tweetscan.com/>), un buscador especializado en **Twitter**. Microsoft incluye la búsqueda en **Twitter** para la versión de Bing de Estados Unidos (<http://www.bing.com/twitter>) y Google anunció oficialmente que también soportará la búsqueda de información generada en esta plataforma.

---

<sup>3</sup> Tomado de <http://monicapaipa.blogspot.com/2009/12/what-am-i-doing.html#comments>

<sup>4</sup> <http://www.whatsnew.com/2009/04/02/100-recursos-utiles-para-twitter-clasificados/>

Para una búsqueda global de etiquetas (hashtags), el servicio más poderoso es Twemes (<http://twemes.com/>), pero la novedad –quizás- está dada por la capacidad de búsqueda y reporte histórico que ofrece Searchtastic (<http://www.searchtastic.com/>).

#### 4. Usos de Twitter en la Educación Superior

La cita más frecuente, al plantear los usos de **Twitter** en la Educación, es la que se hace a Steve Wheeler, profesor de la Facultad de Educación en la Universidad de Plymouth, Inglaterra, quien seleccionó sus 10 mejores usos. Estos serían los siguientes:

1. **Tablón de anuncios:** Para comunicar a los estudiantes cambios en el contenido de los cursos, horarios, lugares u otra información importante.
2. **Resumiendo:** Pedir a los alumnos que lean un artículo o capítulo y, a continuación, hacer un resumen o síntesis de los principales puntos. Un límite de 140 caracteres exige mucha disciplina académica.
3. **Compartir enlaces:** Periódicamente cada estudiante tiene la obligación de compartir con sus compañeros enlaces interesantes que haya descubierto.
4. **Twitter al acecho:** Seguir a un personaje famoso y documentar su progreso. Mejor aún si esta acción se puede vincular a un evento. Por ejemplo, durante la elección presidencial de los EE.UU., muchas personas siguieron @ BarackObama y se mantuvieron al día de sus discursos, etc.)
5. **El Tweet del tiempo:** Elegir una persona famosa del pasado y crear una cuenta de Twitter para ella – elegir una imagen que represente su figura histórica- y en un plazo de tiempo estipulado escribir tweets asumiendo el rol de ese personaje, con un estilo y

utilizando el vocabulario que pensemos que él utilizaría (por ejemplo, Cervantes, William Shakespeare, Julio César).

6. **Micro-encuentros:** Mantener conversaciones en las que participen todos los estudiantes suscritos a la cuenta de Twitter. Generar debates o reflexionar sobre la clase diaria.
7. **Microcuentos colaborativos:** Escritura progresiva y colaborativa para crear microrrelatos en 140 caracteres. De acuerdo con los estudiantes se turnan para contribuir a un cuento o "historia" en un período de tiempo.
8. **Traducir frases:** Enviar tweets en lenguas extranjeras y pedir a los estudiantes que respondan en la misma lengua o que traduzcan el Tweet a su idioma nativo.
9. **Tweming:** Comenzar un tema (de acuerdo a una etiqueta única precedida por #) para que todo el contenido creado sea capturado automáticamente por Twemes u otro agregador.
10. **Twitter amigo:** Animar a los alumnos a encontrar un amigo de otro país y conversar regularmente con él durante un período de tiempo para conocer su cultura.

De acuerdo a la literatura, entre los usos educativos generales de **Twitter**, podemos destacar:

- La clase como comunidad. El *twitear* en clases o fuera de ésta es una experiencia de aprendizaje y vinculación social.
- Desarrollo de la escritura en colaboración con otros. Se promueve la escritura como actividad entretenida; se desarrolla capacidades de escritura y edición; puede facilitar el registro de experiencias de aprendizaje y reutilización de conocimiento.

- Retroalimentación de lecturas. Los estudiantes pueden plantear sus dudas relacionadas con actividades de clases al grupo curso.
- Explorar el potencial del microblogging de manera formal e informal. Twitter asociado a un blog de la asignatura puede ofrecer oportunidades para discutir diferentes tipos de discursos asincrónicos en línea, considerando voz, propósito, audiencia, para organizar ideas, reflexiones, anotaciones, promover el descubrimiento casual, etc.
- Colaboración entre asignaturas, carreras, escuelas e instituciones a nivel local o internacional. Conexión con el mundo real.
- Gestión de proyectos. Coordinar trabajos grupales enviando mensajes a equipos móviles.
- Consensuar opiniones y revisar ideas. Interactuar en relación a la discusión de un tópico predefinido.
- Plataforma para la metacognición (reflexionar sobre el propio aprendizaje), que beneficia la comprensión y retención del conocimiento.
- En el caso de la asistencia a un congreso o taller, Twitter proporciona un modo simple para compartir reflexiones entre los asistentes a un evento y con quienes no hayan asistido. Funciona bien para sustentar diálogos sobre temas en desarrollo, siendo una manera de organizar, entregar actualizaciones rápidas y enlazar rápidamente cualquier recurso.
- Para referencia o investigación (casi toda la edublogósfera se conecta vía Twitter). En particular, en la Educación Superior se

usa esta tecnología para suministrar información importante a los estudiantes de un modo más programado.

- Se facilita la discusión en las clases virtuales usando **@nombreusuario**. Esto dirige el “tweet” al destinatario permitiendo que otros estudiantes también lo vean.
- Se crea una experiencia de aprendizaje (Twitter se puede usar para producir impacto en el aprendizaje del estudiante).
- Twitter facilita una “Red de Aprendizaje Personal” en la edublogósfera. En este contexto los estudiantes pueden hacer preguntas a quienes conozcan en línea.
- Servicios de Referencia (en bibliotecas). La gente podría seguir una cuenta Twitter para informarse sobre eventos, nuevos libros u obtener respuestas a consultas.

**Twitter** puede tener un impacto positivo en los actores educacionales debido a los siguientes puntos a favor:

- Hace participativa la educación y compartir buenas prácticas educativas.
- Cambia la dinámica de las clases.
- Es muy útil para obtener información de apoyo.
- Puede servir tanto como medio y como objeto de análisis.
- Conecta gente a la que uno tal vez no habría accedido de otro modo.
- Permite seguir el hilo a una conversación de estudiantes sobre un tópico en particular.
- Es divertido e involucra a los estudiantes en el contenido real del curso.

- Es una buena forma de hacer un anuncio rápido.
- El estar limitado a 140 caracteres realmente focaliza la atención. Su gramática discursiva está en desarrollo, requiriendo una gran capacidad de síntesis.
- Puede ser útil en el desarrollo profesional y en la construcción de una verdadera comunidad educativa.
- Los profesores se hacen disponibles ellos mismos.
- Los profesores conectan a sus estudiantes al mundo real.
- A los estudiantes les da la sensación de ser una persona que está más allá de una clase (esto hace que se sientan más cómodos con el discurso de la clase).
- Nos hace sentir bien respecto a la condición humana (los estudiantes más silenciosos pueden ser escuchados).
- Proporciona medioambientes apropiados a la edad.
- Los estudiantes usan Twitter como una herramienta que sustenta la reflexión.
- Twitter es microblogging, que muchas veces es más eficiente que los feeds RSS.
- El profesor puede postear notas sobre sus clases.

Otras aplicaciones pedagógicas de **Twitter** pueden ser: Uso para diseminación de publicaciones y materiales de los profesores; localizar fuentes originales de ideas y citas; permite focalizar el feedback para que los estudiantes refinen su pensamiento y mejoren sus habilidades; fomenta las conexiones profesionales, la investigación informal, el storytelling, la conversación sobre las clases, seguir a un profesional, tener feedback de ideas, programas, agendar encuentros, actualizar eventos, cubrir eventos en vivo, construir confianzas, conformar una comunidad, etc.

Algunos puntos en contra serían los siguientes:

- Twitear en una clase a veces puede ser demasiado distractor para algunos estudiantes.
- Twitter consume bastante tiempo.
- Puede ser “rudo” en el lenguaje, ya que se confunden los planos formal e informal.
- El potencial de respuesta de uno puede ser limitado.
- Puede ser adictivo.
- A veces no tiene valor social o educacional.
- Twitter no es para enriquecer y sustentar el aprendizaje efectivo de los estudiantes.
- La desventaja para los profesores que twitean es que ellos están siendo requeridos virtualmente las 24 horas los 7 días de la semana y los estudiantes pueden inmiscuirse en sus vidas privadas.
- Escribir hasta sólo 140 caracteres puede producir malas prácticas gramaticales.
- Distrae a los estudiantes desde el foco de las ideas que se exploran en clases.
- En general puede haber una sobreexposición o falta de privacidad en situaciones académicas que lo requieran.
- En Twitter existe spam (“followers” que no tienen que ver con la situación académica definida).

Según Wikipedia (en inglés), **Twitter** ha sido usado con éxito en el Distant College of [Shanghai Jiao Tong University](#), China, para interactuar en inglés. La Universidad de Viena, Austria, usa **Twitter** para que los estudiantes se autoevalúen, aprovechando sus capacidades de manejo electrónico de datos. En la Universidad de



Texas, en Dallas, **Twitter** se ha incorporado en la sala de clases como un modo de hacer participar a los alumnos en los debates de historia, logrando cautivar la atención y desarrollar habilidades de síntesis en los jóvenes.

## Conclusiones

- El microblogging en general ayuda al microaprendizaje formal e informal y Twitter, en lo específico, es interesante de explorar debido al universo creciente de información y usuarios.
- Proyectos como el dirigido por Gabriela Grosseck, en la Universidad de Timisoara, en Rumania, son totalmente factibles y sería muy interesante aplicarlos en educación a distancia en Chile.
- Twitter es una aplicación propia de la Web 2.0, por lo que debe haber un justo equilibrio entre la novedad y la estabilidad de algunas aplicaciones, al momento de seleccionar algunas como complemento a lo que entrega como base la plataforma.
- El segmento mayor de usuarios de Twitter corresponde a menores de 20 años, en tanto Facebook tiende a ser usado por personas de más edad. Esto implica que el lenguaje de Twitter tendrá una mejor llegada entre los adolescentes y jóvenes, segmento que continuará en crecimiento.
- Es importante difundir Twitter a nivel institucional para contar con información confiable como recurso pedagógico.
- Cuando se defina un proyecto, es importante usar la herramienta a nivel de autoevaluación y análisis. De esto modo los alumnos sentirán que sus opiniones son tomadas en cuenta y asumirán el protagonismo que les corresponde en términos de su propio aprendizaje.

- Las instituciones de educación superior en Chile aún no descubren el potencial de Twitter, debido a que hay un desconocimiento generalizado de la potencialidad de esta herramienta.

### Fuentes Consultadas

1. Gómez, Daniel. Radiografía de La Twitósfera chilena. Disponible en: <http://orbitando.com/twitter/>.
2. Aplicaciones para Twitter. Disponible en: <http://www.seopublicidad.com/aplicaciones-para-twitter/>
3. Paipa, Mónica. What I am doing? Disponible en: <http://monicapaipa.blogspot.com/2009/12/what-am-i-doing.html>
4. Polo, Juan Diego. 100 recursos Twitter clasificados. Disponible en: <http://www.whatsnew.com/2009/04/02/100-recursos-utiles-para-twitter-clasificados/>

**Serie Bibliotecología y Gestión de Información.**

*Títulos publicados 2010*

N° 53 Uso de Twitter en la Educación Superior. Guillermo Toro Araneda

Disponible en : <http://eprints.rclis.org>

## NORMAS DE PUBLICACION

- **Objetivos**

La **Serie Bibliotecología y Gestión de Información** tiene por objetivo difundir la productividad, académica, las investigaciones y las experiencias de profesionales del área de la de Bibliotecología y Ciencia de la Información y del sector afín al mundo del libro y la lectura.

- **Alcance y política editorial**

Los trabajos a ser considerados en la Serie Bibliotecología y Gestión de Información, deben ser inéditos, no publicados en otras revistas o libros. Excepcionalmente el Comité Editorial podrá aceptar artículos que no cumplan con este requisito.

- **Arbitraje:** Los artículos recibidos serán sometidos a evaluación, a recomendación del Director de la Serie, donde el Comité Editorial enviará los trabajos a árbitros independientes para su aceptación o rechazo. En este último caso, se emitirá un informe al autor/a donde se señalen las razones de la decisión. El Comité Editorial podrá solicitar trabajos a autores de reconocido prestigio, quienes no serán sometidos al proceso de evaluación por árbitros.

- **Forma y preparación de manuscritos**

- **Extensión:** El artículo deberá tener una extensión entre 12 y 100 páginas, tamaño carta, espacio 1,5, cuerpo 12, incluidos gráficos, cuadros, diagramas, notas y referencias bibliográficas.

- **Idiomas:** Se aceptan trabajos en castellano, portugués e inglés, los cuales serán publicados en su idioma original.

- **Resumen y palabras claves:** El trabajo deberá tener un resumen en español e inglés en la primera página, de no más de 200 palabras, que sintetice sus propósitos y conclusiones más relevantes. De igual modo, deben incluirse tres palabras claves, que en lo posible no se encuentren en el título del trabajo, para efectos de indexación bibliográfica.

- **Nota biográfica:** En la primera página, en nota al pie de página, deben consignarse una breve reseña curricular de los/as autores/as, considerando nacionalidad, título y/o grados académicos, desempeño y/o afiliación profesional actual y sus direcciones de correo electrónico, para posibles comunicaciones de los/las lectores/as con los autores/as.

- **Referencia bibliográfica:** Utilizar para las referencias bibliográficas la modalidad de (Autor, año) en el texto, evitando su utilización a pie de página. Ejemplo: (González, 2006). Agregar al final del texto, la bibliografía completa. Sólo con los/las autores/as y obras citadas, numeradas y ordenadas alfabéticamente. Para el formato de la bibliografía, utilizar la "Guía para la presentación de referencias bibliográficas de publicaciones impresas y electrónicas" disponible en formato electrónico en :  
<http://eprints.rclis.org/archive/00005163/01/ReferenciasBibliograficas.pdf>

- **Derechos:** Los derechos sobre los trabajos publicados, serán cedidos por los/as autores/as a la **Serie**.

- **Investigadores jóvenes:** El Comité Editorial considerará positivamente el envío de trabajos por parte de profesionales y/o investigadores/as jóvenes, como una forma de incentivo y apoyo a quienes comienzan su carrera en investigación.

- **Ejemplares de cortesía:** Los/as autores/as recibirán un ejemplar de cortesía del trabajo publicado.

- **Envío de manuscritos**

Todas las colaboraciones deberán ser enviadas impresas en duplicado. Los autores/as podrán remitir sus artículos en CD, o al correo electrónico: [hector.gomez@utem.cl](mailto:hector.gomez@utem.cl), en programa Word (office).