

# Determining the Readiness for Mobile Learning

*Report of the outcomes of a parallel questionnaire carried out at  
the University of Trento (Italy) and the University of Rouse (Bulgaria)*

Anna Trifonova  
Department of Computer Science  
University of Trento  
via Sommarive n.14  
38050, Povo, TN, ITALY  
e-mail: [trifonova@science.unitn.it](mailto:trifonova@science.unitn.it)

Evgeniya Georgieva  
Department of Computing  
University of Rouse  
8 Studentska Str.  
Rousse 7017, BULGARIA  
e-mail: [egeorgieva@ecs.ru.acad.bg](mailto:egeorgieva@ecs.ru.acad.bg)

(August 2005)

The following presents the outcomes from the questionnaire given to Italian and Bulgarian university students and staff in order to determine some parameters, like availability of devices; the ways of devices usage; attitude to technology; opinion about prices of hardware and telephone and internet services and etc. These parameters seem to be important in order to study students' readiness for Mobile Learning.

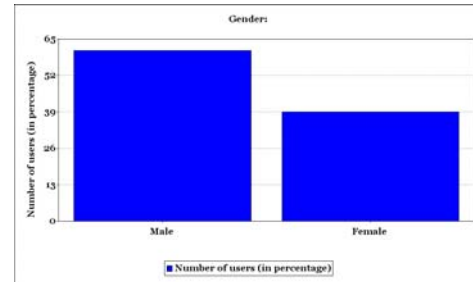
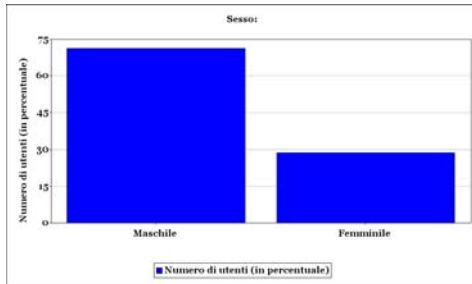
The study was conducted in the following manner: Students were asked to fill-in an online questionnaire and the participants were given mainly single or multiple-choice questions to answer. For some of the questions they had to write an explanation of their opinion, argumentation for certain answers but also to describe their idea, view or imaginary picture in free-text.

The data (in numbers and percentages) and also the graphics are given for both Bulgarian and Italian participants, thus that confrontation can be done. For questions where participants had to give written answers we do some summery and comments, while the complete results are given separately at the end of this report.

About 600 Italian students participated from the University of Trento, mainly from the Science and Engineering faculties. Bulgarian students were about 200 and were with more smooth distribution considering University faculties.

# Personal Information / Informazione sulla persona

## 1. Gender / Sesso

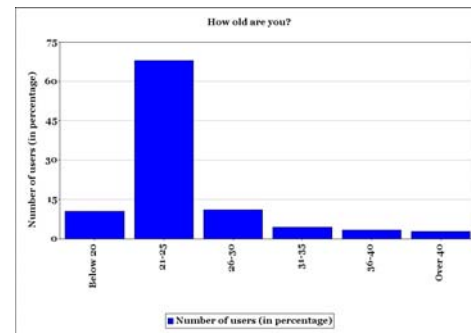
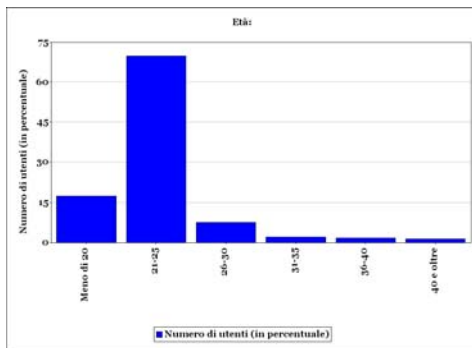


|                       | <b>IT</b>     | <b>BG</b>     |
|-----------------------|---------------|---------------|
| a. Male / Maschile    | 71.1% / (422) | 60.9% / (111) |
| b. Female / Femminile | 28.8% / (171) | 39.1% / (71)  |
|                       | Total = 593   | Total = 182   |

### Analysis/Comment

|    |  |
|----|--|
| IT | Big part of the participants (more than 50 %) was from the engineering disciplines, where in general the percentage of male students is noticeably greater than the one of females (see also q. 5).                                      |
|    | A comparison of the answers was done, separating the students according to the gender. Interesting observations of differences between males and females are done for questions 8, 10, 14, 24, 27, 30, 35, 43, 45 further in the report. |

## 2. Age / Età



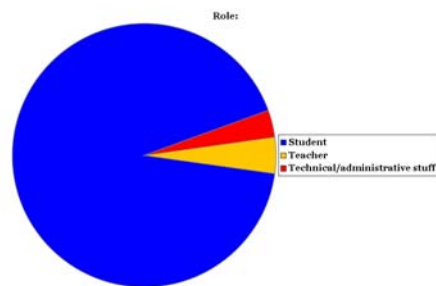
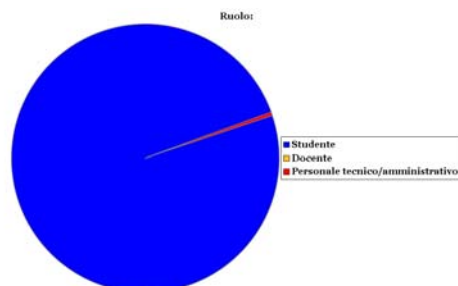
|                             | <b>IT</b>     | <b>BG</b>     |
|-----------------------------|---------------|---------------|
| a. Below 20 / Meno di 20    | 17.5% / (104) | 10.4% / (19)  |
| b. 21-25                    | 69.8% / (414) | 67.9% / (123) |
| c. 26-30                    | 7.5% / (45)   | 11.0% / (20)  |
| d. 31-35                    | 2.0% / (12)   | 4.4% / (8)    |
| e. 36-40                    | 1.6% / (10)   | 3.3% / (6)    |
| f. More than 40/ 40 e oltre | 1.3% / (8)    | 2.7% / (5)    |
|                             | Total = 593   | Total = 181   |

## 3. Nationality / Nazionalità

| <b>IT</b> | <b>BG</b> |
|-----------|-----------|
|-----------|-----------|

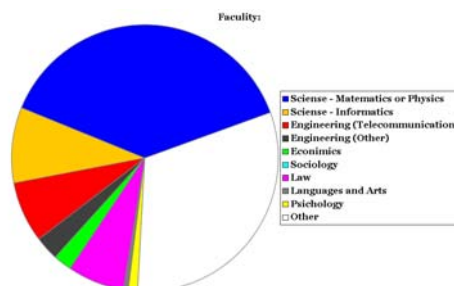
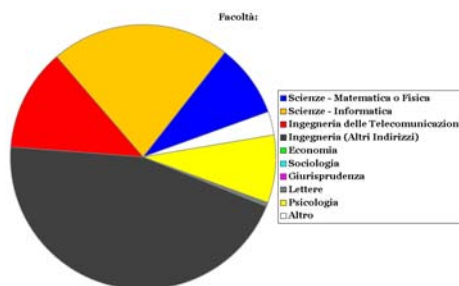
|  |                |  |                |
|--|----------------|--|----------------|
| Italian  | 94.82% / (567) | Bulgarian                                      | 88.11% / (163) |
| Other<br>Italo/Venezuela; Georgiano; uruguiana; argentina;<br>bulgara; Macedone; croata; italiana/tedesca; Eritrea;<br>Keniota; camerunense; Serba; nata in india<br>cittadinanza italiana; Argentina; brasiliana;<br>Bielorusso; Vietnamita | 2.84% / (17)   | Other<br>Turkish; Russian; Macedone; Ukrainian | 3.24% / (6)    |
| Not answered   | 2.34% / (14)   | Not answered                                   | 8.65% / (16)   |
| Total 598  |                | Total 185                                      |                |

#### 4. Role at the University / Ruolo



|   | IT          | BG          |
|---|-------------|-------------|
| a. Student / Studente   | 99.6%/(588) | 92.2%/(166) |
| b. Teacher / Docente  | 0.0% / (0)  | 4.4% / (8)  |
| c. Technical or administrative staff / Personale tecnico o amministrativo | 0.6% / (4)  | 3.4% / (6)  |
|   | Total = 592 | Total = 180 |

#### 5. Faculty / Facoltà



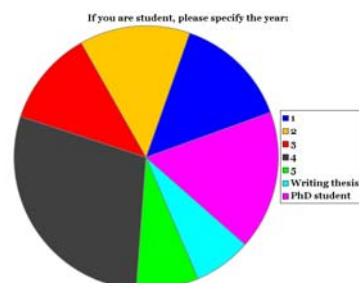
|  | IT            | BG |
|--|---------------|----|
| a. Science – Mathematics or Physics / Scienze - Matematica o Fisica      | 8.9% / (53)   |    |
| b. Science – Informatics / Scienze – Informatica                         | 21.7% / (129) |    |
| c. Engineering – Telecommunications / Ingegneria delle Telecomunicazioni | 12.5% / (74)  |    |
| d. Engineering (Other specialties) / Ingegneria (Altri Indirizzi)        | 45.1% / (267) |    |
| e. Economics / Economia  | 0.1% / (1)    |    |
| f. Sociology / Sociologia  | 0.0% / (0)    |    |
| g. Law / Giurisprudenza  | 0.0% / (0)    |    |
| h. Languages / Lettere   | 0.3% / (2)    |    |
| i. Psychology / Psicologia   | 8.2% / (49)   |    |
| j. Other / Altro   | 2.8% / (17)   |    |
|  | Total = 592   |    |

|   | IT | BG           |
|---|----|--------------|
| k. Computer Systems and Technologies / .....        |    | 38.2%   (67) |
| l. Communication Technique and Technologies / ..... |    | 9.1%   (16)  |
| m. Automation / .....                               |    | 7.4%   (13)  |
| n. Electronics / .....                              |    | 2.8%   (5)   |
| o. Electrical Power Supply and Equipment / .....    |    | 2.2%   (4)   |
| p. Engineering Design / .....                       |    | 0.0%   (0)   |
| q. Economics / .....                                |    | 6.8%   (12)  |
| r. Low / .....                                      |    | 0.5%   (1)   |
| s. Pedagogic / .....                                |    | 1.1%   (2)   |
| t. Other / .....                                    |    | 31.4%   (55) |
|   |    | Total=175    |

**6. If you have answered 'Other' please specify / Se la risposta alla domanda precedente è 'Altro', per favore specifichi**

| IT   | BG  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scienze e tecniche di psicologia cognitiva applicata - 17</li> <li>• Ingegneria della produzione industriale – 3</li> <li>• Ingegneria dell'informazione e l'organizzazione</li> <li>• Ingegneria civile - 3</li> <li>• Ingegneria per l'ambiente e il territorio – 2</li> <li>• Industrie alimentari percorso di viticoltura ed enologia</li> <li>• Istituto di istruzione "Marie Curie" di Pergine Valsugana</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Machine building technologies - 3</li> <li>• Machinery and Technologies for Metal Treatment – 7</li> <li>• Mechanisation and electrification of plant growing - 4</li> <li>• Organisation and Management of Industry - 1</li> <li>• Machine and Instrument Building – 2</li> <li>• Agricultural Machinery and Technology - 2</li> <li>• Informatics - 15</li> <li>• Technology of Materials and Material Science - 1</li> <li>• Transport Machinery and Technology - 4</li> <li>• Industrial Management - 4</li> <li>• Marketing - 1</li> <li>• Technologies for machines with CPU - 1</li> <li>• International Economic Relations - 2</li> <li>• European Studies - 2</li> <li>• Industrial Engineering - 1</li> <li>• Hydraulic and Pneumatic Technology - 1</li> <li>• Business Administration - 1</li> <li>• Metrology - 1</li> <li>• Internal Combustion Engines - 1</li> <li>• Administration - 2</li> </ul> |
| Total = 28   | Total = 56  |

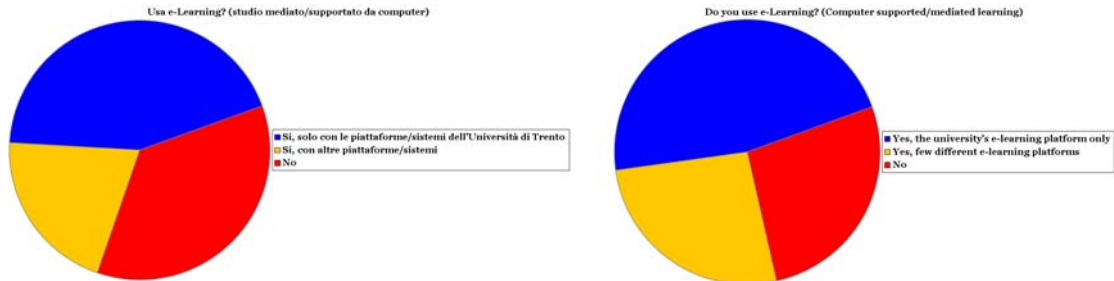
**7. If student, which year? / Se studente, indichi l'anno di corso:**



|  | <b>IT</b>          | <b>BG</b>          |
|--|--------------------|--------------------|
| a. 1                                     | 23.5% / (139)      | 14.1% / (24)       |
| b. 2                                     | 21.6% / (128)      | 13.5% / (23)       |
| c. 3                                     | 21.1% / (125)      | 11.7% / (20)       |
| d. 4 (o 1 specialistica)                 | 10.9% / (65)       | 28.8% / (49)       |
| e. 5 (Master degree / o 2 specialistica) | 7.1% / (42)        | 7.6% / (13)        |
| f. Writing thesis / Fuori corso          | 14.3% / (85)       | 7.0% / (12)        |
| g. PhD Student / Studente di Dottorato   | 1.1% / (7)         | 17.0% / (29)       |
|  | <b>Total = 591</b> | <b>Total = 170</b> |

## E-Learning and M-Learning / E-Learning e M-Learning

### 8. Do you use e-learning platforms (computer supported/mediated learning) / Usa e-Learning? (studio mediato/supportato da computer)



|   | IT            | BG           |
|---|---------------|--------------|
| a. Yes, only the platform of the University / Si, solo con le piattaforme/sistemi dell'Università di Trento | 43.5%   (215) | 46.6%   (76) |
| b. Yes, different platforms/systems / Si, con altre piattaforme/sistemi                                     | 20.6%   (102) | 26.3%   (43) |
| c. No   | 35.8%   (177) | 26.9%   (44) |
|   | Total = 494   | Total = 163  |

#### Analysis/Comment

|    |  |
|----|--|
| IT | <p><i>Gender differences:</i> Taking into account the students that use e-learning (F=62.5%; M=64.5%) it is more often that girls use <i>only</i> the University's e-learning platform (F=77.6%), while more boys use also other e-learning solutions (M=35.8%)</p> <p><i>Faculty differences:</i> It was noticed (strangely) that the percentage of students from non technical specialties that use any e-learning platform is bigger comparing to engineering specialties – more than 80% vs. about 63%. On the other hand “non technical” specialties generally use only the University's platforms, while about half of the engineers use also other platforms.</p>   |
| BG | <p><i>Gender differences:</i> The percentage of the girls which use only university e-learning platform is more than 10% higher (53.8%) than the boys (F=53.8% vs. M=41.8%). The percentage of girls which use different platforms is two time lower than the boys (M=32.6% vs. F=16.9%). The percentage of girls don't use any platform is higher than comparing percentage of boys (F=29.2% vs. M=25.5%).</p> <p><i>Faculty differences:</i> The percentage of students from Faculty of Electrical and Electronic Engineering and Automation (FEEEA) which use university platform is 67.6%, other 20.0% use different platforms and 12.4% don't use any platform. The highest percentage of students from other faculties is for these students use different platforms (40.4%). This percentage is higher than comparing percentage of students from FEEEA. The percentage of students from other faculties don't use any platform is also higher - 35.7% than corresponding percentage of FEEEA students. The reason for these differences is the number and variety of learning materials published on the university platform. The main part of these materials is for FEEEA students. This explains why the great percentage of students from this faculty use only university platform - there students find a lot of needed information. On the opposite, due to the fact that on university platform there are limited number of educational materials for the students from other faculties,</p> |

these students must use different platforms to find appropriate educational information.

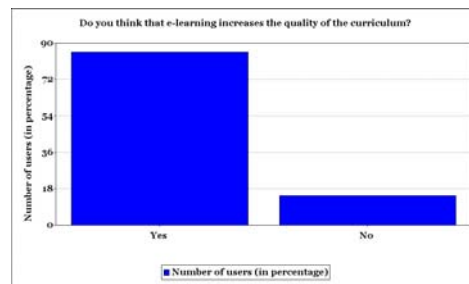
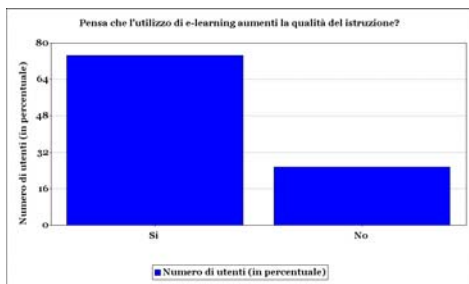
## 9. What are the reasons to use or not to use e-learning? / Quali sono le ragioni per usare o non usare e-learning?

### Analysis/Comment

| IT   | <p>More than 350 students answered to the question about the reasons to use or not to use e-learning, giving their opinion in written form. This is about 70% of all that fully filled in the questionnaire.</p> <p>A big number of the participants declare that they are not familiar with at all with the term ‘e-learning’ and do not have idea what it is about – about 15-20% of those who answered the question. Nevertheless some of them show a positive attitude (for example “I have never tried it, but as Informatics is quite used in general I believe it might be very useful for someone who can not follow one or more lectures” – A-164).</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Positive</th> <th style="text-align: center;">Negative</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">more than 60% (about 230 students)</td> <td style="text-align: center;">less then 10 % (35 students)</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Some students find both positive and negative sides of e-learning – about 5%</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>* the sum percentage is less then 100, because some answers are incomprehensible or senseless.</small></p> <p>One of the most often given positive answer is that using e-learning is convenient/handy. More than 80 out of 230 positive answers contain the word “comodo” or “comodità”.</p> <p>Other repeatedly given arguments pro e-learning are increased availability of the learning materials, higher speed of access to the materials, the possibility to search through the lectures and other digital sources. Some people mention that the quality of the lecture is increased by the existence of e-learning resources connected to the studied subject. Things like the cost of the books or even sometimes printouts that are omitted by using lecturers’ slides or other digital materials available via the e-learning platforms; the less need to be physically presented at the university, thus sometimes skipping costly and timely journeys and the ease to compensate the loss of a missed or skipped lecture are also reasons in favor of the more modern approaches and extensions of the traditional university education.</p> <p>On the other hand a reason frequently given against e-learning is the lack of personal contact between teachers and students (ex. A-187). Students prefer the traditional educational approaches – blackboard and chalk, reading books in the library and everyday contacts at the faculty (about 80% of the negative and neutral opinions). It should be mentioned that even some students that have positive attitude to e-learning as a useful medium to fast and time-independent access to learning materials of the course mention that it is a ‘cold’ environment and that there is a lack of personal contact.</p> <p>Interesting opinion of a student is that “e-learning is yet not enough mature/well developed to be useful” (A-242). Sometimes students mention the fact that unfortunately e-learning is not supported by enough subjects/courses they participate (ex. A-34) or is not well supported, which makes it quite useless at this stage. Also the technological obstacles, like slow connection via modem, is mentioned more that once as a problem which makes e-learning not so comfortable and pleasant to use (see A-160). Later on (in Question 27) we can see that about 40% of the Italian students use modem connection at home, which proves the speed a major consideration.</p> | Positive | Negative | more than 60% (about 230 students) | less then 10 % (35 students) | Some students find both positive and negative sides of e-learning – about 5% |  |
|--|---|----------|----------|------------------------------------|------------------------------|--|--|
| Positive   | Negative  |          |          |                                    |                              |  |  |
| more than 60% (about 230 students)   | less then 10 % (35 students)  |          |          |                                    |                              |  |  |
| Some students find both positive and negative sides of e-learning – about 5% |   |          |          |                                    |                              |  |  |

|    |   |
|----|---|
|    | Some mention that the computer distracts during the study (A254, A-265), other say that e-learning is “too complicated” (A-138), or that a long usage of the computer is tiring, especially for the eyes (336), but also the cost of the computer itself (considering that for using e-learning you are obliged to have a PC or a laptop) and the cost for the Internet connection appear to be a problem.  |
| BG | <p>The number of students answered to this question is 103. This is 55.7% of all participants in this questionnaire. The positive answers are 80 (77.7%). The negative are 23 (22.3%). To negative answers we added answers such as "It was not necessary for me to use e-Learning", "I have no enough time" and "I don't know enough about e-Learning".</p> <p><i>Reasons to use e-Learning:</i> The most frequently mentioned reasons are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• quick, easy and convenient access to learning materials (B2, B13, B16, B19, B23, B33, B38, B46, B91, B100, B102, B122, B137, B169, B171, B175, B179, B183, B185);</li> <li>• access to large volume of useful learning information (B3, B18, B35, B61, B68, B86, B88, B108, B111, B119, B138, B141, B165, B172, B184).</li> <li>• it supports education and give ability for a personal improvement and qualification (B9, B26, B45, B64, B82, B87, B98, B101, B142, B163, B170, B178, B182)</li> </ul> <p><i>Reasons not to use e-Learning:</i> The most frequently mentioned reasons are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• it was not necessary (B12, B20, B99, B104, B140, B144, B157, B177);</li> <li>• the access to e-Learning is not easy (B14);</li> <li>• there is not learning materials on given specialty or subject (B22, B30, B39);</li> <li>• I have no enough time (B29, B145);</li> <li>• I don't know enough about e-Learning (B32, B105, B112, B135);</li> <li>• the learning information is not updated very often (B152).</li> </ul> <p>The main part of the students which answers are negative are not from FEEEA.</p> |

**10. Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum? / Pensa che l'utilizzo di e-learning aumenti la qualità del istruzione?**



|             | IT            | BG            |
|-------------|---------------|---------------|
| a. Yes / Si | 74.4% / (359) | 85.4% / (135) |
| b. No       | 25.5% / (123) | 14.6% / (23)  |
|             | Total = 482   | Total = 158   |

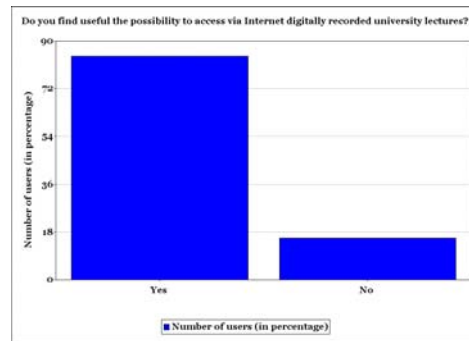
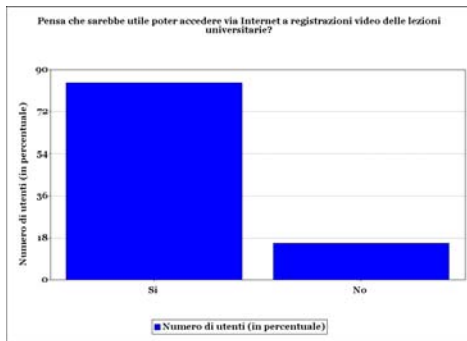
**Analysis/Comment**

|    |   |
|----|---|
| IT | <p><i>Gender differences:</i> Males are more convinced that e-learning enhances the quality of instruction (M= 76.6% vs. F=68.7%)</p> <p><i>Differences according to e-learning usage:</i> From the people that have never used</p> |
|----|---|



|    |   |
|----|---|
|    | an e-learning platform about 50% are negative.  |
| BG | <p><i>Gender differences:</i> The percentage of boys and girls which think that e-learning increases the quality of education is almost the same with little advantage of girls (F= 87.0% vs. M=84.3%).</p> <p><i>Differences according to e-learning usage:</i> From the students that never use e-learning platform 40% think that e-learning doesn't increase the quality of education, other 60% are positive.</p> <p><i>Faculty differences:</i> The percentage of the students from FEEEA which answer positive is bigger (90.4%) than the corresponding percentage of students from other faculties (78.5%).</p> |

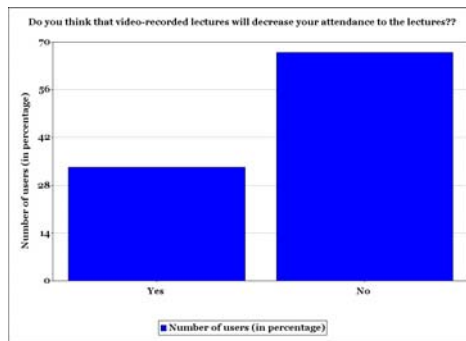
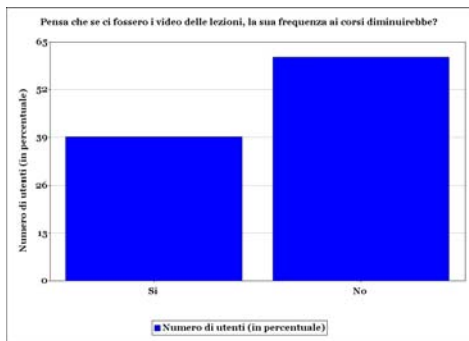
**11. Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures? / Pensa che sarebbe utile poter accedere via Internet a registrazioni video delle lezioni universitarie?**



|             | IT            | BG            |
|-------------|---------------|---------------|
| a. Yes / Si | 84.3%   (415) | 84.2%   (134) |
| b. No       | 15.6%   (77)  | 15.8%   (25)  |
|             | Total = 492   | Total = 159   |

| Analysis/Comment |  |
|------------------|--|
| IT               | <i>Differences according to e-learning usage:</i> Also here the negative answers are more often given by people that have never used e-learning, though the difference is much less than in previous question.   |
| BG               | <p><i>Gender differences:</i> Almost the same percentage of boys and girls find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures. Again the girls have a little advantage (M=83.5% vs. F= 85.4%).</p> <p><i>Differences according to e-learning usage:</i> From the students that never use e-learning platform 82.5% think, that it is useful to have access to video lectures. A little higher is percentage of approval (84.0%) from the students that use one e-learning platform. The highest percentage of approval this question (88.3%) has among the students use different platforms.</p> <p><i>Faculty differences:</i> The percentage of approval is low among the students from FEEEA (75.3%) than the students from other faculties (80.9%).</p> |

**12. Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures? / Pensa che se ci fossero i video delle lezioni, la sua frequenza ai corsi diminuirebbe?**



|             | IT            | BG            |
|-------------|---------------|---------------|
| a. Yes / Si | 39.1% / (192) | 33.1% / (52)  |
| b. No       | 60.8% / (299) | 66.9% / (105) |
| Total       | Total = 491   | Total = 157   |

### Analysis/Comment

BG

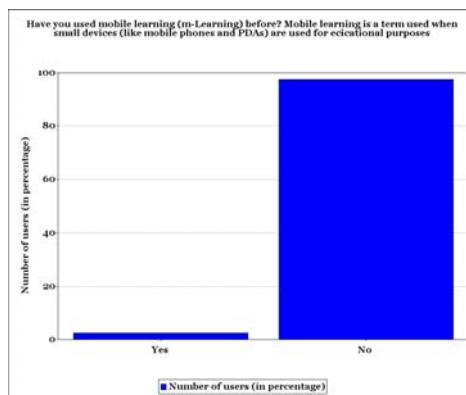
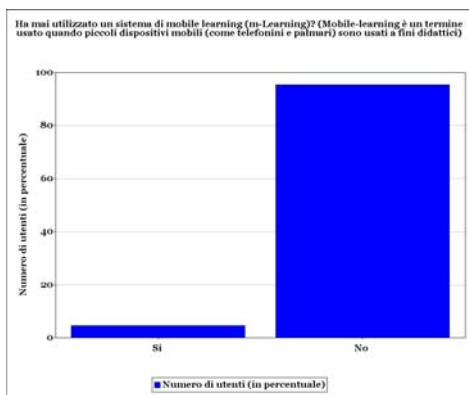
*Gender differences:* The higher percentage of girls than boys find that publishing of video-recorded lectures don't decrease their attendance to the lectures (F=75.0% vs. M=61.8%).

*Differences according to e-learning usage:* The percentage of students which find publishing of video-recorded lectures don't decrease their attendance to the lectures is lowest among these don't use any e-learning platform (62.5%). A little higher is percentage among students use different platforms (66.6%). The strongest support video recorded lectures have from students use the university platform (68.9%).

*Faculty differences:* The percentage of students which consider that publishing of video-recorded lectures don't decrease their attendance to the lectures is low among these from FEEEA (66.1%) than these from other faculties (68.2%).

### 13. Have you ever utilized a m-learning system? / Ha mai utilizzato un sistema di mobile learning (m-Learning)?

\* Mobile learning is a term used when small devices (like mobile phones and PDAs) are used for educational purposes. / Mobile-learning è un termine usato quando piccoli dispositivi mobili (come telefonini e palmari) sono usati a fini didattici.

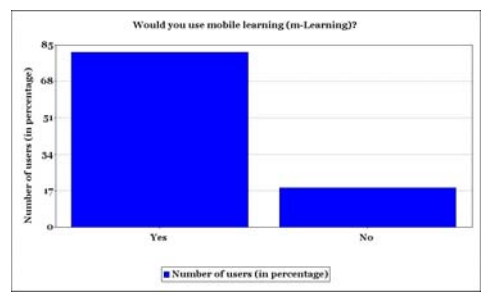
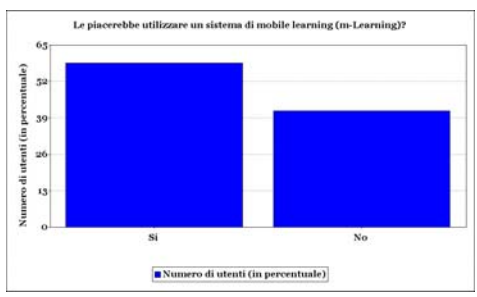


|             | IT            | BG            |
|-------------|---------------|---------------|
| a. Yes / Si | 4.6% / (23)   | 2.5% / (4)    |
| b. No       | 95.3% / (470) | 97.5% / (155) |

|             |             |
|-------------|-------------|
| Total = 493 | Total = 159 |
|-------------|-------------|

| Analysis/Comment |   |
|------------------|---|
| IT               | Almost everybody (1) exception, which might be actually a false answer) of those who ever used m-learning use e-learning.   |
| BG               | Very little percentage of students from the University of Rousse is used mobile learning because such platform is under development. These students which answer they used (2.5%) probably did this in other universities during their visits.<br><i>Gender differences:</i> All students which answer they used m-learning are boys (4). |

**14. Would you like to use a m-learning system? / Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-Learning)?**



|             | IT            | BG            |
|-------------|---------------|---------------|
| a. Yes / Si | 58.5% / (288) | 81.6% / (129) |
| b. No       | 41.4% / (204) | 18.4% / (29)  |
|             | Total = 492   | Total = 158   |

| Analysis/Comment |   |
|------------------|---|
| IT               | <i>Differences according to e-learning usage:</i> More than 50% of the people that have never used e-learning have no desire to use also m-learning   |
| BG               | <i>Gender differences:</i> Almost equal percentage of boys and girls like to use m-learning (M=81.2% vs. F= 82.2%).<br><i>Differences according to e-learning usage:</i> Approximately 2/3 (67.5%) of these that never used e-learning like to use m-learning.<br><i>Faculty differences:</i> The percentage of students from FEEEA which like to use m-learning is low (81.2%) than the percentage of students from other faculties (83.3%). |

**15. Why? / Perché?**

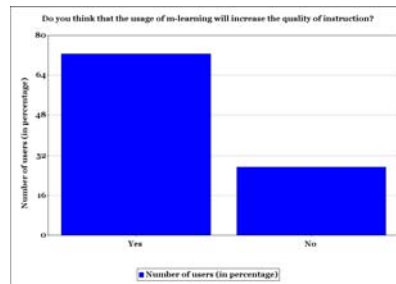
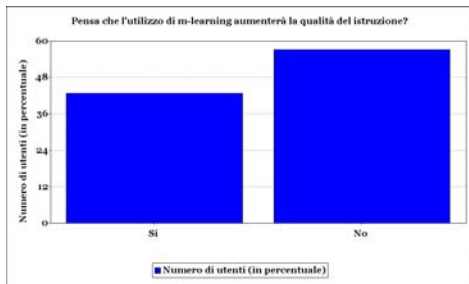
| Analysis/Comment |  |
|------------------|--|
| IT               | Students were even more eager to answer this question, than the one about why e-learning is useful – almost 420 answered, which is more than 85% of all that fully filled in the questionnaire. As most of the students are not familiar with mobile learning or even hear of it for the first time in this questionnaire (a short description/definition is given) they describe their feelings and expectations about it, rather than real impressions or knowledge.<br><br>The most often given reasons for positive attitude to m-learning is the students' curiosity and willingness to use new technologies and innovations - about 35 % |

|    |  |
|----|--|
|    | <p>out of all positive answers. Answers like “I love technology” (A-191 or A-277) or “I like anything that has to do with technology” (A-123, A-305) or just “Why not?” (A-398) are not rare. Other answers include expectations of much increased accessibility of learning materials, real-time information, better time scheduling, time-saving, allowing more freedom and flexibility.</p> <p>Some students describe their view of m-learning as a way to substitute traditional learning, e.g. “I will not travel 30 km. to participate to the lectures” or “I will be able to watch the lectures while ling on the grass near the lake or traveling in the train”.</p> <p>In some cases students do not think they belong to the potential users of m-learning but still have a positive attitude (ex. A-312 “It might be useful for those who can not participate in lectures nor use e-learning” or A-359); others say they have not the possibility to use m-learning as they don’t have the needed devices (like A-129).</p> <p>On the other hand very often answer is “I’m not interested” or “I don’t see it useful”. There are students which prefer more traditional approaches – books, paper notes taken by hand and etc. Also here as often mentioned for e-learning some students feel that there might be the lack of interaction between teacher and students – more than 25 % of the negative answers. There is also the opinion that this new technological approach will bring more distraction than concentration, generally will increase the study time (in the sense of students being much more unproductive), and thus is out of consideration (A-20, A-249).</p> <p>Other repeatedly given argument against m-learning is that PDAs and cell phones are not able to give more to a learning system than what already exists in e-learning – Internet is good enough! (A-75); “Better e-learning” (A-290); “I believe it will not be that handy as e-learning” (A-121) and “I don’t find it useful to do with the cell phone or a PDA in much less comfortable manner what I can do with a laptop” (A-253). Further students mention as obstacles the high cost of the devices and the connection (A-111), the small devices are not enough technologically advanced to be useful for education (mentioned the small screens, small space, not comfortable for long usage, etc.; ex.: A-108, A-310, A-325); health problems e.g. “May cause eye troubles”. “I will feel myself followed” (A-257). Other interesting answers: A-282 – I hate the computer! A-357 – I would use it only if it does not substitute the professor</p> |
| BG | <p>The number of the students which answered to this question is 92. This is 49.7% of all participants. The positive answers are 54 (58.7%) while the negative answers are 38 (41.3%).</p> <p><i>The reasons to use m-Learning:</i> The most frequently mentioned reasons are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• there are no limits in terms of time and place (B6, B9, B19, B45, B61, B91, B114, B133, B138, B165, B179);</li> <li>• more easy and convenient access to learning materials (B31, B43, B64, B65, B92, B101, B104, B134, B135, B138, B169);</li> <li>• this is modern educational technology (B13, B65, B99, B171);</li> <li>• it will be attractive and useful (B56, B82, B84, B98, B163).</li> </ul> <p>Some students (B65, B138 и др.) mentioned several reasons to use mobile learning.</p> <p><i>The reasons not to use m-Learning:</i> The most frequently mentioned reasons are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a lack of financial resources (B88, B90, B148, B175, B184);</li> <li>• high prices of mobile communications and devices (B5, B30, B178, B185);</li> </ul>  |

- limited or no access to mobile networks (B3, B10, B48, B124, B182);
- the students' mobile devices don't support new mobile technologies as GPRS, EDGE, etc. (B14, B16, B18, B24, B68, B88, B107, B137);
- there was not need to be used (B20, B38, B164);
- m-Learning is unsuitable format to present information (B29);
- unfamiliar with this technology (B32, B112);
- the quality of education will decrease (B39, B86, B100).

In conclusion the students' opinion is that the use of mobile learning has a lot of advantages. They think that this is new flexible and attractive form which will support traditional education and will make learning process more easy and useful. Along with this some students find real obstacles to use mobile learning - high prices and lack of financial resources. Mainly students from faculties different than FEEEA answer that they didn't use this form of education or are unfamiliar with it. Only few answers are totally negative - "It is unnecessary" (B141), "I don't find any advantages and applications of m-Learning" (B157), "I don't like this education" (B168).

**16. Do you think that the usage of m-learning will increase the quality of instruction? / Pensa che l'utilizzo di m-learning aumenterà la qualità del istruzione?**



|             | <b>IT</b>     | <b>BG</b>     |
|-------------|---------------|---------------|
| a. Yes / Si | 42.7%   (207) | 72.5%   (111) |
| b. No       | 57.2%   (277) | 27.5%   (42)  |
|             | Total = 484   | Total = 153   |

**Analysis/Comment**

|    |  |
|----|--|
| IT | <p><i>Gender differences:</i> Males are more convinced that m-learning would enhance the quality of instruction (M= 44.9% vs. F=36.9%)</p> <p><i>Differences according to e-learning usage:</i> Most negative (as might be expected) are the students that do not use e-learning – more than 60% negative; from the people that use only University’s platform 56% are negative and the once that use more than one – about 50%.</p>   |
| BG | <p><i>Gender differences:</i> More boys than girls find that mobile learning will increase the quality of education (M=75.5% vs. F= 67.7%).</p> <p><i>Differences according to e-learning usage:</i> 58.9% of students that never used e-Learning think that m-learning will increase the quality of education. This percentage is higher among students that use several platforms - 71.4%. The most positive are the students that use university platform - 80.2%.</p> <p><i>Faculty differences:</i> Students from FEEEA are more positive (78.6%) than the students from other faculties (64.2%).</p> |

## 17. Why? / Perché?

### *Analysis/Comment*

|    |  |
|----|--|
| IT | <p>This question partially overlaps question 15 above.</p> <p>Though lots of students are curious and would like to try m-learning some have major doubts that the quality of instruction might increase by using small mobile devices in university education. Moreover it seems students do not connect the quality of instruction with the addition of supporting services via mobile devices (ex. A-10, A-22, A-137, etc.). One of the reasons often given for m-learning not augmenting the quality of instruction, although it might be interesting and useful, is that during lectures mobile devices generally distract people instead than helping them concentrate.</p> <p>The students that think m-learning will increase the quality of the University education very often give as motivation one of the following expectations: the availability of real-time information; availability and accessibility to more information; the increased freedom in sense of location-independence; higher integration of the study process into everyday life; time-saving; more interesting form of the study-process, thus higher motivation to do it.</p> <p>Some students (like A-13, A-67) see the problem of m-learning will be used by only few person and thus even if the presumed mobile learning system is very nice and useful the education in general will not become better for the major part of the students.</p> <p>Some of the answers put into mind the thought that there is no full understanding and sometimes there is even misunderstanding of m-learning and its potential. For example A-35 where the student excludes the possibility that an m-learning platform is web-based, or A-191 where the students partially wrongly believes it is impossible to visualize lectures' slides into those mobile devices (probably considering only cell phones), etc. In the questionnaire we have only a 2-lines loose definition of what mobile learning is. It should be also mentioned that in some cases the students wrongly connected the idea of mobile learning with the one of video registered lectures accessed via mobile devices, which was by oversight influenced by a previously given questions about video lectures in an e-learning system accessed via Internet or on CD. Probably this led also to lots of the negative reactions to m-learning, as people see the devices not strong and comfortable enough for looking video on them. In our opinion a different (probably more positive) outcome might be expected if the students are given more concrete scenarios and situations embracing mobile devices in different learning processes.</p> <p>It was noticed that quite a big part of those that have answered that they would not like to use m-learning still think that its existing will increase the quality of instruction (about 10%). Most of them are students that think that attendance at the lecture and immediate contact with the colleagues and professors is very important. Nevertheless they consider m-learning might be very useful if for some reason other students can not be present at the lectures.</p> <p>About 25% of those who declare they possess a PDA type device say they would not like to use any m-learning system. Reasons: lack of humanity and personality, too much distraction, while learning demands good concentration. Few would tolerate m-learning only in the cases that it is additional support or in cases they are hindered from participating in the face-to-face lectures.</p> |
| BG | The number of the students which answered to this question is only 54 which are  |

29.2% of all participants. One of the reasons for this small number of answers is that this question is covered partially by question 15. The percentage of positive answers is almost four times more than percentage of negative (76.6% vs. 20.4%).

*The reasons because of which m-learning will increase the quality of education:*  
The most frequently mentioned reasons are as follows:

- access to educational information from any place at any time (B14, B19, B92, B169, B181, B184);
- this form of learning is more convenient and more flexible (B4, B6, B16, B20, B66, B170);
- the students will be more interested (B4);
- better understanding of learning material will be achieved (B92, B99, B111, B134);
- abilities for education will be expanded (B101, B135, B138, B179);
- good time distribution (B102, B115).

*The reasons because of which m-learning will not increase the quality of education:* The most frequently mentioned reasons are as follows:

- limited abilities and uncomfortable interface of mobile devices (B12, B29, B30)
- it will be not convenient for learning (B26, B28);
- little number of students have abilities to use m-learning (B5);
- it will be difficult for lecturers to answer students' questions concerning educational materials (B39);
- it will have negative effect on the students (B100);
- it will deliver only short and common information and will not affect the quality of education (B165).

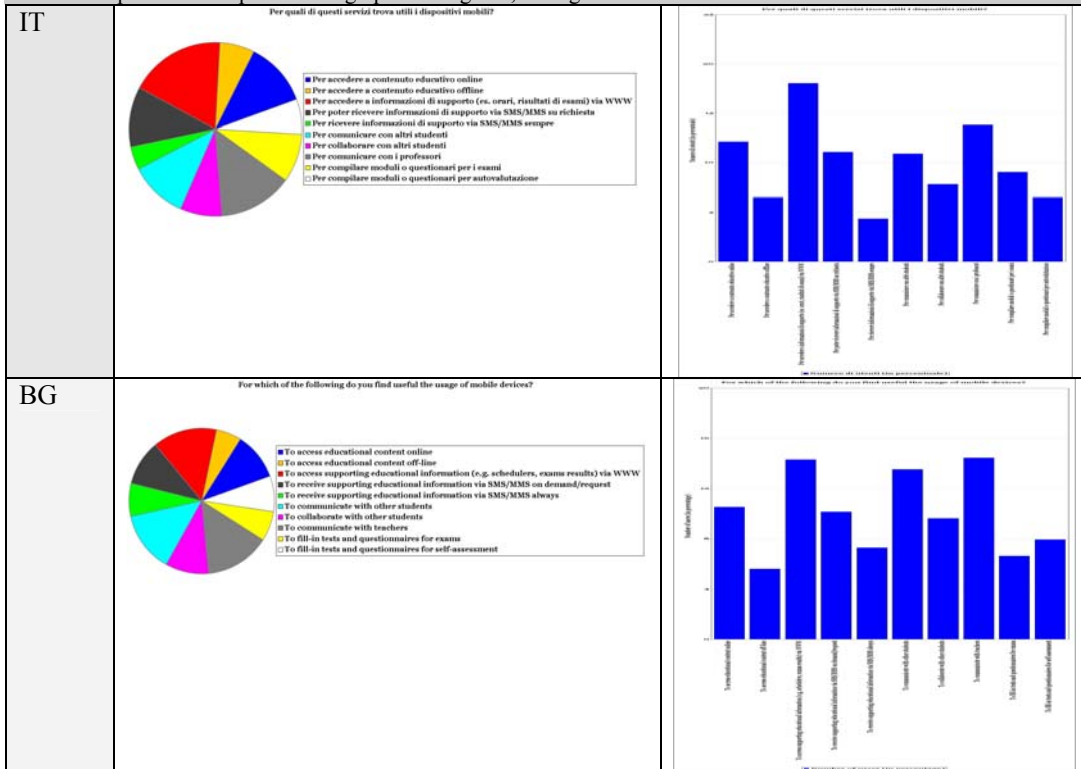
In conclusion a significant part of students' expectations are that mobile learning will increase the quality of education. We must mention also some original students' answers: "The quality of education don't increase in dependence of the place from where you learn, it increase in dependence of you wish to learn" (B107), "The modern student is delocalised and the educational institutions must encourage his/her global thinking and performance and not to restrict he/she in terms of time and space" (B114), "The students can participate in interesting lectures which are not in frame of their educational profile" (B179).

**18. For which of the following services you find mobile devices might be useful?  
/ Per quali di questi servizi trova utili i dispositivi mobili?**

|  | <b>IT</b>                | <b>BG</b>                   | <b>Both</b> |
|--|--------------------------|-----------------------------|-------------|
| a. To access educational content online / Per accedere a contenuto educativo online  | {12.0%}<br>55.2% (267)   | {10.5%}<br>51.9% (81)       | 54.4%       |
| b. To access educational content off-line / Per accedere a contenuto educativo offline   | {6.4%} 29.5%<br>  (143)  | {5.5%}<br>27.6%   (43)      | 29%         |
| c. To access supporting educational information (e.g. schedulers, exams results) via WWW / Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WWW | {18.0%}  <br>82.2% (398) | {14.3%}<br>70.5%  <br>(110) | 79.4%       |
| d. To receive supporting educational information via SMS/MMS on demand/request / Per poter ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta                      | {11.0%}<br>50.4%   (244) | {10.1%}<br>50.0%   (78)     | 50.5%       |
| e. To receive supporting educational information via SMS/MMS always / Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre   | {4.3%} 19.8%<br>  (96)   | {7.2%}<br>35.9%   (56)      | 23.7%       |

|   |                          |                        |       |
|---|--------------------------|------------------------|-------|
| f. To communicate with other students / Per comunicare con altri studenti   | {10.8%}<br>49.6%   (240) | {13.5%}<br>66.7% (104) | 53.7% |
| g. To collaborate with other students / Per collaborare con altri studenti  | {7.7%} 35.5%<br>  (172)  | {9.6%}<br>47.4%   (74) | 38.4% |
| h. To communicate with teachers / Per comunicare con i professori   | {13.8%}<br>63.0%   (305) | {14.4%}<br>71.2% (111) | 65%   |
| i. To fill-in tests and questionnaires for exams / Per compilare moduli o questionari per i esami                   | {9.0%} 41.1%<br>  (199)  | {6.6%}<br>32.7%   (51) | 39%   |
| j. To fill-in tests and questionnaires for self assessment / Per compilare moduli o questionari per autovalutazione | {6.4%} 29.5%<br>  (143)  | {7.9%}<br>39.1%   (61) | 31.8% |
| IT: Answers 2207; Users = 484<br>BG: Answers 769; Users = 156   |                          |                        | 640   |

\* For this question both pie and bar graphics are given, as to give better idea of the results



**19. Which services the mobile learning must provide? Describe how you imagine a mobile learning system. / Quali servizi deve provvedere un sistema mobile di learning? Descriva come immagina un sistema per mobile learning.**

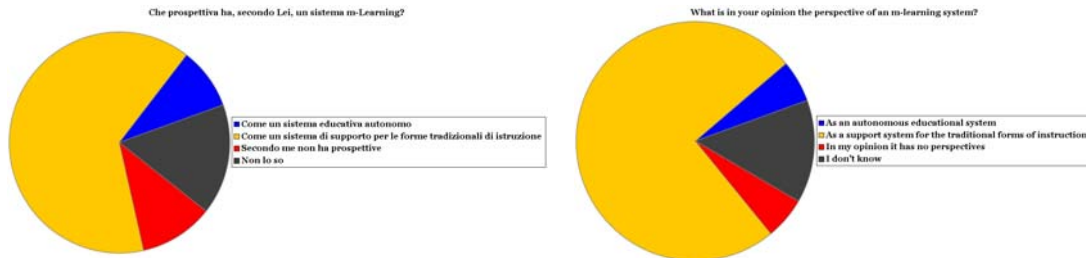
#### Analysis/Comment

|    |   |
|----|---|
| IT | <p>For this question the students were supposed to describe what they imagine will be offered by a mobile learning system and what are the services they consider useful. Big number of students answers discuss as possible services all or part of those mentioned in question 18 or just say they suppose mobile-learning should provide the same functionalities as e-learning whenever possible.</p> <p>Slightly more positive weight is given on supportive services. Few people mention that they just can not imagine the didactic material viewable with mobile phone (A-7; A-41, A-100 etc.), but are very optimistic for the rest.</p> <p>Some mention the fact that they suppose that these services will be free of charge</p> |
|----|---|



|    |   |
|----|---|
|    | <p>for the regular students and teachers, based on authentication (ex. A-24; A-169; A-176). Often vision is of a system utilizing the university wireless network, sometimes even supposing a high-bandwidth connection (A-77).</p> <p>Interesting supposition very often found in the answers is that mobile learning should be the medium to facilitate the communication and collaboration student-student and student-teacher (ex. A-1; A-16; A-36, etc.) probably because of the students perceiving the cell phone mainly as a device for conversations.</p> <p>Other repeatedly given hint is that a nice university supporting m-learning system should be strongly integrated with the university e-learning and available there services.</p> <p>An imaginary by students m-learning system is often quite complicated and should offer <i>all</i> possible features, including rich multimedia and video. Only in some rare cases the students presume 'simple' software with 'clear' functionalities (like A-16; A-176), though often assumption is the simple and intuitive interface (A-29; A-39 and etc), fast and comfortable system.</p> <p>Other interesting views:</p> <p>A-35: "It should reproduce the university environment. It should provide all services provided in the Secretariat (like certificate requests and etc.). It should facilitate the communication between students and teachers and push the students to interact between themselves (via forums, instant messaging, e-mail, etc.). Different lectures should be available on the net, in video/slides and text or at least providing full references."</p> <p>A-139 "First of all it should be fast and constant (the service should be always available)"</p> <p>A-142 "I think that the technology already exists (PDAs, cell phones, notebooks). They only have to be made useful and be used. The big problem is often the cost"</p> <p>A-244 "... It will be very nice to be able to integrate the lecture notes with the video registered lecture..."</p> <p>A-85; A 179</p> |
| BG | <p>The number of the students which answered to this question is only 69 which is 37.3% of all participants in this questionnaire.</p> <p><i>The main services which m-learning must provide:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• to support rich and actual educational information (B3, B66, B76, B171);</li> <li>• it must be an information system to support traditional learning by providing following: a timetable, abstracts of lecture themes, test and exam results, messages, to carry out tests and questionnaires, etc. (B5, B16, B19, B30, B32, B82, B91, B92, B98, B102, B135, B138, B178, B181, B184) ;</li> <li>• to ensure fast and convenient access to learning materials conformable to the resources of mobile devices (B9, B33, B109, B148, B152, B170);</li> <li>• regularly to send information via SMS/MMS about new abilities and changes (B9, B26, B92, B135, B138);</li> <li>• to ensure abilities for the students do download and read off-line files on mobile devices (B19);</li> <li>• to present briefly and clear the information on subjects (B119, B144);</li> <li>• to ensure more close and fast connection between students and teachers (B148, B165);</li> <li>• to ensure active connections with other e-learning systems (B179).</li> </ul> <p>Part of the students answer that they indicated their opinions in 18 question (B1,</p>  |

## 20. What is in your opinion the perspective of an m-learning system? / Che prospettiva ha, secondo Lei, un sistema m-Learning?



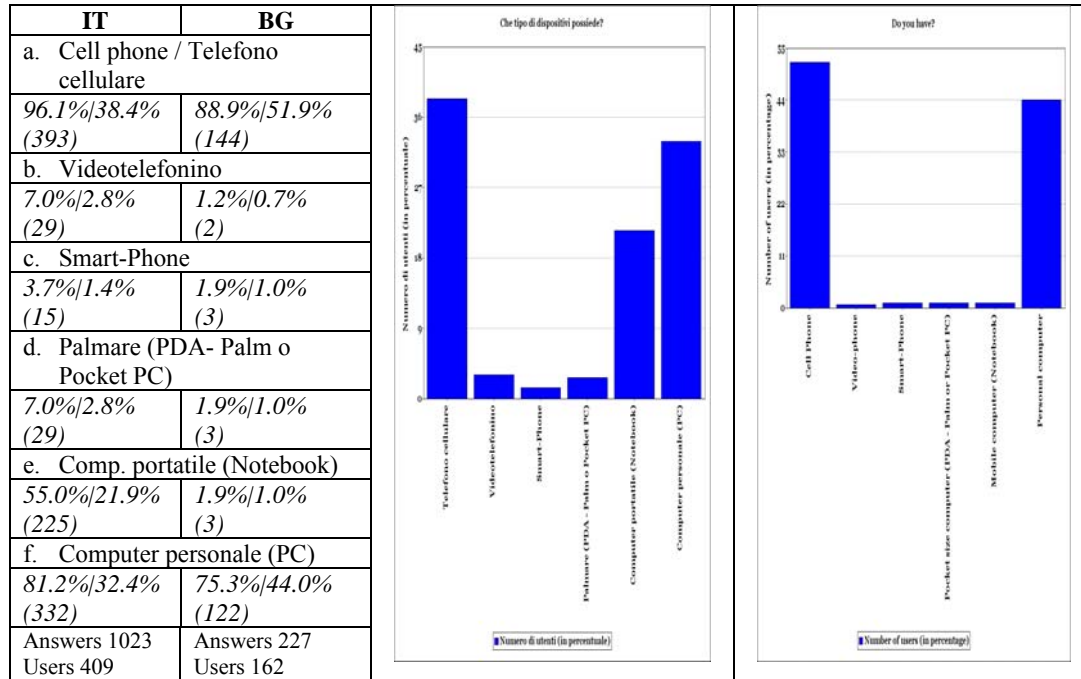
|   | IT            | BG            | Both          |
|---|---------------|---------------|---------------|
| a. As an autonomous educational system / Come un sistema educativa autonomo   | 9.0%   (44)   | 5.6%   (9)    | 8.2%   (53)   |
| b. As a support system for the traditional forms of instruction / Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione | 63.9%   (312) | 74.6%   (118) | 66.5%   (430) |
| c. In my opinion it has no perspectives / Secondo me non ha prospettive   | 10.8%   (53)  | 5.6%   (9)    | 9.6%   (62)   |
| d. I don't know / Non lo so   | 16.1%   (79)  | 13.9%   (22)  | 15.6%   (101) |
|   | Total = 488   | Total = 158   | Total = 646   |

### Analysis/Comment

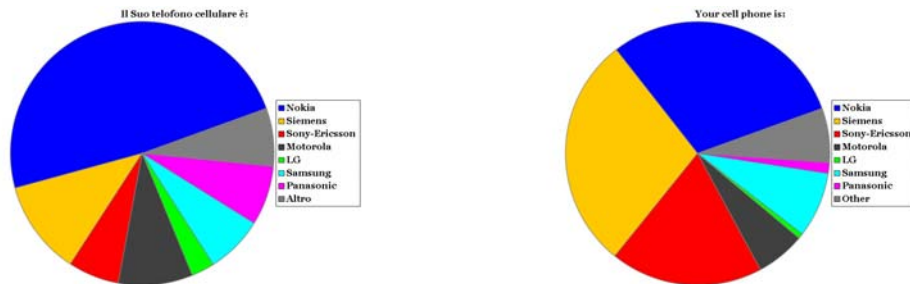
|    |   |
|----|---|
| IT | None of those who ever used m-learning consider it without future.  |
| BG | <p>Almost 3/4 of students answered on this question find that the perspective of a m-learning system is as a support system for the traditional education. The percentage of these students which think that m-learning can work as an autonomous system is equal to the percentage of these students which consider that m-learning has no perspective (5.6%).</p> <p><i>Faculty differences:</i> The percentage of students from FEEEA which find that the perspective of a m-learning system is as a support system for the traditional education is 73.8%. This percentage is lower than the corresponding percentage from other faculties - 80.0%. Only 5% of the students from FEEEA and the same percentage of the students from other faculties think that m-learning has no perspective.</p> |

## Availability of devices / Informazione su i dispositivi

### 21. Which of these devices do you have? / Che tipo di dispositivi possiede?



### 22. Your cell phone is: / Il Suo telefono cellulare è:



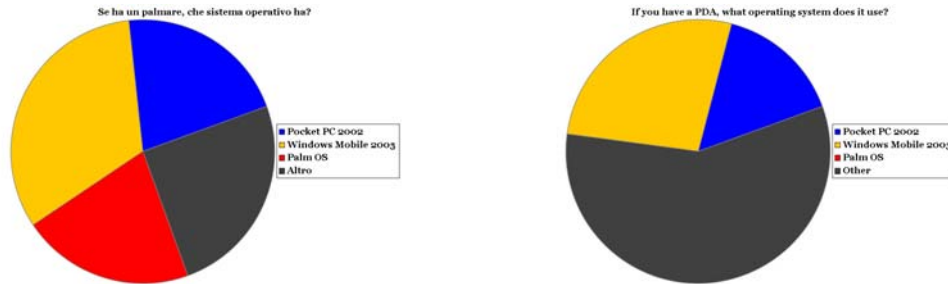
|                  | IT            | BG           |
|------------------|---------------|--------------|
| a. Nokia         | 50.3% / (209) | 30.0% / (45) |
| b. Siemens       | 11.3% / (47)  | 28.6% / (43) |
| c. Sony-Ericsson | 6.2% / (26)   | 18.6% / (28) |
| d. Motorola      | 8.6% / (36)   | 6.0% / (9)   |
| e. LG            | 3.1% / (13)   | 0.6% / (1)   |
| f. Samsung       | 6.5% / (27)   | 8.0% / (12)  |
| g. Panasonic     | 6.7% / (28)   | 1.3% / (2)   |
| h. Other / Altro | 6.9% / (29)   | 6.6% / (10)  |
|                  | Total = 415   | Total = 150  |

#### Analysis/Comment

BG The most popular cell phone brand is Nokia, followed by Siemens and Sony-Ericsson

*Gender differences:* Nokia (31.4%), Siemens (28.0%) and Sony-Ericsson (23.5%) are the most used cell phones by boys. The top three positions of cell phones used by girls is different - Siemens (29.5%), Nokia (27.8%) and Samsung (14.7%).

**23. If you have a PDA device, what OS it has? / Se ha un palmare, che sistema operativo ha?**



|                        | <b>IT</b>    | <b>BG</b>    |
|------------------------|--------------|--------------|
| a. Pocket PC 2002      | 25.5% / (11) | 15.3% / (4)  |
| b. Windows Mobile 2003 | 30.2% / (13) | 26.9% / (7)  |
| c. Palm OS             | 18.6% / (8)  | 0.0% / (0)   |
| Other / Altro          | 25.5% / (11) | 57.6% / (15) |
|                        | Total = 43   | Total = 26   |

## Opinion about prices / Opinione sui prezzi

### 24. What do you think about the prices of: / Secondo Lei, come sono i prezzi di:

#### Analysis/Comment

|    |  |
|----|--|
| IT | <i>Gender differences:</i> More female participants have the feeling that prices of PC and Notebooks are high, but on the other hand they consider more often the prices of cell phones and services as normal or low. Male participants are more aware of the prices of PDAs and Smart-phones. See details on every sub-question. |
| BG | <i>Gender differences:</i> More girls than boys think that the prices are normal. At the same time boys consider that prices are high.   |

#### a. Computer personali (PC):

| IT                                      | BG          |  |  |
|---|-------------|--|--|
| i. Low / Bassi                          |             |  |  |
| 12.9%/(64)                              | 3.7%/(6)    |  |  |
| ii. Normal / Normali                    |             |  |  |
| 68.3%/(339)                             | 65.2%/(105) |  |  |
| iii. High / Alti                        |             |  |  |
| 15.1%/(75)                              | 22.3%/(36)  |  |  |
| iv. I have no opinion / Non ho opinione |             |  |  |
| 3.6%/(18)                               | 8.6%/(14)   |  |  |
| Answers                                 | Answers     |  |  |
| 496                                     | 161         |  |  |

#### Analysis/Comment

|    |  |
|----|--|
| IT | <i>Gender differences:</i> Answers normal or low – F=62.2% vs. M=88%.    |
| BG | <i>Gender differences:</i> Answers normal or low – F=68.2 % vs. M=69.3%. |

#### b. Computer portatili (Notebook):

| IT                                      | BG         |  |  |
|---|------------|--|--|
| i. Low / Bassi                          |            |  |  |
| 3.2%/(16)                               | 0.6%/(1)   |  |  |
| ii. Normal / Normali                    |            |  |  |
| 39.3%/(195)                             | 18.2%/(29) |  |  |
| iii. High / Alti                        |            |  |  |
| 52.8%/(262)                             | 52.2%/(18) |  |  |
| iv. I have no opinion / Non ho opinione |            |  |  |
| 4.6%/(23)                               | 28.9%/(46) |  |  |
| Answers                                 | Answers    |  |  |
| 496                                     | 159        |  |  |

#### Analysis/Comment

|    |  |
|----|--|
| BG | <i>Gender differences:</i> Almost equal percentage of boys and girls find that the prices of Notebooks are high – F=55.9 % vs. M=56.1%. More often girls have no opinion about prices - F=37.7 % vs. M=23.4%. No one of boys thinks that the prices are low. |
|----|--|

#### c. Palmari (PDA):

| IT             | BG       |  |  |
|----------------|----------|--|--|
| i. Low / Bassi |          |  |  |
| 0.6%/(3)       | 0.0%/(0) |  |  |

|   |                |  |  |
|---|----------------|--|--|
| ii. Normal / Normali                    |                |  |  |
| 9.1%(45)                                | 9.3%(15)       |  |  |
| iii. High / Alti                        |                |  |  |
| 52.4%(259)                              | 55.6%(89)      |  |  |
| iv. I have no opinion / Non ho opinione |                |  |  |
| 37.8%(187)                              | 35.0%(56)      |  |  |
| Answers<br>494                          | Answers<br>160 |  |  |

| Analysis/Comment |   |
|------------------|---|
| IT               | <i>Gender differences:</i> More often females have no opinion (F=53% vs. M=32.3%)   |
| BG               | <i>Gender differences:</i> More boys than girls find that the prices of PDA are high - M=58.7% vs. F=50.7%. Almost equal is percentage of boys and girls have no opinion (M=34.0% vs. F=35.5%). |

**d. Cell phones / Telefoni cellulari:**

|   |                |  |  |
|---|----------------|--|--|
|   |                |  |  |
| <b>IT</b>                               | <b>BG</b>      |  |  |
| i. Low / Bassi                          |                |  |  |
| 13.5% / (67)                            | 3.1% / (5)     |  |  |
| ii. Normal / Normali                    |                |  |  |
| 54.2% / (269)                           | 60.8% / (98)   |  |  |
| iii. High / Alti                        |                |  |  |
| 30.0% / (149)                           | 31.6% / (51)   |  |  |
| iv. I have no opinion / Non ho opinione |                |  |  |
| 2.2% / (11)                             | 4.3% / (7)     |  |  |
| Answers<br>494                          | Answers<br>161 |  |  |

| Analysis/Comment |   |
|------------------|---|
| IT               | <i>Gender differences:</i> Answers normal or low – F=72.3% M=65.9%  |
| BG               | <i>Gender differences:</i> More girls than boys consider that the prices of cell phones are normal – F=68.2 % vs. M=56.1%. No one of girls thinks that the prices of cell prices are low. |

**e. Smart phones:**

|   |                |  |  |
|---|----------------|--|--|
|   |                |  |  |
| <b>IT</b>                               | <b>BG</b>      |  |  |
| i. Low / Bassi                          |                |  |  |
| 0.4% / (2)                              | 0.0% / (0)     |  |  |
| ii. Normal / Normali                    |                |  |  |
| 9.1% / (45)                             | 10.6% / (17)   |  |  |
| iii. High / Alti                        |                |  |  |
| 28.5% / (141)                           | 40.6% / (65)   |  |  |
| iv. I have no opinion / Non ho opinione |                |  |  |
| 61.9% / (306)                           | 48.7% / (78)   |  |  |
| Answers<br>494                          | Answers<br>160 |  |  |

| Analysis/Comment |  |
|------------------|--|
| IT               | <i>Gender differences:</i> More often females have no opinion (F=79.5% vs M=55.5%)   |
| BG               | <i>Gender differences:</i> More boys than girls think that prices of smartphones are high - M=45.9% vs. F=32.2 %. More often girls have no opinion about prices of |

smartphones – F=59.6 % vs. M=41.8%. There is no boy or girl find that the prices are low.

**25. Give your opinion about the prices for: / Dia la Sua opinione sui prezzi per:**

**a. Usage of Internet / Utilizzare Internet:**

| IT                                      | BG             |
|---|----------------|
| i. Low / Bassi                          |                |
| 5.4% / (27)                             | 0.6% / (1)     |
| ii. Normal / Normali                    |                |
| 37.7%/(187)                             | 49.0%/(79)     |
| iii. High / Alti                        |                |
| 54.2%/(269)                             | 46.5%/(75)     |
| iv. I have no opinion / Non ho opinione |                |
| 2.6% / (13)                             | 3.7% / (6)     |
| Answers<br>494                          | Answers<br>161 |

| Analysis/Comment |   |
|------------------|---|
| IT               | <i>Gender differences:</i> Answers normal or low – F=52.1% M=39.7%  |
| BG               | <i>Gender differences:</i> There is no boy which find that the prices of Internet usage are low. More girls than boys think that prices are normal - F=62.9% vs. M=40.4%. On the other hand two time more boys consider that prices are high - M=57.5% vs. F=29.0%. |

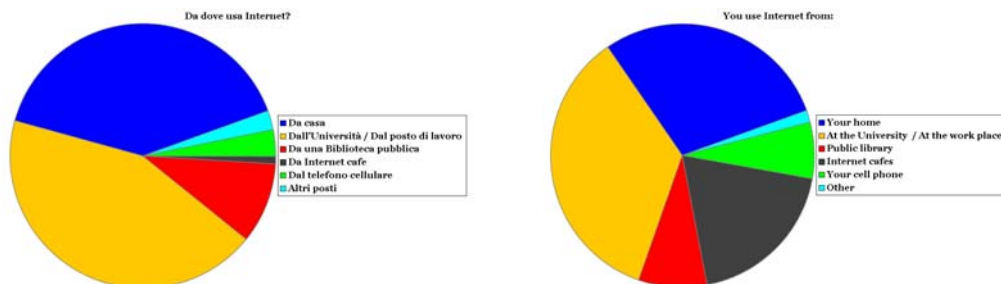
**b. Usage of cell phone / Utilizzare i servizi telefonici:**

| IT                                      | BG             |
|---|----------------|
| i. Low / Bassi                          |                |
| 2.2% / (11)                             | 1.2% / (2)     |
| ii. Normal / Normali                    |                |
| 29.6%/(147)                             | 21.1%/(34)     |
| iii. High / Alti                        |                |
| 66.4%/(329)                             | 72.0%/(116)    |
| iv. I have no opinion / Non ho opinione |                |
| 1.6% / (8)                              | 5.5% / (9)     |
| Answers<br>494                          | Answers<br>161 |

| Analysis/Comment |  |
|------------------|--|
| IT               | <i>Gender differences:</i> Answers normal or low – F=39.4% vs. M=28.9%.  |
| BG               | <i>Gender differences:</i> There is no girl which find that the cell phone usage prices are low. The percentage of girls think that prices are normal is five times higher than percentage of boys - F=68.2% vs. M=14.1%. On the opposite the percentage of boys consider than prices are high is three times higher - M= 78.0% vs. F=28.5%. |

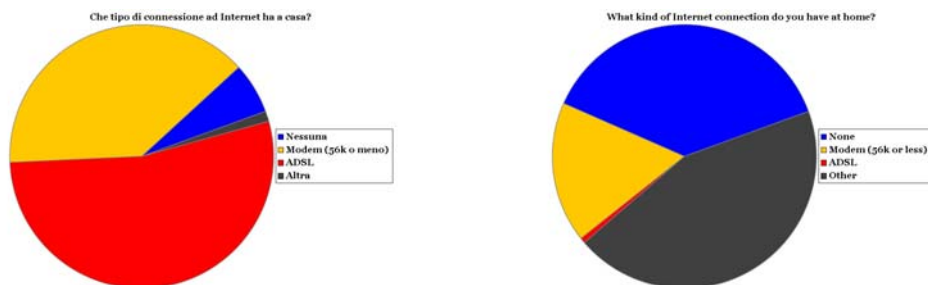
## Internet usage / Informazioni sull'utilizzo di Internet

### 26. Where do you use Internet from? / Da dove usa Internet?



|  | IT                    | BG                    |
|--|-----------------------|-----------------------|
| a. From Home / Da casa   | {90.1%} 40.1%   (446) | {60.2%} 29.0%   (97)  |
| b. From the University or work place / Dall'Università   Dal posto di lavoro | {97.6%} 43.4%   (483) | {72.7%} 35.0%   (117) |
| c. From public library / Da una Biblioteca pubblica                          | {22.2%} 9.9%   (110)  | {17.4%} 8.4%   (28)   |
| d. From Internet café / Da Internet cafe                                     | {2.0%} 0.9%   (10)    | {39.8%} 19.2%   (64)  |
| e. From my cell phone / Dal telefono cellulare                               | {7.2%} 3.2%   (36)    | {14.3%} 6.9%   (23)   |
| f. Other places / Altri posti  | {5.3%} 2.3%   (26)    | {3.1%} 1.5%   (5)     |
|  | {Answers = 1111}      | {Answers = 334}       |
|  | Users = 495           | Users = 161           |

### 27. What kind of Internet connection do you have at home? / Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?



|                                 | IT            | BG           |
|---------------------------------|---------------|--------------|
| a. None / Nessuna               | 6.2%   (31)   | 37.3%   (59) |
| b. Modem (56k or less / o meno) | 38.8%   (192) | 17.0%   (27) |
| c. ADSL                         | 53.6%   (265) | 0.6%   (1)   |
| d. Other / Altra                | 1.2%   (6)    | 43.6%   (69) |
|                                 | Total = 494   | Total = 158  |

#### Analysis/Comment

IT *Gender differences:* Modem (F=46.6%; M=35.9%); ADSL (F=45.9%; M=56.5%)

BG The percentage of students answer "Other" is highest, because in Bulgaria most popular is the Internet connection via cable networks.

*Gender differences:* More girls than boys haven't Internet connection at home - F=43.3% vs. M=33.6%. More boys use Internet connection via modem - M=21.8% vs. F=10.0%. Only 1.0% of boys and no one girl use ADSL. More girls

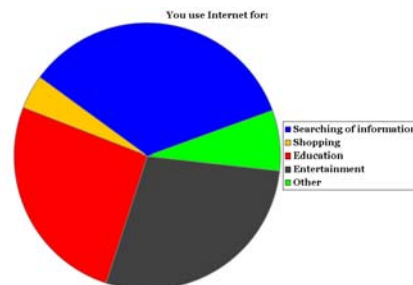
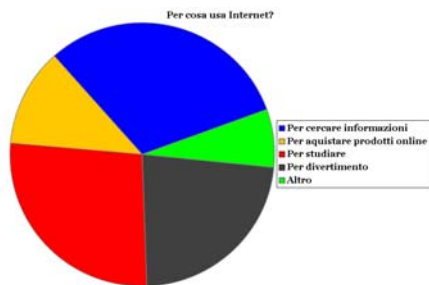


than boys use Internet connection via cable network - F=46.6% vs. M=41.8%.a

*Differences according to e-learning usage:* More than a half of students never used e-Learning have no Internet connection at home - 53.6%. This percentage for students using university platform is 28.7%. Among students using several different e-Learning platforms 38.0% have no Internet access at home.

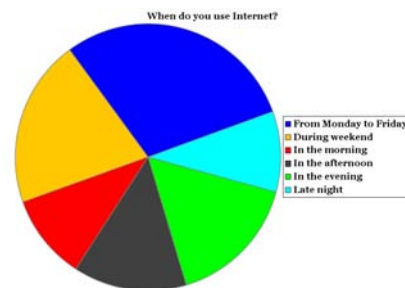
*Faculty differences:* The students from FAA prefer Internet connection via cable network (47.6%). On the second place on popularity among these students is connection via modem (27.6%). The percentage of these students has no Internet access at home is 21.5%. Among students from other faculties the highest is percentage for these have no Internet connection -56.0%. Also like the students from FEEEA the students from other faculties prefer Internet connection via cable network (39.0%). Only 4.8% of these students use connection to Internet via modem.

## 28. What do you use Internet for? / Per cosa usa Internet?



|  | IT  | BG                                      |
|--|---|---|
| a. Searching of information / Per cercare informazioni | 98.1% / 31.1% / (485)                     | 94.4% / 34.3% / (151)                   |
| b. Shopping / Per acquistare prodotti online           | 38.0% / 12.0% / (188)                     | 11.3% / 4.1% / (18)                     |
| c. Education / Per studiare                            | 85.2% / 26.9% / (421)                     | 71.3% / 25.9% / (114)                   |
| d. Entertainment / Per divertimento                    | 72.5% / 22.9% / (358)                     | 77.5% / 28.2% / (124)                   |
| e. Other / Altro                                       | 22.5% / 7.1% / (111)                      | 20.0% / 7.2% / (32)                     |
|  | Total Answers = 1563<br>Total Users = 494 | Total Answers= 439<br>Total Users = 160 |

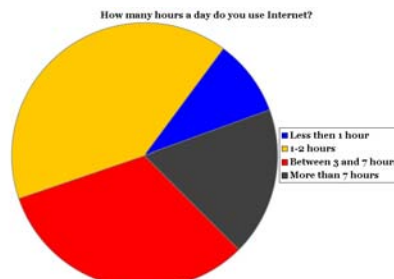
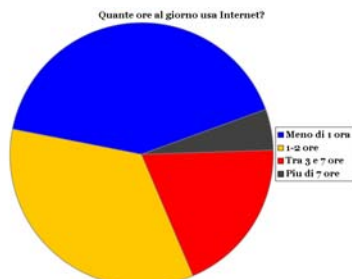
## 29. When do you use Internet? / Quando usa Internet?



|  | IT                    | BG                    |
|--|-----------------------|-----------------------|
| a. Monday to Friday / Da Lunedì a Venerdì            | 77.8% / 27.2% / (385) | 86.9% / 29.5% / (139) |
| b. During the weekend / Durante il fine di settimana | 51.9% / 18.1% / (257) | 60.0% / 20.3% / (96)  |
| c. In the morning / Di mattino                       | 38.0% / 13.3% / (188) | 30.6% / 10.4% / (49)  |
| d. In the afternoon / Di pomeriggio                  | 48.9% / 17.1% / (242) | 40.6% / 13.8% / (65)  |
| e. In the evening / Di sera                          | 52.1% / 18.2% / (258) | 47.5% / 16.1% / (76)  |

|                                  |                      |                     |
|----------------------------------|----------------------|---------------------|
| f. Late at night / A tarda notte | 16.8% / 5.8% / (83)  | 28.8% / 9.7% / (46) |
|                                  | Total Answers = 1413 | Total Answers = 471 |
|                                  | Total Users = 495    | Total Users = 160   |

### 30. How many hours a day do you use Internet? / Quante ore al giorno usa Internet?

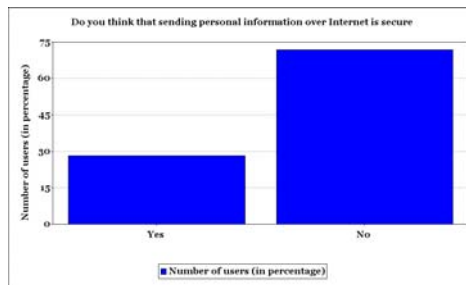
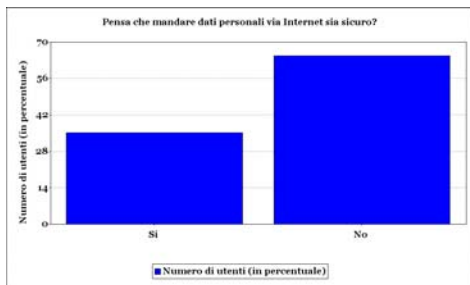


|                              | IT            | BG           |
|------------------------------|---------------|--------------|
| a. 1 or less / Meno di 1 ora | 41.3% / (205) | 9.3% / (15)  |
| b. 1-2 hours / ore           | 34.4% / (171) | 40.3% / (65) |
| c. 3-7                       | 19.1% / (95)  | 32.2% / (52) |
| d. More than 7 / Più di 7    | 5.0% / (25)   | 18.0% / (29) |
|                              | Total = 496   | Total = 161  |

#### Analysis/Comment

|    |  |
|----|--|
| IT | <p><i>Gender differences:</i> Big part of female students use often Internet for less than 1 hour a day (F=52.5% vs. M=37.1%) and also relatively more males use Internet for longer than 3 hours daily (F=16.2% vs. M=27.1%)</p> <p><i>Differences according to e-learning usage:</i> The number of hours in which students use Internet grows depending of the usage of e-learning. More than 50% of those that do not use e-learning spend less than one hour a day in Internet. The percentage falls to about 36% for the once that use the university e-learning platform and even to about 30% for those that use different platforms. Respectively more than 3 hours spend only 14% of those that do not use e-learning; about 27% of those familiar with 1 e-learning system and more than 36% of the others. About 1-2 hours of Internet a day use about 30-37% of the students and it does not seem to depend on the e-learning usage.</p> |
| BG | <p><i>Gender differences:</i> More girls than boys use Internet 1-2 hours a day. (F=50.0% vs. M=34.3%). The percentage of boys use Internet more than 3 hours a day is greater than the corresponding percentage of girls (M=55.5% vs. F=41.8%).</p> <p><i>Differences according to e-learning usage:</i> The big part of students never used e-Learning work 1-2 hours a day with Internet (52.3%). More students using several e-Learning platforms spend over 3 hours a day with Internet (60.3%) than students using university platform (51.2%).</p> <p><i>Faculty differences:</i> Main part of the students from FEEEA use Internet over 3 hours (66.5%). Other 7.5% of students from FEEEA use Internet less than 1 hour. The students from other faculties prefer to use Internet 1-2 hours a day (46.3%). The percentage of students from faculties different of FEEEA using Internet less than 1 hour is 14.6%.</p>                       |

### 31. Do you think that sending personal information over Internet is secure? / Pensa che mandare dati personali via Internet sia sicuro?



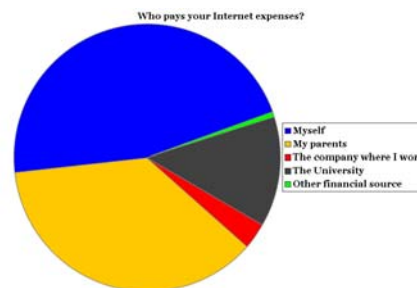
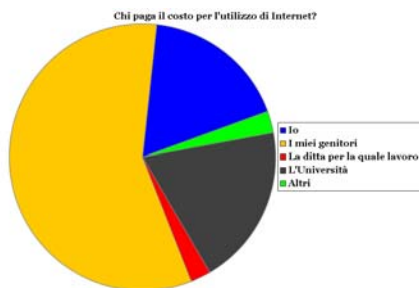
|             | IT            | BG            |
|-------------|---------------|---------------|
| a. Yes / Si | 35.2%   (173) | 28.2%   (44)  |
| b. No       | 64.7%   (318) | 71.8%   (112) |
| Total:      | 491           | 156           |

### Analysis/Comment

**BG** *Gender differences:* Almost equal percentage of boys and girls think that sending personal information over Internet is not secure (M=71.8% vs. F=71.6%).

*Differences according to e-learning usage:* The analysis of the results shows that the negative percentage about security sending personal information over Internet increases depending of the use rate of e-Learning. This percentage is lowest among students never use e-Learning - 63.4%. More students that use university platform think that sending personal information over Internet is not secure - 72.2%. The negative percentage is highest among students that use several platforms - 78.0%.

### 32. Who pays for your Internet usage expenses? / Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?



|  | IT            | BG           |
|--|---------------|--------------|
| a. Myself / Io   | 17.7%   (88)  | 46.2%   (73) |
| b. My parents / I miei genitori                            | 57.7%   (287) | 36.7%   (58) |
| c. The company where I work / La ditta per la quale lavoro | 2.4%   (12)   | 3.1%   (5)   |
| d. The University / L'Università                           | 19.5%   (97)  | 13.2%   (21) |
| e. Other financial source / Altri                          | 2.6%   (13)   | 0.6%   (1)   |
| Total =  | 497           | 158          |

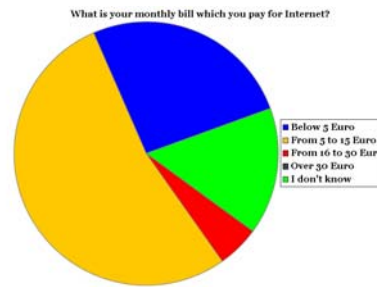
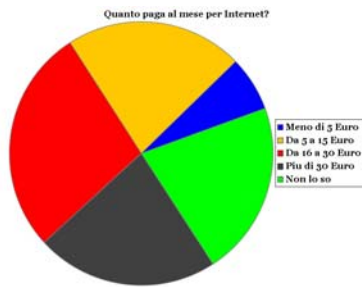
### Analysis/Comment

**BG** *Gender differences:* More boys than girls pay for Internet (M=50.0% vs. F=40.3%). The parents of 1/3 part of the students pay for Internet (F=38.7% vs. M=35.4%). More girls think that University pays for Internet (F=16.1% vs. M=11.4%).

*Faculty differences:* Among students from FEEEA the highest is percentage of

these consider that they pay for Internet usage - 49.2%. Other 41.5% of the students from FEEEA answered that parents pay for Internet. The percentage of students from other faculties which pay themselves for Internet is 45.0%. The parents pay for Internet on 37.5% of students from faculties different than FEEEA.

### 33. What is your monthly bill which you pay for Internet? / Quanto paga al mese per Internet?



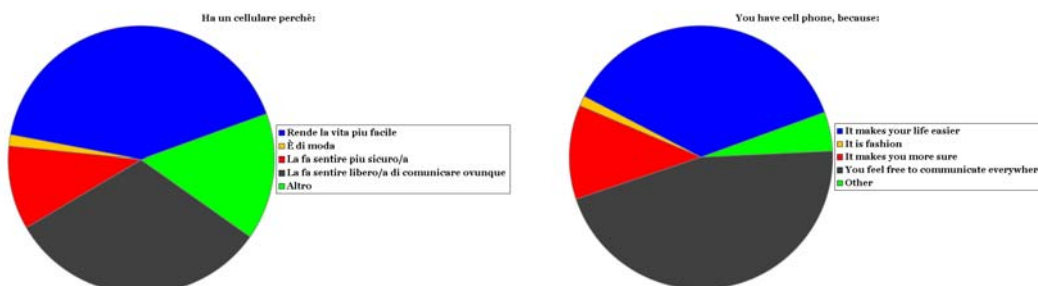
|   | IT            | BG           |
|---|---------------|--------------|
| a. Less then 5 Euro / Meno di 5 Euro        | 6.7% / (33)   | 25.9% / (40) |
| b. Between 5 and 15 Euro / Da 5 a 15 Euro   | 21.7% / (106) | 53.2% / (82) |
| c. Between 16 and 30 Euro / Da 16 a 30 Euro | 27.7% / (135) | 5.1% / (8)   |
| d. More than 30 Euro / Piu di 30 Euro       | 22.3% / (109) | 0.0% / (0)   |
| e. I don't know / Non lo so                 | 21.3% / (104) | 15.5% / (24) |
|   | Total = 487   | Total = 154  |

#### Analysis/Comment

**BG** *Gender differences:* Greater part of boys (55.9%) and girls (49.1%) pay between 5 and 15 Euro monthly. Only 1.6% of girls pay more than 16 Euro. At the same time this percentage among boys is higher - 7.5%. No one of students pays more than 30 Euro месечно. Almost 20% of girls don't know how much they pay for Internet.

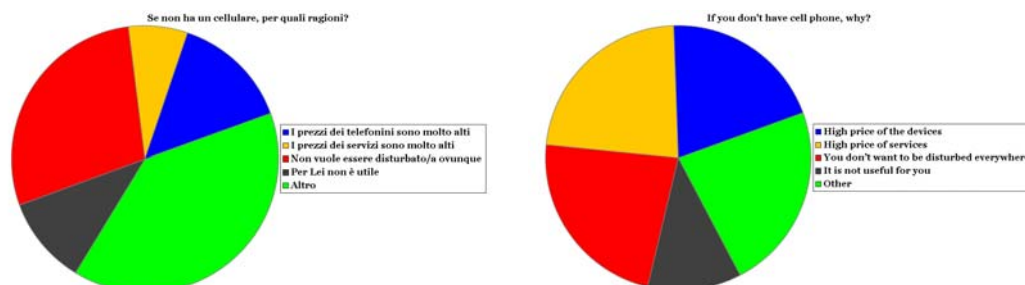
## Usage of cell phone / Informazioni sul'utilizzo del cellulare

### 34. You have a cell phone because: / Ha un cellulare perchè:



|   | <b>IT</b>                                | <b>BG</b>                                |
|---|--|--|
| a. It makes your life easier / Rende la vita piu facile                                   | 64.5% / 41.4%  (312)                     | 62.3% / 36.7%  (92)                      |
| b. It is fashion / È di moda  | 2.0% / 1.3%  (10)                        | 2.0% / 1.1%  (3)                         |
| c. It makes you feel more sure / La fa sentire piu sicuro/a                               | 15.7% / 10.1%  (76)                      | 19.6% / 11.6%  (29)                      |
| d. You feel free to communicate everywhere / La fa sentire libero/a di comunicare ovunque | 49.3% / 31.7%  (239)                     | 77.0% / 45.6%  (114)                     |
| e. Other / Altro  | 23.8% / 15.2%  (115)                     | 8.1% / 4.7%  (12)                        |
|   | Total Answers = 752<br>Total Users = 484 | Total Answers = 250<br>Total Users = 148 |

### 35. If you don't have mobile phone, why? / Se non ha un cellulare, per quali ragioni?



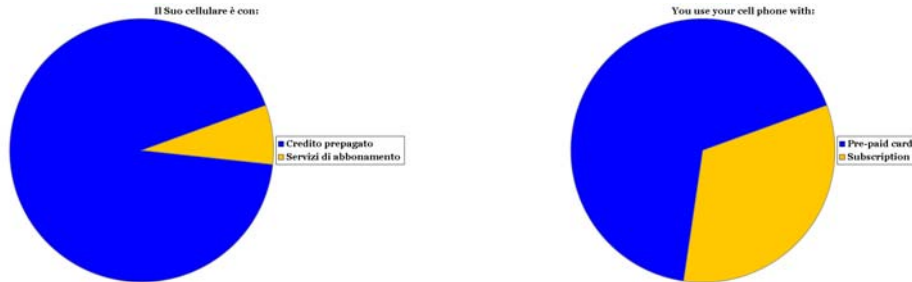
|  | <b>IT</b>    | <b>BG</b>   |
|--|--------------|-------------|
| a. High price of the devices / I prezzi dei telefonini sono molto alti               | 14.2% / (4)  | 20.0% / (7) |
| b. High price of services / I prezzi dei servizi sono molto alti                     | 7.1% / (2)   | 22.8% / (8) |
| c. You don't want to be disturbed everywhere / Non vuole essere disturbato/a ovunque | 28.5% / (8)  | 22.8% / (8) |
| d. It is not useful for you / Per Lei non è utile                                    | 10.7% / (3)  | 11.4% / (4) |
| e. Other / Altro   | 39.2% / (11) | 22.8% / (8) |
|  | Total = 28   | Total = 35  |

#### Analysis/Comment

|    |  |
|----|--|
| IT | Gender differences: Not a single girl answered that the phone is not useful for her ;) |
| BG | Gender differences: No one girl answered that she hasn't cell phone because of         |

high price of these devices. At the same time 28.5% of boys haven't cell phone because of this reason. The percentage of girls who answered that they haven't cell phone by reason of high prices of services is three times lower than the corresponding percentage of boys (F=10.0% vs. M=28.5%).

### 36. Your cell phone is with: / Il Suo cellulare è con:



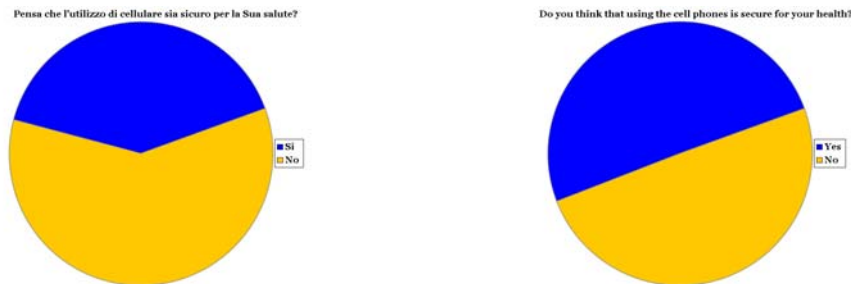
|  | IT            | BG           |
|--|---------------|--------------|
| a. Pre-paid card / Credito prepagato     | 92.7% / (449) | 67.1% / (98) |
| b. Subscription / Servizi di abbonamento | 7.2% / (35)   | 32.9% / (48) |
|  | Total = 484   | Total = 146  |

#### Analysis/Comment

BG

*Gender differences:* Around 2/3 of boys and girls use pre-paid card. The percentage is higher among girls (F=67.7% vs. M=66.6%).

### 37. Do you think that using the cell phones is safe for your health? / Pensa che l'utilizzo di cellulare sia sicuro per la Sua salute?



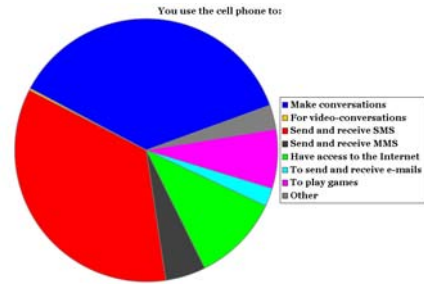
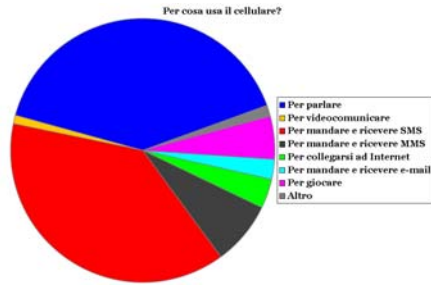
|             | IT            | BG           |
|-------------|---------------|--------------|
| a. Yes / Si | 40.3% / (196) | 50.3% / (79) |
| b. No       | 59.6% / (290) | 49.7% / (78) |
|             | Total = 486   | Total = 157  |

#### Analysis/Comment

BG

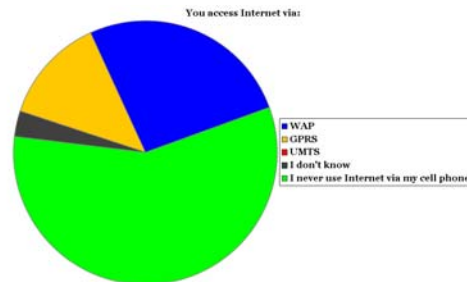
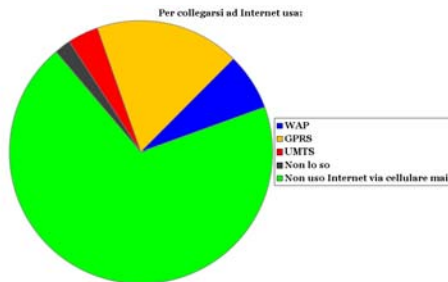
*Gender differences:* More boys than girls consider that use of cell phones is not safe for their health (M=52.6% vs. F=45.1%).

### 38. You use the cell phone for: / Per cosa usa il cellulare?



|  | IT                            | BG                           |
|--|-------------------------------|------------------------------|
| a. Conversations / Per parlare                                 | 96.7%/40.1%/(469)             | 100.0%/36.6%/(147)           |
| b. Video-conversations / Per videocomunicare                   | 2.5%/1.0%/(12)                | 0.7%/0.2%/(1)                |
| c. To send and receive SMS / Per mandare e ricevere SMS        | 92.4%/38.3%/(448)             | 95.2%/34.9%/(140)            |
| d. To send and receive / Per mandare e ricevere MMS            | 18.7%/7.7%/(91)               | 13.6%/4.9%/(20)              |
| e. For connecting to Internet / Per collegarsi ad Internet     | 8.6%/3.5%/(42)                | 29.3%/10.7%/(43)             |
| f. To send and receive e-mails / Per mandare e ricevere e-mail | 6.0%/2.4%/(29)                | 6.1%/2.2%/(9)                |
| g. Play games / Per giocare                                    | 12.5%/5.2%/(61)               | 19.7%/7.2%/(29)              |
| h. Other / Altro   | 3.3%/1.3%/(16)                | 8.2%/2.9%/(12)               |
|  | Answers = 1168<br>Users = 485 | Answers = 401<br>Users = 147 |

### 39. You access Internet via: / Per collegarsi ad Internet usa:



|  | IT                           | BG                           |
|--|------------------------------|------------------------------|
| a. WAP   | 7.8%   (35)                  | 26.2%   (42)                 |
| b. GPRS  | 17.8%   (89)                 | 13.1%   (21)                 |
| c. UMTS  | 3.7%   (19)                  | 0.0%   (0)                   |
| d. I don't know / Non lo so  | 2.0%   (10)                  | 3.1%   (5)                   |
| e. I never connect to the Internet from my cell phone / Non uso Internet via cellulare mai | 69.3%   (347)                | 57.4%   (92)                 |
|  | Answers = 500<br>Users = 485 | Answers = 160<br>Users = 146 |

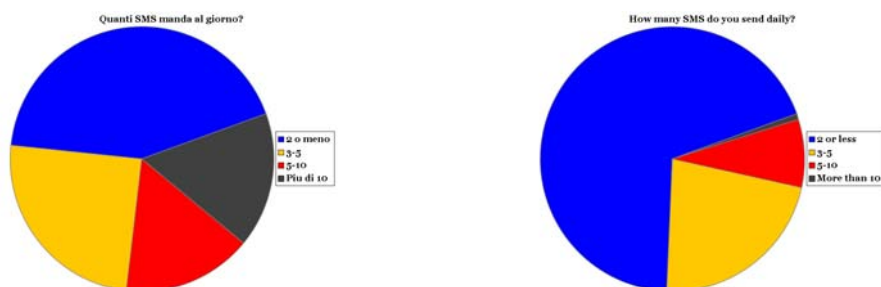
#### Analysis/Comment

BG

The predominate part (57.4%) of students answered on this question don't use Internet via cell phone. Nobody use UMTS and the reason for this is that in Bulgaria not long ago start development of 3G mobile networks.

*Gender differences:* More girls don't use Internet via cell phone (F=66.1% vs. M=52.0%). Connection to Internet via WAP used 30.6% of boys and 19.3% of girls. This percentage is two times higher than the percentage of boys and girls using GPRS technology (M=14.2% vs F=11.2%).

#### 40. How many SMS do you send daily? / Quanti SMS manda al giorno?



|                             | IT            | BG           | Both        |
|-----------------------------|---------------|--------------|-------------|
| a. 2 or less / 2 o meno     | 42.7%   (207) | 68.7%   (99) | 48.7% (306) |
| b. 3-5                      | 24.7%   (120) | 22.2%   (32) | 24.2% (152) |
| c. 5-10                     | 15.9%   (77)  | 8.3%   (12)  | 14.2% (89)  |
| d. More than 10 / Piu di 10 | 16.5%   (80)  | 0.6%   (1)   | 12.9% (81)  |
|                             | Total = 484   | Total = 144  | 628         |

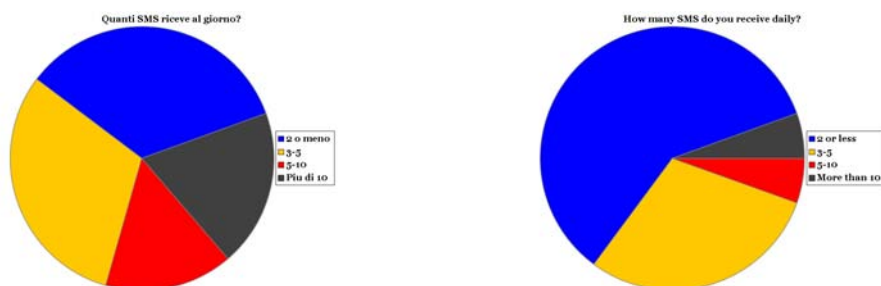
#### Analysis/Comment

BG

*Gender differences:* The girls more actively send SMS. The main part of boys and girls send 2 or less SMS a day (M=72.4% vs. F=63.1%). More girls than boys send over 5 SMS a day (F=10.4% vs. M=8.0%). No one boy sends over 10 SMS a day.

*Faculty differences:* The main part of the students from FEEEA send 2 or less SMS a day (71.9%); over 5 SMS send only 7.0%. The students from other faculties also often send 2 or less SMS (60.0%); over 5 SMS send 10.0%. No one student sends over 10 SMS a day.

#### 41. How many SMS do you receive daily? / Quanti SMS riceve al giorno?



|                            | IT            | BG           | Both         |
|----------------------------|---------------|--------------|--------------|
| a. 2 or less / 2 o meno    | 34.1%   (165) | 59.3%   (86) | 39.97% (251) |
| b. 3-5                     | 30.8%   (149) | 29.7%   (43) | 30.6% (192)  |
| c. 5-10                    | 15.7%   (76)  | 5.5%   (8)   | 13.4% (84)   |
| d. More than 5 / Piu di 10 | 19.2%   (93)  | 5.5%   (8)   | 16.1% (101)  |
|                            | Total = 483   | Total = 145  | 628          |

#### Analysis/Comment

IT

BG

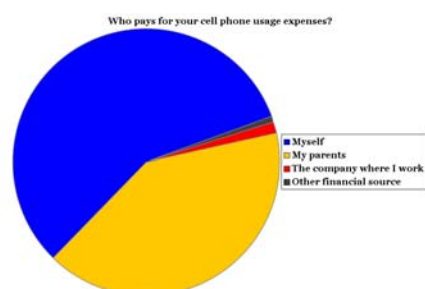
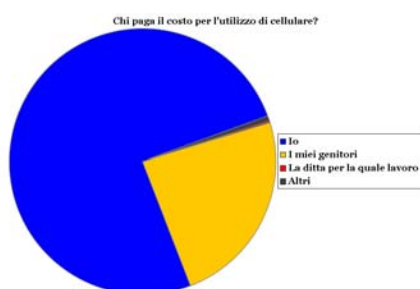
*Gender differences:* The main part of boys and girls receive 2 or less SMS a day. (F=60.3% vs. M=58.6%). More boys than girls receive over 5 SMS a day



(M=12.5% vs. F=8.5%).

*Faculty differences:* The main part of the students from FEEEA receive 2 or less SMS a day (53.4%); over 5 SMS receive 8.5%. The students from other faculties also often receive 2 or less SMS (60.9%); over 5 SMS receive 12.1%.

#### 42. Who pays for your cell phone usage expenses? / Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?



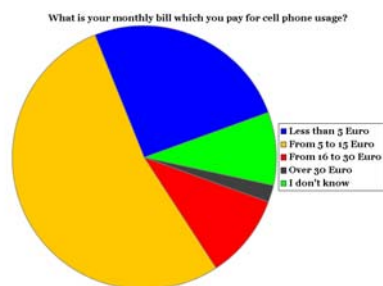
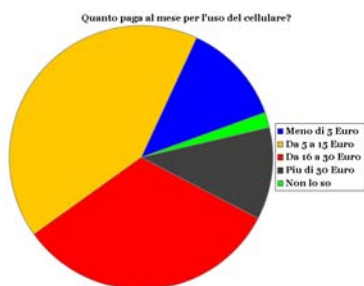
|  | IT            | BG           |
|--|---------------|--------------|
| a. Myself / Io   | 75.3% / (366) | 57.1% / (84) |
| b. My parents / I miei genitori                            | 23.8% / (116) | 40.8% / (60) |
| c. The company where I work / La ditta per la quale lavoro | 0.2% / (1)    | 1.3% / (2)   |
| d. Other financial source / Altri                          | 0.6% / (3)    | 0.6% / (1)   |
|  | Total = 486   | Total = 147  |

#### Analysis/Comment

IT  
BG

*Gender differences:* The percentage of boys which pay their self cell phone usage expenses is higher than corresponding percentage of girls (M=62.5% vs. F=49.1%). From the other side almost 50% of girls answer that their parents pay for their cell phone usage expenses (F=47.4% vs. M=36.3%).

#### 43. What is your monthly bill for the cell phone? / Quanto paga al mese per l'uso del cellulare?

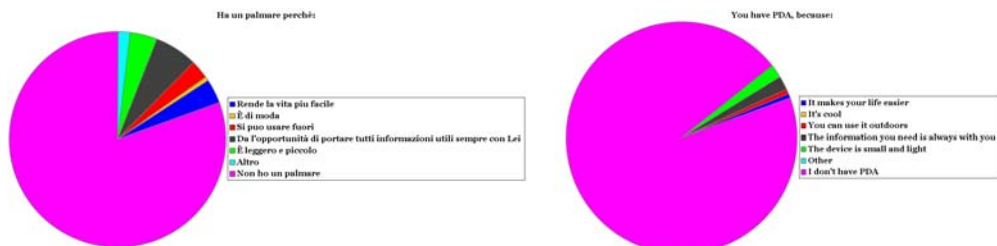


|   | IT            | BG           |
|---|---------------|--------------|
| a. Less then 5 Euro / Meno di 5 Euro        | 12.5% / (61)  | 25.5% / (37) |
| b. Between 5 and 15 Euro / Da 5 a 15 Euro   | 41.7% / (203) | 53.1% / (77) |
| c. Between 16 and 30 Euro / Da 16 a 30 Euro | 32.5% / (158) | 10.3% / (15) |
| d. More than 30 Euro / Piu di 30 Euro       | 11.3% / (55)  | 2.0% / (3)   |
| e. I don't know / Non lo so                 | 1.8% / (9)    | 8.9% / (13)  |
|   | Total = 486   | Total = 145  |

| <i>Analysis/Comment</i> |   |
|-------------------------|---|
| IT                      | <i>Gender differences:</i> More than 50% of the girls pay more than 16 Euro per month   |
| BG                      | <i>Gender differences:</i> The greater part of boys (54.0%) and girls (51.7%) pay between 5 and 15 Euro monthly. Only 6.8% of girls pay more than 16 Euro. At the same time this percentage among boys is higher - 15.9%. |

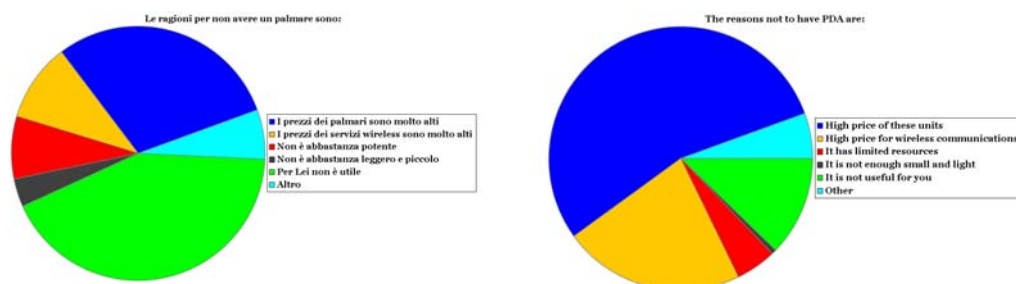
## Usage of PDA / Informazione sull'utilizzo del palmare

### 44. You have a PDA because: / Ha un palmare perchè:



|  | IT            | BG            |
|--|---------------|---------------|
| a. It makes your life easier / Rende la vita piu facile  | 3.6% / (17)   | 0.6% / (1)    |
| b. It is fashion / È di moda   | 0.6% / (3)    | 0.0% / (0)    |
| c. You can use it outdoors / Si può usare fuori  | 2.7% / (13)   | 0.6% / (1)    |
| d. The information you need is always with you / Da l'opportunità di portare tutti informazioni utili sempre con Lei | 6.4% / (30)   | 1.9% / (3)    |
| e. It is slam and light / È leggero e piccolo  | 4.0% / (19)   | 1.9% / (3)    |
| f. Other / Altro   | 1.7% / (8)    | 0.0% / (0)    |
| g. I don't have a PDA / Non ho un palmare  | 80.6%/(376)   | 94.8%/(148)   |
|  | Answers = 466 | Answers = 156 |

### 45. The reasons not to have PDA are: / Le ragioni per non avere un palmare sono:

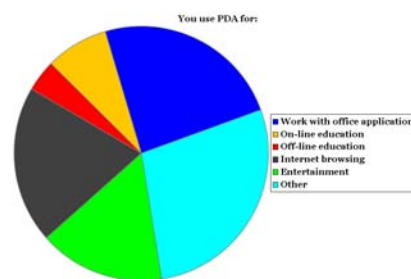
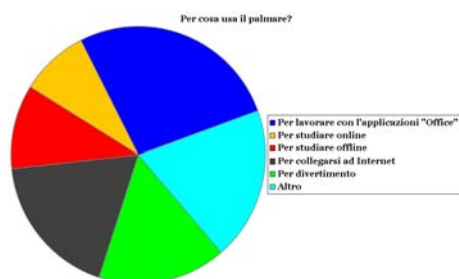


|   | IT                         | BG           |
|---|----------------------------|--------------|
| a. The devices are too expensive / I prezzi dei palmari sono molto alti                             | {41.6%}<br>/29.7%/(194)    | 54.4%/(98)   |
| b. The prices of the wireless services are too high / I prezzi dei servizi wireless sono molto alti | {13.9%} /9.9%<br>/ (65)    | 22.2% / (40) |
| c. The devices have limited resources / Non è abbastanza potente                                    | {11.1%} /7.9%<br>/ (52)    | 5.0% / (9)   |
| d. The devices are not small and light enough / Non è abbastanza leggero e piccolo                  | {4.1%} /3.5% /<br>(23)     | 0.5% / (1)   |
| e. It is not useful for you / Per Lei non è utile   | {59.4%}<br>/42.4%/(277)    | 12.2%/(22)   |
| f. Other / Altro  | {8.8} /6.2% /<br>(41)      | 5.5% / (10)  |
|   | Answers 652<br>Users = 466 | Answers 180  |

### Analysis/Comment

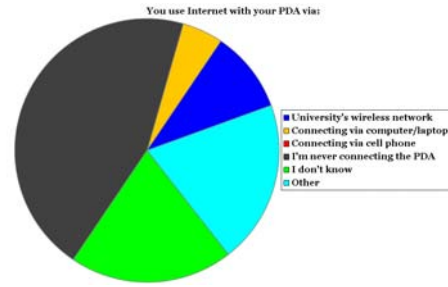
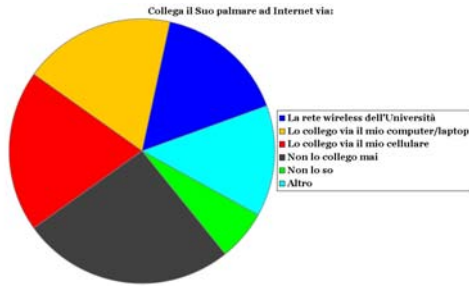
|    |  |
|----|--|
| IT | <p><i>Gender differences:</i> More than 50% of the girls consider a PDA not useful for them, while for males it is in 38.8% of the cases</p> <p><i>Differences according to e-learning usage:</i> Noticeable difference is that the percentage of the answers e. "It is not useful for you" <b>increases</b> with respect of the e-learning usage – 50% for those not using e-learning; 40% to those using University's platform and about 30% for those using multiple e-learning systems. This happens at the expense of the answers giving as reason the price and the limitations of the devices, which are respectively – (35% 8.2%); (40.5% 12%); (45.5% 16%).</p>   |
| BG | <p><i>Gender differences:</i> The main reasons which boys and girls consider are high price of PDA (M=52.1% vs. F=59.0%) and high price of wireless services (M=22.6% vs. F=21.3%). No one girl answered that the reason not to have PDA is that devices are not enough small and light.</p> <p><i>Differences according to e-learning usage:</i> The students that never used e-Learning indicated the main reason not to have PDA high price of such devices – 53.4%; the second reason is high price of wireless services – 18.6%; for other 16.2% the reason is that PDAs are not useful for them. Among students that use university e-Learning platform 57.3% don't have PDA because of high prices of devices; 18.2% answered that reason is high prices of wireless services; 13.4% think that PDAs are not useful. More than a half of students that use several e-Learning platform points that main reason not to have PDA is high price of devices (50.9%). Very high (29.4%) is percentage of the students haven't PDA because of high prices or services. Only 7.8% of students that use several e-Learning platforms think that they are not useful.</p> <p><i>Faculty differences:</i> The main reason not to have PDA for the students from FEEEE is high price of devices - 48.7%; the second reason is high price of services – 26.9%; the third reason is that this device is not useful – 14.1%. The students from other departments also arrange the reasons on the same order, but the percentages are different – 63.4%, 19.5% and 9.7%.</p> |

#### 46. You use the PDA for: / Per cosa usa il palmare?



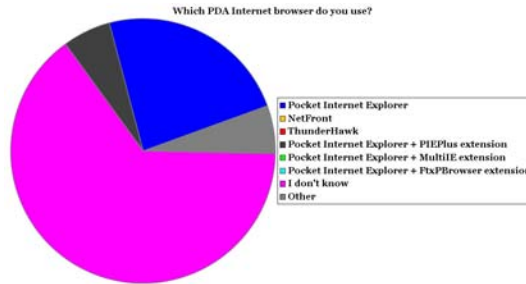
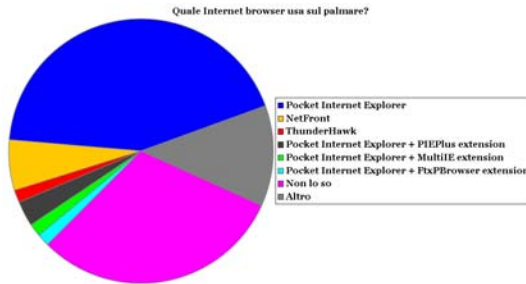
|   | IT            | BG           | Both          |
|---|---------------|--------------|---------------|
| a. Work with Office applications / Per lavorare con l'applicazioni "Office" | 26.9% / (28)  | 24.0% / (6)  | 26.4% / (34)  |
| b. On-line education / Per studiare online                                  | 8.6% / (9)    | 8.0% / (2)   | 8.5% / (11)   |
| c. Off-line education / Per studiare offline                                | 10.5% / (11)  | 4.0% / (1)   | 9.3% / (12)   |
| d. Internet browsing / Per collegarsi ad Internet                           | 18.2% / (19)  | 20.0% / (5)  | 18.6% / (24)  |
| e. Entertainment / Per divertimento   | 16.3% / (17)  | 16.0% / (4)  | 16.2% / (21)  |
| f. Other / Altro  | 19.2% / (20)  | 28.0% / (7)  | 20.9% / (27)  |
|   | Answers = 104 | Answers = 25 | Answers = 129 |

**47. You use Internet with your PDA via: / Collega il Suo palmare ad Internet via:**



|   | <b>IT</b>    | <b>BG</b>    |
|---|--------------|--------------|
| a. University's wireless network / La rete wireless dell'Università       | 16.0% / (13) | 10.0% / (2)  |
| b. Connecting via computer/laptop / Lo collego via il mio computer/laptop | 18.5% / (15) | 5.0% / (1)   |
| c. Connecting via cell phone / Lo collego via il mio cellulare            | 19.7% / (16) | 0.0% / (0)   |
| d. I never connect the PDA / Non lo collego mai                           | 25.9% / (21) | 45.0% / (9)  |
| e. I don't know / Non lo so   | 6.1% / (5)   | 20.0% / (4)  |
| f. Other / Altro  | 13.5% / (11) | 20.0% / (4)  |
|   | Answers = 81 | Answers = 20 |

**48. Which Internet browser do you use on your PDA? / Quale Internet browser usa sul palmare?**



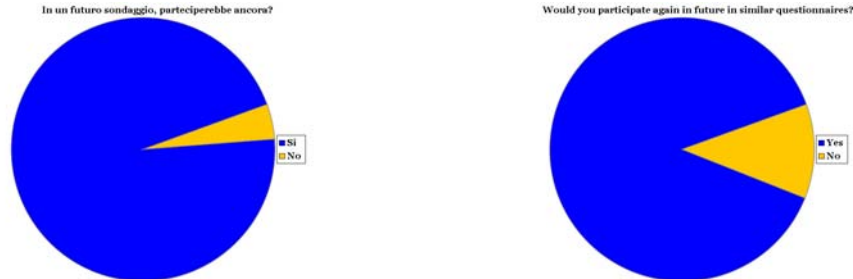
|   | <b>IT</b>     | <b>BG</b>        |
|---|---------------|------------------|
| a. Pocket Internet Explorer                         | 43.0% / (28)  | 23.5% / (4)      |
| b. NetFront   | 6.1% / (4)    | 0.0% / (0)       |
| c. ThunderHawk                                      | 1.5% / (1)    | 0.0% / (0)       |
| d. Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension     | 3.0% / (2)    | 5.8% / (1)       |
| e. Pocket Internet Explorer + MultiIE extension     | 1.5% / (1)    | 0.0% / (0)       |
| f. Pocket Internet Explorer + FtxPBrowser extension | 1.5% / (1)    | 0.0% / (0)       |
| g. I don't know / Non lo so                         | 30.7% / (20)  | 64.7% / (11)     |
| h. Other / Altro                                    | 12.3% / (8)   | 5.8% / (1)       |
|   | Answers = 65  | Answers = 17     |
|   | Total Users = | Total Users = 17 |

**49. If you answered 'Other' please specify / Se hai risposto 'Altro', quale?**

| <i>Analysis/Comment</i> |   |
|-------------------------|---|
| IT                      | Konqueror; Blazer 3.0; Opera; Web to go |
| BG                      |   |

Thank you for participating! / Grazie di aver partecipato!

50. Would you participate again in future in similar questionnaires? / In un futuro sondaggio, parteciperebbe ancora?



|             | IT            | BG            |
|-------------|---------------|---------------|
| a. Yes / Si | 95.6% / (467) | 88.4% / (138) |
| b. No       | 4.3% / (21)   | 11.6% / (18)  |
|             | Total = 488   | Total = 156   |

Analysis/Comment

|    |   |
|----|---|
| IT |   |
| BG | <p><i>Gender differences:</i> More boys than girls answer that they will participate again in similar questionnaires (M=90.7% vs. F=84.7%).</p> <p><i>Differences according to e-learning usage:</i> The desire of participation in similar questionnaires grow up with the increase of number of used by students e-learning platforms. Lowest percentage is among these students never used e-learning platform (80.4%). Higher is percentage among students use university platform is higher (91.7%). Students which use different e-learning platforms show highest percentage to participate in similar questionnaires (94.8%).</p> |

# APPENDIX A

## (Italian)

### A 1. Complete list of students' answers

|                              |    |
|------------------------------|----|
| A 1-1. For Question 09 ..... | 1  |
| A 1-2. For Question 15 ..... | 8  |
| A 1-3. For Question 17 ..... | 15 |
| A 1-4. For Question 19 ..... | 22 |

### A 2. Comparative graphics and complete statistical data for groups of users

|   |    |
|---|----|
| A 2-1. Grouping according to gender                 |    |
| A 2-1-1. Comparative graphics .....                 | 28 |
| A 2-1-2. Complete statistics .....                  | 40 |
| A 2-2. Grouping according to e-learning usage       |    |
| A 2-2-1. Comparative graphics .....                 | 45 |
| A 2-2-2. Complete statistics .....                  | 57 |
| A 2-3. Grouping according to the faculty            |    |
| A 2-3-1. Comparative graphics .....                 | 64 |
| A 2-3-2. Complete statistics .....                  | 76 |
| A 2-4. Grouping according to attitude to m-learning |    |
| A 2-4-1. Comparative graphics .....                 | 83 |
| A 2-4-2. Complete statistics .....                  | 95 |

## Complete list of answers for Q 09

What are the reasons to use or not to use e-learning? / Quali sono le ragioni per usare o non usare e-learning?

|     |   |
|-----|---|
| 1.  | più materiale a disposizione, maggiore controllo sui contenuti svolti   |
| 2.  | POTER ACCEDERE IN QUALUNQUE GIORNO/ORARIO, INTERRUPTO E RIPRENDERE SECONDO NECESSITA'   |
| 3.  | Una maggiore comodità nel reperire le informazioni necessarie.  |
| 4.  | comodo  |
| 5.  | In particolare il vantaggio di avere l'accesso a molte risorse in tempi brevi   |
| 6.  | se ben fatto nessuna per non usarlo<br>se ben fatto tutte le ragioni per usarlo   |
| 7.  | Utile strumento soprattutto per gli studenti non frequentanti   |
| 8.  | è una forma di approfondimento, si impara qualcosa di nuovo oltre che assistere alle normali lezioni in aula  |
| 9.  | Talvolta è davvero utile e veloce.  |
| 10. | Materiale dei corsi   |
| 11. | Consiste in un metodo di studio molto comodo soprattutto per coloro che per motivi familiari, di lavoro o altro non hanno la possibilità di essere sempre presenti nella sede universitaria permettendo a queste persone di restare al passo con le lezioni. Inoltre per coloro che hanno la possibilità di frequentare regolarmente le lezioni rappresenta una buona fonte di studio dove ripassare le lezioni tenute dai docenti e migliorando quindi la quantità e la qualità delle nozioni apprese.                         |
| 12. | NON NE ERO A CONOSCENZA   |
| 13. | facilità e velocità nel recupero di informazioni  |
| 14. | per migliorare l'apprendimento  |
| 15. | Usare: velocità, facile archiviazione, portabilità, aggiornabilità molto semplice, disponibilità di risorse illimitata.<br>Non usare: legame con la presenza o meno di personal computer e/o collegamento internet nel luogo di studio e/o residenza.   |
| 16. | migliore possibilità di apprendere  |
| 17. | si può trovare moltissimo materiale senza muoversi dalla tastiera   |
| 18. | comodità e velocità delle operazioni  |
| 19. | Preferisco contatto diretto e personale   |
| 20. | rapido e facile accedere al materiale   |
| 21. | Non ne ho mai avuta l'occasione   |
| 22. | Facilità nel consultare il materiale fondamentalmente   |
| 23. | Comodità d'utilizzo   |
| 24. | la comodità di reperimento informazioni da qualsivoglia posto   |
| 25. | veloce nelle comunicazioni studenti-docenti e riservato   |
| 26. | La principale ragione per usare e-Learning è la comodità di avere a disposizione del materiale di studio e di approfondimento facilmente reperibile in qualsiasi momento.   |
| 27. | utile   |
| 28. | Molto comodo per preparare degli esami senza sostenere direttamente le lezioni "dal vivo"   |
| 29. | Molto utile perchè "viene incontro" agli studenti che si possono preparare nei momenti in cui preferiscono  |
| 30. | La mancanza di vincoli spazio temporali permette una maggiore compatibilità con gli impegni lavorativi e/o personali; piena (o quasi) libertà nei ritmi di studio; rapidità di feedback da parte dello staff organizzativo, dei colleghi, dei docenti.<br>Se manca la sensazione della presenza di altri individui (anche se virtuale), se il materiale di studio è incompleto, non corretto o troppo complesso, se non si hanno punti di riferimento (es. scadenze anche se a lungo termine) si perde di molto la motivazione. |
| 31. | molto materiale si trova in rete  |
| 32. | è comodo e veloce.  |
| 33. | non usare se ha continui problemi di accesso e aggiornamento  |
| 34. | Scarsità di risorse disponibili nella piattaforma di e-learning, la maggior parte dei docenti e dei corsi non fa uso della piattaforma. Situazione frammentata su diverse piattaforme.  |
| 35. | preferisco le lezioni fatte in modo tradizionale.....lavagna e gesso  |
| 36. | Non lo conosco  |
| 37. | E-learning permette di risparmiare carta, permette di non concentrarsi troppo a lezione nel prendere appunti ma focalizzarsi sui concetti principali  |
| 38. | se per e-learning alla fine si intende le lezioni videoregistrate, credo servano soprattutto per chi non ha la possibilità di essere a lezione per motivi di lavoro, o perché cisi può anche ammalare no? copiare gli appunti è una cosa, ma assistere o rivedere una lezione che non si ha capito è un grande vantaggio. Certo io penso ad una sua utilità non nel quotidiano, in quanto l'interazione con il professore che spiega (domande e cose poco chiare) è limitata.   |
| 39. | Siamo nel 2005 e ormai tutto è su internet ed al pc   |
| 40. | Perchè non serve  |
| 41. | La possibilità di sfruttare un'interfaccia dinamica e di potersi avvalere di comodi sussidi per l'analisi e l'archiviazione dei dati in tempi brevi   |
| 42. | Maggior facilità nel seguire le lezioni   |
| 43. | veloce, comodo e nel campo dell'informatica indispensabile per assimilare gli insegnamenti  |
| 44. | E' la prima volta che sento questo termine, cmq non ho mai avuto modo di usarlo   |
| 45. | gli appunti   |
| 46. | non lo conosco  |
| 47. | Non lo conosco  |
| 48. | a favore:mole di informazioni disponibili<br>a sfavore: nessuno   |
| 49. | Usare: disponibilità di materiale in qualsiasi momento, se in possesso di pc con accesso a internet.  |



|     |  |
|-----|--|
|     | Non usare: tempi di attesa per problemi con la tecnologia.<br>Preferisco piu contatto con il docente e leggere da carta, que in videoconferenza e leggere dal computer   |
| 50. | non lo conosco   |
| 51. | L'utilizzo di documenti online è comodo in quanto si possono leggere a casa tranquillamente, senza bisogno di stampare tanti fogli. Inoltre, avendo a disposizione dispense/appunti è possibile leggere in anticipo l'argomento delle lezioni, e di conseguenza comprendere meglio gli argomenti trattati.   |
| 52. | Per usare: comodità, rapidità<br>Per non usare: mezzo freddo, a volte non "stimolante"   |
| 53. | NON HO AVUTO FIN'ORA OCCASIONE   |
| 54. | ragioni per usarlo:<br>-impossibilità di frequentare costantemente (studente-lavoratore);<br>-ripasso ed approfondimento di quanto appreso a lezione;<br>-forum /scambio di idee<br>-notizie aggiornate rapidamente (es. spostamento lezione)  |
| 55. | comodità, chiarezza, velocità di consultazione.<br>Ottimo metodo per gli approfondimenti   |
| 56. | Pro:<br>-lo faccio quando voglio<br>-aiuti contestuali<br>Contro:<br>-dalle persone si impara molto meglio che dai sistemi informatici. Al secondo posto vengono in genere i libri. Solo dove è ben implementata la retroazione, l'e-learning supera i libri (che difettano appunto in questo!)<br>L'e-learning aumenta la quantità di informazione ma non la sua qualità! |
| 57. | Molte  |
| 58. | non so cosa sono   |
| 59. | USARLO E' UTILE PERCHE' NON IMPLICA LA PRESENZA FISICA DI PIU' PERSONA CONTEMPORANEAMENTE E PERMETTE DI SCEGLIERE L'ORARIO PREFERITO, MA ALLO STESSO TEMPO E' DIFFICILE LE PRIME VOLTE E TOGLIE IL PIACERE DELLA COMUNICAZIONE DI PERSONA  |
| 60. | permette di aumentare l'apprendimento e di rendere più versatile e "pratica" la propria preparazione   |
| 61. | è comodo e sempre disponibile  |
| 62. | integrazione alle lezioni  |
| 63. | non seguo nessun corso che lo utilizzi   |
| 64. | Ordine, Comodità, Velocità, e la possibilità di ricercare materiale didattico dalla rete   |
| 65. | possibilità di velocizzare lo studio e di accedere a più informazioni  |
| 66. | I prof mettono il materiale in rete  |
| 67. | USARLO SE POSSIBILE O NECESSARIO, PERCHE' E' MOLTO COMODO MA RESTA COMUNQUE MIGLIORE L'INSEGNAMENTO TRADIZIONALE A MIO PARERE  |
| 68. | Non lo conosco   |
| 69. | impossibilità nel seguire lezioni frontali   |
| 70. | nella mia facoltà si fanno molti esercizi e il supporto cartaceo è + pratico, ma per materiale universitario è utile   |
| 71. | secondo me non è utile, preferisco lo studio tradizionale  |
| 72. | comodità di ricerca degli argomenti di studio, di testi, appunti, articoli   |
| 73. | Vedi domanda 10  |
| 74. | Ulteriore accesso alle informazioni, inoltre rappresenta un metodo rapido di consultazione   |
| 75. | L'utilizzo delle nuove tecnologie aiuta l'apprendimento perché mette a disposizione nuovi strumenti, sia per la comunicazione (email, web, ...), sia come aiuto diretto (un'enciclopedia o un dizionario, piuttosto che un simulatore per progettisti CAD, ...)  |
| 76. | non c'è una diretta corrispondenza tra allievo e docente   |
| 77. | è comodo e mi dà la possibilità di recuperare tutte le lezioni via web in poco tempo   |
| 78. | Comodo   |
| 79. | supporti cartacei sufficienti  |
| 80. | Non lo conosco molto bene  |
| 81. | la facilità  |
| 82. | comodo ed efficace   |
| 83. | utile, comodo, veloce, peccato che non c'è per ogni lezione  |
| 84. | Non ne ho mai fatto uso  |
| 85. | comodità, anche gli studenti che risiedono lontano dalla facoltà possono facilmente partecipare alle lezioni   |
| 86. | praticità: comodità di avere più materiale sempre disponibile e da più fonti   |
| 87. | Integrazione alle lezioni  |
| 88. | comodità, non stampare il materiale fornito dai docenti  |
| 89. | Disponibilità di risorse, corsi di ottima qualità (in molti casi), facilità di apprendimento, si può imparare anche ad usare un po' il computer (2 piccioni con una fava)  |
| 90. | è un buon metodo che integra molto bene l'attività di studio. In poco tempo si riescono a comprendere molte più cose con l'utilizzo di immagini video.. audio...   |
| 91. | è comodo per certi versi   |
| 92. | in quelli proposti non ci sono effettivi vantaggi rispetto ai metodi "tradizionali"  |
| 93. | attualmente non implementato nella mia facoltà.  |
| 94. | Permette a studenti-lavoratori di prepararsi per gli esami senza doversi recare in facoltà per seguire le lezioni  |
| 95. | è veloce e efficace  |
| 96. | nessun motivo effettivo per utilizzarlo  |
| 97. | si risparmia tempo, si riducono le distanze  |

|      |  |
|------|--|
| 98.  | usare l'e-learning comporta un risparmio di tempo, di energie, e può essere gestito in base alle esigenze delle persone  |
| 99.  | permette di trovare molto materiale e spesso in tempi molto brevi; non richiede di rimanere in facoltà /recarsi in biblioteca  |
| 100. | perche è comodo!   |
| 101. | non dover stampare su carta  |
| 102. | E' molto utile   |
| 103. | non conosco e-learning   |
| 104. | VELOCITA' NELLA GESTIONE DELLE INFORMAZIONI  |
| 105. | non so cosa sia quindi non posso esprimermi  |
| 106. | Si apprendono meglio i concetti che magari a lezione non sono stati capiti.  |
| 107. | FA RISPARMIARE TEMPO, MOLTO UTILE PER CHI LAVORA, E' INTERATTIVO E COMODO  |
| 108. | Semplice, utile  |
| 109. | non saprei non lo conosco  |
| 110. | Comodità, condivisione informazioni  |
| 111. | Non ne ho mai avuto bisogno, ne mi è stato mai consigliato   |
| 112. | differente metodo di studio  |
| 113. | è comodo soprattutto perchè è possibile utilizzarlo comodamente da casa  |
| 114. | Comodità   |
| 115. | velocità apprendimento   |
| 116. | non mi é necessario  |
| 117. | facilita lo studio da casa, soprattutto per i corsi che non si riescono a seguire a causa del sovraffollamento delle aule  |
| 118. | Immediatezza   |
| 119. | l'uso di mezzi informatici è di primaria importanza per realizzare diversi "lavori" (dalle relazioni ai seminari), per non parlare della scrittura della tesi.   |
| 120. | POSSIBILITA' DI COMUNICAZIONE SENZA DOVERSI SPOSTARE   |
| 121. | averlo o meno a disposizione   |
| 122. | mai sentito nominare   |
| 123. | Non è previsto nei miei studi  |
| 124. | non lo conosco   |
| 125. | NN LO CONOSCO!   |
| 126. | Nessuna ragione per non usarlo, anzi, tutti i corsi dovrebbero appoggiarsi a sistemi e-learning  |
| 127. | è pratico, veloce e consente di non perdere informazioni sulle lezioni   |
| 128. | Non sapendo di cosa si tratta, non posso rispondere.   |
| 129. | SCARSA ABITUDINE   |
| 130. | ottenere materiale aggiuntivo per i propri studi e avere uno strumento in più nella propria preparazione   |
| 131. | A FAVORE :comodità e velocità<br>A SFAVORE: nn ci sono rapporti interpersonali   |
| 132. | Usare: punto unico per ritrovare le informazioni relative alle lezioni<br>Non usare: nessuno   |
| 133. | E' molto comodo, inoltre si possono rivedere gli argomenti quando si vuole e quando si ha tempo.   |
| 134. | sono essenziali x la preparazione  |
| 135. | Un aiuto in più  |
| 136. | é soprattutto un fattore di comodità   |
| 137. | comodità   |
| 138. | complicato   |
| 139. | Non so cosa sia  |
| 140. | accesso a risorse molto comodo   |
| 141. | è un aiuto in più per lo studente  |
| 142. | usare e-learning è molto comodo e veloce   |
| 143. | non so cosa sia  |
| 144. | In una società sempre più informatizzata credo sia fondamentale l'utilizzo sempre maggiore delle nuove tecnologie anche per quanto riguarda l'apprendimento.   |
| 145. | molto utile e interessante   |
| 146. | Sono una studentessa lavoratrice, trovo la didattica online comodissima per avere un contatto diretto con professore e altri studenti e per avere le slides delle lezioni  |
| 147. | materiale didattico  |
| 148. | usarlo perchè è raggiungibile da qualsiasi computer ovunque ti trovi   |
| 149. | non so di cosa si tratta   |
| 150. | Permette di studiare da soli anche senza frequentare tutte le lezioni  |
| 151. | utile e intuitivo  |
| 152. | non lo conosco   |
| 153. | Comodità, velocità acquisizione informazioni   |
| 154. | penso perchè è costoso   |
| 155. | Facilita e semplifica lo studio  |
| 156. | posso partecipare alle lezioni frontali  |
| 157. | non lo conosco   |
| 158. | me la cavo già discretamente senza   |
| 159. | FACILITÀ DI RICERCA E APPRENDIMENTO  |
| 160. | PRO: Comodità nel reperire materiale riguardante le lezioni, presenza di forum di discussione (attivi solo in alcuni casi)<br>CONTRO: problemi piuttosto frequenti o lentezza (con il 56K da casa non è il massimo navigare) |

|      |  |
|------|--|
| 161. | comodita' nel reperimento informazioni di varia tipologia  |
| 162. | è comodo   |
| 163. | Permette di avere sempre a disposizione internet.  |
| 164. | non ho mai provato, però a informatica è molto usato e credo possa essere utile per chi non possa seguire una o più lezioni  |
| 165. | è comodo e pratico   |
| 166. | Non so nemmeno cosa sia  |
| 167. | non l'ho mai trovato,. enon vado male con i metodi tradizionali  |
| 168. | non ne conosco l'esistenza   |
| 169. | Credo sia molto utile per potersi confrontare con i compagni, mantenersi al passo della classe nallo studiio in caso di studente non frequentante e occasione per approfondire argomenti studiati  |
| 170. | e' comodo avere a disposizione tutto il materiale via web  |
| 171. | Ti facilitano di molto il lavoro   |
| 172. | Facilità e velocità accesso informazioni   |
| 173. | - annullamento distanze<br>- gestione personale del tempo<br>- interazione   |
| 174. | non avere insegnamenti che lo prevedano  |
| 175. | Si fa tutto col pc!  |
| 176. | piu flessibilita   |
| 177. | compresione migliore   |
| 178. | COMODITÀ VELOCITÀ  |
| 179. | E-learning è troppo sviluppato questi giorni e ha tante vantaggi.<br>- Puoi collegarsi da qualsiasi zona. Esempio L'internet, dove puoi seguire lezione online da paesi + sviluppati come gli stati uniti. (se capisce l'ingue stranieri comunque)<br>- E' + economico. Invece di stampare centinaia di pagine di dispense puoi formattare con il famoso Acrobat (pdf), e leggere tranquillamente a casa.<br>- Risparmia spazio. Che ha un portatile capisce meglio. Puoi salvare miliardi di pagine invece di stampare materie che possono prendere tante spazio a casa.<br>- E' piu sicuro. Se perdi un documento, è possibile recuperarla se avevi fatto un "back up" in un cd o dischetto.<br>- Meno faticoso. Che ha un portatile e lo porta a scuola a studiare, porta con se mille libri e se vuole consultare, e facile. Però che ha mille libri a casa, le può consultare soltanto quando è a casa ma non a luogo di studio o viaggio. eccetera.<br><br>Esistono mille ragioni!!! |
| 180. | aumentare il mio livello in informatica , e poter essere alla pagina con l'evoluzione del mondo informatico.   |
| 181. | è comodo   |
| 182. | e-learning fornendo ad esempio i video delle lezioni permette a studenti lavoratori, che non hanno la possibilità di frequentare, di sentirsi meno isolati e facilita la preparazione degli esami  |
| 183. | non lo so  |
| 184. | Comodita' e facilita' di accesso ad es. alle dispense delle lezioni anche da casa  |
| 185. | utile per chi è lontano da eventuali aule e/o laboratori di lezione  |
| 186. | per utilizzo e condivisione di risorse   |
| 187. | sono convinta che essere presente fisicamente alla lezione sia estremamente importante, non solo da un punto di vista dello studio, ma anche per aver rapporti con le persone (compagni di corso e docenti). Infatti, penso che essere presente mentre il docente spiega, comporti una maggiore concentrazione da parte dello studente e quindi migliori risultati.  |
| 188. | si possono trovare molte informazioni velocemente  |
| 189. | Spesso il materiale fornito dai docenti è accessibile via Internet.<br>I forum possono essere un utile strumento di contatto tra docente e studenti  |
| 190. | <b>RAGIONI PER USARE E-LEARNING: VELOCITÀ E COMODITÀ NEL POTER AVERE IL MATERIALE DIDATTICO</b>  |
| 191. | non so neppure cos'è   |
| 192. | Posso trovare facilmente molto materiale utile allo studio   |
| 193. | seguo le lezioni e il tempo a casa lo dedico allo studio individuale   |
| 194. | potrebbe essere utile  |
| 195. | <b>USARLO QC. VOLTA FACILITA IL REPERIMENTO DI INFORMAZIONI ED AIUTA IL CONSOLIDAMENTO DI EVENTUALI PRATICHE SPECIFICHE</b>  |
| 196. | non lo conosco bene  |
| 197. | pratico economico  |
| 198. | <b>IO DEVO PER FORZA AVERE IL PC A PORTATA DI MANO PER CONSULTARE MATERIALE DIDATTICO, FARE ESERCIZI PROVARLI SE SONO GIUSTI</b>   |
| 199. | si trovano subito le cose che si vogliono richiedere   |
| 200. | non so cosa sia  |
| 201. | Per usarlo la comodità e la praticità; per non usarlo non saprei.  |
| 202. | Sono un sostenitore della tradizione cartacea  |
| 203. | non conosco  |
| 204. | recupero dispense e materiale, mantenermi informato sui corsi  |
| 205. | non lo conosco   |
| 206. | Comodità e possibilità di avere informazioni su supporto elettronico, ciò facilita il calcolo  |
| 207. | aiuta nell'approfondire e capire meglio la lezione che si è tenuta in aula   |
| 208. | la definizione di e-learning mi sembra un pò vaga,<br>se significa l'uso di informazioni internet o comunque multimediali per lo studio, la ragione principale è che è uno strumento rapido per ottenere informazioni ma difficilmente esse avranno l'approfondimento e la serietà di un testo pubblicato.   |

|      |   |
|------|---|
| 209. | Per stampare le dispense e informarsi su orari, date e avvisi.  |
| 210. | Preferisco studiare sui libri   |
| 211. | poca disponibilità di tempo libero per frequentare le lezioni in aula.  |
| 212. | Pro: Gli esercizi (es: programmazione) possono essere testati. Non si spreca carta. Su internet si trovano tonnellate di materiali  |
| 213. | può aiutare ad integrare le lezioni o a non rimanere indietro se si perdono lezioni   |
| 214. | lezioni   |
| 215. | interagire in modo attivo nello studio  |
| 216. | può essere utile come risorsa ulteriore per lo studio   |
| 217. | x usare: comodo, immediato, risparmio di tempo  |
| 218. | Usare e-learning aumenta la reperibilità delle risorse necessarie allo studio   |
| 219. | Comodità di seguire le lezioni da casa  |
| 220. | Spesso è l'unica fonte di materiale didattico, visto che i libri suggeriti coprono quanto esposto solo parzialmente o in maniera troppo approfondita  |
| 221. | non lo conosco  |
| 222. | comodità  |
| 223. | risparmio energetico  |
| 224. | comodità  |
| 225. | praticità   |
| 226. | Lo uso perché c'è il materiale relativo ai corsi, se i docenti utilizzassero altri siti e-learning per me sarebbe inutile   |
| 227. | Usare: possibilità di avere le slide della lezione<br>Non usare: penso che sia inutile avere una piattaforma e-learning ben fatta quando il docente ci mette solo le slide della sua lezione, penso che l'e-learning vada ripensata da un punto di vista dei CONTENUTI, L'e-learning dovrebbe farmi apprendere attraverso il computer, quindi i contenuti devono cambiare di conseguenza.   |
| 228. | Preferisco carta e penna o la calcolatrice  |
| 229. | reperibilità facile dei dati  |
| 230. | uso questo sistema perché se ho bisogno di esercizi o esempi svolti non presenti nei libri in internet trovo sempre tutto quello che mi serve   |
| 231. | scomodo, costoso  |
| 232. | usarlo per comodità, ma non c'è interazione   |
| 233. | assurdo non usare la tecnologia nel mondo di oggi   |
| 234. | comodo  |
| 235. | semplifica lo studio  |
| 236. | costo internet  |
| 237. | presenza degli appunti ed esercizi del docente  |
| 238. | Rapidità di accesso ai materiali dei corsi  |
| 239. | non ne ho bisogno   |
| 240. | Non lo conosco  |
| 241. | NON LO CONOSCO  |
| 242. | Non è ancora sviluppato sufficientemente per essere utile   |
| 243. | non lo conosco  |
| 244. | si perderebbe l'aspetto umano dello studio, meglio lezioni frontali tradizionali, siamo persone, abbiamo bisogno di comunicare  |
| 245. | Perché per alcune cose non c'è altro verso  |
| 246. | Per usare: In ogni momento/in ogni luogo.<br>Per non usare: confusione spazio/tempo di studio-lavoro vs. tempo libero.  |
| 247. | NON LO CONOSCO  |
| 248. | PER USARE:<br>-POSSIBILITA' DI APPRENDERE QUANDO DOVE E COME VUOI<br>NON USARE:<br>-E' UN'ALTRA COSA AVERE UN DOCENTE CHE TI INSEGNA RISPETTO AL COMPUTER   |
| 249. | non lo conosco  |
| 250. | Ormai è necessario usare un pc per poter superare diversi esami, in più la maggior parte dei professori fornisce materiale su supporto informatico. Non è quasi pensabile ora poter lavorare senza pc   |
| 251. | La comodità di avere tale servizio e la possibilità di avere il materiale sempre a disposizione   |
| 252. | CONNESSIONI INADEGUATE ALL'ESTERNO DELLE FACOLTÀ  |
| 253. | non so cos'è  |
| 254. | - Se non usato adeguatamente può far perdere la finalità per cui si usa il pc (es: chat e giochi).<br>- Permette di riprendere argomenti dimenticati in poco tempo<br>- Facilità nel reperimento delle informazioni<br>- Difficoltà nella lettura di documenti elettronici lunghi sullo schermo<br>- Ottimo il sistema di registrazione video che permette un apprendimento più approfondito.<br>- Minore rapporto di collaborazione tra studenti |
| 255. | accesso a nozioni altrimenti precluse e disponibilità di maggiori informazioni  |
| 256. | ottimo strumento  |
| 257. | Rapidità di calcolo e reperibilità informazioni.  |
| 258. | Possibilità di recuperare materiale didattico di diversi docenti anche non dell'Università di Trento, in lingue diverse, possibilità di approfondimento, possibilità di essere aggiornati sulle ricerche attualmente in corso.<br>Possibilità di recuperare eventuali lezioni a cui non si può partecipare.<br>Possibilità di confronto e/o spiegazioni ulteriori tramite posta elettronica o forum studenti/studenti-docente.                    |

|      |  |
|------|--|
| 259. | Non ci sono lavori che richiedono l'e-learning   |
| 260. | Necessità di reperire velocemente del materiale oppure di dover contattare qualcuno. Credo che sempre più bisogna usare e-learning per aumentare la partecipazione e il coinvolgimento.  |
| 261. | è necessario per il mio corso di studi   |
| 262. | Maggiore disponibilità informazioni/risorse didattiche   |
| 263. | Non so   |
| 264. | Comodità   |
| 265. | Il computer distrae durante lo studio  |
| 266. | vastità di notizie, velocità   |
| 267. | Per ripassare, per recuperare lezioni perse  |
| 268. | Si rivela molto comodo nel caso in cui lo studente sia impossibilitato a seguire le lezioni in facoltà, oppure per ascoltare e rivedere la lezione seguita in aula.  |
| 269. | E' comodo, veloce, pratico e soprattutto disponibile a qualsiasi ora e senza recarsi nella sede dell'Università. L' unica ragione per non usarlo sarebbe un corso strutturato male con un docente non in grado di gestirlo.                                    |
| 270. | risulta utile quando non c'è la possibilità di raggiungere fisicamente il luogo dove si tengono le lezioni (oppure come integrazione alle lezioni in classe), ma credo che a parità di possibilità sia molto più istruttivo seguire le lezioni faccia a faccia |
| 271. | Credo che si perda il rapporto studente - insegnante delegando tutto ad una macchina, ma credo sia molto comodo perchè annulla le distanze.  |
| 272. | sono uno strumento utile e potente per integrare lo studio   |
| 273. | flessibilità   |
| 274. | Facilità di reperimento del materiale, standardizzazione della presentazione delle informazioni  |
| 275. | Pratico da usare anche a casa.<br>Aggiornamenti tempestivi   |
| 276. | Si possono integrare le lezioni  |
| 277. | Non ci ho mai pensato  |
| 278. | Immediatezza di consultazione.<br>Vi si può accedere facilmente da casa.   |
| 279. | LE RAGIONI SONO DI COMODITA' ESSENZIALMENTE  |
| 280. | Se ben organizzato può essere comodo avere un punto di riferimento per il materiale  |
| 281. | non so cos'è   |
| 282. | Comodo e veloce  |
| 283. | E' comodo perchè anche da casa si può studiare, come se si fosse all'università  |
| 284. | quando si lavora o non si ha tempo di seguire le lezioni è molto utile riguardarsi i video delle lezioni, inoltre ho notato che a casa si riesce a stare molto + concentrati mentre a lezione è facile distrarsi   |
| 285. | è comodo   |
| 286. | un libro è sempre la cosa migliore   |
| 287. | boh?!  |
| 288. | Il mio corso di studi non lo prevede altrimenti lo userei  |
| 289. | qualsiasi cosa scritta al computer rispetto a quella su carta è più facile da editare, da trasferire, da diffondere e da stampare. Inoltre risulta più leggibile e più chiara (anche se questo dipende dalla calligrafia del sottoscritto...)                  |
| 290. | comodità principalmente, gli appunti e altro materiale che si trova in rete sono utili ai fini d'esame e arricchimento personale. Convertirlo in materiale cartaceo risulta però proibitivo .  |
| 291. | praticità, ordine, facilità di reperire le informazioni  |
| 292. | Nel caso si perda una lezione ho non si abbia capito qualcosa  |
| 293. | Comodità   |
| 294. | il computer è indispensabile per alcune discipline scientifiche!!  |
| 295. | Usare e-learning permette di seguire la lezione pur non essendo presente fisicamente, oltre che di rivederla. Molto comodo per disabili, persone residenti all'estero e lavoratori (come me) non possono seguire le lezioni.                                   |
| 296. | Mi trovo meglio  |
| 297. | LONTANANZA DALL'UNIVERSITA'  |
| 298. | è utile perchè si può utilizzare anche da casa.  |
| 299. | poca flessibilità  |
| 300. | Scaricare documentazione sui corsi e diario dei corsi  |
| 301. | Praticità e rapidità nell'accesso alle informazioni.   |
| 302. | La disponibilità di linee internet veloci e la propensione da parte dell'Ateneo di considerare un tale servizio.   |
| 303. | sono studente lavoratore...  |
| 304. | Uso altri metodi di studio   |
| 305. | Il motivo per cui non l'ho mai usato e' che la comodità i utilizzo della ben fornita biblioteca di facoltà.  |
| 306. | permette di compensare un'eventuale impossibilità di frequenza, io lavoro e ho iniziato a frequentare solo quest'anno, quando ho potuto...   |
| 307. | Non so cosa sia  |
| 308. | facilità nel recuperare materiale didattico, possibilità di confrontarsi con altri studenti o con professori   |
| 309. | è utile!   |
| 310. | non so cosa sia  |
| 311. | Lo uso perchè i docenti mettono a disposizione molto materiale multimediale oltre alla rete che mette a disposizione moltissimo materiale per ricerche o altro.  |
| 312. | rapido accesso alle risorse  |
| 313. | A DIRE LA VERITA' NON LO CONOSCO   |
| 314. | Immediatezza nel recupero del materiale didattico  |

|      |   |
|------|---|
| 315. | non ne vedo il bisogno  |
| 316. | NON NE HO AVUTO L'OCCASIONE   |
| 317. | preferisco i libri.in caso stampo da internet degli appunti   |
| 318. | recupero lezioni  |
| 319. | NON LO CONOSCO  |
| 320. | Uso: comodità, utilizzo del tempo disponibile in modo più razionale   |
| 321. | facilita' nel riordino dei concetti   |
| 322. | Non lo conosco  |
| 323. | Ricerca materiale in internet e necessario utilizzo di software per specifiche materie.   |
| 324. | Le ragioni per usare e-learning sono:la praticità,la velocità di scrittura,la possibilità di creare lavori multimediali.Le ragioni per non usarlo sono la difficoltà di lettura sullo schermo di un computer,la difficoltà di "trasporto" del supporto.   |
| 325. | perchè è comodo   |
| 326. | APPROFONDIMENTO   |
| 327. | è un modo per ottenere più informazioni in tempo breve  |
| 328. | Comodità di accedere alle lezioni da casa. Questo, tuttavia non può sostituire la lezione in classe.  |
| 329. | perchè c'è un sacco di materiale, e disponibile in qualsiasi momento  |
| 330. | NON LO SO   |
| 331. | si usa perchè è piu conveniente nello studio di determinate materie   |
| 332. | Velocità informazioni   |
| 333. | per usarlo: può essere fatto da casa<br>per non usarlo: non c'è il rapporto con il professore ed eventuali domande  |
| 334. | comodo, facile, veloce  |
| 335. | Si può studiare, acquisire conoscenze senza essere per forza presente in aula   |
| 336. | ragioni per usarlo: utile ad esempio non dover frequentare tutte le lezioni avendo a disposizione il video<br>ragioni per non usarlo: guardare il computer troppo a lungo mi stanca la vista, inoltre per me è una cosa molto importante avere un rapporto umano col docente e non tramite una piattaforma  |
| 337. | Non so cosa sia   |
| 338. | Le ragioni per usare e-learning sono molteplici:<br>-Possibilità di accedere a materiale on-line senza alcuna fatica.<br>-Poter seguire le lezioni da casa. Questo è utile se si è impossibilitati ad andare in facoltà o, per chi come me è distante dall'università, può risparmiare i soldi dell'affitto e seguire le lezioni da casa.<br>-Nel caso dei video delle lezioni è possibile tornare su concetti che non sono ben chiari.<br>-I libri costano tanto e la possibilità di sostituirli con materiale "elettronico" è un grande risparmio (anche se personalmente trovo più comodo studiare su supporto cartaceo) |
| 339. | non vedo ragioni per non usarlo. E' comodo, discretamente efficiente, divertente, stimolante  |
| 340. | non lo conosco  |
| 341. | nuovo modo per studiare e confrontare le proprie conoscenze con altre   |
| 342. | posso studiare da casa  |
| 343. | è un valido supporto, ma non è fondamentale.  |
| 344. | PERKè è PIù COMODO  |
| 345. | Necessità di indagare un ampio spettro all'interno dell'intero ambito mondiale  |
| 346. | non so cosa sia   |
| 347. | Contatto giornaliero con la facoltà'  |
| 348. | Torna utile principalmente per fornire materiale di supporto alla didattica tra gli studenti di un corso  |
| 349. | Io solitamente frequento le lezioni. Se non frequentassi e il servizio fosse efficiente (nel limite del possibile) lo utilizzerei   |
| 350. | Comodità<br>Facilità di reperire lezioni/slide/appunti<br>Aggiornamento rapido  |
| 351. | E' comodo   |
| 352. | non ho praticità con il computer  |
| 353. | comodità  |
| 354. | Sono + comodo col metodo tradizionale   |
| 355. | Per seguire le lezioni on-line  |
| 356. | NON SO COS'è  |
| 357. | Non so cosa sia   |
| 358. | principalmente per reperire informazioni  |
| 359. | non so cos'è  |

## Complete list of answers for Q 15

Why would you like to use an m-learning system? / Perché Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-Learning)?

|     |  |
|-----|--|
| 1.  | perchè renderebbe ancora più pratico l'e-Learning  |
| 2.  | SONO UNO STUDENTE LAVORATORE, QUINDI MI INTERESSANO TUTTI I MEZZI PER POTER "STUDIARE/FREQUENTARE/INTERAGIRE A DISTANZA"   |
| 3.  | Non penso che possa migliorare la qualità dell'apprendimento   |
| 4.  | mi piace la tecnologia   |
| 5.  | curiosità  |
| 6.  | Piu' liberta e organizzazione dello studio   |
| 7.  | è sempre utile come strumento aggiuntivo   |
| 8.  | per non essere vincolati a punti di fruizione fissi o di difficile accesso temporale e/o strutturale   |
| 9.  | Per la maggior frequenza con cui potrei accedere alle informazioni   |
| 10. | é possibile che in futuro siano utili  |
| 11. | Non sono interessato.  |
| 12. | bisogna seguire le lezioni non sul cellulare!  |
| 13. | Sarebbe un sistema molto comodo per essere sempre aggiornato sul programma svolto di una particolare lezione, oltre che essere avvisato in tempo reale di eventuali cambiamenti di programma,avvisi da parte del docente o altre informazioni utili allo studente  |
| 14. | poco pratico   |
| 15. | per il costo che comporterebbe; perchè è già sufficiente il supporto del computer  |
| 16. | Non sempre ho il notebook con me...su un bel palmare si potrebbe fare.   |
| 17. | per utilizzare meglio il tempo (spostamenti...)  |
| 18. | mi sarebbe piaciuto spuntatre il forse. Comunque sarebbe da provare prima di dare una risposta netta.  |
| 19. | Informazione in tempo reale, senza dover andare a controllare su Internet magari per non trovare niente di nuovo.  |
| 20. | troppo distaccato dal classico metodo di studio;<br>usare un dispositivo mobile induce a distrarsi durante lo studio   |
| 21. | non lo identifico come metodo e mezzo di studio adeguato alle mateire trattate e al loro contenuto.  |
| 22. | scaricare i lucidi delle lezioni sul palmare...<br>sarebbe fantastico, ma non ho 400 euro per comprarlo  |
| 23. | li considero poco adattabili alle mie esigenze   |
| 24. | Per lo stesso motivo, nessun rapporto con le persone   |
| 25. | curiosità  |
| 26. | E' utile e veloce  |
| 27. | immagino sarebbe un servizio in più, quindi utile all'apprendimento  |
| 28. | per poter accedere a contenuti didattici e/o informazioni ovunque mi trovi   |
| 29. | favorisce l'utilizzo delle nuove tecnologie anche nello studio,oltre che nell'ambito lavorativo  |
| 30. | Sarebbe un metodo più "moderno" di avvicinare i giovani alla cultura.  |
| 31. | comodo   |
| 32. | Sarebbe comodo ma chiaramente bisognerebbe disporre degli strumenti adatti   |
| 33. | Sono pendolare e un sistema di m-Learnig mi permetterebbe di sfruttare anche le ore di viaggio (un palmare o un cellulare sono decisamente più gestibili e leggeri di un computer portatile). Inoltre se sono fuori sede non dovrei pensare di portare anche il computer visto che basterebbero il telefonino oppure il palmare (che comunque porterei con me indipendentemente dal fatto di seguire un corso online). |
| 34. | toglie l'umanità all'università  |
| 35. | sempre lo stesso motivo  |
| 36. | Potrebbe verificarsi molto utile   |
| 37. | Semberebbe interessante  |
| 38. | utilità  |
| 39. | In generale penso sia poco fruibile e poco utile, oltre che probabilmente costoso; potrebbe essere utile come canale AGGIUNTIVO rispetto ad altri canali.  |
| 40. | Mi sembra troppo distaccata la lezione   |
| 41. | Perché è troppo ridotto lo spazio offerto dalle tecnologie mobile, almeno credo  |
| 42. | studiare o lavorare fuori dalle mura di un ufficio o di un'aula è una esperienza da provare  |
| 43. | non credo che sia necessario   |
| 44. | Per provare a vedere cosa cambia   |
| 45. | Per fare lo... sbooooooooone   |
| 46. | Sono uno studente lavoratore ed il fatto di poter disporre di un supporto didattico completo ovunque mi trovi aumenterebbe esponenzialmente la mia produttività .  |
| 47. | Non fari 60 Km al giorno, ma verrei a Mesiano solo di tanto in tanto x ricevimento (dubbi vari) e esami (e qualche corso dove l'idea di sistema di mobile learning è impensabile..)  |
| 48. | credo che per capire una lezione è necessario essere presente al momento della spiegazione per poter fare domande. e-learning è utile per colmare piccoli bichi negli appunti. non vedo come ciò possa essere fatto tramite cellulari  |
| 49. | Sarà xkè non ne conosco appieno le potenzialità. Al massimo lo vedrei utile per le comunicazioni di servizio dell'università (voti,seminari,...) ma penso che questo esuli dal concetto di m-learning  |
| 50. | gestirmi meglio l'orario   |
| 51. | Portabile  |

|      |   |
|------|---|
| 52.  | per poter accedere alle informazioni ovunque mi trovi potendo così rispondere in tempi brevi a quesiti che mi si presentano durante la giornata   |
| 53.  | Non vedo i vantaggi   |
| 54.  | novità tecnologica  |
| 55.  | Sarebbe utile ricevere informazioni su cellulari riguardo orari e date di esami o su eventuali modifiche alle lezioni   |
| 56.  | curiosità   |
| 57.  | PER CONFRONTARE DIVERSI METODI DI STUDIO  |
| 58.  | ritengo questa categoria di dispositivi inadatta allo scopo.  |
| 59.  | sarebbe una novità da provare e testare   |
| 60.  | -come integrazione alla didattica tradizionale<br>-per poter riascoltare le informazioni + volte<br>-per farlo quando voglio  |
| 61.  | Per curiosità   |
| 62.  | per curiosità   |
| 63.  | PERCHE' PREFERISCO LE LEZIONI DI PERSONA IN MODO DA AVERE RISPOSTE DIRETTAMENTE DALL'INSEGNANTE E IN TEMPI PIU' VELOCI  |
| 64.  | Non mi sembra funzionale allo studio, ottimo per una persona che lavora   |
| 65.  | non ne vedo la necessità  |
| 66.  | preferisco comunque le lezioni frontali   |
| 67.  | per curiosità   |
| 68.  | la comodità nel poter accedere risorse e ricercare documenti senza dover trovarsi un computer, quindi poterlo fare da ogni luogo  |
| 69.  | idiosincrasia per telefonini; costo   |
| 70.  | curiosità   |
| 71.  | POTREBBE IN QUALCHE MODO FACILITARE L'ACCESSO ALL'ISTRUZIONE  |
| 72.  | Rappresenta il futuro   |
| 73.  | Non ritengo soddisfacenti quelli attualmente disponibili poichè non sono progettati tenendo conto dei processi formativi  |
| 74.  | preferisco poter interagire alle lezioni  |
| 75.  | internet è sufficiente  |
| 76.  | studio e basta posso anche andare in facoltà  |
| 77.  | perchè non lo ritengo né utile né interessante  |
| 78.  | per la comodità di raggiungere le informazioni anche se non si ha la possibilità di spostarsi   |
| 79.  | Troppo poca la quantità di informazioni visualizzabile sul dispositivo. La qualità ne risentirebbe.   |
| 80.  | Comodo  |
| 81.  | Permetterebbe di essere informati sulle variazioni, sul programma e di interagire in modo semplice ed accessibile con i docenti   |
| 82.  | L'attrezzatura solitamente è costosa e non amo spendere troppo denaro in hardware, se non ha un grande riscontro e utilizzo nella mia vita, al fine di migliorarne la qualità.                                      |
| 83.  | come esperienza nuova, magari utile per migliorare l'apprendimento  |
| 84.  | assenza di contatto umano   |
| 85.  | avere a disposizione appunti su materiale didattico   |
| 86.  | sono scomodi da utilizzare per tempi lunghi   |
| 87.  | per provare!  |
| 88.  | Di sicuro costa una cifra...e nn deve essere molto comodo...non so cmq..  |
| 89.  | può essere comodo e sicuramente veloce  |
| 90.  | SAREBBE MOLTO COMODO  |
| 91.  | sarebbe molto utile   |
| 92.  | pratico, non si deve viaggiare tre ore per un o due ore di lezione  |
| 93.  | novità, accessibilità   |
| 94.  | Seguire la lezione in aula a contatto con il docente risulta più interessante e comprensibile.  |
| 95.  | PER IMMAGAZINARE PIÙ INFORMAZIONI POSSIBILI   |
| 96.  | Non uso molto il telefonino   |
| 97.  | non esageriamo  |
| 98.  | Per sperimentarlo   |
| 99.  | attualmente trovo che le possibilità di apprendimento legate a tali dispositivi comportino una resa in termini di tempo inferiore ad altri sistemi più convenzionali  |
| 100. | penso che finirei per utilizzarlo anche quando non posso concentrarmi sullo studio o sulla lezione, aumentando il tempo da dedicare allo studio   |
| 101. | Sarei sempre aggiornato su attività che mi interessano e potrei imparare in modo semplice e veloce  |
| 102. | un modo per avere la lezione a portata di mano, così se non dovesse essere chiaro un concetto basta riguardarsi la parte di lezione interessata   |
| 103. | curiosità   |
| 104. | Non ne vede una grossa utilità, per ora   |
| 105. | trovo interessanti le nuove tecnologie e ogni tentativo può essere utile e curioso  |
| 106. | In qualsiasi posto si potrebbe controllare il nuovo materiale messo on-line dai docenti   |
| 107. | comodità  |
| 108. | Schermo troppo piccolo  |
| 109. | le lezioni frontali sono più efficaci   |
| 110. | in un futuro vicino vedo la possibilità che questa nuova tecnica venga utilizzata, ma penso, per esperienza personale, che sia ora troppo presto dato che tutt'ora l'utilizzo dell'e-learning non è ancora diffuso. |
| 111. | connettersi a internet da cellulare costa troppo  |
| 112. | si può studiare ovunque   |



|      |  |
|------|--|
| 113. | PERCHÈ POTREBBE ESSERE SICURAMENTE UN SUPPORTO IN PIÙ  |
| 114. | penso che la qualità ne risentirebbe   |
| 115. | per provare  |
| 116. | meglio venire di persona a frequentare le lezioni  |
| 117. | PER VEDERE L'UTILITÀ   |
| 118. | sono un tipo all'antica  |
| 119. | Le novità sono sempre da provare   |
| 120. | PER AVERE SEMPRE LE LEZIONI "A PORTATA DI MANO" E SFRUTTARE MEGLIO IL TEMPO PER LO STUDIO  |
| 121. | Credo che non sarebbe utile come e-learning  |
| 122. | potrei riascoltare quello che non sono riuscita a scrivere in aula   |
| 123. | Adoro tutte le cose tecnologicamente avanzate e... questa lo è!  |
| 124. | Credo che carta e penna mi siano sufficienti   |
| 125. | Innovazione  |
| 126. | non ne vedo la necessità   |
| 127. | Comodità, se una persona non può presentarsi per motivi personali  |
| 128. | per imparare anche in cima al everest!   |
| 129. | ma non possiedo un telefono umts o palmare, cmq forse sarebbe utile. Mi sembra superfluo però, tento le stesse cose si possono ottenere via computer   |
| 130. | per poter accedere da qualsiasi posto  |
| 131. | uno strumento come un cellulare od un palmare non è adatto a mio parere  |
| 132. | Non dovrei venire in facoltà, potrei frequentare stando in qualunque posto, con notevole risparmio di tempo (v. trasporti).  |
| 133. | Mi sembra solo uno spreco di risorse, in quanto non c'è nulla, didatticamente parlando, che un normalissimo personal computer non possa fare rispetto ad un palmare, per non parlare di un telefono cellulare (che a quanto ne so dovrebbe servire a telefonare!)  |
| 134. | Possibilità di non seguire, cosa molto utile per chi lavora  |
| 135. | PRATICITÀ  |
| 136. | dal mio punto di vista sarebbe molto utile la disponibilità anche in rete (per davvero, non solo qualche "esercizietto" merito di qualche volenteroso) di materiale di studio, sia teorico che applicativo.<br>per lo più sarebbero documenti tipo file pdf, incompatibili con i supporti usati nell' m-learning, almeno da come questo è descritto sopra.<br>ignorando la sua vera natura ignoro anche le sue altre funzioni, ma un efficace e-learning sarebbe più che sufficiente, tanto da rendere l'm-learning un mero optional, sempre a giudicare dai dispositivi usati |
| 137. | Non mi sembra utile  |
| 138. | Per la portabilità delle informazioni  |
| 139. | preferisco metodi tradizionali   |
| 140. | sono interessato alle innovazioni tecnologiche e alla possibilità di disporre di informazioni in maniera mobile  |
| 141. | sono attratto dalle tecnologie nuove, nonchè potrebbe essere utile e comodo!   |
| 142. | PER PROVARE  |
| 143. | Sarebbe comodo per informazioni tipo avvisi su cellulare, vedere le lezioni su palmari anche se bisogna vedere se si vede qualcosa delle slides  |
| 144. | non possiedo palmari o telefonini che supportino tali opzioni  |
| 145. | Potrebbe introdurre nuove possibilità in vari ambiti.  |
| 146. | STUDIO MEGLIO SU SCHERMI GRANDI E QUANDO SONO A CASA   |
| 147. | sarebbe comodo sfruttare anche questa tecnologia per approfondire lo studio  |
| 148. | per avere più info sulle lezioni   |
| 149. | Non ne conoscevo l'esistenza   |
| 150. | Comodità   |
| 151. | Mi piacerebbe accedere e sperimentare nuove tecnologie   |
| 152. | per comodità   |
| 153. | Per curiosità  |
| 154. | se non posso andare a lezione fisicamente posso comunque seguirla !!   |
| 155. | rappresenta una buona innovazione  |
| 156. | curioso  |
| 157. | Non mi interessa, preferisco il contatto diretto, personale.   |
| 158. | comodità personale   |
| 159. | per comodità e praticità d'uso   |
| 160. | Trovo possa essere un'ottima soluzione di apprendimento  |
| 161. | pura curiosità   |
| 162. | è una cosa innovativa  |
| 163. | Tutto ciò che può agevolare lo studente nello studio secondo me è quanto meno da provare   |
| 164. | aumenta le possibilità di apprendimento e la qualità del materiale didattico a disposizione  |
| 165. | perchè integra le possibilità d'interagire nel corso   |
| 166. | Perchè non ho il cellulare   |
| 167. | non vedo come potrebbe essere utile ai fini dell'insegnamento  |
| 168. | potrebbe essere comodo   |
| 169. | Potrei studiare quando viaggio oppure quando non ho a disposizione un pc   |
| 170. | provare una novità   |
| 171. | comodità!  |
| 172. | Più per curiosità che per altro perchè non credo in un miglioramento della qualità dell'istruzione   |
| 173. | per provare fondamentalmente, magari è meglio di altri sistemi   |
| 174. | permetterebbe di avere informazioni utili in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo.   |

|      |  |
|------|--|
| 175. | praticità, comodità  |
| 176. | non ne sento la necessità  |
| 177. | Perchè preferisco seguire le lezioni dal vivo  |
| 178. | potrebbe essere molto utile!   |
| 179. | non ne vedo l'utilità  |
| 180. | indiretto e staccato   |
| 181. | xché sarebbe + pratico ed agevole  |
| 182. | perchè le biblioteche sono piene di libri che nessuno legge  |
| 183. | Comodità   |
| 184. | PERCHÈ LO TROVO COMODO E PENSO RAPPRESENTI IN BUONA PARTE IL FUTURO ANCHE SE ALCUNI ASPETTI MEGLIO SE RIMANGANO TRADIZIONALI (LEZIONI FRONTALI IN AULA)                                  |
| 185. | Non penso che sarebbe molto comodo.. pero' bisognerebbe sperimentarlo per poterlo dire..   |
| 186. | eviterei di dover venire in facoltà (30 km da casa mia) per solo 2 ore di lezione.   |
| 187. | comodità, ed avere all'occorrenza tutto quello che mi serve  |
| 188. | è innovativo.  |
| 189. | Non ne vedo l'utilità  |
| 190. | potrebbe essere utile per prendere o per ripassare gli appunti   |
| 191. | sono un amante della tecnologia  |
| 192. | E' sempre una nuova esperienza   |
| 193. | mi distraerei troppo, e non avrei la concentrazione che l'aula invece richiede.  |
| 194. | si possono risentire concetti non compresi a lezione   |
| 195. | Perchè non sempre ho l'opportunità di poter utilizzare un computer   |
| 196. | Perchè è molto meglio il contatto diretto con le persone   |
| 197. | penso che utilizzare un computer sia piu' comodo e piu' efficiente per fini didattici  |
| 198. | Per rimanere aggiornato senza dover accedere sempre al sito della facoltà  |
| 199. | Mi sembra assurdo e inutile studiare con un palmare o un telefono.   |
| 200. | curiosita' ; utilita' ; portatilita'   |
| 201. | fa figo e se sono tutti come la mia compagna di gruppo che ha sempre il cell tra le mani unirei l'utile al dilettevole. ciao belli   |
| 202. | consente una flessibilità massima nello studio   |
| 203. | Comodità della portabilità!  |
| 204. | piu comodità, Flessibilità   |
| 205. | Per poter accedervi in qualsiasi momento e situazione senza doversi preoccupare di dover avere bisogno di un pc e connessione internet.  |
| 206. | comodo   |
| 207. | INNOVATIVI   |
| 208. | Perchè e comodo. Ho un palmare, (m1500). Con una scheda di rete (GPRS), riesco a collegare a gli università di regno unito ed ascoltare vedendo i prof che insegnano. E' una bella cosa. |
| 209. | perche sono curioso di sapere come funziona e cosa mi puo dare in piu.   |
| 210. | non lo so di preciso ma penso che potrebbe essere una cosa interessante anche se non so quanto utile.  |
| 211. | perchè scomodo, manca la comunicazione diretta con il docente, ci sarebbero problemi audio e video, dovrei fornirmi di un palmare (suppongo....) le tempistiche sarebbero lunghe         |
| 212. | permettono di accedere a materiale didattico senza necessariamente andare in università.   |
| 213. | non lo conosco bene  |
| 214. | perchè lavorando non ho molto tempo per frequentare le lezioni   |
| 215. | quando sto in tram generalmente non studio (ma il mio amico invece si)   |
| 216. | Sono convinta che materie quali quelle scientifiche non possono nè essere spiegate, nè capite se non usando gesso-lavagna e cartapenna.  |
| 217. | amplia le possibilità di conoscenza e di comunicazione dello studente  |
| 218. | E' la prima volta che ne sento parlare: mi sembra poco comodo!   |
| 219. | POTREI SEGUIRE LA LEZIONE STANDO A CASA  |
| 220. | Per poter accedere al servizio in qualsiasi momento  |
| 221. | Perchè potrei farne uso quando sarei indisposto a venire a lezione (malattia o infortuni, sciopero dei mezzi pubblici...)  |
| 222. | Preferisco seguire le lezioni "dal vivo"   |
| 223. | potrebbe essere utile in determinate circostanze   |
| 224. | PERCHE' CREDO POSSANO ESSERE UTILI E SOPRATUTTO CREDO SI A INTERESSANTE PROVARE MODALITÀ DI APPRENDIMENTO NUOVE  |
| 225. | per poter seguire una lezione anche quando non posso recarmi in aula   |
| 226. | ancora maggior praticità del servizio  |
| 227. | perchè aumenterà la qualità dell'istruzione  |
| 228. | PER PROVARE E VEDERE SE SERVE A QUALCOSA O NO  |
| 229. | per vedere se mi trovo meglio  |
| 230. | perdita di tempo   |
| 231. | perchè ormai il supporto informatico è fondamentale per la didattica   |
| 232. | Trovo la cosa utile solo per delle piccole cose.   |
| 233. | Idem come sopra  |
| 234. | prova  |
| 235. | perchè magari posso seguire lezione mentre prendo il sole al lago o mentre viaggio in treno;   |
| 236. | Crede sia più valida una lezione frontale  |
| 237. | Comodità, praticità, maggiore accesso alle informazioni  |

|      |   |
|------|---|
| 238. | non lo utilizzerei  |
| 239. | Lo trovo funzionale, anche in quanto ha a che vedere con il mio percorso di studi.  |
| 240. | mi piacerebbe scoprire e imparare a utilizzare i palmari per tale scopo   |
| 241. | permette di risparmiare tempo rispetto al tradizionale pc ma dipende dalla velocità con cui interfaccio questi strumenti con altri quali stampanti e pc per un'elaborazione successiva delle informazioni   |
| 242. | Perchè è scomodo, inutile e costoso.  |
| 243. | ...In generale preferisco i vecchi metodi, anche se queste nuove tecnologie sono molto comode per alcuni tipi di servizi  |
| 244. | Non ho il mobile  |
| 245. | non migliorerebbe l'apprendimento.  |
| 246. | Si avrebbe la possibilità di navigare ovunque. Inoltre si potrebbero, durante le lezioni, ricevere slide e schemi senza guardare la lavagna... con la possibilità di dare animazioni simboliche sulla lezione sul palmare.  |
| 247. | Se mi dovessi trovare in viaggio di lavoro potrei scaricare materiale utile sul sistema mobile e iniziare prima il recupero delle ore perse   |
| 248. | perchè mi sembra che adoperando nuove tecnologie ci si prepara per il futuro posto di lavoro o ricerca e perchè le nuove tecnologie sono un interesse personale   |
| 249. | aumenterebbe il tempo per studiare  |
| 250. | per questioni pratiche  |
| 251. | Uso molto poco il telefonino ed esclusivamente per telefonare. Non sono interessata all'impiego di palmari e simili.  |
| 252. | dispersivo  |
| 253. | Sarebbe inutile usare un telefonino ad un palmare per fare in maniera più scomoda quello che posso fare col Laptop  |
| 254. | potrei accedere ad informazioni utili in qualsiasi momento e da qualunque posto   |
| 255. | Data la mia ritrosia per la tecnologia, preferisco di gran lunga il supporto cartaceo   |
| 256. | Anche sono per curiosità tecnologica  |
| 257. | mi sentirei seguito   |
| 258. | perchè i piccoli dispositivi non sono adeguati  |
| 259. | scomodo   |
| 260. | costa troppo e un contatto diretto con il docente è importante  |
| 261. | non siamo ancora abbastanza attrezzati e pronti   |
| 262. | Tanto per vedere com'è, visto che non lo ho mai fatto   |
| 263. | All'inizio solo per curiosità, per vedere se può essermi utile o meno.  |
| 264. | troppi dati da trasmettere e poca interattività col docente   |
| 265. | Perchè è uno strumento interessante per l'apprendimento   |
| 266. | interesse   |
| 267. | preferisco il rapporto diretto con il docente   |
| 268. | se ho qualche dubbio all'ultimo momento può essere utile questo metodo.   |
| 269. | non mi entusiasma   |
| 270. | per provare   |
| 271. | usare strumenti di calcolo informatici in ogni luogo, come presumibilmente potrà essere in un immediato futuro nel mondo del lavoro   |
| 272. | non mi interessa  |
| 273. | utilità e facilità  |
| 274. | può essere d'aiuto  |
| 275. | non mi sembra utile ai fini dell'apprendimento  |
| 276. | Facilità d'uso  |
| 277. | mi piace la tecnologia  |
| 278. | Curiosità, studio meglio  |
| 279. | SAREBBE UTILE NEL CASO IN CUI PER PROBLEMI DI VARIO GENERE NON MI FOSSE POSSIBILE FREQUENTARE   |
| 280. | Mi potrebbe aiutare in caso di assenza, con più semplicità di utilizzo (senza essere vincolato alla presenza di un computer)  |
| 281. | credo sia più utile partecipare alle lezioni  |
| 282. | odio il computer!   |
| 283. | Sto già esagerando con la tecnologia  |
| 284. | Comodità, disponibilità.  |
| 285. | E' QUALCOSA DI NUOVO PER ME   |
| 286. | NON SI SA MAI CHE NON POSSA RENDERE PIÙ PIACEVOLE LO STUDIO :o)   |
| 287. | SAREBBE PIÙ CHE ALTRO UNO SFIZIO  |
| 288. | Non sono molto pratico con questi strumenti e penso che carta e penna sono ancora molto importanti.   |
| 289. | Sarebbe utile passare dai libri a qualcosa di più moderno   |
| 290. | MEGLIO E-LEARNING   |
| 291. | penso sarebbe comodo  |
| 292. | lo vedo troppo dispersivo.  |
| 293. | Lo studio ha bisogno di un minimo di concentrazione: studiare un documento su un autobus con il palmare non mi sembra il metodo adeguato!   |
| 294. | Inoltre i dispositivi portatili sono visti ancora troppo sotto il punto di vista ludico e non li ritengo ancora abbastanza maturi per questi scopi (Parlo di palmari o dispositivi simili, non di laptop).<br>I dispositivi, secondo la mia personale opinione, potrebbero essere utili per la gestione nella gestione giornaliera dello studente (orari, prenotazione esami, ecc). |
| 295. | Per la comodità di avere un computer sempre a portata di mano e di poterne quindi usare le funzioni in ogni momento, per esempio applicazioni scientifiche  |
| 296. | praticità   |
| 297. | non mi interessa  |

|      |   |
|------|---|
| 298. | Comodità.   |
| 299. | Aumenterebbe la possibilità di studiare anche in quei ritagli di tempo che spesso vengono ritenuti insufficienti per studiare.  |
| 300. | Aumenterebbe la possibilità di dialogo tra studenti e studenti-docenti per l'apprendimento di una materia.  |
| 301. | essendo dispositivi mobili li avrei sempre con me e sarei dunque sempre a contatto col mio lavoro.  |
| 302. | Diventerebbe difficile distinguere tra tempo libero e lavoro  |
| 303. | Perchè permette un utilizzo immediato anche se limitato   |
| 304. | innovativo e utile  |
| 305. | perchè mi piace qualsiasi cosa abbia a che fare con la tecnologia   |
| 306. | Curiosità   |
| 307. | Migliore accessibilità  |
| 308. | Perche' si diventa scemi a guardare i video sul cellulare   |
| 309. | non mi interessa  |
| 310. | possibilità ancora troppo limitate  |
| 311. | Mi sembra eccessivo, già poter consultare da casa mi sembra sufficiente   |
| 312. | Potrebbe essere utile per coloro che non possono seguire le lezioni e nemmeno utilizzare l'e-Learning   |
| 313. | perdo lo stesso tempo che a seguire   |
| 314. | Per avere maggior libertà nello scegliere il tempo in cui studiare.   |
| 315. | Perchè non l'ho mai usato   |
| 316. | Preferisco ancora la lezione frontale.  |
| 317. | inutile   |
| 318. | per provare   |
| 319. | Lo uso già è comodo e divertente  |
| 320. | interesse per le innovazioni tecnologiche, non credo sarebbe uno strumento che aumenterebbe la mia produttività   |
| 321. | Lo ritengo poco utile   |
| 322. | utile e di facile utilizzo  |
| 323. | per provare   |
| 324. | Non lo trovo utile.   |
| 325. | dispositivi costosi, schermo piccolo, interazione complicata  |
| 326. | Come per l'e-learning mi sembra troppo dispersivo   |
| 327. | Protrei seguire le lezioni registrandomele per riguardarle tante volte quanto voglio  |
| 328. | Curiosità   |
| 329. | non sono interessata  |
| 330. | PERCHE' L'UNIVERSITA', SALVO FATTO DI CASI ESTREMI DEVE ESSERE FREQUENTATA, VISSUTA...NON PUO' ESSERE RIDOTTA AD UNA "COSA IN TELEVISIONE"!   |
| 331. | Non sono un amante di cellulari e palmari   |
| 332. | perche prima di dare un giudizio bisognerebbe provarlo  |
| 333. | comodo aver accesso a informazioni didatti da qualsiasi posto   |
| 334. | Mai usato   |
| 335. | dopo 30 minuti che guardo un video sul palmare mi giri la testa e mi facciano male gli occhi, credo sia molto + utile e potente il portatile  |
| 336. | non mi devo muovere da casa   |
| 337. | meglio sempre il supporto cartaceo  |
| 338. | x provare   |
| 339. | Troppo scomodi/limitati   |
| 340. | Perchè può essere utile e pratico   |
| 341. | ma, non saprei... diciamo che all'inizio metterei le mani su un sistema di mobile learning per pura e semplice curiosità. Se poi il sistema risulta essere vantaggioso allora continuerei ad utilizzarlo.<br>Nel caso contrario no.<br>NB: sono favorevole a questo sistema solo se esso non comporta un AUMENTO DELLE TASSE UNIVERSITARIE. |
| 342. | non ho capito cosa sia  |
| 343. | Comodità, in questo caso si tratta di avere a portata di mano in ogni istante materiale prezioso alla propria formazione culturale.   |
| 344. | non lo ritengo molto pratico  |
| 345. | Per poter seguire la lezione in qualsiasi momento della giornata.   |
| 346. | per curiosità, poiché non ho mai utilizzato tale sistema, e poi magari chissà   |
| 347. | supporti grafici troppo piccoli   |
| 348. | Lavorando è più comodo un sistema asincrono, videolezioni o forum sono preferibili ad una lezione on-line.  |
| 349. | Penso che sia comodo.... Il problema è un altro il prezzo della connessione o dell'abbonamento!   |
| 350. | TROPPO DISTACCATO   |
| 351. | Non saprei  |
| 352. | curiosità...per vedere se cambio idea   |
| 353. | Comodità e curiosità  |
| 354. | Potrei usufruire almeno in parte delle potenzialità dell'E-learning tramite degli hardware più pratici.   |
| 355. | Non c'è possibilità di feedback diretto con gli insegnanti.   |
| 356. | preferisco il classico pc   |
| 357. | solo se non sostituisce il docente  |
| 358. | Come studente di ingegneria non basta seguire le lezioni tramite sonoro ma servono anche immagini ad alta qualità per seguire ciò che viene scritto alla lavagna.   |
| 359. | Per la mia materia di studio le cose piu' utili imangono comunque:<br>- seguire le lezioni se possibile<br>- confronto DIRETTO con il docente   |

|      |   |
|------|---|
|      | - studio anche personale sulla bibliografia del corso.<br>In questi tre ambiti il mobile-learning puo' sopperire a delle difficolta' (es: impossibilita' di seguire le lezioni, difficolta' ad accedere alla biblioteca) ma comunque si rivelerebbe, a mio parere, meno efficace del lavoro svolto senza intermediario informatico, se si ha la possibilita'. |
| 360. | mi interessa tutto quello che può aiutarmi a fare quello che voglio e che mi appassiona   |
| 361. | no,non mi entusiasta questo sistema   |
| 362. | lo studio avviene sempre a casa o in università quindi si ha sempre la possibilità di usare dispositivi fissi   |
| 363. | sono affezionato al foglio ed alla penna.   |
| 364. | si apprende meglio  |
| 365. | non sono interessato  |
| 366. | Possibilità di avere informazioni di cui ho bisogno in qualsiasi luogo mi trovi..   |
| 367. | per vedere se puo' essermi utile  |
| 368. | <b>PREFERISCO FREQUENTARE LE LEZIONI</b>  |
| 369. | Perché mi trovo benissimo su PC, inoltre la comodità sta nello scaricare il materiale per studiarlo e non penso studierò mai su un telefonino o su di un palmare.   |
| 370. | non ne vedo il bisogno  |
| 371. | <b>PER RENDERMI CONTO DI PERSONA SE È UNA STRADA PERCORRIBILE</b>   |
| 372. | Ad esempio per non perdere lezioni quando non si può fisicamente assistere alle lezioni..(viaggi, malattia, etc.)   |
| 373. | meglio i libri  |
| 374. | per ora curiosita   |
| 375. | <b>UTILITA'</b>   |
| 376. | preferisco l'utilizzo di Internet su pc (schermo più grande -> miglior visione)   |
| 377. | pura curiosita'; vorrei vedere come cambiano le cose  |
| 378. | Per chiarire anche i piccoli dubbi istantaneamente  |
| 379. | Non vedo l'utilità ai fini dell'istruzione. (salvo il funzionamento degli stessi, ma non so quanti intendano smontare il proprio...)  |
| 380. | preferisco utilizzare questi dispositivi per altri fini   |
| 381. | mi sembra inutile   |
| 382. | <b>ULTERIORE BENEFICIO ALLO STUDIO</b>  |
| 383. | Non credo che le tecnologie legate al m-Learning siano così diffuse fra i possibili utenti ed in generele non sono utilizzabili senza una spesa consistente dato che a quanto ne so non esistono apparecchi messi a disposizione dall'università.   |
| 384. | Sarebbe scomodo su display piccoli. Il fatto di utilizzarlo in viaggio, secondo me, diminuirebbe l'attenzione di chi lo utilizza, riducendo quindi la qualità dello studio.   |
| 385. | mi trovo bene come è adesso.  |
| 386. | <b>PENSO SIA MIGLIORE LA CLASSICA LEZIONE</b>   |
| 387. | perchè un m-learning è sempre a portata di mano,non serve per forza essere davanti ad un pc o essere nello studio del docente.  |
| 388. | non ne vedo l'utilità   |
| 389. | per curiosità e per sperimentare un nuovo modo di insegnamento  |
| 390. | non ne capisco l'utilità.   |
| 391. | Non mi sembra molto comodo  |
| 392. | sarei curiosa di provarlo   |
| 393. | Per comodità  |
| 394. | Forse l'uso di palmari o cellulari è un po' esagerato, ma se si tratta di utilizzare dispositivi più grandi (ad es. portatili, pc) penso sia una buona iniziativa.  |
| 395. | perchè potrei accedere alle lezioni anche in tempi "morti" ma nei quali sono impossibilitata a seguire le lezioni...io lavoro   |
| 396. | preferisco le lezioni frontali  |
| 397. | preferisco il libro a vecchio modo  |
| 398. | perchè no?  |
| 399. | Possibilità di accedere da qualunque posto ai materiali didattici   |
| 400. | mi intriga, però questo a discapito delle relazioni umane!!   |
| 401. | perchè se no veramente a lezione nn ci vado più   |
| 402. | mi piace fermarmi e ragionare nel mondo della mia mente.. seduto.   |
| 403. | non so cosa sia   |
| 404. | Per poter essere in facolta' in ogni luogo  |
| 405. | Non vedo la rivoluzionaria utilità che ne giustificerebbe l'impiego   |
| 406. | La tecnologia mi appassiona e poterla portare ovunque è il massimo  |
| 407. | Disturbi agli occhi<br>Impossibilità di interagire  |
| 408. | mi sembra che ci si complichino la vita e basta   |
| 409. | comodità  |
| 410. | Per provare, anche se non confido nella sua efficacia   |
| 411. | preferisco le lezioni in presenza   |
| 412. | Mi incuriosisce   |
| 413. | <b>PER CURIOSITÀ</b>  |
| 414. | Interessante e innovativo   |
| 415. | non ne vedo la grande utilitàpotrebbe facilitare maggiormente la circolazione di informazioni   |
| 416. | conveniente   |
| 417. | perchè non lo conosco e preferisco parlare di persona   |
| 418. | non penso possa essere molto utile  |
| 419. | Non ne vedo l'utilità dal momento che si può già accedere al materiale didattico da qualsiasi computer.   |

## Complete list of answers for Q 17

Why do you think that the usage of m-learning will or will not increase the quality of instruction? / Perché pensa che l'utilizzo di m-learning aumenterà o non aumenterà la qualità dell'istruzione?

|     |   |
|-----|---|
| 1.  | perchè offre informazione, anche di natura tecnica, in tempo reale.   |
| 2.  | LA QUALITA' NON DIPENDE DAL MEZZO   |
| 3.  | Come sopra!   |
| 4.  | si possono recuperare le lezioni perse  |
| 5.  | maggior diffusione e capacità di accedere alla didattica da parte di studenti lontani dalla sede universitaria.   |
| 6.  | più rapidità nella ricerca di informazioni e maggiori informazioni che danno spazio a una maggior possibilità di confronto  |
| 7.  | vedi sopra  |
| 8.  | non sono proprio sicuro di questa affermazione ma un principio di sociologia della comunicazione afferma che i mezzi possono influire sui contenuti e quindi anche sulla qualità, ma da qui a dire che possa migliorare ci vorrebbe il mago Forrest.  |
| 9.  | è inutile   |
| 10. | perchè una cosa utile non è detto sia necessaria. e comunque la qualità di una lezione dipende dal professore, come imposta la spiegazione  |
| 11. | A priori sembra che uno strumento delle dimensioni di un telefonino non possa garantire risultati soddisfacenti.  |
| 12. | Fornisce allo studente un mezzo che permette di seguire gli avanzamenti delle lezioni in tempo reale e quindi permette allo studente di essere sempre a conoscenza degli argomenti trattati, gli esercizi svolti ed eventuali avvisi.   |
| 13. | lo userebbero in pochi  |
| 14. | è PIU' INTERESSANTE DA SEGUIRE  |
| 15. | sarebbe superfluo;<br>si ha un'istruzione di qualità se esistono insegnanti di qualità  |
| 16. | Si potrebbero recuperare le lezioni perse, studiare ovunque ti trovi...l'unico problema sarebbe l'autonomia del dispositivo (palmare o cellulare) limitata  |
| 17. | perchè contatto diretto migliora l'apprendimento  |
| 18. | la qualità non è facile da fornire, caso mai aumenta la quantità d'informazione visto che varia la fonte  |
| 19. | L'attività di studio verrà ancora più integrata nella vita quotidiana.  |
| 20. | troppo distaccato dal classico metodo di studio;<br>usare un dispositivo mobile induce a distrarsi durante lo studio  |
| 21. | come suddetto non lo trovo un metodo adeguato per l'apprendimento, in ogni caso il mezzo utilizzato per comunicare le nozioni non incide sulla qualità della loro spiegazione e sulla chiarezza dei contenuti. Molto dipende dalla preparazione e dalla capacità comunicativa di chi li espone. |
| 22. | è un servizio in più, una comodità, ma la qualità dipende dal personale docente, non dalla tecnologia   |
| 23. | vedi sopra  |
| 24. | Perchè non c'è lo stesso rapporto con il professore e quindi tutto risulta più piatto e asettico  |
| 25. | per quanto riguarda i telefonini il mezzo è inadeguato  |
| 26. | L'istruzione la costruisce l'individuo in modo personale  |
| 27. | è un servizio aggiunto, non vedo in che modo possa diminuirla   |
| 28. | perchè sarebbe un ulteriore supporto alla didattica e darebbe sempre nuove possibilità di accesso a contenuti anche a persone prive di pc   |
| 29. | perchè può essere tutto a portata di mano in un attimo  |
| 30. | Penso che la qualità più elevata d'istruzione si ottenga ancora con le tradizionali lezioni in aula.  |
| 31. | Stessi motivi che ho esposto per e-learning... Ogni persona può "assistere alla lezione" nel momento che ritiene più opportuno, quindi non si è mai forzati a seguire una lezione, se per quel giorno se ne ha abbastanza si mette in pausa e si riprende successivamente!                      |
| 32. | In effetti dipende da come viene utilizzato. Sicuramente permetterebbe anche a chi lavora di seguire il corso alla pari o quasi degli studenti presenti in aula.  |
| 33. | vedi 15   |
| 34. | Risulterebbe uno stimolo in più e potrebbe dare l'opportunità di sfruttare tempi vuoti dati dai trasporti per raggiungere la facoltà.   |
| 35. | Ad oggi non ne vedo l'utilità pratica, preferisco una piattaforma web-based   |
| 36. | credo si impari di più, attraverso il contatto diretto con il docente   |
| 37. | Non ne ho idea, potrebbe essere   |
| 38. | immagino di rivedermi la lezione della mattina al pomeriggio in giardino, anziché in laboratorio al chiuso.   |
| 39. | Non è da questo che si giudica la qualità dell'istruzione   |
| 40. | E' l'unico modo per far studiare... lo sboccorone   |
| 41. | Il supporto informatico garantisce versatilità e rapidità di consultazione, offrendo nello stesso tempo strumenti utili all'approfondimento, alla categorizzazione ed alla condivisione dei dati.   |
| 42. | Minor tempo a scrivere = maggior tempo x ascoltare, fare domande e capire   |
| 43. | vedi 15   |
| 44. | Non riesco a immaginare una reale utilità di questo m-learning e tantomeno una possibile e sostanziale influenza sulla qualità dell'istruzione.   |
| 45. | relazionando con altri si impara di più   |
| 46. | meno perdite di tempo   |
| 47. | Portabile   |
| 48. | Sembra che si impari meglio a lezione, quando il professore scrive alla lavagna e gli studenti copiano, che avere tutto a disposizione (una questione di esercizio). l'm-learning lo userei solo se non potessi frequentare le lezioni (per esempio se  |

|      |   |
|------|---|
|      | lavorassi). Penso anche che la qualità non dipende (almeno direttamente) dalle tecnologie a disposizione senno dalla preparazione e capacità di ogni docente.                                       |
| 49.  | novità tecnologica  |
| 50.  | permetterebbe di migliorare il rapporto studenti-facoltà  |
| 51.  | LA QUALITÀ DIPENDE IN LARGA MISURA DALLO STUDIO PERSONAL  |
| 52.  | secondo me può servire solo per supporto organizzativo  |
| 53.  | queste nuove modalità di istruzione possono essere sicuramente un ottimo supporto per gli studenti e anche per i professori   |
| 54.  | per usare una metafora, direi che la "banda passante" di questi sistemi trasmettono dei testi, ma tagliamo il contesto ed i rapporti umani che sono fondamentali per un apprendimento di qualità    |
| 55.  | LO TROVO COMPLICATO E ALLO STESSO TEMPO PERO' PERFETTO PER CHI NON VUOLE SEGUIRE LE LEZIONI.  |
| 56.  | Non vedo a cosa potrebbe servire nell'ambito dello studio inteso come apprendimento, certo è che può servire per ricevere informazioni o comunicare   |
| 57.  | come scritto sopra non vedo la necessità di tale sistema  |
| 58.  | le lezioni risulterebbero molto sintetizzate e schematizzate  |
| 59.  | maggior informazione non aumenta necessariamente la qualità dell'insegnamento   |
| 60.  | Aiuta solamente la comodità e la velocità   |
| 61.  | è sovrapponibile all'uso di un portatile, che è più economico e più veloce nello scaricare  |
| 62.  | non so  |
| 63.  | PUO' FACILITARNE L'ACCESSO MA CREDO CHE LA QUALITA' RIMANGA LA STESSA   |
| 64.  | Si perdoni i rapporti interpersonali  |
| 65.  | fino a che si usa come riferimento la lezione frontale, già di per sè deficitaria, come modello di riferimento dubito che si possano attivare processi di apprendimento che meritino tale etichetta |
| 66.  | non c'è discussione   |
| 67.  | credo poche persone userebbero questo metodo  |
| 68.  | o si pensa allo studio o si sta facendo dell'altro.   |
| 69.  | secondo me la peggiora!   |
| 70.  | perchè anche persone che hanno problemi a frequentare od ottenere informazioni potranno seguire le lezioni  |
| 71.  | Per le ragioni precedenti e perchè è fondamentale il rapporto diretto docente discente; se questo rapporto non c'è preferisco usare un buon libro.  |
| 72.  | Perchè si riesce ad "immagazzinare" più informazioni  |
| 73.  | Per la possibilità di sfruttare questa ulteriore piattaforma per integrare i mezzi già esistenti...   |
| 74.  | Può esserci una maggiore interazione con il docente o anche tra gli studenti.   |
| 75.  | non c'è contatto umano  |
| 76.  | la semplicità di questi dispositivi permetterebbe di recuperare quantità di dati notevoli in poco tempo e avere sempre sotto mano appunti e chiarimenti durante lo studio                           |
| 77.  | scomodo, può essere utile solo se non si ha la possibilità di accedere a internet in altro modo   |
| 78.  | livello di distrazione maggiore rispetto ad una normale lezione   |
| 79.  | Le lezioni frontali "dal vivo sono molto facilmente seguibili   |
| 80.  | NON SI AVREBBE UN CONTATTO DIRETTO CON IL DOCENTE   |
| 81.  | dipende dalla qualità e dalla intensità con la quale si frequenta m-learning  |
| 82.  | perchè m-learning è comodo per l'accessibilità, ma ritengo essenziale un confronto con un docente e alcune lezioni frontali   |
| 83.  | Perché non lo utilizzerai   |
| 84.  | finirebbe con il portare a seguire sempre meno le lezioni. credo che già E-LEARNING sia un supporto indispensabile ma seguire le lezioni da sempre vantaggi. m-learning mi sembra estremo.          |
| 85.  | troppe limitazioni tecnologiche e costi proibitivi  |
| 86.  | penso che finirei per utilizzarlo anche quando non posso concentrarmi sullo studio o sulla lezione, aumentando il tempo da dedicare allo studio   |
| 87.  | Si può avere una scelta in più rispetto a quelle presenti contribuendo ad inserire un nuovo modo di apprendimento a quelli già disponibili  |
| 88.  | è un sostegno in più per lo studente  |
| 89.  | per lo stesso motivo di prima   |
| 90.  | vedi sopra  |
| 91.  | potrebbe far accedere anche persone che non possono partecipare di persona alle lezioni   |
| 92.  | Permetterebbe a studenti che non possono raggiungere la facoltà di tenersi aggiornati sulle lezioni svolte  |
| 93.  | sarebbe utile agli studenti che non possono frequentare le lezioni di persona   |
| 94.  | la comunicazione diretta e frontale è più efficace in didattica   |
| 95.  | è troppo presto per poterlo dire  |
| 96.  | se sto studiando, devo essere in un posto tranquillo, con uno schermo abbastanza grande da vedere dove un conto comincia e dove finisce!  |
| 97.  | si studia anche in momenti nei quali non sarebbe possibile senza l' aiuto di m-learning   |
| 98.  | LE INFORMAZIONI SONO DISPONIBILI A TUTTI...ANCHE PIÙ FACILMENTE..   |
| 99.  | penso non sia molto comodo studiare su di un telefonino   |
| 100. | non lo so   |
| 101. | come prima  |
| 102. | POTENZIALMENTE SVIANTE DA FINI DIDATTICI  |
| 103. | perchè secondo me la presenza ad una lezione è indispensabile   |
| 104. | SAREBBE UN SERVIZIO CHE AIUTEREBBE MOLTISSIMO GLI STUDENTI CHE NON POSSONO FREQUENTARE  |
| 105. | Perchè non lo ritengo utile   |
| 106. | si possono integrare meglio le lezioni  |
| 107. | Una persona potrebbe studiare ovunque e in ogni momento (ad esempio in treno)   |

|      |   |
|------|---|
| 108. | Credo che carta e penna mi siano sufficienti  |
| 109. | Permette a persone che abitano lontane o che hanno difficoltà a raggiungere la facoltà di frequentare da qualsiasi luogo le lezioni   |
| 110. | la qualità a mio parere rimane pressochè uguale semmai aumenta la possibilità di divulgazione dell'istruzione   |
| 111. | Più flusso di informazioni  |
| 112. | l'informazione così non avrà ne luogo ne tempo  |
| 113. | diminuirebbe il tempo perso a cercar il materiale e a comprendere le lezioni.   |
| 114. | perché non necessario   |
| 115. | sicuramente poter accedere in ogni momento alle informazioni è positivo   |
| 116. | Non la qualità dell'istruzione che risulta all'incirca uguale. (Le lezioni non cambierebbero di molto)  |
| 117. | vedi la risposta 15: non reputo la "tele-didattica" una grande conquista, di conseguenza sono molto scettico per quanto riguarda l'uso di cellulari e palmari per la didattica.   |
| 118. | E'UN OTTIMO SUPPORTO MA NON PENSO MIGLIORI L'ISTRUZIONE   |
| 119. | Possibilità di non seguire,cosa molto utile per chi lavora  |
| 120. | vedi sopra e i servizi alla 18 sono fruibili anche con altri strumenti, anzi con minor spesa e maggior comodità'  |
| 121. | Come potrebbe uno studente concentrarsi su una lezione se è in giro muovendosi o magari avendo mille distrazioni accanto?   |
| 122. | Dipende appunto dalla qualità delle informazioni  |
| 123. | ogni strumento in più disponibile può essere utile  |
| 124. | accesso costante ai contenuti dei corsi   |
| 125. | comodità per la questione del luogo!  |
| 126. | CREDO NELL'ANTICO SAPERE STAMPATO SU CARTA!   |
| 127. | Stessi motivi. Se uno è impossibilitato fisicamente a seguire può recuperare le lezioni!!   |
| 128. | è uno strumento elitario  |
| 129. | GLI STUDENTI TENDONO A STUDIARE SOLO SU QUELLO CHE TROVANO PUBBLICATO   |
| 130. | la qualità viene migliorata in altri modi   |
| 131. | si ascolta alla velocità che lo studente preferisce la lezione e nn si perde nulla. inoltre può riascoltare   |
| 132. | Attualmente non penso il sistema possa avere successo   |
| 133. | educazione al passo coi tempi   |
| 134. | Sarebbe ancora più accessibile dell'e-learning  |
| 135. | ci si può sempre arrangiare in qualche modo   |
| 136. | Perché ci sarebbe la possibilità di riguardarsi le lezioni  |
| 137. | La possibilità di raggiungere più persone ma non implica necessariamente un miglioramento della qualità   |
| 138. | permette di avere più materiale didattico   |
| 139. | verrebbero perse molte cose importanti  |
| 140. | essa non dipende da questi metodi ma da chi la fornisce...  |
| 141. | perché è possibile velocizzare la visione di informazioni   |
| 142. | si ha materiale didattico in più  |
| 143. | Poter seguire i corsi ed avere informazioni didattiche sempre con sè credo possa essere un'ottima opportunità   |
| 144. | xke sarebbe utile   |
| 145. | Non è un metodo interattivo studente\docente.   |
| 146. | Si potrebbe accedere in qualsiasi momento da qualsiasi luogo ai files delle lezioni   |
| 147. | utilizza dispositivi molto utilizzati e non necessità di un terminale, permettendo lo studio anche dove non si ha a disposizione un terminale (dato che talvolta è difficile trovarne anche di liberi nei laboratori didattici) |
| 148. | vedi sopra  |
| 149. | vedi sopra  |
| 150. | come sopra  |
| 151. | perché aumenta l'accessibilità alle risorse   |
| 152. | è solo un altro modo di studiare  |
| 153. | se uno non vuole non studia, è inutile cercare di attirarlo!  |
| 154. | se si usasse nella maniera più opposta si, altrimenti la potrebbe anche peggiorare. Si farebbero più cose contemporaneamente (anche lavorare-studiare) non aumentando sicuramente la qualità dell'istruzione!                   |
| 155. | La qualità penso rimanga uguale, piuttosto sarà più agevole e veloce acquisire le informazioni  |
| 156. | perché i video si vedono più volentieri, sono più "comodi" dei libri pur trasmettendo le stesse informazioni, apparentemente si fatica di meno  |
| 157. | permetterebbe aggiornamenti in tempo reale  |
| 158. | è un servizio in più che può essere utile per alcuni studenti con particolari esigenze  |
| 159. | Perché ci deve essere un rapporto diretto docente-studente  |
| 160. | non è necessario al fine dell'istruzione  |
| 161. | ma come si fa a studiare su un telefonino?  |
| 162. | meglio un docente   |
| 163. | GRAZIE ALLA POSSIBILITÀ DI AVERE MATERIALE A DISPOSIZIONE QUANDO SI VUOLE E FACILMENTE ACCESSIBILE A TUTTI  |
| 164. | Ripeto che bisognerebbe sperimentarlo prima di poterlo dire, comunque ritengo che potrebbe essere di aiuto in alcuni casi, ma non penso che comporterà miglioramenti nella qualità dell'istruzione                              |
| 165. | eviterebbe il sovraccollamento delle aule.  |
| 166. | secondo me aumenta la comodità più che la qualità, reperire informazioni come date d'esami ed esiti in tempo reale  |
| 167. | è utile provare nuove cose  |
| 168. | non ne vedo l'utilità   |
| 169. | invece di portare un sacco di libri e appunti potrebbe essere utile e poi si può usare ovunque  |
| 170. | si potrebbe studiare ovunque  |



|      |   |
|------|---|
| 171. | Non saprei  |
| 172. | ci si perderebbe in tante altre cose, e lo studia non sarebbe "troppo responsabile"   |
| 173. | è comunque un mezzo in più nelle mani di uno studente   |
| 174. | credo possa potenziare lo studio di ogni studente poiché questo tipo di dispositivi sono ormai alla portata di tutti gli studenti, a differenza del computer e di internet  |
| 175. | Tramite uno schermo si perde il rapporto inter personale che comunica molto!  |
| 176. | se la aumenta non credo la aumenti ulteriormente rispetto all'e.learning  |
| 177. | Gli studenti sarebbero più informati e aggiornati e perciò riuscirebbero a stare più al passo   |
| 178. | perchè in questo modo è possibile accedere al materiale scolastico in ogni posto  |
| 179. | Non ho bisogno di ricevere informazioni sempre e dovunque. Il cellulare per questo scopo è inutile e non aggiunge nulla. Internet da postazione fissa è più che sufficiente   |
| 180. | semplicità di utilizzo<br>facilita di trasporto   |
| 181. | apprenderei divertendomi, c'è qualcosa di meglio?!  |
| 182. | è comunque una possibilità in più che si dà agli studenti   |
| 183. | Non penso influisca tanto sulla qualità dell'istruzione!  |
| 184. | si se non ricorda qualcosa che ha detto il prof. a lezione puoi riverlo. SPECIALMENTE QUELLI CHE FANNO MATERIE UMANISTICHE  |
| 185. | E'possibile soddisfare subito qualsiasi dubbio che sorge in qualsiasi momento di riflessione o ripasso mentale di un argomento senza dover aspettare rischiando di dimenticarsi del dubbio stesso.  |
| 186. | interesserà di più  |
| 187. | PERCHÈ SAREBBE UNA NOVITÀ E COME TALE PORTEREBBE CURIOSITÀ  |
| 188. | Perchè qualsiasi posti sei e non hai frequentato lezione o hai frequentato e non hai capito tanto perchè il prof era velocissima (come Mariotto)eccetera, puoi scaricare online e riascoltare fin quando capirai. Perchè se salti un lezione, vuol dire che quel argomento sarà rifatta dopo un anno. Se avessimo questa tecnologia (che non credo costa tanto), ci sarebbe possibilità di essere all'università quando lo studente è a casa, oppure in discoteca. (Una Filosofia che Lo chiamano nell'università di Cornell New York, "L'università nelle tue mani") |
| 189. | perche non l'ho mai usato.  |
| 190. | Se uno vuole studiare o usa un computer o va alle lezioni.  |
| 191. | perchè come metodo lo trovo abbastanza riduttivo, poi ci sarebbe il problema di visualizzazione delle slide e materiali vari  |
| 192. | e meglio un pc  |
| 193. | è un supporto sia sostitutivo che aggiuntivo  |
| 194. | una risorsa in più  |
| 195. | per gli stessi motivi precedentemente scritti: maggior distacco dello studente dal mondo universitario e minor concentrazione, impegno.   |
| 196. | aumenta le possibilità di conoscenza, ma non necessariamente la qualità dell'istruzione   |
| 197. | Come sopra: mi sembra più pratico utilizzare un Pc  |
| 198. | NON AUMENTA LA QUALITÀ BENSÌ LA COMODITÀ DI POTER AVERE INFORMAZIONI IN UN TEMPO BREVE  |
| 199. | Sempre perchè ritengo che possa fornire ulteriore materiale utile ai fini dello studio  |
| 200. | Non credo che nulla possa battere la spiegazione a voce dell'insegnante   |
| 201. | la "qualità" non dipende dall'uso di un palmare o di un computer  |
| 202. | PUO' DARSI SIA POSSIBILE, MA NON RIESCO AD AVERE UN'IDEA PRECISA IN TAL SENSO   |
| 203. | per dare la possibilità a tutti di seguire una lezione anche non potendo  |
| 204. | darà possibilità di accedere + frequentemente e velocemente a materiale didattico   |
| 205. | CON UN TELEFONINO O UN PALMARE NON CREDO SI POSSA FARE MOLTO SE POI SI TRATTA DI NOTEBOOK ALLORA AUMENTEREBBE LA QUALITÀ  |
| 206. | sono ottimista su...  |
| 207. | manca l'approccio personale   |
| 208. | perchè ormai il supporto informatico è fondamentale per la didattica  |
| 209. | Come sopra.   |
| 210. | Crede che la qualità possa aumentare con una qualità del servizio, non con un servizio tecnologicamente di qualità  |
| 211. | perchè se x caso non sono in città o non arrivo ad andare a lezione posso seguirla dal mio palmare, ovunque io mi trovi   |
| 212. | X lo stesso motivo  |
| 213. | la qualità dell'istruzione è legata solamente alla qualità dei docenti  |
| 214. | Non ha molto a che vedere con la qualità, ma piuttosto con velocità e comodità.   |
| 215. | non credo che immediatamente si aumenti la qualità..e poi bisogna vedere come poter utilizzare tali dispositivi al meglio..   |
| 216. | è solo uno strumento con poche potenzialità in più rispetto ad un normale pc. La poca chiarezza di questo questionario mi impedisce di capire se i portatili rientrano in questa categoria (il palmare non è un laptop)   |
| 217. | Perchè è scomodo, inutile e costoso.  |
| 218. | Perche' non credo sia molto utile studiare su un mobile che e' troppo piccolo   |
| 219. | è preferibile il contatto diretto con il docente.   |
| 220. | Per la comodità di interscambio di informazioni durante le lezioni.   |
| 221. | Tutti questi sistemi di e-Learning o m-learning sono facoltativi e sta all'individuo di utilizzare il sistema. Non tutti ne farebbero uso.  |
| 222. | perchè aiuta a seguire meglio le lezioni ed è più facile per studenti di un' altra madrelingua  |
| 223. | non sarà di certo l'utilizzo di una nuova tecnologia a migliorare la qualità dell'istruzione. essa potrà aumentare solo grazie alle persone direttamente interessate (docenti, studenti)  |
| 224. | Se l'istruzione è fornita adeguatamente ogni mezzo può aumentarne la qualità.   |
| 225. | dispersivo  |
| 226. | Sarebbe inutile usare un telefonino ad un palmare per fare in maniera più scomoda quello che posso fare col Laptop  |

|      |  |
|------|--|
| 227. | mi aiuterebbe molto a mantenermi aggiornato su quello che accade in facolta'   |
| 228. | Il fattore che contribuisce ad un aumento della qualità di istruzione, a mio avviso, è la fonte del sapere e non il mezzo. Con un buon mezzo ed una fonte scarsa non si ottiene più conoscenza, viceversa si. La mia risposta potrebbe volgere verso il si, nella presenza simultanea di buona fonte e buon mezzo. |
| 229. | Generalmente i supporti innovativi permettono una maggiore interattività e personalizzazione dei contenuti, rendendo più diretto l'approccio all'apprendimento   |
| 230. | superfluo  |
| 231. | è un aiuto che può essere affiancato (non sostituisce) alla didattica tradizionale   |
| 232. | poca concentrazione forse  |
| 233. | o si va a spasso o si studia   |
| 234. | Non ci vedo una grossa utilità   |
| 235. | ..... Ma farmi rispondere solo SI o NO, non è un po' riduttivo?.....   |
| 236. | Potrebbe essere utile, ma dipende da come viene usato.   |
| 237. | troppi dati da trasmettere e poca interattività col docente  |
| 238. | Vedi sopra   |
| 239. | perchè no.   |
| 240. | secondo me, come ho detto nella risposta 15, l' m-learning lo vedo finalizzato solo per risolvere qualche piccolo dubbio o curiosità.  |
| 241. | la persona è diversa da una macchina. è necessario un "rapporto fisico" nell'insegnamento  |
| 242. | sarà possibile studiare più facilmente anche in più posti, portandosi comodamente dietro piccoli dispositivi   |
| 243. | motivo sopra (prepararsi ai cambiamenti nel mondo del lavoro)  |
| 244. | puoi utilizzare i dispositivi ovunque  |
| 245. | poter riascoltare passaggi non capiti  |
| 246. | ritengo indispensabile la presenza fisica alle lezioni come occasione di confronto anche tra studenti oltre che studenti-docenti   |
| 247. | Non saprei   |
| 248. | penso che la lezione frontale con il professore sia più attiva   |
| 249. | Chi non può frequentare o chi non ha voglia e disturba può seguire da casa.  |
| 250. | RITENGO CHE FREQUENTARE MI RENDA PIU' ATTENTO E MI COINVOLGA DI PIU'   |
| 251. | vedi sopra!  |
| 252. | servono persone colte, non persone che sanno schiacciare automaticamente tasti   |
| 253. | Lo vedo molto meglio come supporto "logistico"   |
| 254. | Comodità, disponibilità.   |
| 255. | CI SONO PIU' SCELTE  |
| 256. | COME HO DETTO SOPRA L'ITERAZIONE FACE TO FACE CREDO SIA ANCORA IL METODO MIGLIORE, SEPPUR TRADIZIONALE   |
| 257. | può essere un aiuto in più   |
| 258. | PER IMPARARE BISOGNA SEDERSI AD UN TAVOLO E SUDARE, NON PUÒ ESSERE UN RIEMPITIVO TRA UN IMPEGNO E UN ALTRO   |
| 259. | Penso che cata e penna sono ancora molto importanti.   |
| 260. | La tecnologia aiuta sempre   |
| 261. | LIBRI E LEZIONI FRONTALI SONO COMUNQUE DI DIFFICILE SOSTITUZIONE   |
| 262. | migliore gestione personale dei tempi (si azzerano i tempi degli spostamenti che se si è pendolari sono abbastanza lunghi) e quindi più tempo per studiare   |
| 263. | vedi sopra!  |
| 264. | servizi offerti  |
| 265. | sono tradizionalista mi piacciono le lezioni in aula   |
| 266. | La qualità dipende da fattori relativamente indipendenti dal mezzo di distribuzione.   |
| 267. | Possibilità maggiori per un docente di avere una risposta immediata dagli studenti rispetto agli argomenti affrontati. Possibilità per gli studenti di collaborazione nello studio, facilità di reperimento di materiale didattico.  |
| 268. | forse può alleggerire il carico di lavoro, ma non migliorarlo  |
| 269. | Appunto perchè limitato, non credo si possano fare tutte quelle cose e funzioni che permette di fare un computer   |
| 270. | si è più stimolati   |
| 271. | perchè sarebbe uno strumento in più a disposizione, e permetterebbe di accedere sempre e ovunque alle informazioni che ci servono  |
| 272. | La qualità dell'istruzione è una responsabilità del corpo docenti non della strumentazione didattica   |
| 273. | Vedi sopra   |
| 274. | impossibilità di avere reali vantaggi  |
| 275. | vedi sopra   |
| 276. | Non penso che i telefonini possano sostituire o compensare la cultura che può dare un buon libro.  |
| 277. | non c'è interazione e partecipazione   |
| 278. | Si potrà essere sempre informati e sfruttare al massimo anche viaggi in treno, o altre situazione in cui comunque non si ha un computer a portata di mano ma si ha tempo.  |
| 279. | lo suppongo, ma non avendolo mai provato non ne sono certa   |
| 280. | Alla fine è solo una macchina, la cosa più importante è la persona che ci sta dietro.  |
| 281. | qualsiasi strumento in piu' e' utile   |
| 282. | flessibilità   |
| 283. | Come può un palmare con il quale si visualizzano risorse didattiche migliorare la qualità dell'istruzione? Al massimo consente di ripassare la lezione quando si è in coda dal dentista.   |
| 284. | Molti servizi sono già presenti in università. Pochi altri sarebbero veramente utili.  |
| 285. | forse, perchè magari si può rivedere la lezione più di una volta   |

|      |  |
|------|--|
| 286. | il metodo e-learnig è più che sufficiente.   |
| 287. | tranne SMS di servizio mi sembra più un giochetto, meglio un "grande" portatile+wireless!<br>E-Mail è più efficiente+economica di sms,mms...   |
| 288. | Come sopra (troppo dispersivo)   |
| 289. | Semplice, non si perdono passaggi, perchè si riguarda di nuovo il filmato.   |
| 290. | Immediatezza e velocità di consultazione   |
| 291. | credo sia più produttiva una lezione frontale con il prof  |
| 292. | NO PERCHE' IN INGEGNERIA BISOGNA CONOSCERSI TRA INGEGNERI...COLLOQUIARE DI PROBLEMATICHE ECC...AL CONTRARIO L'M-LEARNIG NON FACILITEREBBE UN COLLOQUIO A "QUATTRO OCCHI".  |
| 293. | Credo che seguire una lezione su palmare non sia più istruttivo che dal vivo   |
| 294. | credo che l'uso della tecnologia per fini didattici, se usata in modo corretto, possa aumentare la qualità dell'insegnamento   |
| 295. | Può essere un'altro modo di accedere alle lezioni dell'università  |
| 296. | non si hanno a disposizione tutti gli strumenti offerti da un pc   |
| 297. | perche riduce i tempi di spostamento e si possono riascoltare le lezioni   |
| 298. | perché usare tutti questi dispositivi costosi ed che solo pochi avrebbero accesso quando ci sono i libri?  |
| 299. | perchè darebbe un'opportunità in più di scelta   |
| 300. | Praticità  |
| 301. | ho risposto no perchè questa parola corrisponde alla forma contratta di "Non sO"   |
| 302. | non so cos'è   |
| 303. | dipende ovviamente dall'utilizzo che se ne fa.<br>in genere i palmari in circolazione hanno molte potenzialità generalmente non sfruttate dall'utente. Tuttavia permetterebbe di studiare e ottenere informazioni in ambienti in cui solitamente si è impossibilitati ad aprire un libro |
| 304. | non è pratico  |
| 305. | Se ci si vuole impegnare lo si può fare anche senza m-Learning   |
| 306. | perchè preferisco lezioni frontali con la possibilità di chiedere spiegazioni al docente   |
| 307. | La comodità maggiore sarebbe comunque ristretta a persone in viaggio o all'estero (compatibilmente con il fuso orario...).<br>Migliora la qualità permettendo di accedere a tutte le informazioni necessarie in ogni momento e (virtualmente) in ogni luogo.                             |
| 308. | L'interesse della materia parte sempre dallo studente e non dal fatto che si utilizza un strumento...Forse potrebbe incuriosire qualcuno ma non è detto che poi porti avanti l'interesse che ha trovato all'inizio.  |
| 309. | Non penso che con un cellulare o con un palmare si possa assumere una lezione o cose simili.   |
| 310. | istruzione   |
| 311. | Più documentazione e più risorse   |
| 312. | Si potrebbe usufruire almeno in parte delle potenzialità dell'E-learning tramite degli hardware più pratici.   |
| 313. | Strumento sterile, fine a se stesso.   |
| 314. | maggior diffusione   |
| 315. | è solo una modalità per istruire. La qualità aumenta con i docenti preparati   |
| 316. | Perchè diminuirebbe sicuramente la mia capacità di concentrazione.   |
| 317. | Puo' aiutare ad accedere all'istruzione, ma la qualità dell'istruzione e' data molto piu' dall'insegnamento e dalla proposta del docente che dai modi in cui la si attua. Per questo puo' migliorare l'ACCESSIBILITA' dell'istruzione, difficilmente la sua QUALITA'.                    |
| 318. | non lo so se migliora la qualità, dovrei provare, ma penso, in base alla mia esperienza, che la qualità di una lezione in presenza tenuta da un insegnante motivato sia imparagonabile   |
| 319. | Non si può interagire con il professore  |
| 320. | poco utile   |
| 321. | Perché si potrebbero usare i soldi con più profitto: non c'è niente di meglio della lezione frontale.  |
| 322. | si apprende meglio   |
| 323. | non so   |
| 324. | perchè aumenta l'accesso alle informazioni e non sarà più limitato ad un'aula internet affollata oppure ad un collegamento da casa   |
| 325. | perchè è lo studio sui libri che conta   |
| 326. | NON LO VEDO COME METODO SOSTITUTIVO ALLE LEZIONI MA PIUTTOSTO COME MEZZO INTEGRATIVO   |
| 327. | Perché non vedo dove possa essere maggiormente comodo del e-learning normale.  |
| 328. | sono affezionato alla carta  |
| 329. | PERCHÈ COMUNQUE È UN QUALCOSA IN PIÙ   |
| 330. | Non più dell'e-learning, ma in generale m/e-learning sì  |
| 331. | I grandi scienziati lo sono diventati anche senza usare m-learning...magari però può anche darsi che questa tecnologia aiuti ad aumentare la qualità'  |
| 332. | possibile distrazione  |
| 333. | PERCHE' NON MODIFICHERA' I PROFESSORI  |
| 334. | penso che il rapporto faccia a faccia con il docente non possa venir sostituito in nessun caso. La qualità dell'insegnamento tramite m-learning può forse eguagliare quella diretta in aula, ma temo che sia comunque molto difficile.   |
| 335. | c'e' la possibilità di rivedere e riseguire le lezioni alle quali non si era presenti  |
| 336. | Non mi viene in mente un modo in cui possano venire usati come strumenti di studio. Se non per l'organizzazione del lavoro (orari, date esami,...), ma non credo si intendesse questo.   |
| 337. | per venire incontro a chi è portatore di handicap  |
| 338. | perchè se una persona vuole istruirsi lo fa anche senza l'uso di queste tecnologie   |
| 339. | è legato alla disponibilità di apparecchi troppo poco diffusi e una lezione non può essere mandata via sms   |
| 340. | Per i motivi sopra descritti.  |
| 341. | in verità non saprei   |
| 342. | PERCHE è ancora troppo presto  |

|      |  |
|------|--|
| 343. | perchè risolverebbe dubbi che magari per pigrizia o per difficoltà varie resterebbero da risolvere.  |
| 344. | non ne vedo l'utilità  |
| 345. | perchè comunque non sostituirebbe la lezione classica  |
| 346. | non ne capisco l'utilità.  |
| 347. | Secondo me la qualità delle lezioni è massima nelle lezioni in presenza sia dell'alunno che del docente  |
| 348. | perchè il cellulare ormai si trova addosso alla persona 24 ore su 24, quindi se anche l'istruzione può essere così a portata di mano   |
| 349. | A mio avviso un rapporto diretto studente-insegnante è il più efficace   |
| 350. | Non penso che la qualità dell'istruzione possa aumentare molto, anche perchè attraverso piccoli dispositivi è difficile studiare o seguire lezioni. Potrebbe però essere di supporto per quando concerne la possibilità di consultare orari, vedere i voti, ecc...   |
| 351. | la qualità delle lezioni dipende comunque dalla capacità didattica di docenti e tutor e l'm-learning sarebbe solo uno strumento in più   |
| 352. | credo che la qualità dell'istruzione non dipenda dalle possibilità dei mezzi a disposizione.il fattore positivo è che molte persone in più potranno seguire i corsi(ad esempio i lavoratori),ma per quanto riguarda l'incidenza sulla qualità ho seri dubbi  |
| 353. | penso che non sia un metodo molto efficace   |
| 354. | più materiale e mezzi si hanno a disposizione meglio è   |
| 355. | è un ulteriore mezzo messo a disposizione dello studente   |
| 356. | è meglio essere presenti fisicamente alle lezioni così è possibile confrontarsi con gli altri e con i professori   |
| 357. | troppa mobilità dell'ascoltatore il quale non riuscirebbe a concentrare tutte le attenzioni all'apprendimento  |
| 358. | non so cosa sia  |
| 359. | Vedi risposta 15   |
| 360. | Per poter tornare veramente utile, dovrebbe comportare una radicale trasformazione nel paradigma di insegnamento   |
| 361. | Per il fatto che ti segue (Lo studio ti perseguiterà!)   |
| 362. | Possibilità di riascolto/rivisione delle lezioni   |
| 363. | Per gli studenti lavoratori  |
| 364. | preferisco leggere e scrivere  |
| 365. | di si.è istruttivo   |
| 366. | Perchè una lezione universitaria non è sostituibile  |
| 367. | per le persone che non possono frequentare   |
| 368. | Non sono un'esperta, ma le mie esperienze con le lezioni a distanza non sono state positive. Sicuramente il corso mi avrebbe dato molto di più attraverso delle classiche lezioni frontali. Tuttavia se la progettazione è buona credo che possano essere strumenti utili e magari aumentare anche la qualità dell'istruzione. |
| 369. | MAGGIORI INFORMAZIONI  |
| 370. | Già alta   |
| 371. | can access and update, learn... independently. no time, no space constraint  |
| 372. | mmhh, anche l'istruzione via sms mi sembra un po' poco..   |
| 373. | non penso possa essere molto utile   |
| 374. | Come sopra   |

## Complete list of answers for Q 19

Which services the mobile learning must provide? Describe how you imagine a mobile learning system. / Quali servizi deve provvedere un sistema di mobile learning? Descriva come immagina un sistema per mobile learning.

|     |   |
|-----|---|
| 1.  | deve fornire informazioni di supporto, ma anche contenuti (delle lezioni ecc.) da consultare anche offline, in viaggio ecc., deve facilitare la collaborazione tra studenti o con i professori su progetti e cose simili  |
| 2.  | DIFFICILE IMMAGINARE CONTENUTI "PESANTI" SU UN MEZZO COME IL TELEFONINO... MA CHE COSTI AVREBBE?  |
| 3.  | Non ho assolutamente idee al riguardo.  |
| 4.  | quelli segnati sopra.<br>come una rete universitaria in cui possono interagire solo studenti e docenti  |
| 5.  | Per compilare moduli o questionari per i esami  |
| 6.  | il sistema di e-learning sia esso mobile o strutturato come un classica didattica-online dovrebbe offrire le stesse possibilità di accesso all'informazione universitaria in tutta la sua totalità così come si farebbe accedendo alla facoltà, in segreteria o a lezione. I canoni fondamentali devono essere interattività e multimedialità   |
| 7.  | Non riesco ad immaginare un sistema piccolo ed utile per scopi didattici. Invece penso che sarebbe comodo poter ottenere informazioni quali la disponibilità di aule, spostamento delle lezioni, date degli esami e altro in tempo reale. Per questa seconda categoria di informazioni, però, non c'è nulla di didattico.   |
| 8.  | boo   |
| 9.  | Deve consentire allo studente di essere sempre aggiornato sugli avanzamenti del corso, quindi ad ogni lezione tenuta, lo studente dovrebbe ricevere degli SMS/MMS riguardante gli argomenti trattati a lezione, in particolare quelli che possiedono una rilevante importanza per l'apprendimento della materia.  |
| 10. | non dovrebbe nemmeno esistere, ripeto: sarebbe superfluo  |
| 11. | Bè non avendone mai usato uno mi risulta difficile descriverlo...   |
| 12. | accesso a tutte le risorse che la facoltà mette a disposizione dello studente   |
| 13. | Soprattutto basato su SMS informativi sui corsi che si stanno frequentando. Magari qualche servizio WAP, ma soprattutto SMS direi.  |
| 14. | piccoli supporti (tipo computer palmari) con caricati i programmi più utili alle finalità didattiche (eg: maple, autocad, explorer, ecc) da poter consultare in ogni momento e da cui sia possibile accedere alla rete di facoltà.  |
| 15. | un archivio lezioni/appunti in formato supportato da palmari ad esempio, la possibilità di ricevere avvisi dalla rete wireless su esiti esami, lezioni annullate, avvisi dei prof., orari ricevimento ecc.  |
| 16. | Semplice essenziale, con possibilità chiare e i servizi come comunicazioni con professori visto che altrimenti non sarebbero quasi mai reperibili   |
| 17. | dovrebbe avere la possibilità di collegamento ad internet   |
| 18. | sarebbe bello poter vedere i video live della lezione, o eventualmente vederne una registrazione.   |
| 19. | immagino lo stesso come un multipiattaforma con possibilità di navigazione alla ricerca di informazioni e possibilità di interagire in real-time con lo stesso  |
| 20. | palmari dati in dotazione agli studenti con le lezioni dei docenti già in memoria   |
| 21. | Un sistema mobile di learning dovrebbe essere utilizzato per avvisare se sono state spostate lezioni, se ci sono i risultati di qualche esame e per poter accedere a materiale didattico utile in vista degli esami da sostenere.   |
| 22. | Gli stessi servizi disponibili su una piattaforma di eLearning, solo adattati a una tecnologia diversa che suppongo abbia limiti diversi.   |
| 23. | Servizi interculturali...ma rigorosamente aggiornati ed efficienti.   |
| 24. | Sarebbe utile la possibilità di accedere in modalità PULL-PUSH ad informazioni di supporto alla didattica attraverso SMS (esiti esami, date appelli).   |
| 25. | consultare internet, il materiale didattico e le lezioni registrate all'aperto e non al chiuso  |
| 26. | Collegamento online gratuito.   |
| 27. | Non riesco proprio a immaginarlo  |
| 28. | Non sono ancora un'ingegnere sbooooone  |
| 29. | Un'interfaccia semplice e intuitiva che garantisca un facile accesso agli archivi didattici, che offra la possibilità di visualizzare registrazioni delle lezioni ma soprattutto che permetta l'interazione e lo scambio di informazioni tra gli studenti e tra studenti e professori, magari con l'integrazione di programmi di instant messaging.<br>Il sistema dovrebbe dare la possibilità a tutti gli studenti di visualizzare i contenuti delle lezioni non sotto forma di schemi o grafici incomprensibili, come sono soliti fare i nostri avveduti docenti proponendo nei loro archivi solo lucidi e rappresentazioni schematiche, ma in un modo più descrittivo e completo, con dovizia di input, che favorisca spunti inter-disciplinari. |
| 30. | Secondo me tutti, tutti belli linkati su un sito dell'università con la possibilità x lo studente di interagire il più possibile da casa  |
| 31. | come dicevo prima ai fini dell'apprendimento secondo me è inutile, quindi questa parte nella risposta la ometto. sarebbe utile nel caso servisse per comunicare tempestivamente variazioni di orari, assenze dei docenti, esiti degli esami e altre informazioni di servizio in grado di evitare disguidi   |
| 32. | (niente di + eloquente)   |
| 33. | Fornire il materiale necessario all'esame, partendo da dispense per arrivare alle simulazione dell'esame  |
| 34. | accesso costante alla rete con un portale organizzato per l'accesso alle informazioni universitarie (informazioni sui corsi, esami, materiale didattico...)   |
| 35. | Dovrebbe ricreare l'ambiente universitario. Dovrebbe essere possibile realizzare le operazioni che si possono fare in Segreteria (come richiesta certificati e funzioni varie di esse3). Dovrebbe facilitare la comunicazione con i docenti, e spingere agli studenti ad interagire tra loro (forum, messaggia istantanea, email, etc). Le lezioni vecchie dovrebbero essere disponibili su rete, tanto in formato video/slide e testo, o almeno il testo di riferimento essere completo.   |
| 36. | comunicazione con professori veloce...  |

|     |  |
|-----|--|
| 37. | Credo debba comunicare ali iscritti ad un esame eventuali cambiamenti nell'ora/data dell'esame stesso.Idem per le lezioni (lezioni sospese,rinviate,ecc...)  |
| 38. | <b>DEVE PREVEDERE L'UTILIZZO O LA RICERCA DI MATERIALE DI STUDIO</b>   |
| 39. | è difficile da descrivere un sistema così "complicato", comunque lo immagino semplice da usare per favorirne l'efficienza e la comprensione da parte dell'utente   |
| 40. | Più che usarlo per inviare e ricevere info non saprei che farmene  |
| 41. | per la didattica non vedo a cosa potrebbe servire, preferirei piuttosto si potesse usarlo per la modulistica e la burocrazia in modo da perdere meno tempo in segreteria e nei vari uffici   |
| 42. | essere sintetico e schematico  |
| 43. | informazioni su appelli d'esami, ricevimento dei prof  |
| 44. | Essere sempre collegato alla rete quando si è all'interno di un edificio (magari anche all'esterno), veloce, sicuro, e comodo per la ricerca di materiale didattico.   |
| 45. | credo consenta di collegarsi in rete come un normale pc  |
| 46. | un po' meglio di quello di adesso con tutte le date degli esami scritte e controllabili anche quando ti sei già iscritto, un programma per la didattica unico e non trecento in conformità alla simpatie del prof come c'è adesso...   |
| 47. | L'unica rivoluzione portata dai sistemi che si appoggiano su reti distribuite (Internet, gprs, umts, satellite,...) è la possibilità di scambiare testi tra diversi utenti, poichè il testo scritto per svariati motivi (facilmente reperibili nella letteratura sull'argomento) è un sistema unico capace di attivare processi cognitivi di livello superiore. Se a tale peculiarità del testo aggiungiamo la possibilità di dividerlo per essere ampliato (vedi forum, mailing list, ...) abbiamo ottenuto ciò che viene definita "intelligenza collettiva". |
| 48. | Un sistema che permetta di "conversare" con il docente per ottenere risposte brevi su dubbi specifici.   |
| 49. | non ne ho idea. ci saranno dei cellulari o dei palmari che permettono di leggere avvisi, consultare materiale didattico, interagire con i docenti, con gli altri studenti.... qualcosa su questa linea.  |
| 50. | ...più contatto umano  |
| 51. | orari, materie, aree personali, materiale didattico ed extra-didattico, manualistica, e molto altro ancora   |
| 52. | accesso a informazioni di supporto,e-mail, comunicazioni dei docenti   |
| 53. | soprattutto informazioni di supporto   |
| 54. | Non ne ho la più pallida idea  |
| 55. | Non so   |
| 56. | Lo vedo come una cosa limitata e limitante, un computer è più valido per attività di learning, un telefonino o un palmare sono di scarsa utilità date le dimensioni e la scarsa velocità di connessione www di queste tecnologie e l'elevato costo.  |
| 57. | penso che sarebbe utile avere informazioni di tipo organizzativo (mancate lezioni, orari spostati all'ultimo, appelli straordinari), senza che ci sia il bisogno di preoccuparsi di vedere se ci siano variazioni sul normale percorso didattico.  |
| 58. | possibilità di iscriversi agli esami, controllare le iscrizioni, gli appelli e i risultati, gli orari di lezione e ricevimento anche da dispositivi mobili.  |
| 59. | deve principalmente informare lo studente con informazioni di supporto quali orari,date di esami e/o incontri,disponibilità di nuovo materiale, avvisi e comunicazioni   |
| 60. | Facilità d'uso, sintesi nell'esposizione delle notizie, costante aggiornamento, grande interattività (disponibilità di più canali e possibilità di sottoscrizione a più "microservizi")  |
| 61. | credo che che a livello di hardware non cambia nulla, è un semplice palmare... cambia solo il suo fine.. un palmare settato per i servizi sopra elencati   |
| 62. | ne so troppo poco a riguardo   |
| 63. | non riesco ancora a immaginarmelo bene; credo che al momento mi sarebbe sufficiente poter accedere a video di lezioni, con aggiunta di forum di discussione.   |
| 64. | Accedere ad informazioni sui corsi, risultati esami, comunicazioni con i docenti   |
| 65. | non lo so, non ho la più pallida idea.   |
| 66. | dovrebbe essere utile come integrazione alle lezioni o per facilitare l'accesso on line per la consultazione di risultati e materiale  |
| 67. | non lo so  |
| 68. | non ho proprio idea  |
| 69. | <b>INFO SUI CORSI, CONTATTI CON I PROFESSORI, VIDEO DELLE LEZIONI, ISCRIZIONE APPELLI, AVVISI</b>  |
| 70. | Valutazioni degli esami via sms, avvisi via sms di cose riguardanti i corsi o esami  |
| 71. | non deve sostituire le lezioni in aula ma deve integrarle e supportarle  |
| 72. | Veloce, sicuro, affidabile.<br>Leggero e con una larga autonomia energetica!   |
| 73. | Non saprei   |
| 74. | Deve essere in grado di risolvere i dubbi degli studenti e di supportare lo studio (con lezioni in diretta e appunti).   |
| 75. | un sistema che fornisca orari delle lezioni, risultati di esami svolti e materiale didattico   |
| 76. | comunicazione con altri utenti (docenti e studenti), accesso a data-base   |
| 77. | un portatile, un software che permetta di scegliere cosa vedere. Il tutto connesso in banda larga!   |
| 78. | invio rapido su richiesta di informazione comq orari, esami e risultati  |
| 79. | deve poter dare un ulteriore aiuto allo studente sintetizzando le lezioni nelle loro parti fondamentali  |
| 80. | prenotazioni, orari di esami e lezioni, avvisi in caso di variazioni, accesso ai contenuti didattici, comunicazione con i docenti  |
| 81. | Beh, tutte le cose della domanda 18.   |
| 82. | Io credo che la maggiore potenzialità relativa a dispositivi di questo tipo sia quello di fornire informazioni come orari di ricevimento, orari di lezione ed esami, e-mail di professori e segreterie, nonché la possibilità di dialogare con i servizi di segreteria..   |
| 83. | efficiente,sempre attivo,intuitivo nell'uso  |
| 84. | <b>PRATICO, RAPIDO</b>   |
| 85. | Ripeto che mi sembra inutile. Me lo immagino su un dispositivo palmare capace di far vedere un video di una lezione e magari capace di interagire su domande, precedentemente predisposte, a risposta multipla; così facendo a fine lezione ogni studente  |

|      |  |
|------|--|
|      | totalizzerebbe uno score capace(più o meno o meglio indicativamente) di capire l'apprendimento dei concetti espressi nel corso.  |
| 86.  | un sistema portatile per la consultazione di contenuti educativi/informativi; comunicazione...   |
| 87.  | iscrizione esami, numero di esami sostenuti con numero di crediti. insomma una specie di esse3 su telefonino   |
| 88.  | di facile utilizzo ma completo!  |
| 89.  | Sarebbe comodo ricevere gli avvisi del corso come variazioni di orario ecc come sms e magari poter inviare sms ai docenti per domande varie..  |
| 90.  | NON SAPREI   |
| 91.  | più o meno quelli sopra citati   |
| 92.  | autenticazione e navigazione con schermate uniche e immediate con la possibilità di personalizzazione e caching delle precedenti navigazioni   |
| 93.  | Non saprei... forse come un'estensione del servizio e-learning   |
| 94.  | Molto intuitivo, semplice da utilizzare, e completo di tutti i servizi possibili   |
| 95.  | informazioni su richiesta  |
| 96.  | rapido, pratico, disponibile per tutti in qualsiasi momento  |
| 97.  | Servizi di informazione veloci tipo orari - cambiamento orari e variazioni, descrizioni degli argomenti di ogni lezione.Tipo un'agenda portatile   |
| 98.  | Un sistema che permetta tramite un'interfaccia grafica semplice, ma comunque dotata di numerose funzioni, di accedere a informazioni sui corsi e a materiale didattico (se la tecnologia lo supporta troverei utile anche la possibilità di seguire in tempo reale le lezioni) e permetta eventualmente l'accesso al WWW per scaricare e consultare materiale didattico, orari, esiti degli esami, ecc..   |
| 99.  | kiunque ke comunica con kiunque in qualunque momento e luogo   |
| 100. | dato la piccola dimensione dei dispositivi non credo che possano sostituire il materiale didattico accessibile tramite un pc. tuttavia potrebbero risultare molto utili soprattutto in quei casi in cui sia necessario comunicare notizie in modo tempestivo. può essere molto utile anche per gli studenti fuori sede per avere informazioni per le quali altrimenti sarebbero costretti a recarsi in facoltà.  |
| 101. | registrazione audio e slide didattiche   |
| 102. | una rete wireless in cui posso accedere via telefono, palmare, pc n cui sia disponibile alta varietà di informazioni   |
| 103. | come lo descrivete voi   |
| 104. | Deve permettermi di raggiungere velocemente gli obiettivi che mi interessano, dev'essere chiaro ,non lo saprei scrivere ulteriormente  |
| 105. | vedi 18  |
| 106. | Dovrebbe fornire tutte le lezioni  |
| 107. | non lo immagino  |
| 108. | 1)Deve essere in grado di fornire un accesso autenticato, sicuro e affidabile;<br>2)un servizio x accedere al contenuto online del materiale delle lezioni;<br>3)la possibilità di vedere sul proprio dispositivo il contenuto eventualmente scaricato;<br>4)accedere ad info di supporto: orari, risultati esami, avvisi da parte dei docenti);<br>5)rivere sul proprio disp. eventuali segnalazioni attraverso sms o mms;<br>6)la possibilità di comunicare con altri studenti in modo da scambiarsi idee, opinioni e quant'altro;<br>7)la possibilità di comunicare con i prof. |
| 109. | non lo immagino  |
| 110. | facilità di accesso, anche nella strutturazione visiva, e cmq l'importante è che sia sempre aggiornato se non giornalmente, quasi  |
| 111. | Lo immagino come un sistema di supporto da utilizzare quando mancano altri sistemi più comodi come un pc con accesso ad internet o quando c'è la necessità di reperire qualche informazione immediatamente.. Non lo vedo come un qualcosa che dovrebbe/potrebbe sostituire ad esempio i pc o addirittura le lezioni frontali (che sono le migliori, a mio parere).   |
| 112. | poter selezionare un corso e quindi una materia e ricevere tutte le informazioni possibili (video delle lezioni, date e iscrizione agli esami, contatti); poter fare delle domande indirizzate agli studenti, le quali vengono messe su una bacheca on-line dove chi vuole può mettersi in contatto per scambiare informazioni; poter visualizzare semplicemente i servizi offerti   |
| 113. | Un server centrale dal quale si gestisca il flusso di informazioni con un database di studenti in possesso del palmare e i relativi corsi che frequenta,ed in base ai corsi inviare news date d'esami esiti delle prove sfruttando la rete wireless della facolta'   |
| 114. | comunicazione con altri studenti e docenti e supporti didattici  |
| 115. | immagino una sorta di diddaticaconline per per sistemi mobili, con in più la possibilità di vedere le lezioni  |
| 116. | File video delle lezioni da scaricare e magari anche esercizi on line risolti dal professore   |
| 117. | supporto all'attività da casa, ma non rimpiazzare la spiegazione in facoltà  |
| 118. | una banca dati che contenga informazioni che non si trovano da altre parti   |
| 119. | il supporto degli sms per far pervenire cambiamenti all'ultimo minuto secondo me e' molto utile  |
| 120. | Per ogni tipo di corso si potrebbero inviare gli esami ancora da superare possibili le valutazioni o anche info dell'università o del prof   |
| 121. | Non ne ho idea   |
| 122. | funzioni di utilita' di rapido accesso e facilita' di consultazione  |
| 123. | servizi di informazioni logistiche: orari, cambiamenti di aula.<br>servizi di supporto didattico: contenuti delle lezioni, link per esercizi e approfondimenti   |
| 124. | Tutti quelli sopra!  |
| 125. | non ho idea  |
| 126. | Una ricerca per parole chiave simile ad un dizionario, forum di discussione con notifica di risposta tramite sms, possibilità di iscrizione ad esami via sms, lettura delle lezioni on line.   |
| 127. | NON SAPREI   |
| 128. | Per comunicare con altri studenti<br>Per accedere a contenuto educativo online   |
| 129. | non so che dire.   |

|      |   |
|------|---|
| 130. | Non ho capito esattamente che dispositivi si potrebbero utilizzare però penso che sarebbe utile per accedere abbastanza importanti o di immediato bisogno. Non penso che sarebbe utile per lezioni on-line ad esempio...  |
| 131. | rapidità comunicativa, stabilità audio/video, portabilità, possibilità di salvare dati, possibilità di concentrazione su quel che si sta seguendo, possibilità di seguire un corso senza spese ulteriori alle tasse universitarie (via internet dovrei connettermi e se sono a casa la connessione la pago, lo stesso dicasi per telefonini o palmari..)  |
| 132. | adattabile alle esigenze  |
| 133. | deve essere funzionale agli scopi: per esempio questa pagina web richiede accesso tramite autenticazione esse3 e non utilizza alcuna protezione! Sembra il modo?  |
| 134. | Io apprezzo il sistema presente, ne più nè meno. Infatti, ritengo che le pagine dell'università in Internet siano complete per le necessità dello studente, quale iscrizioni agli esami, orari di ricevimento dei docenti...  |
| 135. | Mi riesce difficile pensare all'utilizzo del telefonino per fini didattici...<br>Penso che tra palmare e pc non ci dovrebbero essere grosse differenze: si dovrebbe poter consultare materiale, interagire...   |
| 136. | POTER VEDERE LE LEZIONI   |
| 137. | Tutti i servizi elencati nella domanda 18   |
| 138. | Non lo so...alcuni di quelli elencati sopra immagino  |
| 139. | prima di tutto deve essere veloce e costante (il servizio deve essere disponibile sempre)   |
| 140. | NON HO LE IDEE COSÌ CHIARE DA POTERLO IMMAGINARE  |
| 141. | facilità di accesso , qualità dei materiali   |
| 142. | penso che le tecnologie esistano già (palmari, cel., portatili) si tratterebbe solo di sfruttarle e renderle sfruttabili....grande problema è spesso il costo...  |
| 143. | Mi immagino un sistema che fornisca i due servizi da me segnati appena sopra.   |
| 144. | Semplice e di facile fruizione  |
| 145. | accendo il palm, mi loggo, seguo lezione, posso intervenire(ad es: invio brevi domande o quesiti al prof o ad altri studenti).<br>l'importante è vedere bene se il prof scrive alla lavagna o se utilizza lucidi e che l'audio sia buono.   |
| 146. | non saprei  |
| 147. | Forum per lo scambio di informazioni. Oppure dei wiki dove ogni studente possa caricare i propri appunti per condividerli(i professori potrebbero rivederne la correttezza o anche esprimerne una valutazione.  |
| 148. | un oggetto magari un po più grande di un palmare, leggero a colori, che si connetta via wireless, che supporti vari formati sia windows sia linux o unix..  |
| 149. | semplice e rapida comunicazione con i PC oltre ai servizi elencati nel precedente punto.  |
| 150. | Nessun servizio.  |
| 151. | non ho le idee molto chiare riguardo l'utilizzo di questo sistema per cui non posso dare al momento una risposta immediata.   |
| 152. | La possibilità di connettersi alla rete per interscambio di informazioni didattiche.<br>Scambio di messaggi fra utenti  |
| 153. | La possibilità di guardare o scaricare i materiali delle lezioni per poterli guardare ovunque   |
| 154. | un sistema per mobile learning dovrebbe essere innanzi tutto funzionale.  |
| 155. | Servizi informativi, per quelli didattici e per le dispense penso basti internet.   |
| 156. | tutti gli studenti dovrebbero essere dotati di dispositivo mobile adatto-tutti dovrebbero saperlo usare.  |
| 157. | Principalemente dovrebbe fornire indicazioni riguardo agli orari di lezione, esami, comunicazioni dei professori.   |
| 158. | Ad esempio fornire la proiezione degli appunti del professore durante la lezione, o il filmato di quanto scritto sulla lavagna, in caso di aule grandi.<br>E' sempre utile rendere disponibili, magari in modalità push, gli avvisi del corso, in maniera da essere sempre informati sulle eventuali variazioni, senza la necessità di andarle esplicitamente a cercare.<br>Sostanzialmente vedo questo genere di sistemi come modo aggiuntivo dei docenti di comunicare con la classe. Non immagino molto un sistema che consenta anche la comunicazione tra studenti. |
| 159. | Deve:<br>1. Consentire di avere informazioni sugli orari delle lezioni e le date degli esami<br>2. Permettere la registrazione agli esami e la gestione del piano di studi<br>3. Permettere la gestione e l'acquisizione del materiale didattico<br>4. Fornire un dialogo con studenti e docenti  |
| 160. | informazioni essenziali e facili da trovare   |
| 161. | semplicità, velocità, praticità   |
| 162. | Non ne ho idea, sorry   |
| 163. | Facile da utilizzare e completo per sviluppare l'attività didattica del corso   |
| 164. | un sistema che mi permetta col mio cellulare - palmare di connettermi ad un "portale" che comprenda vari settori, per esempio orari di mezzi di trasporto, possibilità di mantenere i rapporti con la facoltà tipo iscrizioni ad esami, libretto online.. e che mi permetta di accedere a pagine create apposta per i corsi che seguo, così so se sono stati pubblicati esercizi o se escono i risultati di esami ecc..   |
| 165. | sarebbe bello avere le lezioni in PDF o altri formati (anche video) su un piccolo palmare, e la possibilità di accedere a orari e risultati degli esami   |
| 166. | tutti quelli indicati sopra   |
| 167. | semplicemente non deve avere problemi   |
| 168. | ritengo ci siano problematiche più urgenti da affrontare riguardanti le lezioni tradizionali (spazi, orari. etc..)  |
| 169. | Autenticazione degli accessi tramite password e servizi gratuiti  |
| 170. | veloce, facile da comprendere, velocità di download alte  |
| 171. | Ho detto che non so cos'è...  |
| 172. | ACCESSIBILITA' A MATERIALE DIDATTICO E/O INTEGRATIVO, ISCRIZIONE ESAMI, ACCESSIBILITA' A LEZIONI IN VIDEO.  |
| 173. | Inizialmente basterebbe la possibilità di iscriversi agli esami   |



|      |  |
|------|--|
| 174. | boh!   |
| 175. | Non ho in mente niente di specifico  |
| 176. | Costi accessibili o gratuiti per gli studenti. Semplicità e leggerezza (in termini di Kb), navigabilità, accessibilità.  |
| 177. | EHM...IO NON CREDO DIFFERISCA MOLTO DALL'E-LEARNING SU PC!   |
| 178. | INFORMAZIONI RAPIDE E FACILMENTE ACCESSIBILI   |
| 179. | Portale multiplatforma, in cui le informazioni siano accessibili da qualsiasi tipo di terminale (cellulare, palmare, notebook..) ovviamente con le opportune conformazioni a seconda del tipo di terminale usato.<br>Il sistema sarebbe molto utile con funzionalità avanzate di scambio messaggi tra studenti e studenti-docenti, avendo quindi un sistema di messaggistica flessibile (utilizzabile indipendentemente dal tipo di terminale usato).  |
| 180. | Dovrebbe permettere di accedere in ogni momento alle informazioni di cui si necessita, di qualunque tipo esso siano.   |
| 181. | facile da usare, utile, essenziale.  |
| 182. | non saprei   |
| 183. | Database di informazioni reperibili per categoria, strutturate.  |
| 184. | Potrebbe avvertire gli studenti di modifiche agli orari, avvisi, orari ricevimento docenti.<br>Potrebbe fungere da supporto didattico per i docenti (invece di proiettare slides o lucidi, lasciare che gli studenti leggano con maggior facilità direttamente su Pocket-PC o Palmare le slides della lezione.<br>Possibilità di collegamento internet.<br>Possibilità a fine lezione di caricare dei moduli di verifica degli argomenti trattati nella lezione direttamente sul dispositivo di ogni studente. |
| 185. | non so   |
| 186. | Credo che le risposte date alla domanda 18 rispondano anche a questa, lo vedo non come supporto didattico ma come mezzo per agevolare la ricezione di notizie, per informarsi velocemente  |
| 187. | difficile immaginarlo...per iniziare l'autenticazione e carriera studente, corsi e materiale online, una rubrica con i contatti utili, una faq, collegamento internet  |
| 188. | Lo immagino come un servizio assistenza  |
| 189. | Una piattaforma pensata per poter svolgere ovunque incombenze amministrative e per poter ricevere avvisi e comunicazioni in tempo reale  |
| 190. | Non lo so  |
| 191. | informazioni brevi (es saltata una lezione, esito esame, ecc)  |
| 192. | non saprei   |
| 193. | Secondo me sarebbe sufficiente che provveda ai servizi che ho selezionato alla domanda precedente  |
| 194. | veloce semplice efficace   |
| 195. | Credo sarebbero già sufficienti quelli della Didattica on Line.  |
| 196. | non so quanto possa essere utile dal punto di vista didattico, ma certamente potrebbero essere utili alcuni servizi amministrativi (segreteria), come anche semplici informazioni su date/orari di lezioni/esami/ricevimento   |
| 197. | Non lo so.   |
| 198. | non saprei   |
| 199. | Disponibilità di risorse sui corsi, possibilità di interagire con docenti e studenti dello stesso corso  |
| 200. | Lo immagino più come uno strumento di supporto, orari lezioni, risultati esami, ecc.   |
| 201. | non saprei...  |
| 202. | Un sistema più rapido per le comunicazioni segreteria - studenti   |
| 203. | deve essere rapido e facilmente comprensibile  |
| 204. | - Interfaccia grafica semplice e ben strutturata<br>con login personale e immediato e veloce   |
| 205. | Accesso 24/24<br>Facilità di consultazione   |
| 206. | di facile utilizzo e veloce  |
| 207. | LE OZIONI DEL PUNTO 18 A RIGUARDO DI UN SISTEMA LEARNING SONO TUTTE POSITIVE, MA NON DEVONO COSTITUIRE UNA SEPARAZIONE DELLE "MENTI" CONTENUTE IN UN'UNIVERSITA', CHE A VOLTE POSSONO ESSERE PREZIOSE CON UN LAVORO FATTO IN COLLABORAZIONE GUARDANDOSI NEGLI OCCHI. A VOLTE L'INFORMAZIONE TRASMessa SU UN MESSAGGIO O CON SVARIATI DISPOSITIVI TECNOLOGICI PUO' ESSERE FRUTTO DI MALINTESI.  |
| 208. | Un sistema SEMPLICE e CHIARO di informazione per reperire materiale didattico e la prenotazione degli esami  |
| 209. | basta che funzioni veramente bene (per capirci e senza offesa meglio di eleaf che sarà stato un bel progetto ma era estremamente lento)  |
| 210. | che non esista   |
| 211. | Possibilità di:<br>1)visualizzare orari ed avvisi<br>2)comunicare via voce o via messaggi sia con i docenti che con gli studenti   |
| 212. | autospiegarsi  |
| 213. | Se scarico una dispensa o degli esercizi su un palmare potrei controllarne lo svolgimento e dibattere con i colleghi senza per questo avere un'enciclopedia o un portatile a portata di mano,<br>dal momento che la quantità d'informazione a portata di mano è dello stesso ordine di misura.   |
| 214. | Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WWW  |
| 215. | Semplice, efficiente, portatile.   |
| 216. | la possibilità di accedere alla didattica e ai servizi degli studenti!!  |
| 217. | E-mail, web, forum, accesso a contenuti multimediali, accesso ad aree riservate per documentazione personale, antivirus e sistemi di sicurezza   |
| 218. | Si potrebbe descrivere con una parola: tutto! Bisogna tenere presente il tipo di terminale che si vuole utilizzare ed in base alle capacità di esso costruire il portale!Perchè se si costruisce un sito troppo pesante (con tanto materiale) nessuno lo utilizzerà per  |

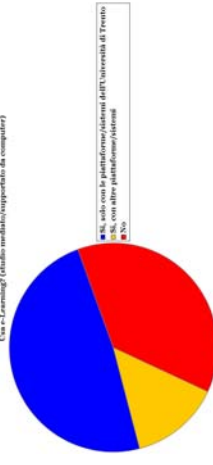
|      |  |
|------|--|
|      | via della sua lentezza viceversa(con poco materiale) non sarà guardato da nessuno per via dei contenuti...Per ora introdurrei introdurrei un forum studenti-professori e dei moduli per questionari ed esami.  |
| 219. | fornire orari e informazioni   |
| 220. | Niente di complesso ma un sistema di supporto all'attività già esistente.  |
| 221. | non so   |
| 222. | Semplicemente come supporto e non come sostitutivo.  |
| 223. | Non credo di averne le competenze, non conoscendo tra l'altro quali sono le possibilità realizzabili in pratica e quali no.  |
| 224. | immagino un servizio che mi permetta di assistere a video lezioni(magari quando resto bloccata in una stazione mentre cerco di raggiungere l'uni)ogni volta che non posso frequentare così da seguire i corsi con continuità,con un servizio di tutor ed esercitazioni interattive e con la possibilità di accedere a un servizio di e book multilingue.   |
| 225. | accesso tramite www a informazioni e materiali didattici   |
| 226. | Deve prevedere la possibilità di comunicazione con docenti e la possibilità di ricevere informazioni su eventuali variazioni di data o luogo/ora di un'esame, ricevere info sui risultati dell'esame sostenuto oppure comunicazioni di eventuali sospensioni delle lezioni/scioperi etc etc etc.... tutte info che ad ogni studente risultano molto importanti e che riesce ad avere a volte solo dopo la consultazione della bacheca di università! Sarebbe importante che ogni studente ricevesse tramite un mezzo m-learning tutte le info di cui quel singolo studente ha bisogno. |
| 227. | "versatile" e immediato da usare   |
| 228. | Può avere delle piccole comodità ma penso che alla fine sia solo un modo per stressarsi anche quando si è fuori dalla scuola.  |
| 229. | non lo immagino  |
| 230. | Iscrizioni esami, video delle lezioni, materiale didattico, forum, chat.   |
| 231. | Un sistema di m-learning deve consentire allo studente di poter scaricare video, registrazioni, documenti e tutto cio' che riguarda un corso didattico, con facilità e alla portata di tutti gli utenti.   |
| 232. | Un ulteriore possibilità di consultazione degli orari e dalle date/iscrizioni agli esami.  |
| 233. | non ne ho idea   |
| 234. | un servizio di informazione istantanea su avvisi di interesse pubblico come variazioni dell'orario.  |
| 235. | non saprei   |
| 236. | non lo saprei  |
| 237. | un sistema in cui si possa accedere a avvisi, modalità di esame, contattare il docente e trovare materiale inerente alle lezioni   |
| 238. | solo per contattare altri studenti o professori  |
| 239. | Per almeno tutti quelli indicati sopra   |
| 240. | li ho segnati sopra  |
| 241. | Contatto con il docente; dispense del corso; info sugli orari di lezione; non esami, in quanto a mio avviso poco veritieri.  |
| 242. | penso che un sistema mobile di learning possa servire soprattutto da supporto a quelle che sono già le risorse offerte. Alcuni esempi (dato che il cellulare ce l'hanno tutti):<br>-se una lezione viene annullata o posticipata potrebbe essere una buona idea avvisare gli studenti via sms.<br>-se ci sono informazioni urgenti o importanti sarebbe comodo ricevere un sms.<br>-per quanto riguarda palmari o simili penso che la possibilità di poter navigare nei siti dell'università e accedere al vario materiale messo a disposizione sia più che sufficiente.               |
| 243. | un portale di semplice accesso con la possibilità di accedere ai forum o al materiale didattico online e la possibilità di scambiare idee e materiali con altri studenti.<br>Ev. anche la possibilità di interagire  |
| 244. | credo che un sistema mobile learning possa essere un supporto integrativo,non sostitutivo delle lezioni.sarebbe molto comodo poter integrare i propri appunti con le registrazioni video,ad esempio,in modo da poterle seguire anche via internet.ripeto,però,non credo che questo aumenti la qualità:semplicemente apre a un pubblico molto più vasto la possibilità di seguire l'università.   |
| 245. | non saprei   |
| 246. | come nella risp 18   |
| 247. | un educatore che comunica con più persone le quali muovendosi possono far altro, tra le quali distrarsi.   |
| 248. | non so cosa sia  |
| 249. | Dovrebbe racchiudere tutte le funzionalita' della domanda precedente.  |
| 250. | Dovrebbe consistere in una sorta di struttura collaborativa "comunitaria", tale da facilitare lo scambio di informazioni/dubbi/idee  |
| 251. | Ovviamente tutti quelli sopra, tutti quelli che sono disponibili sul sito dell'università e la possibilità di registrare appunti vocali e riflessioni che spesso si fanno nei luoghi in cui ci si rilassa...purtroppo si pensa e poi ci si dimentica... dovrebbe registrare i pensieri!  |
| 252. | Possibilità di salvare i video delle lezioni<br>Video-conferenze tramite internet  |
| 253. | una piattaforma portatile che permette di ottenere informazioni in tempo reale ovunque ci si trovi   |
| 254. | Deve essere veloce e semplice da utilizzare.   |
| 255. | Un sistema di facile utilizzo soprattutto per accedere ai risultati degli esami o orari dei professori, magari tramite richiesta via SMS   |
| 256. | -molta interattività<br>-video per riportare anche la mimica del docente<br>-interazione con il docente e/o altri studenti   |

# Comparison of the answers – separation according to the Gender

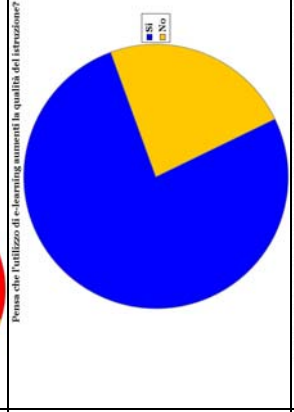
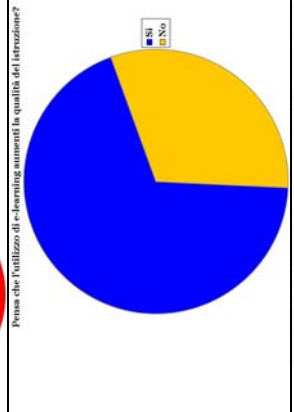
| Personal Information    |  | Female (171) | Male (422) |
|-------------------------|--|--------------|------------|
| Age                     |  |              |            |
| Faculty:                |  |              |            |
| If student, which year? |  |              |            |

# E-Learning and M-Learning

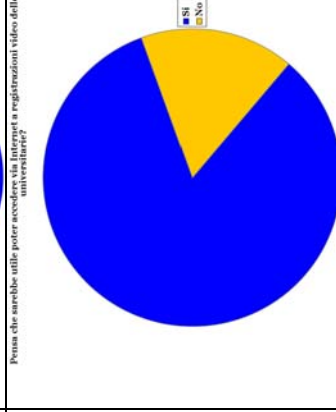
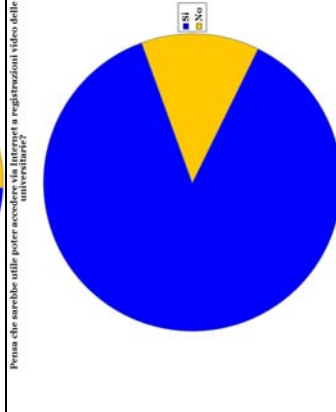
Do you use e-learning platforms?



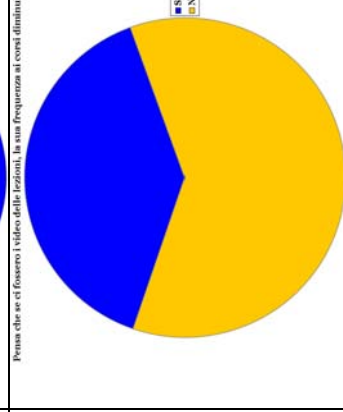
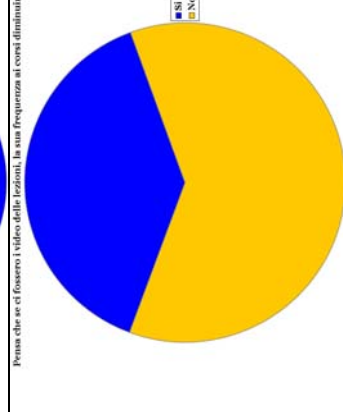
Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum?

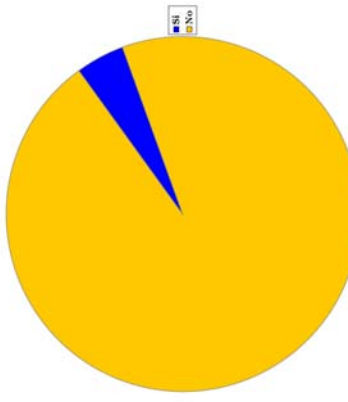
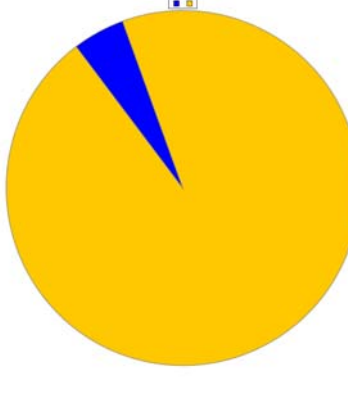
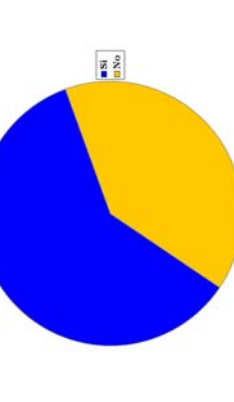

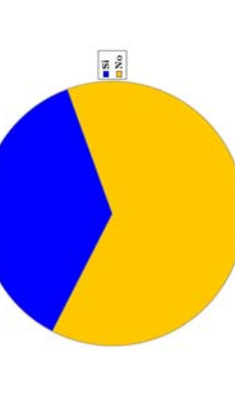
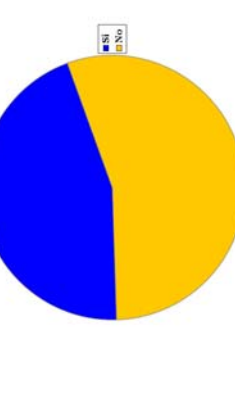
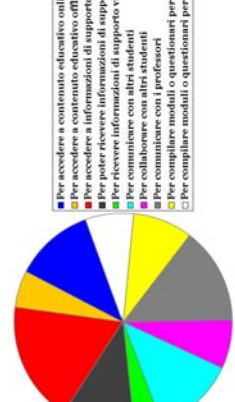
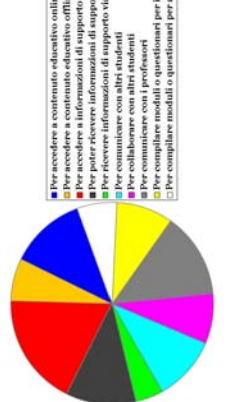


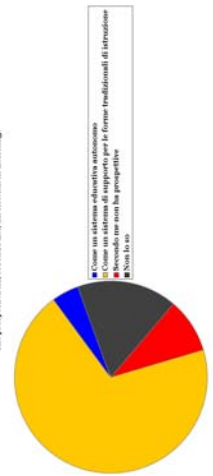
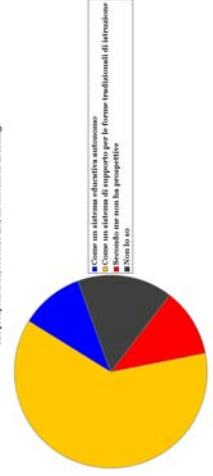
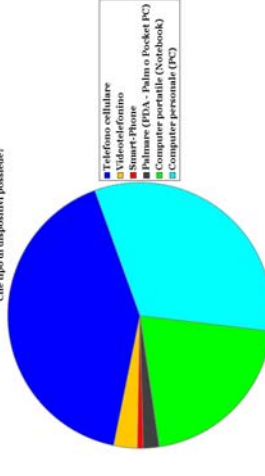
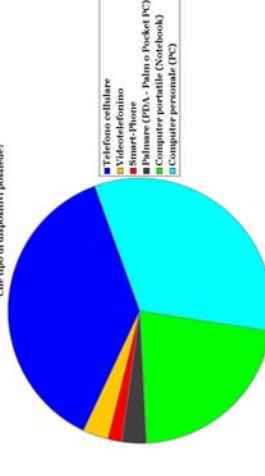
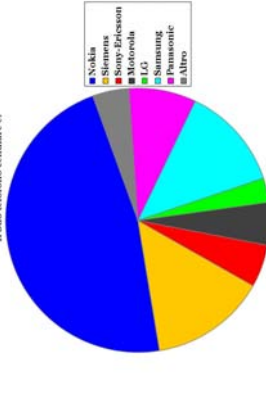
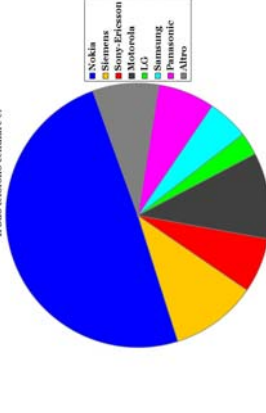
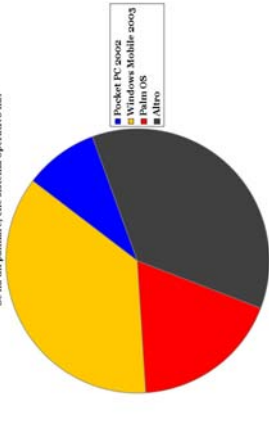
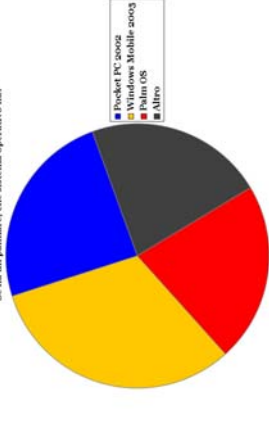
Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?



Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures?



|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>Have you ever utilized an m-learning system?</p>  | <p>Ha mai utilizzato un sistema di mobile learning (m-Learning)? (Mobile-learning, un termine usato quando piccoli dispositivi mobili (come telefoni e palmari) sono usati a fini didattici)</p>  | <p>Ha mai utilizzato un sistema di mobile learning (m-Learning)? (Mobile-learning, un termine usato quando piccoli dispositivi mobili (come telefoni e palmari) sono usati a fini didattici)</p>  |
| <p>Would you like to use an m-learning system?</p>   | <p>Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-Learning)?</p>   | <p>Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-Learning)?</p>   |
| <p>Do you think that the usage of m-learning will increase the quality of instruction?</p> | <p>Pensi che l'utilizzo di m-learning aumenterà la qualità dell'istruzione?</p>    | <p>Pensi che l'utilizzo di m-learning aumenterà la qualità dell'istruzione?</p>    |
| <p>For which of the following services you find mobile devices might be useful?</p>        | <p>Per quali di questi servizi trova utili i dispositivi mobili?</p>    | <p>Per quali di questi servizi trova utili i dispositivi mobili?</p>    |

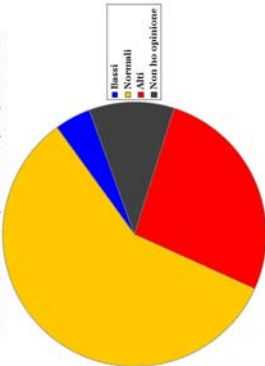
|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>What is in your opinion the perspective of an m-learning system?</p> |  <p> <input type="checkbox"/> Come un sistema educativo autonomo<br/> <input type="checkbox"/> Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione<br/> <input type="checkbox"/> Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione<br/> <input type="checkbox"/> Non lo so<br/> <input type="checkbox"/> Non lo so         </p>       |  <p> <input type="checkbox"/> Come un sistema educativo autonomo<br/> <input type="checkbox"/> Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione<br/> <input type="checkbox"/> Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione<br/> <input type="checkbox"/> Non lo so<br/> <input type="checkbox"/> Non lo so         </p>       |
| <p><b>Availability of devices</b></p>                                   |  |  |
| <p>Which of these devices do you have?</p>                              | <p>Che tipo di dispositivi possiede?</p>  <p> <input type="checkbox"/> Telefono cellulare<br/> <input type="checkbox"/> Videoregistratore<br/> <input type="checkbox"/> Smart-Phone<br/> <input type="checkbox"/> PDA - Palm o Pocket PC<br/> <input type="checkbox"/> Computer portatile (Notebook)<br/> <input type="checkbox"/> Computer personale (PC)         </p> | <p>Che tipo di dispositivi possiede?</p>  <p> <input type="checkbox"/> Telefono cellulare<br/> <input type="checkbox"/> Videoregistratore<br/> <input type="checkbox"/> Smart-Phone<br/> <input type="checkbox"/> PDA - Palm o Pocket PC<br/> <input type="checkbox"/> Computer portatile (Notebook)<br/> <input type="checkbox"/> Computer personale (PC)         </p> |
| <p>Your cell phone is:</p>  | <p>Il Suo telefono cellulare è:</p>  <p> <input type="checkbox"/> Nokia<br/> <input type="checkbox"/> Siemens<br/> <input type="checkbox"/> Sony-Ericsson<br/> <input type="checkbox"/> Motorola<br/> <input type="checkbox"/> LG<br/> <input type="checkbox"/> Samsung<br/> <input type="checkbox"/> Panasonic<br/> <input type="checkbox"/> Altro         </p>       | <p>Il Suo telefono cellulare è:</p>  <p> <input type="checkbox"/> Nokia<br/> <input type="checkbox"/> Siemens<br/> <input type="checkbox"/> Sony-Ericsson<br/> <input type="checkbox"/> Motorola<br/> <input type="checkbox"/> LG<br/> <input type="checkbox"/> Samsung<br/> <input type="checkbox"/> Panasonic<br/> <input type="checkbox"/> Altro         </p>       |
| <p>If you have a PDA device, what OS it has?</p>                        | <p>Se ha un palmare, che sistema operativo ha?</p>  <p> <input type="checkbox"/> Pocket PC 2003<br/> <input type="checkbox"/> Palm OS<br/> <input type="checkbox"/> Palm OS<br/> <input type="checkbox"/> Altro         </p>  | <p>Se ha un palmare, che sistema operativo ha?</p>  <p> <input type="checkbox"/> Pocket PC 2003<br/> <input type="checkbox"/> Palm OS<br/> <input type="checkbox"/> Palm OS<br/> <input type="checkbox"/> Altro         </p>  |

# Opinion about prices

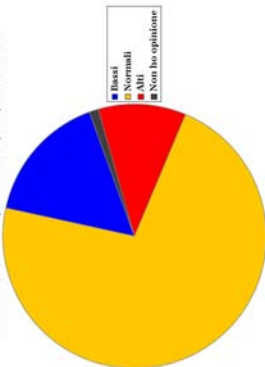
## What do you think about the prices of

PC

Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer personali (PC))

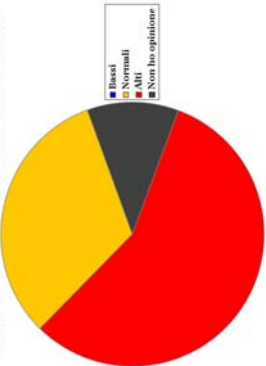


Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer personali (PC))

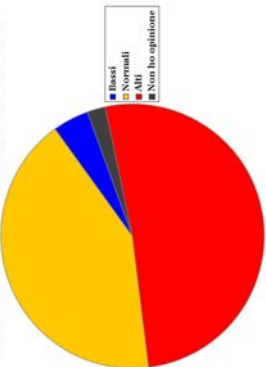


Notebook

Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer portatili (Notebook))

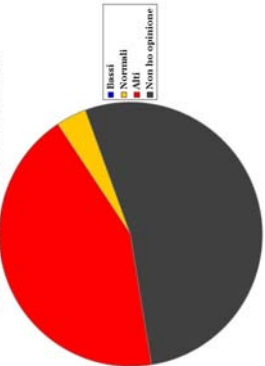


Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer portatili (Notebook))

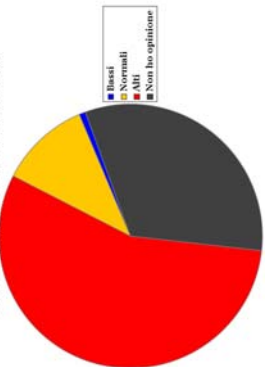


PDA

Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Palmari (PDA))

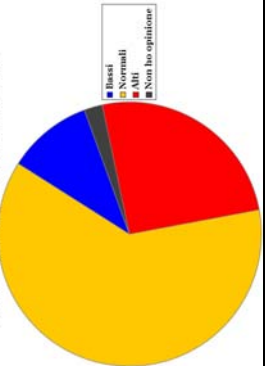


Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Palmari (PDA))

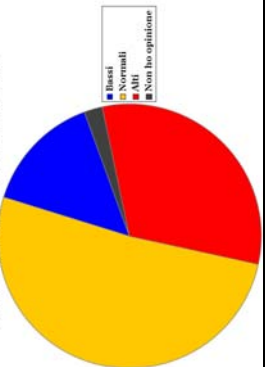


Cell phones

Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Telfoni cellulari)

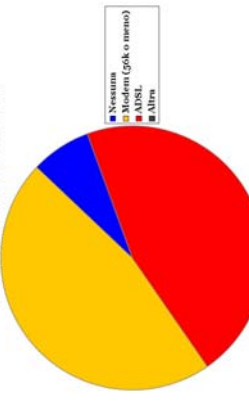
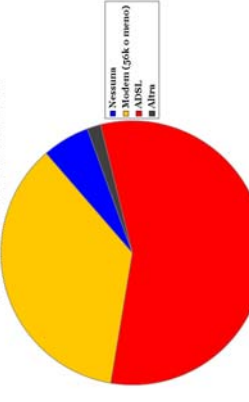
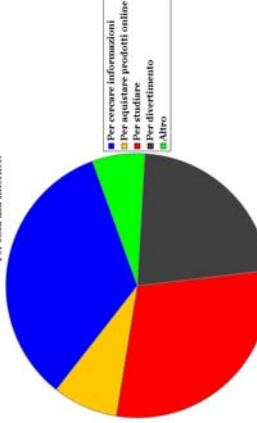
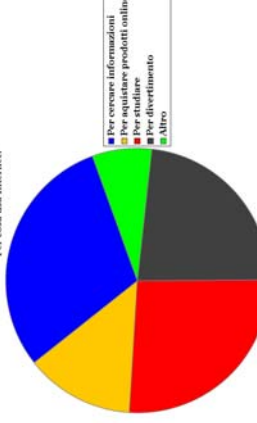
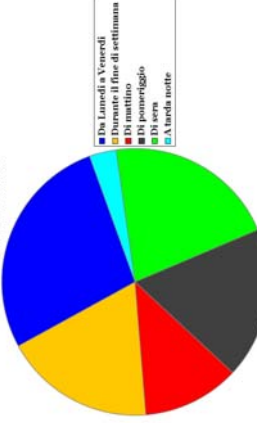
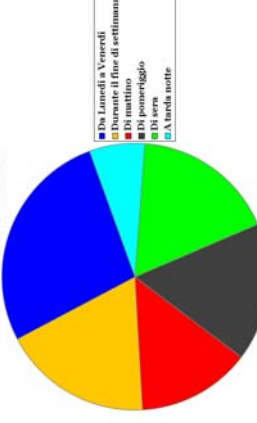
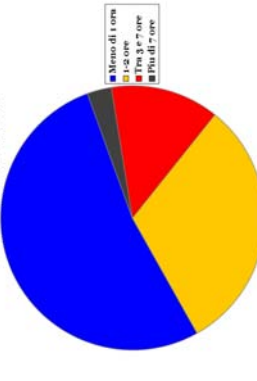
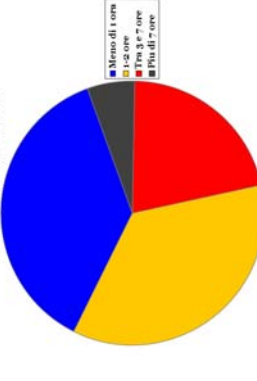


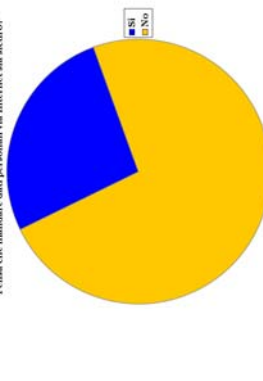
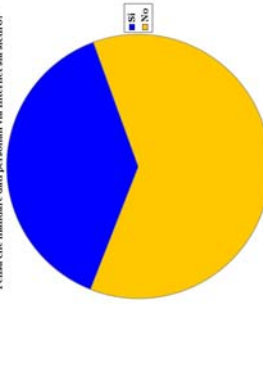
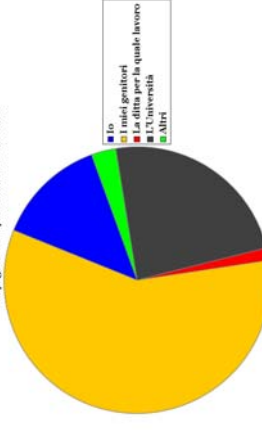
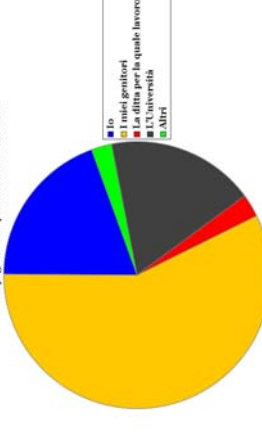
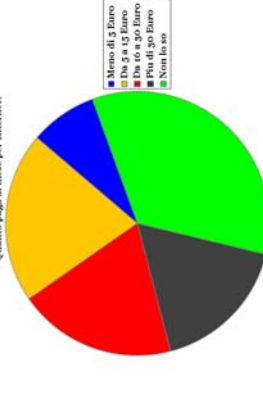
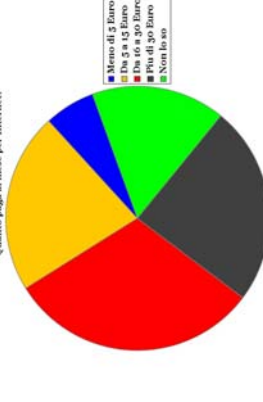
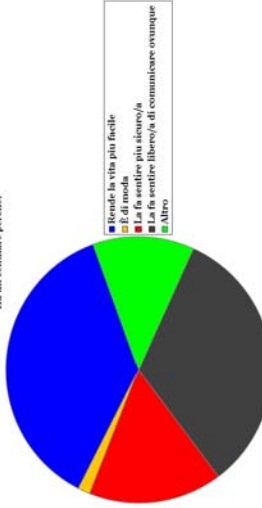
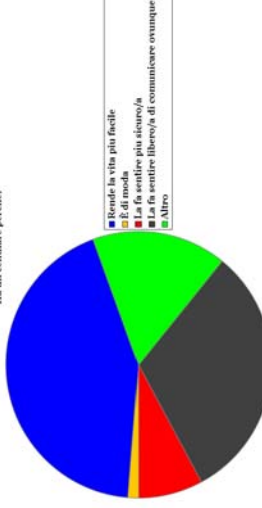
Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Telfoni cellulari)

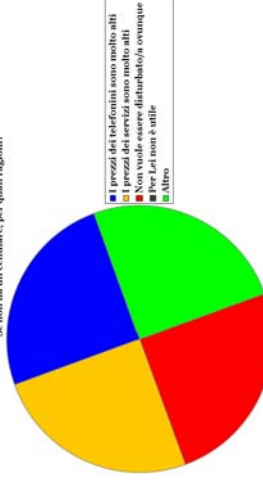
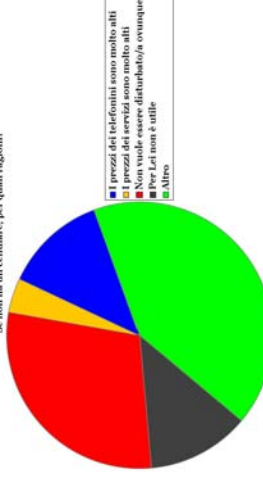
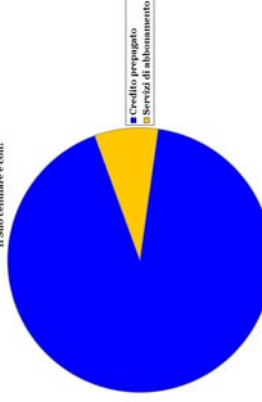
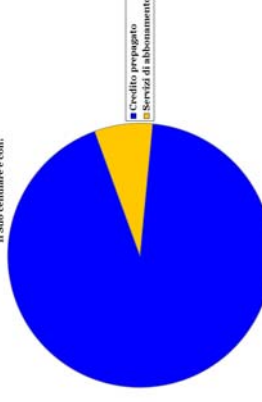
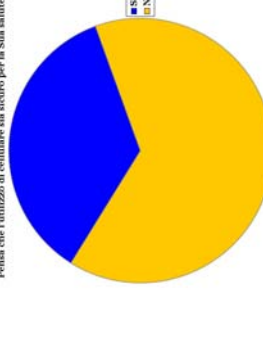
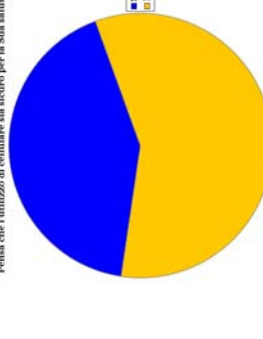
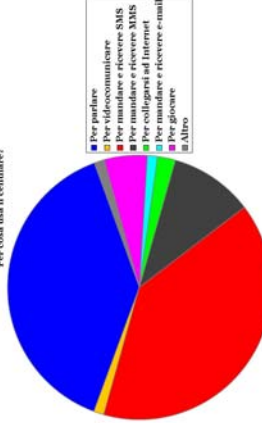
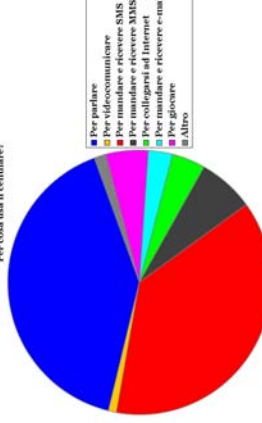


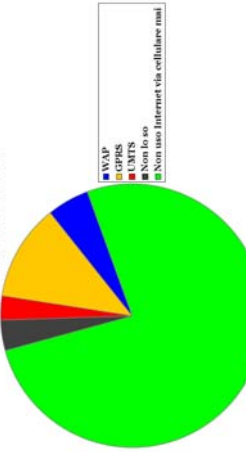
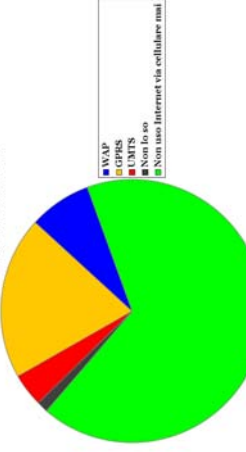

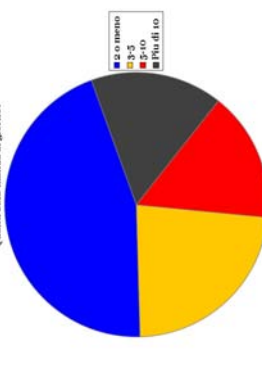


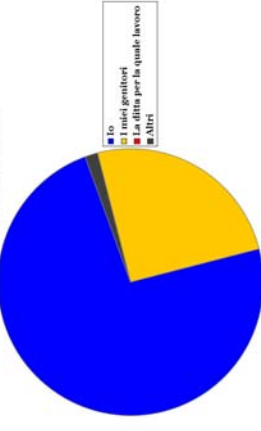
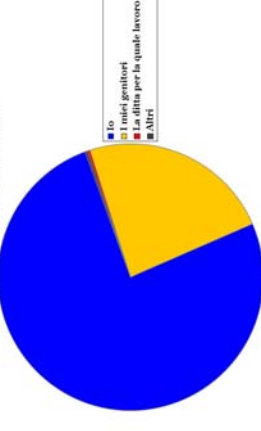
|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>Smart phones</p>                    | <p>Seconda Lei, come sono i prezzi di: (Smart phones)</p>                   | <p>Seconda Lei, come sono i prezzi di: (Smart phones)</p>                   |
| <p>Usage of Internet</p>               | <p>Dia la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare Internet)</p>            | <p>Dia la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare Internet)</p>            |
| <p>Usage of cell phone</p>             | <p>Dia la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonic)</p> | <p>Dia la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonic)</p> |
| <p><b>Internet usage</b></p>           |   |   |
| <p>Where do you use Internet from?</p> | <p>Da dove usa Internet?</p>  | <p>Da dove usa Internet?</p>  |



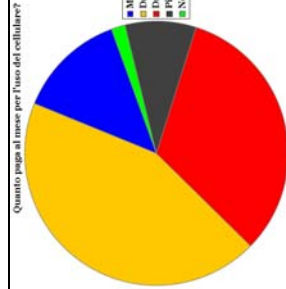
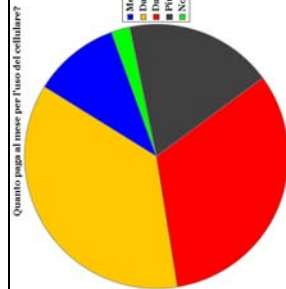
|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>What kind of Internet connection do you have at home?</p> | <p>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</p>  | <p>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</p>  |
| <p>What do you use Internet for?</p>                         | <p>Per cosa usa Internet?</p>                          | <p>Per cosa usa Internet?</p>                          |
| <p>When do you use Internet?</p>                             | <p>Quando usa Internet?</p>                           | <p>Quando usa Internet?</p>                           |
| <p>How many hours a day do you use Internet?</p>             | <p>Quante ore al giorno usa Internet?</p>            | <p>Quante ore al giorno usa Internet?</p>            |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>Do you think that sending personal information over Internet is secure?</p> | <p>Pensa che mandare dati personali via Internet sia sicuro?</p>  | <p>Pensa che mandare dati personali via Internet sia sicuro?</p>  |
| <p>Who pays for your Internet usage expenses?</p>                              | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?</p>              | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?</p>              |
| <p>What is your monthly bill which you pay for Internet?</p>                   | <p>Quanto paga al mese per Internet?</p>                         | <p>Quanto paga al mese per Internet?</p>                         |
| <p><b>Usage of cell phone</b></p>  |  |  |
| <p>You have a cell phone because:</p>  | <p>Ha un cellulare perché:</p>                                  | <p>Ha un cellulare perché:</p>                                  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>If you don't have mobile phone, why?</p>                             | <p>Se non ha un cellulare, per quali ragioni?</p>                        | <p>Se non ha un cellulare, per quali ragioni?</p>                        |
| <p>Your cell phone is with:</p>   | <p>Il Suo cellulare è con:</p>   | <p>Il Suo cellulare è con:</p>   |
| <p>Do you think that using the cell phones is safe for your health?</p> | <p>Pensa che l'utilizzo di cellulare sia sicuro per la Sua salute?</p>  | <p>Pensa che l'utilizzo di cellulare sia sicuro per la Sua salute?</p>  |
| <p>You use the cell phone for:</p>                                      | <p>Per cosa usa il cellulare?</p>                                      | <p>Per cosa usa il cellulare?</p>                                      |

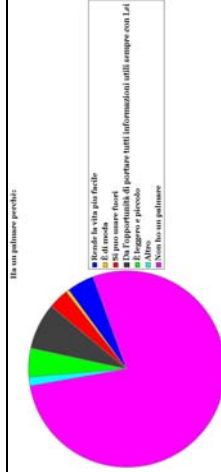
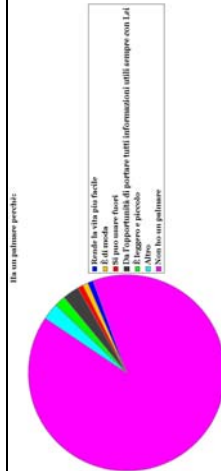
|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>You access Internet via:</p>                     | <p>Per collegarsi ad Internet usi:</p>                   | <p>Per collegarsi ad Internet usi:</p>                   |
| <p>How many SMS do you send daily?</p>              | <p>Quanti SMS mandi al giorno?</p>                       | <p>Quanti SMS mandi al giorno?</p>                       |
| <p>How many SMS do you receive daily?</p>           | <p>Quanti SMS ricevi al giorno?</p>                     | <p>Quanti SMS ricevi al giorno?</p>                     |
| <p>Who pays for your cell phone usage expenses?</p> | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?</p>  | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?</p>  |

What is your monthly bill for the cell phone?

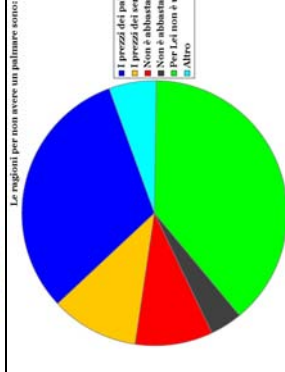
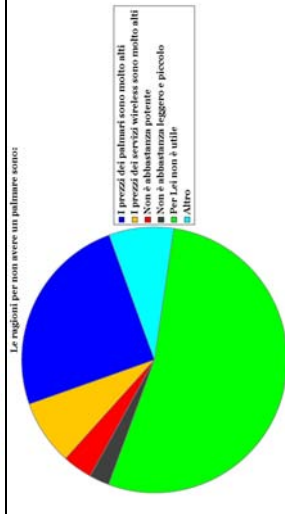


## Usage of PDA

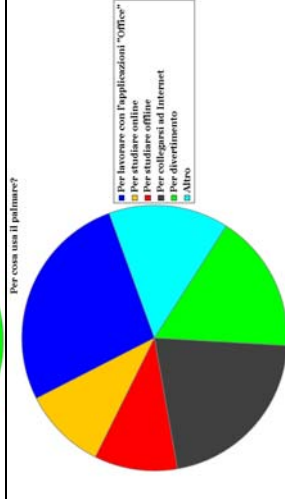
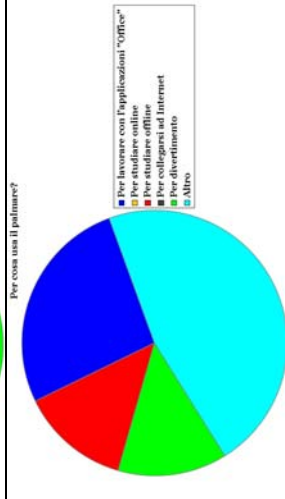
You have a PDA because:



The reasons not to have PDA are:

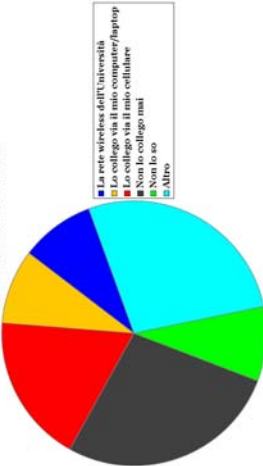


You use the PDA for:

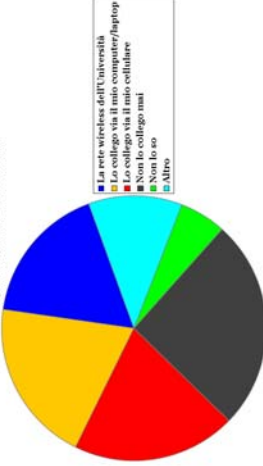


You use Internet with your PDA via:

College Il Suro palmare ad Internet via:

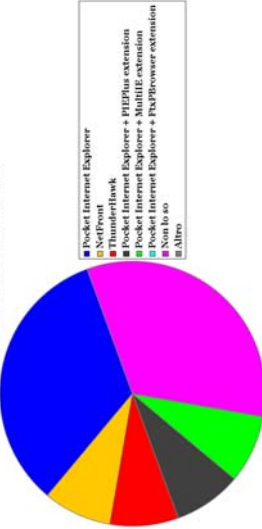


College Il Suro palmare ad Internet via:

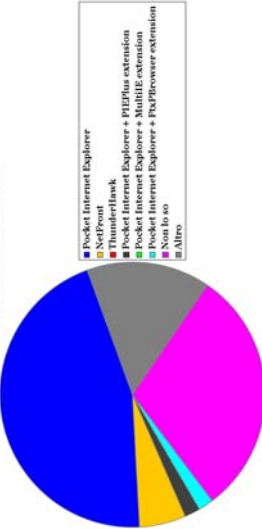


Which internet browser do you use on your PDA?

Quale Internet browser usa sul palmare?



Quale Internet browser usa sul palmare?



## Complete statistics for separation according to gender

| Female   | Male  |
|--|---|
| %   ANSWER: <b>Età:</b>   Count  |   |
| (Total = 171)<br>23.3%   Meno di 20 (p01.q02.a01)   (40)<br>63.7%   21-25 (p01.q02.a02)   (109)<br>7.6%   26-30 (p01.q02.a03)   (13)<br>1.1%   31-35 (p01.q02.a04)   (2)<br>1.7%   36-40 (p01.q02.a05)   (3)<br>2.3%   40 e oltre (p01.q02.a06)   (4)  | (Total = 422)<br>15.1%   Meno di 20 (p01.q02.a01)   (64)<br>72.2%   21-25 (p01.q02.a02)   (305)<br>7.5%   26-30 (p01.q02.a03)   (32)<br>2.3%   31-35 (p01.q02.a04)   (10)<br>1.6%   36-40 (p01.q02.a05)   (7)<br>0.9%   40 e oltre (p01.q02.a06)   (4)  |
| %   ANSWER: <b>Ruolo:</b>   Count  |   |
| (Total = 171)<br>98.8%   Studente (p01.q04.a01)   (169)<br>0%   Docente (p01.q04.a02)   (0)<br>1.1%   Personale tecnico/amministrativo (p01.q04.a03)   (2)   | (Total = 421)<br>99.5%   Studente (p01.q04.a01)   (419)<br>0%   Docente (p01.q04.a02)   (0)<br>0.4%   Personale tecnico/amministrativo (p01.q04.a03)   (2)  |
| %   ANSWER: <b>Facoltà:</b>   Count  |   |
| (Total = 171)<br>12.8%   Scienze - Matematica o Fisica (p01.q05.a01)   (22)<br>10.5%   Scienze - Informatica (p01.q05.a02)   (18)<br>4%   Ingegneria delle Telecomunicazioni   (7)<br>43.8%   Ingegneria (Altri Indirizzi) (p01.q05.a04)   (75)<br>0.5%   Economia (p01.q05.a05)   (1)<br>0%   Sociologia (p01.q05.a06)   (0)<br>0%   Giurisprudenza (p01.q05.a07)   (0)<br>0%   Lettere (p01.q05.a08)   (0)<br>19.2%   Psicologia (p01.q05.a09)   (33)<br>8.7%   Altro (p01.q05.a10)   (15) | (Total = 421)<br>7.3%   Scienze - Matematica o Fisica (p01.q05.a01)   (31)<br>26.3%   Scienze - Informatica (p01.q05.a02)   (111)<br>15.9%   Ingegneria delle Telecomunicazioni   (67)<br>45.6%   Ingegneria (Altri Indirizzi) (p01.q05.a04)   (192)<br>0%   Economia (p01.q05.a05)   (0)<br>0%   Sociologia (p01.q05.a06)   (0)<br>0%   Giurisprudenza (p01.q05.a07)   (0)<br>0.4%   Lettere (p01.q05.a08)   (2)<br>3.8%   Psicologia (p01.q05.a09)   (16)<br>0.4%   Altro (p01.q05.a10)   (2) |
| %   ANSWER: <b>Se studente, indichi l'anno di corso:</b>   Count   |   |
| (Total = 170)<br>31.1%   1 (p01.q07.a01)   (53)<br>18.2%   2 (p01.q07.a02)   (31)<br>20.5%   3 (p01.q07.a03)   (35)<br>13.5%   4 (o 1 specialistica) (p01.q07.a04)   (23)<br>7%   5 (o 2 specialistica) (p01.q07.a05)   (12)<br>8.8%   Fuori corso (p01.q07.a06)   (15)<br>0.5%   Studente di Dottorato (p01.q07.a07)   (1)  | (Total = 421)<br>20.4%   1 (p01.q07.a01)   (86)<br>23%   2 (p01.q07.a02)   (97)<br>21.3%   3 (p01.q07.a03)   (90)<br>9.9%   4 (o 1 specialistica) (p01.q07.a04)   (42)<br>7.1%   5 (o 2 specialistica) (p01.q07.a05)   (30)<br>16.6%   Fuori corso (p01.q07.a06)   (70)<br>1.4%   Studente di Dottorato (p01.q07.a07)   (6)   |
| %   ANSWER: <b>Usa e-Learning?</b> (studio mediato/supportato da computer)   Count   |   |
| (Total = 136)<br>48.5%   Sì, solo con le piattaforme/sistemi dell'Università di Trento (p02.q01.a01)   (66)<br>13.9%   Sì, con altre piattaforme/sistemi (p02.q01.a02)   (19)<br>37.5%   No (p02.q01.a03)   (51)   | (Total = 358)<br>41.6%   Sì, solo con le piattaforme/sistemi dell'Università di Trento (p02.q01.a01)   (149)<br>23.1%   Sì, con altre piattaforme/sistemi (p02.q01.a02)   (83)<br>35.1%   No (p02.q01.a03)   (126)  |
| %   ANSWER: <b>Pensa che l'utilizzo di e-learning aumenti la qualità dell'istruzione?</b>   Count  |   |
| (Total = 131)<br>68.7%   Sì (p02.q03.a01)   (90)<br>31.2%   No (p02.q03.a02)   (41)  | (Total = 351)<br>76.6%   Sì (p02.q03.a01)   (269)<br>23.3%   No (p02.q03.a02)   (82)  |
| %   ANSWER: <b>Pensa che sarebbe utile poter accedere via Internet a registrazioni video delle lezioni universitarie?</b>   Count  |   |
| (Total = 133)<br>87.2%   Sì (p02.q04.a01)   (116)<br>12.7%   No (p02.q04.a02)   (17)   | (Total = 359)<br>83.2%   Sì (p02.q04.a01)   (299)<br>16.7%   No (p02.q04.a02)   (60)  |
| %   ANSWER: <b>Pensa che se ci fossero i video delle lezioni, la sua frequenza ai corsi diminuirebbe?</b>   Count  |   |
| (Total = 134)<br>38.8%   Sì (p02.q05.a01)   (52)<br>61.1%   No (p02.q05.a02)   (82)  | (Total = 357)<br>39.2%   Sì (p02.q05.a01)   (140)<br>60.7%   No (p02.q05.a02)   (217)   |
| %   ANSWER: <b>Ha mai utilizzato un sistema di mobile learning (m-Learning)?</b> (Mobile-learning è un termine usato quando piccoli dispositivi mobili (come telefonini e palmari) sono usati a fini didattici)   Count  |   |
| (Total = 135)<br>4.4%   Sì (p02.q06.a01)   (6)<br>95.5%   No (p02.q06.a02)   (129)   | (Total = 358)<br>4.7%   Sì (p02.q06.a01)   (17)<br>95.2%   No (p02.q06.a02)   (341)   |
| %   ANSWER: <b>Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-Learning)?</b>   Count  |   |
| (Total = 135)<br>60%   Sì (p02.q07.a01)   (81)<br>40%   No (p02.q07.a02)   (54)  | (Total = 357)<br>57.9%   Sì (p02.q07.a01)   (207)<br>42%   No (p02.q07.a02)   (150)   |
| %   ANSWER: <b>Pensa che l'utilizzo di m-learning aumenterà la qualità dell'istruzione?</b>   Count  |   |
| (Total = 130)<br>36.9%   Sì (p02.q09.a01)   (48)<br>63%   No (p02.q09.a02)   (82)  | (Total = 354)<br>44.9%   Sì (p02.q09.a01)   (159)<br>55%   No (p02.q09.a02)   (195)   |
| %   ANSWER: <b>Per quali di questi servizi trova utili i dispositivi mobili?</b>   Count   |   |

|   |  |
|---|--|
| (Total = 584)<br>11.8%   Per accedere a contenuto educativo online   (69)<br>5.4%   Per accedere a contenuto educativo offline   (32)<br>17.9%   Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WWW   (105)<br>10.7%   Per poter ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta (p02.q11.a04)   (63)<br>4.1%   Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre (p02.q11.a05)   (24)<br>12.3%   Per comunicare con altri studenti (p02.q11.a06)   (72)<br>7.1%   Per collaborare con altri studenti (p02.q11.a07)   (42)<br>14.3%   Per comunicare con i professori (p02.q11.a08)   (84)<br>8.9%   Per compilare moduli o questionari per i esami   (52)<br>7%   Per compilare moduli o questionari per autovalutazione   (41) | (Total = 1623)<br>12.1%   Per accedere a contenuto educativo online   (198)<br>6.8%   Per accedere a contenuto educativo offline   (111)<br>18%   Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WWW (p02.q11.a03)   (293)<br>11.1%   Per poter ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta (p02.q11.a04)   (181)<br>4.4%   Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre (p02.q11.a05)   (72)<br>10.3%   Per comunicare con altri studenti   (168)<br>8%   Per collaborare con altri studenti (p02.q11.a07)   (130)<br>13.6%   Per comunicare con i professori (p02.q11.a08)   (221)<br>9%   Per compilare moduli o questionari per i esami   (147)<br>6.2%   Per compilare moduli o questionari per autovalutazione   (102) |
| %   ANSWER: <b>Che prospettiva ha, secondo Lei, un sistema m-Learning?</b>   Count  |  |
| (Total = 131)<br>4.5%   Come un sistema educativa autonomo   (6)<br>69.4%   Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione (p02.q13.a02)   (91)<br>9.1%   Secondo me non ha prospettive (p02.q13.a03)   (12)<br>16.7%   Non lo so (p02.q13.a04)   (22)   | (Total = 357)<br>10.6%   Come un sistema educativa autonomo   (38)<br>61.9%   Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione (p02.q13.a02)   (221)<br>11.4%   Secondo me non ha prospettive (p02.q13.a03)   (41)<br>15.9%   Non lo so (p02.q13.a04)   (57)  |
| %   ANSWER: <b>Che tipo di dispositivi possiede?</b>   Count  |  |
| (Total = 308)<br>41.2%   Telefono cellulare (p03.q01.a01)   (127)<br>2.9%   Videotelefonino (p03.q01.a02)   (9)<br>0.6%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (2)<br>1.9%   Palmare (PDA - Palm o Pocket PC)   (6)<br>20.7%   Computer portatile (Notebook) (p03.q01.a05)   (64)<br>32.4%   Computer personale (PC) (p03.q01.a06)   (100)   | (Total = 896)<br>37.3%   Telefono cellulare (p03.q01.a01)   (335)<br>3.1%   Videotelefonino (p03.q01.a02)   (28)<br>1.6%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (15)<br>3%   Palmare (PDA - Palm o Pocket PC)   (27)<br>21.7%   Computer portatile (Notebook) (p03.q01.a05)   (195)<br>33%   Computer personale (PC) (p03.q01.a06)   (296)  |
| %   ANSWER: <b>Il Suo telefono cellulare è:</b>   Count   |  |
| (Total = 134)<br>47%   Nokia (p03.q02.a01)   (63)<br>14.1%   Siemens (p03.q02.a02)   (19)<br>5.2%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (7)<br>5.2%   Motorola (p03.q02.a04)   (7)<br>2.9%   LG (p03.q02.a05)   (4)<br>12.6%   Samsung (p03.q02.a06)   (17)<br>8.2%   Panasonic (p03.q02.a07)   (11)<br>4.4%   Altro (p03.q02.a08)   (6)  | (Total = 359)<br>49.3%   Nokia (p03.q02.a01)   (177)<br>10.5%   Siemens (p03.q02.a02)   (38)<br>6.6%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (24)<br>10.5%   Motorola (p03.q02.a04)   (38)<br>2.7%   LG (p03.q02.a05)   (10)<br>5%   Samsung (p03.q02.a06)   (18)<br>6.9%   Panasonic (p03.q02.a07)   (25)<br>8%   Altro (p03.q02.a08)   (29)  |
| %   ANSWER: <b>Se ha un palmare, che sistema operativo ha?</b>   Count  |  |
| (Total = 11)<br>9%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (1)<br>36.3%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (4)<br>18.1%   Palm OS (p03.q03.a03)   (2)<br>36.3%   Altro (p03.q03.a04)   (4)  | (Total = 41)<br>24.3%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (10)<br>31.7%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (13)<br>21.9%   Palm OS (p03.q03.a03)   (9)<br>21.9%   Altro (p03.q03.a04)   (9)  |
| %   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer personali (PC)):</b>   Count   |  |
| (Total = 134)<br>4.4%   Bassi (p04.q01.s01.a01)   (6)<br>58.2%   Normali (p04.q01.s01.a02)   (78)<br>26.8%   Alti (p04.q01.s01.a03)   (36)<br>10.4%   Non ho opinione (p04.q01.s01.a04)   (14)  | (Total = 362)<br>16%   Bassi (p04.q01.s01.a01)   (58)<br>72%   Normali (p04.q01.s01.a02)   (261)<br>10.7%   Alti (p04.q01.s01.a03)   (39)<br>1.1%   Non ho opinione (p04.q01.s01.a04)   (4)  |
| %   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer portatili (Notebook)):</b>   Count   |  |
| (Total = 134)<br>0%   Bassi (p04.q01.s02.a01)   (0)<br>32%   Normali (p04.q01.s02.a02)   (43)<br>56.7%   Alti (p04.q01.s02.a03)   (76)<br>11.1%   Non ho opinione (p04.q01.s02.a04)   (15)  | (Total = 362)<br>4.4%   Bassi (p04.q01.s02.a01)   (16)<br>41.9%   Normali (p04.q01.s02.a02)   (152)<br>51.3%   Alti (p04.q01.s02.a03)   (186)<br>2.2%   Non ho opinione (p04.q01.s02.a04)   (8)  |
| %   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Palmari (PDA)):</b>   Count   |  |
| (Total = 132)<br>0%   Bassi (p04.q01.s03.a01)   (0)<br>3.7%   Normali (p04.q01.s03.a02)   (5)<br>43.1%   Alti (p04.q01.s03.a03)   (57)<br>53%   Non ho opinione (p04.q01.s03.a04)   (70)  | (Total = 362)<br>0.8%   Bassi (p04.q01.s03.a01)   (3)<br>11%   Normali (p04.q01.s03.a02)   (40)<br>55.8%   Alti (p04.q01.s03.a03)   (202)<br>32.3%   Non ho opinione (p04.q01.s03.a04)   (117)   |
| %   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Telefoni cellulari):</b>   Count  |  |
| (Total = 134)<br>10.4%   Bassi (p04.q01.s04.a01)   (14)<br>61.9%   Normali (p04.q01.s04.a02)   (83)<br>25.3%   Alti (p04.q01.s04.a03)   (34)<br>2.2%   Non ho opinione (p04.q01.s04.a04)   (3)  | (Total = 362)<br>14.6%   Bassi (p04.q01.s04.a01)   (53)<br>51.3%   Normali (p04.q01.s04.a02)   (186)<br>31.7%   Alti (p04.q01.s04.a03)   (115)<br>2.2%   Non ho opinione (p04.q01.s04.a04)   (8)   |
| %   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Smart phones):</b>   Count  |  |
| (Total = 132)<br>0%   Bassi (p04.q01.s05.a01)   (0)   | (Total = 362)<br>0.5%   Bassi (p04.q01.s05.a01)   (2)  |



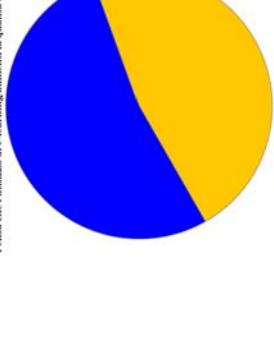
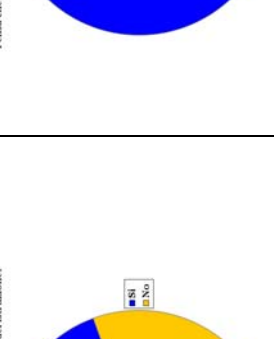
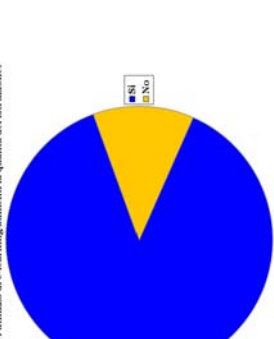
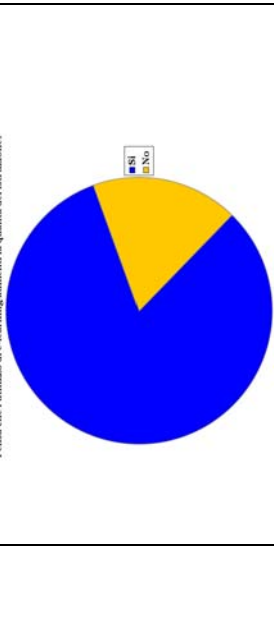
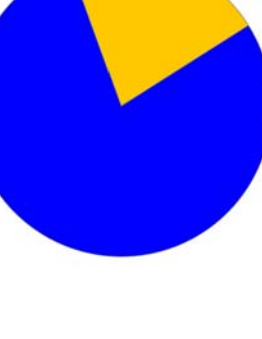
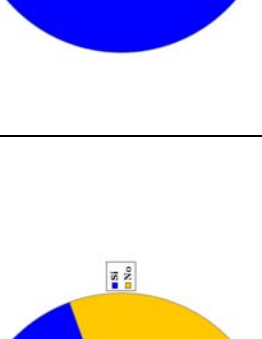
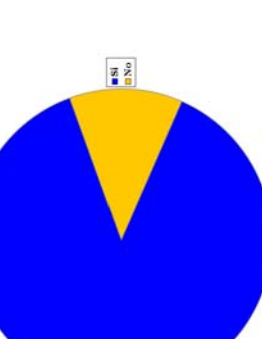

|   |  |
|---|--|
| 5.3%   Normali (p04.q01.s05.a02)   (7)<br>15.1%   Alti (p04.q01.s05.a03)   (20)<br>79.5%   Non ho opinione (p04.q01.s05.a04)   (105)  | 10.4%   Normali (p04.q01.s05.a02)   (38)<br>33.4%   Alti (p04.q01.s05.a03)   (121)<br>55.5%   Non ho opinione (p04.q01.s05.a04)   (201)  |
| %   ANSWER: <b>Dia la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare Internet):</b>   Count   |  |
| (Total = 134)<br>4.4%   Bassi (p04.q02.s01.a01)   (6)<br>47.7%   Normali (p04.q02.s01.a02)   (64)<br>41.7%   Alti (p04.q02.s01.a03)   (56)<br>5.9%   Non ho opinione (p04.q02.s01.a04)   (8)  | (Total = 362)<br>5.8%   Bassi (p04.q02.s01.a01)   (21)<br>33.9%   Normali (p04.q02.s01.a02)   (123)<br>58.8%   Alti (p04.q02.s01.a03)   (213)<br>1.3%   Non ho opinione (p04.q02.s01.a04)   (5)  |
| %   ANSWER: <b>Dia la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonici):</b>   Count   |  |
| (Total = 134)<br>1.4%   Bassi (p04.q02.s02.a01)   (2)<br>38%   Normali (p04.q02.s02.a02)   (51)<br>58.2%   Alti (p04.q02.s02.a03)   (78)<br>2.2%   Non ho opinione (p04.q02.s02.a04)   (3)  | (Total = 361)<br>2.4%   Bassi (p04.q02.s02.a01)   (9)<br>26.5%   Normali (p04.q02.s02.a02)   (96)<br>69.5%   Alti (p04.q02.s02.a03)   (251)<br>1.3%   Non ho opinione (p04.q02.s02.a04)   (5)  |
| %   ANSWER: <b>Da dove usa Internet?</b>   Count  |  |
| (Total = 296)<br>41.5%   Da casa (p05.q01.a01)   (123)<br>45.2%   Dall'Università / Dal posto di lavoro   (134)<br>8.4%   Da una Biblioteca pubblica (p05.q01.a03)   (25)<br>0.3%   Da Internet cafe (p05.q01.a04)   (1)<br>1.6%   Dal telefono cellulare (p05.q01.a05)   (5)<br>2.7%   Altri posti (p05.q01.a06)   (8) | (Total = 815)<br>39.6%   Da casa (p05.q01.a01)   (323)<br>42.8%   Dall'Università / Dal posto di lavoro   (349)<br>10.4%   Da una Biblioteca pubblica (p05.q01.a03)   (85)<br>1.1%   Da Internet cafe (p05.q01.a04)   (9)<br>3.8%   Dal telefono cellulare (p05.q01.a05)   (31)<br>2.2%   Altri posti (p05.q01.a06)   (18) |
| %   ANSWER: <b>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</b>   Count   |  |
| (Total = 135)<br>7.4%   Nessuna (p05.q02.a01)   (10)<br>46.6%   Modem (56k o meno) (p05.q02.a02)   (63)<br>45.9%   ADSL (p05.q02.a03)   (62)<br>0%   Altra (p05.q02.a04)   (0)  | (Total = 359)<br>5.8%   Nessuna (p05.q02.a01)   (21)<br>35.9%   Modem (56k o meno) (p05.q02.a02)   (129)<br>56.5%   ADSL (p05.q02.a03)   (203)<br>1.6%   Altra (p05.q02.a04)   (6)   |
| %   ANSWER: <b>Per cosa usa Internet?</b>   Count   |  |
| (Total = 387)<br>33.8%   Per cercare informazioni (p05.q03.a01)   (131)<br>8%   Per acquistare prodotti online (p05.q03.a02)   (31)<br>29.4%   Per studiare (p05.q03.a03)   (114)<br>22.2%   Per divertimento (p05.q03.a04)   (86)<br>6.4%   Altro (p05.q03.a05)   (25)   | (Total = 1176)<br>30.1%   Per cercare informazioni (p05.q03.a01)   (354)<br>13.3%   Per acquistare prodotti online (p05.q03.a02)   (157)<br>26.1%   Per studiare (p05.q03.a03)   (307)<br>23.1%   Per divertimento (p05.q03.a04)   (272)<br>7.3%   Altro (p05.q03.a05)   (86)  |
| %   ANSWER: <b>Quando usa Internet?</b>   Count   |  |
| (Total = 339)<br>27.4%   Da Lunedì a Venerdì (p05.q04.a01)   (93)<br>18.2%   Durante il fine di settimana (p05.q04.a02)   (62)<br>11.7%   Di mattino (p05.q04.a03)   (40)<br>18.2%   Di pomeriggio (p05.q04.a04)   (62)<br>20.9%   Di sera (p05.q04.a05)   (71)<br>3.2%   A tarda notte (p05.q04.a06)   (11)            | (Total = 1074)<br>27.1%   Da Lunedì a Venerdì (p05.q04.a01)   (292)<br>18.1%   Durante il fine di settimana (p05.q04.a02)   (195)<br>13.7%   Di mattino (p05.q04.a03)   (148)<br>16.7%   Di pomeriggio (p05.q04.a04)   (180)<br>17.4%   Di sera (p05.q04.a05)   (187)<br>6.7%   A tarda notte (p05.q04.a06)   (72)         |
| %   ANSWER: <b>Quante ore al giorno usa Internet?</b>   Count   |  |
| (Total = 135)<br>52.5%   Meno di 1 ora (p05.q05.a01)   (71)<br>31.1%   1-2 ore (p05.q05.a02)   (42)<br>13.3%   Tra 3 e 7 ore (p05.q05.a03)   (18)<br>2.9%   Più di 7 ore (p05.q05.a04)   (4)  | (Total = 361)<br>37.1%   Meno di 1 ora (p05.q05.a01)   (134)<br>35.7%   1-2 ore (p05.q05.a02)   (129)<br>21.3%   Tra 3 e 7 ore (p05.q05.a03)   (77)<br>5.8%   Più di 7 ore (p05.q05.a04)   (21)  |
| %   ANSWER: <b>Pensa che mandare dati personali via Internet sia sicuro?</b>   Count  |  |
| (Total = 135)<br>26.6%   Sì (p05.q06.a01)   (36)<br>73.3%   No (p05.q06.a02)   (99)   | (Total = 356)<br>38.4%   Sì (p05.q06.a01)   (137)<br>61.5%   No (p05.q06.a02)   (219)  |
| %   ANSWER: <b>Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?</b>   Count  |  |
| (Total = 135)<br>13.3%   Io (p05.q07.a01)   (18)<br>58.5%   I miei genitori (p05.q07.a02)   (79)<br>1.4%   La ditta per la quale lavoro (p05.q07.a03)   (2)<br>23.7%   L'Università (p05.q07.a04)   (32)<br>2.9%   Altri (p05.q07.a05)   (4)  | (Total = 362)<br>19.3%   Io (p05.q07.a01)   (70)<br>57.4%   I miei genitori (p05.q07.a02)   (208)<br>2.7%   La ditta per la quale lavoro (p05.q07.a03)   (10)<br>17.9%   L'Università (p05.q07.a04)   (65)<br>2.4%   Altri (p05.q07.a05)   (9)   |
| %   ANSWER: <b>Quanto paga al mese per Internet?</b>   Count  |  |
| (Total = 134)<br>8.2%   Meno di 5 Euro (p05.q08.a01)   (11)<br>20.8%   Da 5 a 15 Euro (p05.q08.a02)   (28)<br>19.4%   Da 16 a 30 Euro (p05.q08.a03)   (26)<br>17.1%   Più di 30 Euro (p05.q08.a04)   (23)<br>34.3%   Non lo so (p05.q08.a05)   (46)   | (Total = 353)<br>6.2%   Meno di 5 Euro (p05.q08.a01)   (22)<br>22%   Da 5 a 15 Euro (p05.q08.a02)   (78)<br>30.8%   Da 16 a 30 Euro (p05.q08.a03)   (109)<br>24.3%   Più di 30 Euro (p05.q08.a04)   (86)<br>16.4%   Non lo so (p05.q08.a05)   (58)   |
| %   ANSWER: <b>Ha un cellulare perchè?</b>   Count  |  |
| (Total = 203)<br>36.9%   Rende la vita piu facile (p06.q01.a01)   (75)  | (Total = 549)<br>43.1%   Rende la vita piu facile (p06.q01.a01)   (237)  |

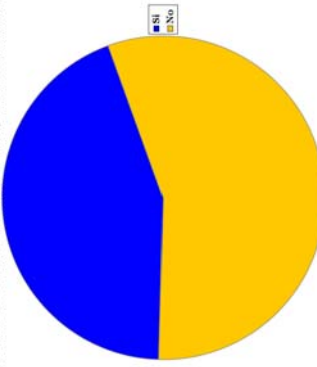
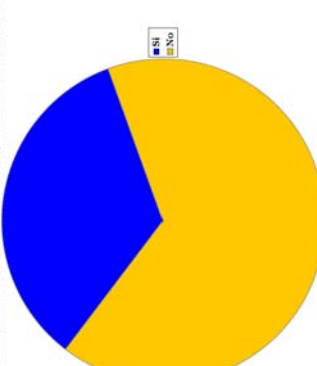
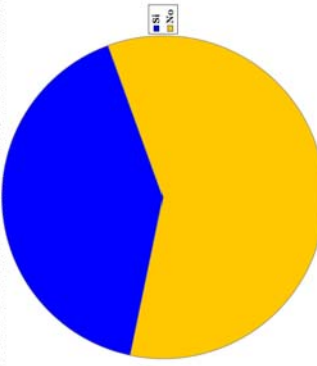
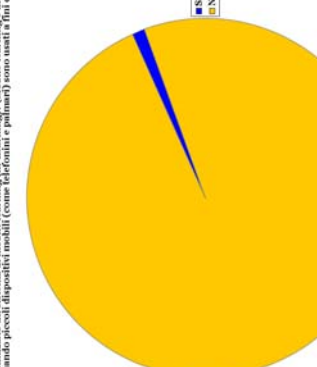
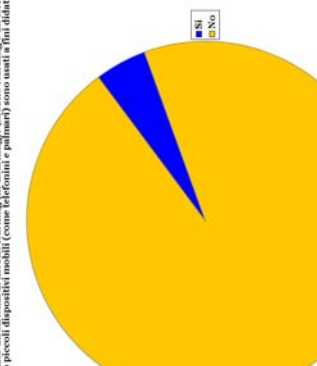
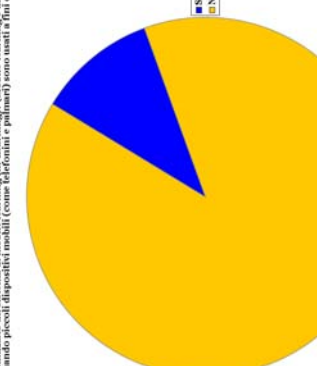

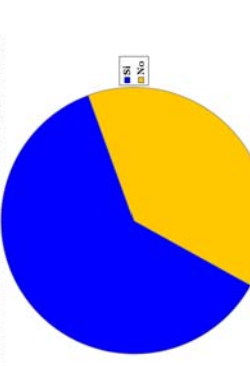
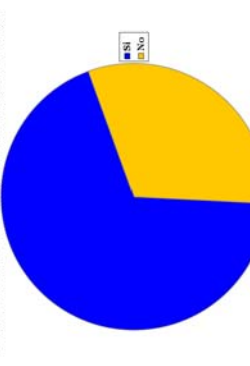
|   |   |
|---|---|
| 1.4%   È di moda (p06.q01.a02)   (3)<br>16.2%   La fa sentire piu sicuro/a (p06.q01.a03)   (33)<br>33%   La fa sentire libero/a di comunicare ovunque   (67)<br>12.3%   Altro (p06.q01.a05)   (25)  | 1.2%   È di moda (p06.q01.a02)   (7)<br>7.8%   La fa sentire piu sicuro/a (p06.q01.a03)   (43)<br>31.3%   La fa sentire libero/a di comunicare ovunque   (172)<br>16.3%   Altro (p06.q01.a05)   (90)  |
| %   ANSWER: <b>Se non ha un cellulare, per quali ragioni?</b>   Count   |   |
| (Total = 4)<br>25%   I prezzi dei telefonini sono molto alti   (1)<br>25%   I prezzi dei servizi sono molto alti (p06.q02.a02)   (1)<br>25%   Non vuole essere disturbato/a ovunque   (1)<br>0%   Per Lei non è utile (p06.q02.a04)   (0)<br>25%   Altro (p06.q02.a05)   (1)  | (Total = 24)<br>12.5%   I prezzi dei telefonini sono molto alti   (3)<br>4.1%   I prezzi dei servizi sono molto alti (p06.q02.a02)   (1)<br>29.1%   Non vuole essere disturbato/a ovunque   (7)<br>12.5%   Per Lei non è utile (p06.q02.a04)   (3)<br>41.6%   Altro (p06.q02.a05)   (10)  |
| %   ANSWER: <b>Il Suo cellulare è con:</b>   Count  |   |
| (Total = 129)<br>92.2%   Credito prepagato (p06.q03.a01)   (119)<br>7.7%   Servizi di abbonamento (p06.q03.a02)   (10)  | (Total = 355)<br>92.9%   Credito prepagato (p06.q03.a01)   (330)<br>7%   Servizi di abbonamento (p06.q03.a02)   (25)  |
| %   ANSWER: <b>Pensa che l'utilizzo di cellulare sia sicuro per la Sua salute?</b>   Count  |   |
| (Total = 132)<br>35.6%   Sì (p06.q04.a01)   (47)<br>64.3%   No (p06.q04.a02)   (85)   | (Total = 354)<br>42%   Sì (p06.q04.a01)   (149)<br>57.9%   No (p06.q04.a02)   (205)   |
| %   ANSWER: <b>Per cosa usa il cellulare?</b>   Count   |   |
| (Total = 322)<br>38.8%   Per parlare (p06.q05.a01)   (125)<br>1.2%   Per videocomunicare (p06.q05.a02)   (4)<br>39.7%   Per mandare e ricevere SMS (p06.q05.a03)   (128)<br>10.2%   Per mandare e ricevere MMS (p06.q05.a04)   (33)<br>2.1%   Per collegarsi ad Internet (p06.q05.a05)   (7)<br>1.2%   Per mandare e ricevere e-mail (p06.q05.a06)   (4)<br>5.2%   Per giocare (p06.q05.a07)   (17)<br>1.2%   Altro (p06.q05.a08)   (4) | (Total = 846)<br>40.6%   Per parlare (p06.q05.a01)   (344)<br>0.9%   Per videocomunicare (p06.q05.a02)   (8)<br>37.8%   Per mandare e ricevere SMS (p06.q05.a03)   (320)<br>6.8%   Per mandare e ricevere MMS (p06.q05.a04)   (58)<br>4.1%   Per collegarsi ad Internet (p06.q05.a05)   (35)<br>2.9%   Per mandare e ricevere e-mail (p06.q05.a06)   (25)<br>5.2%   Per giocare (p06.q05.a07)   (44)<br>1.4%   Altro (p06.q05.a08)   (12) |
| %   ANSWER: <b>Per collegarsi ad Internet usa:</b>   Count  |   |
| (Total = 135)<br>5.1%   WAP (p06.q06.a01)   (7)<br>11.8%   GPRS (p06.q06.a02)   (16)<br>2.9%   UMTS (p06.q06.a03)   (4)<br>3.7%   Non lo so (p06.q06.a04)   (5)<br>76.2%   Non uso Internet via cellulare mai   (103)   | (Total = 365)<br>7.6%   WAP (p06.q06.a01)   (28)<br>20%   GPRS (p06.q06.a02)   (73)<br>4.1%   UMTS (p06.q06.a03)   (15)<br>1.3%   Non lo so (p06.q06.a04)   (5)<br>66.8%   Non uso Internet via cellulare mai   (244)   |
| %   ANSWER: <b>Quanti SMS manda al giorno?</b>   Count  |   |
| (Total = 132)<br>37.1%   2 o meno (p06.q07.a01)   (49)<br>29.5%   3-5 (p06.q07.a02)   (39)<br>15.9%   5-10 (p06.q07.a03)   (21)<br>17.4%   Più di 10 (p06.q07.a04)   (23)   | (Total = 352)<br>44.8%   2 o meno (p06.q07.a01)   (158)<br>23%   3-5 (p06.q07.a02)   (81)<br>15.9%   5-10 (p06.q07.a03)   (56)<br>16.1%   Più di 10 (p06.q07.a04)   (57)  |
| %   ANSWER: <b>Quanti SMS riceve al giorno?</b>   Count   |   |
| (Total = 132)<br>29.5%   2 o meno (p06.q08.a01)   (39)<br>34.8%   3-5 (p06.q08.a02)   (46)<br>12.8%   5-10 (p06.q08.a03)   (17)<br>22.7%   Più di 10 (p06.q08.a04)   (30)   | (Total = 351)<br>35.8%   2 o meno (p06.q08.a01)   (126)<br>29.3%   3-5 (p06.q08.a02)   (103)<br>16.8%   5-10 (p06.q08.a03)   (59)<br>17.9%   Più di 10 (p06.q08.a04)   (63)   |
| %   ANSWER: <b>Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?</b>   Count   |   |
| (Total = 132)<br>73.4%   Io   (97)<br>25%   I miei genitori   (33)<br>0%   La ditta per la quale lavoro   (0)<br>1.5%   Altri   (2)   | (Total = 354)<br>75.9%   Io   (269)<br>23.4%   I miei genitori   (83)<br>0.2%   La ditta per la quale lavoro   (1)<br>0.2%   Altri   (1)  |
| %   ANSWER: <b>Quanto paga al mese per l'uso del cellulare?</b>   Count   |   |
| (Total = 132)<br>10.6%   Meno di 5 Euro (p06.q10.a01)   (14)<br>36.3%   Da 5 a 15 Euro (p06.q10.a02)   (48)<br>32.5%   Da 16 a 30 Euro (p06.q10.a03)   (43)<br>18.1%   Più di 30 Euro (p06.q10.a04)   (24)<br>2.2%   Non lo so (p06.q10.a05)   (3)  | (Total = 354)<br>13.2%   Meno di 5 Euro (p06.q10.a01)   (47)<br>43.7%   Da 5 a 15 Euro (p06.q10.a02)   (155)<br>32.4%   Da 16 a 30 Euro (p06.q10.a03)   (115)<br>8.7%   Più di 30 Euro (p06.q10.a04)   (31)<br>1.6%   Non lo so (p06.q10.a05)   (6)   |
| %   ANSWER: <b>Ha un palmare perchè:</b>   Count  |   |
| (Total = 110)<br>0.9%   Rende la vita piu facile (p07.q01.a01)   (1)<br>0.9%   È di moda (p07.q01.a02)   (1)<br>0.9%   Si puo usare fuori (p07.q01.a03)   (1)<br>2.7%   Da l'opportunità di portare tutti informazioni utili sempre con Lei (p07.q01.a04)   (3)<br>1.8%   È leggero e piccolo (p07.q01.a05)   (2)<br>2.7%   Altro (p07.q01.a06)   (3)<br>90%   Non ho un palmare (p07.q01.a07)   (99)                                   | (Total = 356)<br>4.4%   Rende la vita piu facile (p07.q01.a01)   (16)<br>0.5%   È di moda (p07.q01.a02)   (2)<br>3.3%   Si puo usare fuori (p07.q01.a03)   (12)<br>7.5%   Da l'opportunità di portare tutti informazioni utili sempre con Lei (p07.q01.a04)   (27)<br>4.7%   È leggero e piccolo (p07.q01.a05)   (17)<br>1.4%   Altro (p07.q01.a06)   (5)<br>77.8%   Non ho un palmare (p07.q01.a07)   (277)                              |
| %   ANSWER: <b>Le ragioni per non avere un palmare sono:</b>   Count  |   |

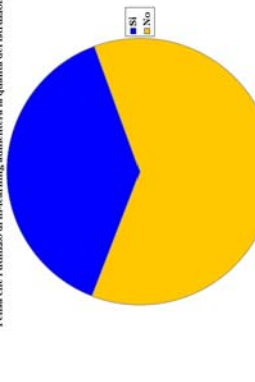
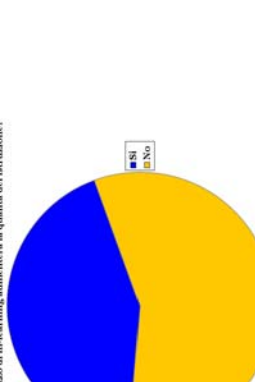
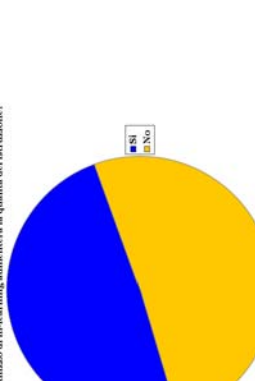
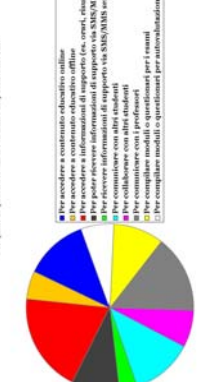
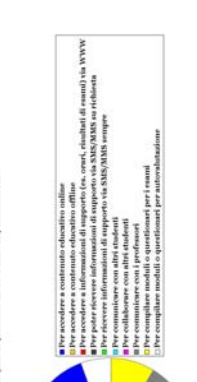
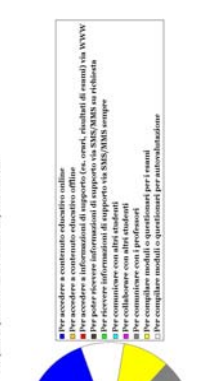
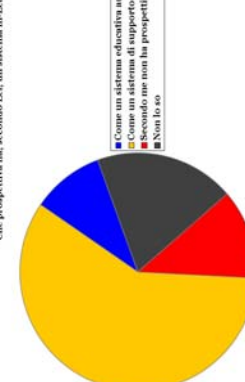
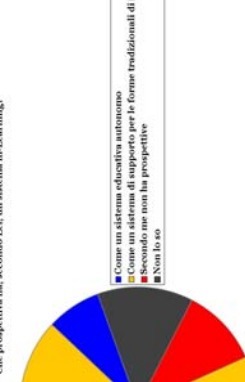
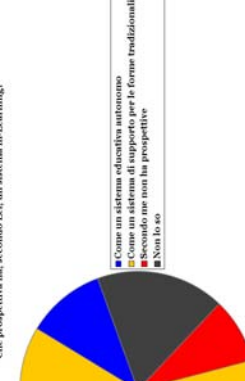
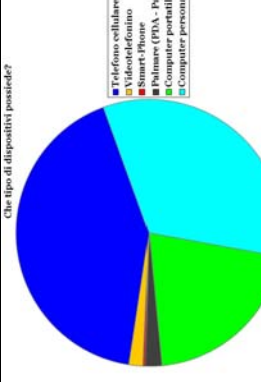
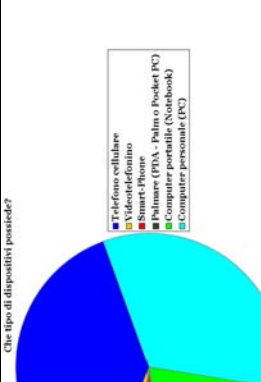
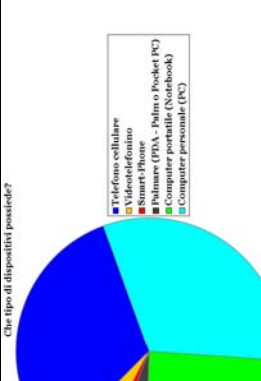
|   |  |
|---|--|
| (Total = 165)<br>24.8%   I prezzi dei palmari sono molto alti   (41)<br>7.8%   I prezzi dei servizi wireless sono molto alti   (13)<br>3.6%   Non è abbastanza potente (p07.q02.a03)   (6)<br>2.4%   Non è abbastanza leggero e piccolo   (4)<br>53.3%   Per Lei non è utile (p07.q02.a05)   (88)<br>7.8%   Altro (p07.q02.a06)   (13)  | (Total = 487)<br>31.4%   I prezzi dei palmari sono molto alti   (153)<br>10.6%   I prezzi dei servizi wireless sono molto alti   (52)<br>9.4%   Non è abbastanza potente (p07.q02.a03)   (46)<br>3.9%   Non è abbastanza leggero e piccolo   (19)<br>38.8%   Per Lei non è utile (p07.q02.a05)   (189)<br>5.7%   Altro (p07.q02.a06)   (28)  |
| %   ANSWER: <b>Per cosa usa il palmare?</b>   Count   |  |
| (Total = 15)<br>26.6%   Per lavorare con l'applicazioni "Office"   (4)<br>0%   Per studiare online (p07.q03.a02)   (0)<br>13.3%   Per studiare offline (p07.q03.a03)   (2)<br>0%   Per collegarsi ad Internet (p07.q03.a04)   (0)<br>13.3%   Per divertimento (p07.q03.a05)   (2)<br>46.6%   Altro (p07.q03.a06)   (7)  | (Total = 89)<br>26.9%   Per lavorare con l'applicazioni "Office"   (24)<br>10.1%   Per studiare online (p07.q03.a02)   (9)<br>10.1%   Per studiare offline (p07.q03.a03)   (9)<br>21.3%   Per collegarsi ad Internet (p07.q03.a04)   (19)<br>16.8%   Per divertimento (p07.q03.a05)   (15)<br>14.6%   Altro (p07.q03.a06)   (13)   |
| %   ANSWER: <b>Collega il Suo palmare ad Internet via:</b>   Count  |  |
| (Total = 11)<br>9%   La rete wireless dell'Università (p07.q04.a01)   (1)<br>9%   Lo collego via il mio computer/laptop   (1)<br>18.1%   Lo collego via il mio cellulare (p07.q04.a03)   (2)<br>27.2%   Non lo collego mai (p07.q04.a04)   (3)<br>9%   Non lo so (p07.q04.a05)   (1)<br>27.2%   Altro (p07.q04.a06)   (3)   | (Total = 70)<br>17.1%   La rete wireless dell'Università (p07.q04.a01)   (12)<br>20%   Lo collego via il mio computer/laptop   (14)<br>20%   Lo collego via il mio cellulare (p07.q04.a03)   (14)<br>25.7%   Non lo collego mai (p07.q04.a04)   (18)<br>5.7%   Non lo so (p07.q04.a05)   (4)<br>11.4%   Altro (p07.q04.a06)   (8)  |
| %   ANSWER: <b>Quale Internet browser usa sul palmare?</b>   Count  |  |
| (Total = 12)<br>33.3%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (4)<br>8.3%   NetFront (p07.q05.a02)   (1)<br>8.3%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (1)<br>8.3%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (1)<br>8.3%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (1)<br>0%   Pocket Internet Explorer + FtxPBrowser extension   (0)<br>33.3%   Non lo so (p07.q05.a07)   (4)<br>0%   Altro (p07.q05.a08)   (0) | (Total = 53)<br>45.2%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (24)<br>5.6%   NetFront (p07.q05.a02)   (3)<br>0%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (0)<br>1.8%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (1)<br>0%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (0)<br>1.8%   Pocket Internet Explorer + FtxPBrowser extension   (1)<br>30.1%   Non lo so (p07.q05.a07)   (16)<br>15%   Altro (p07.q05.a08)   (8) |
| %   ANSWER: <b>In un futuro sondaggio, parteciperebbe ancora?</b>   Count   |  |
| (Total = 130)<br>99.2%   Si (p08.q01.a01)   (129)<br>0.7%   No (p08.q01.a02)   (1)  | (Total = 358)<br>94.4%   Si (p08.q01.a01)   (338)<br>5.5%   No (p08.q01.a02)   (20)  |

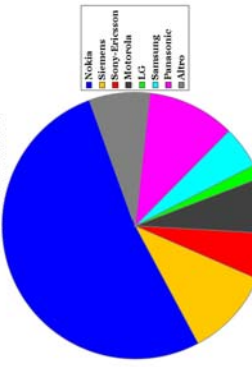
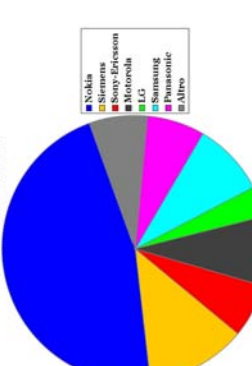
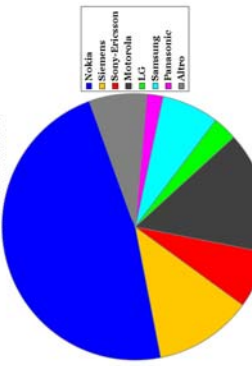
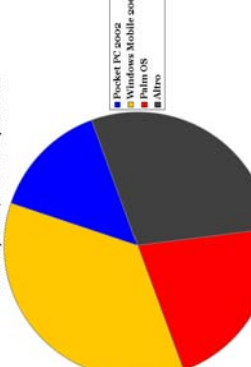
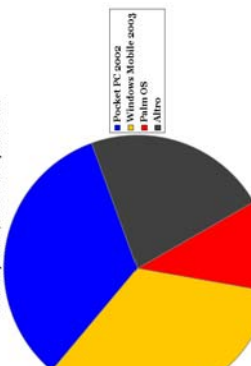
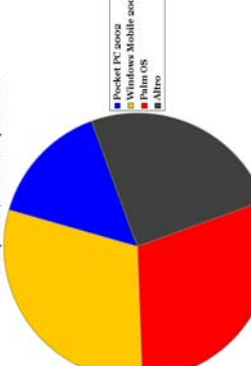
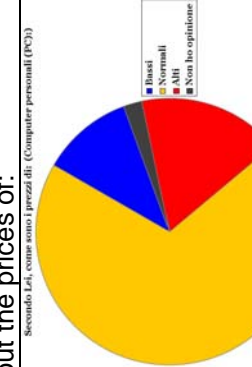
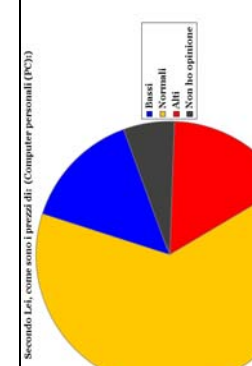
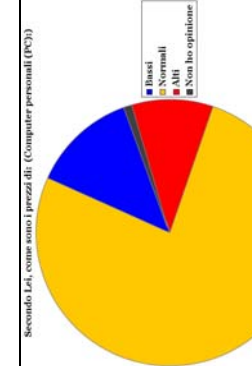
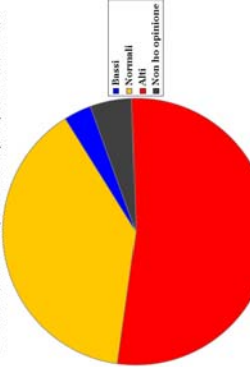
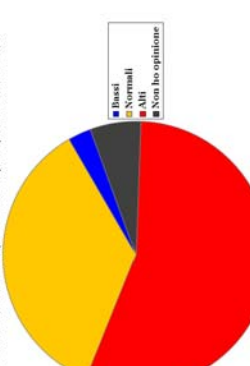
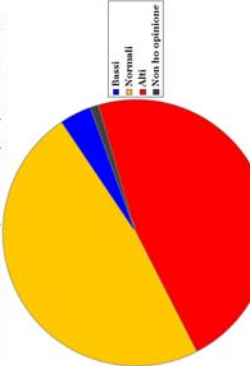
# Comparison of the answers – separation according to the usage of e-learning

|                             | Never used any e-learning (177)  | Only Univ. of Trento (215)  | Uses Different platforms (102)  |
|-----------------------------|--|---|---|
| <b>Personal Information</b> |  |   |   |
| <b>Gender</b>               | <p>Gender distribution for 'Never used any e-learning':</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maschile (Male): ~65%</li> <li>Femminile (Female): ~35%</li> </ul>  | <p>Gender distribution for 'Only Univ. of Trento':</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maschile (Male): ~65%</li> <li>Femminile (Female): ~35%</li> </ul>  | <p>Gender distribution for 'Uses Different platforms':</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maschile (Male): ~65%</li> <li>Femminile (Female): ~35%</li> </ul>  |
| <b>Age</b>                  | <p>Age distribution for 'Never used any e-learning':</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Meno di 20: ~10%</li> <li>21-25: ~10%</li> <li>26-30: ~10%</li> <li>31-35: ~10%</li> <li>36-40: ~10%</li> <li>40 e oltre: ~50%</li> </ul>  | <p>Age distribution for 'Only Univ. of Trento':</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Meno di 20: ~10%</li> <li>21-25: ~10%</li> <li>26-30: ~10%</li> <li>31-35: ~10%</li> <li>36-40: ~10%</li> <li>40 e oltre: ~50%</li> </ul>  | <p>Age distribution for 'Uses Different platforms':</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Meno di 20: ~10%</li> <li>21-25: ~10%</li> <li>26-30: ~10%</li> <li>31-35: ~10%</li> <li>36-40: ~10%</li> <li>40 e oltre: ~50%</li> </ul>  |
| <b>Faculty</b>              | <p>Faculty distribution for 'Never used any e-learning':</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Scienze - Matematica o Fisica: ~10%</li> <li>Scienze - Informatica: ~10%</li> <li>Ingegneria delle Telecomunicazioni: ~10%</li> <li>Ingegneria (Altri indirizzi): ~10%</li> <li>Scienze della Terra: ~10%</li> <li>Sociologia: ~10%</li> <li>Giurisprudenza: ~10%</li> <li>Lettere: ~10%</li> <li>Psicologia: ~10%</li> <li>Altro: ~10%</li> </ul> | <p>Faculty distribution for 'Only Univ. of Trento':</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Scienze - Matematica o Fisica: ~10%</li> <li>Scienze - Informatica: ~10%</li> <li>Ingegneria delle Telecomunicazioni: ~10%</li> <li>Ingegneria (Altri indirizzi): ~10%</li> <li>Scienze della Terra: ~10%</li> <li>Sociologia: ~10%</li> <li>Giurisprudenza: ~10%</li> <li>Lettere: ~10%</li> <li>Psicologia: ~10%</li> <li>Altro: ~10%</li> </ul> | <p>Faculty distribution for 'Uses Different platforms':</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Scienze - Matematica o Fisica: ~10%</li> <li>Scienze - Informatica: ~10%</li> <li>Ingegneria delle Telecomunicazioni: ~10%</li> <li>Ingegneria (Altri indirizzi): ~10%</li> <li>Scienze della Terra: ~10%</li> <li>Sociologia: ~10%</li> <li>Giurisprudenza: ~10%</li> <li>Lettere: ~10%</li> <li>Psicologia: ~10%</li> <li>Altro: ~10%</li> </ul> |

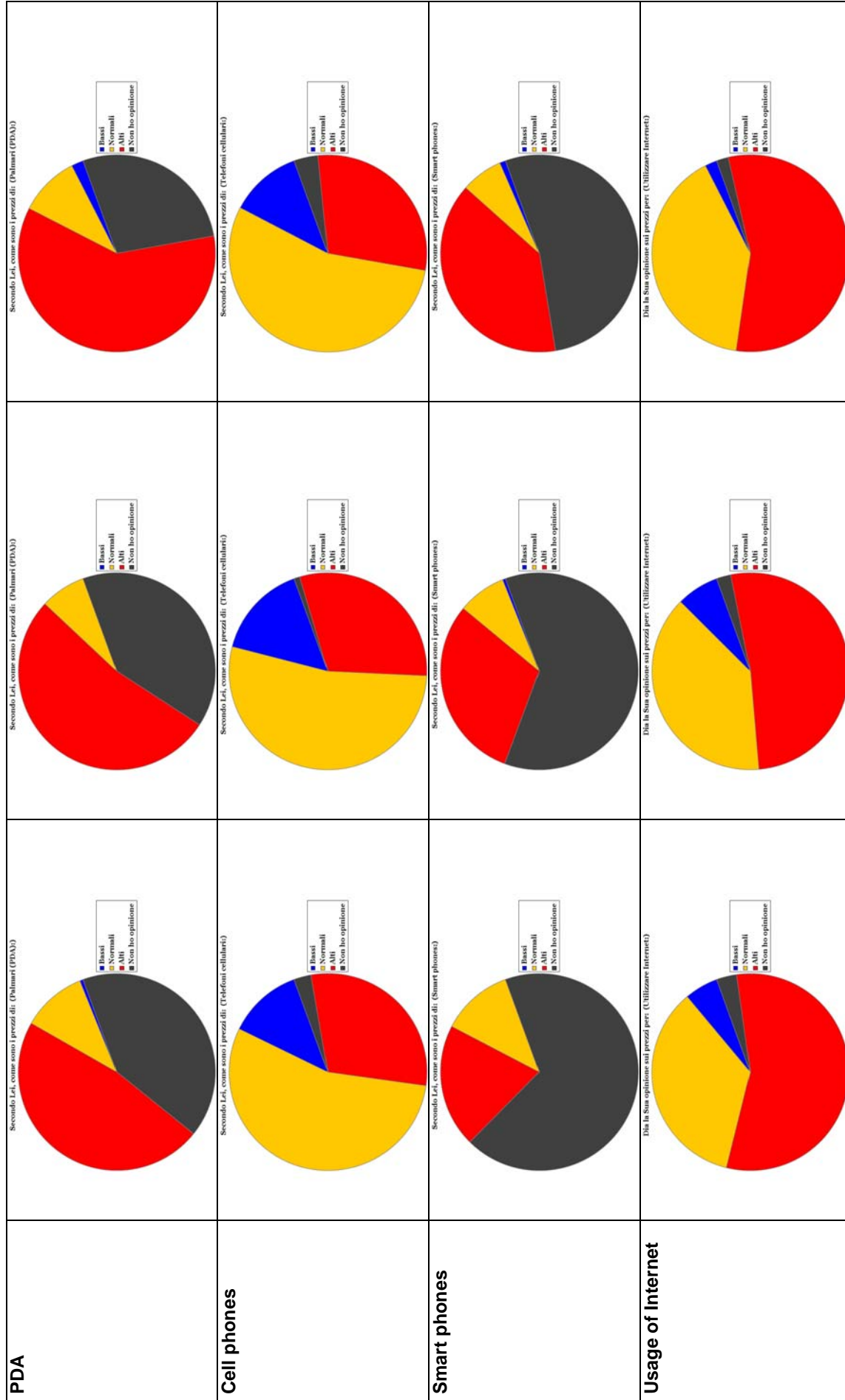
| If student, which year?  | Se studente, indichi l'anno di corso   | Se studente, indichi l'anno di corso   | Se studente, indichi l'anno di corso  | Se studente, indichi l'anno di corso   |
|--|--|--|---|--|
| <p><b>E-Learning and M-Learning</b></p> <p>Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum?</p> | <p>Pensa che l'utilizzo di e-learning aumenti la qualità dell'istruzione?</p>                                   | <p>Pensa che l'utilizzo di e-learning aumenti la qualità dell'istruzione?</p>                                   | <p>Pensa che l'utilizzo di e-learning aumenti la qualità dell'istruzione?</p>                                   | <p>Pensa che l'utilizzo di e-learning aumenti la qualità dell'istruzione?</p>                                   |
| <p>Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?</p>             | <p>Pensa che sarebbe utile poter accedere via Internet a registrazioni video delle lezioni universitarie?</p>  | <p>Pensa che sarebbe utile poter accedere via Internet a registrazioni video delle lezioni universitarie?</p>  | <p>Pensa che sarebbe utile poter accedere via Internet a registrazioni video delle lezioni universitarie?</p>  | <p>Pensa che sarebbe utile poter accedere via Internet a registrazioni video delle lezioni universitarie?</p>  |

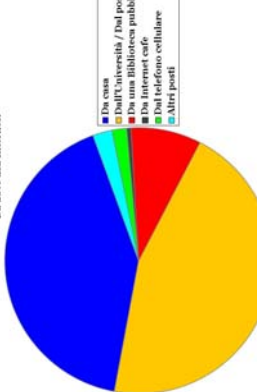
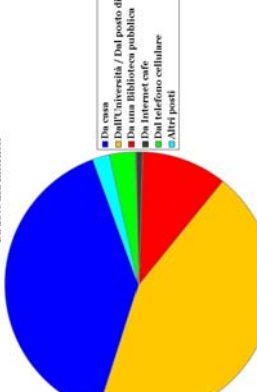
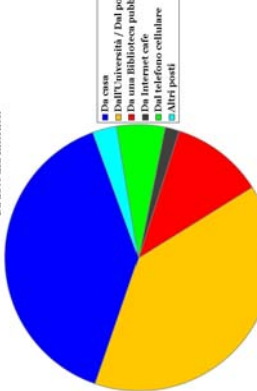
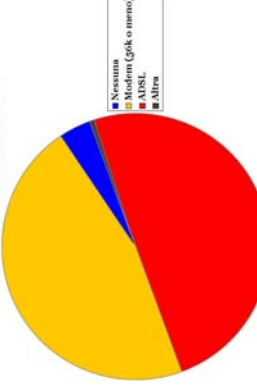
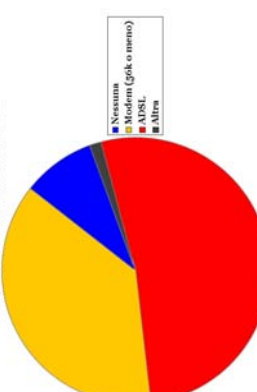
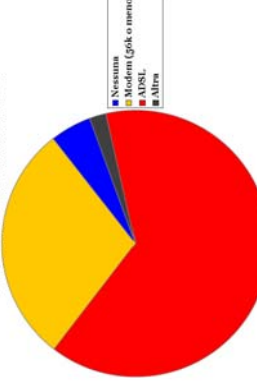
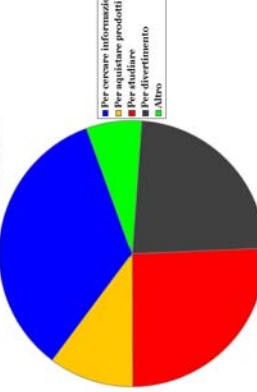
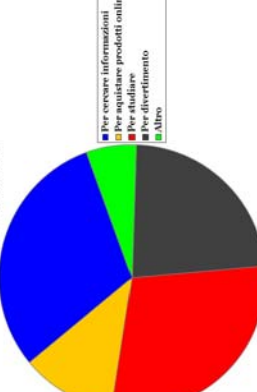
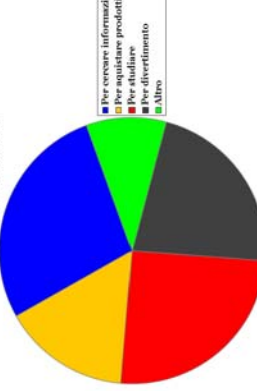
|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p>Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures?</p> | <p>Pensa che se ci fossero i video delle lezioni, la tua frequenza ai corsi diminuirebbe?</p>    | <p>Pensa che se ci fossero i video delle lezioni, la tua frequenza ai corsi diminuirebbe?</p>    | <p>Pensa che se ci fossero i video delle lezioni, la tua frequenza ai corsi diminuirebbe?</p>    |
| <p>Have you ever utilized an m-learning system?</p>   | <p>Ha mai utilizzato un sistema di mobile learning (m-Learning)? (Mobile-learning è un termine usato quando piccoli dispositivi mobili (come telefoni e palmari) sono usati a fini didattici)</p>  | <p>Ha mai utilizzato un sistema di mobile learning (m-Learning)? (Mobile-learning è un termine usato quando piccoli dispositivi mobili (come telefoni e palmari) sono usati a fini didattici)</p>  | <p>Ha mai utilizzato un sistema di mobile learning (m-Learning)? (Mobile-learning è un termine usato quando piccoli dispositivi mobili (come telefoni e palmari) sono usati a fini didattici)</p>  |
| <p>Would you like to use an m-learning system?</p>  | <p>Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-Learning)?</p>   | <p>Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-Learning)?</p>   | <p>Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-Learning)?</p>   |

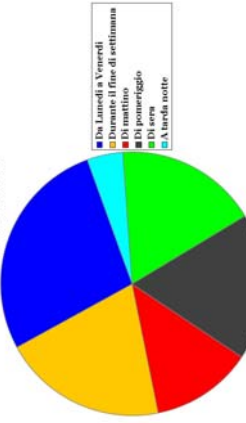
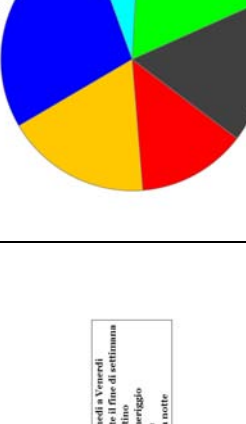
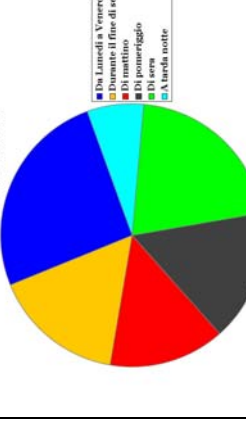
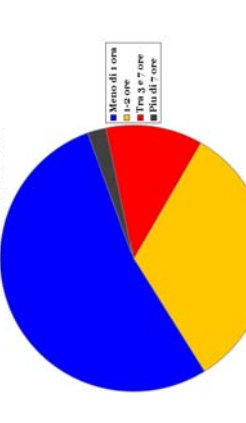
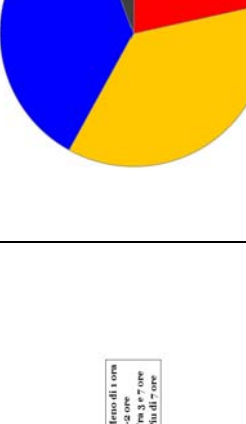

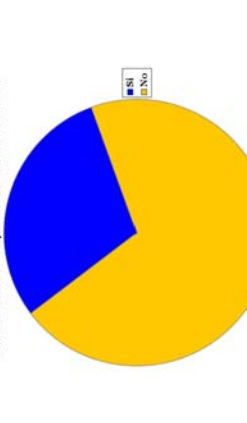
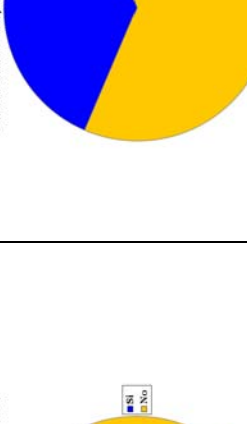
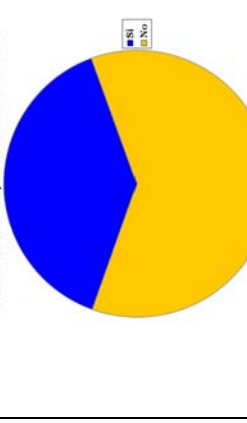
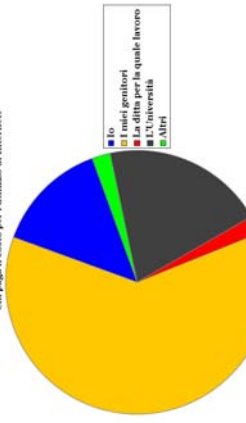
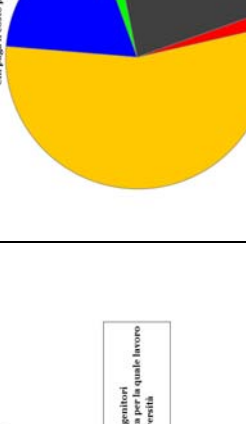
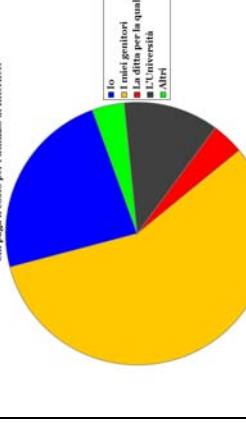
|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p>Do you think that the usage of m-learning will increase the quality of instruction?</p> | <p>Pensa che l'utilizzo di m-learning aumenterà la qualità dell'istruzione?</p>   | <p>Pensa che l'utilizzo di m-learning aumenterà la qualità dell'istruzione?</p>   | <p>Pensa che l'utilizzo di m-learning aumenterà la qualità dell'istruzione?</p>   |
| <p>For which of the following services you find mobile devices might be useful?</p>        | <p>Per quali di questi servizi trova utili i dispositivi mobili?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Per accedere a contenuti educativi online</li> <li>■ Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WYBY</li> <li>■ Per poter ricevere informazioni di supporto via SNS/MSMS su richiesta</li> <li>■ Per accedere a contenuti via SNS/MSMS sempre</li> <li>■ Per comunicare con altri studenti</li> <li>■ Per collaborare con altri studenti</li> <li>■ Per compilare moduli e questionari per i esami</li> <li>■ Per compilare moduli e questionari per autovalutazione</li> </ul> | <p>Per quali di questi servizi trova utili i dispositivi mobili?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Per accedere a contenuti educativi online</li> <li>■ Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WYBY</li> <li>■ Per poter ricevere informazioni di supporto via SNS/MSMS su richiesta</li> <li>■ Per accedere a contenuti via SNS/MSMS sempre</li> <li>■ Per comunicare con altri studenti</li> <li>■ Per collaborare con altri studenti</li> <li>■ Per compilare moduli e questionari per i esami</li> <li>■ Per compilare moduli e questionari per autovalutazione</li> </ul> | <p>Per quali di questi servizi trova utili i dispositivi mobili?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Per accedere a contenuti educativi online</li> <li>■ Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WYBY</li> <li>■ Per poter ricevere informazioni di supporto via SNS/MSMS su richiesta</li> <li>■ Per accedere a contenuti via SNS/MSMS sempre</li> <li>■ Per comunicare con altri studenti</li> <li>■ Per collaborare con altri studenti</li> <li>■ Per compilare moduli e questionari per i esami</li> <li>■ Per compilare moduli e questionari per autovalutazione</li> </ul> |
| <p>What is in your opinion the perspective of an m-learning system?</p>                    | <p>Che prospettiva ha, secondo Lei, un sistema m-Learning?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Come un sistema educativa autonomo</li> <li>■ Secondo me non ha prospettive</li> <li>■ Non lo so</li> </ul>  | <p>Che prospettiva ha, secondo Lei, un sistema m-Learning?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Come un sistema educativa autonomo</li> <li>■ Secondo me non ha prospettive</li> <li>■ Non lo so</li> </ul>  | <p>Che prospettiva ha, secondo Lei, un sistema m-Learning?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Come un sistema educativa autonomo</li> <li>■ Secondo me non ha prospettive</li> <li>■ Non lo so</li> </ul>  |
| <p><b>Availability of devices</b></p>  |  |   |  |
| <p>Which of these devices do you have?</p>   | <p>Che tipo di dispositivi possiede?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Telefono cellulare</li> <li>■ Videotelefono</li> <li>■ Smart-Phone</li> <li>■ PDA, Palm o Pocket PC</li> <li>■ Computer portatile (Notebook)</li> <li>■ Computer personale (PC)</li> </ul>   | <p>Che tipo di dispositivi possiede?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Telefono cellulare</li> <li>■ Videotelefono</li> <li>■ Smart-Phone</li> <li>■ PDA, Palm o Pocket PC</li> <li>■ Computer portatile (Notebook)</li> <li>■ Computer personale (PC)</li> </ul>   | <p>Che tipo di dispositivi possiede?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Telefono cellulare</li> <li>■ Videotelefono</li> <li>■ Smart-Phone</li> <li>■ PDA, Palm o Pocket PC</li> <li>■ Computer portatile (Notebook)</li> <li>■ Computer personale (PC)</li> </ul>   |

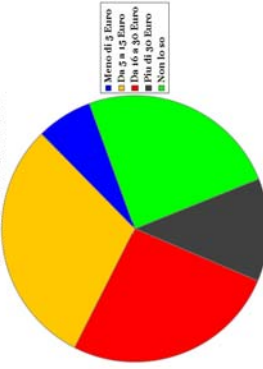


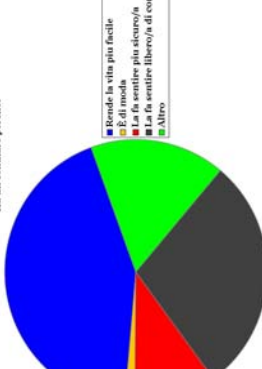
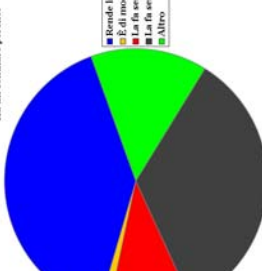
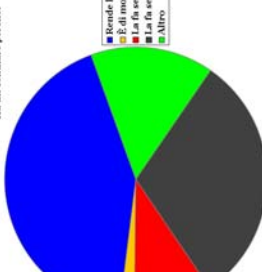
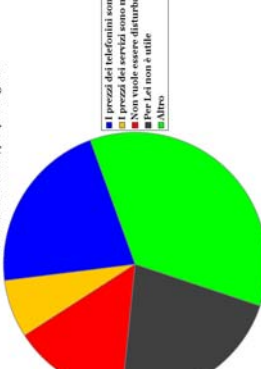
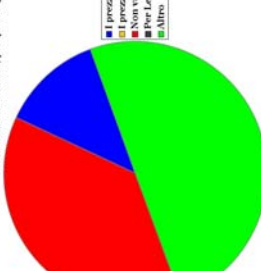
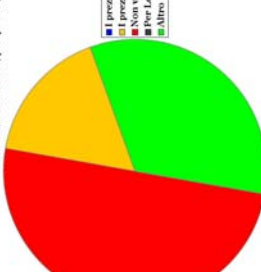
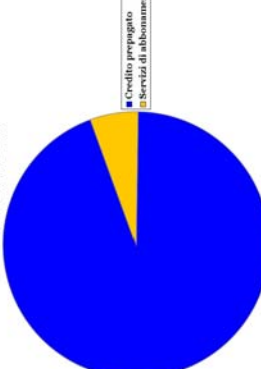
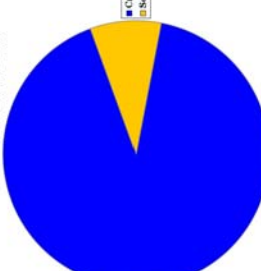
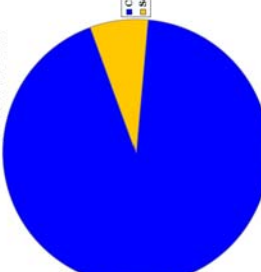
|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p>Your cell phone is:</p>                                     | <p>Il Suo telefono cellulare è:</p>   | <p>Il Suo telefono cellulare è:</p>   | <p>Il Suo telefono cellulare è:</p>   |
| <p>If you have a PDA device, what OS it has?</p>               | <p>Se ha un palmare, che sistema operativo ha?</p>                            | <p>Se ha un palmare, che sistema operativo ha?</p>                            | <p>Se ha un palmare, che sistema operativo ha?</p>                            |
| <p><b>Opinion about prices</b></p>                             |  |   |  |
| <p>What is your opinion about the prices of:<br/><b>PC</b></p> | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer personali (PC))</p>         | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer personali (PC))</p>         | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer personali (PC))</p>         |
| <p><b>Notebook</b></p>   | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer portatili (Notebook))</p>  | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer portatili (Notebook))</p>  | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer portatili (Notebook))</p>  |

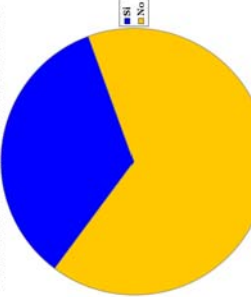
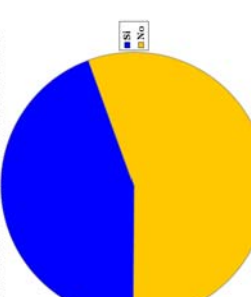
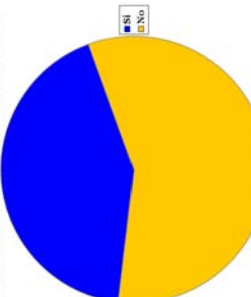
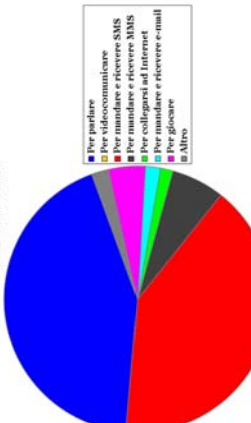
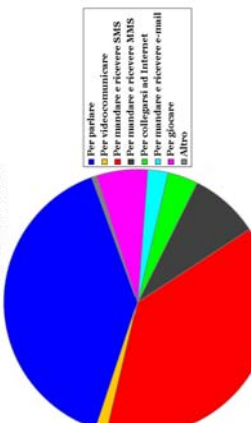
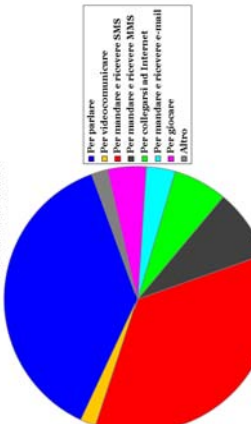
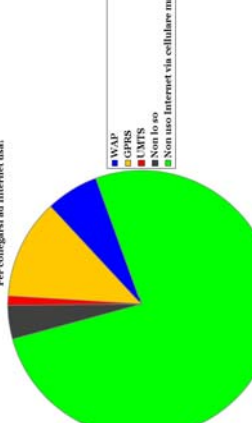
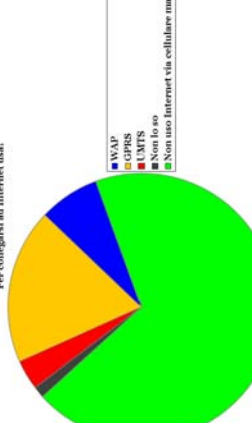
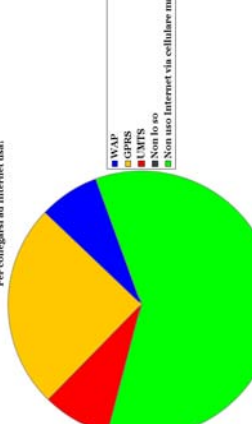
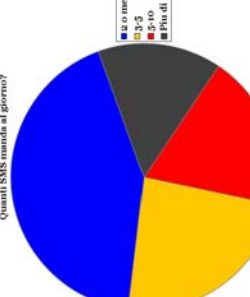
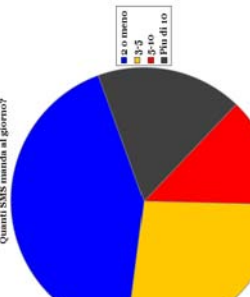
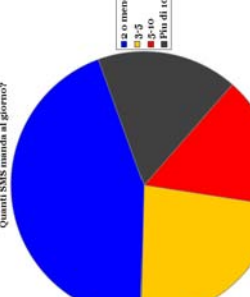


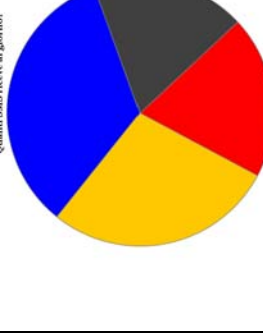
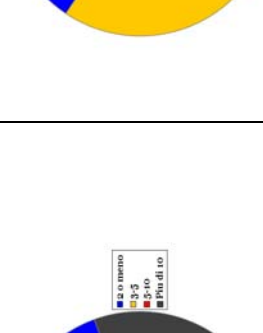
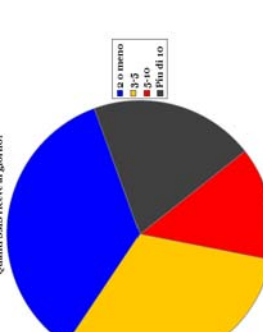
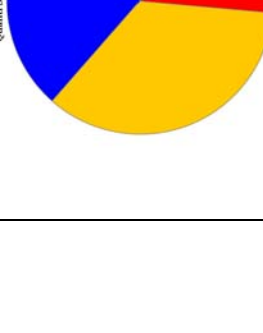
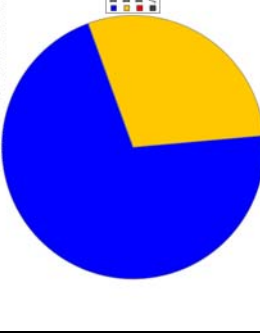
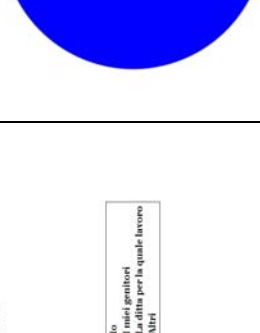
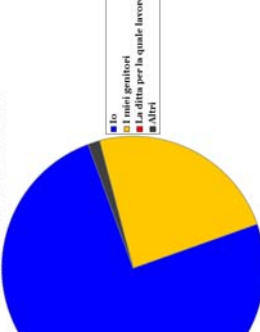
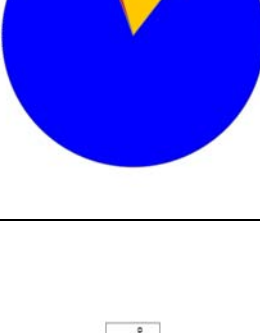

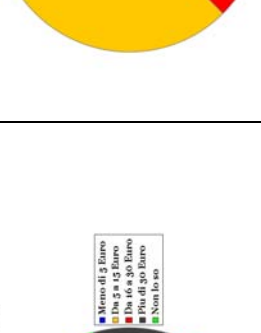
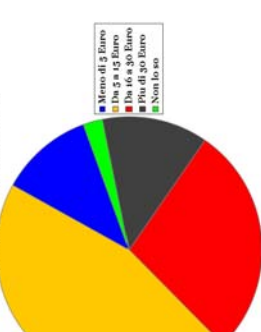
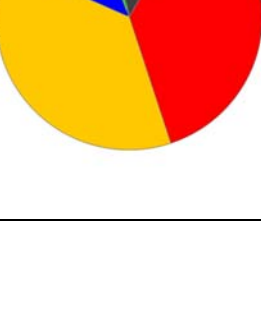
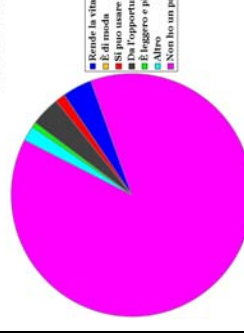
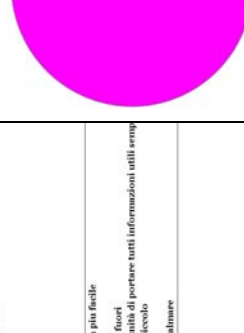
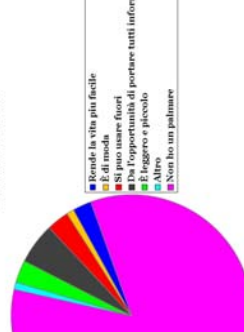
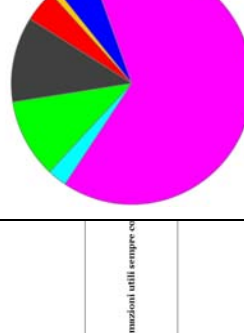


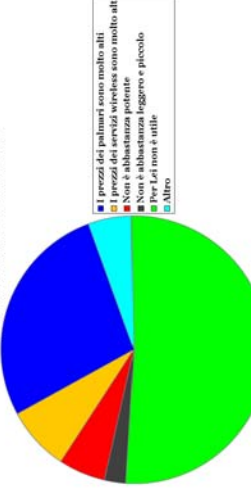
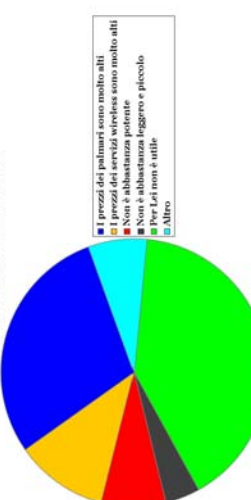
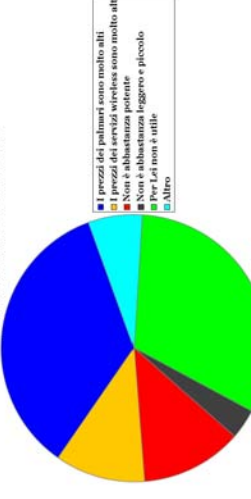
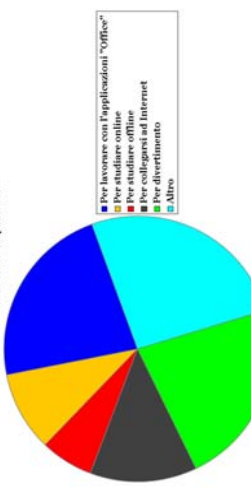
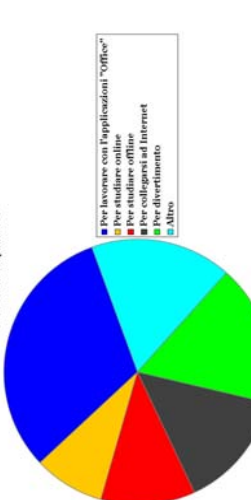
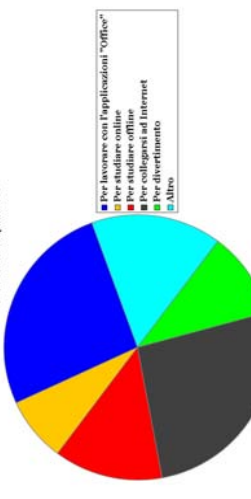
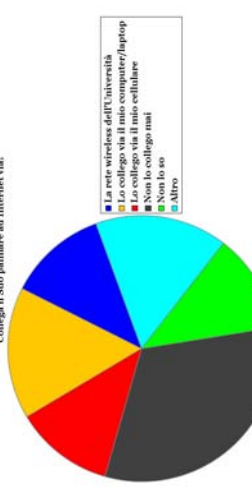
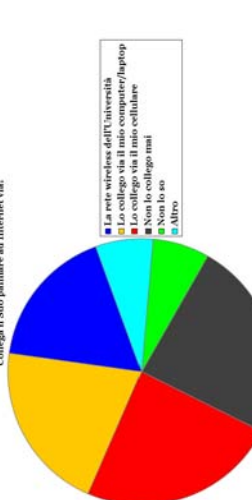
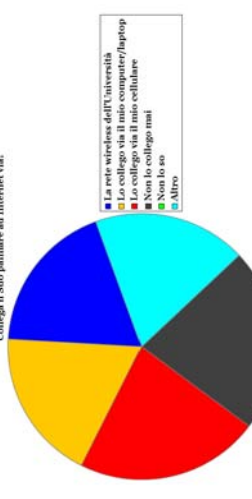
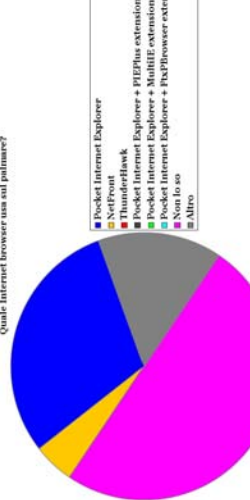
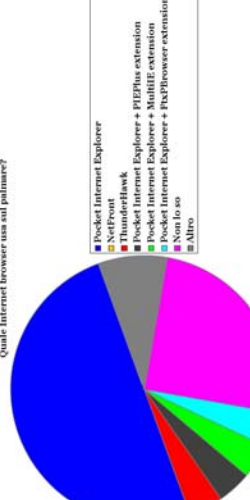
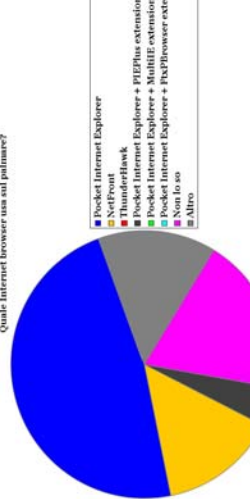
| Usage of cell phone                                   | Din la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonici)  | Din la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonici)   | Din la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonici)  |
|---|--|---|--|
| <b>Internet usage</b>                                 |  |   |  |
| Where do you use Internet from?                       | <p>Din dove usa Internet?</p>                           | <p>Din dove usa Internet?</p>                           | <p>Din dove usa Internet?</p>                           |
| What kind of Internet connection do you have at home? | <p>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</p>  | <p>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</p>  | <p>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</p>  |
| What do you use Internet for?                         | <p>Per cosa usa Internet?</p>                         | <p>Per cosa usa Internet?</p>                         | <p>Per cosa usa Internet?</p>                         |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p>When do you use Internet?</p>   | <p>Quando usa Internet?</p>                                       | <p>Quando usa Internet?</p>                                       | <p>Quando usa Internet?</p>                                       |
| <p>How many hours a day do you use Internet?</p>                               | <p>Quante ore al giorno usa Internet?</p>                         | <p>Quante ore al giorno usa Internet?</p>                         | <p>Quante ore al giorno usa Internet?</p>                         |
| <p>Do you think that sending personal information over Internet is secure?</p> | <p>Pensi che mandare dati personali via Internet sia sicuro?</p>  | <p>Pensi che mandare dati personali via Internet sia sicuro?</p>  | <p>Pensi che mandare dati personali via Internet sia sicuro?</p>  |
| <p>Who pays for your Internet usage expenses?</p>                              | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?</p>            | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?</p>            | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?</p>            |

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| <p>What is your monthly bill which you pay for Internet?</p> | <p>Quanto paga al mese per Internet?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Meno di 3 Euro</li> <li>■ Da 3 a 15 Euro</li> <li>■ Da 16 a 30 Euro</li> <li>■ Più di 30 Euro</li> <li>■ Non lo so</li> </ul>  | <p>Quanto paga al mese per Internet?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Meno di 3 Euro</li> <li>■ Da 3 a 15 Euro</li> <li>■ Da 16 a 30 Euro</li> <li>■ Più di 30 Euro</li> <li>■ Non lo so</li> </ul>  | <p>Quanto paga al mese per Internet?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Meno di 3 Euro</li> <li>■ Da 3 a 15 Euro</li> <li>■ Da 16 a 30 Euro</li> <li>■ Più di 30 Euro</li> <li>■ Non lo so</li> </ul>  |  |
| <p><b>Usage of cell phone</b></p>                            |  |   |  |  |
| <p>You have a cell phone because:</p>                        | <p>Ha un cellulare perché:</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rendere la vita più facile</li> <li>■ È di moda</li> <li>■ La fa sentire più sicuro/a</li> <li>■ La fa sentire libero/a di comunicare ovunque</li> <li>■ Altro</li> </ul>  | <p>Ha un cellulare perché:</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rendere la vita più facile</li> <li>■ È di moda</li> <li>■ La fa sentire più sicuro/a</li> <li>■ La fa sentire libero/a di comunicare ovunque</li> <li>■ Altro</li> </ul>  | <p>Ha un cellulare perché:</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rendere la vita più facile</li> <li>■ È di moda</li> <li>■ La fa sentire più sicuro/a</li> <li>■ La fa sentire libero/a di comunicare ovunque</li> <li>■ Altro</li> </ul>  |  |
| <p>If you don't have mobile phone, why?</p>                  | <p>Se non ha un cellulare, per quali ragioni?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ I prezzi dei telefoni sono molto alti</li> <li>■ I prezzi dei servizi sono molto alti</li> <li>■ Non vuole essere disturbato/a ovunque</li> <li>■ Non ha tempo e title</li> <li>■ Altro</li> </ul> | <p>Se non ha un cellulare, per quali ragioni?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ I prezzi dei telefoni sono molto alti</li> <li>■ I prezzi dei servizi sono molto alti</li> <li>■ Non vuole essere disturbato/a ovunque</li> <li>■ Non ha tempo e title</li> <li>■ Altro</li> </ul> | <p>Se non ha un cellulare, per quali ragioni?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ I prezzi dei telefoni sono molto alti</li> <li>■ I prezzi dei servizi sono molto alti</li> <li>■ Non vuole essere disturbato/a ovunque</li> <li>■ Non ha tempo e title</li> <li>■ Altro</li> </ul> |  |
| <p>Your cell phone is with:</p>                              | <p>Il Suo cellulare è con:</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Credito prepagato</li> <li>■ Servizi di abbonamento</li> </ul>   | <p>Il Suo cellulare è con:</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Credito prepagato</li> <li>■ Servizi di abbonamento</li> </ul>   | <p>Il Suo cellulare è con:</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Credito prepagato</li> <li>■ Servizi di abbonamento</li> </ul>   |  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p>Do you think that using the cell phones is safe for your health?</p> | <p>Pensa che l'utilizzo di cellulare sia sicuro per la Sua salute?</p>  | <p>Pensa che l'utilizzo di cellulare sia sicuro per la Sua salute?</p>  | <p>Pensa che l'utilizzo di cellulare sia sicuro per la Sua salute?</p>  |
| <p>You use the cell phone for:</p>                                      | <p>Per cosa usa il cellulare?</p>                                       | <p>Per cosa usa il cellulare?</p>                                       | <p>Per cosa usa il cellulare?</p>                                       |
| <p>You access Internet via:</p>   | <p>Per collegarsi ad Internet usa:</p>                                 | <p>Per collegarsi ad Internet usa:</p>                                 | <p>Per collegarsi ad Internet usa:</p>                                 |
| <p>How many SMS do you send daily?</p>                                  | <p>Quanti SMS manda al giorno?</p>                                    | <p>Quanti SMS manda al giorno?</p>                                    | <p>Quanti SMS manda al giorno?</p>                                    |

|  |   |   |  |   |
|--|---|---|--|---|
| <p>How many SMS do you receive daily?</p>            | <p>Quanti SMS riceve al giorno?</p>                    | <p>Quanti SMS riceve al giorno?</p>                    | <p>Quanti SMS riceve al giorno?</p>                    | <p>Quanti SMS riceve al giorno?</p>                    |
| <p>Who pays for your cell phone usage expenses?</p>  | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?</p>  | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?</p>  | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?</p>  | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?</p>  |
| <p>What is your monthly bill for the cell phone?</p> | <p>Quanto paga al mese per l'uso del cellulare?</p>   | <p>Quanto paga al mese per l'uso del cellulare?</p>   | <p>Quanto paga al mese per l'uso del cellulare?</p>   | <p>Quanto paga al mese per l'uso del cellulare?</p>   |
| <p><b>Usage of PDA</b></p>                           |   |   |  |   |
| <p>You have a PDA because:</p>                       | <p>Ha un palmare perché:</p>                         | <p>Ha un palmare perché:</p>                         | <p>Ha un palmare perché:</p>                         | <p>Ha un palmare perché:</p>                         |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p>The reasons not to have PDA are:</p>               | <p>Le ragioni per non avere un palmare sono:</p>  | <p>Le ragioni per non avere un palmare sono:</p>  | <p>Le ragioni per non avere un palmare sono:</p>  |
| <p>You use the PDA for:</p>                           | <p>Per cosa usa il palmare?</p>                   | <p>Per cosa usa il palmare?</p>                   | <p>Per cosa usa il palmare?</p>                   |
| <p>You use Internet with your PDA via:</p>            | <p>Collega il Suo palmare ad Internet via:</p>   | <p>Collega il Suo palmare ad Internet via:</p>   | <p>Collega il Suo palmare ad Internet via:</p>   |
| <p>Which internet browser do you use on your PDA?</p> | <p>Quale internet browser usa sul palmare?</p>  | <p>Quale internet browser usa sul palmare?</p>  | <p>Quale internet browser usa sul palmare?</p>  |

## Complete statistics for separation according to e-learning usage

| Does not use e-learning  | Uses University's e-platform  | Uses different platforms  |
|--|---|---|
| %   ANSWER: Sesso:   Count<br>(Total = 271)<br>69.3%   Maschile (p01.q01.a01)   (188)<br>30.6%   Femmine (p01.q01.a02)   (83)  | (Total = 218)<br>68.8%   Maschile (p01.q01.a01)   (150)<br>31.1%   Femmine (p01.q01.a02)   (68)   | (Total = 104)<br>80.7%   Maschile (p01.q01.a01)   (84)<br>19.2%   Femmine (p01.q01.a02)   (20)  |
| %   ANSWER: Et :   Count<br>(Total = 271)<br>18.4%   Meno di 20 (p01.q02.a01)   (50)<br>71.2%   21-25 (p01.q02.a02)   (193)<br>7.7%   26-30 (p01.q02.a03)   (21)<br>1.4%   31-35 (p01.q02.a04)   (4)<br>0.7%   36-40 (p01.q02.a05)   (2)<br>0.3%   40 e oltre (p01.q02.a06)   (1)  | (Total = 218)<br>18.3%   Meno di 20 (p01.q02.a01)   (40)<br>68.8%   21-25 (p01.q02.a02)   (150)<br>5.5%   26-30 (p01.q02.a03)   (12)<br>2.2%   31-35 (p01.q02.a04)   (5)<br>2.7%   36-40 (p01.q02.a05)   (6)<br>2.2%   40 e oltre (p01.q02.a06)   (5)   | (Total = 104)<br>13.4%   Meno di 20 (p01.q02.a01)   (14)<br>68.2%   21-25 (p01.q02.a02)   (71)<br>11.5%   26-30 (p01.q02.a03)   (12)<br>2.8%   31-35 (p01.q02.a04)   (3)<br>1.9%   36-40 (p01.q02.a05)   (2)<br>1.9%   40 e oltre (p01.q02.a06)   (2)   |
| %   ANSWER: Ruolo:   Count<br>(Total = 270)<br>100%   Studente (p01.q04.a01)   (270)<br>0%   Docente (p01.q04.a02)   (0)<br>0%   Personale tecnico/amministrativo (p01.q04.a03)   (0)  | (Total = 218)<br>98.1%   Studente (p01.q04.a01)   (214)<br>0%   Docente (p01.q04.a02)   (0)<br>1.8%   Personale tecnico/amministrativo (p01.q04.a03)   (4)  | (Total = 104)<br>100%   Studente (p01.q04.a01)   (104)<br>0%   Docente (p01.q04.a02)   (0)<br>0%   Personale tecnico/amministrativo (p01.q04.a03)   (0)   |
| %   ANSWER: Facolt :   Count<br>(Total = 270)<br>12.9%   Scienze - Matematica o Fisica   (35)<br>13.3%   Scienze - Informatica (p01.q05.a02)   (36)<br>11.8%   Ingegneria delle Telecomunicazioni   (32)<br>57%   Ingegneria (Altri Indirizzi) (p01.q05.a04)   (154)<br>0%   Economia (p01.q05.a05)   (0)<br>0%   Sociologia (p01.q05.a06)   (0)<br>0%   Giurisprudenza (p01.q05.a07)   (0)<br>0.3%   Lettere (p01.q05.a08)   (1)<br>2.5%   Psicologia (p01.q05.a09)   (7)<br>1.8%   Altro (p01.q05.a10)   (5) | (Total = 218)<br>5.5%   Scienze - Matematica o Fisica   (12)<br>29.3%   Scienze - Informatica (p01.q05.a02)   (64)<br>11.4%   Ingegneria delle Telecomunicazioni   (25)<br>34.4%   Ingegneria (Altri Indirizzi) (p01.q05.a04)   (75)<br>0.4%   Economia (p01.q05.a05)   (1)<br>0%   Sociologia (p01.q05.a06)   (0)<br>0%   Giurisprudenza (p01.q05.a07)   (0)<br>0.4%   Lettere (p01.q05.a08)   (1)<br>13.7%   Psicologia (p01.q05.a09)   (30)<br>4.5%   Altro (p01.q05.a10)   (10) | (Total = 104)<br>5.7%   Scienze - Matematica o Fisica   (6)<br>27.8%   Scienze - Informatica (p01.q05.a02)   (29)<br>16.3%   Ingegneria delle Telecomunicazioni   (17)<br>36.5%   Ingegneria (Altri Indirizzi) (p01.q05.a04)   (38)<br>0%   Economia (p01.q05.a05)   (0)<br>0%   Sociologia (p01.q05.a06)   (0)<br>0%   Giurisprudenza (p01.q05.a07)   (0)<br>0%   Lettere (p01.q05.a08)   (0)<br>11.5%   Psicologia (p01.q05.a09)   (12)<br>1.9%   Altro (p01.q05.a10)   (2) |
| %   ANSWER: Se studente, indichi l'anno di corso:   Count<br>(Total = 270)<br>22.2%   1 (p01.q07.a01)   (60)<br>23.3%   2 (p01.q07.a02)   (63)<br>18.8%   3 (p01.q07.a03)   (51)<br>9.2%   4 (o 1 specialistica) (p01.q07.a04)   (25)<br>9.6%   5 (o 2 specialistica) (p01.q07.a05)   (26)<br>15.1%   Fuori corso (p01.q07.a06)   (41)<br>1.4%   Studente di Dottorato (p01.q07.a07)   (4)   | (Total = 217)<br>23.5%   1 (p01.q07.a01)   (51)<br>22.1%   2 (p01.q07.a02)   (48)<br>23.9%   3 (p01.q07.a03)   (52)<br>12.9%   4 (o 1 specialistica) (p01.q07.a04)   (28)<br>4.6%   5 (o 2 specialistica) (p01.q07.a05)   (10)<br>12.4%   Fuori corso (p01.q07.a06)   (27)<br>0.4%   Studente di Dottorato (p01.q07.a07)   (1)  | (Total = 104)<br>26.9%   1 (p01.q07.a01)   (28)<br>16.3%   2 (p01.q07.a02)   (17)<br>21.1%   3 (p01.q07.a03)   (22)<br>11.5%   4 (o 1 specialistica) (p01.q07.a04)   (12)<br>5.7%   5 (o 2 specialistica) (p01.q07.a05)   (6)<br>16.3%   Fuori corso (p01.q07.a06)   (17)<br>1.9%   Studente di Dottorato (p01.q07.a07)   (2)   |
| %   ANSWER: Pensa che l'utilizzo di e-learning aumenti la qualit  del'istruzione?   Count<br>(Total = 167)<br>52.6%   SÌ (p02.q03.a01)   (88)<br>47.3%   No (p02.q03.a02)   (79)   | (Total = 214)<br>87.8%   SÌ (p02.q03.a01)   (188)<br>12.1%   No (p02.q03.a02)   (26)  | (Total = 101)<br>82.1%   SÌ (p02.q03.a01)   (83)<br>17.8%   No (p02.q03.a02)   (18)   |
| %   ANSWER: Pensa che sarebbe utile poter accedere via Internet a registrazioni video delle lezioni universitarie?   Count   |   |   |



|   |   |   |
|---|---|---|
| (Total = 176)<br>78.4%   Si (p02.q04.a01)   (138)<br>21.5%   No (p02.q04.a02)   (38)<br>%   ANSWER: <b>Pensa che se ci fossero i video delle lezioni, la sua frequenza ai corsi diminuirebbe?</b>   Count   | (Total = 214)<br>87.8%   Si (p02.q04.a01)   (188)<br>12.1%   No (p02.q04.a02)   (26)<br>%   ANSWER: <b>Pensa che se ci fossero i video delle lezioni, la sua frequenza ai corsi diminuirebbe?</b>   Count   | (Total = 102)<br>87.2%   Si (p02.q04.a01)   (89)<br>12.7%   No (p02.q04.a02)   (13)   |
| (Total = 175)<br>44%   Si (p02.q05.a01)   (77)<br>56.1%   No (p02.q05.a02)   (98)<br>%   ANSWER: <b>Ha mai utilizzato un sistema di mobile learning (m-Learning)?</b> (Mobile-learning è un termine usato quando piccoli dispositivi mobili (come telefoni e palmari) sono usati a fini didattici)   Count  | (Total = 214)<br>34.1%   Si (p02.q05.a01)   (73)<br>65.8%   No (p02.q05.a02)   (141)  | (Total = 102)<br>41.1%   Si (p02.q05.a01)   (42)<br>58.8%   No (p02.q05.a02)   (60)   |
| (Total = 176)<br>1.1%   Si (p02.q06.a01)   (2)<br>98.8%   No (p02.q06.a02)   (174)<br>%   ANSWER: <b>Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-Learning)?</b>   Count   | (Total = 215)<br>4.6%   Si (p02.q06.a01)   (10)<br>95.3%   No (p02.q06.a02)   (205)   | (Total = 102)<br>10.7%   Si (p02.q06.a01)   (11)<br>89.2%   No (p02.q06.a02)   (91)   |
| (Total = 175)<br>49.1%   Si (p02.q07.a01)   (86)<br>50.8%   No (p02.q07.a02)   (89)<br>%   ANSWER: <b>Pensa che l'utilizzo di m-learning aumenterà la qualità dell'istruzione?</b>   Count  | (Total = 215)<br>61.3%   Si (p02.q07.a01)   (132)<br>38.6%   No (p02.q07.a02)   (83)  | (Total = 102)<br>68.6%   Si (p02.q07.a01)   (70)<br>31.3%   No (p02.q07.a02)   (32)   |
| (Total = 171)<br>38.5%   Si (p02.q09.a01)   (66)<br>61.4%   No (p02.q09.a02)   (105)<br>%   ANSWER: <b>Per quali di questi servizi trova utili i dispositivi mobili?</b>   Count  | (Total = 211)<br>43.1%   Si (p02.q09.a01)   (91)<br>56.8%   No (p02.q09.a02)   (120)  | (Total = 102)<br>49%   Si (p02.q09.a01)   (50)<br>50.9%   No (p02.q09.a02)   (52)   |
| (Total = 718)<br>12.3%   Per accedere a contenuto educativo online   (89)<br>5.4%   Per accedere a contenuto educativo offline   (39)<br>19.2%   Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WWV   (138)<br>9.1%   Per poter ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta (p02.q11.a04)   (66)<br>3.4%   Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre (p02.q11.a05)   (25)<br>11.9%   Per comunicare con altri studenti   (86)<br>7.2%   Per collaborare con altri studenti   (52)<br>15%   Per comunicare con i professori   (108)<br>9.7%   Per compilare moduli o questionari per i esami   (70)<br>6.2%   Per compilare moduli o questionari per autovalutazione (p02.q11.a10)   (45)<br>%   ANSWER: <b>Che prospettiva ha, secondo Lei, un sistema m-Learning?</b>   Count | (Total = 991)<br>12.4%   Per accedere a contenuto educativo online   (123)<br>6.5%   Per accedere a contenuto educativo offline   (65)<br>18.2%   Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WWV (p02.q11.a03)   (181)<br>12.1%   Per poter ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta (p02.q11.a04)   (120)<br>5%   Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre (p02.q11.a05)   (50)<br>10.4%   Per comunicare con altri studenti   (104)<br>7.6%   Per collaborare con altri studenti   (76)<br>13.2%   Per comunicare con i professori   (131)<br>8.4%   Per compilare moduli o questionari per i esami   (84)<br>5.7%   Per compilare moduli o questionari per autovalutazione (p02.q11.a10)   (57) | (Total = 498)<br>11.0%   Per accedere a contenuto educativo online   (55)<br>7.8%   Per accedere a contenuto educativo offline   (39)<br>15.8%   Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WWV   (79)<br>11.6%   Per poter ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta (interreg.p02.q11.a04)   (58)<br>4.2%   Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre (interreg.p02.q11.a05)   (21)<br>10.0%   Per comunicare con altri studenti   (50)<br>8.8%   Per collaborare con altri studenti   (44)<br>13.2%   Per comunicare con i professori   (66)<br>9.0%   Per compilare moduli o questionari per i esami   (45)<br>8.2%   Per compilare moduli o questionari per autovalutazione (interreg.p02.q11.a10)   (41) |
| (Total = 172)<br>9.8%   Come un sistema educativa autonomo   (17)<br>58.7%   Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione (p02.q13.a02)   (101)<br>12.2%   Secondo me non ha prospettive   (21)<br>19.1%   Non lo so (p02.q13.a04)   (33)<br>%   ANSWER: <b>Che tipo di dispositivi possiede?</b>   Count  | (Total = 214)<br>7.4%   Come un sistema educativa autonomo   (16)<br>68.6%   Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione (p02.q13.a02)   (147)<br>10.7%   Secondo me non ha prospettive   (23)<br>13%   Non lo so (p02.q13.a04)   (28)  | (Total = 102)<br>10.7%   Come un sistema educativa autonomo   (11)<br>62.7%   Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione (p02.q13.a02)   (64)<br>8.8%   Secondo me non ha prospettive   (9)<br>17.6%   Non lo so (p02.q13.a04)   (18)  |
| (Total = 407)<br>42%   Telefono cellulare (p03.q01.a01)   (171)<br>1.7%   Videotelefono (p03.q01.a02)   (7)<br>0.2%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (1)   | (Total = 519)<br>38.9%   Telefono cellulare (p03.q01.a01)   (202)<br>3.2%   Videotelefono (p03.q01.a02)   (17)<br>1.9%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (10)   | (Total = 278)<br>32%   Telefono cellulare (p03.q01.a01)   (89)<br>4.6%   Videotelefono (p03.q01.a02)   (13)<br>2.1%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (6)   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1.9%   Palmare (PDA - Palm o Pocket PC)   (8)<br>20.6%   Computer portatile (Notebook)   (84)<br>33.4%   Computer personale (PC) (p03.q01.a06)   (136)<br>%   ANSWER: <b>Il Suo telefono cellulare è:</b>   Count<br>(Total = 178)<br>52.2%   Nokia (p03.q02.a01)   (93)<br>10.6%   Siemens (p03.q02.a02)   (19)<br>5.6%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (10)<br>6.7%   Motorola (p03.q02.a04)   (12)<br>1.6%   LG (p03.q02.a05)   (3)<br>5%   Samsung (p03.q02.a06)   (9)<br>10.6%   Panasonic (p03.q02.a07)   (19)<br>7.3%   Altro (p03.q02.a08)   (13)<br>%   ANSWER: <b>Se ha un palmare, che sistema operativo ha?</b>   Count<br>(Total = 14)<br>14.2%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (2)<br>35.7%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (5)<br>21.4%   Palm OS (p03.q03.a03)   (3)<br>28.5%   Altro (p03.q03.a04)   (4)  | 2.1%   Palmare (PDA - Palm o Pocket PC)   (11)<br>20.6%   Computer portatile (Notebook)   (107)<br>33.1%   Computer personale (PC) (p03.q01.a06)   (172)<br>(Total = 214)<br>46.2%   Nokia (p03.q02.a01)   (99)<br>12.1%   Siemens (p03.q02.a02)   (26)<br>6.5%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (14)<br>8.4%   Motorola (p03.q02.a04)   (18)<br>3.7%   LG (p03.q02.a05)   (8)<br>8.8%   Samsung (p03.q02.a06)   (19)<br>7%   Panasonic (p03.q02.a07)   (15)<br>7%   Altro (p03.q02.a08)   (15)  | 5%   Palmare (PDA - Palm o Pocket PC)   (14)<br>24.4%   Computer portatile (Notebook)   (68)<br>31.6%   Computer personale (PC) (p03.q01.a06)   (88)<br>(Total = 101)<br>47.5%   Nokia (p03.q02.a01)   (48)<br>11.8%   Siemens (p03.q02.a02)   (12)<br>6.9%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (7)<br>14.8%   Motorola (p03.q02.a04)   (15)<br>2.9%   LG (p03.q02.a05)   (3)<br>6.9%   Samsung (p03.q02.a06)   (7)<br>1.9%   Panasonic (p03.q02.a07)   (2)<br>6.9%   Altro (p03.q02.a08)   (7)   |
| 33.3%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (6)<br>33.3%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (6)<br>11.1%   Palm OS (p03.q03.a03)   (2)<br>22.2%   Altro (p03.q03.a04)   (4)<br>%   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer personali (PC):)</b>   Count<br>(Total = 214)<br>14.4%   Bassi (p04.q01.s01.a01)   (31)<br>63.5%   Normali (p04.q01.s01.a02)   (136)<br>15.8%   Alti (p04.q01.s01.a03)   (34)<br>6%   Non ho opinione (p04.q01.s01.a04)   (13)<br>%   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer portatili (Notebook):)</b>   Count<br>(Total = 214)<br>2.8%   Bassi (p04.q01.s02.a01)   (6)<br>35.5%   Normali (p04.q01.s02.a02)   (76)<br>55.6%   Alti (p04.q01.s02.a03)   (119)<br>6%   Non ho opinione (p04.q01.s02.a04)   (13)<br>%   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Palmari (PDA):)</b>   Count<br>(Total = 214)<br>0%   Bassi (p04.q01.s03.a01)   (0)<br>7.4%   Normali (p04.q01.s03.a02)   (16)<br>52.8%   Alti (p04.q01.s03.a03)   (113)<br>39.7%   Non ho opinione (p04.q01.s03.a04)   (85)<br>%   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Telefoni cellulari:)</b>   Count<br>(Total = 214)<br>15.4%   Bassi (p04.q01.s04.a01)   (33)<br>53.2%   Normali (p04.q01.s04.a02)   (114)<br>30.3%   Alti (p04.q01.s04.a03)   (65)<br>0.9%   Non ho opinione (p04.q01.s04.a04)   (2) | 33.3%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (6)<br>33.3%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (6)<br>11.1%   Palm OS (p03.q03.a03)   (2)<br>22.2%   Altro (p03.q03.a04)   (4)<br>(Total = 18)<br>33.3%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (6)<br>33.3%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (6)<br>11.1%   Palm OS (p03.q03.a03)   (2)<br>22.2%   Altro (p03.q03.a04)   (4)<br>(Total = 214)<br>14.4%   Bassi (p04.q01.s01.a01)   (31)<br>63.5%   Normali (p04.q01.s01.a02)   (136)<br>15.8%   Alti (p04.q01.s01.a03)   (34)<br>6%   Non ho opinione (p04.q01.s01.a04)   (13)<br>(Total = 214)<br>2.8%   Bassi (p04.q01.s02.a01)   (6)<br>35.5%   Normali (p04.q01.s02.a02)   (76)<br>55.6%   Alti (p04.q01.s02.a03)   (119)<br>6%   Non ho opinione (p04.q01.s02.a04)   (13)<br>(Total = 214)<br>0%   Bassi (p04.q01.s03.a01)   (0)<br>7.4%   Normali (p04.q01.s03.a02)   (16)<br>52.8%   Alti (p04.q01.s03.a03)   (113)<br>39.7%   Non ho opinione (p04.q01.s03.a04)   (85)<br>(Total = 214)<br>15.4%   Bassi (p04.q01.s04.a01)   (33)<br>53.2%   Normali (p04.q01.s04.a02)   (114)<br>30.3%   Alti (p04.q01.s04.a03)   (65)<br>0.9%   Non ho opinione (p04.q01.s04.a04)   (2) | 15%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (3)<br>30%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (6)<br>30%   Palm OS (p03.q03.a03)   (6)<br>25%   Altro (p03.q03.a04)   (5)<br>(Total = 102)<br>12.7%   Bassi (p04.q01.s01.a01)   (13)<br>76.4%   Normali (p04.q01.s01.a02)   (78)<br>9.8%   Alti (p04.q01.s01.a03)   (10)<br>0.9%   Non ho opinione (p04.q01.s01.a04)   (1)<br>(Total = 102)<br>3.9%   Bassi (p04.q01.s02.a01)   (4)<br>48%   Normali (p04.q01.s02.a02)   (49)<br>47%   Alti (p04.q01.s02.a03)   (48)<br>0.9%   Non ho opinione (p04.q01.s02.a04)   (1)<br>(Total = 101)<br>1.9%   Bassi (p04.q01.s03.a01)   (2)<br>9.9%   Normali (p04.q01.s03.a02)   (10)<br>60.3%   Alti (p04.q01.s03.a03)   (61)<br>27.7%   Non ho opinione (p04.q01.s03.a04)   (28)<br>(Total = 102)<br>11.7%   Bassi (p04.q01.s04.a01)   (12)<br>54.9%   Normali (p04.q01.s04.a02)   (56)<br>29.4%   Alti (p04.q01.s04.a03)   (30)<br>3.9%   Non ho opinione (p04.q01.s04.a04)   (4) |
| 0%   Bassi (p04.q01.s05.a01)   (0)<br>11.7%   Normali (p04.q01.s05.a02)   (21)<br>20.2%   Alti (p04.q01.s05.a03)   (36)<br>%   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Smart phones:)</b>   Count<br>(Total = 178)<br>0%   Bassi (p04.q01.s05.a01)   (0)<br>11.7%   Normali (p04.q01.s05.a02)   (21)<br>20.2%   Alti (p04.q01.s05.a03)   (36)   | 0.4%   Bassi (p04.q01.s05.a01)   (1)<br>7.9%   Normali (p04.q01.s05.a02)   (17)<br>30.3%   Alti (p04.q01.s05.a03)   (65)<br>(Total = 214)<br>0.4%   Bassi (p04.q01.s05.a01)   (1)<br>7.9%   Normali (p04.q01.s05.a02)   (17)<br>30.3%   Alti (p04.q01.s05.a03)   (65)   | 0.9%   Bassi (p04.q01.s05.a01)   (1)<br>6.8%   Normali (p04.q01.s05.a02)   (7)<br>39.2%   Alti (p04.q01.s05.a03)   (40)<br>(Total = 102)<br>0.9%   Bassi (p04.q01.s05.a01)   (1)<br>6.8%   Normali (p04.q01.s05.a02)   (7)<br>39.2%   Alti (p04.q01.s05.a03)   (40)   |

|   |   |  |
|---|---|--|
| 67.9%   Non ho opinione (p04.q01.s05.a04)   (121)   | 61.2%   Non ho opinione (p04.q01.s05.a04)   (131)           | 52.9%   Non ho opinione (p04.q01.s05.a04)   (54)       |
| %   ANSWER: <b>Dia la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare Internet?)</b>   Count             |   |  |
| (Total = 180)   | (Total = 214)   | (Total = 102)  |
| 5.5%   Bassi (p04.q02.s01.a01)   (10)   | 7%   Bassi (p04.q02.s01.a01)   (15)                         | 1.9%   Bassi (p04.q02.s01.a01)   (2)                   |
| 35%   Normali (p04.q02.s01.a02)   (63)  | 38.7%   Normali (p04.q02.s01.a02)   (83)                    | 40.1%   Normali (p04.q02.s01.a02)   (41)               |
| 56.1%   Altri (p04.q02.s01.a03)   (101)   | 51.8%   Altri (p04.q02.s01.a03)   (111)                     | 55.8%   Altri (p04.q02.s01.a03)   (57)                 |
| 3.3%   Non ho opinione (p04.q02.s01.a04)   (6)  | 2.3%   Non ho opinione (p04.q02.s01.a04)   (5)              | 1.9%   Non ho opinione (p04.q02.s01.a04)   (2)         |
| %   ANSWER: <b>Dia la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonici?)</b>   Count |   |  |
| (Total = 180)   | (Total = 213)   | (Total = 102)  |
| 2.2%   Bassi (p04.q02.s02.a01)   (4)  | 2.8%   Bassi (p04.q02.s02.a01)   (6)                        | 0.9%   Bassi (p04.q02.s02.a01)   (1)                   |
| 31.6%   Normali (p04.q02.s02.a02)   (57)  | 29.5%   Normali (p04.q02.s02.a02)   (63)                    | 26.4%   Normali (p04.q02.s02.a02)   (27)               |
| 63.8%   Altri (p04.q02.s02.a03)   (115)   | 65.7%   Altri (p04.q02.s02.a03)   (140)                     | 72.5%   Altri (p04.q02.s02.a03)   (74)                 |
| 2.2%   Non ho opinione (p04.q02.s02.a04)   (4)  | 1.8%   Non ho opinione (p04.q02.s02.a04)   (4)              | 0%   Non ho opinione (p04.q02.s02.a04)   (0)           |
| %   ANSWER: <b>Da dove usa Internet?</b>   Count  |   |  |
| (Total = 388)   | (Total = 483)   | (Total = 240)  |
| 41.4%   Da casa (p05.q01.a01)   (161)   | 39.5%   Da casa (p05.q01.a01)   (191)                       | 39.1%   Da casa (p05.q01.a01)   (94)                   |
| 45.3%   Dall'Università / Dal posto di lavoro   (176)   | 44%   Dall'Università / Dal posto di lavoro   (213)         | 39.1%   Dall'Università / Dal posto di lavoro   (94)   |
| 8.5%   Da una Biblioteca pubblica (p05.q01.a03)   (33)  | 10.3%   Da una Biblioteca pubblica (p05.q01.a03)   (50)     | 11.2%   Da una Biblioteca pubblica   (27)              |
| 0.5%   Da Internet cafe (p05.q01.a04)   (2)   | 0.8%   Da Internet cafe (p05.q01.a04)   (4)                 | 1.6%   Da Internet cafe (p05.q01.a04)   (4)            |
| 1.8%   Dal telefono cellulare (p05.q01.a05)   (7)   | 3.1%   Dal telefono cellulare (p05.q01.a05)   (15)          | 5.8%   Dal telefono cellulare (p05.q01.a05)   (14)     |
| 2.3%   Altri posti (p05.q01.a06)   (9)  | 2%   Altri posti (p05.q01.a06)   (10)                       | 2.9%   Altri posti (p05.q01.a06)   (7)                 |
| %   ANSWER: <b>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</b>   Count                         |   |  |
| (Total = 180)   | (Total = 214)   | (Total = 100)  |
| 3.8%   Nessuna (p05.q02.a01)   (7)  | 8.8%   Nessuna (p05.q02.a01)   (19)                         | 5%   Nessuna (p05.q02.a01)   (5)                       |
| 46.1%   Modem (56k o meno) (p05.q02.a02)   (83)   | 37.3%   Modem (56k o meno) (p05.q02.a02)   (80)             | 28.9%   Modem (56k o meno) (p05.q02.a02)   (29)        |
| 49.4%   ADSL (p05.q02.a03)   (89)   | 52.3%   ADSL (p05.q02.a03)   (112)                          | 64%   ADSL (p05.q02.a03)   (64)                        |
| 0.5%   Altra (p05.q02.a04)   (1)  | 1.4%   Altra (p05.q02.a04)   (3)                            | 2%   Altra (p05.q02.a04)   (2)                         |
| %   ANSWER: <b>Per cosa usa Internet?</b>   Count   |   |  |
| (Total = 508)   | (Total = 693)   | (Total = 362)  |
| 34.2%   Per cercare informazioni (p05.q03.a01)   (174)  | 30.4%   Per cercare informazioni (p05.q03.a01)   (211)      | 27.6%   Per cercare informazioni (p05.q03.a01)   (100) |
| 10.2%   Per acquistare prodotti online   (52)   | 11.5%   Per acquistare prodotti online (p05.q03.a02)   (80) | 15.4%   Per acquistare prodotti online   (56)          |
| 25.5%   Per studiare (p05.q03.a03)   (130)  | 28.8%   Per studiare (p05.q03.a03)   (200)                  | 25.1%   Per studiare (p05.q03.a03)   (91)              |
| 23.2%   Per divertimento (p05.q03.a04)   (118)  | 23%   Per divertimento (p05.q03.a04)   (160)                | 2.2%   Per divertimento (p05.q03.a04)   (80)           |
| 6.6%   Altro (p05.q03.a05)   (34)   | 6%   Altro (p05.q03.a05)   (42)                             | 9.6%   Altro (p05.q03.a05)   (35)                      |
| %   ANSWER: <b>Quando usa Internet?</b>   Count   |   |  |
| (Total = 456)   | (Total = 641)   | (Total = 316)  |
| 27.4%   Da Lunedì a Venerdì (p05.q04.a01)   (125)   | 27.9%   Da Lunedì a Venerdì (p05.q04.a01)   (179)           | 25.6%   Da Lunedì a Venerdì (p05.q04.a01)   (81)       |
| 20.1%   Durante il fine di settimana   (92)   | 17.7%   Durante il fine di settimana (p05.q04.a02)   (114)  | 16.1%   Durante il fine di settimana   (51)            |
| 12.5%   Di mattino (p05.q04.a03)   (57)   | 13.4%   Di mattino (p05.q04.a03)   (86)                     | 14.2%   Di mattino (p05.q04.a03)   (45)                |
| 17.9%   Di pomeriggio (p05.q04.a04)   (82)  | 17%   Di pomeriggio (p05.q04.a04)   (109)                   | 16.1%   Di pomeriggio (p05.q04.a04)   (51)             |
| 17.5%   Di sera (p05.q04.a05)   (80)  | 17.4%   Di sera (p05.q04.a05)   (112)                       | 20.8%   Di sera (p05.q04.a05)   (66)                   |
| 4.3%   A tarda notte (p05.q04.a06)   (20)   | 6.3%   A tarda notte (p05.q04.a06)   (41)                   | 6.9%   A tarda notte (p05.q04.a06)   (22)              |
| %   ANSWER: <b>Quante ore al giorno usa Internet?</b>   Count                                     |   |  |
| (Total = 180)   | (Total = 214)   | (Total = 102)  |
| 53.3%   Meno di 1 ora (p05.q05.a01)   (96)  | 36.4%   Meno di 1 ora (p05.q05.a01)   (78)                  | 30.3%   Meno di 1 ora (p05.q05.a01)   (31)             |
| 32.7%   1-2 ore (p05.q05.a02)   (59)  | 36.4%   1-2 ore (p05.q05.a02)   (78)                        | 33.3%   1-2 ore (p05.q05.a02)   (34)                   |
| 11.6%   Tra 3 e 7 ore (p05.q05.a03)   (21)  | 21.4%   Tra 3 e 7 ore (p05.q05.a03)   (46)                  | 27.4%   Tra 3 e 7 ore (p05.q05.a03)   (28)             |
| 2.2%   Più di 7 ore (p05.q05.a04)   (4)   | 5.6%   Più di 7 ore (p05.q05.a04)   (12)                    | 8.8%   Più di 7 ore (p05.q05.a04)   (9)                |

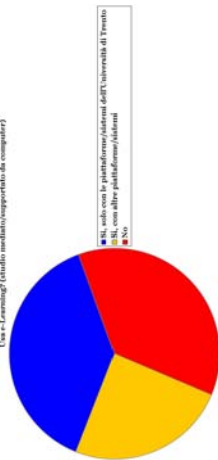
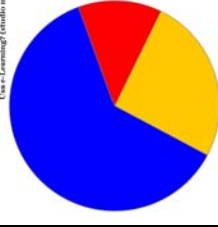
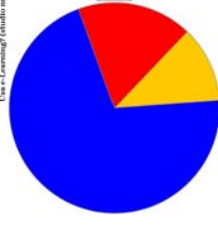
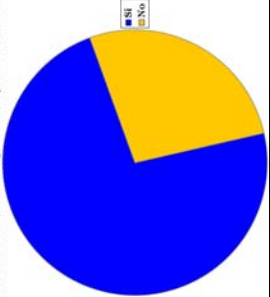
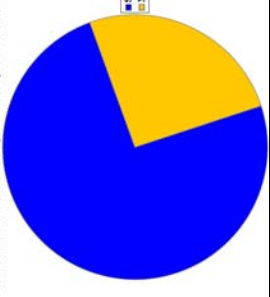
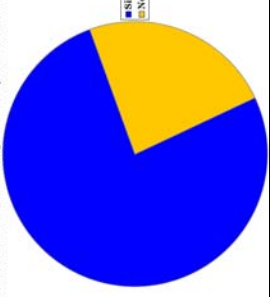
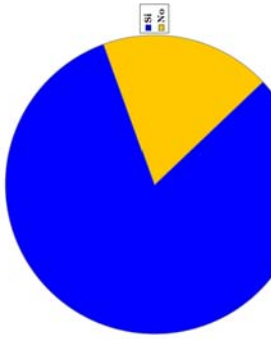
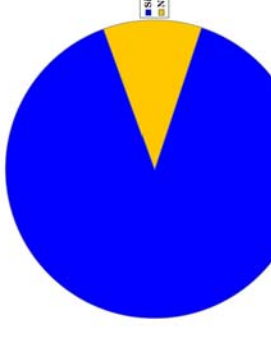
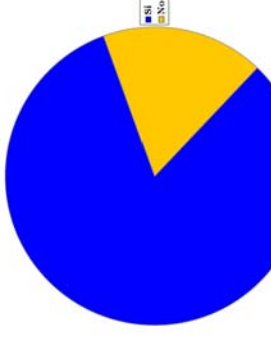
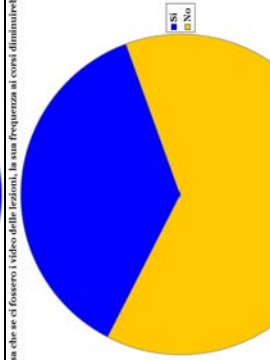
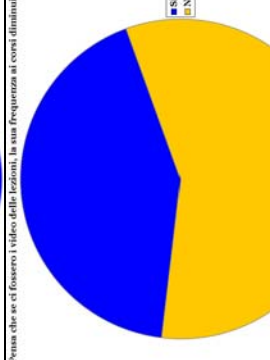
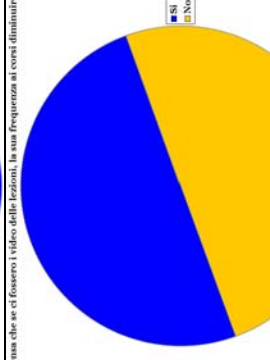
|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>%   ANSWER: Pensa che mandare dati personali via Internet sia sicuro?   Count</b>       |   |  |
| (Total = 178)  | (Total = 213)   | (Total = 100)  |
| 29.7%   Si (p05.q06.a01)   (53)  | 38%   Si (p05.q06.a01)   (81)                             | 39%   Si (p05.q06.a01)   (39)                            |
| 70.2%   No (p05.q06.a02)   (125)   | 61.9%   No (p05.q06.a02)   (132)                          | 61%   No (p05.q06.a02)   (61)                            |
| <b>%   ANSWER: Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?   Count</b>                   |   |  |
| (Total = 180)  | (Total = 215)   | (Total = 102)  |
| 13.8%   Io (p05.q07.a01)   (25)  | 18.1%   Io (p05.q07.a01)   (39)                           | 23.5%   Io (p05.q07.a01)   (24)                          |
| 61.6%   I miei genitori (p05.q07.a02)   (111)  | 54.8%   I miei genitori (p05.q07.a02)   (118)             | 56.8%   I miei genitori (p05.q07.a02)   (58)             |
| 2.2%   La ditta per la quale lavoro (p05.q07.a03)   (4)                                    | 1.8%   La ditta per la quale lavoro (p05.q07.a03)   (4)   | 3.9%   La ditta per la quale lavoro (p05.q07.a03)   (4)  |
| 20%   L'Università (p05.q07.a04)   (36)  | 22.7%   L'Università (p05.q07.a04)   (49)                 | 11.7%   L'Università (p05.q07.a04)   (12)                |
| 2.2%   Altri (p05.q07.a05)   (4)   | 2.3%   Altri (p05.q07.a05)   (5)                          | 3.9%   Altri (p05.q07.a05)   (4)                         |
| <b>%   ANSWER: Quanto paga al mese per Internet?   Count</b>                               |   |  |
| (Total = 176)  | (Total = 210)   | (Total = 101)  |
| 6.8%   Meno di 5 Euro (p05.q08.a01)   (12)   | 5.7%   Meno di 5 Euro (p05.q08.a01)   (12)                | 8.9%   Meno di 5 Euro (p05.q08.a01)   (9)                |
| 30.1%   Da 5 a 15 Euro (p05.q08.a02)   (53)  | 17.1%   Da 5 a 15 Euro (p05.q08.a02)   (36)               | 16.8%   Da 5 a 15 Euro (p05.q08.a02)   (17)              |
| 26.1%   Da 16 a 30 Euro (p05.q08.a03)   (46)   | 30%   Da 16 a 30 Euro (p05.q08.a03)   (63)                | 25.7%   Da 16 a 30 Euro (p05.q08.a03)   (26)             |
| 12.5%   Più di 30 Euro (p05.q08.a04)   (22)  | 23.8%   Più di 30 Euro (p05.q08.a04)   (50)               | 36.6%   Più di 30 Euro (p05.q08.a04)   (37)              |
| 24.4%   Non lo so (p05.q08.a05)   (43)   | 23.3%   Non lo so (p05.q08.a05)   (49)                    | 11.8%   Non lo so (p05.q08.a05)   (12)                   |
| <b>%   ANSWER: Ha un cellulare perchè?   Count</b>   |   |  |
| (Total = 246)  | (Total = 341)   | (Total = 165)  |
| 43%   Rende la vita piu facile (p06.q01.a01)   (106)                                       | 39.8%   Rende la vita piu facile (p06.q01.a01)   (136)    | 42.4%   Rende la vita piu facile   (70)                  |
| 1.2%   È di moda (p06.q01.a02)   (3)   | 1.1%   È di moda (p06.q01.a02)   (4)                      | 1.8%   È di moda (p06.q01.a02)   (3)                     |
| 10.1%   La fa sentire piu sicuro/a (p06.q01.a03)   (25)                                    | 10.2%   La fa sentire piu sicuro/a (p06.q01.a03)   (35)   | 9.6%   La fa sentire piu sicuro/a   (16)                 |
| 28.8%   La fa sentire libero/a di comunicare ovunque(71)                                   | 34.3%   La fa sentire libero/a di comunicare ovunque(117) | 30.9%   La fa sentire libero/a di comunicare ovunque(51) |
| 16.6%   Altro (p06.q01.a05)   (41)   | 14.3%   Altro (p06.q01.a05)   (49)                        | 15.1%   Altro (p06.q01.a05)   (25)                       |
| <b>%   ANSWER: Se non ha un cellulare, per quali ragioni?   Count</b>                      |   |  |
| (Total = 14)   | (Total = 8)   | (Total = 6)  |
| 21.4%   I prezzi dei telefonini sono molto alti   (3)                                      | 12.5%   I prezzi dei telefonini sono molto alti   (1)     | 0%   I prezzi dei telefonini sono molto alti   (0)       |
| 7.1%   I prezzi dei servizi sono molto alti   (1)  | 0%   I prezzi dei servizi sono molto alti   (0)           | 16.6%   I prezzi dei servizi sono molto alti   (1)       |
| 14.2%   Non vuole essere disturbato/a ovunque   (2)  | 37.5%   Non vuole essere disturbato/a ovunque   (3)       | 50%   Non vuole essere disturbato/a ovunque   (3)        |
| 21.4%   Per Lei non è utile (p06.q02.a04)   (3)  | 0%   Per Lei non è utile (p06.q02.a04)   (0)              | 0%   Per Lei non è utile (p06.q02.a04)   (0)             |
| 35.7%   Altro (p06.q02.a05)   (5)  | 50%   Altro (p06.q02.a05)   (4)                           | 33.3%   Altro (p06.q02.a05)   (2)                        |
| <b>%   ANSWER: Il Suo cellulare è con:   Count</b>   |   |  |
| (Total = 173)  | (Total = 210)   | (Total = 101)  |
| 94.2%   Credito prepagato (p06.q03.a01)   (163)  | 91.4%   Credito prepagato (p06.q03.a01)   (192)           | 93%   Credito prepagato (p06.q03.a01)   (94)             |
| 5.7%   Servizi di abbonamento (p06.q03.a02)   (10)   | 8.5%   Servizi di abbonamento (p06.q03.a02)   (18)        | 6.9%   Servizi di abbonamento (p06.q03.a02)   (7)        |
| <b>%   ANSWER: Pensa che l'utilizzo di cellulare sia sicuro per la Sua salute?   Count</b> |   |  |
| (Total = 175)  | (Total = 210)   | (Total = 101)  |
| 34.2%   Si (p06.q04.a01)   (60)  | 44.2%   Si (p06.q04.a01)   (93)                           | 42.5%   Si (p06.q04.a01)   (43)                          |
| 65.7%   No (p06.q04.a02)   (115)   | 55.7%   No (p06.q04.a02)   (117)                          | 57.4%   No (p06.q04.a02)   (58)                          |
| <b>%   ANSWER: Per cosa usa il cellulare?   Count</b>                                      |   |  |
| (Total = 388)  | (Total = 521)   | (Total = 259)  |
| 43%   Per parlare (p06.q05.a01)   (167)  | 39.3%   Per parlare (p06.q05.a01)   (205)                 | 37.4%   Per parlare (p06.q05.a01)   (97)                 |
| 0%   Per videocomunicare (p06.q05.a02)   (0)   | 1.3%   Per videocomunicare (p06.q05.a02)   (7)            | 1.9%   Per videocomunicare (p06.q05.a02)   (5)           |
| 40.7%   Per mandare e ricevere SMS   (158)   | 38%   Per mandare e ricevere SMS (p06.q05.a03)   (198)    | 35.5%   Per mandare e ricevere SMS   (92)                |
| 6.4%   Per mandare e ricevere MMS   (25)   | 8.4%   Per mandare e ricevere MMS (p06.q05.a04)   (44)    | 8.4%   Per mandare e ricevere MMS   (22)                 |
| 1.5%   Per collegarsi ad Internet (p06.q05.a05)   (6)                                      | 3.6%   Per collegarsi ad Internet (p06.q05.a05)   (19)    | 6.5%   Per collegarsi ad Internet   (17)                 |
| 1.8%   Per mandare e ricevere e-mail   (7)   | 2.4%   Per mandare e ricevere e-mail (p06.q05.a06)   (13) | 3.4%   Per mandare e ricevere e-mail   (9)               |

|  |   |   |
|--|---|---|
| 4.3%   Per giocare (p06.q05.a07)   (17)<br>2%   Altro (p06.q05.a08)   (8)  | 6.1%   Per giocare (p06.q05.a07)   (32)<br>0.5%   Altro (p06.q05.a08)   (3)   | 4.6%   Per giocare (p06.q05.a07)   (12)<br>1.9%   Altro (p06.q05.a08)   (5)   |
| <b>%   ANSWER: Per collegarsi ad Internet usa:   Count</b>   |   |   |
| (Total = 173)<br>6.3%   WAP (p06.q06.a01)   (11)<br>12.1%   GPRS (p06.q06.a02)   (21)<br>1.1%   UMTS (p06.q06.a03)   (2)<br>4%   Non lo so (p06.q06.a04)   (7)<br>76.3%   Non uso Internet via cellulare mai   (132)   | (Total = 218)<br>7.3%   WAP (p06.q06.a01)   (16)<br>18.8%   GPRS (p06.q06.a02)   (41)<br>3.6%   UMTS (p06.q06.a03)   (8)<br>1.3%   Non lo so (p06.q06.a04)   (3)<br>68.8%   Non uso Internet via cellulare mai   (150)  | (Total = 109)<br>7.3%   WAP (p06.q06.a01)   (8)<br>24.7%   GPRS (p06.q06.a02)   (27)<br>8.2%   UMTS (p06.q06.a03)   (9)<br>0%   Non lo so (p06.q06.a04)   (0)<br>59.6%   Non uso Internet via cellulare mai   (65)  |
| <b>%   ANSWER: Quanti SMS manda al giorno?   Count</b>   |   |   |
| (Total = 174)<br>42.5%   2 o meno (p06.q07.a01)   (74)<br>23.5%   3-5 (p06.q07.a02)   (41)<br>18.9%   5-10 (p06.q07.a03)   (33)<br>14.9%   Piu di 10 (p06.q07.a04)   (26)  | (Total = 210)<br>42.3%   2 o meno (p06.q07.a01)   (89)<br>26.6%   3-5 (p06.q07.a02)   (56)<br>13.3%   5-10 (p06.q07.a03)   (28)<br>17.6%   Piu di 10 (p06.q07.a04)   (37)   | (Total = 100)<br>44%   2 o meno (p06.q07.a01)   (44)<br>2.3%   3-5 (p06.q07.a02)   (23)<br>16%   5-10 (p06.q07.a03)   (16)<br>17%   Piu di 10 (p06.q07.a04)   (17)  |
| <b>%   ANSWER: Quanti SMS riceve al giorno?   Count</b>  |   |   |
| (Total = 172)<br>33.7%   2 o meno (p06.q08.a01)   (58)<br>27.9%   3-5 (p06.q08.a02)   (48)<br>19.7%   5-10 (p06.q08.a03)   (34)<br>18.6%   Piu di 10 (p06.q08.a04)   (32)  | (Total = 211)<br>35%   2 o meno (p06.q08.a01)   (74)<br>31.2%   3-5 (p06.q08.a02)   (66)<br>13.7%   5-10 (p06.q08.a03)   (29)<br>19.9%   Piu di 10 (p06.q08.a04)   (42)   | (Total = 100)<br>33%   2 o meno (p06.q08.a01)   (33)<br>3.5%   3-5 (p06.q08.a02)   (35)<br>1.3%   5-10 (p06.q08.a03)   (13)<br>19%   Piu di 10 (p06.q08.a04)   (19)   |
| <b>%   ANSWER: Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?   Count</b>  |   |   |
| (Total = 175)<br>70.8%   Io (p06.q09.a01)   (124)<br>29.1%   I miei genitori (p06.q09.a02)   (51)<br>0%   La ditta per la quale lavoro (p06.q09.a03)   (0)<br>0%   Altri (p06.q09.a04)   (0)   | (Total = 211)<br>74.8%   Io (p06.q09.a01)   (158)<br>23.6%   I miei genitori (p06.q09.a02)   (50)<br>0%   La ditta per la quale lavoro (p06.q09.a03)   (0)<br>1.4%   Altri (p06.q09.a04)   (3)  | (Total = 100)<br>84%   Io (p06.q09.a01)   (84)<br>15%   I miei genitori (p06.q09.a02)   (15)<br>1%   La ditta per la quale lavoro   (1)<br>0%   Altri (p06.q09.a04)   (0)   |
| <b>%   ANSWER: Quanto paga al mese per l'uso del cellulare?   Count</b>  |   |   |
| (Total = 174)<br>13.7%   Meno di 5 Euro (p06.q10.a01)   (24)<br>40.2%   Da 5 a 15 Euro (p06.q10.a02)   (70)<br>35.6%   Da 16 a 30 Euro (p06.q10.a03)   (62)<br>9.1%   Piu di 30 Euro (p06.q10.a04)   (16)<br>1.1%   Non lo so (p06.q10.a05)   (2)  | (Total = 211)<br>11.3%   Meno di 5 Euro (p06.q10.a01)   (24)<br>45.4%   Da 5 a 15 Euro (p06.q10.a02)   (96)<br>27.9%   Da 16 a 30 Euro (p06.q10.a03)   (59)<br>12.7%   Piu di 30 Euro (p06.q10.a04)   (27)<br>2.3%   Non lo so (p06.q10.a05)   (5)  | (Total = 101)<br>12.8%   Meno di 5 Euro (p06.q10.a01)   (13)<br>36.6%   Da 5 a 15 Euro (p06.q10.a02)   (37)<br>36.6%   Da 16 a 30 Euro (p06.q10.a03)   (37)<br>11.8%   Piu di 30 Euro (p06.q10.a04)   (12)<br>1.9%   Non lo so (p06.q10.a05)   (2)  |
| <b>%   ANSWER: Ha un palmare perchè:   Count</b>   |   |   |
| (Total = 151)<br>3.9%   Rende la vita piu facile (p07.q01.a01)   (6)<br>0%   È di moda (p07.q01.a02)   (0)<br>1.3%   Si puo usare fuori (p07.q01.a03)   (2)<br>3.9%   Da l'opportunita di portare tutti informazioni utili sempre con Lei (p07.q01.a04)   (6)<br>0.6%   È leggero e piccolo (p07.q01.a05)   (1)<br>1.9%   Altro (p07.q01.a06)   (3)<br>88%   Non ho un palmare (p07.q01.a07)   (133) | (Total = 201)<br>2.4%   Rende la vita piu facile (p07.q01.a01)   (5)<br>0.9%   È di moda (p07.q01.a02)   (2)<br>5.4%   Si puo usare fuori (p07.q01.a03)   (6)<br>5.4%   Da l'opportunita di portare tutti informazioni utili sempre con Lei (p07.q01.a04)   (11)<br>2.9%   È leggero e piccolo (p07.q01.a05)   (6)<br>0.9%   Altro (p07.q01.a06)   (2)<br>84%   Non ho un palmare (p07.q01.a07)   (169) | (Total = 114)<br>5.2%   Rende la vita piu facile (p07.q01.a01)   (6)<br>0.8%   È di moda (p07.q01.a02)   (1)<br>4.3%   Si puo usare fuori (p07.q01.a03)   (5)<br>11.4%   Da l'opportunita di portare tutti informazioni utili sempre con Lei (p07.q01.a04)   (13)<br>10.5%   È leggero e piccolo (p07.q01.a05)   (12)<br>2.6%   Altro (p07.q01.a06)   (3)<br>64.9%   Non ho un palmare (p07.q01.a07)   (74) |
| <b>%   ANSWER: Le ragioni per non avere un palmare sono:   Count</b>   |   |   |
| (Total = 230)<br>27.3%   I prezzi dei palmari sono molto alti (p07.q02.a01)   (63)<br>7.8%   I prezzi dei servizi wireless sono molto alti   (18)  | (Total = 284)<br>29.2%   I prezzi dei palmari sono molto alti (p07.q02.a01)   (83)<br>11.2%   I prezzi dei servizi wireless sono molto alti   (32)  | (Total = 138)<br>34.7%   I prezzi dei palmari sono molto alti (p07.q02.a01)   (48)<br>10.8%   I prezzi dei servizi wireless sono molto alti   (15)  |

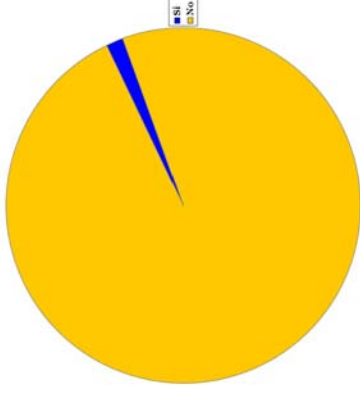
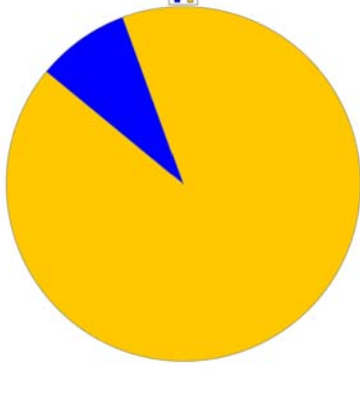
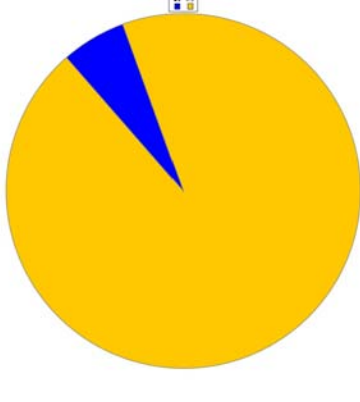
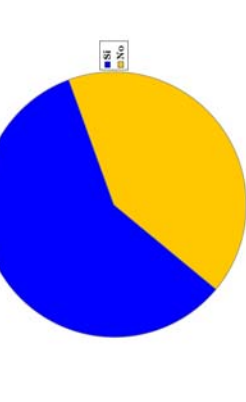
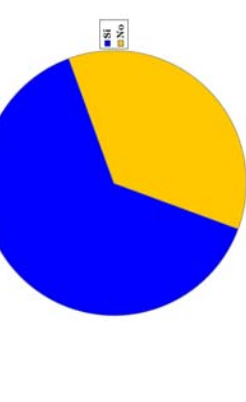
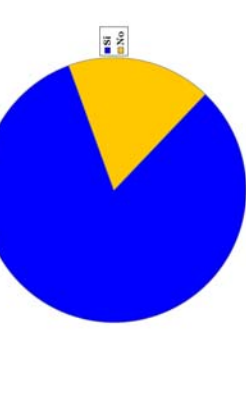
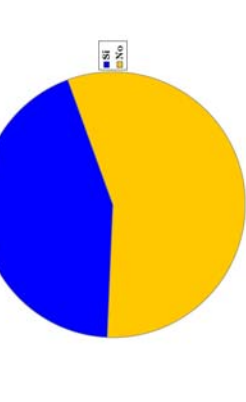
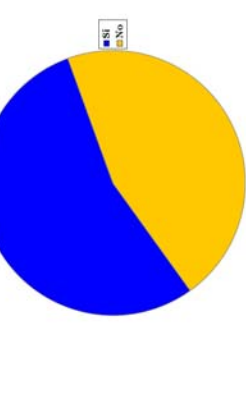
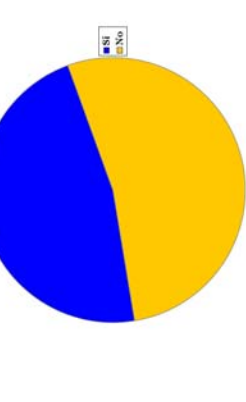
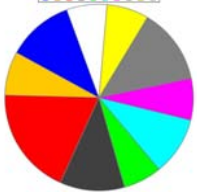

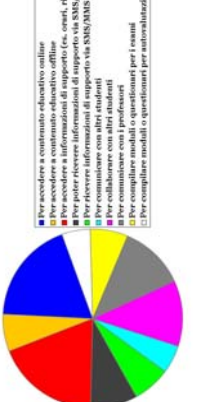
|   |  |  |
|---|--|--|
| 5.6%   Non è abbastanza potente (p07.q02.a03)   (13)<br>2.6%   Non è abbastanza leggero e piccolo (p07.q02.a04)   (6)<br>51.3%   Per Lei non è utile (p07.q02.a05)   (118)<br>5.2%   Altro (p07.q02.a06)   (12)   | 7.7%   Non è abbastanza potente (p07.q02.a03)   (22)<br>4.2%   Non è abbastanza leggero e piccolo (p07.q02.a04)   (12)<br>40.4%   Per Lei non è utile (p07.q02.a05)   (115)<br>7%   Altro (p07.q02.a06)   (20)   | 12.3%   Non è abbastanza potente (p07.q02.a03)   (17)<br>3.6%   Non è abbastanza leggero e piccolo (p07.q02.a04)   (5)<br>31.8%   Per Lei non è utile (p07.q02.a05)   (44)<br>6.5%   Altro (p07.q02.a06)   (9)   |
| %   ANSWER: <b>Per cosa usa il palmare?</b>   Count<br>(Total = 31)<br>22.5%   Per lavorare con l'applicazioni "Office"   (7)<br>9.6%   Per studiare online (p07.q03.a02)   (3)<br>6.4%   Per studiare offline (p07.q03.a03)   (2)<br>12.9%   Per collegarsi ad Internet (p07.q03.a04)   (4)<br>22.5%   Per divertimento (p07.q03.a05)   (7)<br>25.8%   Altro (p07.q03.a06)   (8)   | (Total = 35)<br>31.4%   Per lavorare con l'applicazioni "Office"   (11)<br>8.5%   Per studiare online (p07.q03.a02)   (3)<br>11.4%   Per studiare offline (p07.q03.a03)   (4)<br>14.2%   Per collegarsi ad Internet (p07.q03.a04)   (5)<br>17.1%   Per divertimento (p07.q03.a05)   (6)<br>17.1%   Altro (p07.q03.a06)   (6)   | (Total = 38)<br>26.3%   Per lavorare con l'applicazioni "Office"   (10)<br>7.8%   Per studiare online (p07.q03.a02)   (3)<br>13.1%   Per studiare offline (p07.q03.a03)   (5)<br>26.3%   Per collegarsi ad Internet (p07.q03.a04)   (10)<br>10.5%   Per divertimento (p07.q03.a05)   (4)<br>15.7%   Altro (p07.q03.a06)   (6)  |
| %   ANSWER: <b>Collega il Suo palmare ad Internet via:</b>   Count<br>(Total = 25)<br>12%   La rete wireless dell'Università (p07.q04.a01)   (3)<br>16%   Lo collego via il mio computer/laptop (p07.q04.a02)   (4)<br>12%   Lo collego via il mio cellulare (p07.q04.a03)   (3)<br>32%   Non lo collego mai (p07.q04.a04)   (8)<br>12%   Non lo so (p07.q04.a05)   (3)<br>16%   Altro (p07.q04.a06)   (4)  | (Total = 29)<br>17.2%   La rete wireless dell'Università (p07.q04.a01)   (5)<br>20.6%   Lo collego via il mio computer/laptop (p07.q04.a02)   (6)<br>24.1%   Lo collego via il mio cellulare (p07.q04.a03)   (7)<br>24.1%   Non lo collego mai (p07.q04.a04)   (7)<br>6.8%   Non lo so (p07.q04.a05)   (2)<br>6.8%   Altro (p07.q04.a06)   (2)   | (Total = 27)<br>18.5%   La rete wireless dell'Università (p07.q04.a01)   (5)<br>18.5%   Lo collego via il mio computer/laptop (p07.q04.a02)   (5)<br>22.2%   Lo collego via il mio cellulare (p07.q04.a03)   (6)<br>22.2%   Non lo collego mai (p07.q04.a04)   (6)<br>0%   Non lo so (p07.q04.a05)   (0)<br>18.5%   Altro (p07.q04.a06)   (5)  |
| %   ANSWER: <b>Quale Internet browser usa sul palmare?</b>   Count<br>(Total = 20)<br>30%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (6)<br>5%   NetFront (p07.q05.a02)   (1)<br>0%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (0)<br>0%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (0)<br>0%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (0)<br>0%   Pocket Internet Explorer + FtxPBrowser extension   (0)<br>50%   Non lo so (p07.q05.a07)   (10)<br>15%   Altro (p07.q05.a08)   (3) | (Total = 24)<br>50%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (12)<br>0%   NetFront (p07.q05.a02)   (0)<br>4.1%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (1)<br>4.1%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (1)<br>4.1%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (1)<br>4.1%   Pocket Internet Explorer + FtxPBrowser extension   (1)<br>25%   Non lo so (p07.q05.a07)   (6)<br>8.3%   Altro (p07.q05.a08)   (2) | (Total = 21)<br>47.6%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (10)<br>14.2%   NetFront (p07.q05.a02)   (3)<br>0%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (0)<br>4.7%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (1)<br>0%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (0)<br>0%   Pocket Internet Explorer + FtxPBrowser extension   (0)<br>19%   Non lo so (p07.q05.a07)   (4)<br>14.2%   Altro (p07.q05.a08)   (3) |
| %   ANSWER: <b>In un futuro sondaggio, parteciperebbe ancora?</b>   Count<br>(Total = 176)<br>97.1%   Sì (p08.q01.a01)   (171)<br>2.8%   No (p08.q01.a02)   (5)   | (Total = 211)<br>95.7%   Sì (p08.q01.a01)   (202)<br>4.2%   No (p08.q01.a02)   (9)   | (Total = 101)<br>93%   Sì (p08.q01.a01)   (94)<br>6.9%   No (p08.q01.a02)   (7)  |

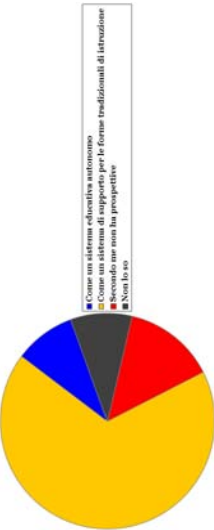
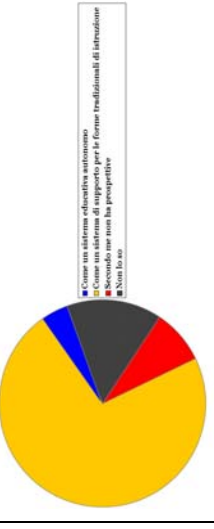
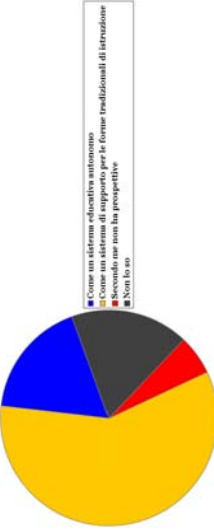
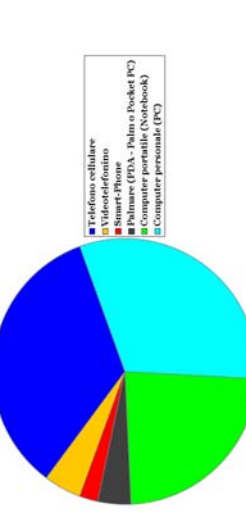
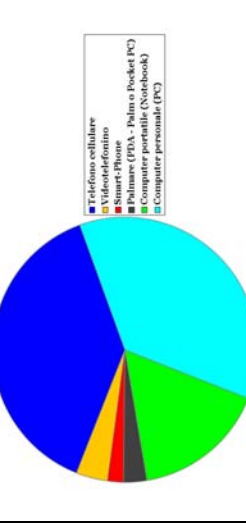
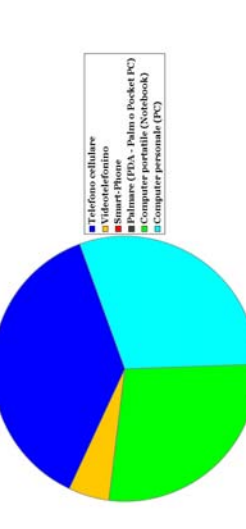
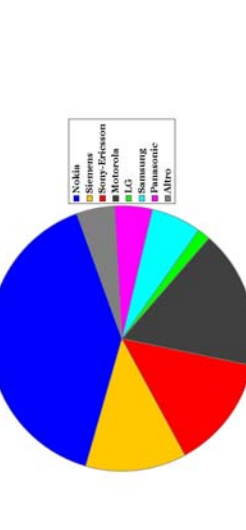
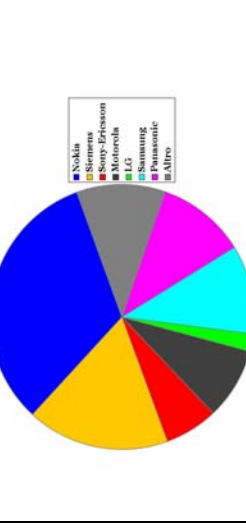
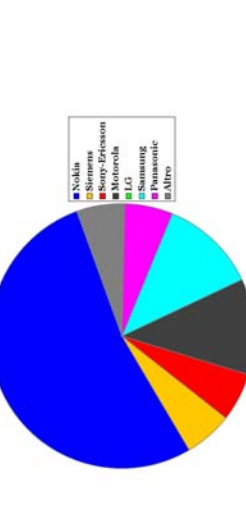
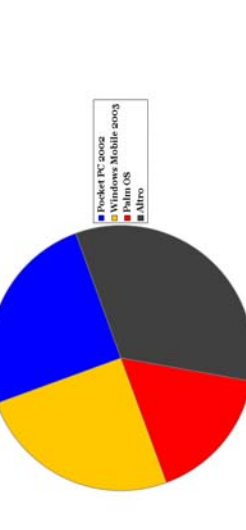
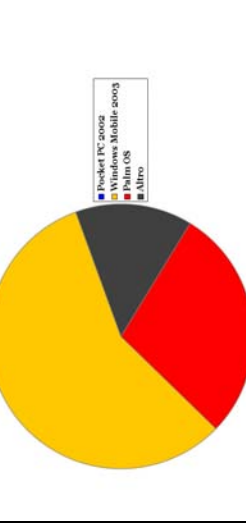
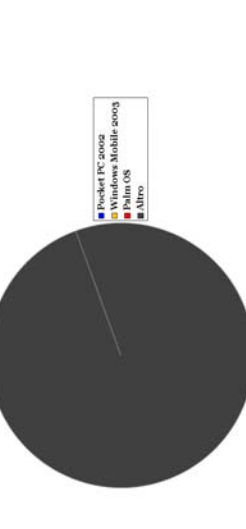
# Comparison of the answers – separation according to the Faculty

|                         | Engineering of Telecommunications (74)  | Psychology (49)   | Other/not technical (20)   |
|-------------------------|---|---|--|
| Gender                  | <p>Gender distribution for Engineering of Telecommunications: 74% Male (Maschile), 26% Female (Femminile).</p>  | <p>Gender distribution for Psychology: 65% Male (Maschile), 35% Female (Femminile).</p>   | <p>Gender distribution for Other/not technical: 70% Male (Maschile), 30% Female (Femminile).</p>   |
| Age                     | <p>Age distribution for Engineering of Telecommunications: 60% 21-25, 20% 26-30, 10% 16-20, 5% 31-35, 5% 36-40.</p>   | <p>Age distribution for Psychology: 45% 21-25, 25% 26-30, 15% 16-20, 10% 31-35, 5% 36-40.</p>   | <p>Age distribution for Other/not technical: 55% 21-25, 25% 26-30, 10% 16-20, 5% 31-35, 5% 36-40.</p>  |
| If student, which year? | <p>Student year distribution for Engineering of Telecommunications: 35% 1st year, 25% 2nd year, 15% 3rd year, 10% 4th year, 10% 5th year, 5% Post course, 5% Studente di Dottorato.</p> | <p>Student year distribution for Psychology: 30% 1st year, 25% 2nd year, 20% 3rd year, 15% 4th year, 5% 5th year, 5% Post course, 5% Studente di Dottorato.</p> | <p>Student year distribution for Other/not technical: 30% 1st year, 25% 2nd year, 20% 3rd year, 15% 4th year, 5% 5th year, 5% Post course, 5% Studente di Dottorato.</p> |

| E-Learning and M-Learning  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <p>Do you use e-learning platforms?</p>  | <p>Use e-Learning? (dati da sondaggio) (semplice da compilare)</p>  <p>■ SI<br/>■ No<br/>■ No</p>                                    | <p>Use e-Learning? (dati da sondaggio) (semplice da compilare)</p>  <p>■ SI<br/>■ No<br/>■ No</p>                                    | <p>Use e-Learning? (dati da sondaggio) (semplice da compilare)</p>  <p>■ SI<br/>■ No<br/>■ No</p>                                    |
| <p>Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum?</p>                             | <p>Pensa che l'utilizzo di e-learning aumenti la qualità dell'istruzione?</p>  <p>■ SI<br/>■ No</p>                                  | <p>Pensa che l'utilizzo di e-learning aumenti la qualità dell'istruzione?</p>  <p>■ SI<br/>■ No</p>                                  | <p>Pensa che l'utilizzo di e-learning aumenti la qualità dell'istruzione?</p>  <p>■ SI<br/>■ No</p>                                  |
| <p>Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?</p> | <p>Pensa che sarebbe utile poter accedere via internet a registrazioni video delle lezioni universitarie?</p>  <p>■ SI<br/>■ No</p> | <p>Pensa che sarebbe utile poter accedere via internet a registrazioni video delle lezioni universitarie?</p>  <p>■ SI<br/>■ No</p> | <p>Pensa che sarebbe utile poter accedere via internet a registrazioni video delle lezioni universitarie?</p>  <p>■ SI<br/>■ No</p> |
| <p>Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures?</p>          | <p>Pensa che se ci fossero i video delle lezioni, la tua frequenza ai corsi diminuirebbe?</p>  <p>■ SI<br/>■ No</p>                | <p>Pensa che se ci fossero i video delle lezioni, la tua frequenza ai corsi diminuirebbe?</p>  <p>■ SI<br/>■ No</p>                | <p>Pensa che se ci fossero i video delle lezioni, la tua frequenza ai corsi diminuirebbe?</p>  <p>■ SI<br/>■ No</p>                |



|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <p>Have you ever utilized an m-learning system?</p>  | <p>Ha mai utilizzato un sistema di mobile learning (m-learning)? (Mobile-learning è un termine usato quando piccoli dispositivi mobili (come telefoni e palmari) sono usati a fini didattici)</p>    | <p>Ha mai utilizzato un sistema di mobile learning (m-learning)? (Mobile-learning è un termine usato quando piccoli dispositivi mobili (come telefoni e palmari) sono usati a fini didattici)</p>    | <p>Ha mai utilizzato un sistema di mobile learning (m-learning)? (Mobile-learning è un termine usato quando piccoli dispositivi mobili (come telefoni e palmari) sono usati a fini didattici)</p>    |
| <p>Would you like to use an m-learning system?</p>   | <p>Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-learning)?</p>    | <p>Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-learning)?</p>    | <p>Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-learning)?</p>    |
| <p>Do you think that the usage of m-learning will increase the quality of instruction?</p> | <p>Pensi che l'utilizzo di m-learning aumenterà la qualità dell'istruzione?</p>   | <p>Pensi che l'utilizzo di m-learning aumenterà la qualità dell'istruzione?</p>   | <p>Pensi che l'utilizzo di m-learning aumenterà la qualità dell'istruzione?</p>   |
| <p>For which of the following services you find mobile devices might be useful?</p>        | <p>Per quali di questi servizi trovi utili i dispositivi mobili?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Per accedere a contenuto educativo online</li> <li>■ Per accedere a informazioni di supporto offline</li> <li>■ Per poter ricevere informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WWW</li> <li>■ Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta</li> <li>■ Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre</li> <li>■ Per comunicare con altri studenti</li> <li>■ Per collaborare con altri studenti</li> <li>■ Per compilare moduli o questionari per i esami</li> <li>■ Per compilare moduli o questionari per autovalutazione</li> </ul> | <p>Per quali di questi servizi trovi utili i dispositivi mobili?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Per accedere a contenuto educativo online</li> <li>■ Per accedere a informazioni di supporto offline</li> <li>■ Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WWW</li> <li>■ Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta</li> <li>■ Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre</li> <li>■ Per comunicare con altri studenti</li> <li>■ Per collaborare con altri studenti</li> <li>■ Per compilare moduli o questionari per i esami</li> <li>■ Per compilare moduli o questionari per autovalutazione</li> </ul> | <p>Per quali di questi servizi trovi utili i dispositivi mobili?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Per accedere a contenuto educativo online</li> <li>■ Per accedere a informazioni di supporto offline</li> <li>■ Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WWW</li> <li>■ Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta</li> <li>■ Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre</li> <li>■ Per comunicare con altri studenti</li> <li>■ Per collaborare con altri studenti</li> <li>■ Per compilare moduli o questionari per i esami</li> <li>■ Per compilare moduli o questionari per autovalutazione</li> </ul> |

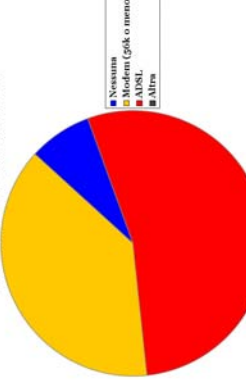
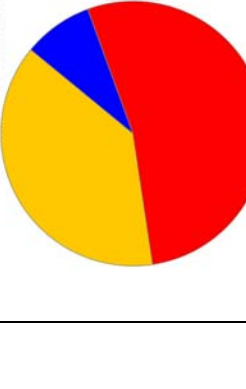
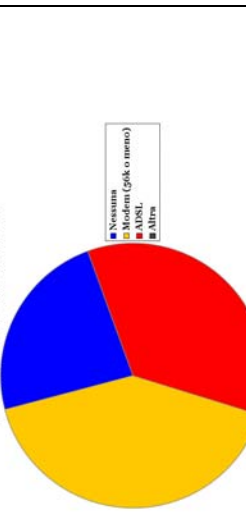
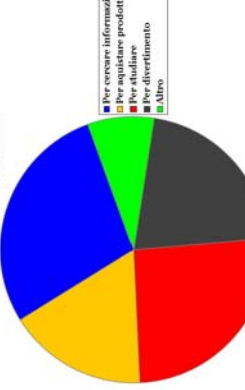
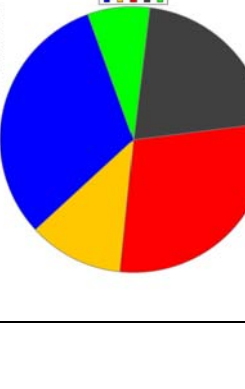
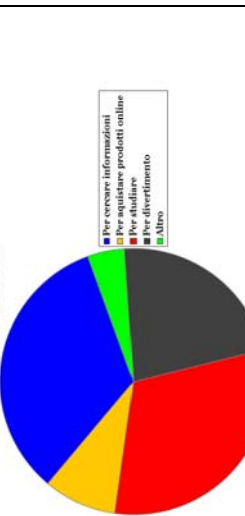
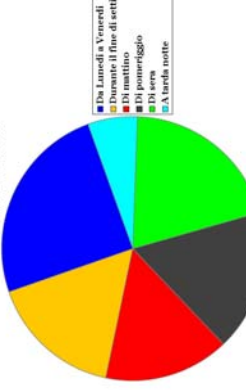

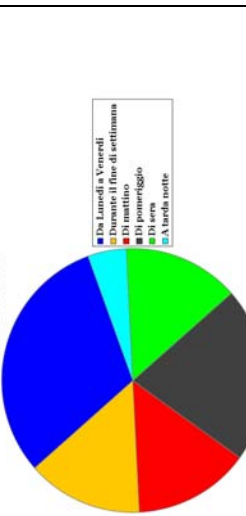

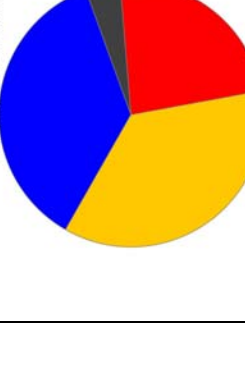
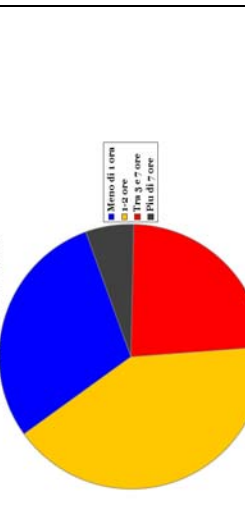
|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p>What is in your opinion the perspective of an m-learning system?</p> | <p>Che prospettiva ha, secondo Lei, un sistema m-Learning?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Come un sistema educativo autonomo</li> <li>■ Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione</li> <li>■ Secondo me non ha prospettive</li> <li>■ Non lo so</li> </ul> | <p>Che prospettiva ha, secondo Lei, un sistema m-Learning?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Come un sistema educativo autonomo</li> <li>■ Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione</li> <li>■ Secondo me non ha prospettive</li> <li>■ Non lo so</li> </ul> | <p>Che prospettiva ha, secondo Lei, un sistema m-Learning?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Come un sistema educativo autonomo</li> <li>■ Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione</li> <li>■ Secondo me non ha prospettive</li> <li>■ Non lo so</li> </ul> |
| <p><b>Availability of devices</b></p>                                   |  |   |  |
| <p>Which of these devices do you have?</p>                              | <p>Che tipo di dispositivi possiede?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Telefono cellulare</li> <li>■ Videofonino</li> <li>■ Smart-Phone</li> <li>■ PDA - Palm o Pocket PC</li> <li>■ Computer portatile (netbook)</li> <li>■ Computer personale (PC)</li> </ul>                         | <p>Che tipo di dispositivi possiede?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Telefono cellulare</li> <li>■ Videofonino</li> <li>■ Smart-Phone</li> <li>■ PDA - Palm o Pocket PC</li> <li>■ Computer portatile (netbook)</li> <li>■ Computer personale (PC)</li> </ul>                         | <p>Che tipo di dispositivi possiede?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Telefono cellulare</li> <li>■ Videofonino</li> <li>■ Smart-Phone</li> <li>■ PDA - Palm o Pocket PC</li> <li>■ Computer portatile (netbook)</li> <li>■ Computer personale (PC)</li> </ul>                         |
| <p>Your cell phone is:</p>  | <p>Il Suo telefono cellulare è:</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nokia</li> <li>■ Siemens</li> <li>■ Sony-Ericsson</li> <li>■ Motorola</li> <li>■ Samsung</li> <li>■ Panasonic</li> <li>■ Altro</li> </ul>  | <p>Il Suo telefono cellulare è:</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nokia</li> <li>■ Siemens</li> <li>■ Sony-Ericsson</li> <li>■ Motorola</li> <li>■ Samsung</li> <li>■ Panasonic</li> <li>■ Altro</li> </ul>  | <p>Il Suo telefono cellulare è:</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nokia</li> <li>■ Siemens</li> <li>■ Sony-Ericsson</li> <li>■ Motorola</li> <li>■ Samsung</li> <li>■ Panasonic</li> <li>■ Altro</li> </ul>  |
| <p>If you have a PDA device, what OS it has?</p>                        | <p>Se ha un palmare, che sistema operativo ha?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pocket PC 2003</li> <li>■ Windows Mobile 2003</li> <li>■ Palm OS</li> <li>■ Altro</li> </ul>   | <p>Se ha un palmare, che sistema operativo ha?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pocket PC 2003</li> <li>■ Windows Mobile 2003</li> <li>■ Palm OS</li> <li>■ Altro</li> </ul>   | <p>Se ha un palmare, che sistema operativo ha?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pocket PC 2003</li> <li>■ Windows Mobile 2003</li> <li>■ Palm OS</li> <li>■ Altro</li> </ul>   |

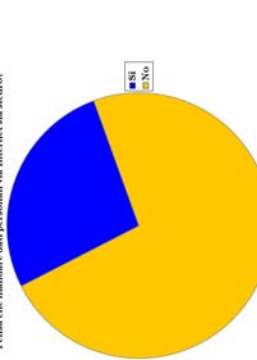
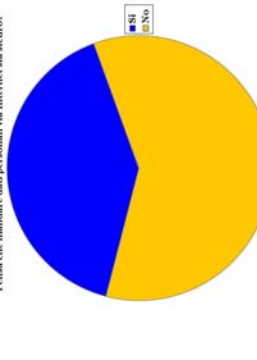
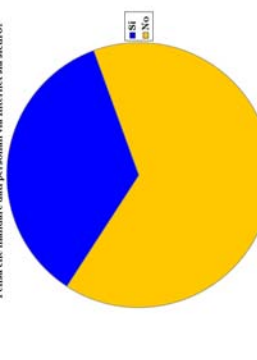
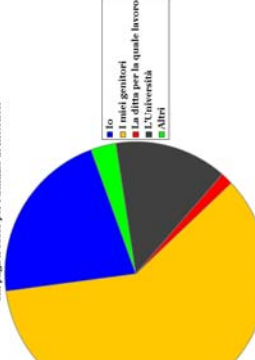
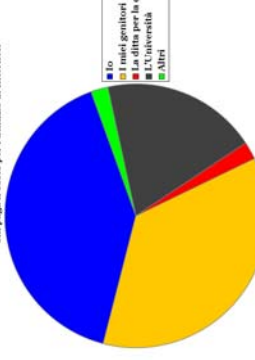
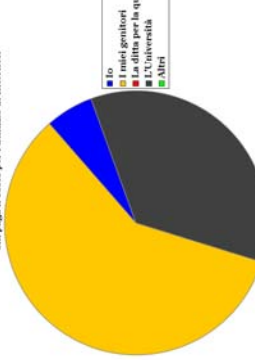
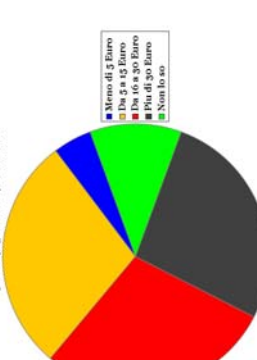


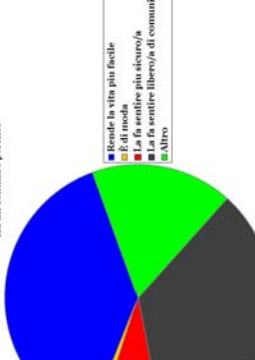
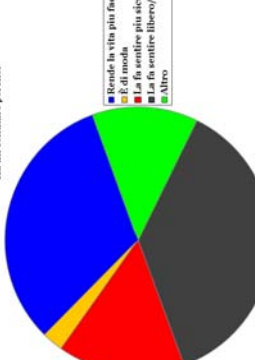
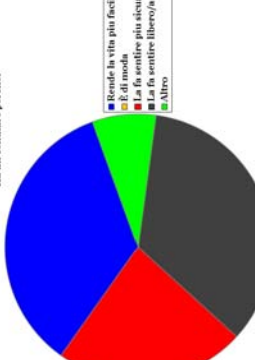
**Opinion about prices**

**What do you think about the prices of:**

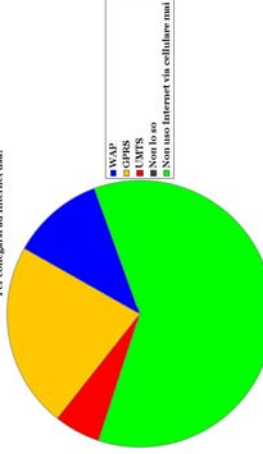
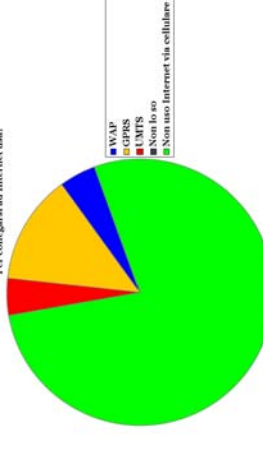
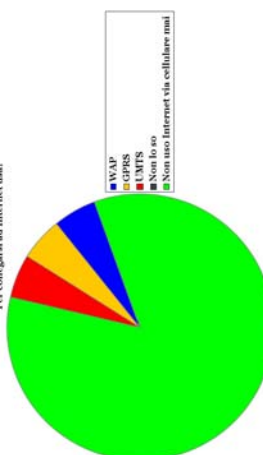
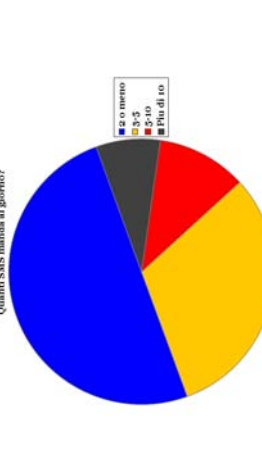
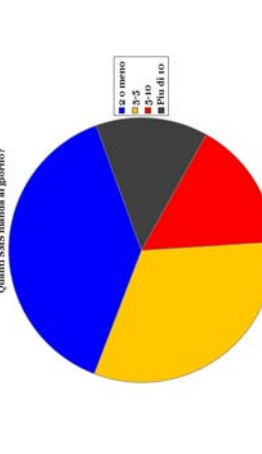
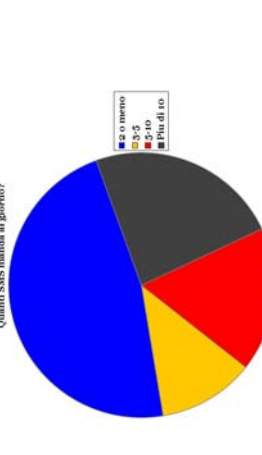
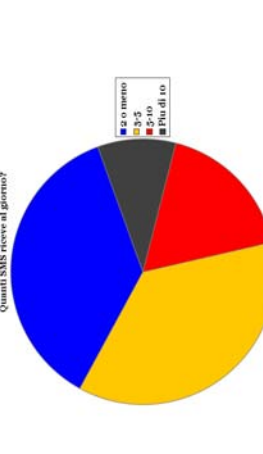
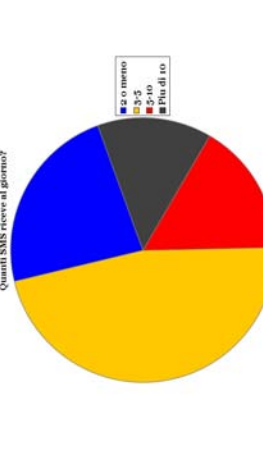
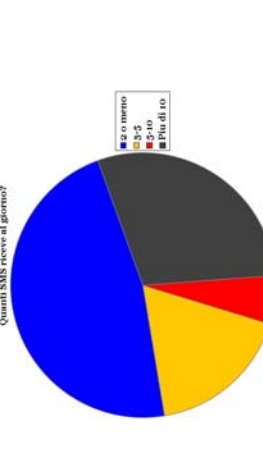
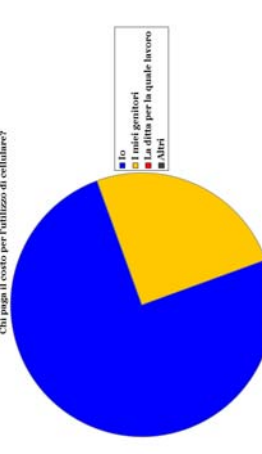
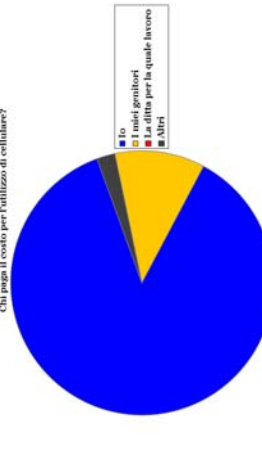
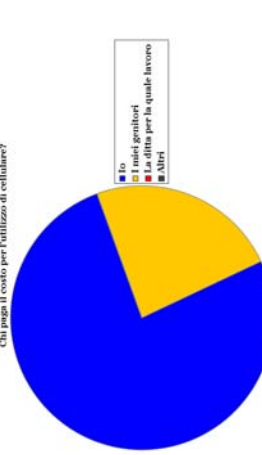
|   | PC | Notebook | PDA | Cell phones |
|---|----|----------|-----|-------------|
| Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer personali (PC)) |    |          |     |             |
| Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer personali (PC)) |    |          |     |             |
| Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer personali (PC)) |    |          |     |             |
| Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer personali (PC)) |    |          |     |             |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <p><b>Smart phones</b></p>                    | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Smart phones)</p>                   | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Smart phones)</p>                   | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Smart phones)</p>                   |
| <p><b>Usage of Internet</b></p>               | <p>Da la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare Internet)</p>             | <p>Da la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare Internet)</p>             | <p>Da la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare Internet)</p>             |
| <p><b>Usage of cell phone</b></p>             | <p>Da la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonici)</p> | <p>Da la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonici)</p> | <p>Da la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonici)</p> |
| <p><b>Internet usage</b></p>                  |   |   |   |
| <p><b>Where do you use Internet from?</b></p> | <p>Da dove usa Internet?</p>  | <p>Da dove usa Internet?</p>  | <p>Da dove usa Internet?</p>  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p>What kind of Internet connection do you have at home?</p> | <p>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</p>  | <p>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</p>  | <p>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</p>  |
| <p>What do you use Internet for?</p>                         | <p>Per cosa usa Internet?</p>                          | <p>Per cosa usa Internet?</p>                          | <p>Per cosa usa Internet?</p>                          |
| <p>When do you use Internet?</p>                             | <p>Quando usa Internet?</p>                           | <p>Quando usa Internet?</p>                           | <p>Quando usa Internet?</p>                           |
| <p>How many hours a day do you use Internet?</p>             | <p>Quante ore al giorno usa Internet?</p>            | <p>Quante ore al giorno usa Internet?</p>            | <p>Quante ore al giorno usa Internet?</p>            |

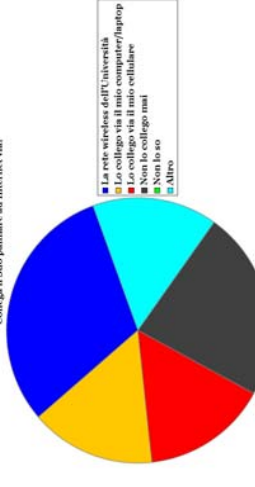
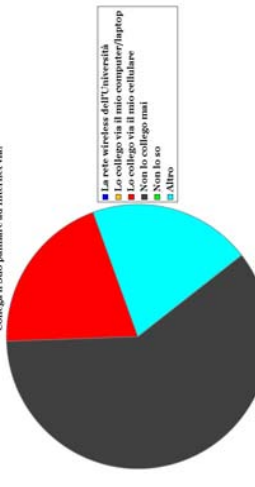
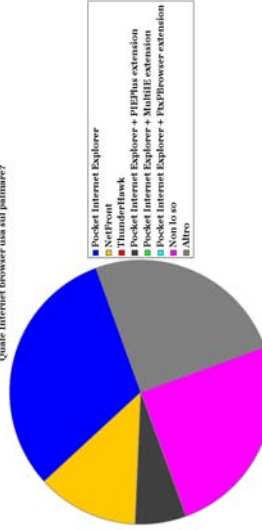
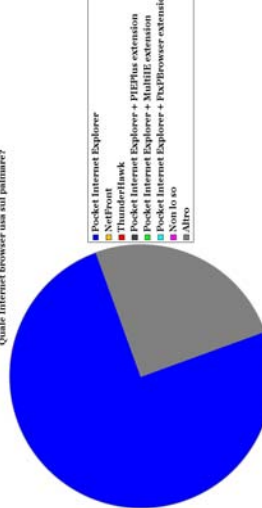
|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p>Do you think that sending personal information over Internet is secure?</p> | <p>Pensa che mandare dati personali via Internet sia sicuro?</p>  | <p>Pensa che mandare dati personali via Internet sia sicuro?</p>  | <p>Pensa che mandare dati personali via Internet sia sicuro?</p>  |
| <p>Who pays for your Internet usage expenses?</p>                              | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?</p>              | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?</p>              | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?</p>              |
| <p>What is your monthly bill which you pay for Internet?</p>                   | <p>Quanto paga al mese per Internet?</p>                         | <p>Quanto paga al mese per Internet?</p>                         | <p>Quanto paga al mese per Internet?</p>                         |
| <p>Usage of cell phone</p>   |  |   |  |
| <p>You have a cell phone because:</p>  | <p>Ha un cellulare perché:</p>                                  | <p>Ha un cellulare perché:</p>                                  | <p>Ha un cellulare perché:</p>                                  |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p>If you don't have mobile phone, why?</p>                             | <p>Se non ha un cellulare, per quali ragioni?</p>                      | <p>Se non ha un cellulare, per quali ragioni?</p>                      | <p>Se non ha un cellulare, per quali ragioni?</p>                      |
| <p>Your cell phone is with:</p>   | <p>Il Suo cellulare è con:</p>   | <p>Il Suo cellulare è con:</p>   | <p>Il Suo cellulare è con:</p>   |
| <p>Do you think that using the cell phones is safe for your health?</p> | <p>Pensa che l'utilizzo di cellulare sia sicuro per la Sua salute?</p> | <p>Pensa che l'utilizzo di cellulare sia sicuro per la Sua salute?</p> | <p>Pensa che l'utilizzo di cellulare sia sicuro per la Sua salute?</p> |
| <p>You use the cell phone for:</p>                                      | <p>Per cosa usa il cellulare?</p>                                      | <p>Per cosa usa il cellulare?</p>                                      | <p>Per cosa usa il cellulare?</p>                                      |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p>You access Internet via:</p>                     | <p>Per collegarsi ad Internet usi:</p>                   | <p>Per collegarsi ad Internet usi:</p>                   | <p>Per collegarsi ad Internet usi:</p>                   |
| <p>How many SMS do you send daily?</p>              | <p>Quanti SMS manda al giorno?</p>                       | <p>Quanti SMS manda al giorno?</p>                       | <p>Quanti SMS manda al giorno?</p>                       |
| <p>How many SMS do you receive daily?</p>           | <p>Quanti SMS riceve al giorno?</p>                     | <p>Quanti SMS riceve al giorno?</p>                     | <p>Quanti SMS riceve al giorno?</p>                     |
| <p>Who pays for your cell phone usage expenses?</p> | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?</p>  | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?</p>  | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?</p>  |



|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <p>What is your monthly bill for the cell phone?</p> | <p>Quanto paga al mese per l'uso del cellulare?</p> | <p>Quanto paga al mese per l'uso del cellulare?</p> | <p>Quanto paga al mese per l'uso del cellulare?</p> |
| <p><b>Usage of PDA</b></p>                           |   |   |   |
| <p>You have a PDA because:</p>                       | <p>Ha un palmare perché:</p>                        | <p>Ha un palmare perché:</p>                        | <p>Ha un palmare perché:</p>                        |
| <p>The reasons not to have PDA are:</p>              | <p>Le ragioni per non avere un palmare sono:</p>    | <p>Le ragioni per non avere un palmare sono:</p>    | <p>Le ragioni per non avere un palmare sono:</p>    |
| <p>You use the PDA for:</p>                          | <p>Per cosa usa il palmare?</p>                     | <p>Per cosa usa il palmare?</p>                     | <p>Per cosa usa il palmare?</p>                     |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <p>You use Internet with your PDA via:</p>            | <p>College Il Suro palmare ad Internet via:</p>  | <p>College Il Suro palmare ad Internet via:</p>  |  |
| <p>Which internet browser do you use on your PDA?</p> | <p>Quale internet browser usa sul palmare?</p>   | <p>Quale internet browser usa sul palmare?</p>   |  |

## Complete statistics for separation according to the Faculty

| Engineering of telecommunications   | Psychology   | Other/Not technical  |
|---|--|--|
| %   ANSWER: Sesso:   Count<br>(Total = 74)<br>90.5%   Maschile (p01.q01.a01)   (67)<br>9.4%   Femmine (p01.q01.a02)   (7)   | (Total = 49)<br>32.6%   Maschile (p01.q01.a01)   (16)<br>67.3%   Femmine (p01.q01.a02)   (33)  | (Total = 20)<br>20%   Maschile (p01.q01.a01)   (4)<br>80%   Femmine (p01.q01.a02)   (16)   |
| %   ANSWER: Et :   Count<br>(Total = 74)<br>13.5%   Meno di 20 (p01.q02.a01)   (10)<br>78.3%   21-25 (p01.q02.a02)   (58)<br>6.7%   26-30 (p01.q02.a03)   (5)<br>0%   31-35 (p01.q02.a04)   (0)<br>0%   36-40 (p01.q02.a05)   (0)<br>1.3%   40 e oltre (p01.q02.a06)   (1)  | (Total = 49)<br>16.3%   Meno di 20 (p01.q02.a01)   (8)<br>44.8%   21-25 (p01.q02.a02)   (22)<br>18.3%   26-30 (p01.q02.a03)   (9)<br>2%   31-35 (p01.q02.a04)   (1)<br>12.2%   36-40 (p01.q02.a05)   (6)<br>6.1%   40 e oltre (p01.q02.a06)   (3)  | (Total = 20)<br>10%   Meno di 20 (p01.q02.a01)   (2)<br>65%   21-25 (p01.q02.a02)   (13)<br>5%   26-30 (p01.q02.a03)   (1)<br>5%   31-35 (p01.q02.a04)   (1)<br>0%   36-40 (p01.q02.a05)   (0)<br>15%   40 e oltre (p01.q02.a06)   (3)   |
| %   ANSWER: Ruolo:   Count<br>(Total = 74)<br>100%   Studente (p01.q04.a01)   (74)<br>0%   Docente (p01.q04.a02)   (0)<br>0%   Personale tecnico/amministrativo (p01.q04.a03)   (0)   | (Total = 49)<br>97.9%   Studente (p01.q04.a01)   (48)<br>0%   Docente (p01.q04.a02)   (0)<br>2%   Personale tecnico/amministrativo (p01.q04.a03)   (1)   | (Total = 20)<br>95%   Studente (p01.q04.a01)   (19)<br>0%   Docente (p01.q04.a02)   (0)<br>5%   Personale tecnico/amministrativo (p01.q04.a03)   (1)   |
| %   ANSWER: Se studente, indichi l'anno di corso:   Count<br>(Total = 74)<br>16.2%   1 (p01.q07.a01)   (12)<br>22.9%   2 (p01.q07.a02)   (17)<br>18.9%   3 (p01.q07.a03)   (14)<br>5.4%   4 (o 1 specialistica) (p01.q07.a04)   (4)<br>21.6%   5 (o 2 specialistica) (p01.q07.a05)   (16)<br>13.5%   Fuori corso (p01.q07.a06)   (10)<br>1.3%   Studente di Dottorato (p01.q07.a07)   (1) | (Total = 48)<br>35.4%   1 (p01.q07.a01)   (17)<br>22.9%   2 (p01.q07.a02)   (11)<br>29.1%   3 (p01.q07.a03)   (14)<br>4.1%   4 (o 1 specialistica) (p01.q07.a04)   (2)<br>0%   5 (o 2 specialistica) (p01.q07.a05)   (0)<br>6.2%   Fuori corso (p01.q07.a06)   (3)<br>2%   Studente di Dottorato (p01.q07.a07)   (1) | (Total = 20)<br>35%   1 (p01.q07.a01)   (7)<br>15%   2 (p01.q07.a02)   (3)<br>10%   3 (p01.q07.a03)   (2)<br>40%   4 (o 1 specialistica) (p01.q07.a04)   (8)<br>0%   5 (o 2 specialistica) (p01.q07.a05)   (0)<br>0%   Fuori corso (p01.q07.a06)   (0)<br>0%   Studente di Dottorato (p01.q07.a07)   (0) |
| %   ANSWER: Usa e-Learning: (studio mediato/supportato da computer)   Count<br>(Total = 65)<br>38.4%   Si, solo con le piattaforme/sistemi dell'Universit  di Trento (p02.q01.a01)   (25)<br>24.6%   Si, con altre piattaforme/sistemi (p02.q01.a02)   (16)<br>36.9%   No (p02.q01.a03)   (24)  | (Total = 47)<br>61.7%   Si, solo con le piattaforme/sistemi dell'Universit  di Trento (p02.q01.a01)   (29)<br>25.5%   Si, con altre piattaforme/sistemi (p02.q01.a02)   (12)<br>12.7%   No (p02.q01.a03)   (6)   | (Total = 17)<br>70.5%   Si, solo con le piattaforme/sistemi dell'Universit  di Trento (p02.q01.a01)   (12)<br>11.7%   Si, con altre piattaforme/sistemi (p02.q01.a02)   (2)<br>17.6%   No (p02.q01.a03)   (3)  |
| %   ANSWER: Pensa che l'utilizzo di e-learning aumenti la qualit  dell'istruzione?   Count<br>(Total = 63)<br>73%   Si (p02.q03.a01)   (46)<br>26.9%   No (p02.q03.a02)   (17)  | (Total = 47)<br>74.4%   Si (p02.q03.a01)   (35)<br>25.5%   No (p02.q03.a02)   (12)   | (Total = 17)<br>76.4%   Si (p02.q03.a01)   (13)<br>23.5%   No (p02.q03.a02)   (4)  |
| %   ANSWER: Pensa che sarebbe utile poter accedere via Internet a registrazioni video delle lezioni universitarie?   Count<br>(Total = 65)<br>81.5%   Si (p02.q04.a01)   (53)<br>18.4%   No (p02.q04.a02)   (12)  | (Total = 47)<br>89.3%   Si (p02.q04.a01)   (42)<br>10.6%   No (p02.q04.a02)   (5)  | (Total = 17)<br>82.3%   Si (p02.q04.a01)   (14)<br>17.6%   No (p02.q04.a02)   (3)  |
| %   ANSWER: Pensa che se ci fossero i video delle lezioni, la sua frequenza ai corsi diminuirebbe?   Count<br>(Total = 65)<br>36.9%   Si (p02.q05.a01)   (24)   | (Total = 47)<br>42.5%   Si (p02.q05.a01)   (20)  | (Total = 16)<br>50%   Si (p02.q05.a01)   (8)   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 65%   No (p02.q05.a02)   (41)<br>%   ANSWER: <b>Ha mai utilizzato un sistema di mobile learning (m-Learning)?</b> (Mobile-learning è un termine usato quando piccoli dispositivi mobili (come telefonini e palmari) sono usati a fini didattici)   Count  | 57.4%   No (p02.q05.a02)   (27)  | 50%   No (p02.q05.a02)   (8)   |
| (Total = 65)<br>1.5%   Si (p02.q06.a01)   (1)<br>98.4%   No (p02.q06.a02)   (64)<br>%   ANSWER: <b>Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-Learning)?</b>   Count   | (Total = 47)<br>8.5%   Si (p02.q06.a01)   (4)<br>91.4%   No (p02.q06.a02)   (43)   | (Total = 17)<br>5.8%   Si (p02.q06.a01)   (1)<br>94.1%   No (p02.q06.a02)   (16)   |
| (Total = 65)<br>58.4%   Si (p02.q07.a01)   (38)<br>41.5%   No (p02.q07.a02)   (27)<br>%   ANSWER: <b>Pensa che l'utilizzo di m-learning aumenterà la qualità dell'istruzione?</b>   Count   | (Total = 47)<br>63.8%   Si (p02.q07.a01)   (30)<br>36.1%   No (p02.q07.a02)   (17)   | (Total = 17)<br>82.3%   Si (p02.q07.a01)   (14)<br>17.6%   No (p02.q07.a02)   (3)  |
| (Total = 64)<br>43.7%   Si (p02.q09.a01)   (28)<br>56.2%   No (p02.q09.a02)   (36)<br>%   ANSWER: <b>Per quali di questi servizi trova utili i dispositivi mobili?</b>   Count  | (Total = 46)<br>54.3%   Si (p02.q09.a01)   (25)<br>45.6%   No (p02.q09.a02)   (21)   | (Total = 17)<br>47%   Si (p02.q09.a01)   (8)<br>52.9%   No (p02.q09.a02)   (9)   |
| (Total = 305)<br>11.4%   Per accedere a contenuto educativo online   (35)<br>7.5%   Per accedere a contenuto educativo offline   (23)<br>18.6%   Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WWW (p02.q11.a03)   (57)<br>11.1%   Per poter ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta (p02.q11.a04)   (34)<br>6.5%   Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre (p02.q11.a05)   (20)<br>10.1%   Per comunicare con altri studenti (p02.q11.a06)   (31)<br>7.2%   Per collaborare con altri studenti (p02.q11.a07)   (22)<br>13.1%   Per comunicare con i professori (p02.q11.a08)   (40)<br>7.2%   Per compilare moduli o questionari per i esami   (22)<br>6.8%   Per compilare moduli o questionari per autovalutazione(21)<br>%   ANSWER: <b>Che prospettiva ha, secondo Lei, un sistema m-Learning?</b>   Count | (Total = 262)<br>8.3%   Per accedere a contenuto educativo online   (22)<br>8%   Per accedere a contenuto educativo offline   (21)<br>15.6%   Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WWW (p02.q11.a03)   (41)<br>10.6%   Per poter ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta (p02.q11.a04)   (28)<br>4.9%   Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre (p02.q11.a05)   (13)<br>12.2%   Per comunicare con altri studenti (p02.q11.a06)   (32)<br>9.5%   Per collaborare con altri studenti (p02.q11.a07)   (25)<br>11.8%   Per comunicare con i professori (p02.q11.a08)   (31)<br>9.5%   Per compilare moduli o questionari per i esami   (25)<br>9.1%   Per compilare moduli o questionari per autovalutazione(24)<br>(Total = 59)<br>18.6%   Per accedere a contenuto educativo online   (11)<br>6.7%   Per accedere a contenuto educativo offline   (4)<br>18.6%   Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WWW (p02.q11.a03)   (11)<br>8.4%   Per poter ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta (p02.q11.a04)   (5)<br>6.7%   Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre (p02.q11.a05)   (4)<br>5%   Per comunicare con altri studenti (p02.q11.a06)   (3)<br>11.8%   Per collaborare con altri studenti (p02.q11.a07)   (7)<br>11.8%   Per comunicare con i professori (p02.q11.a08)   (7)<br>6.7%   Per compilare moduli o questionari per i esami   (4)<br>5%   Per compilare moduli o questionari per autovalutazione   (3) |  |
| (Total = 65)<br>9.2%   Come un sistema educativa autonomo (p02.q13.a01)   (6)<br>67.6%   Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione (p02.q13.a02)   (44)<br>13.8%   Secondo me non ha prospettive (p02.q13.a03)   (9)<br>9.2%   Non lo so (p02.q13.a04)   (6)<br>%   ANSWER: <b>Che tipo di dispositivi possiede?</b>   Count  | (Total = 47)<br>4.2%   Come un sistema educativa autonomo (p02.q13.a01)   (2)<br>72.3%   Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione (p02.q13.a02)   (34)<br>8.5%   Secondo me non ha prospettive (p02.q13.a03)   (4)<br>14.8%   Non lo so (p02.q13.a04)   (7)   | (Total = 17)<br>17.6%   Come un sistema educativa autonomo (p02.q13.a01)   (3)<br>58.8%   Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione (p02.q13.a02)   (10)<br>5.8%   Secondo me non ha prospettive (p02.q13.a03)   (1)<br>17.6%   Non lo so (p02.q13.a04)   (3)  |
| (Total = 175)<br>34.2%   Telefono cellulare (p03.q01.a01)   (60)<br>4.5%   Videotelefono (p03.q01.a02)   (8)<br>2.2%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (4)<br>4%   Palmare (PDA - Palm o Pocket PC) (p03.q01.a04)   (7)<br>23.4%   Computer portatile (Notebook) (p03.q01.a05)   (41)<br>31.4%   Computer personale (PC) (p03.q01.a06)   (55)<br>%   ANSWER: <b>Il Suo telefono cellulare è:</b>   Count  | (Total = 104)<br>38.4%   Telefono cellulare (p03.q01.a01)   (40)<br>3.8%   Videotelefono (p03.q01.a02)   (4)<br>1.9%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (2)<br>2.8%   Palmare (PDA - Palm o Pocket PC) (p03.q01.a04)   (3)<br>16.3%   Computer portatile (Notebook) (p03.q01.a05)   (17)<br>36.5%   Computer personale (PC) (p03.q01.a06)   (38)  | (Total = 40)<br>37.5%   Telefono cellulare (p03.q01.a01)   (15)<br>5%   Videotelefono (p03.q01.a02)   (2)<br>0%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (0)<br>0%   Palmare (PDA - Palm o Pocket PC) (p03.q01.a04)   (0)<br>27.5%   Computer portatile (Notebook) (p03.q01.a05)   (11)<br>30%   Computer personale (PC) (p03.q01.a06)   (12) |
| (Total = 65)<br>40%   Nokia (p03.q02.a01)   (26)<br>12.3%   Siemens (p03.q02.a02)   (8)   | (Total = 46)<br>32.6%   Nokia (p03.q02.a01)   (15)<br>17.3%   Siemens (p03.q02.a02)   (8)  | (Total = 17)<br>52.9%   Nokia (p03.q02.a01)   (9)<br>5.8%   Siemens (p03.q02.a02)   (1)  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| 13.8%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (9)<br>16.9%   Motorola (p03.q02.a04)   (11)<br>1.5%   LG (p03.q02.a05)   (1)<br>6.1%   Samsung (p03.q02.a06)   (4)<br>4.6%   Panasonic (p03.q02.a07)   (3)<br>4.6%   Altro (p03.q02.a08)   (3) | 6.5%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (3)<br>8.6%   Motorola (p03.q02.a04)   (4)<br>2.1%   LG (p03.q02.a05)   (1)<br>10.8%   Samsung (p03.q02.a06)   (5)<br>10.8%   Panasonic (p03.q02.a07)   (5)<br>10.8%   Altro (p03.q02.a08)   (5) | 5.8%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (1)<br>11.7%   Motorola (p03.q02.a04)   (2)<br>0%   LG (p03.q02.a05)   (0)<br>11.7%   Samsung (p03.q02.a06)   (2)<br>5.8%   Panasonic (p03.q02.a07)   (1)<br>5.8%   Altro (p03.q02.a08)   (1) |
| %   ANSWER: <b>Se ha un palmare, che sistema operativo ha?</b>   Count  |   |  |
| (Total = 12)<br>25%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (3)<br>25%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (3)<br>16.6%   Palm OS (p03.q03.a03)   (2)<br>33.3%   Altro (p03.q03.a04)   (4)   | (Total = 7)<br>0%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (0)<br>57.1%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (4)<br>28.5%   Palm OS (p03.q03.a03)   (2)<br>14.2%   Altro (p03.q03.a04)   (1)   | (Total = 2)<br>0%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (0)<br>0%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (0)<br>0%   Palm OS (p03.q03.a03)   (0)<br>100%   Altro (p03.q03.a04)   (2)   |
| %   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer personali (PC):)</b>   Count   |   |  |
| (Total = 65)<br>15.3%   Bassi (p04.q01.s01.a01)   (10)<br>76.9%   Normali (p04.q01.s01.a02)   (50)<br>7.6%   Alti (p04.q01.s01.a03)   (5)<br>0%   Non ho opinione (p04.q01.s01.a04)   (0)   | (Total = 47)<br>17%   Bassi (p04.q01.s01.a01)   (8)<br>55.3%   Normali (p04.q01.s01.a02)   (26)<br>25.5%   Alti (p04.q01.s01.a03)   (12)<br>2.1%   Non ho opinione (p04.q01.s01.a04)   (1)  | (Total = 17)<br>17.6%   Bassi (p04.q01.s01.a01)   (3)<br>47%   Normali (p04.q01.s01.a02)   (8)<br>17.6%   Alti (p04.q01.s01.a03)   (3)<br>17.6%   Non ho opinione (p04.q01.s01.a04)   (3)  |
| %   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer portatili (Notebook):)</b>   Count   |   |  |
| (Total = 65)<br>6.1%   Bassi (p04.q01.s02.a01)   (4)<br>44.6%   Normali (p04.q01.s02.a02)   (29)<br>49.2%   Alti (p04.q01.s02.a03)   (32)<br>0%   Non ho opinione (p04.q01.s02.a04)   (0)   | (Total = 47)<br>2.1%   Bassi (p04.q01.s02.a01)   (1)<br>36.1%   Normali (p04.q01.s02.a02)   (17)<br>59.5%   Alti (p04.q01.s02.a03)   (28)<br>2.1%   Non ho opinione (p04.q01.s02.a04)   (1)   | (Total = 17)<br>0%   Bassi (p04.q01.s02.a01)   (0)<br>29.4%   Normali (p04.q01.s02.a02)   (5)<br>52.9%   Alti (p04.q01.s02.a03)   (9)<br>17.6%   Non ho opinione (p04.q01.s02.a04)   (3)   |
| %   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Palmari (PDA):)</b>   Count   |   |  |
| (Total = 65)<br>0%   Bassi (p04.q01.s03.a01)   (0)<br>12.3%   Normali (p04.q01.s03.a02)   (8)<br>64.6%   Alti (p04.q01.s03.a03)   (42)<br>23%   Non ho opinione (p04.q01.s03.a04)   (15)  | (Total = 47)<br>0%   Bassi (p04.q01.s03.a01)   (0)<br>6.3%   Normali (p04.q01.s03.a02)   (3)<br>57.4%   Alti (p04.q01.s03.a03)   (27)<br>36.1%   Non ho opinione (p04.q01.s03.a04)   (17)   | (Total = 17)<br>0%   Bassi (p04.q01.s03.a01)   (0)<br>0%   Normali (p04.q01.s03.a02)   (0)<br>41.1%   Alti (p04.q01.s03.a03)   (7)<br>58.8%   Non ho opinione (p04.q01.s03.a04)   (10)   |
| %   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Telefoni cellulari:)</b>   Count  |   |  |
| (Total = 65)<br>15.3%   Bassi (p04.q01.s04.a01)   (10)<br>49.2%   Normali (p04.q01.s04.a02)   (32)<br>33.8%   Alti (p04.q01.s04.a03)   (22)<br>1.5%   Non ho opinione (p04.q01.s04.a04)   (1)   | (Total = 47)<br>17%   Bassi (p04.q01.s04.a01)   (8)<br>55.3%   Normali (p04.q01.s04.a02)   (26)<br>21.2%   Alti (p04.q01.s04.a03)   (10)<br>6.3%   Non ho opinione (p04.q01.s04.a04)   (3)  | (Total = 17)<br>29.4%   Bassi (p04.q01.s04.a01)   (5)<br>64.7%   Normali (p04.q01.s04.a02)   (11)<br>5.8%   Alti (p04.q01.s04.a03)   (1)<br>0%   Non ho opinione (p04.q01.s04.a04)   (0)   |
| %   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Smart phones:)</b>   Count  |   |  |
| (Total = 65)<br>0%   Bassi (p04.q01.s05.a01)   (0)<br>15.3%   Normali (p04.q01.s05.a02)   (10)<br>41.5%   Alti (p04.q01.s05.a03)   (27)<br>43%   Non ho opinione (p04.q01.s05.a04)   (28)   | (Total = 47)<br>0%   Bassi (p04.q01.s05.a01)   (0)<br>6.3%   Normali (p04.q01.s05.a02)   (3)<br>21.2%   Alti (p04.q01.s05.a03)   (10)<br>72.3%   Non ho opinione (p04.q01.s05.a04)   (34)   | (Total = 17)<br>0%   Bassi (p04.q01.s05.a01)   (0)<br>0%   Normali (p04.q01.s05.a02)   (0)<br>11.7%   Alti (p04.q01.s05.a03)   (2)<br>88.2%   Non ho opinione (p04.q01.s05.a04)   (15)   |
| %   ANSWER: <b>Dia la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare Internet:)</b>   Count   |   |  |
| (Total = 65)<br>1.5%   Bassi (p04.q02.s01.a01)   (1)<br>29.2%   Normali (p04.q02.s01.a02)   (19)<br>67.6%   Alti (p04.q02.s01.a03)   (44)<br>1.5%   Non ho opinione (p04.q02.s01.a04)   (1)   | (Total = 47)<br>8.5%   Bassi (p04.q02.s01.a01)   (4)<br>42.5%   Normali (p04.q02.s01.a02)   (20)<br>48.9%   Alti (p04.q02.s01.a03)   (23)<br>0%   Non ho opinione (p04.q02.s01.a04)   (0)   | (Total = 17)<br>5.8%   Bassi (p04.q02.s01.a01)   (1)<br>29.4%   Normali (p04.q02.s01.a02)   (5)<br>52.9%   Alti (p04.q02.s01.a03)   (9)<br>11.7%   Non ho opinione (p04.q02.s01.a04)   (2)   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| %   ANSWER: <b>Dia la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonici):</b>   Count |  |  |
| (Total = 65)  | (Total = 47)   | (Total = 17)   |
| 1.5%   Bassi (p04.q02.s02.a01)   (1)  | 4.2%   Bassi (p04.q02.s02.a01)   (2)                               | 0%   Bassi (p04.q02.s02.a01)   (0)                                 |
| 23%   Normali (p04.q02.s02.a02)   (15)  | 34%   Normali (p04.q02.s02.a02)   (16)                             | 35.2%   Normali (p04.q02.s02.a02)   (6)                            |
| 75.3%   Alti (p04.q02.s02.a03)   (49)   | 59.5%   Alti (p04.q02.s02.a03)   (28)                              | 64.7%   Alti (p04.q02.s02.a03)   (11)                              |
| 0%   Non ho opinione (p04.q02.s02.a04)   (0)  | 2.1%   Non ho opinione (p04.q02.s02.a04)   (1)                     | 0%   Non ho opinione (p04.q02.s02.a04)   (0)                       |
| %   ANSWER: <b>Da dove usa Internet?</b>   Count  |  |  |
| (Total = 161)   | (Total = 106)  | (Total = 36)   |
| 37.2%   Da casa (p05.q01.a01)   (60)  | 39.6%   Da casa (p05.q01.a01)   (42)                               | 36.1%   Da casa (p05.q01.a01)   (13)                               |
| 39.7%   Dall'Università / Dal posto di lavoro (p05.q01.a02)   (64)                                | 44.3%   Dall'Università / Dal posto di lavoro (p05.q01.a02)   (47) | 47.2%   Dall'Università / Dal posto di lavoro (p05.q01.a02)   (17) |
| 10.5%   Da una Biblioteca pubblica (p05.q01.a03)   (17)   | 11.3%   Da una Biblioteca pubblica (p05.q01.a03)   (12)            | 11.1%   Da una Biblioteca pubblica (p05.q01.a03)   (4)             |
| 1.8%   Da Internet cafe (p05.q01.a04)   (3)   | 0%   Da Internet cafe (p05.q01.a04)   (0)                          | 0%   Da Internet cafe (p05.q01.a04)   (0)                          |
| 6.2%   Dal telefono cellulare (p05.q01.a05)   (10)  | 1.8%   Dal telefono cellulare (p05.q01.a05)   (2)                  | 2.7%   Dal telefono cellulare (p05.q01.a05)   (1)                  |
| 4.3%   Altri posti (p05.q01.a06)   (7)  | 2.8%   Altri posti (p05.q01.a06)   (3)                             | 2.7%   Altri posti (p05.q01.a06)   (1)                             |
| %   ANSWER: <b>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</b>   Count                         |  |  |
| (Total = 65)  | (Total = 47)   | (Total = 17)   |
| 7.6%   Nessuna (p05.q02.a01)   (5)  | 8.5%   Nessuna (p05.q02.a01)   (4)                                 | 23.5%   Nessuna (p05.q02.a01)   (4)                                |
| 38.4%   Modem (56k o meno) (p05.q02.a02)   (25)   | 38.2%   Modem (56k o meno) (p05.q02.a02)   (18)                    | 41.1%   Modem (56k o meno) (p05.q02.a02)   (7)                     |
| 53.8%   ADSL (p05.q02.a03)   (35)   | 53.1%   ADSL (p05.q02.a03)   (25)                                  | 35.2%   ADSL (p05.q02.a03)   (6)                                   |
| 0%   Altra (p05.q02.a04)   (0)  | 0%   Altra (p05.q02.a04)   (0)                                     | 0%   Altra (p05.q02.a04)   (0)                                     |
| %   ANSWER: <b>Per cosa usa Internet?</b>   Count   |  |  |
| (Total = 226)   | (Total = 147)  | (Total = 45)   |
| 28.3%   Per cercare informazioni (p05.q03.a01)   (64)   | 31.2%   Per cercare informazioni (p05.q03.a01)   (46)              | 33.3%   Per cercare informazioni (p05.q03.a01)   (15)              |
| 16.8%   Per acquistare prodotti online (p05.q03.a02)   (38)                                       | 11.5%   Per acquistare prodotti online (p05.q03.a02)   (17)        | 8.8%   Per acquistare prodotti online (p05.q03.a02)   (4)          |
| 25.6%   Per studiare (p05.q03.a03)   (58)   | 28.5%   Per studiare (p05.q03.a03)   (42)                          | 31.1%   Per studiare (p05.q03.a03)   (14)                          |
| 21.2%   Per divertimento (p05.q03.a04)   (48)   | 21%   Per divertimento (p05.q03.a04)   (31)                        | 22.2%   Per divertimento (p05.q03.a04)   (10)                      |
| 7.9%   Altro (p05.q03.a05)   (18)   | 7.4%   Altro (p05.q03.a05)   (11)                                  | 4.4%   Altro (p05.q03.a05)   (2)                                   |
| %   ANSWER: <b>Quando usa Internet?</b>   Count   |  |  |
| (Total = 214)   | (Total = 131)  | (Total = 42)   |
| 24.7%   Da Lunedì a Venerdì (p05.q04.a01)   (53)  | 25.9%   Da Lunedì a Venerdì (p05.q04.a01)   (34)                   | 30.9%   Da Lunedì a Venerdì (p05.q04.a01)   (13)                   |
| 16.3%   Durante il fine di settimana (p05.q04.a02)   (35)   | 15.2%   Durante il fine di settimana (p05.q04.a02)   (20)          | 14.2%   Durante il fine di settimana (p05.q04.a02)   (6)           |
| 15.4%   Di mattina (p05.q04.a03)   (33)   | 12.2%   Di mattina (p05.q04.a03)   (16)                            | 14.2%   Di mattina (p05.q04.a03)   (6)                             |
| 17.2%   Di pomeriggio (p05.q04.a04)   (37)  | 18.3%   Di pomeriggio (p05.q04.a04)   (24)                         | 21.4%   Di pomeriggio (p05.q04.a04)   (9)                          |
| 20%   Di sera (p05.q04.a05)   (43)  | 22.1%   Di sera (p05.q04.a05)   (29)                               | 14.2%   Di sera (p05.q04.a05)   (6)                                |
| 6%   A tarda notte (p05.q04.a06)   (13)   | 6.1%   A tarda notte (p05.q04.a06)   (8)                           | 4.7%   A tarda notte (p05.q04.a06)   (2)                           |
| %   ANSWER: <b>Quante ore al giorno usa Internet?</b>   Count                                     |  |  |
| (Total = 65)  | (Total = 47)   | (Total = 17)   |
| 43%   Meno di 1 ora (p05.q05.a01)   (28)  | 36.1%   Meno di 1 ora (p05.q05.a01)   (17)                         | 29.4%   Meno di 1 ora (p05.q05.a01)   (5)                          |
| 26.1%   1-2 ore (p05.q05.a02)   (17)  | 36.1%   1-2 ore (p05.q05.a02)   (17)                               | 41.1%   1-2 ore (p05.q05.a02)   (7)                                |
| 18.4%   Tra 3 e 7 ore (p05.q05.a03)   (12)  | 23.4%   Tra 3 e 7 ore (p05.q05.a03)   (11)                         | 23.5%   Tra 3 e 7 ore (p05.q05.a03)   (4)                          |
| 12.3%   Più di 7 ore (p05.q05.a04)   (8)  | 4.2%   Più di 7 ore (p05.q05.a04)   (2)                            | 5.8%   Più di 7 ore (p05.q05.a04)   (1)                            |
| %   ANSWER: <b>Pensa che mandare dati personali via Internet sia sicuro?</b>   Count              |  |  |
| (Total = 63)  | (Total = 47)   | (Total = 17)   |
| 26.9%   Sì (p05.q06.a01)   (17)   | 40.4%   Sì (p05.q06.a01)   (19)                                    | 35.2%   Sì (p05.q06.a01)   (6)                                     |
| 73%   No (p05.q06.a02)   (46)   | 59.5%   No (p05.q06.a02)   (28)                                    | 64.7%   No (p05.q06.a02)   (11)                                    |
| %   ANSWER: <b>Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?</b>   Count                          |  |  |
| (Total = 65)  | (Total = 47)   | (Total = 17)   |
| 21.5%   Io (p05.q07.a01)   (14)   | 40.4%   Io (p05.q07.a01)   (19)                                    | 5.8%   Io (p05.q07.a01)   (1)                                      |

|  |   |  |
|--|---|--|
| 60%   I miei genitori (p05.q07.a02)   (39)<br>1.5%   La ditta per la quale lavoro (p05.q07.a03)   (1)<br>13.8%   L'Università (p05.q07.a04)   (9)<br>3%   Altri (p05.q07.a05)   (2)  | 36.1%   I miei genitori (p05.q07.a02)   (17)<br>2.1%   La ditta per la quale lavoro (p05.q07.a03)   (1)<br>19.1%   L'Università (p05.q07.a04)   (9)<br>2.1%   Altri (p05.q07.a05)   (1)   | 58.8%   I miei genitori (p05.q07.a02)   (10)<br>0%   La ditta per la quale lavoro (p05.q07.a03)   (0)<br>35.2%   L'Università (p05.q07.a04)   (6)<br>0%   Altri (p05.q07.a05)   (0)  |
| %   ANSWER: Quanto paga al mese per Internet?   Count  |   |  |
| (Total = 63)<br>4.7%   Meno di 5 Euro (p05.q08.a01)   (3)<br>28.5%   Da 5 a 15 Euro (p05.q08.a02)   (18)<br>28.5%   Da 16 a 30 Euro (p05.q08.a03)   (18)<br>26.9%   Più di 30 Euro (p05.q08.a04)   (17)<br>11.1%   Non lo so (p05.q08.a05)   (7)   | (Total = 46)<br>4.3%   Meno di 5 Euro (p05.q08.a01)   (2)<br>17.3%   Da 5 a 15 Euro (p05.q08.a02)   (8)<br>32.6%   Da 16 a 30 Euro (p05.q08.a03)   (15)<br>28.2%   Più di 30 Euro (p05.q08.a04)   (13)<br>17.3%   Non lo so (p05.q08.a05)   (8)   | (Total = 17)<br>17.6%   Meno di 5 Euro (p05.q08.a01)   (3)<br>17.6%   Da 5 a 15 Euro (p05.q08.a02)   (3)<br>0%   Da 16 a 30 Euro (p05.q08.a03)   (0)<br>17.6%   Più di 30 Euro (p05.q08.a04)   (3)<br>47%   Non lo so (p05.q08.a05)   (8)  |
| %   ANSWER: Ha un cellulare perchè:   Count  |   |  |
| (Total = 99)<br>38.3%   Rende la vita piu facile (p06.q01.a01)   (38)<br>1%   È di moda (p06.q01.a02)   (1)<br>8%   La fa sentire piu sicuro/a (p06.q01.a03)   (8)<br>35.3%   La fa sentire libero/a di comunicare ovunque   (35)<br>17.1%   Altro (p06.q01.a05)   (17)  | (Total = 78)<br>32%   Rende la vita piu facile (p06.q01.a01)   (25)<br>2.5%   È di moda (p06.q01.a02)   (2)<br>15.3%   La fa sentire piu sicuro/a (p06.q01.a03)   (12)<br>37.1%   La fa sentire libero/a di comunicare ovunque   (29)<br>12.8%   Altro (p06.q01.a05)   (10)   | (Total = 26)<br>34.6%   Rende la vita piu facile (p06.q01.a01)   (9)<br>0%   È di moda (p06.q01.a02)   (0)<br>23%   La fa sentire piu sicuro/a (p06.q01.a03)   (6)<br>34.6%   La fa sentire libero/a di comunicare ovunque   (9)<br>7.6%   Altro (p06.q01.a05)   (2)   |
| %   ANSWER: Se non ha un cellulare, per quali ragioni?   Count   |   |  |
| (Total = 6)<br>33.3%   I prezzi dei telefonini sono molto alti (p06.q02.a01)   (2)<br>0%   I prezzi dei servizi sono molto alti   (0)<br>0%   Non vuole essere disturbato/a ovunque   (0)<br>0%   Per Lei non è utile (p06.q02.a04)   (0)<br>66.6%   Altro (p06.q02.a05)   (4)   | (Total = 5)<br>20%   I prezzi dei telefonini sono molto alti (p06.q02.a01)   (1)<br>20%   I prezzi dei servizi sono molto alti (p06.q02.a02)   (1)<br>40%   Non vuole essere disturbato/a ovunque (p06.q02.a03)   (2)<br>0%   Per Lei non è utile (p06.q02.a04)   (0)<br>20%   Altro (p06.q02.a05)   (1)  | (Total = 1)<br>0%   I prezzi dei telefonini sono molto alti (p06.q02.a01)   (0)<br>0%   I prezzi dei servizi sono molto alti (p06.q02.a02)   (0)<br>0%   Non vuole essere disturbato/a ovunque (p06.q02.a03)   (0)<br>0%   Per Lei non è utile (p06.q02.a04)   (0)<br>100%   Altro (p06.q02.a05)   (1)   |
| %   ANSWER: Il Suo cellulare è con:   Count  |   |  |
| (Total = 63)<br>100%   Credito prepagato (p06.q03.a01)   (63)<br>0%   Servizi di abbonamento (p06.q03.a02)   (0)   | (Total = 44)<br>90.9%   Credito prepagato (p06.q03.a01)   (40)<br>9%   Servizi di abbonamento (p06.q03.a02)   (4)   | (Total = 17)<br>94.1%   Credito prepagato (p06.q03.a01)   (16)<br>5.8%   Servizi di abbonamento (p06.q03.a02)   (1)  |
| %   ANSWER: Pensa che l'utilizzo di cellulare sia sicuro per la Sua salute?   Count  |   |  |
| (Total = 64)<br>34.3%   Sì (p06.q04.a01)   (22)<br>65.6%   No (p06.q04.a02)   (42)   | (Total = 44)<br>36.3%   Sì (p06.q04.a01)   (16)<br>63.6%   No (p06.q04.a02)   (28)  | (Total = 17)<br>47%   Sì (p06.q04.a01)   (8)<br>52.9%   No (p06.q04.a02)   (9)   |
| %   ANSWER: Per cosa usa il cellulare?   Count   |   |  |
| (Total = 161)<br>37.2%   Per parlare (p06.q05.a01)   (60)<br>1.8%   Per videocomunicare (p06.q05.a02)   (3)<br>36.6%   Per mandare e ricevere SMS (p06.q05.a03)   (59)<br>6.8%   Per mandare e ricevere MMS (p06.q05.a04)   (11)<br>6.2%   Per collegarsi ad Internet (p06.q05.a05)   (10)<br>4.3%   Per mandare e ricevere e-mail (p06.q05.a06)   (7)<br>4.9%   Per giocare (p06.q05.a07)   (8)<br>1.8%   Altro (p06.q05.a08)   (3) | (Total = 113)<br>38%   Per parlare (p06.q05.a01)   (43)<br>0%   Per videocomunicare (p06.q05.a02)   (0)<br>37.1%   Per mandare e ricevere SMS (p06.q05.a03)   (42)<br>9.7%   Per mandare e ricevere MMS (p06.q05.a04)   (11)<br>4.4%   Per collegarsi ad Internet (p06.q05.a05)   (5)<br>3.5%   Per mandare e ricevere e-mail (p06.q05.a06)   (4)<br>4.4%   Per giocare (p06.q05.a07)   (5)<br>2.6%   Altro (p06.q05.a08)   (3) | (Total = 40)<br>40%   Per parlare (p06.q05.a01)   (16)<br>2.5%   Per videocomunicare (p06.q05.a02)   (1)<br>40%   Per mandare e ricevere SMS (p06.q05.a03)   (16)<br>10%   Per mandare e ricevere MMS (p06.q05.a04)   (4)<br>2.5%   Per collegarsi ad Internet (p06.q05.a05)   (1)<br>0%   Per mandare e ricevere e-mail (p06.q05.a06)   (0)<br>5%   Per giocare (p06.q05.a07)   (2)<br>0%   Altro (p06.q05.a08)   (0) |
| %   ANSWER: Per collegarsi ad Internet usa:   Count  |   |  |
| (Total = 71)<br>11.2%   WAP (p06.q06.a01)   (8)<br>22.5%   GPRS (p06.q06.a02)   (16)<br>5.6%   UMTS (p06.q06.a03)   (4)  | (Total = 45)<br>4.4%   WAP (p06.q06.a01)   (2)<br>13.3%   GPRS (p06.q06.a02)   (6)<br>4.4%   UMTS (p06.q06.a03)   (2)   | (Total = 19)<br>5.2%   WAP (p06.q06.a01)   (1)<br>5.2%   GPRS (p06.q06.a02)   (1)<br>5.2%   UMTS (p06.q06.a03)   (1)   |

|  |  |   |
|--|--|---|
| 0%   Non lo so (p06.q06.a04)   (0)<br>60.5%   Non uso Internet via cellulare mai   (43)  | 0%   Non lo so (p06.q06.a04)   (0)<br>77.7%   Non uso Internet via cellulare mai (p06.q06.a05)   (35)  | 0%   Non lo so (p06.q06.a04)   (0)<br>84.2%   Non uso Internet via cellulare mai (p06.q06.a05)   (16)   |
| <b>%   ANSWER: Quanti SMS manda al giorno?   Count</b>   |  |   |
| (Total = 64)<br>50%   2 o meno (p06.q07.a01)   (32)<br>31.2%   3-5 (p06.q07.a02)   (20)<br>10.9%   5-10 (p06.q07.a03)   (7)<br>7.8%   Più di 10 (p06.q07.a04)   (5)  | (Total = 44)<br>38.6%   2 o meno (p06.q07.a01)   (17)<br>31.8%   3-5 (p06.q07.a02)   (14)<br>15.9%   5-10 (p06.q07.a03)   (7)<br>13.6%   Più di 10 (p06.q07.a04)   (6)   | (Total = 17)<br>47%   2 o meno (p06.q07.a01)   (8)<br>11.7%   3-5 (p06.q07.a02)   (2)<br>17.6%   5-10 (p06.q07.a03)   (3)<br>23.5%   Più di 10 (p06.q07.a04)   (4)  |
| <b>%   ANSWER: Quanti SMS riceve al giorno?   Count</b>  |  |   |
| (Total = 63)<br>36.5%   2 o meno (p06.q08.a01)   (23)<br>36.5%   3-5 (p06.q08.a02)   (23)<br>17.4%   5-10 (p06.q08.a03)   (11)<br>9.5%   Più di 10 (p06.q08.a04)   (6)   | (Total = 43)<br>23.2%   2 o meno (p06.q08.a01)   (10)<br>46.5%   3-5 (p06.q08.a02)   (20)<br>16.2%   5-10 (p06.q08.a03)   (7)<br>13.9%   Più di 10 (p06.q08.a04)   (6)   | (Total = 17)<br>47%   2 o meno (p06.q08.a01)   (8)<br>17.6%   3-5 (p06.q08.a02)   (3)<br>5.8%   5-10 (p06.q08.a03)   (1)<br>29.4%   Più di 10 (p06.q08.a04)   (5)   |
| <b>%   ANSWER: Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?   Count</b>  |  |   |
| (Total = 64)<br>75%   Io (p06.q09.a01)   (48)<br>25%   I miei genitori (p06.q09.a02)   (16)<br>0%   La ditta per la quale lavoro (p06.q09.a03)   (0)<br>0%   Altri (p06.q09.a04)   (0)   | (Total = 45)<br>86.6%   Io (p06.q09.a01)   (39)<br>11.1%   I miei genitori (p06.q09.a02)   (5)<br>0%   La ditta per la quale lavoro (p06.q09.a03)   (0)<br>2.2%   Altri (p06.q09.a04)   (1)  | (Total = 17)<br>76.4%   Io (p06.q09.a01)   (13)<br>23.5%   I miei genitori (p06.q09.a02)   (4)<br>0%   La ditta per la quale lavoro (p06.q09.a03)   (0)<br>0%   Altri (p06.q09.a04)   (0)   |
| <b>%   ANSWER: Quanto paga al mese per l'uso del cellulare?   Count</b>  |  |   |
| (Total = 63)<br>15.8%   Meno di 5 Euro (p06.q10.a01)   (10)<br>50.7%   Da 5 a 15 Euro (p06.q10.a02)   (32)<br>23.8%   Da 16 a 30 Euro (p06.q10.a03)   (15)<br>7.9%   Più di 30 Euro (p06.q10.a04)   (5)<br>1.5%   Non lo so (p06.q10.a05)   (1)  | (Total = 45)<br>4.4%   Meno di 5 Euro (p06.q10.a01)   (2)<br>31.1%   Da 5 a 15 Euro (p06.q10.a02)   (14)<br>35.5%   Da 16 a 30 Euro (p06.q10.a03)   (16)<br>24.4%   Più di 30 Euro (p06.q10.a04)   (11)<br>4.4%   Non lo so (p06.q10.a05)   (2)  | (Total = 17)<br>11.7%   Meno di 5 Euro (p06.q10.a01)   (2)<br>23.5%   Da 5 a 15 Euro (p06.q10.a02)   (4)<br>35.2%   Da 16 a 30 Euro (p06.q10.a03)   (6)<br>23.5%   Più di 30 Euro (p06.q10.a04)   (4)<br>5.8%   Non lo so (p06.q10.a05)   (1)   |
| <b>%   ANSWER: Ha un palmare perchè?   Count</b>   |  |   |
| (Total = 57)<br>7%   Rende la vita più facile (p07.q01.a01)   (4)<br>0%   È di moda (p07.q01.a02)   (0)<br>1.7%   Si può usare fuori (p07.q01.a03)   (1)<br>7%   Da l'opportunità di portare tutti informazioni utili sempre con Lei (p07.q01.a04)   (4)<br>7%   È leggero e piccolo (p07.q01.a05)   (4)<br>3.5%   Altro (p07.q01.a06)   (2)<br>73.6%   Non ho un palmare (p07.q01.a07)   (42) | (Total = 42)<br>7.1%   Rende la vita più facile (p07.q01.a01)   (3)<br>0%   È di moda (p07.q01.a02)   (0)<br>4.7%   Si può usare fuori (p07.q01.a03)   (2)<br>4.7%   Da l'opportunità di portare tutti informazioni utili sempre con Lei (p07.q01.a04)   (2)<br>2.3%   È leggero e piccolo (p07.q01.a05)   (1)<br>4.7%   Altro (p07.q01.a06)   (2)<br>76.1%   Non ho un palmare (p07.q01.a07)   (32) | (Total = 15)<br>0%   Rende la vita più facile (p07.q01.a01)   (0)<br>0%   È di moda (p07.q01.a02)   (0)<br>0%   Si può usare fuori (p07.q01.a03)   (0)<br>0%   Da l'opportunità di portare tutti informazioni utili sempre con Lei (p07.q01.a04)   (0)<br>0%   È leggero e piccolo (p07.q01.a05)   (0)<br>0%   Altro (p07.q01.a06)   (0)<br>100%   Non ho un palmare (p07.q01.a07)   (15) |
| <b>%   ANSWER: Le ragioni per non avere un palmare sono:   Count</b>   |  |   |
| (Total = 81)<br>30.8%   I prezzi dei palmari sono molto alti (p07.q02.a01)   (25)<br>8.6%   I prezzi dei servizi wireless sono molto alti   (7)<br>9.8%   Non è abbastanza potente (p07.q02.a03)   (8)<br>4.9%   Non è abbastanza leggero e piccolo (p07.q02.a04)   (4)<br>35.8%   Per Lei non è utile (p07.q02.a05)   (29)<br>9.8%   Altro (p07.q02.a06)   (8)                                | (Total = 56)<br>35.7%   I prezzi dei palmari sono molto alti (p07.q02.a01)   (20)<br>8.9%   I prezzi dei servizi wireless sono molto alti   (5)<br>5.3%   Non è abbastanza potente (p07.q02.a03)   (3)<br>7.1%   Non è abbastanza leggero e piccolo (p07.q02.a04)   (4)<br>33.9%   Per Lei non è utile (p07.q02.a05)   (19)<br>8.9%   Altro (p07.q02.a06)   (5)                                      | (Total = 22)<br>27.2%   I prezzi dei palmari sono molto alti (p07.q02.a01)   (6)<br>9%   I prezzi dei servizi wireless sono molto alti   (2)<br>0%   Non è abbastanza potente (p07.q02.a03)   (0)<br>0%   Non è abbastanza leggero e piccolo (p07.q02.a04)   (0)<br>50%   Per Lei non è utile (p07.q02.a05)   (11)<br>13.6%   Altro (p07.q02.a06)   (3)                                   |
| <b>%   ANSWER: Per cosa usa il palmare?   Count</b>  |  |   |
| (Total = 19)<br>21%   Per lavorare con l'applicazioni "Office" (p07.q03.a01)   (4)   | (Total = 12)<br>41.6%   Per lavorare con l'applicazioni "Office"   (5)   | (Total = 2)<br>0%   Per lavorare con l'applicazioni "Office"   (0)  |


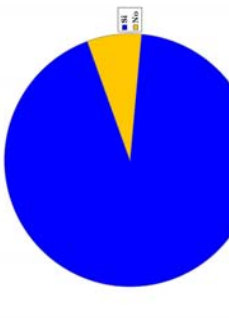


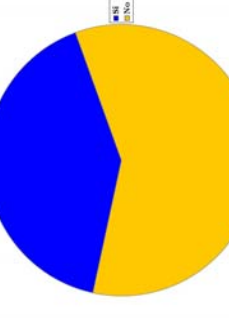

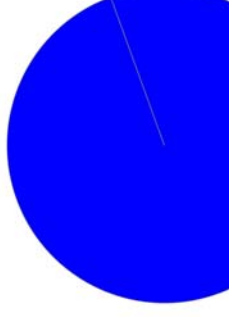
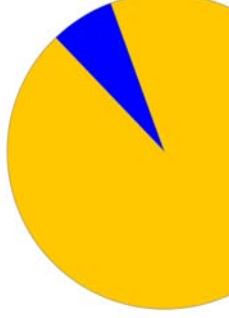
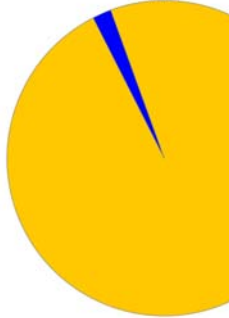
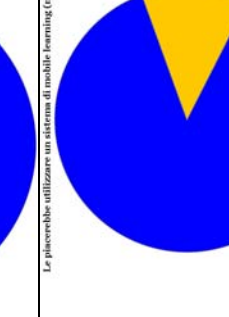
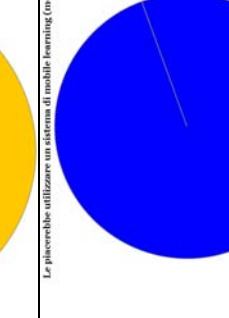
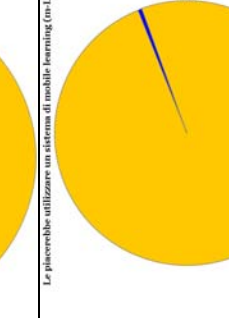



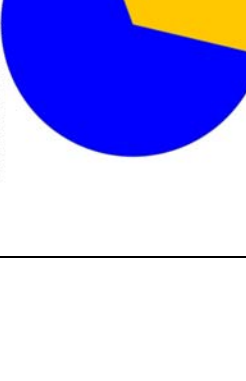
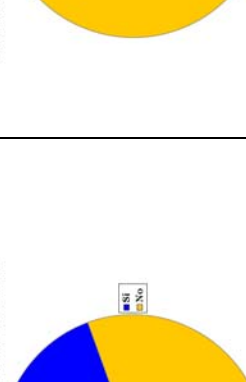

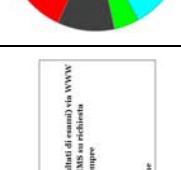


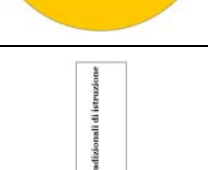


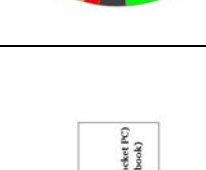
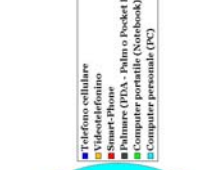
|   |  |  |
|---|--|--|
| 5.2%   Per studiare online (p07.q03.a02)   (1)<br>5.2%   Per studiare offline (p07.q03.a03)   (1)<br>26.3%   Per collegarsi ad Internet (p07.q03.a04)   (5)<br>26.3%   Per divertimento (p07.q03.a05)   (5)<br>15.7%   Altro (p07.q03.a06)   (3)  | 8.3%   Per studiare online (p07.q03.a02)   (1)<br>16.6%   Per studiare offline (p07.q03.a03)   (2)<br>16.6%   Per collegarsi ad Internet (p07.q03.a04)   (2)<br>8.3%   Per divertimento (p07.q03.a05)   (1)<br>8.3%   Altro (p07.q03.a06)   (1)  | 0%   Per studiare online (p07.q03.a02)   (0)<br>0%   Per studiare offline (p07.q03.a03)   (0)<br>0%   Per collegarsi ad Internet (p07.q03.a04)   (0)<br>0%   Per divertimento (p07.q03.a05)   (0)<br>100%   Altro (p07.q03.a06)   (2)  |
| %   ANSWER: <b>Collega il Suo palmare ad Internet via:</b>   Count<br>(Total = 13)<br>30.7%   La rete wireless dell'Università (p07.q04.a01)   (4)<br>15.3%   Lo collego via il mio computer/laptop (p07.q04.a02)   (2)<br>15.3%   Lo collego via il mio cellulare (p07.q04.a03)   (2)<br>23%   Non lo collego mai (p07.q04.a04)   (3)<br>0%   Non lo so (p07.q04.a05)   (0)<br>15.3%   Altro (p07.q04.a06)   (2)   | (Total = 5)<br>0%   La rete wireless dell'Università (p07.q04.a01)   (0)<br>0%   Lo collego via il mio computer/laptop (p07.q04.a02)   (0)<br>20%   Lo collego via il mio cellulare (p07.q04.a03)   (1)<br>60%   Non lo collego mai (p07.q04.a04)   (3)<br>0%   Non lo so (p07.q04.a05)   (0)<br>20%   Altro (p07.q04.a06)   (1)   | (Total = 2)<br>0%   La rete wireless dell'Università (p07.q04.a01)   (0)<br>0%   Lo collego via il mio computer/laptop (p07.q04.a02)   (0)<br>0%   Lo collego via il mio cellulare (p07.q04.a03)   (0)<br>0%   Non lo collego mai (p07.q04.a04)   (0)<br>0%   Non lo so (p07.q04.a05)   (0)<br>100%   Altro (p07.q04.a06)   (2)  |
| %   ANSWER: <b>Quale Internet browser usa sul palmare?</b>   Count<br>(Total = 16)<br>31.2%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (5)<br>12.5%   NetFront (p07.q05.a02)   (2)<br>0%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (0)<br>6.2%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (1)<br>0%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (0)<br>0%   Pocket Internet Explorer + FixPBrowser extension   (0)<br>25%   Non lo so (p07.q05.a07)   (4)<br>25%   Altro (p07.q05.a08)   (4) | (Total = 4)<br>75%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (3)<br>0%   NetFront (p07.q05.a02)   (0)<br>0%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (0)<br>0%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (0)<br>0%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (0)<br>0%   Pocket Internet Explorer + FixPBrowser extension   (0)<br>0%   Non lo so (p07.q05.a07)   (0)<br>25%   Altro (p07.q05.a08)   (1) | (Total = 2)<br>0%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (0)<br>0%   NetFront (p07.q05.a02)   (0)<br>0%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (0)<br>0%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (0)<br>0%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (0)<br>0%   Pocket Internet Explorer + FixPBrowser extension   (0)<br>100%   Non lo so (p07.q05.a07)   (2)<br>0%   Altro (p07.q05.a08)   (0) |
| %   ANSWER: <b>In un futuro sondaggio, parteciperebbe ancora?</b>   Count<br>(Total = 63)<br>92%   Si (p08.q01.a01)   (58)<br>7.9%   No (p08.q01.a02)   (5)   | (Total = 45)<br>97.7%   Si (p08.q01.a01)   (44)<br>2.2%   No (p08.q01.a02)   (1)   | (Total = 17)<br>100%   Si (p08.q01.a01)   (17)<br>0%   No (p08.q01.a02)   (0)  |


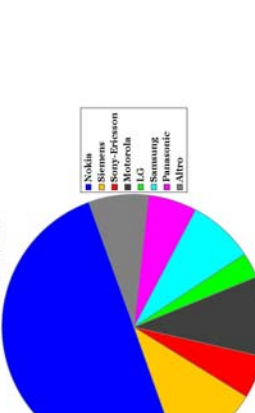
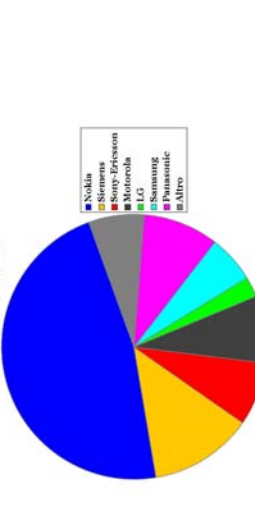
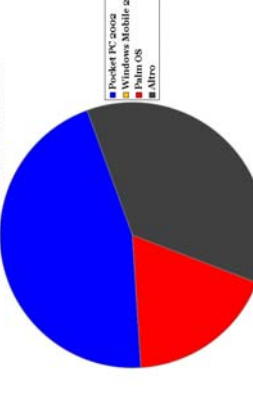
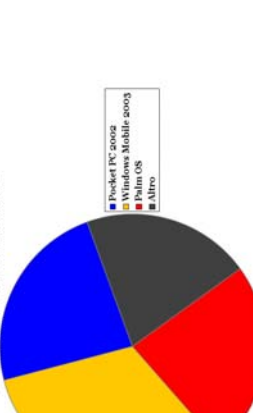
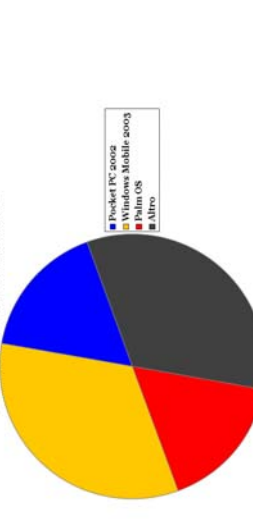
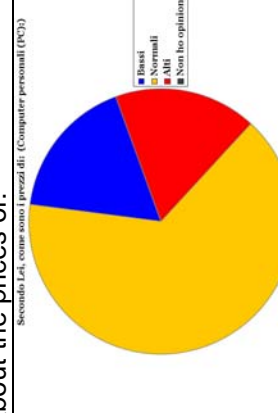
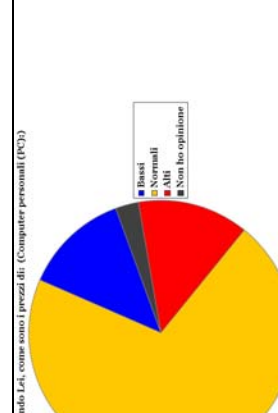
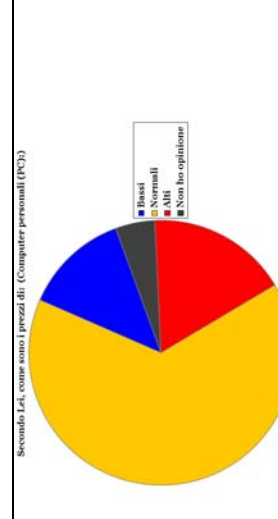
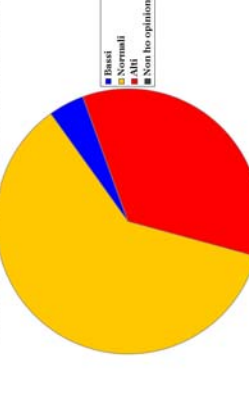
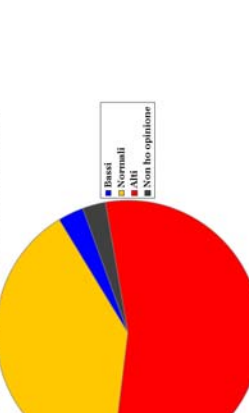
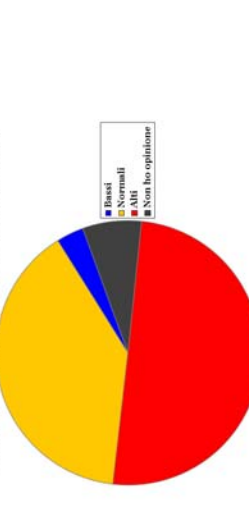
# Comparison of the answers – separation according to the attitude to m-learning

|                                  | Used m-learning before (23)  | Would like to use m-learning (287) | Doesn't want to use m-learning (306) |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
|----------------------------------|--|------------------------------------|--------------------------------------|------------|------|-----------|------|---|--------|---|----------|------------|-----------|------------|---|--|----------------------------------|------------|---|-----------|------------|----------|-------|---------|-------|----------------------------------|-------|-----|------------|-----|--|-----------|------------|------------|------|-------|------|-------|------|-------|-----|-------|-----|------------|-----|
| <b>Personal Information</b>      |  |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| <b>Gender</b>                    | <p>Gender</p> <table border="1"> <caption>Gender Distribution (Used m-learning before)</caption> <thead> <tr> <th>Gender</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Maschile</td> <td>~65%</td> </tr> <tr> <td>Femminile</td> <td>~35%</td> </tr> </tbody> </table>  | Gender                             | Percentage                           | Maschile   | ~65% | Femminile | ~35% | <p>Gender</p> <table border="1"> <caption>Gender Distribution (Would like to use m-learning)</caption> <thead> <tr> <th>Gender</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Maschile</td> <td>~65%</td> </tr> <tr> <td>Femminile</td> <td>~35%</td> </tr> </tbody> </table> | Gender | Percentage  | Maschile | ~65%       | Femminile | ~35%       | <p>Gender</p> <table border="1"> <caption>Gender Distribution (Doesn't want to use m-learning)</caption> <thead> <tr> <th>Gender</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Maschile</td> <td>~65%</td> </tr> <tr> <td>Femminile</td> <td>~35%</td> </tr> </tbody> </table> | Gender   | Percentage                       | Maschile   | ~65%  | Femminile | ~35%       |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Gender                           | Percentage   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Maschile                         | ~65%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Femminile                        | ~35%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Gender                           | Percentage   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Maschile                         | ~65%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Femminile                        | ~35%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Gender                           | Percentage   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Maschile                         | ~65%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Femminile                        | ~35%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| <b>Age</b>                       | <p>Age</p> <table border="1"> <caption>Age Distribution (Used m-learning before)</caption> <thead> <tr> <th>Age Group</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Meno di 20</td> <td>~45%</td> </tr> <tr> <td>21-25</td> <td>~35%</td> </tr> <tr> <td>26-30</td> <td>~10%</td> </tr> <tr> <td>31-35</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>36-40</td> <td>~2%</td> </tr> <tr> <td>40 e oltre</td> <td>~2%</td> </tr> </tbody> </table> | Age Group                          | Percentage                           | Meno di 20 | ~45% | 21-25     | ~35% | 26-30   | ~10%   | 31-35   | ~5%      | 36-40      | ~2%       | 40 e oltre | ~2%   | <p>Age</p> <table border="1"> <caption>Age Distribution (Would like to use m-learning)</caption> <thead> <tr> <th>Age Group</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Meno di 20</td> <td>~45%</td> </tr> <tr> <td>21-25</td> <td>~35%</td> </tr> <tr> <td>26-30</td> <td>~10%</td> </tr> <tr> <td>31-35</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>36-40</td> <td>~2%</td> </tr> <tr> <td>40 e oltre</td> <td>~2%</td> </tr> </tbody> </table> | Age Group                        | Percentage | Meno di 20  | ~45%      | 21-25      | ~35%     | 26-30 | ~10%    | 31-35 | ~5%                              | 36-40 | ~2% | 40 e oltre | ~2% | <p>Age</p> <table border="1"> <caption>Age Distribution (Doesn't want to use m-learning)</caption> <thead> <tr> <th>Age Group</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Meno di 20</td> <td>~45%</td> </tr> <tr> <td>21-25</td> <td>~35%</td> </tr> <tr> <td>26-30</td> <td>~10%</td> </tr> <tr> <td>31-35</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>36-40</td> <td>~2%</td> </tr> <tr> <td>40 e oltre</td> <td>~2%</td> </tr> </tbody> </table> | Age Group | Percentage | Meno di 20 | ~45% | 21-25 | ~35% | 26-30 | ~10% | 31-35 | ~5% | 36-40 | ~2% | 40 e oltre | ~2% |
| Age Group                        | Percentage   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Meno di 20                       | ~45%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| 21-25                            | ~35%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| 26-30                            | ~10%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| 31-35                            | ~5%  |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| 36-40                            | ~2%  |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| 40 e oltre                       | ~2%  |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Age Group                        | Percentage   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Meno di 20                       | ~45%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| 21-25                            | ~35%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| 26-30                            | ~10%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| 31-35                            | ~5%  |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| 36-40                            | ~2%  |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| 40 e oltre                       | ~2%  |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Age Group                        | Percentage   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Meno di 20                       | ~45%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| 21-25                            | ~35%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| 26-30                            | ~10%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| 31-35                            | ~5%  |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| 36-40                            | ~2%  |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| 40 e oltre                       | ~2%  |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| <b>Role</b>                      | <p>Role</p> <table border="1"> <caption>Role Distribution (Used m-learning before)</caption> <thead> <tr> <th>Role</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Studente</td> <td>~85%</td> </tr> <tr> <td>Docente</td> <td>~10%</td> </tr> <tr> <td>Personale tecnico/amministrativo</td> <td>~5%</td> </tr> </tbody> </table>  | Role                               | Percentage                           | Studente   | ~85% | Docente   | ~10% | Personale tecnico/amministrativo  | ~5%    | <p>Role</p> <table border="1"> <caption>Role Distribution (Would like to use m-learning)</caption> <thead> <tr> <th>Role</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Studente</td> <td>~85%</td> </tr> <tr> <td>Docente</td> <td>~10%</td> </tr> <tr> <td>Personale tecnico/amministrativo</td> <td>~5%</td> </tr> </tbody> </table> | Role     | Percentage | Studente  | ~85%       | Docente   | ~10%   | Personale tecnico/amministrativo | ~5%        | <p>Role</p> <table border="1"> <caption>Role Distribution (Doesn't want to use m-learning)</caption> <thead> <tr> <th>Role</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Studente</td> <td>~85%</td> </tr> <tr> <td>Docente</td> <td>~10%</td> </tr> <tr> <td>Personale tecnico/amministrativo</td> <td>~5%</td> </tr> </tbody> </table> | Role      | Percentage | Studente | ~85%  | Docente | ~10%  | Personale tecnico/amministrativo | ~5%   |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Role                             | Percentage   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Studente                         | ~85%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Docente                          | ~10%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Personale tecnico/amministrativo | ~5%  |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Role                             | Percentage   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Studente                         | ~85%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Docente                          | ~10%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Personale tecnico/amministrativo | ~5%  |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Role                             | Percentage   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Studente                         | ~85%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Docente                          | ~10%   |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |
| Personale tecnico/amministrativo | ~5%  |                                    |                                      |            |      |           |      |   |        |   |          |            |           |            |   |  |                                  |            |   |           |            |          |       |         |       |                                  |       |     |            |     |  |           |            |            |      |       |      |       |      |       |     |       |     |            |     |

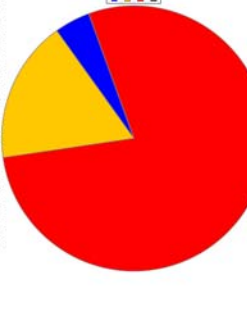
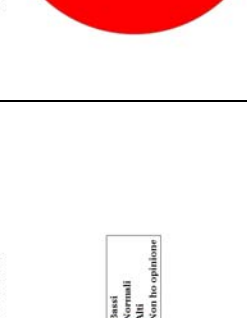
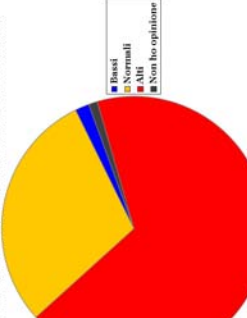
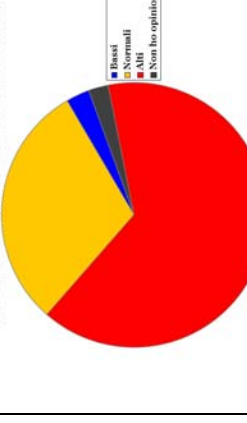
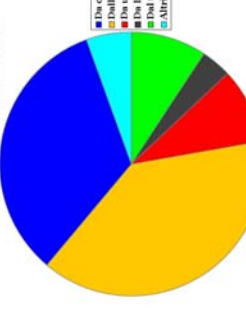
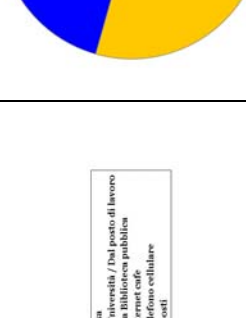
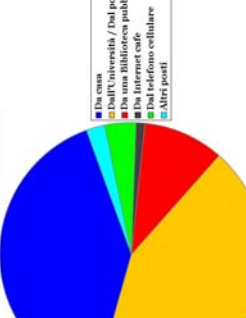
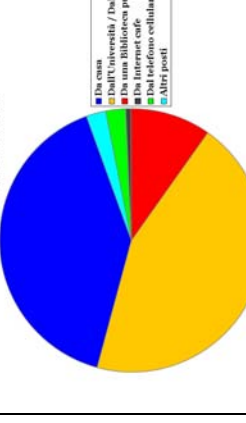
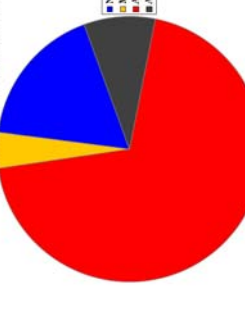
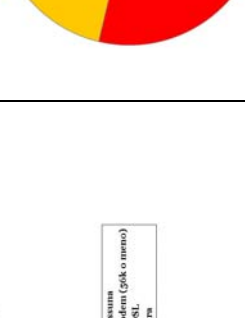
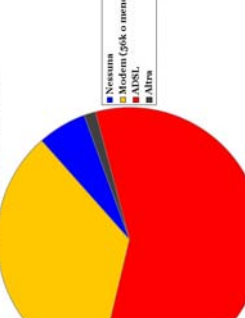
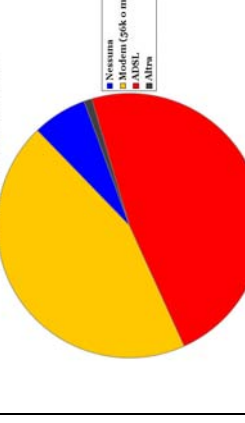

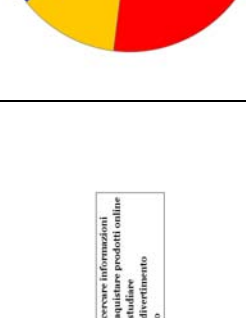
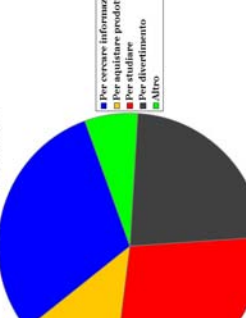

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| Faculty   | <p>Facoltà:</p>  | <p>Facoltà:</p>  | <p>Facoltà:</p>  |
| If student, which year?   | <p>Se studente, indichi l'anno di corso:</p>                                   | <p>Se studente, indichi l'anno di corso:</p>                                   | <p>Se studente, indichi l'anno di corso:</p>                                   |
| <b>E-Learning and M-Learning</b>                                      |  |  |  |
| Do you use e-learning platforms?                                      | <p>Use e-Learning? (studio mediato/supportato da computer)</p>                 | <p>Use e-Learning? (studio mediato/supportato da computer)</p>                 | <p>Use e-Learning? (studio mediato/supportato da computer)</p>                 |
| Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum? | <p>Pensa che l'utilizzo di e-learning aumenti la qualità del insegnamento?</p> | <p>Pensa che l'utilizzo di e-learning aumenti la qualità del insegnamento?</p> | <p>Pensa che l'utilizzo di e-learning aumenti la qualità del insegnamento?</p> |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <p>Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?</p> | <p>Pensi che sarebbe utile poter accedere via Internet a registrazioni video delle lezioni universitarie?</p>          | <p>Pensi che sarebbe utile poter accedere via Internet a registrazioni video delle lezioni universitarie?</p>          | <p>Pensi che sarebbe utile poter accedere via Internet a registrazioni video delle lezioni universitarie?</p>          |
| <p>Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures?</p>          | <p>Pensi che se si fossero i video delle lezioni, la tua frequenza ai corsi diminuirebbe?</p>                          | <p>Pensi che se si fossero i video delle lezioni, la tua frequenza ai corsi diminuirebbe?</p>                          | <p>Pensi che se si fossero i video delle lezioni, la tua frequenza ai corsi diminuirebbe?</p>                          |
| <p>Have you ever utilized an m-learning system?</p>  | <p>Se mai hai utilizzato un sistema di apprendimento mobile (come tablet o smartphone) sono stati i tuoi docenti?</p>  | <p>Se mai hai utilizzato un sistema di apprendimento mobile (come tablet o smartphone) sono stati i tuoi docenti?</p>  | <p>Se mai hai utilizzato un sistema di apprendimento mobile (come tablet o smartphone) sono stati i tuoi docenti?</p>  |
| <p>Would you like to use an m-learning system?</p>   | <p>Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-Learning)?</p>    | <p>Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-Learning)?</p>    | <p>Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-Learning)?</p>    |

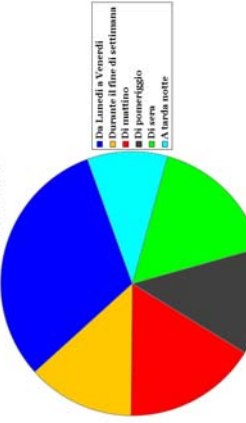
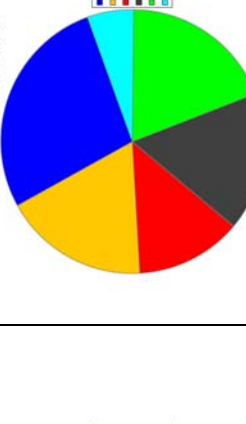
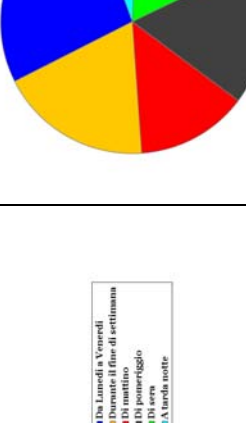
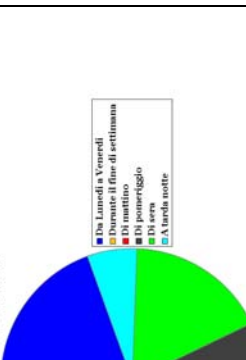
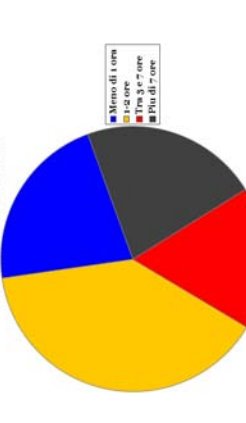
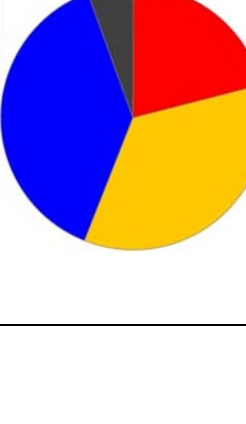
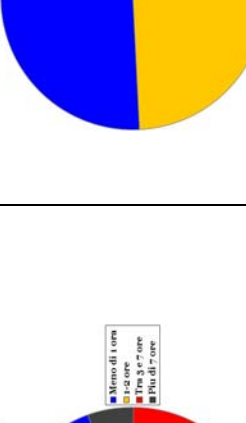
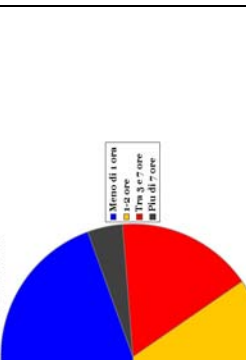
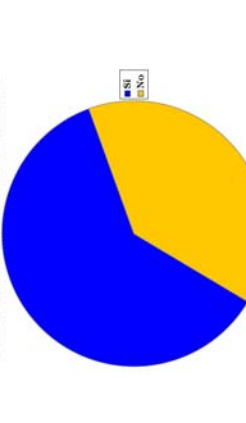
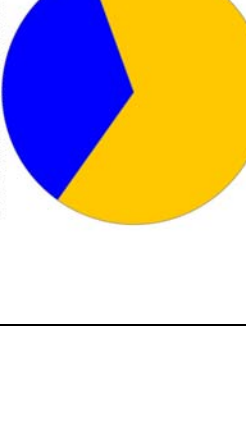
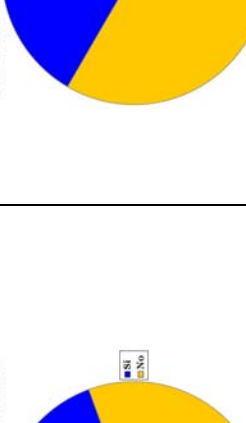
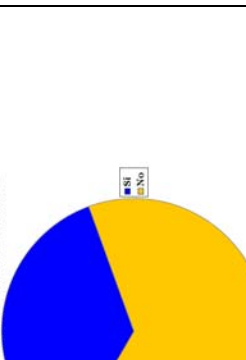
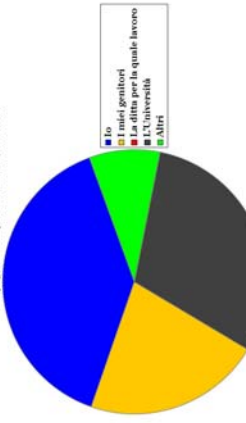
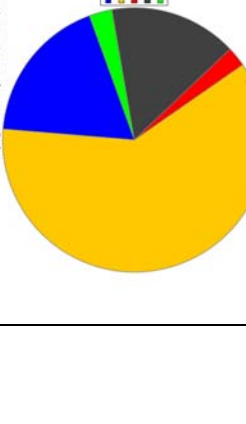
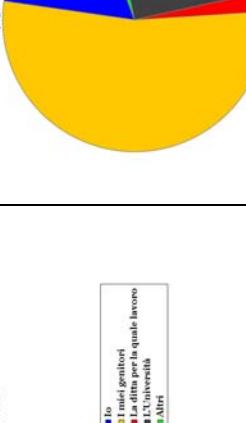
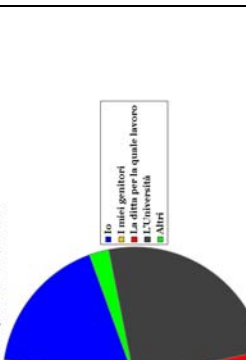
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p>Do you think that the usage of m-learning will increase the quality of instruction?</p> | <p>Pensa che l'utilizzo di m-learning aumenterà la qualità dell'istruzione?</p>   | <p>Pensa che l'utilizzo di m-learning aumenterà la qualità dell'istruzione?</p>    | <p>Pensa che l'utilizzo di m-learning aumenterà la qualità dell'istruzione?</p>   |
| <p>For which of the following services you find mobile devices might be useful?</p>        | <p>Per quali di questi servizi trova utili i dispositivi mobili?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Per accedere a contenuto educativo online</li> <li>■ Per accedere a contenuto educativo offline</li> <li>■ Per poter ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta</li> <li>■ Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre</li> <li>■ Per comunicare con altri studenti</li> <li>■ Per comunicare con i professori</li> <li>■ Per compilare moduli o questionari per i esami</li> <li>■ Per compilare moduli o questionari per autovalutazione</li> </ul> | <p>Per quali di questi servizi trova utili i dispositivi mobili?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Per accedere a contenuto educativo online</li> <li>■ Per accedere a contenuto educativo offline</li> <li>■ Per poter ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta</li> <li>■ Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre</li> <li>■ Per comunicare con altri studenti</li> <li>■ Per comunicare con i professori</li> <li>■ Per compilare moduli o questionari per i esami</li> <li>■ Per compilare moduli o questionari per autovalutazione</li> </ul> | <p>Per quali di questi servizi trova utili i dispositivi mobili?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Per accedere a contenuto educativo online</li> <li>■ Per accedere a contenuto educativo offline</li> <li>■ Per poter ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta</li> <li>■ Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre</li> <li>■ Per comunicare con altri studenti</li> <li>■ Per comunicare con i professori</li> <li>■ Per compilare moduli o questionari per i esami</li> <li>■ Per compilare moduli o questionari per autovalutazione</li> </ul> |
| <p>What is in your opinion the perspective of an m-learning system?</p>                    | <p>Che prospettiva ha, secondo Lei, un sistema m-Learning?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Come un sistema educativa autonomo</li> <li>■ Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione</li> <li>■ Secondo me non ha prospettive</li> <li>■ Non lo so</li> </ul>   | <p>Che prospettiva ha, secondo Lei, un sistema m-Learning?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Come un sistema educativa autonomo</li> <li>■ Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione</li> <li>■ Secondo me non ha prospettive</li> <li>■ Non lo so</li> </ul>   | <p>Che prospettiva ha, secondo Lei, un sistema m-Learning?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Come un sistema educativa autonomo</li> <li>■ Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione</li> <li>■ Secondo me non ha prospettive</li> <li>■ Non lo so</li> </ul>   |
| <p>Availability of devices</p>   |  |  |  |
| <p>Which of these devices do you have?</p>   | <p>Che tipo di dispositivi possiede?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Telefono cellulare</li> <li>■ Smartphone</li> <li>■ Smart-Phone</li> <li>■ Palmare (PDA - Palm o Pocket PC)</li> <li>■ Computer portatile (Notebook)</li> <li>■ Computer personale (PC)</li> </ul>   | <p>Che tipo di dispositivi possiede?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Telefono cellulare</li> <li>■ Smartphone</li> <li>■ Smart-Phone</li> <li>■ Palmare (PDA - Palm o Pocket PC)</li> <li>■ Computer portatile (Notebook)</li> <li>■ Computer personale (PC)</li> </ul>   | <p>Che tipo di dispositivi possiede?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Telefono cellulare</li> <li>■ Smartphone</li> <li>■ Smart-Phone</li> <li>■ Palmare (PDA - Palm o Pocket PC)</li> <li>■ Computer portatile (Notebook)</li> <li>■ Computer personale (PC)</li> </ul>   |

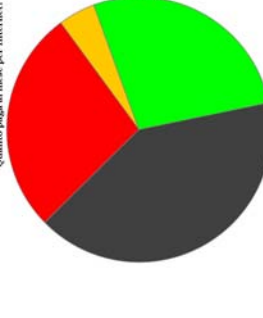
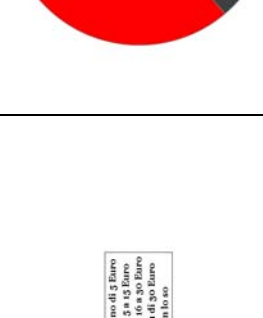
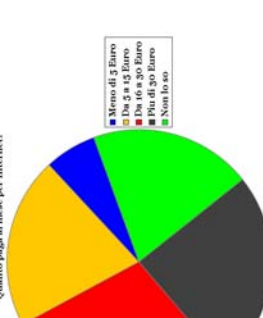
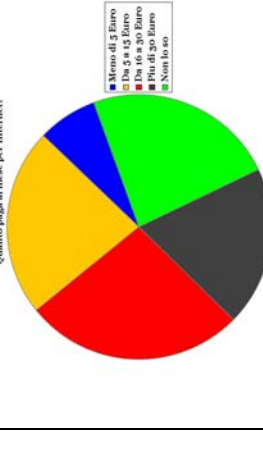
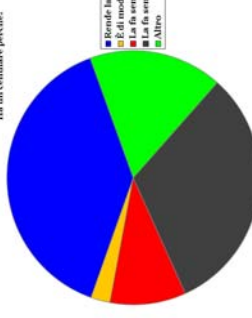
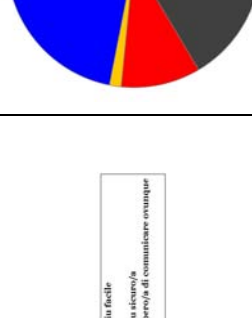
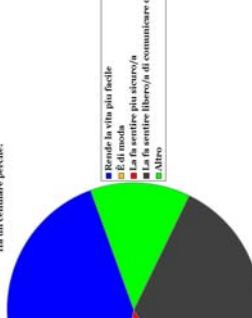
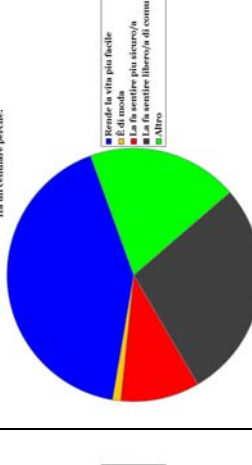
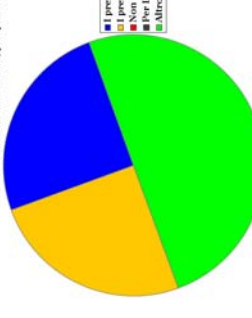
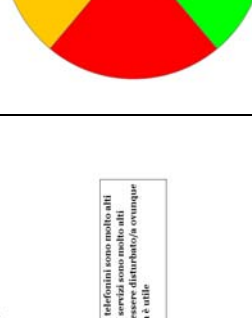
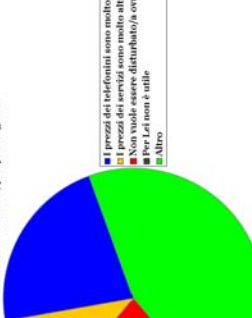
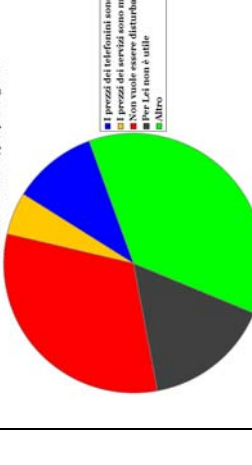
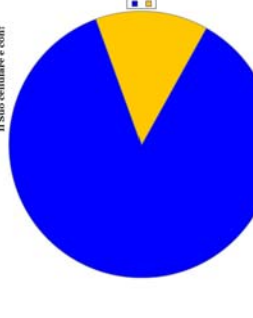
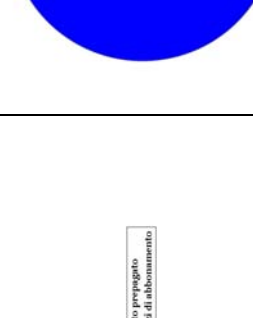
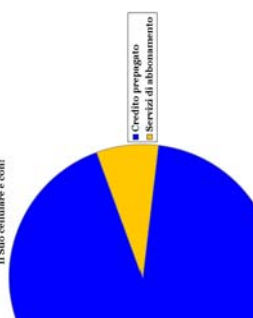
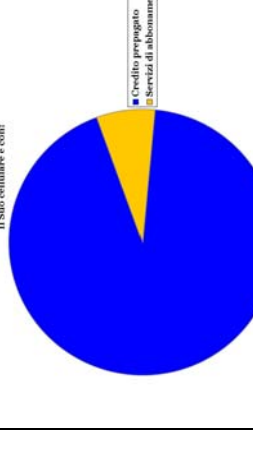
|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <p>Your cell phone is:</p>                                  | <p>Il Suo telefono cellulare è:</p>   | <p>Il Suo telefono cellulare è:</p>   | <p>Il Suo telefono cellulare è:</p>   |
| <p>If you have a PDA device, what OS it has?</p>            | <p>Se ha un palmare, che sistema operativo ha?</p>                            | <p>Se ha un palmare, che sistema operativo ha?</p>                            | <p>Se ha un palmare, che sistema operativo ha?</p>                            |
| <p><b>Opinion about prices</b></p>                          |  |   |   |
| <p>What do you think about the prices of:<br/><b>PC</b></p> | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer personali (PC))</p>         | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer personali (PC))</p>         | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer personali (PC))</p>         |
| <p><b>Notebook</b></p>                                      | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer portatili (Notebook))</p>  | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer portatili (Notebook))</p>  | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer portatili (Notebook))</p>  |

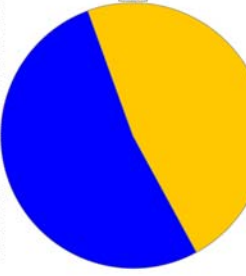
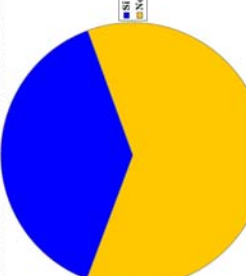
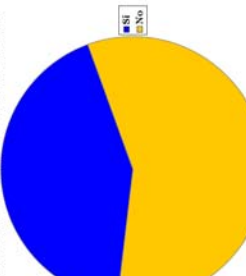
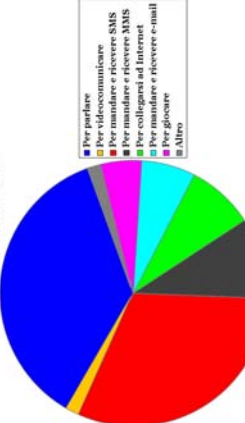
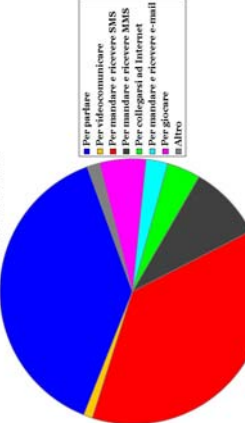
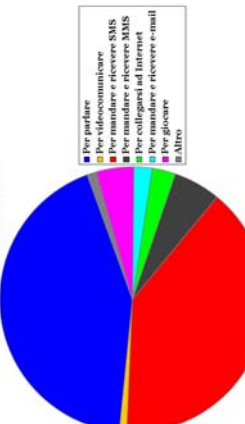
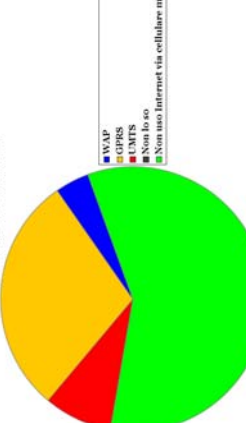
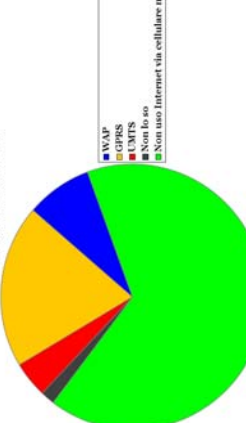
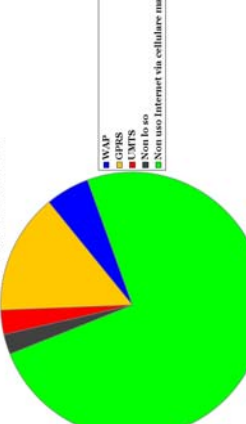



|                                 |   |   |   |
|---------------------------------|---|---|---|
| <p><b>PDA</b></p>               | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Palmmat (PDA))</p>      | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Palmmat (PDA))</p>      | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Palmmat (PDA))</p>      |
| <p><b>Cell phones</b></p>       | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Telefoni cellulari)</p> | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Telefoni cellulari)</p> | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Telefoni cellulari)</p> |
| <p><b>Smart phones</b></p>      | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Smart phones)</p>       | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Smart phones)</p>       | <p>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Smart phones)</p>       |
| <p><b>Usage of Internet</b></p> | <p>Di che Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzo Internet)</p>  | <p>Di che Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzo Internet)</p>  | <p>Di che Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzo Internet)</p>  |


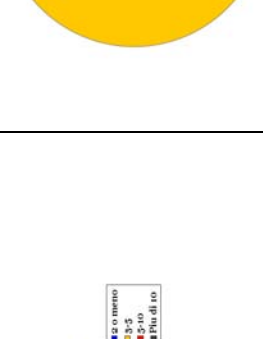
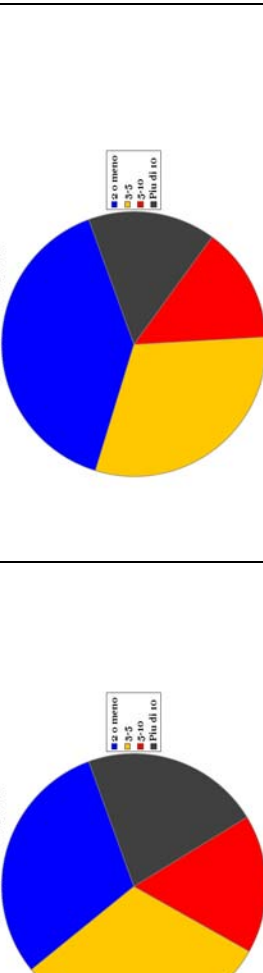
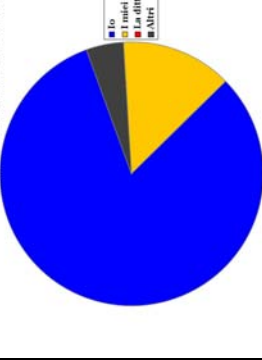
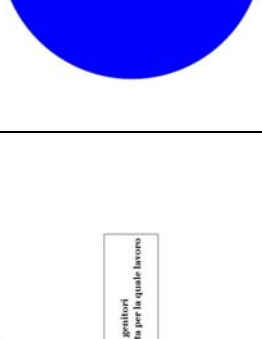
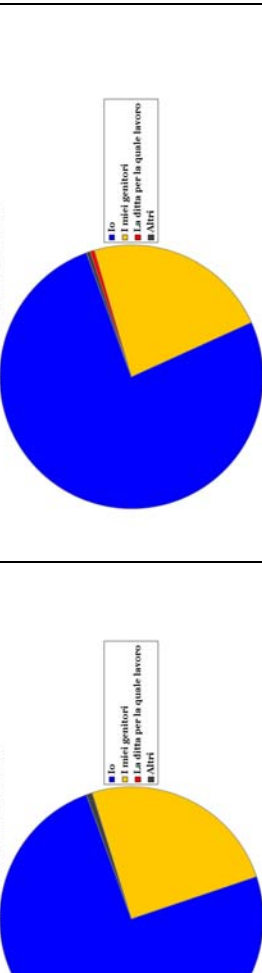
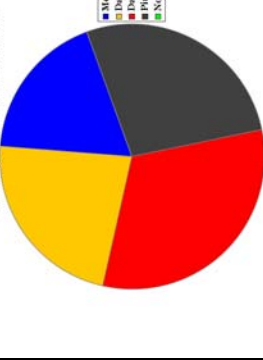
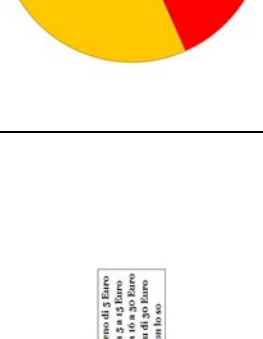
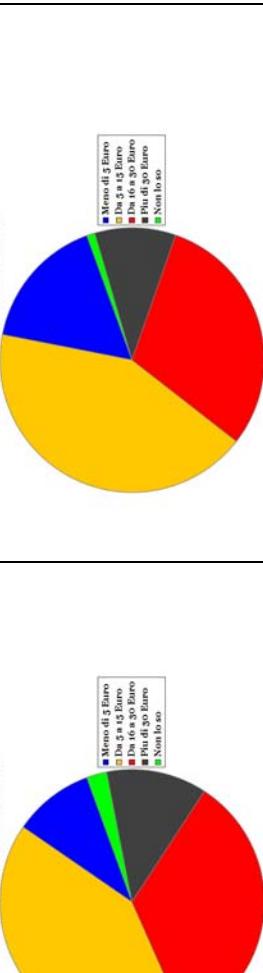
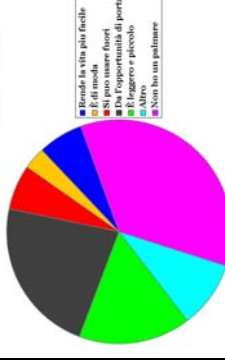
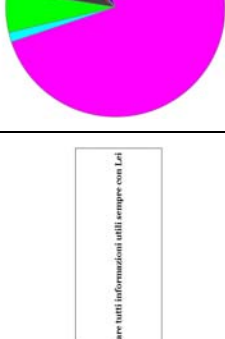

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
| <p><b>Usage of cell phone</b></p>                            | <p>Dia la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonici)</p>  | <p>Dia la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonici)</p>  | <p>Dia la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonici)</p>  | <p>Dia la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonici)</p>  |
| <p><b>Internet usage</b></p>                                 |  |  |   |  |
| <p>Where do you use Internet from?</p>                       | <p>Da dove usa Internet?</p>    | <p>Da dove usa Internet?</p>    | <p>Da dove usa Internet?</p>    | <p>Da dove usa Internet?</p>    |
| <p>What kind of Internet connection do you have at home?</p> | <p>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</p>                        | <p>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</p>                        | <p>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</p>                        | <p>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</p>                        |
| <p>What do you use Internet for?</p>                         | <p>Per cosa usa Internet?</p>   | <p>Per cosa usa Internet?</p>   | <p>Per cosa usa Internet?</p>   | <p>Per cosa usa Internet?</p>   |

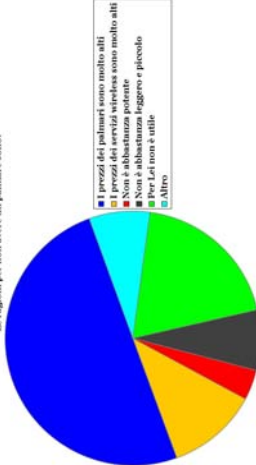
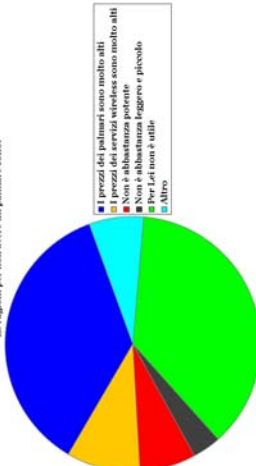
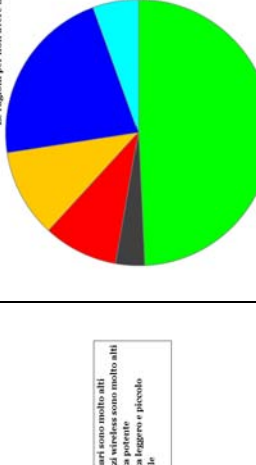
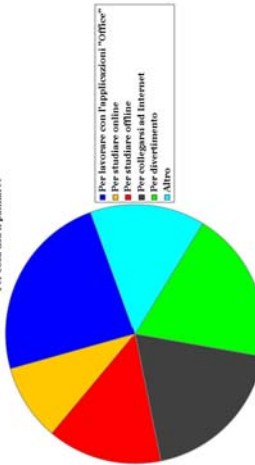
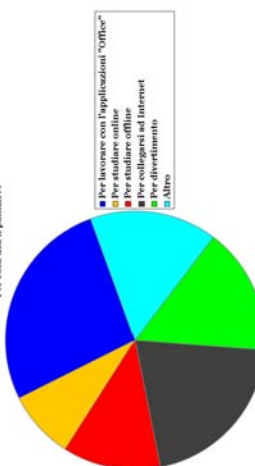
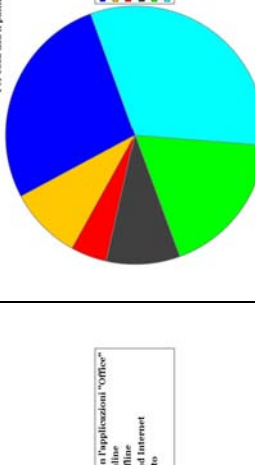
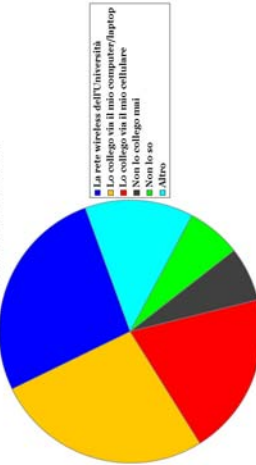
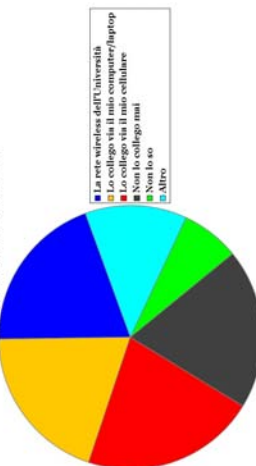
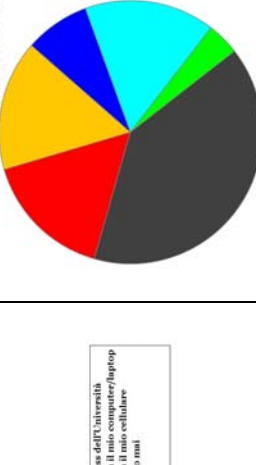
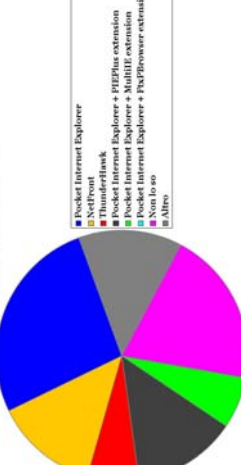
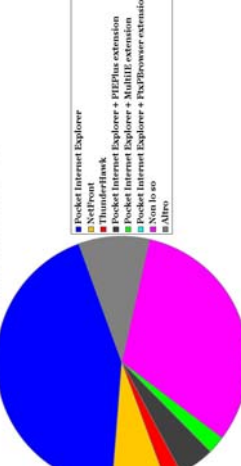



|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
| <p>When do you use Internet?</p>   | <p>Quando usa Internet?</p>                                       | <p>Quando usa Internet?</p>                                       | <p>Quando usa Internet?</p>                                       | <p>Quando usa Internet?</p>                                       |
| <p>How many hours a day do you use Internet?</p>                               | <p>Quante ore al giorno usa Internet?</p>                         | <p>Quante ore al giorno usa Internet?</p>                         | <p>Quante ore al giorno usa Internet?</p>                         | <p>Quante ore al giorno usa Internet?</p>                         |
| <p>Do you think that sending personal information over Internet is secure?</p> | <p>Pensi che mandare dati personali via Internet sia sicuro?</p>  | <p>Pensi che mandare dati personali via Internet sia sicuro?</p>  | <p>Pensi che mandare dati personali via Internet sia sicuro?</p>  | <p>Pensi che mandare dati personali via Internet sia sicuro?</p>  |
| <p>Who pays for your Internet usage expenses?</p>                              | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?</p>            | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?</p>            | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?</p>            | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?</p>            |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
| <p>What is your monthly bill which you pay for Internet?</p> | <p>Quanto paga al mese per Internet?</p>            | <p>Quanto paga al mese per Internet?</p>            | <p>Quanto paga al mese per Internet?</p>            | <p>Quanto paga al mese per Internet?</p>            |
| <p><b>Usage of cell phone</b></p>                            |  |  |   |  |
| <p>You have a cell phone because:</p>                        | <p>In un cellulare perché:</p>                      | <p>In un cellulare perché:</p>                      | <p>In un cellulare perché:</p>                      | <p>In un cellulare perché:</p>                      |
| <p>If you don't have mobile phone, why?</p>                  | <p>Se non ha un cellulare, per quali ragioni?</p>  | <p>Se non ha un cellulare, per quali ragioni?</p>  | <p>Se non ha un cellulare, per quali ragioni?</p>  | <p>Se non ha un cellulare, per quali ragioni?</p>  |
| <p>Your cell phone is with:</p>                              | <p>Il suo cellulare è con:</p>                    | <p>Il suo cellulare è con:</p>                    | <p>Il suo cellulare è con:</p>                    | <p>Il suo cellulare è con:</p>                    |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p>Do you think that using the cell phones is safe for your health?</p> | <p>Pensa che l'utilizzo di cellulare sia sicuro per la Sua salute?</p>  | <p>Pensa che l'utilizzo di cellulare sia sicuro per la Sua salute?</p>  | <p>Pensa che l'utilizzo di cellulare sia sicuro per la Sua salute?</p>  |
| <p>You use the cell phone for:</p>                                      | <p>Per cosa usa il cellulare?</p>                                       | <p>Per cosa usa il cellulare?</p>                                       | <p>Per cosa usa il cellulare?</p>                                       |
| <p>You access Internet via:</p>   | <p>Per collegarsi ad Internet usa:</p>                                 | <p>Per collegarsi ad Internet usa:</p>                                 | <p>Per collegarsi ad Internet usa:</p>                                 |
| <p>How many SMS do you send daily?</p>                                  | <p>Quanti SMS manda al giorno?</p>                                    | <p>Quanti SMS manda al giorno?</p>                                    | <p>Quanti SMS manda al giorno?</p>                                    |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <p>How many SMS do you receive daily?</p>            | <p>Quanti SMS riceve al giorno?</p>                    | <p>Quanti SMS riceve al giorno?</p>                    | <p>Quanti SMS riceve al giorno?</p>                    |
| <p>Who pays for your cell phone usage expenses?</p>  | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?</p>  | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?</p>  | <p>Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?</p>  |
| <p>What is your monthly bill for the cell phone?</p> | <p>Quanto paga al mese per l'uso del cellulare?</p>   | <p>Quanto paga al mese per l'uso del cellulare?</p>   | <p>Quanto paga al mese per l'uso del cellulare?</p>   |
| <p><b>Usage of PDA</b></p>                           |   |   |   |
| <p>You have a PDA because:</p>                       | <p>Ho un palmare perché:</p>                         | <p>Ho un palmare perché:</p>                         | <p>Ho un palmare perché:</p>                         |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p>The reasons not to have PDA are:</p>               | <p>Le ragioni per non avere un palmare sono:</p>  | <p>Le ragioni per non avere un palmare sono:</p>  | <p>Le ragioni per non avere un palmare sono:</p>  |
| <p>You use the PDA for:</p>                           | <p>Per cosa usa il palmare?</p>                   | <p>Per cosa usa il palmare?</p>                   | <p>Per cosa usa il palmare?</p>                   |
| <p>You use Internet with your PDA via:</p>            | <p>Collega il Suo palmare ad Internet via:</p>   | <p>Collega il Suo palmare ad Internet via:</p>   | <p>Collega il Suo palmare ad Internet via:</p>   |
| <p>Which Internet browser do you use on your PDA?</p> | <p>Quale Internet browser usa sul palmare?</p>  | <p>Quale Internet browser usa sul palmare?</p>  | <p>Quale Internet browser usa sul palmare?</p>  |

## Complete statistics for separation according to the attitude to m-learning

| Used m-learning before   | Would like to use m-learning   | Doesn't want to use m-learning   |
|--|--|--|
| %   ANSWER: Sesso:   Count<br>(Total = 23)<br>73.9%   Maschile (p01.q01.a01)   (17)<br>26.0%   Femmine (p01.q01.a02)   (6)   | (Total = 287)<br>71.7%   Maschile (p01.q01.a01)   (206)<br>28.2%   Femmine (p01.q01.a02)   (81)  | (Total = 306)<br>70.5%   Maschile (p01.q01.a01)   (216)<br>29.4%   Femmine (p01.q01.a02)   (90)  |
| %   ANSWER: Et :   Count<br>(Total = 23)<br>13.0%   Meno di 20 (p01.q02.a01)   (3)<br>65.2%   21-25 (p01.q02.a02)   (15)<br>13.0%   26-30 (p01.q02.a03)   (3)<br>4.3%   31-35 (p01.q02.a04)   (1)<br>4.3%   36-40 (p01.q02.a05)   (1)<br>0.0%   40 e oltre (p01.q02.a06)   (0)   | (Total = 287)<br>16.3%   Meno di 20 (p01.q02.a01)   (47)<br>70.7%   21-25 (p01.q02.a02)   (203)<br>7.6%   26-30 (p01.q02.a03)   (22)<br>2%   31-35 (p01.q02.a04)   (6)<br>1.3%   36-40 (p01.q02.a05)   (4)<br>1.7%   40 e oltre (p01.q02.a06)   (5)  | (Total = 306)<br>18.6%   Meno di 20 (p01.q02.a01)   (57)<br>68.9%   21-25 (p01.q02.a02)   (211)<br>7.5%   26-30 (p01.q02.a03)   (23)<br>1.9%   31-35 (p01.q02.a04)   (6)<br>1.9%   36-40 (p01.q02.a05)   (6)<br>0.9%   40 e oltre (p01.q02.a06)   (3)  |
| %   ANSWER: Ruolo:   Count<br>(Total = 23)<br>95.6%   Studente (p01.q04.a01)   (22)<br>0.0%   Docente (p01.q04.a02)   (0)<br>4.3%   Personale tecnico/amministrativo (p01.q04.a03)   (1)   | (Total = 287)<br>98.9%   Studente (p01.q04.a01)   (284)<br>0%   Docente (p01.q04.a02)   (0)<br>1%   Personale tecnico/amministrativo (p01.q04.a03)   (3)   | (Total = 305)<br>99.6%   Studente (p01.q04.a01)   (304)<br>0%   Docente (p01.q04.a02)   (0)<br>0.3%   Personale tecnico/amministrativo (p01.q04.a03)   (1)   |
| %   ANSWER: Facolt :   Count<br>(Total = 23)<br>4.3%   Scienze - Matematica o Fisica (p01.q05.a01)   (1)<br>34.7%   Scienze - Informatica (p01.q05.a02)   (8)<br>4.3%   Ingegneria delle Telecomunicazioni (p01.q05.a03)   (1)<br>34.7%   Ingegneria (Altri Indirizzi) (p01.q05.a04)   (8)<br>17.3%   Psicologia (p01.q05.a09)   (4)<br>4.3%   Altro (p01.q05.a10)   (1)             | (Total = 287)<br>4.5%   Scienze - Matematica o Fisica (p01.q05.a01)   (13)<br>23.6%   Scienze - Informatica (p01.q05.a02)   (68)<br>13.2%   Ingegneria delle Telecomunicazioni (p01.q05.a03)   (38)<br>43.2%   Ingegneria (Altri Indirizzi) (p01.q05.a04)   (124)<br>0.3%   Economia (p01.q05.a05)   (1)<br>10.4%   Psicologia (p01.q05.a09)   (30)<br>4.5%   Altro (p01.q05.a10)   (13) | (Total = 305)<br>13.1%   Scienze - Matematica o Fisica (p01.q05.a01)   (40)<br>20%   Scienze - Informatica (p01.q05.a02)   (61)<br>11.8%   Ingegneria delle Telecomunicazioni (p01.q05.a03)   (36)<br>46.8%   Ingegneria (Altri Indirizzi) (p01.q05.a04)   (143)<br>0.6%   Lettere (p01.q05.a08)   (2)<br>6.2%   Psicologia (p01.q05.a09)   (19)<br>1.3%   Altro (p01.q05.a10)   (4) |
| %   ANSWER: Se studente, indichi l'anno di corso:   Count<br>(Total = 23)<br>34.7%   1 (p01.q07.a01)   (8)<br>13.0%   2 (p01.q07.a02)   (3)<br>13.0%   3 (p01.q07.a03)   (3)<br>13.0%   4 (o 1 specialistica) (p01.q07.a04)   (3)<br>13.0%   5 (o 2 specialistica) (p01.q07.a05)   (3)<br>8.6%   Fuori corso (p01.q07.a06)   (2)<br>4.3%   Studente di Dottorato (p01.q07.a07)   (1) | (Total = 286)<br>25.1%   1 (p01.q07.a01)   (72)<br>22.3%   2 (p01.q07.a02)   (64)<br>18.8%   3 (p01.q07.a03)   (54)<br>10.8%   4 (o 1 specialistica) (p01.q07.a04)   (31)<br>6.6%   5 (o 2 specialistica) (p01.q07.a05)   (19)<br>15.3%   Fuori corso (p01.q07.a06)   (44)<br>0.6%   Studente di Dottorato (p01.q07.a07)   (2)   | (Total = 305)<br>21.9%   1 (p01.q07.a01)   (67)<br>20.9%   2 (p01.q07.a02)   (64)<br>23.2%   3 (p01.q07.a03)   (71)<br>11.1%   4 (o 1 specialistica) (p01.q07.a04)   (34)<br>7.5%   5 (o 2 specialistica) (p01.q07.a05)   (23)<br>13.4%   Fuori corso (p01.q07.a06)   (41)<br>1.6%   Studente di Dottorato (p01.q07.a07)   (5)   |
| %   ANSWER: Usa e-Learning? (studio mediato/supportato da computer)   Count<br>(Total = 22)<br>45.4%   Si, solo con le piattaforme dell'Universit  di Trento   (10)<br>50.0%   Si, con altre piattaforme/sistemi (p02.q01.a02)   (11)<br>4.5%   No (p02.q01.a03)   (1)   | (Total = 286)<br>46.1%   Si, solo con le piattaforme dell'Universit  di Trento   (132)<br>24.1%   Si, con altre piattaforme/sistemi (p02.q01.a02)   (69)<br>29.7%   No (p02.q01.a03)   (85)  | (Total = 208)<br>39.9%   Si, solo con le piattaforme/sistemi dell'Universit  di Trento (p02.q01.a01)   (83)<br>15.8%   Si, con altre piattaforme/sistemi (p02.q01.a02)   (33)<br>44.2%   No (p02.q01.a03)   (92)   |
| %   ANSWER: Pensa che l'utilizzo di e-learning aumenti la qualit  dell'istruzione?   Count<br>(Total = 23)   | (Total = 281)  | (Total = 201)  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| 82.6%   Si (p02.q03.a01)   (19)<br>17.3%   No (p02.q03.a02)   (4)  | 83.2%   Si (p02.q03.a01)   (234)<br>16.7%   No (p02.q03.a02)   (47)   | 62.1%   Si (p02.q03.a01)   (125)<br>37.8%   No (p02.q03.a02)   (76)  |
| %   ANSWER: <b>Pensa che sarebbe utile poter accedere via Internet a registrazioni video delle lezioni universitarie?</b>   Count  |   |  |
| (Total = 23)<br>91.3%   Si (p02.q04.a01)   (21)<br>8.6%   No (p02.q04.a02)   (2)   | (Total = 286)<br>93%   Si (p02.q04.a01)   (266)<br>6.9%   No (p02.q04.a02)   (20)   | (Total = 206)<br>72.3%   Si (p02.q04.a01)   (149)<br>27.6%   No (p02.q04.a02)   (57)   |
| %   ANSWER: <b>Pensa che se ci fossero i video delle lezioni, la sua frequenza ai corsi diminuirebbe?</b>   Count  |   |  |
| (Total = 22)<br>54.5%   Si (p02.q05.a01)   (12)<br>45.4%   No (p02.q05.a02)   (10)   | (Total = 285)<br>41%   Si (p02.q05.a01)   (117)<br>58.9%   No (p02.q05.a02)   (168)   | (Total = 206)<br>36.4%   Si (p02.q05.a01)   (75)<br>63.5%   No (p02.q05.a02)   (131)   |
| %   ANSWER: <b>Ha mai utilizzato un sistema di mobile learning (m-Learning)? (Mobile-learning è un termine usato quando piccoli dispositivi mobili (come telefoni e palmari) sono usati a fini didattici)</b>   Count  |   |  |
| (Total = 23)<br>100.0%   Si (p02.q06.a01)   (23)<br>0.0%   No (p02.q06.a02)   (0)  | (Total = 287)<br>6.6%   Si (p02.q06.a01)   (19)<br>93.3%   No (p02.q06.a02)   (268)   | (Total = 206)<br>1.9%   Si (p02.q06.a01)   (4)<br>98%   No (p02.q06.a02)   (202)   |
| %   ANSWER: <b>Le piacerebbe utilizzare un sistema di mobile learning (m-Learning)?</b>   Count  |   |  |
| (Total = 23)<br>86.9%   Si (p02.q07.a01)   (20)<br>13.0%   No (p02.q07.a02)   (3)  | (Total = 287)<br>100%   Si (p02.q07.a01)   (287)<br>0%   No (p02.q07.a02)   (0)   | (Total = 205)<br>0.4%   Si (p02.q07.a01)   (1)<br>99.5%   No (p02.q07.a02)   (204)   |
| %   ANSWER: <b>Pensa che l'utilizzo di m-learning aumenterà la qualità dell'istruzione?</b>   Count  |   |  |
| (Total = 23)<br>82.6%   Si (p02.q09.a01)   (19)<br>17.3%   No (p02.q09.a02)   (4)  | (Total = 283)<br>65.7%   Si (p02.q09.a01)   (186)<br>34.2%   No (p02.q09.a02)   (97)  | (Total = 201)<br>10.4%   Si (p02.q09.a01)   (21)<br>89.5%   No (p02.q09.a02)   (180)   |
| %   ANSWER: <b>Per quali di questi servizi trova utili i dispositivi mobili?</b>   Count   |   |  |
| (Total = 132)<br>15.1%   Per accedere a contenuto educativo online   (20)<br>9.0%   Per accedere a contenuto educativo offline   (12)<br>12.1%   Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WW (p02.q11.a03)   (16)<br>12.1%   Per poter ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta (p02.q11.a04)   (16)<br>4.5%   Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre (p02.q11.a05)   (6)<br>10.6%   Per comunicare con altri studenti (p02.q11.a06)   (14)<br>9.0%   Per collaborare con altri studenti (p02.q11.a07)   (12)<br>12.1%   Per comunicare con i professori (p02.q11.a08)   (16)<br>9.0%   Per compilare moduli o questionari per i esami   (12)<br>6.0%   Per compilare moduli o questionari per autovalutazione(8) | (Total = 1545)<br>13.5%   Per accedere a contenuto educativo online   (209)<br>7.7%   Per accedere a contenuto educativo offline   (120)<br>16.2%   Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WW (p02.q11.a03)   (251)<br>10.2%   Per poter ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta (p02.q11.a04)   (159)<br>4.5%   Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre (p02.q11.a05)   (71)<br>10%   Per comunicare con altri studenti (p02.q11.a06)   (156)<br>8.2%   Per collaborare con altri studenti (p02.q11.a07)   (127)<br>13.2%   Per comunicare con i professori (p02.q11.a08)   (204)<br>9.2%   Per compilare moduli o questionari per i esami   (143)<br>6.7%   Per compilare moduli o questionari per autovalutazione (105) | (Total = 662)<br>8.7%   Per accedere a contenuto educativo online   (58)<br>3.4%   Per accedere a contenuto educativo offline   (23)<br>2.2%   Per accedere a informazioni di supporto (es. orari, risultati di esami) via WW (p02.q11.a03)   (147)<br>12.8%   Per poter ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS su richiesta (p02.q11.a04)   (85)<br>3.7%   Per ricevere informazioni di supporto via SMS/MMS sempre (p02.q11.a05)   (25)<br>12.6%   Per comunicare con altri studenti (p02.q11.a06)   (84)<br>6.7%   Per collaborare con altri studenti (p02.q11.a07)   (45)<br>15.2%   Per comunicare con i professori (p02.q11.a08)   (101)<br>8.4%   Per compilare moduli o questionari per i esami   (56)<br>5.7%   Per compilare moduli o questionari per autovalutazione(38) |
| %   ANSWER: <b>Che prospettiva ha, secondo Lei, un sistema m-Learning?</b>   Count   |   |  |
| (Total = 23)<br>17.3%   Come un sistema educativa autonomo (p02.q13.a01)   (4)<br>69.5%   Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione (p02.q13.a02)   (16)<br>0.0%   Secondo me non ha prospettive (p02.q13.a03)   (0)<br>13.0%   Non lo so (p02.q13.a04)   (3)  | (Total = 287)<br>11.4%   Come un sistema educativa autonomo   (33)<br>76.6%   Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione (p02.q13.a02)   (220)<br>1.7%   Secondo me non ha prospettive (p02.q13.a03)   (5)<br>10.1%   Non lo so (p02.q13.a04)   (29)   | (Total = 201)<br>5.4%   Come un sistema educativa autonomo (p02.q13.a01)   (11)<br>45.7%   Come un sistema di supporto per le forme tradizionali di istruzione (p02.q13.a02)   (92)<br>23.8%   Secondo me non ha prospettive (p02.q13.a03)   (48)<br>24.8%   Non lo so (p02.q13.a04)   (50)  |
| %   ANSWER: <b>Che tipo di dispositivi possiede?</b>   Count   |   |  |
| (Total = 66)<br>28.7%   Telefono cellulare (p03.q01.a01)   (19)  | (Total = 725)<br>36.2%   Telefono cellulare (p03.q01.a01)   (263)   | (Total = 479)<br>41.5%   Telefono cellulare (p03.q01.a01)   (199)  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| 6.0%   Videotelefonino (p03.q01.a02)   (4)<br>3.0%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (2)<br>10.6%   Palmare (PDA - Palm o Pocket PC) (p03.q01.a04)   (7)<br>21.2%   Computer portatile (Notebook) (p03.q01.a05)   (14)<br>30.3%   Computer personale (PC) (p03.q01.a06)   (20)<br>%   ANSWER: <b>Il Suo telefono cellulare è:</b>   Count  | 4%   Videotelefonino (p03.q01.a02)   (29)<br>1.7%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (13)<br>3.3%   Palmare (PDA - Palm o Pocket PC) (p03.q01.a04)   (24)<br>22.7%   Computer portatile (Notebook) (p03.q01.a05)   (165)<br>31.8%   Computer personale (PC) (p03.q01.a06)   (231)<br>(Total = 287)<br>49.8%   Nokia (p03.q02.a01)   (143)<br>10.8%   Siemens (p03.q02.a02)   (31)<br>5.2%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (15)<br>9.7%   Motorola (p03.q02.a04)   (28)<br>3.1%   LG (p03.q02.a05)   (9)<br>8%   Samsung (p03.q02.a06)   (23)<br>5.9%   Panasonic (p03.q02.a07)   (17)<br>7.3%   Altro (p03.q02.a08)   (21) | 1.6%   Videotelefonino (p03.q01.a02)   (8)<br>0.8%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (4)<br>1.8%   Palmare (PDA - Palm o Pocket PC) (p03.q01.a04)   (9)<br>19.6%   Computer portatile (Notebook) (p03.q01.a05)   (94)<br>34.4%   Computer personale (PC) (p03.q01.a06)   (165)<br>(Total = 206)<br>47%   Nokia (p03.q02.a01)   (97)<br>12.6%   Siemens (p03.q02.a02)   (26)<br>7.7%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (16)<br>8.2%   Motorola (p03.q02.a04)   (17)<br>2.4%   LG (p03.q02.a05)   (5)<br>5.8%   Samsung (p03.q02.a06)   (12)<br>9.2%   Panasonic (p03.q02.a07)   (19)<br>6.7%   Altro (p03.q02.a08)   (14) |
| (Total = 23)<br>26.0%   Nokia (p03.q02.a01)   (6)<br>8.6%   Siemens (p03.q02.a02)   (2)<br>17.3%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (4)<br>21.7%   Motorola (p03.q02.a04)   (5)<br>4.3%   LG (p03.q02.a05)   (1)<br>4.3%   Samsung (p03.q02.a06)   (1)<br>4.3%   Panasonic (p03.q02.a07)   (1)<br>13.0%   Altro (p03.q02.a08)   (3)<br>%   ANSWER: <b>Se ha un palmare, che sistema operativo ha?</b>   Count | (Total = 34)<br>23.5%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (8)<br>32.3%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (11)<br>23.5%   Palm OS (p03.q03.a03)   (8)<br>20.5%   Altro (p03.q03.a04)   (7)  | (Total = 18)<br>16.6%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (3)<br>33.3%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (6)<br>16.6%   Palm OS (p03.q03.a03)   (3)<br>33.3%   Altro (p03.q03.a04)   (6)  |
| (Total = 23)<br>17.3%   Bassi (p04.q01.s01.a01)   (4)<br>65.2%   Normali (p04.q01.s01.a02)   (15)<br>17.3%   Alti (p04.q01.s01.a03)   (4)<br>0.0%   Non ho opinione (p04.q01.s01.a04)   (0)<br>%   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Computer personali (PC):)</b>   Count   | (Total = 287)<br>12.8%   Bassi (p04.q01.s01.a01)   (37)<br>70.7%   Normali (p04.q01.s01.a02)   (203)<br>13.5%   Alti (p04.q01.s01.a03)   (39)<br>2.7%   Non ho opinione (p04.q01.s01.a04)   (8)   | (Total = 209)<br>12.9%   Bassi (p04.q01.s01.a01)   (27)<br>65%   Normali (p04.q01.s01.a02)   (136)<br>17.2%   Alti (p04.q01.s01.a03)   (36)<br>4.7%   Non ho opinione (p04.q01.s01.a04)   (10)   |
| (Total = 23)<br>4.3%   Bassi (p04.q01.s02.a01)   (1)<br>60.8%   Normali (p04.q01.s02.a02)   (14)<br>34.7%   Alti (p04.q01.s02.a03)   (8)<br>0.0%   Non ho opinione (p04.q01.s02.a04)   (0)<br>%   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Palmari (PDA):)</b>   Count  | (Total = 286)<br>1%   Bassi (p04.q01.s03.a01)   (3)<br>10.8%   Normali (p04.q01.s03.a02)   (31)<br>57.6%   Alti (p04.q01.s03.a03)   (165)<br>30.4%   Non ho opinione (p04.q01.s03.a04)   (87)   | (Total = 208)<br>0%   Bassi (p04.q01.s03.a01)   (0)<br>6.7%   Normali (p04.q01.s03.a02)   (14)<br>45.1%   Alti (p04.q01.s03.a03)   (94)<br>48%   Non ho opinione (p04.q01.s03.a04)   (100)   |
| (Total = 23)<br>17.3%   Bassi (p04.q01.s04.a01)   (4)<br>56.5%   Normali (p04.q01.s04.a02)   (13)<br>26.0%   Alti (p04.q01.s04.a03)   (6)<br>0.0%   Non ho opinione (p04.q01.s04.a04)   (0)<br>%   ANSWER: <b>Secondo Lei, come sono i prezzi di: (Smart phones:)</b>   Count  | (Total = 286)<br>0.3%   Bassi (p04.q01.s05.a01)   (1)   | (Total = 208)<br>0.4%   Bassi (p04.q01.s05.a01)   (1)  |



|  |  |   |
|--|--|---|
| 17.3%   Normali (p04.q01.s05.a02)   (4)<br>69.5%   Altri (p04.q01.s05.a03)   (16)<br>13.0%   Non ho opinione (p04.q01.s05.a04)   (3)<br>%   ANSWER: <b>Da la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare Internet):</b>   Count   | 10.1%   Normali (p04.q01.s05.a02)   (29)<br>32.8%   Altri (p04.q01.s05.a03)   (94)<br>56.6%   Non ho opinione (p04.q01.s05.a04)   (162)<br>%   ANSWER: <b>Da la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare Internet):</b>   Count  | 7.6%   Normali (p04.q01.s05.a02)   (16)<br>22.5%   Altri (p04.q01.s05.a03)   (47)<br>69.2%   Non ho opinione (p04.q01.s05.a04)   (144)  |
| (Total = 23)<br>13.0%   Bassi (p04.q02.s01.a01)   (3)<br>21.7%   Normali (p04.q02.s01.a02)   (5)<br>60.8%   Altri (p04.q02.s01.a03)   (14)<br>4.3%   Non ho opinione (p04.q02.s01.a04)   (1)<br>%   ANSWER: <b>Da la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonici):</b>   Count   | (Total = 287)<br>4.8%   Bassi (p04.q02.s01.a01)   (14)<br>36.5%   Normali (p04.q02.s01.a02)   (105)<br>56%   Altri (p04.q02.s01.a03)   (161)<br>2.4%   Non ho opinione (p04.q02.s01.a04)   (7)<br>%   ANSWER: <b>Da la Sua opinione sui prezzi per: (Utilizzare i servizi telefonici):</b>   Count   | (Total = 209)<br>6.2%   Bassi (p04.q02.s01.a01)   (13)<br>39.2%   Normali (p04.q02.s01.a02)   (82)<br>51.6%   Altri (p04.q02.s01.a03)   (108)<br>2.8%   Non ho opinione (p04.q02.s01.a04)   (6)   |
| (Total = 23)<br>4.3%   Bassi (p04.q02.s02.a01)   (1)<br>17.3%   Normali (p04.q02.s02.a02)   (4)<br>78.2%   Altri (p04.q02.s02.a03)   (18)<br>0.0%   Non ho opinione (p04.q02.s02.a04)   (0)<br>%   ANSWER: <b>Da dove usa Internet?</b>   Count  | (Total = 286)<br>1.7%   Bassi (p04.q02.s02.a01)   (5)<br>29.3%   Normali (p04.q02.s02.a02)   (84)<br>67.8%   Altri (p04.q02.s02.a03)   (194)<br>1%   Non ho opinione (p04.q02.s02.a04)   (3)<br>%   ANSWER: <b>Da dove usa Internet?</b>   Count   | (Total = 209)<br>2.8%   Bassi (p04.q02.s02.a01)   (6)<br>30.1%   Normali (p04.q02.s02.a02)   (63)<br>64.5%   Altri (p04.q02.s02.a03)   (135)<br>2.3%   Non ho opinione (p04.q02.s02.a04)   (5)  |
| (Total = 54)<br>33.3%   Da casa (p05.q01.a01)   (18)<br>38.8%   Dall'Università / Dal posto di lavoro (p05.q01.a02)   (21)<br>9.2%   Da una Biblioteca pubblica (p05.q01.a03)   (5)<br>3.7%   Da Internet cafe (p05.q01.a04)   (2)<br>9.2%   Dal telefono cellulare (p05.q01.a05)   (5)<br>5.5%   Altri posti (p05.q01.a06)   (3)<br>%   ANSWER: <b>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</b>   Count | (Total = 656)<br>40%   Da casa (p05.q01.a01)   (263)<br>42.8%   Dall'Università / Dal posto di lavoro (p05.q01.a02)   (281)<br>9.9%   Da una Biblioteca pubblica (p05.q01.a03)   (65)<br>1%   Da Internet cafe (p05.q01.a04)   (7)<br>3.8%   Dal telefono cellulare (p05.q01.a05)   (25)<br>2.2%   Altri posti (p05.q01.a06)   (15)<br>%   ANSWER: <b>Che tipo di connessione ad Internet ha a casa?</b>   Count | (Total = 455)<br>40.2%   Da casa (p05.q01.a01)   (183)<br>44.3%   Dall'Università / Dal posto di lavoro (p05.q01.a02)   (202)<br>9.8%   Da una Biblioteca pubblica (p05.q01.a03)   (45)<br>0.6%   Da Internet cafe (p05.q01.a04)   (3)<br>2.4%   Dal telefono cellulare (p05.q01.a05)   (11)<br>2.4%   Altri posti (p05.q01.a06)   (11) |
| (Total = 23)<br>17.3%   Nessuna (p05.q02.a01)   (4)<br>4.3%   Modem (56k o meno) (p05.q02.a02)   (1)<br>69.5%   ADSL (p05.q02.a03)   (16)<br>8.6%   Altra (p05.q02.a04)   (2)<br>%   ANSWER: <b>Per cosa usa Internet?</b>   Count   | (Total = 285)<br>5.9%   Nessuna (p05.q02.a01)   (17)<br>34.7%   Modem (56k o meno) (p05.q02.a02)   (99)<br>57.8%   ADSL (p05.q02.a03)   (165)<br>1.4%   Altra (p05.q02.a04)   (4)<br>%   ANSWER: <b>Per cosa usa Internet?</b>   Count   | (Total = 209)<br>6.6%   Nessuna (p05.q02.a01)   (14)<br>44.4%   Modem (56k o meno) (p05.q02.a02)   (93)<br>47.8%   ADSL (p05.q02.a03)   (100)<br>0.9%   Altra (p05.q02.a04)   (2)   |
| (Total = 81)<br>25.9%   Per cercare informazioni (p05.q03.a01)   (21)<br>17.2%   Per acquistare prodotti online (p05.q03.a02)   (14)<br>24.6%   Per studiare (p05.q03.a03)   (20)<br>19.7%   Per divertimento (p05.q03.a04)   (16)<br>12.3%   Altro (p05.q03.a05)   (10)<br>%   ANSWER: <b>Quando usa Internet?</b>   Count  | (Total = 926)<br>30.1%   Per cercare informazioni (p05.q03.a01)   (279)<br>12.3%   Per acquistare prodotti online (p05.q03.a02)   (114)<br>28%   Per studiare (p05.q03.a03)   (260)<br>23%   Per divertimento (p05.q03.a04)   (213)<br>6.4%   Altro (p05.q03.a05)   (60)<br>%   ANSWER: <b>Quando usa Internet?</b>   Count  | (Total = 637)<br>32.3%   Per cercare informazioni (p05.q03.a01)   (206)<br>11.6%   Per acquistare prodotti online (p05.q03.a02)   (74)<br>25.2%   Per studiare (p05.q03.a03)   (161)<br>22.7%   Per divertimento (p05.q03.a04)   (145)<br>8%   Altro (p05.q03.a05)   (51)   |
| (Total = 61)<br>31.1%   Da Lunedi a Venerdì (p05.q04.a01)   (19)<br>13.1%   Durante il fine di settimana (p05.q04.a02)   (8)<br>16.3%   Di mattino (p05.q04.a03)   (10)<br>13.1%   Di pomeriggio (p05.q04.a04)   (8)<br>16.3%   Di sera (p05.q04.a05)   (10)<br>9.8%   A tarda notte (p05.q04.a06)   (6)<br>%   ANSWER: <b>Quante ore al giorno usa Internet?</b>   Count                                      | (Total = 807)<br>27.5%   Da Lunedi a Venerdì (p05.q04.a01)   (222)<br>17.8%   Durante il fine di settimana (p05.q04.a02)   (144)<br>13%   Di mattino (p05.q04.a03)   (105)<br>16.9%   Di pomeriggio (p05.q04.a04)   (137)<br>18.9%   Di sera (p05.q04.a05)   (153)<br>5.7%   A tarda notte (p05.q04.a06)   (46)<br>%   ANSWER: <b>Quante ore al giorno usa Internet?</b>   Count                                 | (Total = 606)<br>26.8%   Da Lunedi a Venerdì (p05.q04.a01)   (163)<br>18.6%   Durante il fine di settimana (p05.q04.a02)   (113)<br>13.6%   Di mattino (p05.q04.a03)   (83)<br>17.3%   Di pomeriggio (p05.q04.a04)   (105)<br>17.3%   Di sera (p05.q04.a05)   (105)<br>6.1%   A tarda notte (p05.q04.a06)   (37)                        |
| (Total = 23)<br>21.7%   Meno di 1 ora (p05.q05.a01)   (5)<br>39.1%   1-2 ore (p05.q05.a02)   (9)   | (Total = 286)<br>38.4%   Meno di 1 ora (p05.q05.a01)   (110)<br>34.9%   1-2 ore (p05.q05.a02)   (100)  | (Total = 210)<br>45.2%   Meno di 1 ora (p05.q05.a01)   (95)<br>33.8%   1-2 ore (p05.q05.a02)   (71)   |

|   |  |   |
|---|--|---|
| 17.3%   Tra 3 e 7 ore (p05.q05.a03)   (4)<br>21.7%   Più di 7 ore (p05.q05.a04)   (5)   | 20.9%   Tra 3 e 7 ore (p05.q05.a03)   (60)<br>5.5%   Più di 7 ore (p05.q05.a04)   (16)   | 16.6%   Tra 3 e 7 ore (p05.q05.a03)   (35)<br>4.2%   Più di 7 ore (p05.q05.a04)   (9)   |
| <b>%   ANSWER: Pensa che mandare dati personali via Internet sia sicuro?   Count</b>  |  |   |
| (Total = 23)<br>60.8%   Sì (p05.q06.a01)   (14)<br>39.1%   No (p05.q06.a02)   (9)   | (Total = 283)<br>34.6%   Sì (p05.q06.a01)   (98)<br>65.3%   No (p05.q06.a02)   (185)   | (Total = 208)<br>36%   Sì (p05.q06.a01)   (75)<br>63.9%   No (p05.q06.a02)   (133)  |
| <b>%   ANSWER: Chi paga il costo per l'utilizzo di Internet?   Count</b>  |  |   |
| (Total = 23)<br>39.1%   Io (p05.q07.a01)   (9)<br>21.7%   I miei genitori (p05.q07.a02)   (5)<br>0.0%   La ditta per la quale lavoro (p05.q07.a03)   (0)<br>30.4%   L'Università (p05.q07.a04)   (7)<br>8.6%   Altri (p05.q07.a05)   (2)  | (Total = 287)<br>18.1%   Io (p05.q07.a01)   (52)<br>60.9%   I miei genitori (p05.q07.a02)   (175)<br>2.4%   La ditta per la quale lavoro (p05.q07.a03)   (7)<br>15.6%   L'Università (p05.q07.a04)   (45)<br>2.7%   Altri (p05.q07.a05)   (8)  | (Total = 210)<br>17.1%   Io (p05.q07.a01)   (36)<br>53.3%   I miei genitori (p05.q07.a02)   (112)<br>2.3%   La ditta per la quale lavoro (p05.q07.a03)   (5)<br>24.7%   L'Università (p05.q07.a04)   (52)<br>2.3%   Altri (p05.q07.a05)   (5)   |
| <b>%   ANSWER: Quanto paga al mese per Internet?   Count</b>  |  |   |
| (Total = 22)<br>0.0%   Meno di 5 Euro (p05.q08.a01)   (0)<br>4.5%   Da 5 a 15 Euro (p05.q08.a02)   (1)<br>27.2%   Da 16 a 30 Euro (p05.q08.a03)   (6)<br>40.9%   Più di 30 Euro (p05.q08.a04)   (9)<br>27.2%   Non lo so (p05.q08.a05)   (6)  | (Total = 282)<br>6.3%   Meno di 5 Euro (p05.q08.a01)   (18)<br>20.9%   Da 5 a 15 Euro (p05.q08.a02)   (59)<br>28.3%   Da 16 a 30 Euro (p05.q08.a03)   (80)<br>24.4%   Più di 30 Euro (p05.q08.a04)   (69)<br>19.8%   Non lo so (p05.q08.a05)   (56)  | (Total = 205)<br>7.3%   Meno di 5 Euro (p05.q08.a01)   (15)<br>22.9%   Da 5 a 15 Euro (p05.q08.a02)   (47)<br>26.8%   Da 16 a 30 Euro (p05.q08.a03)   (55)<br>19.5%   Più di 30 Euro (p05.q08.a04)   (40)<br>23.4%   Non lo so (p05.q08.a05)   (48)   |
| <b>%   ANSWER: Ha un cellulare perchè?   Count</b>  |  |   |
| (Total = 41)<br>39.0%   Rende la vita più facile (p06.q01.a01)   (16)<br>2.4%   È di moda (p06.q01.a02)   (1)<br>9.7%   La fa sentire più sicuro/a (p06.q01.a03)   (4)<br>31.7%   La fa sentire libero/a di comunicare ovunque   (13)<br>17.0%   Altro (p06.q01.a05)   (7)  | (Total = 455)<br>41.3%   Rende la vita più facile (p06.q01.a01)   (188)<br>1.5%   È di moda (p06.q01.a02)   (7)<br>10.1%   La fa sentire più sicuro/a (p06.q01.a03)   (46)<br>34.2%   La fa sentire libero/a di comunicare ovunque   (156)<br>12.7%   Altro (p06.q01.a05)   (58)                   | (Total = 297)<br>41.7%   Rende la vita più facile (p06.q01.a01)   (124)<br>1%   È di moda (p06.q01.a02)   (3)<br>10.1%   La fa sentire più sicuro/a (p06.q01.a03)   (30)<br>27.9%   La fa sentire libero/a di comunicare ovunque   (83)<br>19.1%   Altro (p06.q01.a05)   (57)                         |
| <b>%   ANSWER: Se non ha un cellulare, per quali ragioni?   Count</b>   |  |   |
| (Total = 4)<br>25.0%   I prezzi dei telefonini sono molto alti (p06.q02.a01)   (1)<br>25.0%   I prezzi dei servizi sono molto alti (p06.q02.a02)   (1)<br>0.0%   Non vuole essere disturbato/a ovunque (p06.q02.a03)   (0)<br>0.0%   Per Lei non è utile (p06.q02.a04)   (0)<br>50.0%   Altro (p06.q02.a05)   (2) | (Total = 9)<br>22.2%   I prezzi dei telefonini sono molto alti (p06.q02.a01)   (2)<br>11.1%   I prezzi dei servizi sono molto alti (p06.q02.a02)   (1)<br>22.2%   Non vuole essere disturbato/a ovunque   (2)<br>0%   Per Lei non è utile (p06.q02.a04)   (0)<br>44.4%   Altro (p06.q02.a05)   (4) | (Total = 19)<br>10.5%   I prezzi dei telefonini sono molto alti (p06.q02.a01)   (2)<br>5.2%   I prezzi dei servizi sono molto alti (p06.q02.a02)   (1)<br>31.5%   Non vuole essere disturbato/a ovunque   (6)<br>15.7%   Per Lei non è utile (p06.q02.a04)   (3)<br>36.8%   Altro (p06.q02.a05)   (7) |
| <b>%   ANSWER: Il Suo cellulare è con:   Count</b>  |  |   |
| (Total = 22)<br>86.3%   Credito prepagato (p06.q03.a01)   (19)<br>13.6%   Servizi di abbonamento (p06.q03.a02)   (3)  | (Total = 284)<br>92.6%   Credito prepagato (p06.q03.a01)   (263)<br>7.3%   Servizi di abbonamento (p06.q03.a02)   (21)   | (Total = 200)<br>93%   Credito prepagato (p06.q03.a01)   (186)<br>7.8%   Servizi di abbonamento (p06.q03.a02)   (14)  |
| <b>%   ANSWER: Pensa che l'utilizzo di cellulare sia sicuro per la Sua salute?   Count</b>  |  |   |
| (Total = 21)<br>52.3%   Sì (p06.q04.a01)   (11)<br>47.6%   No (p06.q04.a02)   (10)  | (Total = 284)<br>38.7%   Sì (p06.q04.a01)   (110)<br>61.2%   No (p06.q04.a02)   (174)  | (Total = 202)<br>42.5%   Sì (p06.q04.a01)   (86)<br>57.4%   No (p06.q04.a02)   (116)  |
| <b>%   ANSWER: Per cosa usa il cellulare?   Count</b>   |  |   |
| (Total = 61)<br>36.0%   Per parlare (p06.q05.a01)   (22)<br>1.6%   Per videochiamare (p06.q05.a02)   (1)<br>31.1%   Per mandare e ricevere SMS (p06.q05.a03)   (19)<br>9.8%   Per mandare e ricevere MMS (p06.q05.a04)   (6)  | (Total = 713)<br>38.4%   Per parlare (p06.q05.a01)   (274)<br>1.1%   Per videochiamare (p06.q05.a02)   (8)<br>37.4%   Per mandare e ricevere SMS (p06.q05.a03)   (267)<br>9.1%   Per mandare e ricevere MMS (p06.q05.a04)   (65)   | (Total = 455)<br>42.8%   Per parlare (p06.q05.a01)   (195)<br>0.8%   Per videochiamare (p06.q05.a02)   (4)<br>39.7%   Per mandare e ricevere SMS (p06.q05.a03)   (181)<br>5.7%   Per mandare e ricevere MMS (p06.q05.a04)   (26)  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| 8.1%   Per collegarsi ad Internet (p06.q05.a05)   (5)<br>6.5%   Per mandare e ricevere e-mail (p06.q05.a06)   (4)<br>4.9%   Per giocare (p06.q05.a07)   (3)<br>1.6%   Altro (p06.q05.a08)   (1)  | 4%   Per collegarsi ad Internet (p06.q05.a05)   (29)<br>2.6%   Per mandare e ricevere e-mail (p06.q05.a06)   (19)<br>5.6%   Per giocare (p06.q05.a07)   (40)<br>1.5%   Altro (p06.q05.a08)   (11)   | 2.8%   Per collegarsi ad Internet (p06.q05.a05)   (13)<br>2.1%   Per mandare e ricevere e-mail (p06.q05.a06)   (10)<br>4.6%   Per giocare (p06.q05.a07)   (21)<br>1%   Altro (p06.q05.a08)   (5)   |
| %   ANSWER: Per collegarsi ad Internet usa:   Count  |   |  |
| (Total = 24)<br>4.1%   WAP (p06.q06.a01)   (1)<br>29.1%   GPRS (p06.q06.a02)   (7)<br>8.3%   UMTS (p06.q06.a03)   (2)<br>0.0%   Non lo so (p06.q06.a04)   (0)<br>58.3%   Non uso Internet via cellulare mai   (14)   | (Total = 296)<br>8.1%   WAP (p06.q06.a01)   (24)<br>19.9%   GPRS (p06.q06.a02)   (59)<br>4.3%   UMTS (p06.q06.a03)   (13)<br>1.6%   Non lo so (p06.q06.a04)   (5)<br>65.8%   Non uso Internet via cellulare mai (p06.q06.a05)   (195)   | (Total = 204)<br>5.3%   WAP (p06.q06.a01)   (11)<br>14.7%   GPRS (p06.q06.a02)   (30)<br>2.9%   UMTS (p06.q06.a03)   (6)<br>2.4%   Non lo so (p06.q06.a04)   (5)<br>74.5%   Non uso Internet via cellulare mai (p06.q06.a05)   (152)   |
| %   ANSWER: Quanti SMS manda al giorno?   Count  |   |  |
| (Total = 21)<br>38.0%   2 o meno (p06.q07.a01)   (8)<br>19.0%   3-5 (p06.q07.a02)   (4)<br>9.5%   5-10 (p06.q07.a03)   (2)<br>33.3%   Più di 10 (p06.q07.a04)   (7)  | (Total = 284)<br>38%   2 o meno (p06.q07.a01)   (108)<br>25.3%   3-5 (p06.q07.a02)   (72)<br>16.9%   5-10 (p06.q07.a03)   (48)<br>19.7%   Più di 10 (p06.q07.a04)   (56)  | (Total = 200)<br>49.5%   2 o meno (p06.q07.a01)   (99)<br>24%   3-5 (p06.q07.a02)   (48)<br>14.4%   5-10 (p06.q07.a03)   (29)<br>12%   Più di 10 (p06.q07.a04)   (24)  |
| %   ANSWER: Quanti SMS riceve al giorno?   Count   |   |  |
| (Total = 21)<br>23.8%   2 o meno (p06.q08.a01)   (5)<br>28.5%   3-5 (p06.q08.a02)   (6)<br>14.2%   5-10 (p06.q08.a03)   (3)<br>33.3%   Più di 10 (p06.q08.a04)   (7)   | (Total = 284)<br>30.2%   2 o meno (p06.q08.a01)   (86)<br>30.9%   3-5 (p06.q08.a02)   (88)<br>16.9%   5-10 (p06.q08.a03)   (48)<br>21.8%   Più di 10 (p06.q08.a04)   (62)   | (Total = 199)<br>39.6%   2 o meno (p06.q08.a01)   (79)<br>30.6%   3-5 (p06.q08.a02)   (61)<br>14%   5-10 (p06.q08.a03)   (28)<br>15.5%   Più di 10 (p06.q08.a04)   (31)  |
| %   ANSWER: Chi paga il costo per l'utilizzo di cellulare?   Count   |   |  |
| (Total = 22)<br>81.8%   Io (p06.q09.a01)   (18)<br>13.6%   I miei genitori (p06.q09.a02)   (3)<br>0.0%   La ditta per la quale lavoro (p06.q09.a03)   (0)<br>4.5%   Altri (p06.q09.a04)   (1)  | (Total = 284)<br>74.6%   Io (p06.q09.a01)   (212)<br>24.6%   I miei genitori (p06.q09.a02)   (70)<br>0%   La ditta per la quale lavoro (p06.q09.a03)   (0)<br>0.7%   Altri (p06.q09.a04)   (2)  | (Total = 202)<br>76.2%   Io (p06.q09.a01)   (154)<br>22.7%   I miei genitori (p06.q09.a02)   (46)<br>0.4%   La ditta per la quale lavoro (p06.q09.a03)   (1)<br>0.4%   Altri (p06.q09.a04)   (1)   |
| %   ANSWER: Quanto paga al mese per l'uso del cellulare?   Count   |   |  |
| (Total = 22)<br>18.1%   Meno di 5 Euro (p06.q10.a01)   (4)<br>22.7%   Da 5 a 15 Euro (p06.q10.a02)   (5)<br>31.8%   Da 16 a 30 Euro (p06.q10.a03)   (7)<br>27.2%   Più di 30 Euro (p06.q10.a04)   (6)<br>0.0%   Non lo so (p06.q10.a05)   (0)  | (Total = 284)<br>9.8%   Meno di 5 Euro (p06.q10.a01)   (28)<br>41.1%   Da 5 a 15 Euro (p06.q10.a02)   (117)<br>34.1%   Da 16 a 30 Euro (p06.q10.a03)   (97)<br>12.3%   Più di 30 Euro (p06.q10.a04)   (35)<br>2.4%   Non lo so (p06.q10.a05)   (7)  | (Total = 202)<br>16.3%   Meno di 5 Euro (p06.q10.a01)   (33)<br>42.5%   Da 5 a 15 Euro (p06.q10.a02)   (86)<br>30.1%   Da 16 a 30 Euro (p06.q10.a03)   (61)<br>9.9%   Più di 30 Euro (p06.q10.a04)   (20)<br>0.9%   Non lo so (p06.q10.a05)   (2)  |
| %   ANSWER: Ha un palmare perchè?   Count  |   |  |
| (Total = 31)<br>6.4%   Rende la vita più facile (p07.q01.a01)   (2)<br>3.2%   È di moda (p07.q01.a02)   (1)<br>6.4%   Si può usare fuori (p07.q01.a03)   (2)<br>22.5%   Da l'opportunità di portare tutti informazioni utili sempre con Lei (p07.q01.a04)   (7)<br>16.1%   È leggero e piccolo (p07.q01.a05)   (5)<br>9.6%   Altro (p07.q01.a06)   (3)<br>35.4%   Non ho un palmare (p07.q01.a07)   (11) | (Total = 285)<br>4.9%   Rende la vita più facile (p07.q01.a01)   (14)<br>0.7%   È di moda (p07.q01.a02)   (2)<br>2.8%   Si può usare fuori (p07.q01.a03)   (8)<br>8.4%   Da l'opportunità di portare tutti informazioni utili sempre con Lei (p07.q01.a04)   (24)<br>6.3%   È leggero e piccolo (p07.q01.a05)   (18)<br>1.4%   Altro (p07.q01.a06)   (4)<br>75.4%   Non ho un palmare (p07.q01.a07)   (215) | (Total = 181)<br>1.6%   Rende la vita più facile (p07.q01.a01)   (3)<br>0.5%   È di moda (p07.q01.a02)   (1)<br>2.7%   Si può usare fuori (p07.q01.a03)   (5)<br>3.3%   Da l'opportunità di portare tutti informazioni utili sempre con Lei (p07.q01.a04)   (6)<br>0.5%   È leggero e piccolo (p07.q01.a05)   (1)<br>2.2%   Altro (p07.q01.a06)   (4)<br>88.9%   Non ho un palmare (p07.q01.a07)   (161) |
| %   ANSWER: Le ragioni per non avere un palmare sono:   Count  |   |  |
| (Total = 26)   | (Total = 364)   | (Total = 288)  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| 50.0%   I prezzi dei palmari sono molto alti (p07.q02.a01)   (13)<br>11.5%   I prezzi dei servizi wireless sono molto alti   (3)<br>3.8%   Non è abbastanza potente (p07.q02.a03)   (1)<br>7.6%   Non è abbastanza leggero e piccolo (p07.q02.a04)   (2)<br>19.2%   Per Lei non è utile (p07.q02.a05)   (5)<br>7.6%   Altro (p07.q02.a06)   (2)  | 35.9%   I prezzi dei palmari sono molto alti (p07.q02.a01)   (131)<br>9.3%   I prezzi dei servizi wireless sono molto alti   (34)<br>7.1%   Non è abbastanza potente (p07.q02.a03)   (26)<br>3.5%   Non è abbastanza leggero e piccolo (p07.q02.a04)   (13)<br>37%   Per Lei non è utile (p07.q02.a05)   (135)<br>6.8%   Altro (p07.q02.a06)   (25)   | 21.8%   I prezzi dei palmari sono molto alti (p07.q02.a01)   (63)<br>10.7%   I prezzi dei servizi wireless sono molto alti   (31)<br>9%   Non è abbastanza potente (p07.q02.a03)   (26)<br>3.4%   Non è abbastanza leggero e piccolo (p07.q02.a04)   (10)<br>49.3%   Per Lei non è utile (p07.q02.a05)   (142)<br>5.5%   Altro (p07.q02.a06)   (16)  |
| %   ANSWER: <b>Per cosa usa il palmare?</b>   Count<br>(Total = 21)<br>23.8%   Per lavorare con l'applicazioni "Office"   (5)<br>9.5%   Per studiare online (p07.q03.a02)   (2)<br>14.2%   Per studiare offline (p07.q03.a03)   (3)<br>19.0%   Per collegarsi ad Internet (p07.q03.a04)   (4)<br>19.0%   Per divertimento (p07.q03.a05)   (4)<br>14.2%   Altro (p07.q03.a06)   (3)   | (Total = 82)<br>26.8%   Per lavorare con l'applicazioni "Office"   (22)<br>8.5%   Per studiare online (p07.q03.a02)   (7)<br>12.1%   Per studiare offline (p07.q03.a03)   (10)<br>20.7%   Per collegarsi ad Internet (p07.q03.a04)   (17)<br>15.8%   Per divertimento (p07.q03.a05)   (13)<br>15.8%   Altro (p07.q03.a06)   (13)  | (Total = 22)<br>27.2%   Per lavorare con l'applicazioni "Office"   (6)<br>9%   Per studiare online (p07.q03.a02)   (2)<br>4.5%   Per studiare offline (p07.q03.a03)   (1)<br>9%   Per collegarsi ad Internet (p07.q03.a04)   (2)<br>18.1%   Per divertimento (p07.q03.a05)   (4)<br>31.8%   Altro (p07.q03.a06)   (7)  |
| %   ANSWER: <b>Collega il Suo palmare ad Internet via:</b>   Count<br>(Total = 15)<br>26.6%   La rete wireless dell'Università (p07.q04.a01)   (4)<br>26.6%   Lo collego via il mio computer/laptop (p07.q04.a02)   (4)<br>20.0%   Lo collego via il mio cellulare (p07.q04.a03)   (3)<br>6.6%   Non lo collego mai (p07.q04.a04)   (1)<br>6.6%   Non lo so (p07.q04.a05)   (1)<br>13.3%   Altro (p07.q04.a06)   (2)   | (Total = 56)<br>19.6%   La rete wireless dell'Università (p07.q04.a01)   (11)<br>19.6%   Lo collego via il mio computer/laptop   (11)<br>21.4%   Lo collego via il mio cellulare (p07.q04.a03)   (12)<br>19.6%   Non lo collego mai (p07.q04.a04)   (11)<br>7.1%   Non lo so (p07.q04.a05)   (4)<br>12.5%   Altro (p07.q04.a06)   (7)   | (Total = 25)<br>8%   La rete wireless dell'Università (p07.q04.a01)   (2)<br>16%   Lo collego via il mio computer/laptop (p07.q04.a02)   (4)<br>16%   Lo collego via il mio cellulare (p07.q04.a03)   (4)<br>40%   Non lo collego mai (p07.q04.a04)   (10)<br>4%   Non lo so (p07.q04.a05)   (1)<br>16%   Altro (p07.q04.a06)   (4)  |
| %   ANSWER: <b>Quale Internet browser usa sul palmare?</b>   Count<br>(Total = 15)<br>26.6%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (4)<br>13.3%   NetFront (p07.q05.a02)   (2)<br>6.6%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (1)<br>13.3%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (2)<br>6.6%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (1)<br>0.0%   Pocket Internet Explorer + FtxPBrowser extension   (0)<br>20.0%   Non lo so (p07.q05.a07)   (3)<br>13.3%   Altro (p07.q05.a08)   (2) | (Total = 44)<br>43.1%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (19)<br>6.8%   NetFront (p07.q05.a02)   (3)<br>2.2%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (1)<br>4.5%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (2)<br>2.2%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (1)<br>0%   Pocket Internet Explorer + FtxPBrowser extension   (0)<br>31.8%   Non lo so (p07.q05.a07)   (14)<br>9%   Altro (p07.q05.a08)   (4) | (Total = 21)<br>42.8%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (9)<br>4.7%   NetFront (p07.q05.a02)   (1)<br>0%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (0)<br>0%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (0)<br>0%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (0)<br>4.7%   Pocket Internet Explorer + FtxPBrowser extension   (1)<br>28.5%   Non lo so (p07.q05.a07)   (6)<br>19%   Altro (p07.q05.a08)   (4) |
| %   ANSWER: <b>In un futuro sondaggio, parteciperebbe ancora?</b>   Count<br>(Total = 22)<br>100.0%   Si (p08.q01.a01)   (22)<br>0.0%   No (p08.q01.a02)   (0)   | (Total = 282)<br>96.4%   Si (p08.q01.a01)   (272)<br>3.5%   No (p08.q01.a02)   (10)   | (Total = 206)<br>94.6%   Si (p08.q01.a01)   (195)<br>5.3%   No (p08.q01.a02)   (11)  |

# APPENDIX B

## (Bulgarian)

### B 1. Complete list of students' answers

|                              |    |
|------------------------------|----|
| B 1-1. For Question 09 ..... | 1  |
| B 1-2. For Question 15 ..... | 4  |
| B 1-3. For Question 17 ..... | 7  |
| B 1-4. For Question 19 ..... | 10 |

### B 2. Comparative graphics and complete statistical data for groups of users

|   |    |
|---|----|
| B 2-1. Grouping according to gender           |    |
| B 2-1-1. Comparative graphics .....           | 14 |
| B 2-1-2. Complete statistics .....            | 26 |
| B 2-2. Grouping according to e-learning usage |    |
| B 2-2-1. Comparative graphics .....           | 31 |
| B 2-2-2. Complete statistics .....            | 43 |
| B 2-3. Grouping according to the faculty      |    |
| B 2-3-1. Comparative graphics .....           | 50 |
| B 2-3-2. Complete statistics .....            | 62 |

## Complete list of answers for Q 09

What are the reasons to use or not to use e-learning? / Какви са причините да използвате или да не използвате e-Learning?

|     |   |
|-----|---|
| 1.  | e-learning платформата на университета - участие с материали, полезност, удобство, актуалност и др.   |
| 2.  | Barzo, lesno, udobno.   |
| 3.  | Goliam obem informacia.   |
| 4.  | Научавам много нови неща.   |
| 5.  | Спестява време и е удобно.  |
| 6.  | po-gavkava forma na obuchenie   |
| 7.  | ...   |
| 8.  | ...   |
| 9.  | Повишавайки своята квалификация и образователен ценз аз използвам в удобно за мен време и място e-Learning. Обучението ми протича в друг университет и съответно се възползвам от предоставените ми там възможности. Ако дам пари в заем, мога да ги получа обратно или - не, но по никакъв начин не мога да върна изгубеното време. Мисля, че e-Learning е безценен помощник в това отношение. |
| 10. | Uvelichava vazmoznostite za dostap do aktualna informacia.  |
| 11. | ...   |
| 12. | не ми е било нужно до сега.   |
| 13. | Улеснен достъп до необходимата информация.  |
| 14. | Nqnam informacij za polezni za men sajtowe, a i dostypyt do Inet ne e mnogo lesen.  |
| 15. | ...   |
| 16. | бързина, удобство, възможности за on-line корекции  |
| 17. | niama takiva  |
| 18. | Има интересна и полезна информация и се ползва сравнително удобно   |
| 19. | Удобство на достъп от всякъде и по всяко време.   |
| 20. | до сега не се е налагало  |
| 21. | ...   |
| 22. | няма документи по моята специалност   |
| 23. | Удобство...   |
| 24. | it is not possible for me   |
| 25. | ...   |
| 26. | Може да се научат неща, които се преподават в други университети и в други държави.   |
| 27. | ...   |
| 28. | udoben za izpolzване i spomaga za barzo usvojavane na materiala i uprajnjavane na materijata  |
| 29. | липса на време  |
| 30. | няма разработени достатъчно дисциплини  |
| 31. | Диплома ;)  |
| 32. | Не съм запознат достатъчно  |
| 33. | ami po udobno mi e!   |
| 34. | ...   |
| 35. | Tam moga da nameria informacia, koiato po red prichini ne moga da nameria na drugo miasto.  |
| 36. | Pmaga mi pri ucheneto.  |
| 37. | Ne se zanimavam s gluposti.   |
| 38. | Stava po-barzo i po-dostapno.   |
| 39. | Непълна информация по интересующите ме въпроси  |
| 40. | ...   |
| 41. | ...   |
| 42. | ...   |
| 43. | Lesno, udobno, izcherpatelno.   |
| 44. | Ima lekicii za povecheto predmeti.  |
| 45. | Tam namiram materiali, koito sa nuzni za obuchenieto mi v universiteta.   |
| 46. | Za po-goliamo udobstvo i spestiavane na vreme.  |
| 47. | ...   |
| 48. | Lesen dostyp, iz4erpatelna i aktualna informacij :) )   |
| 49. | ...   |
| 50. | ...   |
| 51. | ...   |
| 52. | Moze da se nameri polezna i podrobna informacia po izuchavanite disciplini.   |
| 53. | Pomaga mi v obuchenieto i e bezplatno.  |
| 54. | ...   |
| 55. | ...   |
| 56. | Dopalnitelni materiali, dostapni ot Internet.   |
| 57. | ...   |
| 58. | ...   |
| 59. | ...   |
| 60. | ...   |

|      |   |
|------|---|
| 61.  | Izpolzvam e-Learning zaradi golemia obem dostapna informacia.   |
| 62.  | ...   |
| 63.  | ...   |
| 64.  | Ima publikovani lekicii i polezna informacia, koiato spomaga za ulesniavane na obuchenieto.   |
| 65.  | Izpolzvam e-learning za nabaviane na informacia.  |
| 66.  | Za obuchenie.   |
| 67.  | ...   |
| 68.  | Ima mnogo ucebni materiali.   |
| 69.  | ...   |
| 70.  | ...   |
| 71.  | ...   |
| 72.  | ...   |
| 73.  | ...   |
| 74.  | ...   |
| 75.  | Izpolzvam e-learning v sluchai, kogato se nuzdaia ot materialite, koito gi ima postaveni tam.   |
| 76.  | ...   |
| 77.  | ...   |
| 78.  | ...   |
| 79.  | ...   |
| 80.  | ...   |
| 81.  | ...   |
| 82.  | Namiram informacia, koiato mi pomaga pri podgotovkata mi po dadena disciplina.  |
| 83.  | ...   |
| 84.  | Ima publikovani polezni materiali za obuchenieto po razlichni disciplini.   |
| 85.  | ...   |
| 86.  | Publikovana e poveche informacia. Dava vazmoznost za spravka.   |
| 87.  | Dopalnitelni znanja.  |
| 88.  | Namirane na polezna informacia po uchebnia material.  |
| 89.  | Namiram vsichko, koeto mi triabva.  |
| 90.  | Za nabaviane na informacia.   |
| 91.  | Lesno namirane na neobhodimata informacia.  |
| 92.  | ...   |
| 93.  | neznam nigto po vaprosa   |
| 94.  | ...   |
| 95.  | ...   |
| 96.  | ...   |
| 97.  | ...   |
| 98.  | необходимост, интерес   |
| 99.  | До сега просто не ми се е налагало да го използвам  |
| 100. | Удобно е.   |
| 101. | необходимост от знания  |
| 102. | Спестявам време, като намирам необходимата ми информация по-бързо.  |
| 103. | ...   |
| 104. | Ne mi se e nalagalo da izpolzvam  |
| 105. | neznam kakvo ozna4ava e-Learning!   |
| 106. | Lesen, barz i udoben dostap do lekcionen material   |
| 107. | По-лесно се учи като имаш лекции в Интернет.  |
| 108. | polu4avam dopulnitelna informacia   |
| 109. | ...   |
| 110. | ...   |
| 111. | когато ми е необходимо за следването за получаване на допълнителна информация   |
| 112. | Не съм запозната с тази форма на обучение   |
| 113. | ...   |
| 114. | Това е модерна, съвременна методика, която дава възможност на студентите сами да планират времето и начина си на подготовка, да бъдат самостоятелни и да се възползват максимално добре от достиженията на високите технологии. |
| 115. | <b>РАЗВИТИЕ НА ОБЩА КУЛТУРА И ЗА КУРСОВИ РАБОТИ</b>   |
| 116. | Za poluchavane na informacia.   |
| 117. | ...   |
| 118. | ...   |
| 119. | Vazmoznost za dobaviane na dopalnitelni materiali.  |
| 120. | ...   |
| 121. | ...   |
| 122. | Informaciata e v po-udoben vid.   |
| 123. | ...   |
| 124. | ...   |
| 125. | ...   |
| 126. | ...   |
| 127. | ...   |
| 128. | ...   |

|      |   |
|------|---|
| 129. | ...   |
| 130. | ...   |
| 131. | ...   |
| 132. | ...   |
| 133. | Не разбирам много от компютър   |
| 134. | за да науча нещо повече...  |
| 135. | ne znaq kak, kade, kakvi vyzmojnosti ima.   |
| 136. | ...   |
| 137. | за удобство   |
| 138. | Предоставя достъп до различни ресурси които са добре систематизирани и търсенето на информация в тях е по-лесно отколкото при hard copy версиите.   |
| 139. | ...   |
| 140. | Ne mi e bilo neobhodimo.  |
| 141. | Izpolzvam e-learning, zashtoto namiram informacia, koiato ne sam poluchil poradi razlicni prichini.   |
| 142. | Pozvoliava dostap do informacia, koiato e vazna i polezna, ot vseki komputar, svarzan s Internet.   |
| 143. | ...   |
| 144. | Ne mi e neobhodimo.   |
| 145. | Ne mi e ostavalo vreme.   |
| 146. | ...   |
| 147. | ...   |
| 148. | Privarzanost kam progresivnia nachin na zivot.  |
| 149. | ...   |
| 150. | ...   |
| 151. | Ako uchebnoto zavedenie pozvoliava tova go izpolzvam.   |
| 152. | Ne se obnoviava dostatachno често. Niama dostatachno informacia ili e prednaznachena za nachinaeshti, koeto me drazni.  |
| 153. | ...   |
| 154. | ...   |
| 155. | ...   |
| 156. | ...   |
| 157. | Ne mi e neobhodimo.   |
| 158. | ...   |
| 159. | po - dobrite uslowiq pred towa da se rowq w bibliotekata polowin 4as i posle da mi kajat 4e imalo samo edna kniga i trqbwalo da q polzwa w 4italnqta .pak posle da se okaje 4e stranicata koqto mi trqbwa e otkasnata ot nqkoi predi towa |
| 160. | ...   |
| 161. | ...   |
| 162. | ...   |
| 163. | Usavarshenstvane na poznanja v dadena oblast.   |
| 164. | Помага ми при изготвянето на курсови работи.  |
| 165. | dostypa do informacia e po-golqam i po-ka4estven,ima Vyzmojnost da se izpolzvat razli4ni izto4nici i da se sravnqvat itn.   |
| 166. | ...   |
| 167. | ...   |
| 168. | Obuchenie ot doma.  |
| 169. | Udobstvo i komfort  |
| 170. | Намирам материал за подготовка по изучаеми дисциплини.  |
| 171. | Считам че така информацията, която трябва да получа стига по бързо до мен и справката става също по-бързо   |
| 172. | Goliam obem informacia se preglezda za malko vreme.   |
| 173. | ...   |
| 174. | ...   |
| 175. | по-удобна форма на обучение е за хора, живеещи в друг град  |
| 176. | ...   |
| 177. | Не съм имала съприкосновение с тази проблематика  |
| 178. | Желанието да имам все повече знания от различни области.  |
| 179. | Удобно е.   |
| 180. | Svoboden dostap do raznoobrazna informacia.   |
| 181. | Дава възможност за достъп и бързо обновяване на учебните материали.   |
| 182. | Lichno i profesionalno usavarshenstvane.  |
| 183. | Po-lesno se namira uchebna informacia.  |
| 184. | ДАВА ГОЛЯМ ОБЕМ ИНФОРМАЦИЯ  |
| 185. | Spestiava vreme.  |



## Complete list of answers for Q 15

Why? / Защо?

|     |   |
|-----|---|
| 1.  | да използвам: вече споменатите за e-Learning причини, както и възможността да се представят знанията по по-атраکتивен начин, а и безспорното навлизане на споменатите устройства в ежедневието ни |
| 2.  | ...   |
| 3.  | Tehnologichni.  |
| 4.  | Удобство  |
| 5.  | На този етап цените на мобилните комуникации в България са твърде високи.   |
| 6.  | dostap do ucebnoto sadarjanie po vsiako vreme i ot vsiako miasto  |
| 7.  | ...   |
| 8.  | ...   |
| 9.  | Бих използвала защото няма ограничение за време и място   |
| 10. | Prichina da ne eizpolzvam m-learning e sodtapnostta na ustroistvata i softuera.   |
| 11. | ...   |
| 12. | смятам че батерията на телефона няма да издържи дълго   |
| 13. | Съвременна и атраکتивна технология.   |
| 14. | Nqmam podhodqbtite ustrojstva.  |
| 15. | ...   |
| 16. | не съм имал устройство за да го използвам   |
| 17. | причините за използването са бърз достъп до информация, пестей време и пари но няма никаква тръпка в това всичко ти е на готово   |
| 18. | Не използвам, защото не притежавам джобен компютър; а относно мобилния телефон - не съм запознат как бих могъл да го използвам за образователни цели.   |
| 19. | Достъпа до материали и информация практически няма да зависи от мястото и времето.  |
| 20. | не се е налагало  |
| 21. | ...   |
| 22. | нямам компютър у дома   |
| 23. | Спестява време...   |
| 24. | I dont have mobile telephone and PDA.   |
| 25. | Зависи от цената на тази услуга и от начина, по който ще бъде представена информацията. По принцип бих пробвала за да се убедя в предимствата и недостатъците на този тип обучение.               |
| 26. | ...   |
| 27. | ...   |
| 28. | ...   |
| 29. | неудобен формат, разходи за интернет  |
| 30. | Изисква наличие на скъпа техника. Или ако има такава, предполага допълнителни разходи за връзката.  |
| 31. | по-лесно и удобно ще е (предполагам)  |
| 32. | Не съм запознат достатъчно  |
| 33. | emi mnogo sa...   |
| 34. | ...   |
| 35. | Mislia, che tozi vapros e lishen ot smisal.   |
| 36. | ...   |
| 37. | ...   |
| 38. | Ne sam imal vazmoznost dosega.  |
| 39. | Няма да бъде достатъчно добра подготовката  |
| 40. | ...   |
| 41. | ...   |
| 42. | ...   |
| 43. | Poradi sashtite prichini kato e-Learning - lesno, udobno, izcherpatelno.  |
| 44. | ...   |
| 45. | Ste moga ot vsiakade, kadeto se namiram da poluchavam nuznata informacia.   |
| 46. | ...   |
| 47. | Ste bade udobno.  |
| 48. | Nqma q kato usluga v moq universitet :)   |
| 49. | ...   |
| 50. | ...   |
| 51. | ...   |
| 52. | Moze da bade polezno.   |
| 53. | ...   |
| 54. | ...   |
| 55. | ...   |
| 56. | Smiatam, che ima badeshte i bi bilo po-interesno, otkolkoto samo lekci.   |
| 57. | ...   |
| 58. | ...   |
| 59. | ...   |
| 60. | ...   |

|      |  |
|------|--|
| 61.  | Ste osiguri dostap do danni po vsiako vreme i ot vsiako miasto.  |
| 62.  | ...  |
| 63.  | ...  |
| 64.  | Ste ulesni obuchenieto na uchastite.   |
| 65.  | Zashtoto e nova tehnologia i mislia, che ste bade udobno.  |
| 66.  | ...  |
| 67.  | ...  |
| 68.  | Niamam PDA.  |
| 69.  | ...  |
| 70.  | ...  |
| 71.  | ...  |
| 72.  | ...  |
| 73.  | ...  |
| 74.  | Zashtoto niamam vreme za biblioteka.   |
| 75.  | Samo, ako vaznikne neobhodimost (i to kraina) ot takova.   |
| 76.  | ...  |
| 77.  | ...  |
| 78.  | ...  |
| 79.  | ...  |
| 80.  | ...  |
| 81.  | ...  |
| 82.  | Mislia, che ste bade polezno.  |
| 83.  | ...  |
| 84.  | Nadiavam se obuchenieto da stane po-interesno i udobno, kakto za studentite, taka i za преподаvatelite.  |
| 85.  | ...  |
| 86.  | Posesteniata na zaniatiata ot strana na studentite ste namaleiat. Ponizava se kachestvoto na obrazovanie.  |
| 87.  | ...  |
| 88.  | Lipsa na tehnika i sredstva.   |
| 89.  | ...  |
| 90.  | Finansovi problemi.  |
| 91.  | Vazmoznost za rabota otvsiakade i po vsiako vreme.   |
| 92.  | Вече много хора притежават компютри а почти всички имат и GSM-и ,така че достъпът до търсената информация ще бъде много по-бърз,лесен и удобен   |
| 93.  | ...  |
| 94.  | ...  |
| 95.  | ...  |
| 96.  | ...  |
| 97.  | ...  |
| 98.  | използвам мобилен телефон, но не за образователни цели,не притежавам джобни компютри,но би ми било интересно да използвам,ако имах възможност  |
| 99.  | Не съм запозната с него, но се интересувам от съвременни начини на обучение  |
| 100. | Не ми харесва идеята.Прекаленото компютъризиране на обучението ще доведе до отчуждаване на хората като цяло. Все пак в междуличностните комуникации човек възприема и запомня най-много.Доказано е |
| 101. | удобство   |
| 102. | не съм много запозната с m-leading,ако получа повече информация бих се възползвала и от тази форма на обучение.  |
| 103. | ...  |
| 104. | По -golqmo udobstvo  |
| 105. | ...  |
| 106. | ...  |
| 107. | Нямам мобилен телефон.   |
| 108. | polu4avam dopulnitelna informacia za za svoqta samostoqtelna rabota  |
| 109. | Bi mi pomognalo za razreshavane na razlichni problemi v razlichni situacii.  |
| 110. | ...  |
| 111. | да защото улеснява обучението ми   |
| 112. | Не съм запозната с тази форма на обучение  |
| 113. | ...  |
| 114. | Необвързаността и свободата, която методът предоставя.   |
| 115. | МОБИЛНОСТ, ВЪЗМОЖНОСТ ДА СА ВЗЕМА ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПО КРАТКО ВРЕМЕ   |
| 116. | Za dostap do vsiaka informacia.  |
| 117. | ...  |
| 118. | ...  |
| 119. | Vizulano predstaviane na informaciata.   |
| 120. | ...  |
| 121. | ...  |
| 122. | Niamam vreme.  |
| 123. | ...  |
| 124. | Ne sa predostaveni.  |
| 125. | ...  |
| 126. | ...  |

|      |  |
|------|--|
| 127. | ...  |
| 128. | ...  |
| 129. | ...  |
| 130. | ...  |
| 131. | ...  |
| 132. | ...  |
| 133. | Ще е достъпно по всяко време   |
| 134. | за улеснение...  |
| 135. | Udobno kogato nqмам възможност да присъствам.  |
| 136. | ...  |
| 137. | нямат достъп до такива устройства  |
| 138. | По-лесен достъп до информацията която ще е достъпна по всяко време и от всяко място. Ограниченията силно намаляват.          |
| 139. | ...  |
| 140. | Za мое улеснение.  |
| 141. | Nenuzna e!   |
| 142. | ...  |
| 143. | ...  |
| 144. | ...  |
| 145. | Po-praktichno e.   |
| 146. | ...  |
| 147. | ...  |
| 148. | Nedostig na sredstva.  |
| 149. | ...  |
| 150. | ...  |
| 151. | ...  |
| 152. | Dava svoboda na dvizenie i възможност за уплатяване на времето.  |
| 153. | ...  |
| 154. | ...  |
| 155. | ...  |
| 156. | ...  |
| 157. | Ne namiram prilozenie i predimstva.  |
| 158. | ...  |
| 159. | razvitiето на технологиите i постоянно подобряват се база .wse пак w koi wek jiweem ?!                                       |
| 160. | ...  |
| 161. | ...  |
| 162. | Ot interes samo kam формата. Ne sam ubeden, che ste ima полза.   |
| 163. | Zvuchi interesno.  |
| 164. | Не ми се е налагало досега.  |
| 165. | spetqva време, информацията се ползва по-бързо, не изисква присъствие на определено място, в определено време....            |
| 166. | ...  |
| 167. | ...  |
| 168. | Ne mi dopada tova obuchenie.   |
| 169. | Udobstvo, mobilnost i nezavisimost ot fiksirano v prostranstvoto работно място.  |
| 170. | Дистанционно получаване на необходима за учебните занятия и подготовка информация.   |
| 171. | ако нямам възможност за пряк контакт или съм възпрепятствана да посетя лекциите това е един от начините да получа информация |
| 172. | ...  |
| 173. | ...  |
| 174. | ...  |
| 175. | финансови  |
| 176. | ...  |
| 177. | Получаване на по-голямо количество информация в конкретна област за по-кратко време.   |
| 178. | Високата стойност на устройствата и услугите.  |
| 179. | Използвам този тип платформи за самообразование. Така че тази форма е удобна, защото не те ограничава във времето и мястото  |
| 180. | ...  |
| 181. | Използването му ще доведе до по-голяма заинтересованост сред студентите.   |
| 182. | Tehnologichni.   |
| 183. | Nishto ne moze da zameni lichnia kontakt s prepodavatelja.   |
| 184. | ФИНАНСОВИ СА ПРИЧИНИТЕ ЗА НЕИЗПОЛЗВАНЕТО МУ  |
| 185. | Visoka cena na PDA.  |

## Complete list of answers for Q 17

Why? / Защо?

|     |   |
|-----|---|
| 1.  | отговорът е към 15ти въпрос.  |
| 2.  | ...   |
| 3.  | ...   |
| 4.  | По-голямо удобство, по-голяма заинтересованост  |
| 5.  | Много малко студенти могат да си го позволят.   |
| 6.  | spestiava se vreme; po-gavkava forma na obuchenie;  |
| 7.  | ...   |
| 8.  | ...   |
| 9.  | Защото е удобен, евтин вариант за получаване на информация, включва слухова и зрителна памет,което улеснява запаметяването и! И така: евтино,практично,удобно - какво повече от това може да се изиска? |
| 10. | ...   |
| 11. | ...   |
| 12. | възможностите на преносимите устройства (дисплей и звук) не са достатъчни.  |
| 13. | ...   |
| 14. | Zabtoto pozwolqwa dostyp do informacij nawsqkyde i po wsqko vreme.  |
| 15. | ...   |
| 16. | мобилност, удобство при обучението  |
| 17. | Защото както споменах по-горе я няма тръпката от това ти лично да откриеш нещо.   |
| 18. | Това е допълнителна възможност за обучение, която би била полезна   |
| 19. | По този начин обучението може да бъде провеждано навсякъде - дори и на път.   |
| 20. | обучението става по-гъвкаво   |
| 21. | ...   |
| 22. | не мога да преценя, не съм го опитвал   |
| 23. | ...   |
| 24. | People may conduct from distance and receive information or solve current problems, connected with the education and exp.   |
| 25. | ...   |
| 26. | Съмнявам се, че ще е удобно да се учи по този начин.  |
| 27. | ...   |
| 28. | NE mislja, che e dobra alternativa  |
| 29. | неудобен интерфейс за цели свързани с обучение  |
| 30. | липсата на добри мултимедийни възможности и много лошия интерфейс   |
| 31. | защото студентите са си такива  |
| 32. | Въпросите разглеждани по време на лекции ще могат да бъдат разглеждани по-обстойно по всяко време, а не както сега само за 90 мин. примерно.  |
| 33. | zabtoto taka bte stane!   |
| 34. | ...   |
| 35. | ...   |
| 36. | ...   |
| 37. | ...   |
| 38. | ...   |
| 39. | Ще има проблеми с отговарянето на възникващите въпроси по отношение на изучавания материал!   |
| 40. | ...   |
| 41. | ...   |
| 42. | ...   |
| 43. | ...   |
| 44. | ...   |
| 45. | ...   |
| 46. | ...   |
| 47. | ...   |
| 48. | Обте po-lesen dostyp i po-golqma aktualnost :)  |
| 49. | ...   |
| 50. | ...   |
| 51. | ...   |
| 52. | ...   |
| 53. | ...   |
| 54. | ...   |
| 55. | ...   |
| 56. | ...   |
| 57. | ...   |
| 58. | ...   |
| 59. | ...   |
| 60. | ...   |
| 61. | ...   |
| 62. | ...   |

|      |  |
|------|--|
| 63.  | ...  |
| 64.  | ...  |
| 65.  | ...  |
| 66.  | Za udobstvo i lesnota.   |
| 67.  | ...  |
| 68.  | ...  |
| 69.  | ...  |
| 70.  | ...  |
| 71.  | ...  |
| 72.  | ...  |
| 73.  | ...  |
| 74.  | ...  |
| 75.  | ...  |
| 76.  | ...  |
| 77.  | ...  |
| 78.  | ...  |
| 79.  | ...  |
| 80.  | ...  |
| 81.  | ...  |
| 82.  | ...  |
| 83.  | ...  |
| 84.  | ...  |
| 85.  | ...  |
| 86.  | ...  |
| 87.  | ...  |
| 88.  | ...  |
| 89.  | ...  |
| 90.  | ...  |
| 91.  | ...  |
| 92.  | Защото протичането на самото обучение ще става на най-приятното за студента място ,по най-удобното за него време, с продължителност на "Занятията" зависица единствено от него. При такива условия той не би имал основателна причина да се оплаче за нещо, нали ? |
| 93.  | ...  |
| 94.  | ...  |
| 95.  | ...  |
| 96.  | ...  |
| 97.  | ...  |
| 98.  | Живеем във време,когато информацията е изключително важен ресурс и затова смятам,че всички информационни средства са необходими и в помощ на човек,още повече в образователната област   |
| 99.  | Защото дава възможност на обучаващите се да получават информация и от още един допълнителен източник, като същевременно тя се предоставя под друга форма, което улеснява разбирането   |
| 100. | Не е подходящо за обучаващите се.В развитите страни много се залага на това обучение, но ние не сме дорасли като нация да го използваме.Пък и няма смисъл,защото ще има много по - голям отрицателен ефект върху младежта, отколкото положителен                   |
| 101. | би разширил възможностите за обучение  |
| 102. | Предполагам,че би допринесло за по-добро разпределяне на оскъдното ни време.   |
| 103. | ...  |
| 104. | Po- lesno e  |
| 105. | ...  |
| 106. | Обте edin na4in za komunikacij   |
| 107. | Качеството не се повишава в зависимост от това откъде учиш,а от това дали искаш да учиш.   |
| 108. | prosto taka mislq  |
| 109. | ...  |
| 110. | ...  |
| 111. | вероятно ще доведе до по-добра информираност относно обучението  |
| 112. | Всичко ново е в положителна насока   |
| 113. | ...  |
| 114. | Защото модерният студент е делокализиран и образователните институции трябва да насърчават глобалното му мислене и изява, а не да го ограничават във времето и пространството.   |
| 115. | ПО ЕФЕКТИВНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА УЧЕБНО ВРЕМЕ  |
| 116. | ...  |
| 117. | ...  |
| 118. | ...  |
| 119. | ...  |
| 120. | ...  |
| 121. | ...  |
| 122. | ...  |
| 123. | ...  |
| 124. | ...  |
| 125. | ...  |

|      |  |
|------|--|
| 126. | ...  |
| 127. | ...  |
| 128. | ...  |
| 129. | ...  |
| 130. | ...  |
| 131. | ...  |
| 132. | ...  |
| 133. | ...  |
| 134. | за по-добро възприемане на дисциплините...   |
| 135. | zabtototo dori kogato nqmam vuzmojnost da prisystvam nqma da gubq material i mqna da ima nujsda da navaksvam.  |
| 136. | ...  |
| 137. | това е информация която можеш да ползваш   |
| 138. | Понеже мног студенти работят и чрез m-LEARNINDG те ще могат да получават информацията която техните неработещи колеги получават при присъствието си на лекции.                     |
| 139. | ...  |
| 140. | Mnogo po-lesno ste bade za vsichki.  |
| 141. | ...  |
| 142. | ...  |
| 143. | ...  |
| 144. | ...  |
| 145. | ...  |
| 146. | ...  |
| 147. | ...  |
| 148. | ...  |
| 149. | ...  |
| 150. | ...  |
| 151. | ...  |
| 152. | ...  |
| 153. | ...  |
| 154. | ...  |
| 155. | ...  |
| 156. | ...  |
| 157. | ...  |
| 158. | ...  |
| 159. | zabtototo towa 6te ni napravi po konkurentnosposobni pred kolegite nikoito ne go izpolzvat ili sa zawar6ili predi 5 godini .ta togawa nqma6e zali sa swoboden dostap !             |
| 160. | ...  |
| 161. | ...  |
| 162. | ...  |
| 163. | ...  |
| 164. | Технологията в учебния процес винаги подобрява качеството му.  |
| 165. | smqtam 4e po tozi na4in se stiga samo do kysi, ob6ti informacii,polezni za v momenta, bez osobeno vliqnie na ka4estvoto  |
| 166. | ...  |
| 167. | ...  |
| 168. | ...  |
| 169. | Nezvisimo ot mestonahojdenieto si obuchacavanite shte mogat da polzvat uchebniya material  |
| 170. | Защото това ще промени вида на представянето на учебната информация, според мен, тя ще бъде по-достъпна и по-лесно усвояема.   |
| 171. | Ами да защото всичко става по-бързо, разбира се не бива да се пренебрегват и традиционните книжни носители на информация.  |
| 172. | ...  |
| 173. | ...  |
| 174. | ...  |
| 175. | ...  |
| 176. | ...  |
| 177. | Не мога де прещеня.  |
| 178. | Знанието е богатство, чието разкриване е индивидуално спрямо положените усилия и възможности.  |
| 179. | Студентите могат да "посещават" лекции, които са им интересни, без да са в техния профил на обучение. Един правист може да има интереси в областта на литературата или маркетинга. |
| 180. | ...  |
| 181. | Ще даде възможност на студентите за достъп до учебните материали от всяко място и по всяко време.  |
| 182. | ...  |
| 183. | ...  |
| 184. | ЗАЩОТО НА ВСЯКО МЯСТО ИМАШ ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ОБУЧЕНИЕ  |
| 185. | ...  |

## Complete list of answers for Q 19

Which services the mobile learning must provide? Describe how you imagine a mobile learning system. / Какви услуги трябва да осигурява мобилното обучение? Опишете как си представяте система за мобилно обучение.

|     |  |
|-----|--|
| 1.  | отговорът е към 18ти въпрос, а сигурно могат да се предложат и други опции, удобства.  |
| 2.  | ...  |
| 3.  | Bogata informacia.   |
| 4.  | Трябва да осигури подпомагане на образователната система като цяло.  |
| 5.  | Като първа стъпка - предоставяне на студента на достъп от произволна точка до информация като график, резултати от изпити и т.н. Повишаване на броя на предлаганите услуги успоредно с развиването и масовото навлизане на мобилните комуникации.  |
| 6.  | otbeliazanite po-gore  |
| 7.  | ...  |
| 8.  | ...  |
| 9.  | Трябва да предостави изцяло необходимата информация по изучаването на дадена дисциплина. Достъпът да е лесен, бърз, удобен. Днес компютърът е необходимост, а INTERNET - удобство, повечето хора имат JSM, което предполага своевременна информация за нови възможности, промени и др.               |
| 10. | ...  |
| 11. | ...  |
| 12. | нищо повече от изброените в предния въпрос.  |
| 13. | ...  |
| 14. | Sypytstwa6ta tradiconnata forma na obu4enie, pokazwa kratko i qсно bazowite ponqtiq ot razli4nite disciplini i minimuma poznaniq.  |
| 15. | ...  |
| 16. | Мисля, че мобилното обучение трябва да съдържа най-важната информация, която засяга студента. Става въпрос за разписани на часовете, предмети, изпити, контролни... Също така да се представи информация, която да бъде нещо като резюме на цялата тема.   |
| 17. | това е най-голямата глупост която може да се измисли ами то тогава какув е смисълът от обучението направо пращайте на всички българи лекциите и готово   |
| 18. | Не мога да преценя, не съм достатъчно запознат с проблема  |
| 19. | Online достъп до курсове, възможност за offline четене на предварително свалени файлове, достъп до административна информация: разписи, оценки, резултати, съобщения и др.   |
| 20. | ...  |
| 21. | ...  |
| 22. | това е много дългто за обясняване тук  |
| 23. | ...  |
| 24. | I haven't thought about it.  |
| 25. | ...  |
| 26. | Може би най-полезно за мен би било да получавам периодично информация за новите неща в областта, в която работя.   |
| 27. | ...  |
| 28. | Nikak  |
| 29. | ...  |
| 30. | по-скоро информационна система за обучението   |
| 31. | ...  |
| 32. | Трябва да има достъп до лекциите по различните дисциплини и тестовете за да може студентът да упражнява самоконтрол върху себе си и да е запознат със собственото си ниво по дадена дисциплина ,и да може да задълбочи своите познания по въпросите ,които го интересуват или не е успял да разбере. |
| 33. | bezplaten dostyp,stoinostna literatura,da e lesna za usvoqvane...  |
| 34. | ...  |
| 35. | Ne sam kompetenten da otgovoria. Ako biah kompetenten stiah da rabotia na dobro rabotno miasto s prilichna zaplata.  |
| 36. | ...  |
| 37. | Da bade polezna.   |
| 38. | Da povishi obmena i efektivnostta na obmenianata informacia.   |
| 39. | Най-вече да съществува нещо като голяма енциклопедия, автоматично отговаряща на въпроси!   |
| 40. | ...  |
| 41. | ...  |
| 42. | ...  |
| 43. | Pone kato na sistemite za e-Learning.  |
| 44. | ...  |
| 45. | ...  |
| 46. | ...  |
| 47. | ...  |
| 48. | Ne6to kato SMS-centyr, koito pri sravnitelno niska cena da predlaga po vazmojnost kolkoto se moje pove4e ot uslugite na e-Learning :))   |
| 49. | ...  |
| 50. | ...  |

|      |   |
|------|---|
| 51.  | ...   |
| 52.  | ...   |
| 53.  | ...   |
| 54.  | ...   |
| 55.  | ...   |
| 56.  | ...   |
| 57.  | ...   |
| 58.  | ...   |
| 59.  | ...   |
| 60.  | ...   |
| 61.  | ...   |
| 62.  | ...   |
| 63.  | ...   |
| 64.  | ...   |
| 65.  | ...   |
| 66.  | Dostapna i dobre razrabotena za lesnota na studentite, palna s materiali i informacia.  |
| 67.  | ...   |
| 68.  | ...   |
| 69.  | ...   |
| 70.  | ...   |
| 71.  | ...   |
| 72.  | ...   |
| 73.  | ...   |
| 74.  | ...   |
| 75.  | Ne sam se interisuval ot mobilni obuchavashiti sistemi, zatova ne moa da dam konkreten (i smislen) otgovor.   |
| 76.  | Informaciata da e savremenna, aktualna i polezna. Sashto taka da e lesno dostapna.  |
| 77.  | ...   |
| 78.  | ...   |
| 79.  | ...   |
| 80.  | ...   |
| 81.  | ...   |
| 82.  | Da dava dostap na studenti do informacia, neobhodima za tiahnata uchebna deinost.   |
| 83.  | ...   |
| 84.  | Ne moga da precenia tochno.   |
| 85.  | ...   |
| 86.  | Moze bi ednistvenniat nachin e chrez laptop svarzan kam internet.   |
| 87.  | ...   |
| 88.  | Dobre podbran i dobre predstaven material.  |
| 89.  | ...   |
| 90.  | Ne znam.  |
| 91.  | Testove, anketi, on-line tutorials.   |
| 92.  | 1. Да изпраща данни за датите , и съответно резултатите за проведени такива ,тестове , изпити и др,най-вече на тези с променено разписание чрез SMS & MMS ,както и да уведомява за всякакви новини касаещи потребителите !<br>2.Тестовете е удобно да се провеждат on-line на самия сайт за E-Learning или да се разпращат до Email адресите на потребителите ,които след като ги попълнят трябва да ги изпратят на Email адреса на съответния преподавател който да ги провери ; или ако някой успее да направи някакъв скрипт който сам да проверява резултатите използвайки база от данни ,няма да е зле ! |
| 93.  | ...   |
| 94.  | ...   |
| 95.  | ...   |
| 96.  | ...   |
| 97.  | ...   |
| 98.  | Според мен мобилното обучение има подпомагаща функция,то подпомага традиционното,поне за мен то не може да замени традиционното.  |
| 99.  | Не знам точно   |
| 100. | Не мога да отговоря на този въпрос, тъй като не сам запознат достатъчно с тази форма на обучение  |
| 101. | Тази система трябва да е добре изградена  |
| 102. | Не мисля,че трябва да замества традиционната, но би могла да й помага-представям си я като използваме мобилните си телефони,но за доста по-полезни цели,като получаване на info за изпити, курсови работи, предимно за получаване на такъв вид информация...  |
| 103. | ...   |
| 104. | ...   |
| 105. | ...   |
| 106. | ...   |
| 107. | Без коментар.   |
| 108. | ...   |
| 109. | Barz/olekoten dostap do resursite. Interfeis, saobrazen s resursite, koito imat tezi mobilni ustroistva.  |
| 110. | ...   |
| 111. | ...   |
| 112. | По-високо качество на обучението и по-добра реализация за студентите след това  |



|      |  |
|------|--|
| 113. | ...  |
| 114. | Премахване на дистанцията като преграда в комуникацията и обмяна между студентите, деформализиране на образованието, повишаване на самостоятелността на студентите.  |
| 115. | ДОСТЪП КЪМ УЧЕБНИЯ МАТЕРИАЛ ВЪВ ВСЯКО ВРЕМЕ НА ДЕНОНОЩИЕ БЕЗ ЗНАЧЕНИЕ КЪДЕ СЕ НАМИРА ЧОВЕК, ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ДОСТЪП КЪМ ПОВЕЧЕ ИЗТОЧНИЦИ НА ИНФОРМАЦИЯ, НЕОБХОДИМА ЗА ОБУЧЕНИЕ, БЪРЗИНА   |
| 116. | ...  |
| 117. | ...  |
| 118. | ...  |
| 119. | Mного kratko i mnogo iasno predstaviane na informaciata po dadena disciplina.  |
| 120. | ...  |
| 121. | ...  |
| 122. | ...  |
| 123. | ...  |
| 124. | ...  |
| 125. | ...  |
| 126. | ...  |
| 127. | ...  |
| 128. | ...  |
| 129. | ...  |
| 130. | ...  |
| 131. | ...  |
| 132. | ...  |
| 133. | ...  |
| 134. | незнам...  |
| 135. | ...ne mi e specialnost, no prepolagam dopylnitelna informacoq 4rez sms/mms, lekci, zapisani 4rez diktofon i izprateni 4rez mms, MMC karti s dopylnitelna pomo6tna informacij za kursovi raboti i t.n., primerni testove i dr.  |
| 136. | ...  |
| 137. | ...  |
| 138. | Достъп до лекционни материали, разписание на часове и консултации, информация за интересни лекции и събития. Информацията трябва да се подава от централна система, като се осигури WAP достъп до системата. Разписанието на часовете и информация за мероприятията може да се подава чрез SMS   |
| 139. | ...  |
| 140. | ...  |
| 141. | ...  |
| 142. | ...  |
| 143. | ...  |
| 144. | Elementarni obiasnenia i vklucheni kartinki chrez MMS.   |
| 145. | Kato cialo ste bade edno goliamo ulesnenie - i za studenti, i za преподаvateli.  |
| 146. | ...  |
| 147. | ...  |
| 148. | Sistema za barza korespondencia s cel tarsene na barzi otgovori.   |
| 149. | ...  |
| 150. | ...  |
| 151. | ...  |
| 152. | Da dava svoboda za organizirane na vremeto i vazmoznost za barz i lesen dostap na cenna informacia.  |
| 153. | ...  |
| 154. | ...  |
| 155. | ...  |
| 156. | ...  |
| 157. | Niamam mnenie.   |
| 158. | ...  |
| 159. | ami s ni6to ne razli4awa6ta se ot sega6nata .samo s powe4e 4asowe za samopodgotowka i dostap do sistemata za e-learning.ne samo da se biete po gardite 4e imate razraboteni edi kakwi si zali i pomagala a dane sa dostapni za studentite prez ostanaloto vreme a samo edin dwa 4asa na semestar |
| 160. | ...  |
| 161. | ...  |
| 162. | Mobilnoto obuchenie ne moze da mi osiguri nai-vaznata usluga - praktika, staz.   |
| 163. | ...  |
| 164. | Изброените са един добър пример. Визуализацията на текущата задача представлява бърз метод за работа и обучение.   |
| 165. | da osybtestqva po-tqsna vryzka m-u studenti, преподаvateli,da se harakterizira sys soob6titelnost, navremenost...  |
| 166. | ...  |
| 167. | ...  |
| 168. | ...  |
| 169. | Mobilnata obuchavahsta sistema bi sledvalo da predostavia vsichki vazmojnosti koito predostavia i e-learning no po bezjichen sposob.   |
| 170. | В зависимост от техническите възможности на мобилните устройства трябва да осигурява текстово, а по възможност и мултимедийно представяне на информация. Да се процедира по принципа на "заявка-отговор" във вид на SMS или директен достъп чрез браузер.  |
| 171. | Полезна и достоверна информация, бърз и лесен достъп. Да се посочат какви източници на информация са използвани и  |

|      |  |
|------|--|
|      | какви още биха могли да се ползват.  |
| 172. | Gavkava, lesna za izpolzване, bogata na informacia.  |
| 173. | ...  |
| 174. | ...  |
| 175. | ...  |
| 176. | ...  |
| 177. | ...  |
| 178. | Мобилното обучение трябва да осигурява всякакви услуги без ограничение, а относно това как си я представям - трябва да е ефективна и ползотворна.    |
| 179. | За едно обучение важна е методиката и структурирането на преподавания материал. Освен това трябва да има активни връзки и с други обучаващи системи. |
| 180. | Posochenite po-gore s "X".   |
| 181. | Мобилната обучаваща система трябва да поддържа разнообразни мобилни устройства и да предоставя възможности за подпомагане на традиционното обучение. |
| 182. | Dostap do dopalnitelna i po-nagledna informacia.   |
| 183. | Po-dobre da niama mobilno obuchenie.   |
| 184. | ТРЯБВА ДА ОСИГУРИ ПОДПОМАГАЩА ОБРАЗОВАТЕЛНА ИНФИРМАЦИЯ   |
| 185. | ...  |

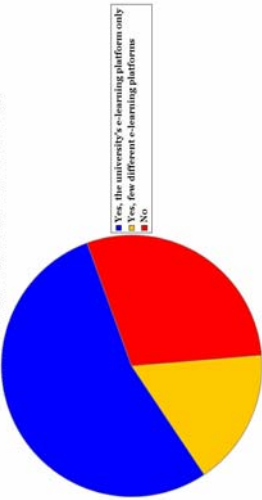
# Comparison of the answers – separation according to the Gender

| Personal Information    |  | Female (71) | Male (111) |
|-------------------------|--|-------------|------------|
| Age                     | How old are you?                             |             |            |
| Faculty:                | Faculty:                                     |             |            |
| If student, which year? | If you are student, please specify the year: |             |            |

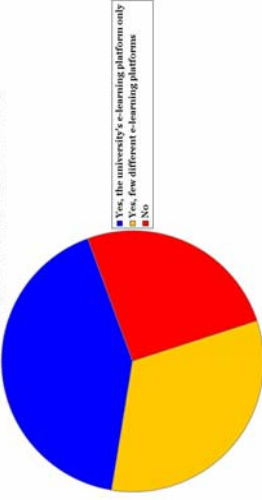
# E-Learning and M-Learning

Do you use e-learning platforms?

Do you use e-Learning? (Computer supported/mediated learning)

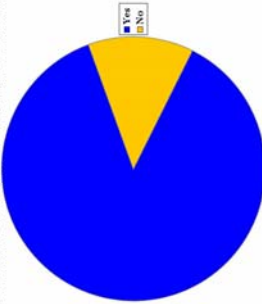


Do you use e-Learning? (Computer supported/mediated learning)

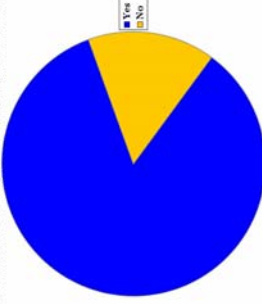


Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum?

Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum?

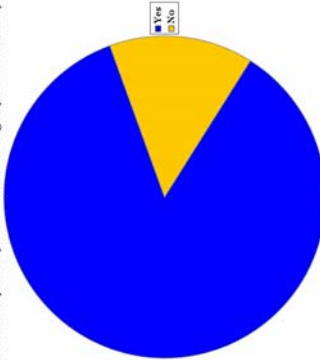


Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum?

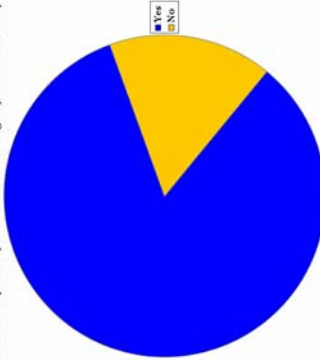


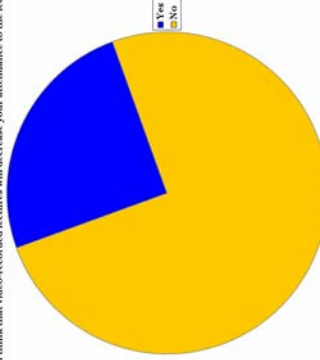
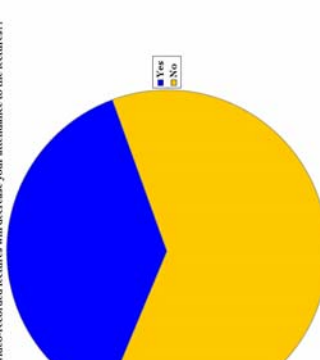
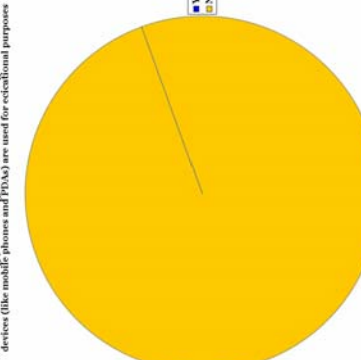
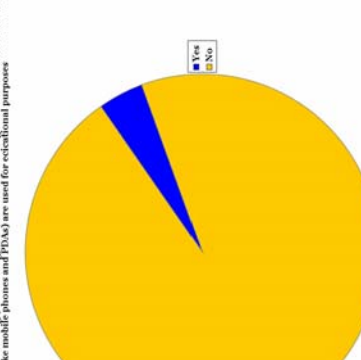
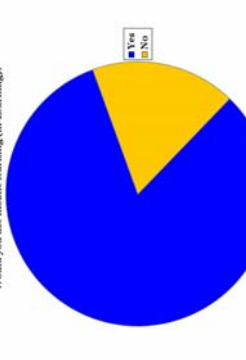
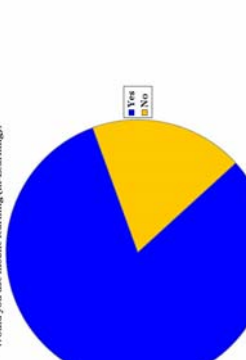
Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?

Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?

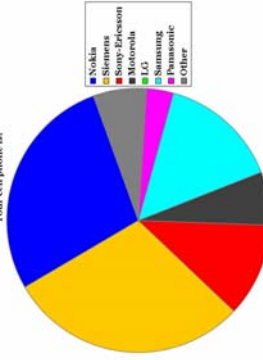
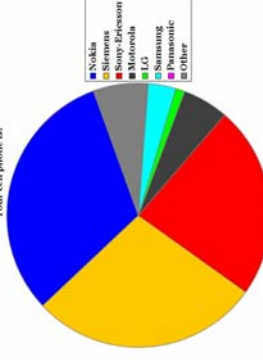
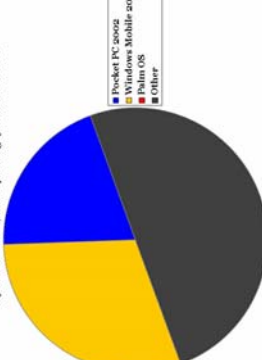
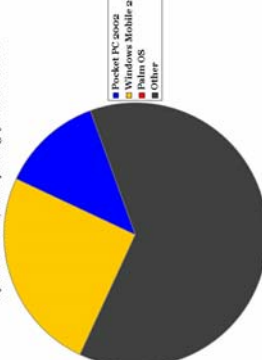
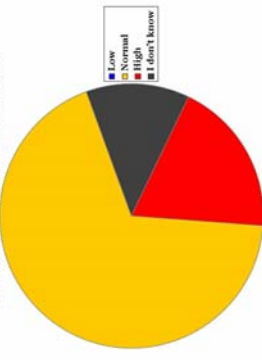
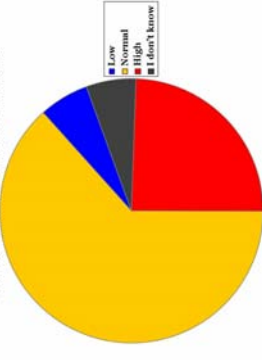
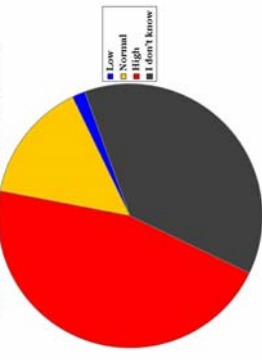
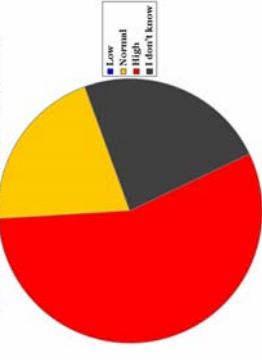


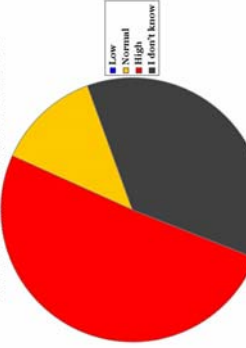
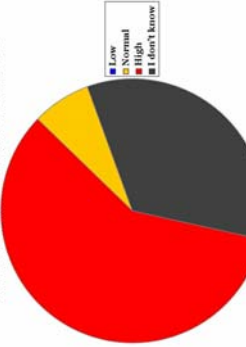
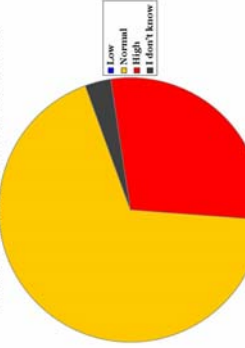
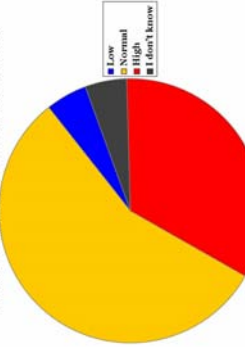
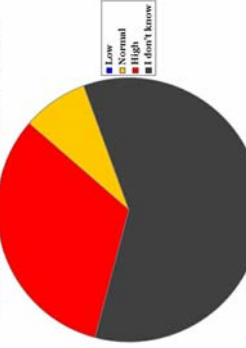
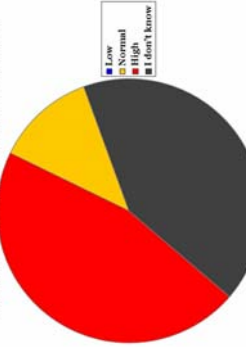
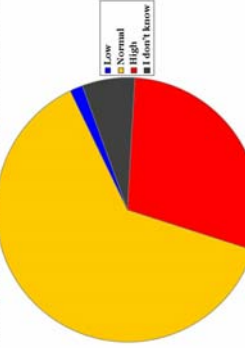
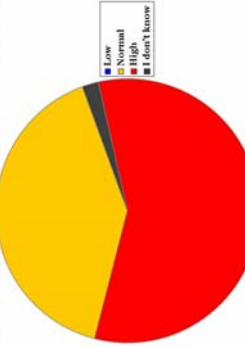
Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?



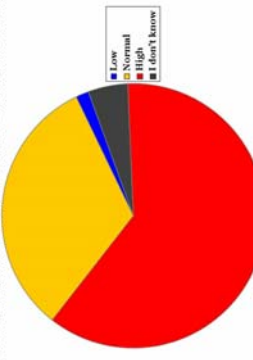
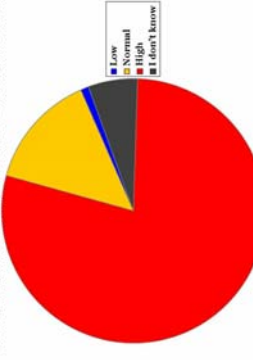
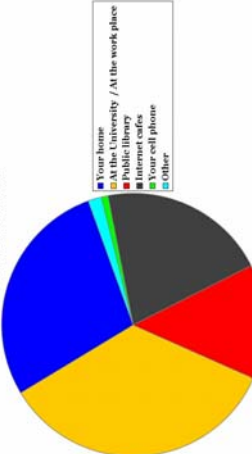
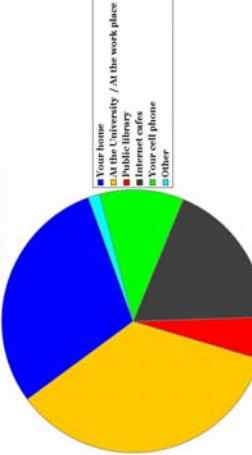
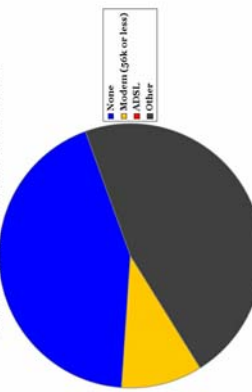
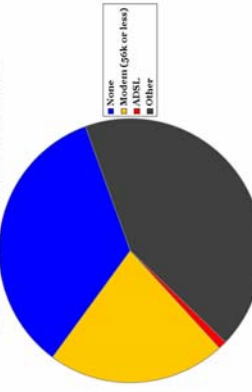
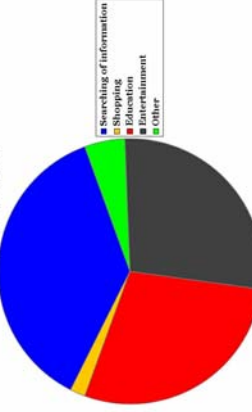
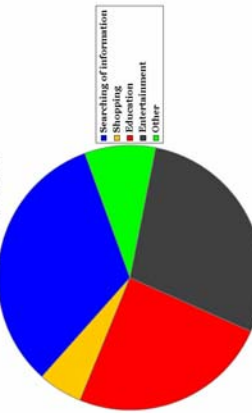
|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures?</p> | <p>Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures?</p>  <p>A pie chart with a legend for 'Yes' (blue) and 'No' (yellow). The 'No' slice is approximately 75%, and the 'Yes' slice is approximately 25%.</p>  | <p>Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures?</p>  <p>A pie chart with a legend for 'Yes' (blue) and 'No' (yellow). The 'No' slice is approximately 70%, and the 'Yes' slice is approximately 30%.</p>   |
| <p>Have you ever utilized an m-learning system?</p>   | <p>Have you used mobile learning (m-Learning) before? Mobile learning is a term used when small devices (like mobile phones and PDAs) are used for educational purposes</p>  <p>A pie chart with a legend for 'Yes' (blue) and 'No' (yellow). The 'No' slice is approximately 95%, and the 'Yes' slice is approximately 5%.</p> | <p>Have you used mobile learning (m-Learning) before? Mobile learning is a term used when small devices (like mobile phones and PDAs) are used for educational purposes</p>  <p>A pie chart with a legend for 'Yes' (blue) and 'No' (yellow). The 'No' slice is approximately 90%, and the 'Yes' slice is approximately 10%.</p> |
| <p>Would you like to use an m-learning system?</p>  | <p>Would you use mobile learning (m-Learning)?</p>  <p>A pie chart with a legend for 'Yes' (blue) and 'No' (yellow). The 'Yes' slice is approximately 70%, and the 'No' slice is approximately 30%.</p>  | <p>Would you use mobile learning (m-Learning)?</p>  <p>A pie chart with a legend for 'Yes' (blue) and 'No' (yellow). The 'Yes' slice is approximately 65%, and the 'No' slice is approximately 35%.</p>   |

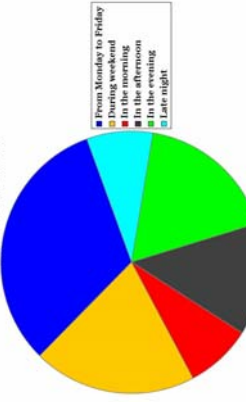
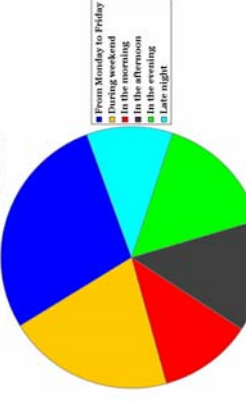
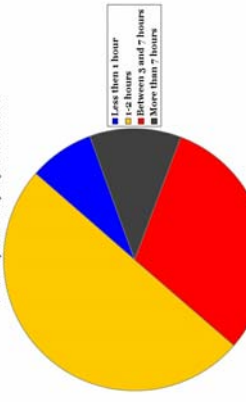
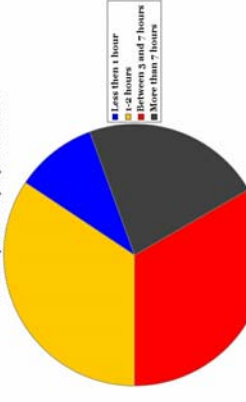
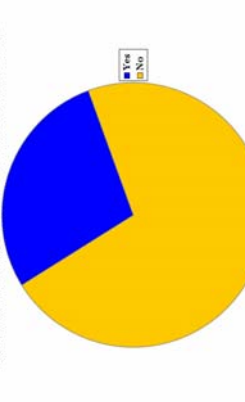
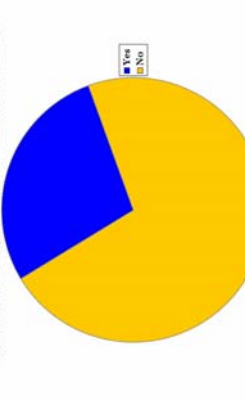
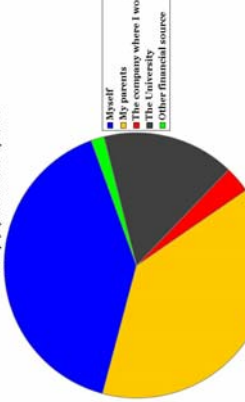
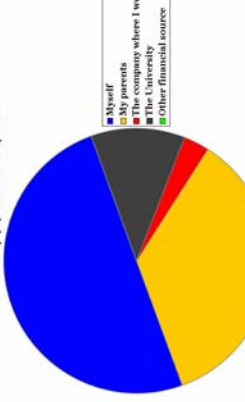
|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>Do you think that the usage of m-learning will increase the quality of instruction?</p> |   | <p>Do you think that the usage of m-learning will increase the quality of instruction?</p>  |
| <p>For which of the following services you find mobile devices might be useful?</p>        | <p>For which of the following do you find useful the usage of mobile devices?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> To access educational content online</li> <li><input type="checkbox"/> To access educational content off-line</li> <li><input type="checkbox"/> To receive supporting educational information (e.g. schedulers, exams results) via WWW</li> <li><input type="checkbox"/> To receive supporting educational information via SMS/MMS on demand/request</li> <li><input type="checkbox"/> To receive supporting educational information via SMS/MMS always</li> <li><input type="checkbox"/> To communicate with other students</li> <li><input type="checkbox"/> To collaborate with other students</li> <li><input type="checkbox"/> To communicate with teachers</li> <li><input type="checkbox"/> To fill-in tests and questionnaires for exams</li> <li><input type="checkbox"/> To fill-in tests and questionnaires for self-assessment</li> </ul> | <p>For which of the following do you find useful the usage of mobile devices?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> To access educational content online</li> <li><input type="checkbox"/> To access educational content off-line</li> <li><input type="checkbox"/> To receive supporting educational information (e.g. schedulers, exams results) via WWW</li> <li><input type="checkbox"/> To receive supporting educational information via SMS/MMS on demand/request</li> <li><input type="checkbox"/> To receive supporting educational information via SMS/MMS always</li> <li><input type="checkbox"/> To communicate with other students</li> <li><input type="checkbox"/> To collaborate with other students</li> <li><input type="checkbox"/> To communicate with teachers</li> <li><input type="checkbox"/> To fill-in tests and questionnaires for exams</li> <li><input type="checkbox"/> To fill-in tests and questionnaires for self-assessment</li> </ul> |
| <p>What is in your opinion the perspective of an m-learning system?</p>                    | <p>What is in your opinion the perspective of an m-learning system?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> As an autonomous educational system</li> <li><input type="checkbox"/> As a support system for the traditional forms of instruction</li> <li><input type="checkbox"/> In my opinion it has no perspectives</li> <li><input type="checkbox"/> I don't know</li> </ul>   | <p>What is in your opinion the perspective of an m-learning system?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> As an autonomous educational system</li> <li><input type="checkbox"/> As a support system for the traditional forms of instruction</li> <li><input type="checkbox"/> In my opinion it has no perspectives</li> <li><input type="checkbox"/> I don't know</li> </ul>   |
| <p>Availability of devices</p>   |   |   |
| <p>Which of these devices do you have?</p>   | <p>Do you have?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Cell Phone</li> <li><input type="checkbox"/> Video phone</li> <li><input type="checkbox"/> Smart phone</li> <li><input type="checkbox"/> Pocket size computer (PDA - Palm or Pocket PC)</li> <li><input type="checkbox"/> Mobile computer (Notebook)</li> <li><input type="checkbox"/> Personal computer</li> </ul>   | <p>Do you have?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Cell Phone</li> <li><input type="checkbox"/> Video phone</li> <li><input type="checkbox"/> Smart phone</li> <li><input type="checkbox"/> Pocket size computer (PDA - Palm or Pocket PC)</li> <li><input type="checkbox"/> Mobile computer (Notebook)</li> <li><input type="checkbox"/> Personal computer</li> </ul>   |

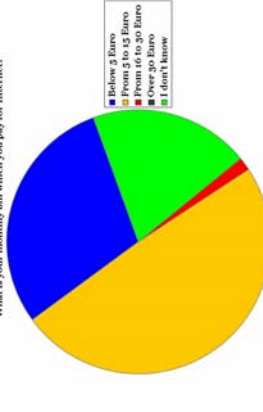
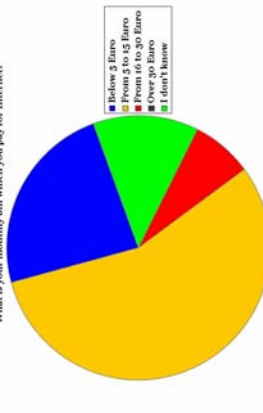
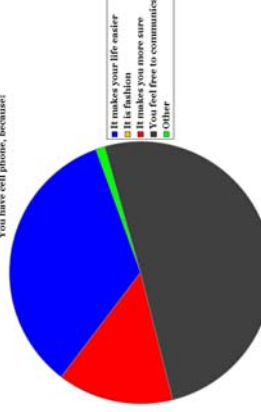
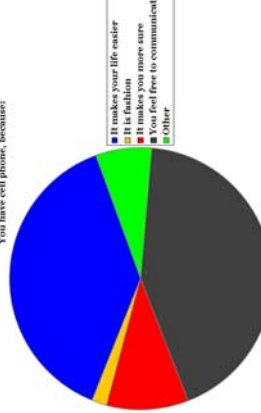
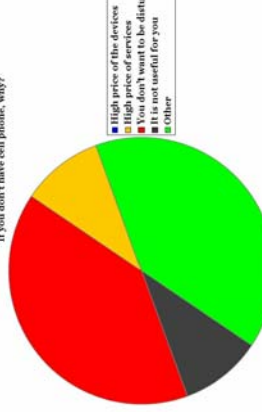
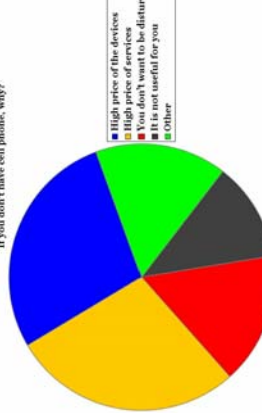
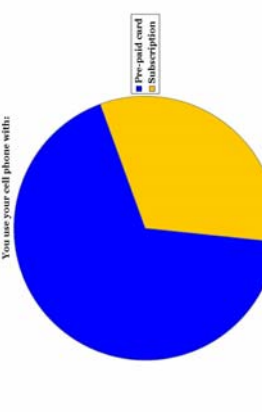
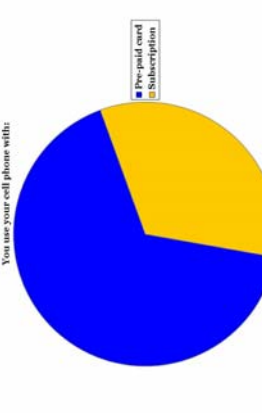
|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>Your cell phone is:</p>                          | <p>Your cell phone is:</p>   | <p>Your cell phone is:</p>   |
| <p>If you have a PDA device, what OS it has?</p>    | <p>If you have a PDA, what operating system does it use?</p>       | <p>If you have a PDA, what operating system does it use?</p>       |
| <p><b>Opinion about prices</b></p>                  |   |   |
| <p><b>What do you think about the prices of</b></p> |   |   |
| <p>PCs</p>  | <p>What is your opinion about the prices of them (PCs)?</p>       | <p>What is your opinion about the prices of them (PCs)?</p>       |
| <p>Laptops</p>                                      | <p>What is your opinion about the prices of them (Laptops)?</p>  | <p>What is your opinion about the prices of them (Laptops)?</p>  |

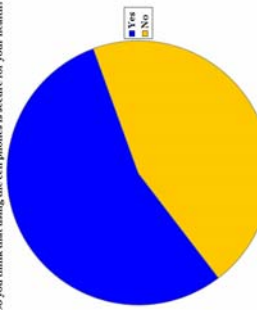
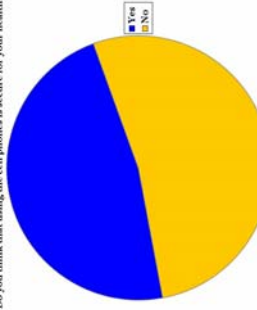
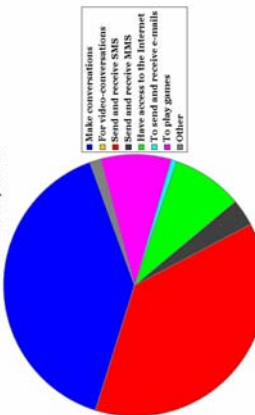
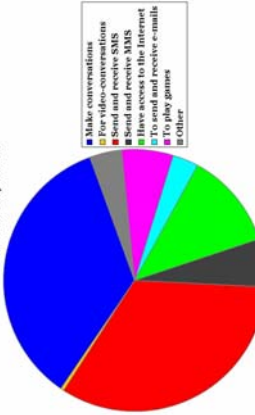
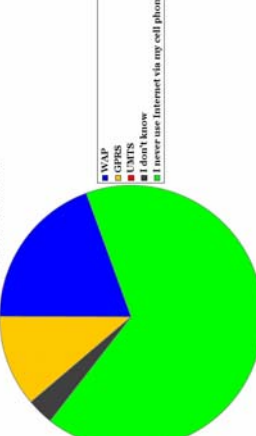
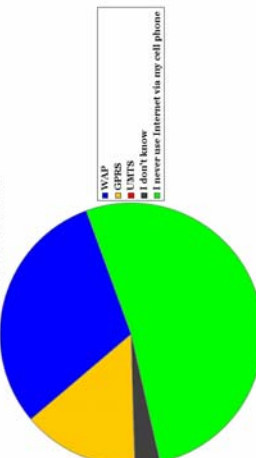
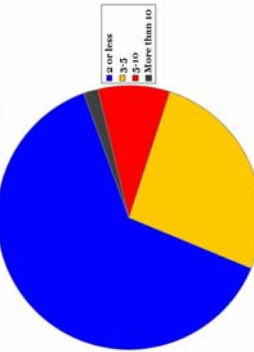

|                          |   |   |
|--------------------------|---|---|
| <p>PDAS</p>              | <p>What is your opinion about the prices of their (PDAs)?</p>                          | <p>What is your opinion about the prices of their (PDAs)?</p>                          |
| <p>Cell phones</p>       | <p>What is your opinion about the prices of their (Cell phones)?</p>                   | <p>What is your opinion about the prices of their (Cell phones)?</p>                   |
| <p>Smart phones</p>      | <p>What is your opinion about the prices of their (Smart phones)?</p>                 | <p>What is your opinion about the prices of their (Smart phones)?</p>                 |
| <p>Usage of Internet</p> | <p>What is your opinion about the prices for the use of (Internet connections)?</p>  | <p>What is your opinion about the prices for the use of (Internet connections)?</p>  |

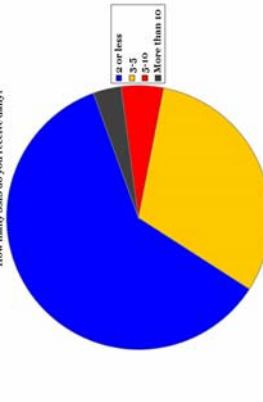
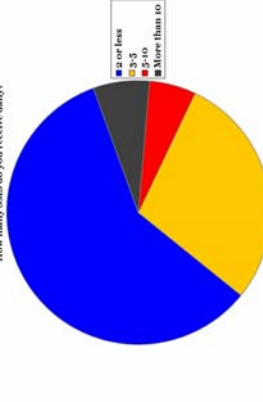
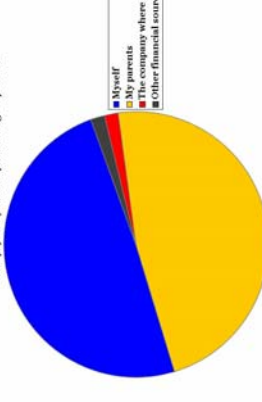
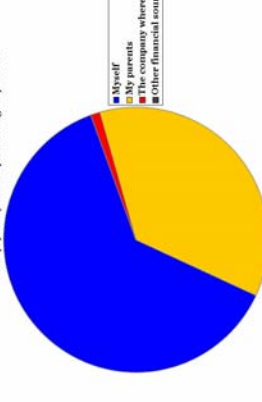
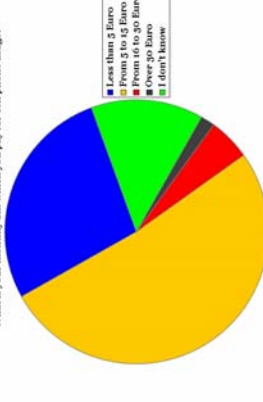
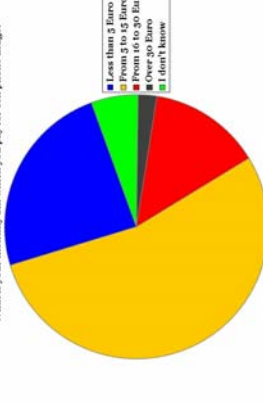
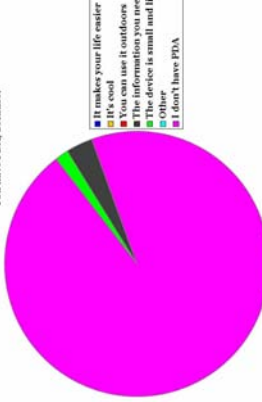
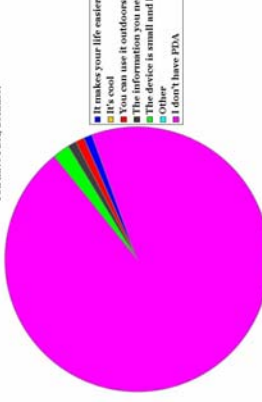


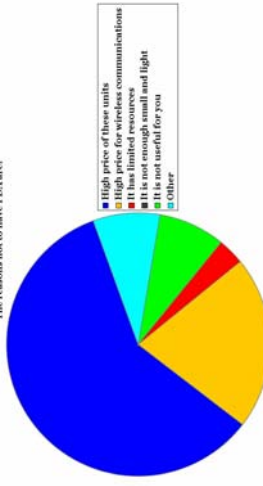
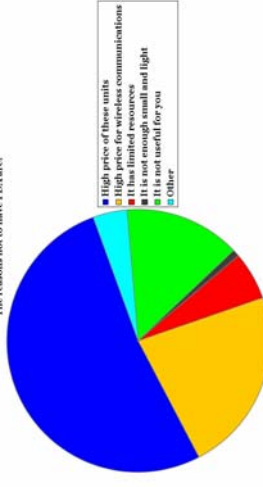
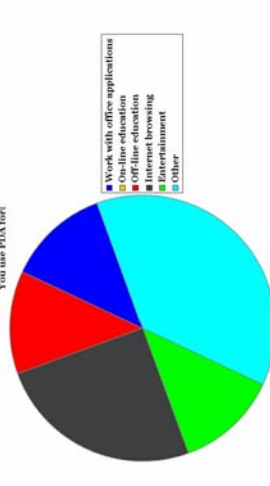
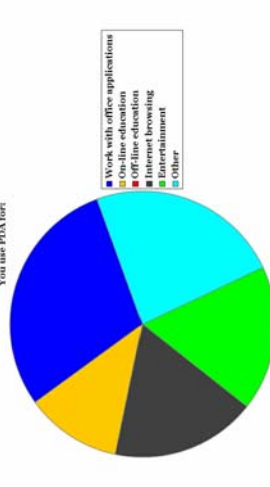
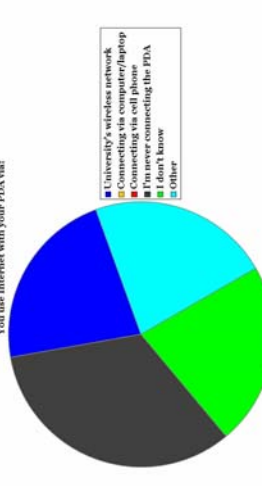
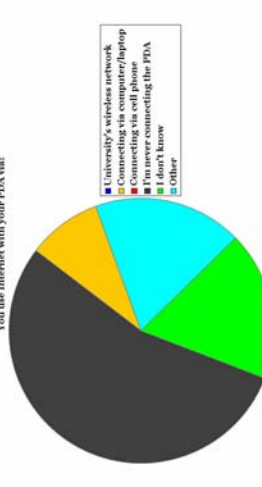
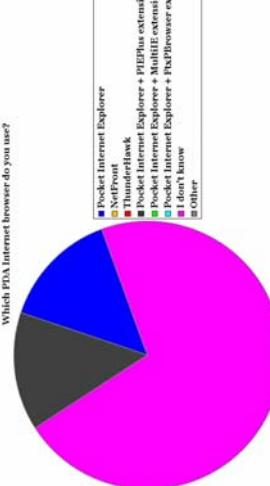
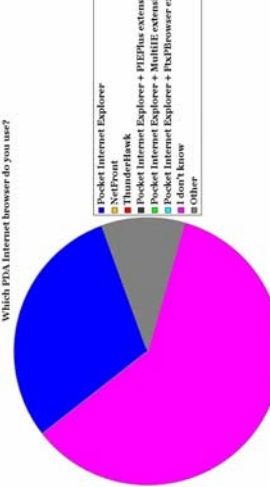
|   |  |  |
|---|--|--|
| Usage of cell phone                                   | <p>What is your opinion about the prices for the use of: (Cell phone services)</p>  | <p>What is your opinion about the prices for the use of: (Cell phone services)</p>  |
| <b>Internet usage</b>                                 |  |  |
| Where do you use Internet from?                       | <p>You use Internet from:</p>   | <p>You use Internet from:</p>   |
| What kind of Internet connection do you have at home? | <p>What kind of Internet connection do you have at home?</p>                       | <p>What kind of Internet connection do you have at home?</p>                       |
| What do you use Internet for?                         | <p>You use Internet for:</p>    | <p>You use Internet for:</p>    |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>When do you use Internet?</p>   |    |    |
| <p>How many hours a day do you use Internet?</p>                               |    |    |
| <p>Do you think that sending personal information over Internet is secure?</p> |    |    |
| <p>Who pays for your Internet usage expenses?</p>                              |  |  |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>What is your monthly bill which you pay for Internet?</p> |    |    |
| <p><b>Usage of cell phone</b></p>                            |   |   |
| <p>You have a cell phone, because:</p>                       |    |    |
| <p>If you don't have mobile phone, why?</p>                  |   |   |
| <p>Your cell phone is with:</p>                              |  |  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>Do you think that using the cell phones is safe for your health?</p> | <p>Do you think that using the cell phones is secure for your health?</p>  | <p>Do you think that using the cell phones is secure for your health?</p>  |
| <p>You use the cell phone for:</p>                                      | <p>You use the cell phone for:</p>   | <p>You use the cell phone for:</p>   |
| <p>You access Internet via:</p>   | <p>You access Internet via:</p>   | <p>You access Internet via:</p>   |
| <p>How many SMS do you send daily?</p>                                  | <p>How many SMS do you send daily?</p>                                   | <p>How many SMS do you send daily?</p>                                   |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>How many SMS do you receive daily?</p>            | <p>How many SMS do you receive daily?</p>                              | <p>How many SMS do you receive daily?</p>                              |
| <p>Who pays for your cell phone usage expenses?</p>  | <p>Who pays for your cell phone usage expenses?</p>                    | <p>Who pays for your cell phone usage expenses?</p>                    |
| <p>What is your monthly bill for the cell phone?</p> | <p>What is your monthly bill which you pay for cell phone usage?</p>  | <p>What is your monthly bill which you pay for cell phone usage?</p>  |
| <p><b>Usage of PDA</b></p>                           |   |   |
| <p>You have a PDA because:</p>                       | <p>You have PDA, because:</p>                                        | <p>You have PDA, because:</p>                                        |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>The reasons not to have PDA are:</p>               |    |    |
| <p>You use the PDA for:</p>                           |    |    |
| <p>You use Internet with your PDA via:</p>            |   |   |
| <p>Which Internet browser do you use on your PDA?</p> |  |  |

## Complete statistics for separation according to gender

| Female   | Male   |
|--|--|
| %   ANSWER: <b>How old are you?</b>   Count  |  |
| (Total = 70)<br>5.7%   Below 20 (p01.q02.a01)   (4)<br>71.4%   21-25 (p01.q02.a02)   (50)<br>5.7%   26-30 (p01.q02.a03)   (4)<br>8.5%   31-35 (p01.q02.a04)   (6)<br>4.2%   36-40 (p01.q02.a05)   (3)<br>4.2%   Over 40 (p01.q02.a06)   (3)  | (Total = 111)<br>13.5%   Below 20 (p01.q02.a01)   (15)<br>65.7%   21-25 (p01.q02.a02)   (73)<br>14.4%   26-30 (p01.q02.a03)   (16)<br>1.8%   31-35 (p01.q02.a04)   (2)<br>2.7%   36-40 (p01.q02.a05)   (3)<br>1.8%   Over 40 (p01.q02.a06)   (2)   |
| %   ANSWER: <b>Role:</b>   Count   |  |
| (Total = 71)<br>85.9%   Student (p01.q04.a01)   (61)<br>7.0%   Teacher (p01.q04.a02)   (5)<br>7.0%   Technical/administrative stuff (p01.q04.a03)   (5)  | (Total = 109)<br>96.3%   Student (p01.q04.a01)   (105)<br>2.7%   Teacher (p01.q04.a02)   (3)<br>0.9%   Technical/administrative stuff (p01.q04.a03)   (1)  |
| %   ANSWER: <b>Faculty:</b>   Count  |  |
| (Total = 67)<br>35.8%   FEEEA - Computer Systems and Technologies   (24)<br>10.4%   FEEEA - Communication Technique and Technologies (7)<br>2.9%   FEEEA - Automation (p01.q05.a03)   (2)<br>1.4%   FEEEA - Electronics (p01.q05.a04)   (1)<br>0.0%   FEEEA - Electrical Power Supply and Equipment   (0)<br>0.0%   Engineering Design (p01.q05.a06)   (0)<br>14.9%   Economics (p01.q05.a07)   (10)<br>1.4%   Low (p01.q05.a08)   (1)<br>1.4%   Pedagogic (p01.q05.a09)   (1)<br>31.3%   Other (p01.q05.a10)   (21) | (Total = 108)<br>39.8%   FEEEA - Computer Systems and Technologies   (43)<br>8.3%   FEEEA - Communication Technique and Technologies (9)<br>10.1%   FEEEA - Automation (p01.q05.a03)   (11)<br>3.7%   FEEEA - Electronics (p01.q05.a04)   (4)<br>3.7%   FEEEA - Electrical Power Supply and Equipment )   (4)<br>0.0%   Engineering Design (p01.q05.a06)   (0)<br>1.8%   Economics (p01.q05.a07)   (2)<br>0.0%   Low (p01.q05.a08)   (0)<br>0.9%   Pedagogic (p01.q05.a09)   (1)<br>31.4%   Other (p01.q05.a10)   (34) |
| %   ANSWER: <b>If you are student, please specify the year:</b>   Count  |  |
| (Total = 64)<br>12.5%   1 (p01.q07.a01)   (8)<br>17.1%   2 (p01.q07.a02)   (11)<br>15.6%   3 (p01.q07.a03)   (10)<br>25.0%   4 (p01.q07.a04)   (16)<br>3.1%   5 (p01.q07.a05)   (2)<br>6.2%   Writing thesis (p01.q07.a06)   (4)<br>20.3%   PhD student (p01.q07.a07)   (13)   | (Total = 106)<br>15.0%   1 (p01.q07.a01)   (16)<br>11.3%   2 (p01.q07.a02)   (12)<br>9.4%   3 (p01.q07.a03)   (10)<br>31.1%   4 (p01.q07.a04)   (33)<br>10.3%   5 (p01.q07.a05)   (11)<br>7.5%   Writing thesis (p01.q07.a06)   (8)<br>15.0%   PhD student (p01.q07.a07)   (16)  |
| %   ANSWER: <b>Do you use e-Learning? (Computer supported/mediated learning)</b>   Count   |  |
| (Total = 65)<br>53.8%   Yes, the university's e-learning platform only   (35)<br>16.9%   Yes, few different e-learning platforms (p02.q01.a02)   (11)<br>29.2%   No (p02.q01.a03)   (19)   | (Total = 98)<br>41.8%   Yes, the university's e-learning platform only   (41)<br>32.6%   Yes, few different e-learning platforms   (32)<br>25.5%   No (p02.q01.a03)   (25)   |
| %   ANSWER: <b>Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum?</b>   Count   |  |
| (Total = 62)<br>87.0%   Yes (p02.q03.a01)   (54)<br>12.9%   No (p02.q03.a02)   (8)   | (Total = 96)<br>84.3%   Yes (p02.q03.a01)   (81)<br>15.6%   No (p02.q03.a02)   (15)  |
| %   ANSWER: <b>Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?</b>   Count   |  |
| (Total = 62)<br>85.4%   Yes (p02.q04.a01)   (53)<br>14.5%   No (p02.q04.a02)   (9)   | (Total = 97)<br>83.5%   Yes (p02.q04.a01)   (81)<br>16.4%   No (p02.q04.a02)   (16)  |
| %   ANSWER: <b>Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures?</b>   Count  |  |
| (Total = 60)<br>25.0%   Yes (p02.q05.a01)   (15)<br>75.0%   No (p02.q05.a02)   (45)  | (Total = 97)<br>38.1%   Yes (p02.q05.a01)   (37)<br>61.8%   No (p02.q05.a02)   (60)  |
| %   ANSWER: <b>Have you used mobile learning (m-Learning) before? Mobile learning is a term used when small devices (like mobile phones and PDAs) are used for educational purposes</b>   Count  |  |
| (Total = 63)<br>0.0%   Yes (p02.q06.a01)   (0)<br>100.0%   No (p02.q06.a02)   (63)   | (Total = 96)<br>4.1%   Yes (p02.q06.a01)   (4)<br>95.8%   No (p02.q06.a02)   (92)  |
| %   ANSWER: <b>Would you use mobile learning (m-Learning)?</b>   Count   |  |
| (Total = 62)<br>82.2%   Yes (p02.q07.a01)   (51)<br>17.7%   No (p02.q07.a02)   (11)  | (Total = 96)<br>81.2%   Yes (p02.q07.a01)   (78)<br>18.7%   No (p02.q07.a02)   (18)  |
| %   ANSWER: <b>Do you think that the usage of m-learning will increase the quality of instruction?</b>   Count   |  |
| (Total = 59)<br>67.7%   Yes (p02.q09.a01)   (40)<br>32.2%   No (p02.q09.a02)   (19)  | (Total = 94)<br>75.5%   Yes (p02.q09.a01)   (71)<br>24.4%   No (p02.q09.a02)   (23)  |
| %   ANSWER: <b>For which of the following do you find useful the usage of mobile devices?</b>   Count  |  |
| (Total = 292)  | (Total = 477)  |

|  |   |
|--|---|
| 9.5%   To access educational content online (p02.q11.a01)   (28)<br>3.7%   To access educational content off-line (p02.q11.a02)   (11)<br>13.3%   To access supporting educational information (e.g. schedulers, exams results) via WWW (p02.q11.a03)   (39)<br>10.2%   To receive supporting educational information via SMS/MMS on demand/request (p02.q11.a04)   (30)<br>8.5%   To receive supporting educational information via SMS/MMS always (p02.q11.a05)   (25)<br>14.7%   To communicate with other students (p02.q11.a06)   (43)<br>9.5%   To collaborate with other students (p02.q11.a07)   (28)<br>15.7%   To communicate with teachers (p02.q11.a08)   (46)<br>7.1%   To fill-in tests and questionnaires for exams   (21)<br>7.1%   To fill-in tests and questionnaires for self-assessment (p02.q11.a10)   (21) | 11.1%   To access educational content online (p02.q11.a01)   (53)<br>6.7%   To access educational content off-line   (32)<br>14.8%   To access supporting educational information (e.g. schedulers, exams results) via WWW (p02.q11.a03)   (71)<br>10.0%   To receive supporting educational information via SMS/MMS on demand/request (p02.q11.a04)   (48)<br>6.4%   To receive supporting educational information via SMS/MMS always (p02.q11.a05)   (31)<br>12.7%   To communicate with other students (p02.q11.a06)   (61)<br>9.6%   To collaborate with other students (p02.q11.a07)   (46)<br>13.6%   To communicate with teachers (p02.q11.a08)   (65)<br>6.2%   To fill-in tests and questionnaires for exams   (30)<br>8.3%   To fill-in tests and questionnaires for self-assessment (p02.q11.a10)   (40) |
| %   ANSWER: <b>What is in your opinion the perspective of a m-learning system?</b>   Count   |   |
| (Total = 62)<br>3.2%   As an autonomous educational system (p02.q13.a01)   (2)<br>74.1%   As a support system for the traditional forms of instruction (p02.q13.a02)   (46)<br>8.0%   In my opinion it has no perspectives (p02.q13.a03)   (5)<br>14.5%   I don't know (p02.q13.a04)   (9)   | (Total = 96)<br>7.2%   As an autonomous educational system (p02.q13.a01)   (7)<br>75.0%   As a support system for the traditional forms of instruction (p02.q13.a02)   (72)<br>4.1%   In my opinion it has no perspectives (p02.q13.a03)   (4)<br>13.5%   I don't know (p02.q13.a04)   (13)   |
| %   ANSWER: <b>Do you have?</b>   Count  |   |
| (Total = 108)<br>54.6%   Cell Phone (p03.q01.a01)   (59)<br>0.9%   Video-phone (p03.q01.a02)   (1)<br>0.9%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (1)<br>0.9%   Pocket size computer (PDA - Palm or Pocket PC)   (1)<br>0.0%   Mobile computer (Laptop) (p03.q01.a05)   (0)<br>42.5%   Personal computer (p03.q01.a06)   (46)   | (Total = 169)<br>50.2%   Cell Phone (p03.q01.a01)   (85)<br>0.5%   Video-phone (p03.q01.a02)   (1)<br>1.1%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (2)<br>1.1%   Pocket size computer (PDA - Palm or Pocket PC)   (2)<br>1.7%   Mobile computer (Laptop) (p03.q01.a05)   (3)<br>44.9%   Personal computer (p03.q01.a06)   (76)  |
| %   ANSWER: <b>Your cell phone is:</b>   Count   |   |
| (Total = 61)<br>27.8%   Nokia (p03.q02.a01)   (17)<br>29.5%   Siemens (p03.q02.a02)   (18)<br>11.4%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (7)<br>6.5%   Motorola (p03.q02.a04)   (4)<br>0.0%   LG (p03.q02.a05)   (0)<br>14.7%   Samsung (p03.q02.a06)   (9)<br>3.2%   Panasonic (p03.q02.a07)   (2)<br>6.5%   Other (p03.q02.a08)   (4)   | (Total = 89)<br>31.4%   Nokia (p03.q02.a01)   (28)<br>28.0%   Siemens (p03.q02.a02)   (25)<br>23.5%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (21)<br>5.6%   Motorola (p03.q02.a04)   (5)<br>1.1%   LG (p03.q02.a05)   (1)<br>3.3%   Samsung (p03.q02.a06)   (3)<br>0.0%   Panasonic (p03.q02.a07)   (0)<br>6.7%   Other (p03.q02.a08)   (6)  |
| %   ANSWER: <b>If you have a PDA, what operating system does it use?</b>   Count   |   |
| (Total = 10)<br>20.0%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (2)<br>30.0%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (3)<br>0.0%   Palm OS (p03.q03.a03)   (0)<br>50.0%   Other (p03.q03.a04)   (5)   | (Total = 16)<br>12.5%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (2)<br>25.0%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (4)<br>0.0%   Palm OS (p03.q03.a03)   (0)<br>62.5%   Other (p03.q03.a04)   (10)   |
| %   ANSWER: <b>What is your opinion about the prices of the: (PCs)?</b>   Count  |   |
| (Total = 63)<br>0.0%   Low (p04.q01.s01.a01)   (0)<br>68.2%   Normal (p04.q01.s01.a02)   (43)<br>19.0%   High (p04.q01.s01.a03)   (12)<br>12.6%   I don't know (p04.q01.s01.a04)   (8)   | (Total = 98)<br>6.1%   Low (p04.q01.s01.a01)   (6)<br>63.2%   Normal (p04.q01.s01.a02)   (62)<br>24.4%   High (p04.q01.s01.a03)   (24)<br>6.1%   I don't know (p04.q01.s01.a04)   (6)   |
| %   ANSWER: <b>What is your opinion about the prices of the: (Laptops)?</b>   Count  |   |
| (Total = 61)<br>1.6%   Low (p04.q01.s02.a01)   (1)<br>14.7%   Normal (p04.q01.s02.a02)   (9)<br>45.9%   High (p04.q01.s02.a03)   (28)<br>37.7%   I don't know (p04.q01.s02.a04)   (23)   | (Total = 98)<br>0.0%   Low (p04.q01.s02.a01)   (0)<br>20.4%   Normal (p04.q01.s02.a02)   (20)<br>56.1%   High (p04.q01.s02.a03)   (55)<br>23.4%   I don't know (p04.q01.s02.a04)   (23)   |
| %   ANSWER: <b>What is your opinion about the prices of the: (PDAs)?</b>   Count   |   |
| (Total = 63)<br>0.0%   Low (p04.q01.s03.a01)   (0)<br>12.6%   Normal (p04.q01.s03.a02)   (8)<br>50.7%   High (p04.q01.s03.a03)   (32)<br>36.5%   I don't know (p04.q01.s03.a04)   (23)   | (Total = 97)<br>0.0%   Low (p04.q01.s03.a01)   (0)<br>7.2%   Normal (p04.q01.s03.a02)   (7)<br>58.7%   High (p04.q01.s03.a03)   (57)<br>34.0%   I don't know (p04.q01.s03.a04)   (33)   |
| %   ANSWER: <b>What is your opinion about the prices of the: (Cell phones)?</b>   Count  |   |
| (Total = 63)<br>0.0%   Low (p04.q01.s04.a01)   (0)<br>68.2%   Normal (p04.q01.s04.a02)   (43)<br>28.5%   High (p04.q01.s04.a03)   (18)<br>3.1%   I don't know (p04.q01.s04.a04)   (2)  | (Total = 98)<br>5.1%   Low (p04.q01.s04.a01)   (5)<br>56.1%   Normal (p04.q01.s04.a02)   (55)<br>33.6%   High (p04.q01.s04.a03)   (33)<br>5.1%   I don't know (p04.q01.s04.a04)   (5)   |
| %   ANSWER: <b>What is your opinion about the prices of the: (Smart phones)?</b>   Count   |   |
| (Total = 62)<br>0.0%   Low (p04.q01.s05.a01)   (0)   | (Total = 98)<br>0.0%   Low (p04.q01.s05.a01)   (0)  |



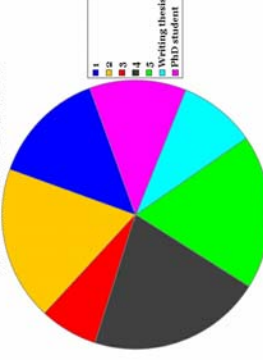
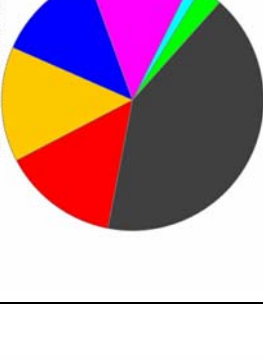
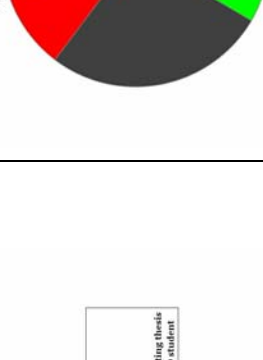
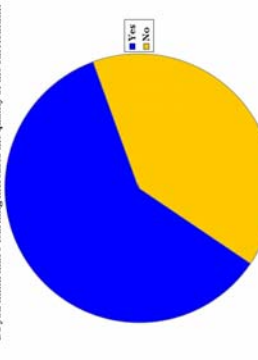
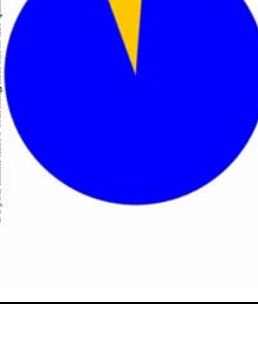
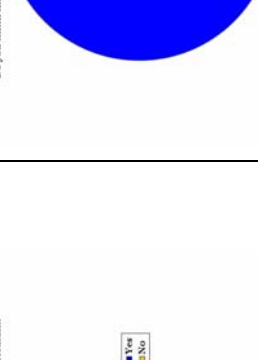
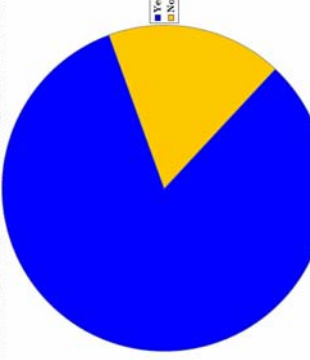
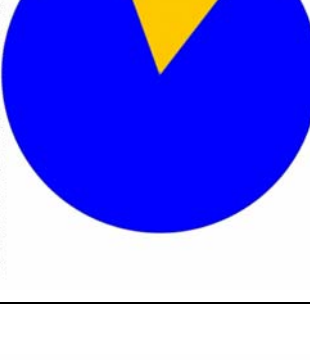
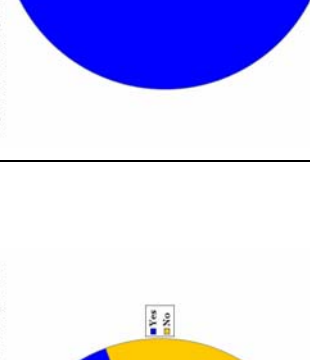
|   |  |
|---|--|
| 8.0%   Normal (p04.q01.s05.a02)   (5)<br>32.2%   High (p04.q01.s05.a03)   (20)<br>59.6%   I don't know (p04.q01.s05.a04)   (37)   | 12.2%   Normal (p04.q01.s05.a02)   (12)<br>45.9%   High (p04.q01.s05.a03)   (45)<br>41.8%   I don't know (p04.q01.s05.a04)   (41)  |
| %   ANSWER: <b>What is your opinion about the prices for the use of: (Internet connection)?</b>   Count   |  |
| (Total = 62)<br>1.6%   Low (p04.q02.s01.a01)   (1)<br>62.9%   Normal (p04.q02.s01.a02)   (39)<br>29.0%   High (p04.q02.s01.a03)   (18)<br>6.4%   I don't know (p04.q02.s01.a04)   (4)   | (Total = 99)<br>0.0%   Low (p04.q02.s01.a01)   (0)<br>40.4%   Normal (p04.q02.s01.a02)   (40)<br>57.5%   High (p04.q02.s01.a03)   (57)<br>2.0%   I don't know (p04.q02.s01.a04)   (2)  |
| %   ANSWER: <b>What is your opinion about the prices for the use of: (Cell phone services)?</b>   Count   |  |
| (Total = 62)<br>1.6%   Low (p04.q02.s02.a01)   (1)<br>32.2%   Normal (p04.q02.s02.a02)   (20)<br>61.2%   High (p04.q02.s02.a03)   (38)<br>4.8%   I don't know (p04.q02.s02.a04)   (3)   | (Total = 99)<br>1.0%   Low (p04.q02.s02.a01)   (1)<br>14.1%   Normal (p04.q02.s02.a02)   (14)<br>78.7%   High (p04.q02.s02.a03)   (78)<br>6.0%   I don't know (p04.q02.s02.a04)   (6)  |
| %   ANSWER: <b>You use Internet from:</b>   Count   |  |
| (Total = 121)<br>28.0%   Your home (p05.q01.a01)   (34)<br>34.7%   At the University / At the work place (p05.q01.a02)   (42)<br>14.0%   Public library (p05.q01.a03)   (17)<br>20.6%   Internet cafes (p05.q01.a04)   (25)<br>0.8%   Your cell phone (p05.q01.a05)   (1)<br>1.6%   Other (p05.q01.a06)   (2) | (Total = 213)<br>29.5%   Your home (p05.q01.a01)   (63)<br>35.2%   At the University / At the work place   (75)<br>5.1%   Public library (p05.q01.a03)   (11)<br>18.3%   Internet cafes (p05.q01.a04)   (39)<br>10.3%   Your cell phone (p05.q01.a05)   (22)<br>1.4%   Other (p05.q01.a06)   (3)             |
| %   ANSWER: <b>What kind of Internet connection do you have at home?</b>   Count  |  |
| (Total = 60)<br>43.3%   None (p05.q02.a01)   (26)<br>10.0%   Modem (56k or less) (p05.q02.a02)   (6)<br>0.0%   ADSL (p05.q02.a03)   (0)<br>46.6%   Other (p05.q02.a04)   (28)   | (Total = 98)<br>33.6%   None (p05.q02.a01)   (33)<br>21.4%   Modem (56k or less) (p05.q02.a02)   (21)<br>1.0%   ADSL (p05.q02.a03)   (1)<br>41.8%   Other (p05.q02.a04)   (41)   |
| %   ANSWER: <b>You use Internet for:</b>   Count  |  |
| (Total = 162)<br>37.0%   Searching of information (p05.q03.a01)   (60)<br>1.8%   Shopping (p05.q03.a02)   (3)<br>28.3%   Education (p05.q03.a03)   (46)<br>27.7%   Entertainment (p05.q03.a04)   (45)<br>4.9%   Other (p05.q03.a05)   (8)   | (Total = 277)<br>32.8%   Searching of information (p05.q03.a01)   (91)<br>5.4%   Shopping (p05.q03.a02)   (15)<br>24.5%   Education (p05.q03.a03)   (68)<br>28.5%   Entertainment (p05.q03.a04)   (79)<br>8.6%   Other (p05.q03.a05)   (24)  |
| %   ANSWER: <b>When do you use Internet?</b>   Count  |  |
| (Total = 159)<br>32.0%   From Monday to Friday (p05.q04.a01)   (51)<br>20.1%   During weekend (p05.q04.a02)   (32)<br>8.1%   In the morning (p05.q04.a03)   (13)<br>13.8%   In the afternoon (p05.q04.a04)   (22)<br>17.6%   In the evening (p05.q04.a05)   (28)<br>8.1%   Late night (p05.q04.a06)   (13)    | (Total = 312)<br>28.2%   From Monday to Friday (p05.q04.a01)   (88)<br>20.5%   During weekend (p05.q04.a02)   (64)<br>11.5%   In the morning (p05.q04.a03)   (36)<br>13.7%   In the afternoon (p05.q04.a04)   (43)<br>15.3%   In the evening (p05.q04.a05)   (48)<br>10.5%   Late night (p05.q04.a06)   (33) |
| %   ANSWER: <b>How many hours a day do you use Internet?</b>   Count  |  |
| (Total = 62)<br>8.0%   Less than 1 hour (p05.q05.a01)   (5)<br>50.0%   1-2 hours (p05.q05.a02)   (31)<br>30.6%   Between 3 and 7 hours (p05.q05.a03)   (19)<br>11.2%   More than 7 hours (p05.q05.a04)   (7)  | (Total = 99)<br>10.1%   Less than 1 hour (p05.q05.a01)   (10)<br>34.3%   1-2 hours (p05.q05.a02)   (34)<br>33.3%   Between 3 and 7 hours (p05.q05.a03)   (33)<br>22.2%   More than 7 hours (p05.q05.a04)   (22)  |
| %   ANSWER: <b>Do you think that sending personal information over Internet is secure?</b>   Count  |  |
| (Total = 60)<br>28.3%   Yes (p05.q06.a01)   (17)<br>71.6%   No (p05.q06.a02)   (43)   | (Total = 96)<br>28.1%   Yes (p05.q06.a01)   (27)<br>71.8%   No (p05.q06.a02)   (69)  |
| %   ANSWER: <b>Who pays your Internet expenses?</b>   Count   |  |
| (Total = 62)<br>40.3%   Myself (p05.q07.a01)   (25)<br>38.7%   My parents (p05.q07.a02)   (24)<br>3.2%   The company where I work (p05.q07.a03)   (2)<br>16.1%   The University (p05.q07.a04)   (10)<br>1.6%   Other financial source (p05.q07.a05)   (1)   | (Total = 96)<br>50.0%   Myself (p05.q07.a01)   (48)<br>35.4%   My parents (p05.q07.a02)   (34)<br>3.1%   The company where I work (p05.q07.a03)   (3)<br>11.4%   The University (p05.q07.a04)   (11)<br>0.0%   Other financial source (p05.q07.a05)   (0)  |
| %   ANSWER: <b>What is your monthly bill which you pay for Internet?</b>   Count  |  |
| (Total = 61)<br>29.5%   Below 5 Euro (p05.q08.a01)   (18)<br>49.1%   From 5 to 15 Euro (p05.q08.a02)   (30)<br>1.6%   From 16 to 30 Euro (p05.q08.a03)   (1)<br>0.0%   Over 30 Euro (p05.q08.a04)   (0)<br>19.6%   I don't know (p05.q08.a05)   (12)  | (Total = 93)<br>23.6%   Below 5 Euro (p05.q08.a01)   (22)<br>55.9%   From 5 to 15 Euro (p05.q08.a02)   (52)<br>7.5%   From 16 to 30 Euro (p05.q08.a03)   (7)<br>0.0%   Over 30 Euro (p05.q08.a04)   (0)<br>12.9%   I don't know (p05.q08.a05)   (12)   |
| %   ANSWER: <b>You have cell phone, because:</b>   Count  |  |
| (Total = 91)<br>34.0%   It makes your life easier (p06.q01.a01)   (31)  | (Total = 159)<br>38.3%   It makes your life easier (p06.q01.a01)   (61)  |

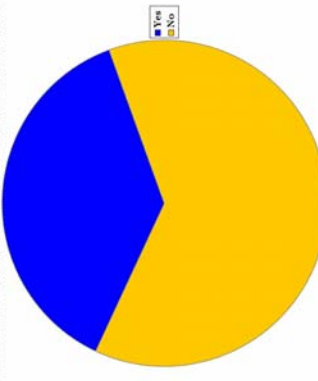
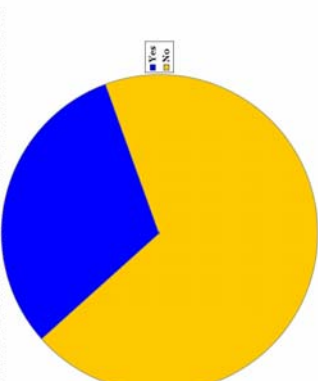
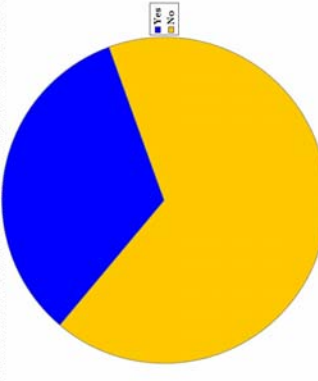
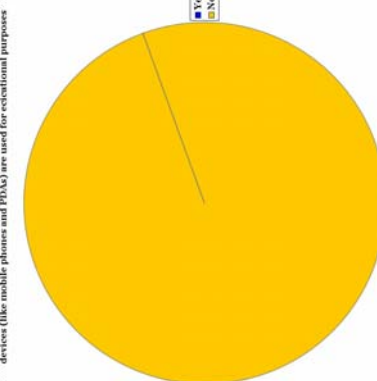
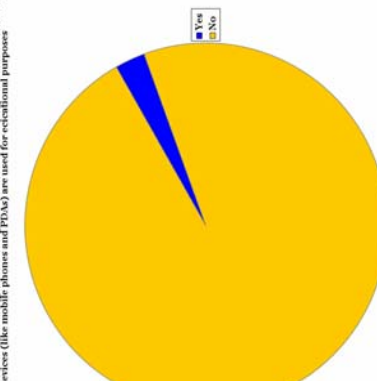
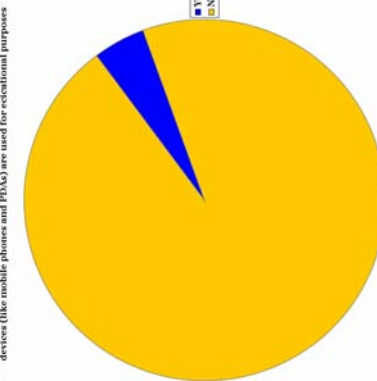
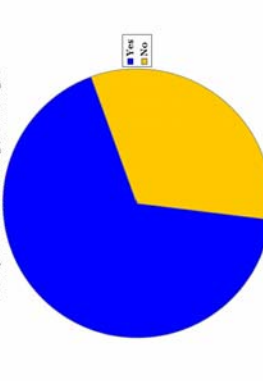
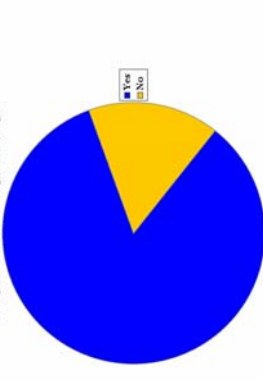
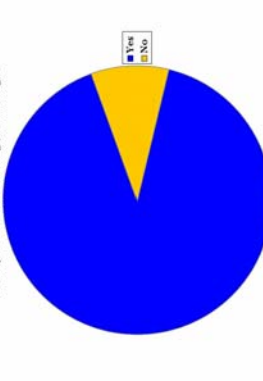
|  |   |
|--|---|
| 0.0%   It is fashion (p06.q01.a02)   (0)<br>14.2%   It makes you more sure (p06.q01.a03)   (13)<br>50.5%   You feel free to communicate everywhere   (46)<br>1.0%   Other (p06.q01.a05)   (1)  | 1.8%   It is fashion (p06.q01.a02)   (3)<br>10.0%   It makes you more sure (p06.q01.a03)   (16)<br>42.7%   You feel free to communicate everywhere   (68)<br>6.9%   Other (p06.q01.a05)   (11)  |
| %   ANSWER: <b>If you don't have cell phone, why?</b>   Count  |   |
| (Total = 10)<br>0.0%   High price of the devices (p06.q02.a01)   (0)<br>10.0%   High price of services (p06.q02.a02)   (1)<br>40.0%   You don't want to be disturbed everywhere   (4)<br>10.0%   It is not useful for you (p06.q02.a04)   (1)<br>40.0%   Other (p06.q02.a05)   (4)   | (Total = 25)<br>28.5%   High price of the devices (p06.q02.a01)   (7)<br>28.5%   High price of services (p06.q02.a02)   (7)<br>16.0%   You don't want to be disturbed everywhere   (4)<br>12.0%   It is not useful for you (p06.q02.a04)   (3)<br>16.0%   Other (p06.q02.a05)   (4)   |
| %   ANSWER: <b>You use your cell phone with:</b>   Count   |   |
| (Total = 59)<br>67.7%   Pre-paid card (p06.q03.a01)   (40)<br>32.2%   Subscription (p06.q03.a02)   (19)  | (Total = 87)<br>66.6%   Pre-paid card (p06.q03.a01)   (58)<br>33.3%   Subscription (p06.q03.a02)   (29)   |
| %   ANSWER: <b>Do you think that using the cell phones is secure for your health?</b>   Count  |   |
| (Total = 62)<br>54.8%   Yes (p06.q04.a01)   (34)<br>45.1%   No (p06.q04.a02)   (28)  | (Total = 95)<br>47.3%   Yes (p06.q04.a01)   (45)<br>52.6%   No (p06.q04.a02)   (50)   |
| %   ANSWER: <b>You use the cell phone to:</b>   Count  |   |
| (Total = 149)<br>39.5%   Make conversations (p06.q05.a01)   (59)<br>0.0%   For video-conversations (p06.q05.a02)   (0)<br>37.5%   Send and receive SMS (p06.q05.a03)   (56)<br>3.3%   Send and receive MMS (p06.q05.a04)   (5)<br>8.7%   Have access to the Internet (p06.q05.a05)   (13)<br>0.6%   To send and receive e-mails (p06.q05.a06)   (1)<br>8.7%   To play games (p06.q05.a07)   (13)<br>1.3%   Other (p06.q05.a08)   (2) | (Total = 252)<br>34.9%   Make conversations (p06.q05.a01)   (88)<br>0.3%   For video-conversations (p06.q05.a02)   (1)<br>33.3%   Send and receive SMS (p06.q05.a03)   (84)<br>5.9%   Send and receive MMS (p06.q05.a04)   (15)<br>11.9%   Have access to the Internet (p06.q05.a05)   (30)<br>3.1%   To send and receive e-mails (p06.q05.a06)   (8)<br>6.3%   To play games (p06.q05.a07)   (16)<br>3.9%   Other (p06.q05.a08)   (10) |
| %   ANSWER: <b>You access Internet via:</b>   Count  |   |
| (Total = 62)<br>19.3%   WAP (p06.q06.a01)   (12)<br>11.2%   GPRS (p06.q06.a02)   (7)<br>0.0%   UMTS (p06.q06.a03)   (0)<br>3.2%   I don't know (p06.q06.a04)   (2)<br>66.1%   I never use Internet via my cell phone (p06.q06.a05)   (41)  | (Total = 98)<br>30.6%   WAP (p06.q06.a01)   (30)<br>14.2%   GPRS (p06.q06.a02)   (14)<br>0.0%   UMTS (p06.q06.a03)   (0)<br>3.0%   I don't know (p06.q06.a04)   (3)<br>52.0%   I never use Internet via my cell phone   (51)  |
| %   ANSWER: <b>How many SMS do you send daily?</b>   Count   |   |
| (Total = 57)<br>63.1%   2 or less (p06.q07.a01)   (36)<br>26.3%   3-5 (p06.q07.a02)   (15)<br>8.7%   5-10 (p06.q07.a03)   (5)<br>1.7%   More than 10 (p06.q07.a04)   (1)   | (Total = 87)<br>72.4%   2 or less (p06.q07.a01)   (63)<br>19.5%   3-5 (p06.q07.a02)   (17)<br>8.0%   5-10 (p06.q07.a03)   (7)<br>0.0%   More than 10 (p06.q07.a04)   (0)  |
| %   ANSWER: <b>How many SMS do you receive daily?</b>   Count  |   |
| (Total = 58)<br>60.3%   2 or less (p06.q08.a01)   (35)<br>31.0%   3-5 (p06.q08.a02)   (18)<br>5.1%   5-10 (p06.q08.a03)   (3)<br>3.4%   More than 10 (p06.q08.a04)   (2)   | (Total = 87)<br>58.6%   2 or less (p06.q08.a01)   (51)<br>28.7%   3-5 (p06.q08.a02)   (25)<br>5.7%   5-10 (p06.q08.a03)   (5)<br>6.8%   More than 10 (p06.q08.a04)   (6)  |
| %   ANSWER: <b>Who pays for your cell phone usage expenses?</b>   Count  |   |
| (Total = 59)<br>49.1%   Myself (p06.q09.a01)   (29)<br>47.4%   My parents (p06.q09.a02)   (28)<br>1.6%   The company where I work (p06.q09.a03)   (1)<br>1.6%   Other financial source (p06.q09.a04)   (1)   | Total = 88)<br>62.5%   Myself (p06.q09.a01)   (55)<br>36.3%   My parents (p06.q09.a02)   (32)<br>1.1%   The company where I work (p06.q09.a03)   (1)<br>0.0%   Other financial source (p06.q09.a04)   (0)   |
| %   ANSWER: <b>What is your monthly bill which you pay for cell phone usage?</b>   Count   |   |
| (Total = 58)<br>27.5%   Less than 5 Euro (p06.q10.a01)   (16)<br>51.7%   From 5 to 15 Euro (p06.q10.a02)   (30)<br>5.1%   From 16 to 30 Euro (p06.q10.a03)   (3)<br>1.7%   Over 30 Euro (p06.q10.a04)   (1)<br>13.7%   I don't know (p06.q10.a05)   (8)  | (Total = 87)<br>24.1%   Less than 5 Euro (p06.q10.a01)   (21)<br>54.0%   From 5 to 15 Euro (p06.q10.a02)   (47)<br>13.7%   From 16 to 30 Euro (p06.q10.a03)   (12)<br>2.2%   Over 30 Euro (p06.q10.a04)   (2)<br>5.7%   I don't know (p06.q10.a05)   (5)  |
| %   ANSWER: <b>You have PDA, because:</b>   Count  |   |
| (Total = 61)<br>0.0%   It makes your life easier (p07.q01.a01)   (0)<br>0.0%   It's cool (p07.q01.a02)   (0)<br>0.0%   You can use it outdoors (p07.q01.a03)   (0)<br>3.2%   The information you need is always with you   (2)<br>1.6%   The device is small and light (p07.q01.a05)   (1)<br>0.0%   Other (p07.q01.a06)   (0)<br>95.0%   I don't have PDA (p07.q01.a07)   (58)  | (Total = 95)<br>1.0%   It makes your life easier (p07.q01.a01)   (1)<br>0.0%   It's cool (p07.q01.a02)   (0)<br>1.0%   You can use it outdoors (p07.q01.a03)   (1)<br>1.0%   The information you need is always with you   (1)<br>2.1%   The device is small and light (p07.q01.a05)   (2)<br>0.0%   Other (p07.q01.a06)   (0)<br>94.7%   I don't have PDA (p07.q01.a07)   (90)   |
| %   ANSWER: <b>The reasons not to have PDA are:</b>   Count  |   |

|  |   |
|--|---|
| (Total = 61)<br>59.0%   High price of these units (p07.q02.a01)   (36)<br>21.3%   High price for wireless communications   (13)<br>3.2%   It has limited resources (p07.q02.a03)   (2)<br>0.0%   It is not enough small and light (p07.q02.a04)   (0)<br>8.1%   It is not useful for you (p07.q02.a05)   (5)<br>8.1%   Other (p07.q02.a06)   (5)   | (Total = 119)<br>52.1%   High price of these units (p07.q02.a01)   (62)<br>22.6%   High price for wireless communications )   (27)<br>5.8%   It has limited resources (p07.q02.a03)   (7)<br>0.8%   It is not enough small and light (p07.q02.a04)   (1)<br>14.2%   It is not useful for you (p07.q02.a05)   (17)<br>4.2%   Other (p07.q02.a06)   (5)   |
| %   ANSWER: <b>You use PDA for:</b>   Count  |   |
| (Total = 8)<br>12.5%   Work with office applications (p07.q03.a01)   (1)<br>0.0%   On-line education (p07.q03.a02)   (0)<br>12.5%   Off-line education (p07.q03.a03)   (1)<br>25.0%   Internet browsing (p07.q03.a04)   (2)<br>12.5%   Entertainment (p07.q03.a05)   (1)<br>37.5%   Other (p07.q03.a06)   (3)  | (Total = 17)<br>29.4%   Work with office applications (p07.q03.a01)   (5)<br>11.7%   On-line education (p07.q03.a02)   (2)<br>0.0%   Off-line education (p07.q03.a03)   (0)<br>17.6%   Internet browsing (p07.q03.a04)   (3)<br>17.6%   Entertainment (p07.q03.a05)   (3)<br>23.5%   Other (p07.q03.a06)   (4)  |
| %   ANSWER: <b>You use Internet with your PDA via:</b>   Count   |   |
| (Total = 9)<br>22.2%   University's wireless network (p07.q04.a01)   (2)<br>0.0%   Connecting via computer/laptop (p07.q04.a02)   (0)<br>0.0%   Connecting via cell phone (p07.q04.a03)   (0)<br>33.3%   I'm never connecting the PDA (p07.q04.a04)   (3)<br>22.2%   I don't know (p07.q04.a05)   (2)<br>22.2%   Other (p07.q04.a06)   (2)   | (Total = 11)<br>0.0%   University's wireless network (p07.q04.a01)   (0)<br>9.0%   Connecting via computer/laptop (p07.q04.a02)   (1)<br>0.0%   Connecting via cell phone (p07.q04.a03)   (0)<br>54.5%   I'm never connecting the PDA (p07.q04.a04)   (6)<br>18.1%   I don't know (p07.q04.a05)   (2)<br>18.1%   Other (p07.q04.a06)   (2)  |
| %   ANSWER: <b>Which PDA Internet browser do you use?</b>   Count  |   |
| (Total = 7)<br>14.2%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (1)<br>0.0%   NetFront (p07.q05.a02)   (0)<br>0.0%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (0)<br>14.2%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (1)<br>0.0%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (0)<br>0.0%   Pocket Internet Explorer + FtxPBrowser extension   (0)<br>71.4%   I don't know (p07.q05.a07)   (5)<br>0.0%   Other (p07.q05.a08)   (0) | (Total = 10)<br>30.0%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (3)<br>0.0%   NetFront (p07.q05.a02)   (0)<br>0.0%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (0)<br>0.0%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (0)<br>0.0%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (0)<br>0.0%   Pocket Internet Explorer + FtxPBrowser extension   (0)<br>60.0%   I don't know (p07.q05.a07)   (6)<br>10.0%   Other (p07.q05.a08)   (1) |
| %   ANSWER: <b>Would you participate again in future in similar questionnaires?</b>   Count  |   |
| (Total = 59)<br>84.7%   Yes (p08.q01.a01)   (50)<br>15.2%   No (p08.q01.a02)   (9)   | (Total = 97)<br>90.7%   Yes (p08.q01.a01)   (88)<br>9.2%   No (p08.q01.a02)   (9)   |

# Comparison of the answers – separation according to the usage of e-learning

|                             | Never used any e-learning (44)  | Only Univ. of Rouse platform (76)   | Uses Different platforms (43)   |
|-----------------------------|---|---|---|
| <b>Personal Information</b> |   |   |   |
| <b>Gender</b>               | <p>Gender:</p> <p>Legend: Male (Blue), Female (Yellow)</p>  | <p>Gender:</p> <p>Legend: Male (Blue), Female (Yellow)</p>  | <p>Gender:</p> <p>Legend: Male (Blue), Female (Yellow)</p>  |
| <b>Age</b>                  | <p>How old are you?</p> <p>Legend: Below 20 (Blue), 21-25 (Yellow), 26-30 (Red), 31-35 (Green), 36-40 (Grey), Over 40 (Cyan)</p>  | <p>How old are you?</p> <p>Legend: Below 20 (Blue), 21-25 (Yellow), 26-30 (Red), 31-35 (Green), 36-40 (Grey), Over 40 (Cyan)</p>  | <p>How old are you?</p> <p>Legend: Below 20 (Blue), 21-25 (Yellow), 26-30 (Red), 31-35 (Green), 36-40 (Grey), Over 40 (Cyan)</p>  |
| <b>Faculty</b>              | <p>Faculty:</p> <p>Legend: Science - Mathematics or Physics (Blue), Science - Informatics (Yellow), Engineering (Telecommunications) (Red), Business (Green), Sociology (Grey), Law (Cyan), Languages and Arts (Magenta), Psychology (Black), Other (White)</p> | <p>Faculty:</p> <p>Legend: Science - Mathematics or Physics (Blue), Science - Informatics (Yellow), Engineering (Telecommunications) (Red), Business (Green), Sociology (Grey), Law (Cyan), Languages and Arts (Magenta), Psychology (Black), Other (White)</p> | <p>Faculty:</p> <p>Legend: Science - Mathematics or Physics (Blue), Science - Informatics (Yellow), Engineering (Telecommunications) (Red), Business (Green), Sociology (Grey), Law (Cyan), Languages and Arts (Magenta), Psychology (Black), Other (White)</p> |

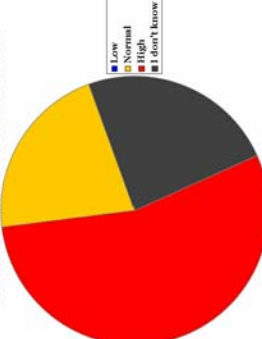
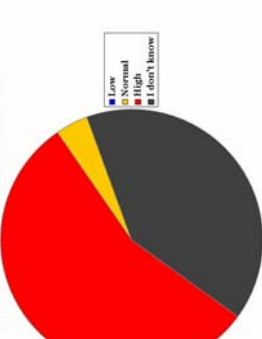
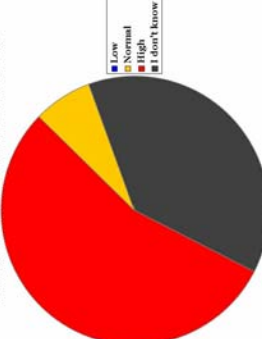
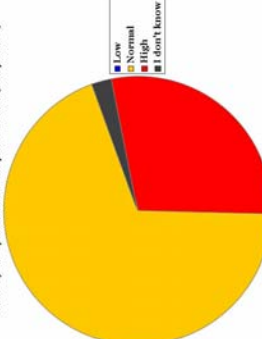
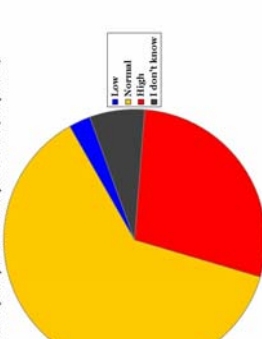
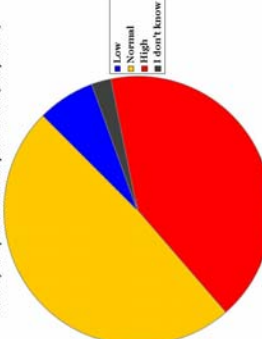
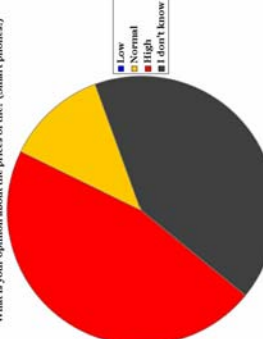
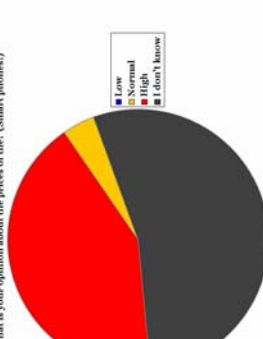
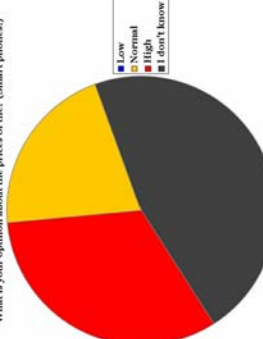
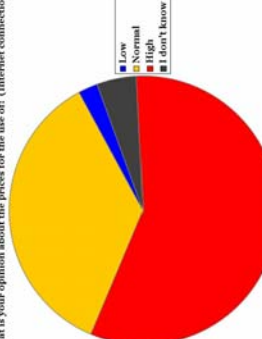
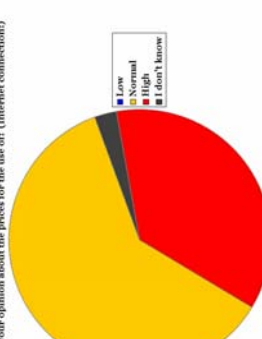
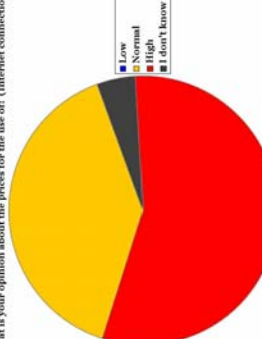
|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <p>If student, which year?</p>   | <p>If you are student, please specify the year:</p>    | <p>If you are student, please specify the year:</p>    | <p>If you are student, please specify the year:</p>    |
| <h3>E-Learning and M-Learning</h3>   |   |  |   |
| <p>Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum?</p>                             | <p>Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum?</p>                               | <p>Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum?</p>                               | <p>Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum?</p>                               |
| <p>Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?</p> | <p>Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?</p>  | <p>Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?</p>  | <p>Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?</p>  |

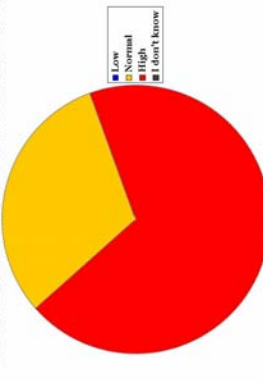
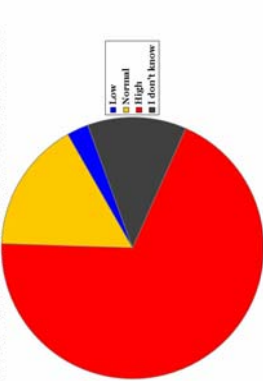
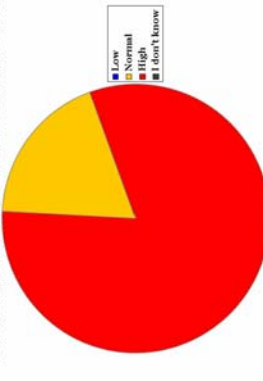
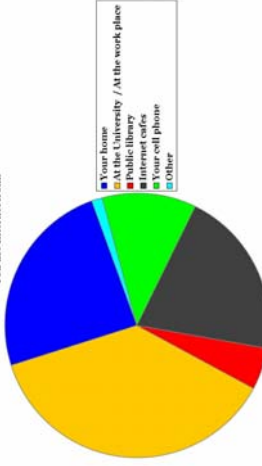
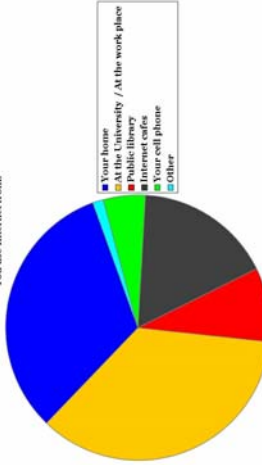
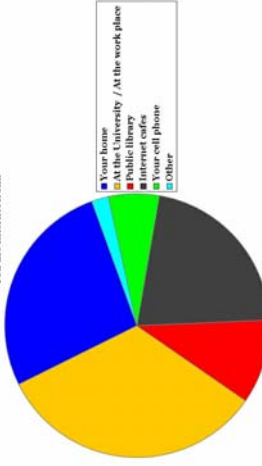
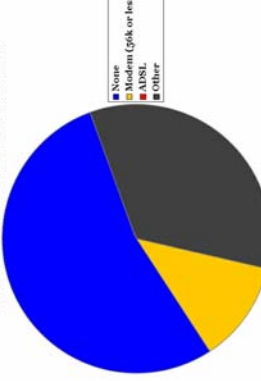
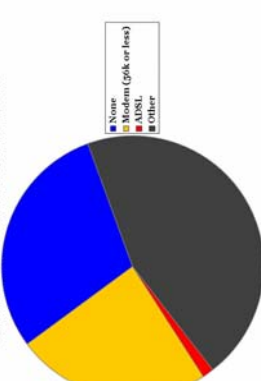
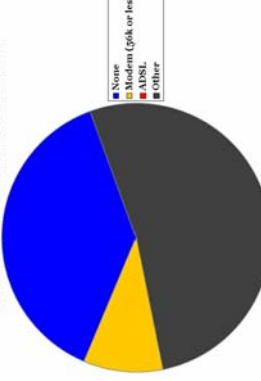
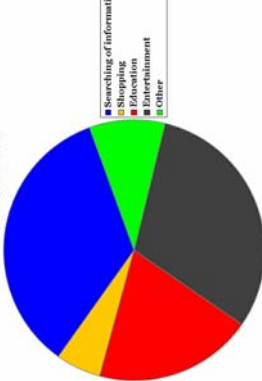
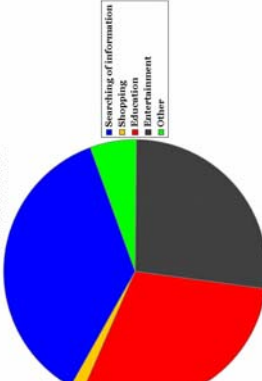
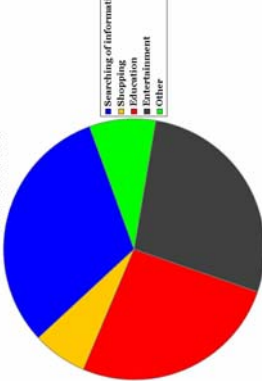
|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p>Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures?</p> | <p>Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures??</p>   | <p>Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures??</p>   | <p>Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures??</p>   |
| <p>Have you ever utilized an m-learning system?</p>   | <p>Have you used mobile learning (m-Learning) before? Mobile learning is a term used when small devices (like mobile phones and PDAs) are used for educational purposes</p>  | <p>Have you used mobile learning (m-Learning) before? Mobile learning is a term used when small devices (like mobile phones and PDAs) are used for educational purposes</p>  | <p>Have you used mobile learning (m-Learning) before? Mobile learning is a term used when small devices (like mobile phones and PDAs) are used for educational purposes</p>  |
| <p>Would you like to use an m-learning system?</p>  | <p>Would you use mobile learning (m-Learning)?</p>    | <p>Would you use mobile learning (m-Learning)?</p>    | <p>Would you use mobile learning (m-Learning)?</p>    |

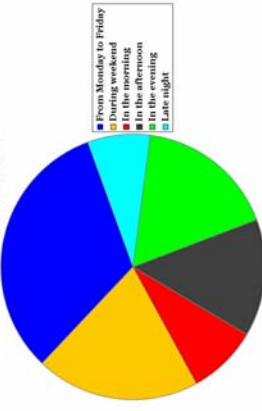
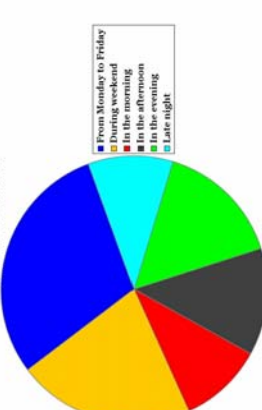
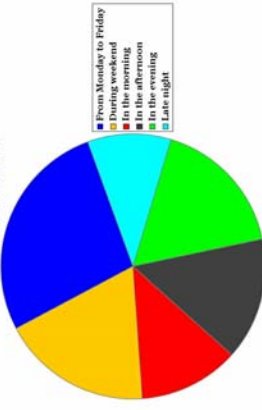
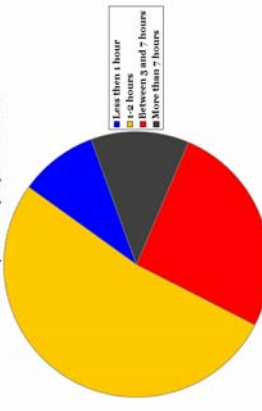
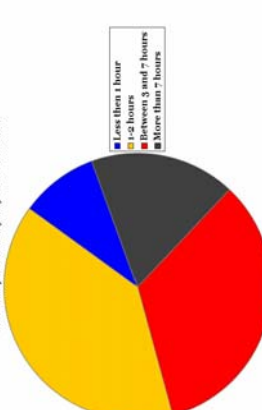
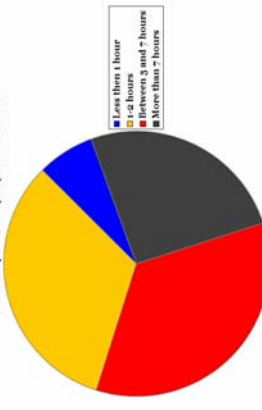
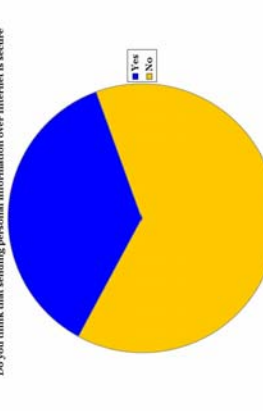
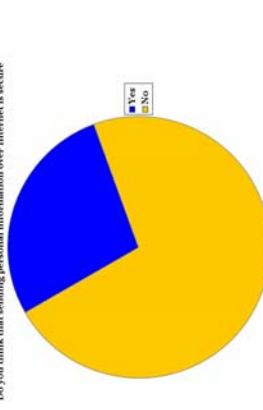
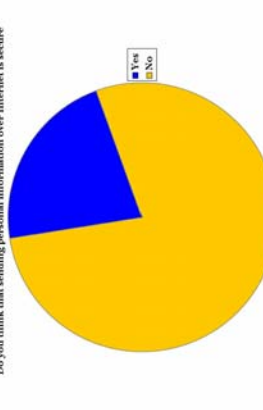
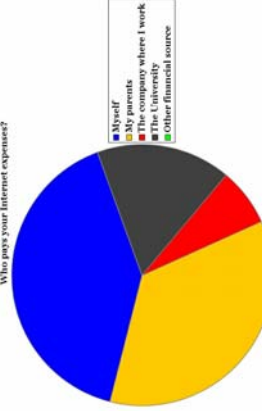
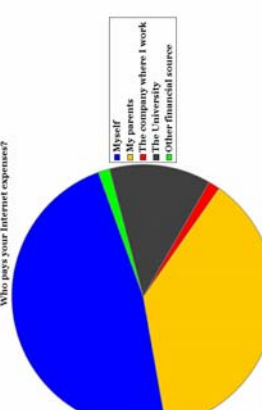
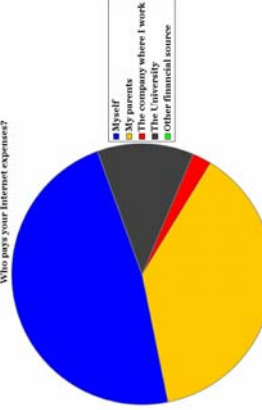
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p>Do you think that the usage of m-learning will increase the quality of instruction?</p> | <p>Do you think that the usage of m-learning will increase the quality of instruction?</p> | <p>Do you think that the usage of m-learning will increase the quality of instruction?</p> | <p>Do you think that the usage of m-learning will increase the quality of instruction?</p> |
| <p>For which of the following services you find mobile devices might be useful?</p>        | <p>For which of the following do you find useful the usage of mobile devices?</p>          | <p>For which of the following do you find useful the usage of mobile devices?</p>          | <p>For which of the following do you find useful the usage of mobile devices?</p>          |
| <p>What is in your opinion the perspective of an m-learning system?</p>                    | <p>What is in your opinion the perspective of an m-learning system?</p>                    | <p>What is in your opinion the perspective of an m-learning system?</p>                    | <p>What is in your opinion the perspective of an m-learning system?</p>                    |
| <p>Availability of devices</p>   |  |  |  |
| <p>Which of these devices do you have?</p>   | <p>Do you have?</p>  | <p>Do you have?</p>  | <p>Do you have?</p>  |

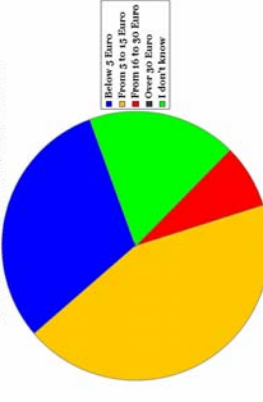
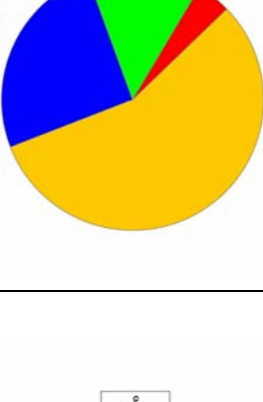
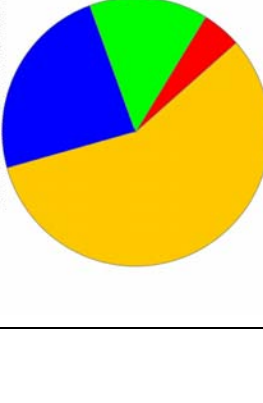
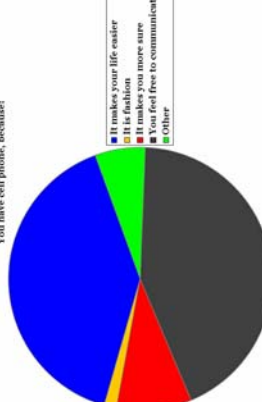
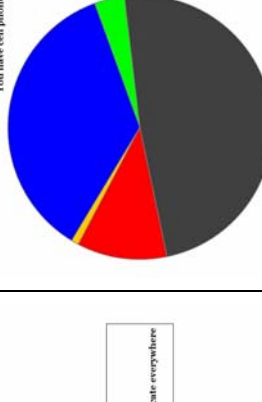
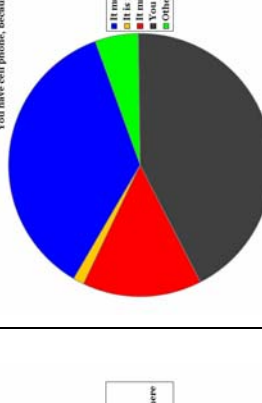
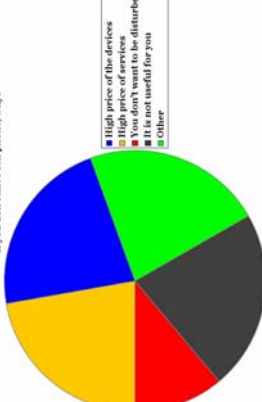
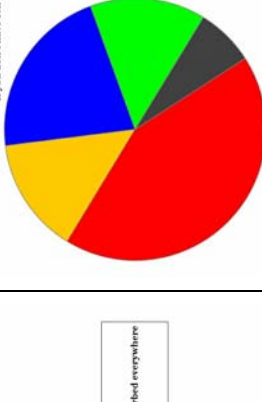
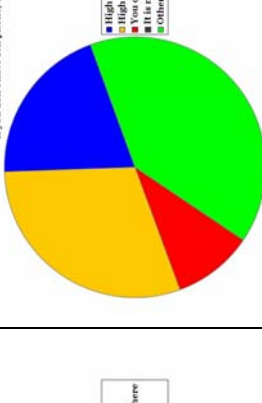
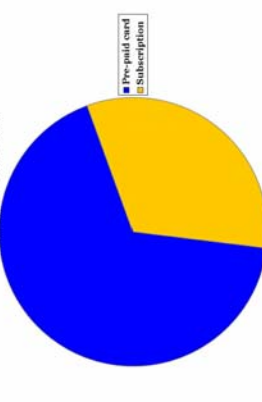
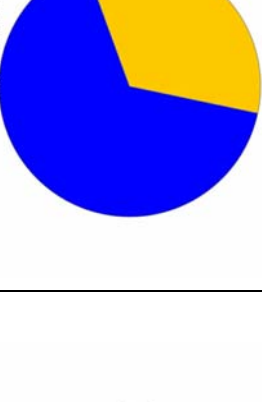
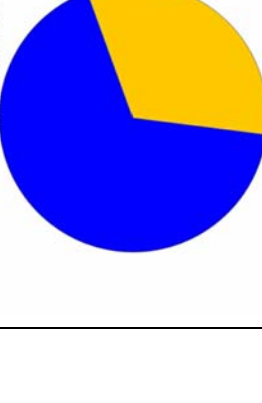
|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <p>Your cell phone is:</p>   | <p>Your cell phone is:</p> <p>Legend: Nokia, Siemens, Sony-Ericsson, Motorola, LG, Samsung, Panasonic, Other</p>                | <p>Your cell phone is:</p> <p>Legend: Nokia, Siemens, Sony-Ericsson, Motorola, LG, Samsung, Panasonic, Other</p>                | <p>Your cell phone is:</p> <p>Legend: Nokia, Siemens, Sony-Ericsson, Motorola, LG, Samsung, Panasonic, Other</p>                |
| <p>If you have a PDA device, what OS it has?</p>                   | <p>If you have a PDA, what operating system does it use?</p> <p>Legend: Pocket PC 2002, Windows Mobile 2003, Palm OS, Other</p> | <p>If you have a PDA, what operating system does it use?</p> <p>Legend: Pocket PC 2002, Windows Mobile 2003, Palm OS, Other</p> | <p>If you have a PDA, what operating system does it use?</p> <p>Legend: Pocket PC 2002, Windows Mobile 2003, Palm OS, Other</p> |
| <p><b>Opinion about prices</b></p>                                 |   |   |   |
| <p>What is your opinion about the prices of:</p> <p><b>PCs</b></p> | <p>What is your opinion about the prices of fiber (PCs)</p> <p>Legend: Low, Normal, High, I don't know</p>                      | <p>What is your opinion about the prices of fiber (PCs)</p> <p>Legend: Low, Normal, High, I don't know</p>                      | <p>What is your opinion about the prices of fiber (PCs)</p> <p>Legend: Low, Normal, High, I don't know</p>                      |
| <p><b>Laptops</b></p>  | <p>What is your opinion about the prices of fiber (Laptops)</p> <p>Legend: Low, Normal, High, I don't know</p>                  | <p>What is your opinion about the prices of fiber (Laptops)</p> <p>Legend: Low, Normal, High, I don't know</p>                  | <p>What is your opinion about the prices of fiber (Laptops)</p> <p>Legend: Low, Normal, High, I don't know</p>                  |

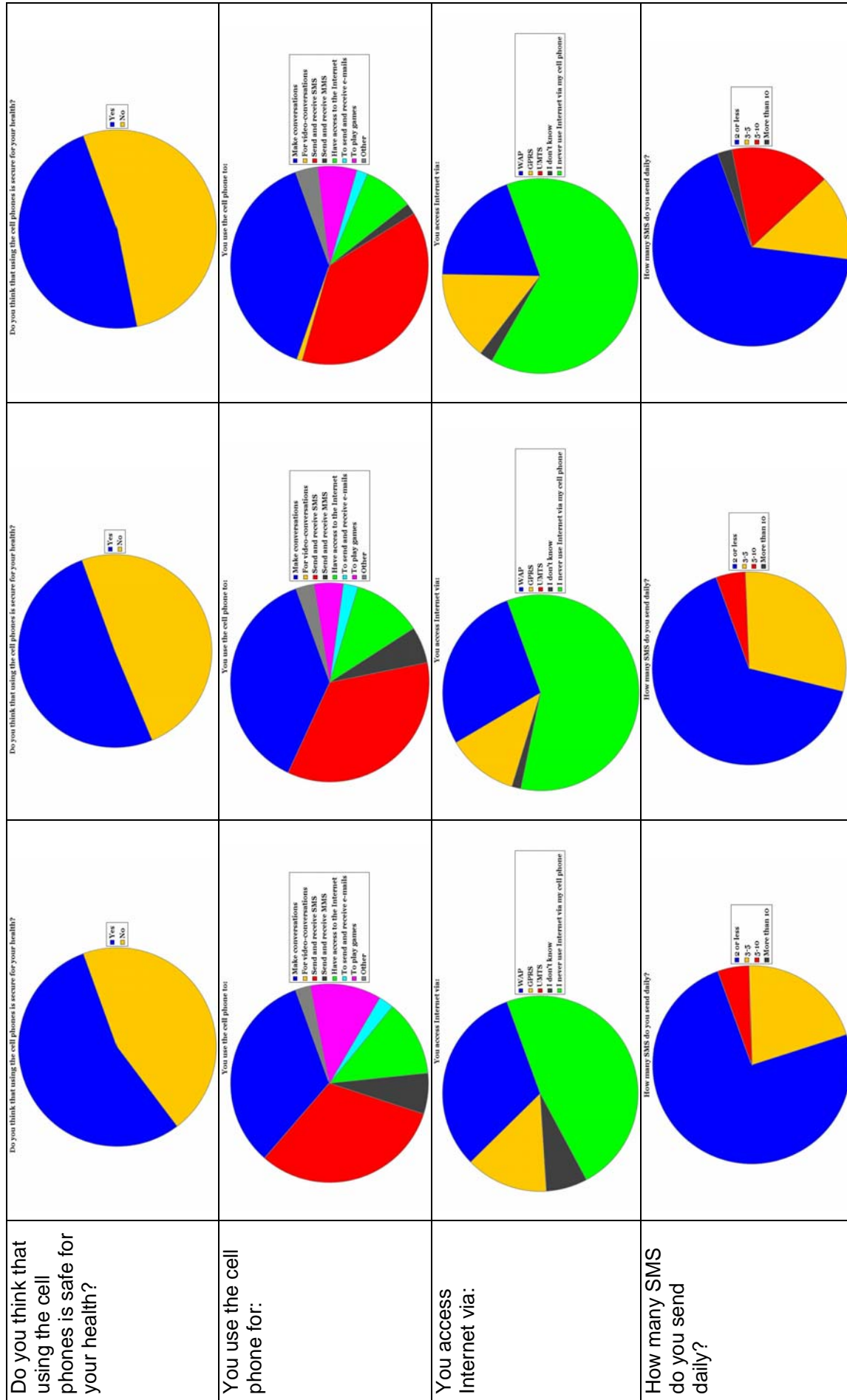


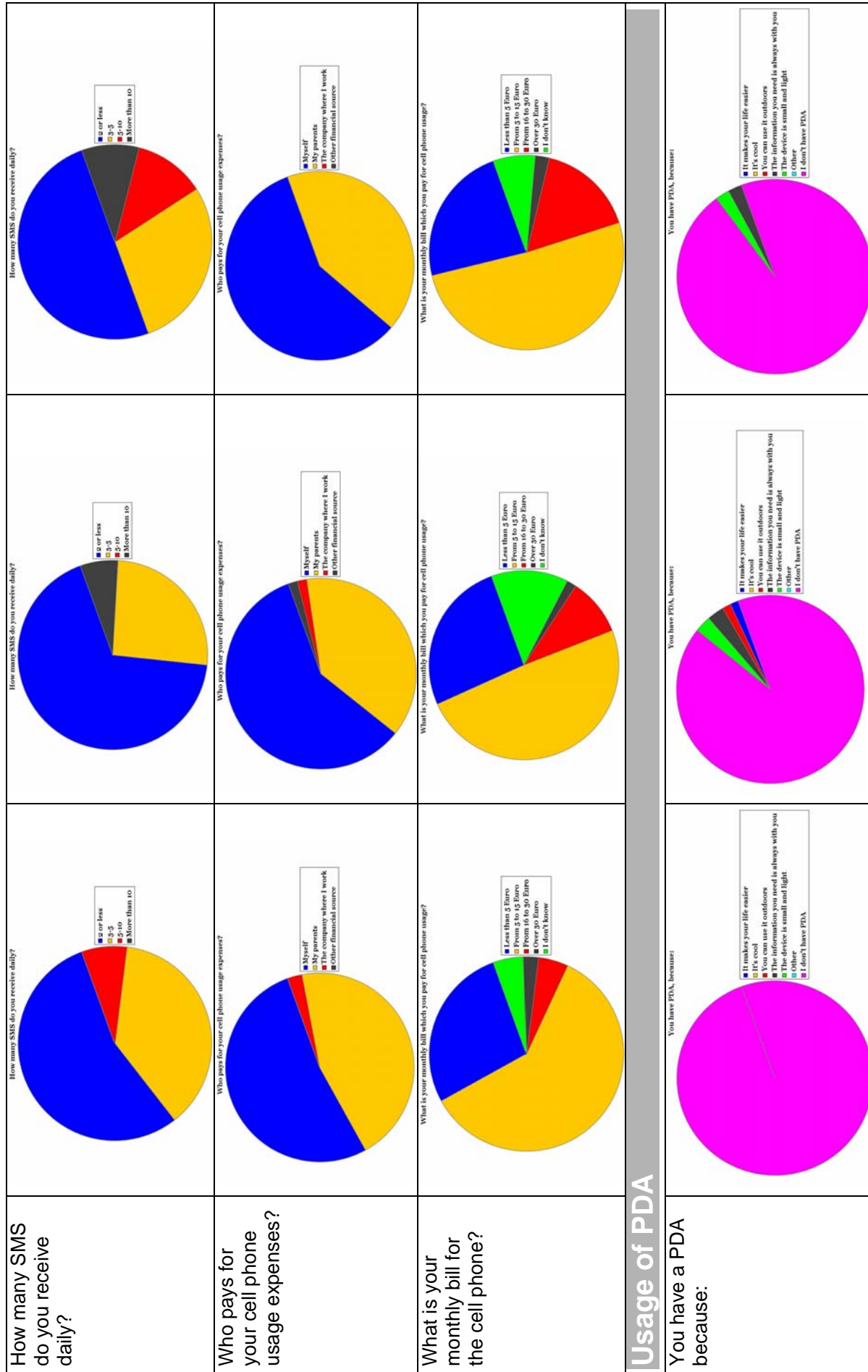
|                                 |   |  |   |
|---------------------------------|---|--|---|
| <p><b>PDAs</b></p>              | <p>What is your opinion about the prices of this: (PDAs)</p>                           | <p>What is your opinion about the prices of this: (PDAs)</p>                           | <p>What is your opinion about the prices of this: (PDAs)</p>                           |
| <p><b>Cell phones</b></p>       | <p>What is your opinion about the prices of this: (Cell phones)</p>                    | <p>What is your opinion about the prices of this: (Cell phones)</p>                    | <p>What is your opinion about the prices of this: (Cell phones)</p>                    |
| <p><b>Smart phones</b></p>      | <p>What is your opinion about the prices of this: (Smart phones)</p>                  | <p>What is your opinion about the prices of this: (Smart phones)</p>                  | <p>What is your opinion about the prices of this: (Smart phones)</p>                  |
| <p><b>Usage of Internet</b></p> | <p>What is your opinion about the prices for the use of: (Internet connections)</p>  | <p>What is your opinion about the prices for the use of: (Internet connections)</p>  | <p>What is your opinion about the prices for the use of: (Internet connections)</p>  |

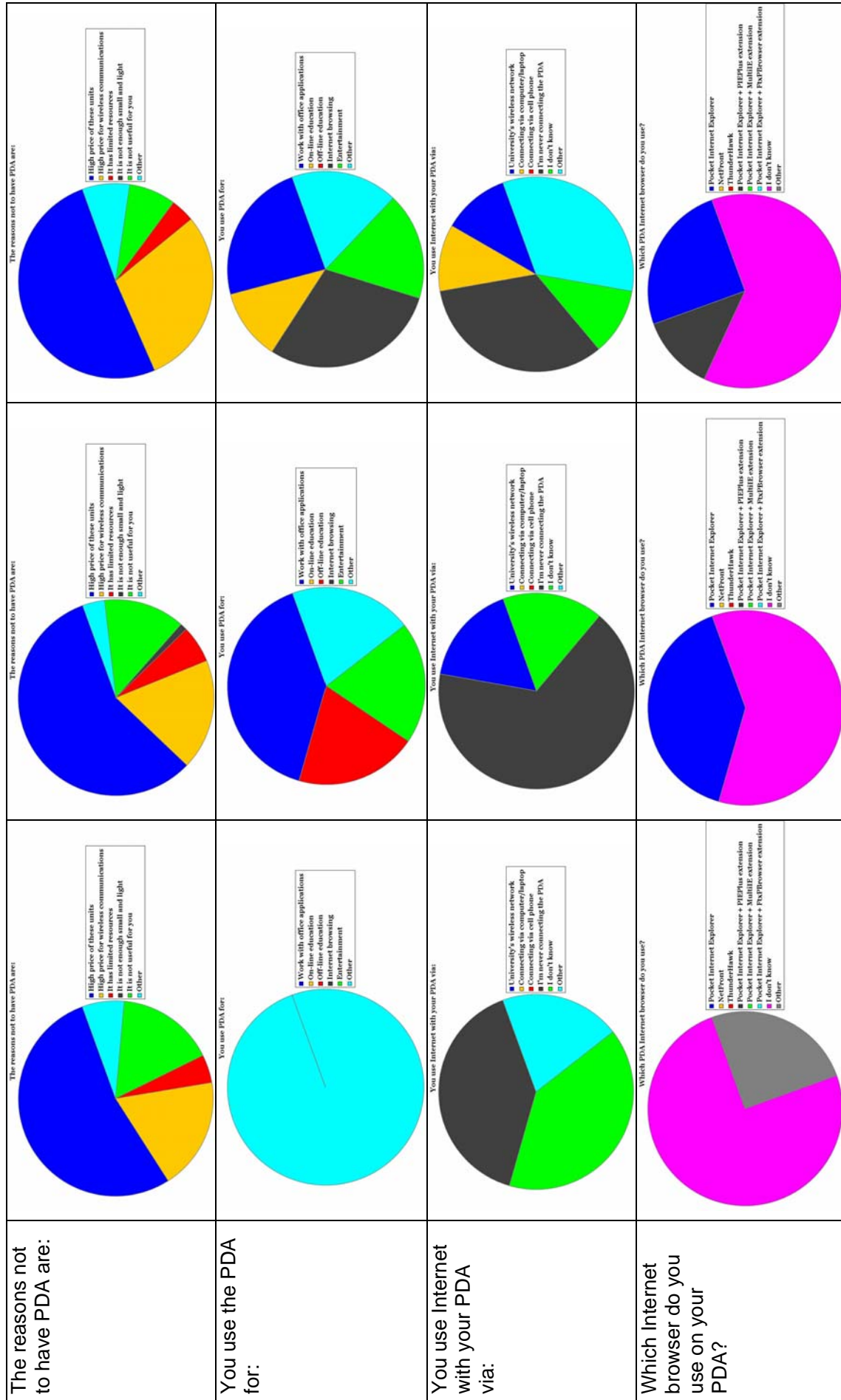
|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p><b>Usage of cell phone</b></p>                                   | <p>What is your opinion about the prices for the use of: (Cell phone services?)</p>  | <p>What is your opinion about the prices for the use of: (Cell phone services?)</p>  | <p>What is your opinion about the prices for the use of: (Cell phone services?)</p>  |
| <p><b>Internet usage</b></p>  |   |  |   |
| <p><b>Where do you use Internet from?</b></p>                       | <p>You use Internet from:</p>    | <p>You use Internet from:</p>    | <p>You use Internet from:</p>    |
| <p><b>What kind of Internet connection do you have at home?</b></p> | <p>What kind of Internet connection do you have at home?</p>                        | <p>What kind of Internet connection do you have at home?</p>                        | <p>What kind of Internet connection do you have at home?</p>                        |
| <p><b>What do you use Internet for?</b></p>                         | <p>You use Internet for:</p>   | <p>You use Internet for:</p>   | <p>You use Internet for:</p>   |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <p>When do you use Internet?</p>   | <p>When do you use Internet?</p>   | <p>When do you use Internet?</p>   | <p>When do you use Internet?</p>   |
| <p>How many hours a day do you use Internet?</p>                               | <p>How many hours a day do you use Internet?</p>                                 | <p>How many hours a day do you use Internet?</p>                                 | <p>How many hours a day do you use Internet?</p>                                 |
| <p>Do you think that sending personal information over Internet is secure?</p> | <p>Do you think that sending personal information over Internet is secure?</p>  | <p>Do you think that sending personal information over Internet is secure?</p>  | <p>Do you think that sending personal information over Internet is secure?</p>  |
| <p>Who pays for your Internet usage expenses?</p>                              | <p>Who pays your Internet expenses?</p>                                        | <p>Who pays your Internet expenses?</p>                                        | <p>Who pays your Internet expenses?</p>                                        |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p>What is your monthly bill which you pay for Internet?</p> | <p>What is your monthly bill which you pay for Internet?</p>  | <p>What is your monthly bill which you pay for Internet?</p>  | <p>What is your monthly bill which you pay for Internet?</p>  |
| <p><b>Usage of cell phone</b></p>                            |  |   |  |
| <p>You have a cell phone, because:</p>                       | <p>You have cell phone, because:</p>                          | <p>You have cell phone, because:</p>                          | <p>You have cell phone, because:</p>                          |
| <p>If you don't have mobile phone, why?</p>                  | <p>If you don't have cell phone, why?</p>                    | <p>If you don't have cell phone, why?</p>                    | <p>If you don't have cell phone, why?</p>                    |
| <p>Your cell phone is with:</p>                              | <p>You use your cell phone with:</p>                        | <p>You use your cell phone with:</p>                        | <p>You use your cell phone with:</p>                        |







## Complete statistics for separation according to e-learning usage

| Does not use e-learning   |  | Uses University of Rousse e-learning platform                 |  | Uses different e-learning platforms                            |  |
|---|--|---|--|--|--|
| %   ANSWER: Gender:   Count   |  | (Total = 76)  |  | (Total = 43)   |  |
| 56.8%   Male (p01.q01.a01)   (25)   |  | 53.9%   Male (p01.q01.a01)   (41)                             |  | 74.4%   Male (p01.q01.a01)   (32)                              |  |
| 43.1%   Female (p01.q01.a02)   (19)   |  | 46.0%   Female (p01.q01.a02)   (35)                           |  | 25.5%   Female (p01.q01.a02)   (11)                            |  |
| %   ANSWER: How old are you?   Count  |  | (Total = 75)  |  | (Total = 43)   |  |
| 13.6%   Below 20 (p01.q02.a01)   (6)  |  | 10.6%   Below 20 (p01.q02.a01)   (8)                          |  | 6.9%   Below 20 (p01.q02.a01)   (3)                            |  |
| 65.9%   21-25 (p01.q02.a02)   (29)  |  | 69.3%   21-25 (p01.q02.a02)   (52)                            |  | 67.4%   21-25 (p01.q02.a02)   (29)                             |  |
| 11.3%   26-30 (p01.q02.a03)   (5)   |  | 8.0%   26-30 (p01.q02.a03)   (6)                              |  | 16.2%   26-30 (p01.q02.a03)   (7)                              |  |
| 2.2%   31-35 (p01.q02.a04)   (1)  |  | 5.3%   31-35 (p01.q02.a04)   (4)                              |  | 4.6%   31-35 (p01.q02.a04)   (2)                               |  |
| 4.5%   36-40 (p01.q02.a05)   (2)  |  | 2.6%   36-40 (p01.q02.a05)   (2)                              |  | 4.6%   36-40 (p01.q02.a05)   (2)                               |  |
| 2.2%   Over 40 (p01.q02.a06)   (1)  |  | 4.0%   Over 40 (p01.q02.a06)   (3)                            |  | 0.0%   Over 40 (p01.q02.a06)   (0)                             |  |
| %   ANSWER: Role:   Count   |  | (Total = 76)  |  | (Total = 42)   |  |
| 95.3%   Student (p01.q04.a01)   (41)  |  | 90.7%   Student (p01.q04.a01)   (69)                          |  | 92.8%   Student (p01.q04.a01)   (39)                           |  |
| 4.6%   Teacher (p01.q04.a02)   (2)  |  | 5.2%   Teacher (p01.q04.a02)   (4)                            |  | 2.3%   Teacher (p01.q04.a02)   (1)                             |  |
| 0.0%   Technical/administrative stuff (p01.q04.a03)   (0)   |  | 3.9%   Technical/administrative stuff (p01.q04.a03)   (3)     |  | 4.7%   Technical/administrative stuff (p01.q04.a03)   (2)      |  |
| %   ANSWER: Faculty:   Count  |  | (Total = 71)  |  | (Total = 41)   |  |
| 18.1%   FEEEA - Computer Systems and Technologies   (8)   |  | 61.9%   FEEEA - Computer Systems and Technologies   (44)      |  | 31.7%   FEEEA - Computer Systems and Technologies   (13)       |  |
| 11.3%   FEEEA - Communication Technique and Technologies   (5)  |  | 7.0%   FEEEA - Communication Technique and Technologies   (5) |  | 12.1%   FEEEA - Communication Technique and Technologies   (5) |  |
| 18.1%   FEEEA - Automation (p01.q05.a03)   (8)  |  | 5.6%   FEEEA - Automation (p01.q05.a03)   (4)                 |  | 0.0%   FEEEA - Automation (p01.q05.a03)   (0)                  |  |
| 2.2%   FEEEA - Electronics (p01.q05.a04)   (1)  |  | 2.8%   FEEEA - Electronics (p01.q05.a04)   (2)                |  | 4.8%   FEEEA - Electronics (p01.q05.a04)   (2)                 |  |
| 4.5%   FEEEA - Electrical Power Supply and Equipment   (2)  |  | 0.0%   FEEEA - Electrical Power Supply and Equipment   (0)    |  | 4.8%   FEEEA - Electrical Power Supply and Equipment   (2)     |  |
| 0.0%   Engineering Design (p01.q05.a06)   (0)   |  | 0.0%   Engineering Design (p01.q05.a06)   (0)                 |  | 0.0%   Engineering Design (p01.q05.a06)   (0)                  |  |
| 6.8%   Economics (p01.q05.a07)   (3)  |  | 8.4%   Economics (p01.q05.a07)   (6)                          |  | 4.8%   Economics (p01.q05.a07)   (2)                           |  |
| 0.0%   Low (p01.q05.a08)   (0)  |  | 0.0%   Low (p01.q05.a08)   (0)                                |  | 0.0%   Low (p01.q05.a08)   (0)                                 |  |
| 4.5%   Pedagogic (p01.q05.a09)   (2)  |  | 0.0%   Pedagogic (p01.q05.a09)   (0)                          |  | 0.0%   Pedagogic (p01.q05.a09)   (0)                           |  |
| 34.0%   Other (p01.q05.a10)   (15)  |  | 14.0%   Other (p01.q05.a10)   (10)                            |  | 41.4%   Other (p01.q05.a10)   (17)                             |  |
| %   ANSWER: If you are student, please specify the year:   Count  |  | (Total = 70)  |  | (Total = 41)   |  |
| 13.9%   1 (p01.q07.a01)   (6)   |  | 12.8%   1 (p01.q07.a01)   (9)                                 |  | 12.1%   1 (p01.q07.a01)   (5)                                  |  |
| 18.6%   2 (p01.q07.a02)   (8)   |  | 14.2%   2 (p01.q07.a02)   (10)                                |  | 12.1%   2 (p01.q07.a02)   (5)                                  |  |
| 6.9%   3 (p01.q07.a03)   (3)  |  | 14.2%   3 (p01.q07.a03)   (10)                                |  | 9.7%   3 (p01.q07.a03)   (4)                                   |  |
| 20.9%   4 (p01.q07.a04)   (9)   |  | 41.4%   4 (p01.q07.a04)   (29)                                |  | 26.8%   4 (p01.q07.a04)   (11)                                 |  |
| 18.6%   5 (p01.q07.a05)   (8)   |  | 2.8%   5 (p01.q07.a05)   (2)                                  |  | 4.8%   5 (p01.q07.a05)   (2)                                   |  |
| 9.3%   Writing thesis (p01.q07.a06)   (4)   |  | 1.4%   Writing thesis (p01.q07.a06)   (1)                     |  | 4.8%   Writing thesis (p01.q07.a06)   (2)                      |  |
| 11.6%   PhD student (p01.q07.a07)   (5)   |  | 12.8%   PhD student (p01.q07.a07)   (9)                       |  | 29.2%   PhD student (p01.q07.a07)   (12)                       |  |
| %   ANSWER: Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum?   Count                             |  | (Total = 74)  |  | (Total = 43)   |  |
| 60.0%   Yes (p02.q03.a01)   (24)  |  | 93.2%   Yes (p02.q03.a01)   (69)                              |  | 95.3%   Yes (p02.q03.a01)   (41)                               |  |
| 40.0%   No (p02.q03.a02)   (16)   |  | 6.7%   No (p02.q03.a02)   (5)                                 |  | 4.6%   No (p02.q03.a02)   (2)                                  |  |
| %   ANSWER: Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?   Count |  | (Total = 43)  |  | (Total = 43)   |  |
| 60.0%   Yes (p02.q03.a01)   (24)  |  | 93.2%   Yes (p02.q03.a01)   (69)                              |  | 95.3%   Yes (p02.q03.a01)   (41)                               |  |
| 40.0%   No (p02.q03.a02)   (16)   |  | 6.7%   No (p02.q03.a02)   (5)                                 |  | 4.6%   No (p02.q03.a02)   (2)                                  |  |



|   |  |  |
|---|--|--|
| (Total = 40)<br>82.5%   Yes (p02.q04.a01)   (33)<br>17.5%   No (p02.q04.a02)   (7)<br>%   ANSWER: Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures?   Count  | (Total = 75)<br>84.0%   Yes (p02.q04.a01)   (63)<br>16.0%   No (p02.q04.a02)   (12)<br>(Total = 74)<br>31.0%   Yes (p02.q05.a01)   (23)<br>68.9%   No (p02.q05.a02)   (51)<br>%   ANSWER: Have you used mobile learning (m-Learning) before? Mobile learning is a term used when small devices (like mobile phones and PDAs) are used for educational purposes   Count   | (Total = 43)<br>88.3%   Yes (p02.q04.a01)   (38)<br>11.6%   No (p02.q04.a02)   (5)<br>(Total = 42)<br>33.3%   Yes (p02.q05.a01)   (14)<br>66.6%   No (p02.q05.a02)   (28)<br>(Total = 43)<br>4.6%   Yes (p02.q06.a01)   (2)<br>95.3%   No (p02.q06.a02)   (41)<br>(Total = 43)<br>90.6%   Yes (p02.q07.a01)   (39)<br>9.3%   No (p02.q07.a02)   (4)<br>(Total = 42)<br>71.4%   Yes (p02.q09.a01)   (30)<br>28.5%   No (p02.q09.a02)   (12)<br>(Total = 243)<br>10.6%   To access educational content online   (26)<br>6.9%   To access educational content off-line   (17)<br>12.5%   To access supporting educational information (e.g. schedulers, exams results) via WWW (p02.q11.a03)   (30)<br>9.8%   To receive supporting educational information via SMS/MMS on demand/request (p02.q11.a04)   (24)<br>8.6%   To receive supporting educational information via SMS/MMS always (p02.q11.a05)   (21)<br>12.3%   To communicate with other students   (30)<br>10.2%   To collaborate with other students (p02.q11.a07)   (25)<br>13.5%   To communicate with teachers (p02.q11.a08)   (33)<br>6.9%   To fill-in tests and questionnaires for exams   (17)<br>8.2%   To fill-in tests and questionnaires for self-assessment (20) |
| (Total = 40)<br>37.5%   Yes (p02.q05.a01)   (15)<br>62.5%   No (p02.q05.a02)   (25)<br>%   ANSWER: Would you use mobile learning (m-Learning)?   Count  | (Total = 74)<br>2.7%   Yes (p02.q06.a01)   (2)<br>97.2%   No (p02.q06.a02)   (72)<br>(Total = 74)<br>83.7%   Yes (p02.q07.a01)   (62)<br>16.2%   No (p02.q07.a02)   (12)<br>%   ANSWER: Do you think that the usage of m-learning will increase the quality of instruction?   Count  | (Total = 43)<br>4.6%   Yes (p02.q06.a01)   (2)<br>95.3%   No (p02.q06.a02)   (41)<br>(Total = 43)<br>90.6%   Yes (p02.q07.a01)   (39)<br>9.3%   No (p02.q07.a02)   (4)<br>(Total = 42)<br>71.4%   Yes (p02.q09.a01)   (30)<br>28.5%   No (p02.q09.a02)   (12)<br>(Total = 243)<br>10.6%   To access educational content online   (26)<br>6.9%   To access educational content off-line   (17)<br>12.5%   To access supporting educational information (e.g. schedulers, exams results) via WWW (p02.q11.a03)   (30)<br>9.8%   To receive supporting educational information via SMS/MMS on demand/request (p02.q11.a04)   (24)<br>8.6%   To receive supporting educational information via SMS/MMS always (p02.q11.a05)   (21)<br>12.3%   To communicate with other students   (30)<br>10.2%   To collaborate with other students (p02.q11.a07)   (25)<br>13.5%   To communicate with teachers (p02.q11.a08)   (33)<br>6.9%   To fill-in tests and questionnaires for exams   (17)<br>8.2%   To fill-in tests and questionnaires for self-assessment (20)  |
| (Total = 39)<br>58.9%   Yes (p02.q09.a01)   (23)<br>41.0%   No (p02.q09.a02)   (16)<br>%   ANSWER: For which of the following do you find useful the usage of mobile devices?   Count   | (Total = 71)<br>80.2%   Yes (p02.q09.a01)   (57)<br>19.7%   No (p02.q09.a02)   (14)<br>(Total = 327)<br>12.5%   To access educational content online   (41)<br>5.8%   To access educational content off-line   (19)<br>14.0%   To access supporting educational information (e.g. schedulers, exams results) via WWW (p02.q11.a03)   (46)<br>11.3%   To receive supporting educational information via SMS/MMS on demand/request (p02.q11.a04)   (37)<br>5.1%   To receive supporting educational information via SMS/MMS always (p02.q11.a05)   (17)<br>13.4%   To communicate with other students   (44)<br>8.8%   To collaborate with other students (p02.q11.a07)   (29)<br>14.0%   To communicate with teachers (p02.q11.a08)   (46)<br>6.7%   To fill-in tests and questionnaires for exams   (22)<br>7.9%   To fill-in tests and questionnaires for self-assessment(26) | (Total = 42)<br>71.4%   Yes (p02.q09.a01)   (30)<br>28.5%   No (p02.q09.a02)   (12)<br>(Total = 243)<br>10.6%   To access educational content online   (26)<br>6.9%   To access educational content off-line   (17)<br>12.5%   To access supporting educational information (e.g. schedulers, exams results) via WWW (p02.q11.a03)   (30)<br>9.8%   To receive supporting educational information via SMS/MMS on demand/request (p02.q11.a04)   (24)<br>8.6%   To receive supporting educational information via SMS/MMS always (p02.q11.a05)   (21)<br>12.3%   To communicate with other students   (30)<br>10.2%   To collaborate with other students (p02.q11.a07)   (25)<br>13.5%   To communicate with teachers (p02.q11.a08)   (33)<br>6.9%   To fill-in tests and questionnaires for exams   (17)<br>8.2%   To fill-in tests and questionnaires for self-assessment (20)  |
| (Total = 42)<br>2.3%   As an autonomous educational system   (1)<br>64.2%   As a support system for the traditional forms of instruction (p02.q13.a02)   (27)<br>9.5%   In my opinion it has no perspectives (p02.q13.a03)   (4)<br>23.8%   I don't know (p02.q13.a04)   (10)<br>%   ANSWER: Do you have?   Count | (Total = 72)<br>5.5%   As an autonomous educational system   (4)<br>75.0%   As a support system for the traditional forms of instruction (p02.q13.a02)   (54)<br>6.9%   In my opinion it has no perspectives (p02.q13.a03)   (5)<br>12.5%   I don't know (p02.q13.a04)   (9)<br>(Total = 127)<br>50.3%   Cell Phone (p03.q01.a01)   (64)<br>0.0%   Video-phone (p03.q01.a02)   (0)<br>0.7%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (1)<br>1.5%   Pocket size computer (PDA - Palm or Pocket PC)   (2)<br>0.7%   Mobile computer (Laptop) (p03.q01.a05)   (1)   | (Total = 43)<br>9.3%   As an autonomous educational system   (4)<br>83.7%   As a support system for the traditional forms of instruction (p02.q13.a02)   (36)<br>0.0%   In my opinion it has no perspectives (p02.q13.a03)   (0)<br>6.9%   I don't know (p02.q13.a04)   (3)<br>(Total = 79)<br>51.8%   Cell Phone (p03.q01.a01)   (41)<br>2.5%   Video-phone (p03.q01.a02)   (2)<br>0.0%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (0)<br>1.2%   Pocket size computer (PDA - Palm or Pocket PC)   (1)<br>2.5%   Mobile computer (Laptop) (p03.q01.a05)   (2)   |

|  |   |   |
|--|---|---|
| 42.0%   Personal computer (p03.q01.a06)   (29)   | 46.4%   Personal computer (p03.q01.a06)   (59)  | 41.7%   Personal computer (p03.q01.a06)   (33)  |
| %   ANSWER: Your cell phone is:   Count  |   |   |
| (Total = 41)   | (Total = 65)                                    | (Total = 43)                                    |
| 34.1%   Nokia (p03.q02.a01)   (14)   | 24.6%   Nokia (p03.q02.a01)   (16)              | 34.8%   Nokia (p03.q02.a01)   (15)              |
| 17.0%   Siemens (p03.q02.a02)   (7)  | 30.7%   Siemens (p03.q02.a02)   (20)            | 34.8%   Siemens (p03.q02.a02)   (15)            |
| 21.9%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (9)  | 18.4%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (12)      | 16.2%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (7)       |
| 4.8%   Motorola (p03.q02.a04)   (2)  | 9.2%   Motorola (p03.q02.a04)   (6)             | 2.3%   Motorola (p03.q02.a04)   (1)             |
| 2.4%   LG (p03.q02.a05)   (1)  | 0.0%   LG (p03.q02.a05)   (0)                   | 0.0%   LG (p03.q02.a05)   (0)                   |
| 9.7%   Samsung (p03.q02.a06)   (4)   | 10.7%   Samsung (p03.q02.a06)   (7)             | 2.3%   Samsung (p03.q02.a06)   (1)              |
| 2.4%   Panasonic (p03.q02.a07)   (1)   | 0.0%   Panasonic (p03.q02.a07)   (0)            | 2.3%   Panasonic (p03.q02.a07)   (1)            |
| 7.3%   Other (p03.q02.a08)   (3)   | 6.1%   Other (p03.q02.a08)   (4)                | 6.9%   Other (p03.q02.a08)   (3)                |
| %   ANSWER: If you have a PDA, what operating system does it use?   Count                        |   |   |
| (Total = 8)  | (Total = 11)                                    | (Total = 7)                                     |
| 0.0%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (0)  | 36.3%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (4)      | 0.0%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (0)       |
| 12.5%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (1)  | 27.2%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (3) | 42.8%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (3) |
| 0.0%   Palm OS (p03.q03.a03)   (0)   | 0.0%   Palm OS (p03.q03.a03)   (0)              | 0.0%   Palm OS (p03.q03.a03)   (0)              |
| 87.5%   Other (p03.q03.a04)   (7)  | 36.3%   Other (p03.q03.a04)   (4)               | 57.1%   Other (p03.q03.a04)   (4)               |
| %   ANSWER: What is your opinion about the prices of the: (PCs)?   Count                         |   |   |
| (Total = 42)   | (Total = 74)                                    | (Total = 43)                                    |
| 0.0%   Low (p04.q01.s01.a01)   (0)   | 5.4%   Low (p04.q01.s01.a01)   (4)              | 4.6%   Low (p04.q01.s01.a01)   (2)              |
| 66.6%   Normal (p04.q01.s01.a02)   (28)  | 64.8%   Normal (p04.q01.s01.a02)   (48)         | 62.7%   Normal (p04.q01.s01.a02)   (27)         |
| 19.0%   High (p04.q01.s01.a03)   (8)   | 24.3%   High (p04.q01.s01.a03)   (18)           | 23.2%   High (p04.q01.s01.a03)   (10)           |
| 14.2%   I don't know (p04.q01.s01.a04)   (6)   | 5.4%   I don't know (p04.q01.s01.a04)   (4)     | 9.3%   I don't know (p04.q01.s01.a04)   (4)     |
| %   ANSWER: What is your opinion about the prices of the: (Laptops)?   Count                     |   |   |
| (Total = 41)   | (Total = 73)                                    | (Total = 43)                                    |
| 2.4%   Low (p04.q01.s02.a01)   (1)   | 0.0%   Low (p04.q01.s02.a01)   (0)              | 0.0%   Low (p04.q01.s02.a01)   (0)              |
| 21.9%   Normal (p04.q01.s02.a02)   (9)   | 17.8%   Normal (p04.q01.s02.a02)   (13)         | 11.6%   Normal (p04.q01.s02.a02)   (5)          |
| 58.5%   High (p04.q01.s02.a03)   (24)  | 46.5%   High (p04.q01.s02.a03)   (34)           | 58.1%   High (p04.q01.s02.a03)   (25)           |
| 17.0%   I don't know (p04.q01.s02.a04)   (7)   | 35.6%   I don't know (p04.q01.s02.a04)   (26)   | 30.2%   I don't know (p04.q01.s02.a04)   (13)   |
| %   ANSWER: What is your opinion about the prices of the: (PDAs)?   Count                        |   |   |
| (Total = 42)   | (Total = 74)                                    | (Total = 42)                                    |
| 0.0%   Low (p04.q01.s03.a01)   (0)   | 0.0%   Low (p04.q01.s03.a01)   (0)              | 0.0%   Low (p04.q01.s03.a01)   (0)              |
| 21.4%   Normal (p04.q01.s03.a02)   (9)   | 4.0%   Normal (p04.q01.s03.a02)   (3)           | 7.1%   Normal (p04.q01.s03.a02)   (3)           |
| 54.7%   High (p04.q01.s03.a03)   (23)  | 55.4%   High (p04.q01.s03.a03)   (41)           | 54.7%   High (p04.q01.s03.a03)   (23)           |
| 23.8%   I don't know (p04.q01.s03.a04)   (10)  | 40.5%   I don't know (p04.q01.s03.a04)   (30)   | 38.0%   I don't know (p04.q01.s03.a04)   (16)   |
| %   ANSWER: What is your opinion about the prices of the: (Cell phones)?   Count                 |   |   |
| (Total = 42)   | (Total = 74)                                    | (Total = 43)                                    |
| 0.0%   Low (p04.q01.s04.a01)   (0)   | 2.7%   Low (p04.q01.s04.a01)   (2)              | 6.9%   Low (p04.q01.s04.a01)   (3)              |
| 69.0%   Normal (p04.q01.s04.a02)   (29)  | 62.1%   Normal (p04.q01.s04.a02)   (46)         | 48.8%   Normal (p04.q01.s04.a02)   (21)         |
| 28.5%   High (p04.q01.s04.a03)   (12)  | 28.3%   High (p04.q01.s04.a03)   (21)           | 41.8%   High (p04.q01.s04.a03)   (18)           |
| 2.3%   I don't know (p04.q01.s04.a04)   (1)  | 6.7%   I don't know (p04.q01.s04.a04)   (5)     | 2.3%   I don't know (p04.q01.s04.a04)   (1)     |
| %   ANSWER: What is your opinion about the prices of the: (Smart phones)?   Count                |   |   |
| (Total = 41)   | (Total = 74)                                    | (Total = 43)                                    |
| 0.0%   Low (p04.q01.s05.a01)   (0)   | 0.0%   Low (p04.q01.s05.a01)   (0)              | 0.0%   Low (p04.q01.s05.a01)   (0)              |
| 12.1%   Normal (p04.q01.s05.a02)   (5)   | 4.0%   Normal (p04.q01.s05.a02)   (3)           | 20.9%   Normal (p04.q01.s05.a02)   (9)          |
| 46.3%   High (p04.q01.s05.a03)   (19)  | 41.8%   High (p04.q01.s05.a03)   (31)           | 32.5%   High (p04.q01.s05.a03)   (14)           |
| 41.4%   I don't know (p04.q01.s05.a04)   (17)  | 54.0%   I don't know (p04.q01.s05.a04)   (40)   | 46.5%   I don't know (p04.q01.s05.a04)   (20)   |
| %   ANSWER: What is your opinion about the prices for the use of: (Internet connection)?   Count |   |   |

|  |  |  |
|--|--|--|
| (Total = 42)<br>2.3%   Low (p04.q02.s01.a01)   (1)<br>35.7%   Normal (p04.q02.s01.a02)   (15)<br>57.1%   High (p04.q02.s01.a03)   (24)<br>4.7%   I don't know (p04.q02.s01.a04)   (2)  | (Total = 74)<br>0.0%   Low (p04.q02.s01.a01)   (0)<br>60.8%   Normal (p04.q02.s01.a02)   (45)<br>36.4%   High (p04.q02.s01.a03)   (27)<br>2.7%   I don't know (p04.q02.s01.a04)   (2)  | (Total = 43)<br>0.0%   Low (p04.q02.s01.a01)   (0)<br>39.5%   Normal (p04.q02.s01.a02)   (17)<br>55.8%   High (p04.q02.s01.a03)   (24)<br>4.6%   I don't know (p04.q02.s01.a04)   (2)  |
| %   ANSWER: <b>What is your opinion about the prices for the use of: (Cell phone services)?</b>   Count  |  |  |
| (Total = 42)<br>0.0%   Low (p04.q02.s02.a01)   (0)<br>30.9%   Normal (p04.q02.s02.a02)   (13)<br>69.0%   High (p04.q02.s02.a03)   (29)<br>0.0%   I don't know (p04.q02.s02.a04)   (0)  | (Total = 74)<br>2.7%   Low (p04.q02.s02.a01)   (2)<br>16.2%   Normal (p04.q02.s02.a02)   (12)<br>68.9%   High (p04.q02.s02.a03)   (51)<br>12.1%   I don't know (p04.q02.s02.a04)   (9)   | (Total = 43)<br>0.0%   Low (p04.q02.s02.a01)   (0)<br>18.6%   Normal (p04.q02.s02.a02)   (8)<br>81.3%   High (p04.q02.s02.a03)   (35)<br>0.0%   I don't know (p04.q02.s02.a04)   (0)   |
| %   ANSWER: <b>You use Internet from:</b>   Count  |  |  |
| (Total = 78)<br>24.3%   Your home (p05.q01.a01)   (19)<br>37.1%   At the University / At the work place   (29)<br>5.1%   Public library (p05.q01.a03)   (4)<br>20.5%   Internet cafes (p05.q01.a04)   (16)<br>11.5%   Your cell phone (p05.q01.a05)   (9)<br>1.2%   Other (p05.q01.a06)   (1)            | (Total = 155)<br>32.2%   Your home (p05.q01.a01)   (50)<br>35.4%   At the University / At the work place   (55)<br>9.0%   Public library (p05.q01.a03)   (14)<br>16.7%   Internet cafes (p05.q01.a04)   (26)<br>5.1%   Your cell phone (p05.q01.a05)   (8)<br>1.2%   Other (p05.q01.a06)   (2)               | (Total = 97)<br>26.8%   Your home (p05.q01.a01)   (26)<br>32.9%   At the University / At the work place   (32)<br>10.3%   Public library (p05.q01.a03)   (10)<br>21.6%   Internet cafes (p05.q01.a04)   (21)<br>6.1%   Your cell phone (p05.q01.a05)   (6)<br>2.0%   Other (p05.q01.a06)   (2)               |
| %   ANSWER: <b>What kind of Internet connection do you have at home?</b>   Count   |  |  |
| (Total = 41)<br>53.6%   None (p05.q02.a01)   (22)<br>12.1%   Modem (56k or less) (p05.q02.a02)   (5)<br>0.0%   ADSL (p05.q02.a03)   (0)<br>34.1%   Other (p05.q02.a04)   (14)  | (Total = 73)<br>28.7%   None (p05.q02.a01)   (21)<br>23.2%   Modem (56k or less) (p05.q02.a02)   (17)<br>1.3%   ADSL (p05.q02.a03)   (1)<br>43.8%   Other (p05.q02.a04)   (32)   | (Total = 42)<br>38.0%   None (p05.q02.a01)   (16)<br>9.5%   Modem (56k or less) (p05.q02.a02)   (4)<br>0.0%   ADSL (p05.q02.a03)   (0)<br>52.3%   Other (p05.q02.a04)   (22)   |
| %   ANSWER: <b>You use Internet for:</b>   Count   |  |  |
| (Total = 107)<br>34.5%   Searching of information (p05.q03.a01)   (37)<br>5.6%   Shopping (p05.q03.a02)   (6)<br>19.6%   Education (p05.q03.a03)   (21)<br>30.8%   Entertainment (p05.q03.a04)   (33)<br>9.3%   Other (p05.q03.a05)   (10)   | (Total = 193)<br>36.2%   Searching of information (p05.q03.a01)   (70)<br>1.5%   Shopping (p05.q03.a02)   (3)<br>29.5%   Education (p05.q03.a03)   (57)<br>26.9%   Entertainment (p05.q03.a04)   (52)<br>5.6%   Other (p05.q03.a05)   (11)   | (Total = 134)<br>31.3%   Searching of information (p05.q03.a01)   (42)<br>6.7%   Shopping (p05.q03.a02)   (9)<br>26.1%   Education (p05.q03.a03)   (35)<br>27.6%   Entertainment (p05.q03.a04)   (37)<br>8.2%   Other (p05.q03.a05)   (11)   |
| %   ANSWER: <b>When do you use Internet?</b>   Count   |  |  |
| (Total = 105)<br>32.3%   From Monday to Friday (p05.q04.a01)   (34)<br>20.0%   During weekend (p05.q04.a02)   (21)<br>8.5%   In the morning (p05.q04.a03)   (9)<br>14.2%   In the afternoon (p05.q04.a04)   (15)<br>17.1%   In the evening (p05.q04.a05)   (18)<br>7.6%   Late night (p05.q04.a06)   (8) | (Total = 215)<br>29.7%   From Monday to Friday (p05.q04.a01)   (64)<br>21.3%   During weekend (p05.q04.a02)   (46)<br>10.2%   In the morning (p05.q04.a03)   (22)<br>13.0%   In the afternoon (p05.q04.a04)   (28)<br>15.3%   In the evening (p05.q04.a05)   (33)<br>10.2%   Late night (p05.q04.a06)   (22) | (Total = 147)<br>27.2%   From Monday to Friday (p05.q04.a01)   (40)<br>18.3%   During weekend (p05.q04.a02)   (27)<br>12.2%   In the morning (p05.q04.a03)   (18)<br>14.9%   In the afternoon (p05.q04.a04)   (22)<br>17.0%   In the evening (p05.q04.a05)   (25)<br>10.2%   Late night (p05.q04.a06)   (15) |
| %   ANSWER: <b>How many hours a day do you use Internet?</b>   Count   |  |  |
| (Total = 42)<br>9.5%   Less than 1 hour (p05.q05.a01)   (4)<br>52.3%   1-2 hours (p05.q05.a02)   (22)<br>26.1%   Between 3 and 7 hours (p05.q05.a03)   (11)<br>11.9%   More than 7 hours (p05.q05.a04)   (5)   | (Total = 74)<br>9.4%   Less than 1 hour (p05.q05.a01)   (7)<br>39.1%   1-2 hours (p05.q05.a02)   (29)<br>33.7%   Between 3 and 7 hours (p05.q05.a03)   (25)<br>17.5%   More than 7 hours (p05.q05.a04)   (13)  | (Total = 43)<br>6.9%   Less than 1 hour (p05.q05.a01)   (3)<br>32.5%   1-2 hours (p05.q05.a02)   (14)<br>34.8%   Between 3 and 7 hours (p05.q05.a03)   (15)<br>25.5%   More than 7 hours (p05.q05.a04)   (11)  |
| %   ANSWER: <b>Do you think that sending personal information over Internet is secure?</b>   Count   |  |  |
| (Total = 41)   | (Total = 72)   | (Total = 41)   |

|  |   |  |
|--|---|--|
| 36.5%   Yes (p05.q06.a01)   (15)<br>63.4%   No (p05.q06.a02)   (26)  | 27.7%   Yes (p05.q06.a01)   (20)<br>72.2%   No (p05.q06.a02)   (52)   | 21.9%   Yes (p05.q06.a01)   (9)<br>78.0%   No (p05.q06.a02)   (32)   |
| %   ANSWER: Who pays your Internet expenses?   Count   |   |  |
| (Total = 42)<br>40.4%   Myself (p05.q07.a01)   (17)<br>35.7%   My parents (p05.q07.a02)   (15)<br>7.1%   The company where I work (p05.q07.a03)   (3)<br>16.6%   The University (p05.q07.a04)   (7)<br>0.0%   Other financial source (p05.q07.a05)   (0)   | (Total = 72)<br>47.2%   Myself (p05.q07.a01)   (34)<br>37.5%   My parents (p05.q07.a02)   (27)<br>1.3%   The company where I work (p05.q07.a03)   (1)<br>12.5%   The University (p05.q07.a04)   (9)<br>1.3%   Other financial source (p05.q07.a05)   (1)  | (Total = 42)<br>47.6%   Myself (p05.q07.a01)   (20)<br>38.0%   My parents (p05.q07.a02)   (16)<br>2.3%   The company where I work (p05.q07.a03)   (1)<br>11.9%   The University (p05.q07.a04)   (5)<br>0.0%   Other financial source (p05.q07.a05)   (0)   |
| %   ANSWER: What is your monthly bill which you pay for Internet?   Count  |   |  |
| (Total = 39)<br>30.7%   Below 5 Euro (p05.q08.a01)   (12)<br>43.5%   From 5 to 15 Euro (p05.q08.a02)   (17)<br>7.6%   From 16 to 30 Euro (p05.q08.a03)   (3)<br>0.0%   Over 30 Euro (p05.q08.a04)   (0)<br>17.9%   I don't know (p05.q08.a05)   (7)  | (Total = 71)<br>25.3%   Below 5 Euro (p05.q08.a01)   (18)<br>56.3%   From 5 to 15 Euro (p05.q08.a02)   (40)<br>4.2%   From 16 to 30 Euro (p05.q08.a03)   (3)<br>0.0%   Over 30 Euro (p05.q08.a04)   (0)<br>14.0%   I don't know (p05.q08.a05)   (10)  | (Total = 42)<br>23.8%   Below 5 Euro (p05.q08.a01)   (10)<br>57.1%   From 5 to 15 Euro (p05.q08.a02)   (24)<br>4.7%   From 16 to 30 Euro (p05.q08.a03)   (2)<br>0.0%   Over 30 Euro (p05.q08.a04)   (0)<br>14.2%   I don't know (p05.q08.a05)   (6)  |
| %   ANSWER: You have cell phone, because:   Count  |   |  |
| (Total = 65)<br>40.0%   It makes your life easier (p06.q01.a01)   (26)<br>1.5%   It is fashion (p06.q01.a02)   (1)<br>9.2%   It makes you more sure (p06.q01.a03)   (6)<br>43.0%   You feel free to communicate everywhere   (28)<br>6.1%   Other (p06.q01.a05)   (4)  | (Total = 109)<br>35.7%   It makes your life easier (p06.q01.a01)   (39)<br>0.9%   It is fashion (p06.q01.a02)   (1)<br>11.0%   It makes you more sure (p06.q01.a03)   (12)<br>48.6%   You feel free to communicate everywhere   (53)<br>3.6%   Other (p06.q01.a05)   (4)  | (Total = 75)<br>36.0%   It makes your life easier (p06.q01.a01)   (27)<br>1.3%   It is fashion (p06.q01.a02)   (1)<br>14.6%   It makes you more sure (p06.q01.a03)   (11)<br>42.6%   You feel free to communicate everywhere   (32)<br>5.3%   Other (p06.q01.a05)   (4)  |
| %   ANSWER: If you don't have cell phone, why?   Count   |   |  |
| (Total = 9)<br>22.2%   High price of the devices (p06.q02.a01)   (2)<br>22.2%   High price of services (p06.q02.a02)   (2)<br>11.1%   You don't want to be disturbed everywhere   (1)<br>22.2%   It is not useful for you (p06.q02.a04)   (2)<br>22.2%   Other (p06.q02.a05)   (2)   | (Total = 14)<br>21.4%   High price of the devices (p06.q02.a01)   (3)<br>14.2%   High price of services (p06.q02.a02)   (2)<br>42.8%   You don't want to be disturbed everywhere   (6)<br>7.1%   It is not useful for you (p06.q02.a04)   (1)<br>14.2%   Other (p06.q02.a05)   (2)  | (Total = 10)<br>20.0%   High price of the devices (p06.q02.a01)   (2)<br>30.0%   High price of services (p06.q02.a02)   (3)<br>10.0%   You don't want to be disturbed everywhere   (1)<br>0.0%   It is not useful for you (p06.q02.a04)   (0)<br>40.0%   Other (p06.q02.a05)   (4)   |
| %   ANSWER: You use your cell phone with:   Count  |   |  |
| (Total = 40)<br>67.5%   Pre-paid card (p06.q03.a01)   (27)<br>32.5%   Subscription (p06.q03.a02)   (13)  | (Total = 62)<br>66.1%   Pre-paid card (p06.q03.a01)   (41)<br>33.8%   Subscription (p06.q03.a02)   (21)   | (Total = 43)<br>67.4%   Pre-paid card (p06.q03.a01)   (29)<br>32.5%   Subscription (p06.q03.a02)   (14)  |
| %   ANSWER: Do you think that using the cell phones is secure for your health?   Count   |   |  |
| (Total = 42)<br>54.7%   Yes (p06.q04.a01)   (23)<br>45.2%   No (p06.q04.a02)   (19)  | (Total = 71)<br>50.7%   Yes (p06.q04.a01)   (36)<br>49.2%   No (p06.q04.a02)   (35)   | (Total = 42)<br>47.6%   Yes (p06.q04.a01)   (20)<br>52.3%   No (p06.q04.a02)   (22)  |
| %   ANSWER: You use the cell phone to:   Count   |   |  |
| (Total = 121)<br>33.0%   Make conversations (p06.q05.a01)   (40)<br>0.0%   For video-conversations (p06.q05.a02)   (0)<br>31.4%   Send and receive SMS (p06.q05.a03)   (38)<br>6.6%   Send and receive MMS (p06.q05.a04)   (8)<br>12.3%   Have access to the Internet (p06.q05.a05)   (15)<br>2.4%   To send and receive e-mails (p06.q05.a06)   (3)<br>11.5%   To play games (p06.q05.a07)   (14)<br>2.4%   Other (p06.q05.a08)   (3) | (Total = 168)<br>37.5%   Make conversations (p06.q05.a01)   (63)<br>0.0%   For video-conversations (p06.q05.a02)   (0)<br>35.1%   Send and receive SMS (p06.q05.a03)   (59)<br>5.9%   Send and receive MMS (p06.q05.a04)   (10)<br>11.3%   Have access to the Internet (p06.q05.a05)   (19)<br>2.5%   To send and receive e-mails (p06.q05.a06)   (4)<br>4.7%   To play games (p06.q05.a07)   (8)<br>2.9%   Other (p06.q05.a08)   (5) | (Total = 110)<br>39.0%   Make conversations (p06.q05.a01)   (43)<br>0.9%   For video-conversations (p06.q05.a02)   (1)<br>38.1%   Send and receive SMS (p06.q05.a03)   (42)<br>1.8%   Send and receive MMS (p06.q05.a04)   (2)<br>8.1%   Have access to the Internet (p06.q05.a05)   (9)<br>1.8%   To send and receive e-mails (p06.q05.a06)   (2)<br>6.3%   To play games (p06.q05.a07)   (7)<br>3.6%   Other (p06.q05.a08)   (4) |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>%   ANSWER: You access Internet via:   Count</p> <p>(Total = 44)</p> <p>31.8%   WAP (p06.q06.a01)   (14)</p> <p>13.6%   GPRS (p06.q06.a02)   (6)</p> <p>0.0%   UMTS (p06.q06.a03)   (0)</p> <p>6.8%   I don't know (p06.q06.a04)   (3)</p> <p>47.7%   I never use Internet via my cell phone   (21)</p>  | <p>(Total = 68)</p> <p>27.9%   WAP (p06.q06.a01)   (19)</p> <p>11.7%   GPRS (p06.q06.a02)   (8)</p> <p>0.0%   UMTS (p06.q06.a03)   (0)</p> <p>1.4%   I don't know (p06.q06.a04)   (1)</p> <p>58.8%   I never use Internet via my cell phone   (40)</p>   | <p>(Total = 47)</p> <p>19.1%   WAP (p06.q06.a01)   (9)</p> <p>14.8%   GPRS (p06.q06.a02)   (7)</p> <p>0.0%   UMTS (p06.q06.a03)   (0)</p> <p>2.1%   I don't know (p06.q06.a04)   (1)</p> <p>63.8%   I never use Internet via my cell phone   (30)</p>  |
| <p>%   ANSWER: How many SMS do you send daily?   Count</p> <p>(Total = 39)</p> <p>74.3%   2 or less (p06.q07.a01)   (29)</p> <p>20.5%   3-5 (p06.q07.a02)   (8)</p> <p>5.1%   5-10 (p06.q07.a03)   (2)</p> <p>0.0%   More than 10 (p06.q07.a04)   (0)</p>   | <p>(Total = 61)</p> <p>65.5%   2 or less (p06.q07.a01)   (40)</p> <p>29.5%   3-5 (p06.q07.a02)   (18)</p> <p>4.9%   5-10 (p06.q07.a03)   (3)</p> <p>0.0%   More than 10 (p06.q07.a04)   (0)</p>  | <p>(Total = 43)</p> <p>67.4%   2 or less (p06.q07.a01)   (29)</p> <p>13.9%   3-5 (p06.q07.a02)   (6)</p> <p>16.2%   5-10 (p06.q07.a03)   (7)</p> <p>2.3%   More than 10 (p06.q07.a04)   (1)</p>  |
| <p>%   ANSWER: How many SMS do you receive daily?   Count</p> <p>(Total = 40)</p> <p>55.1%   2 or less (p06.q08.a01)   (22)</p> <p>37.5%   3-5 (p06.q08.a02)   (15)</p> <p>7.5%   5-10 (p06.q08.a03)   (3)</p> <p>0.0%   More than 10 (p06.q08.a04)   (0)</p>   | <p>(Total = 62)</p> <p>67.7%   2 or less (p06.q08.a01)   (42)</p> <p>25.8%   3-5 (p06.q08.a02)   (16)</p> <p>0.0%   5-10 (p06.q08.a03)   (0)</p> <p>6.4%   More than 10 (p06.q08.a04)   (4)</p>  | <p>(Total = 42)</p> <p>50.0%   2 or less (p06.q08.a01)   (21)</p> <p>28.5%   3-5 (p06.q08.a02)   (12)</p> <p>11.9%   5-10 (p06.q08.a03)   (5)</p> <p>9.5%   More than 10 (p06.q08.a04)   (4)</p>   |
| <p>%   ANSWER: Who pays for your cell phone usage expenses?   Count</p> <p>(Total = 40)</p> <p>52.5%   Myself (p06.q09.a01)   (21)</p> <p>45.0%   My parents (p06.q09.a02)   (18)</p> <p>2.5%   The company where I work (p06.q09.a03)   (1)</p> <p>0.0%   Other financial source (p06.q09.a04)   (0)</p>   | <p>(Total = 63)</p> <p>58.7%   Myself (p06.q09.a01)   (37)</p> <p>38.0%   My parents (p06.q09.a02)   (24)</p> <p>1.5%   The company where I work (p06.q09.a03)   (1)</p> <p>1.5%   Other financial source (p06.q09.a04)   (1)</p>  | <p>(Total = 43)</p> <p>58.1%   Myself (p06.q09.a01)   (25)</p> <p>41.8%   My parents (p06.q09.a02)   (18)</p> <p>0.0%   The company where I work (p06.q09.a03)   (0)</p> <p>0.0%   Other financial source (p06.q09.a04)   (0)</p>  |
| <p>%   ANSWER: What is your monthly bill which you pay for cell phone usage?   Count</p> <p>(Total = 40)</p> <p>27.5%   Less than 5 Euro (p06.q10.a01)   (11)</p> <p>60.0%   From 5 to 15 Euro (p06.q10.a02)   (24)</p> <p>5.0%   From 16 to 30 Euro (p06.q10.a03)   (2)</p> <p>2.5%   Over 30 Euro (p06.q10.a04)   (1)</p> <p>5.0%   I don't know (p06.q10.a05)   (2)</p>  | <p>(Total = 61)</p> <p>26.2%   Less than 5 Euro (p06.q10.a01)   (16)</p> <p>49.1%   From 5 to 15 Euro (p06.q10.a02)   (30)</p> <p>9.8%   From 16 to 30 Euro (p06.q10.a03)   (6)</p> <p>1.6%   Over 30 Euro (p06.q10.a04)   (1)</p> <p>13.1%   I don't know (p06.q10.a05)   (8)</p>   | <p>(Total = 43)</p> <p>23.2%   Less than 5 Euro (p06.q10.a01)   (10)</p> <p>51.1%   From 5 to 15 Euro (p06.q10.a02)   (22)</p> <p>16.2%   From 16 to 30 Euro (p06.q10.a03)   (7)</p> <p>2.3%   Over 30 Euro (p06.q10.a04)   (1)</p> <p>6.9%   I don't know (p06.q10.a05)   (3)</p>   |
| <p>%   ANSWER: You have PDA, because:   Count</p> <p>(Total = 42)</p> <p>0.0%   It makes your life easier (p07.q01.a01)   (0)</p> <p>0.0%   It's cool (p07.q01.a02)   (0)</p> <p>0.0%   You can use it outdoors (p07.q01.a03)   (0)</p> <p>0.0%   The information you need is always with you   (0)</p> <p>0.0%   The device is small and light (p07.q01.a05)   (0)</p> <p>100.0%   I don't have PDA (p07.q01.a07)   (42)</p> | <p>(Total = 69)</p> <p>1.4%   It makes your life easier (p07.q01.a01)   (1)</p> <p>0.0%   It's cool (p07.q01.a02)   (0)</p> <p>1.4%   You can use it outdoors (p07.q01.a03)   (1)</p> <p>2.8%   The information you need is always with you   (2)</p> <p>2.8%   The device is small and light (p07.q01.a05)   (2)</p> <p>0.0%   Other (p07.q01.a06)   (0)</p> <p>91.3%   I don't have PDA (p07.q01.a07)   (63)</p> | <p>(Total = 43)</p> <p>0.0%   It makes your life easier (p07.q01.a01)   (0)</p> <p>0.0%   It's cool (p07.q01.a02)   (0)</p> <p>0.0%   You can use it outdoors (p07.q01.a03)   (0)</p> <p>2.3%   The information you need is always with you   (1)</p> <p>2.3%   The device is small and light (p07.q01.a05)   (1)</p> <p>0.0%   Other (p07.q01.a06)   (0)</p> <p>95.3%   I don't have PDA (p07.q01.a07)   (41)</p> |
| <p>%   ANSWER: The reasons not to have PDA are:   Count</p> <p>(Total = 43)</p> <p>53.4%   High price of these units (p07.q02.a01)   (23)</p> <p>18.6%   High price for wireless communications   (8)</p> <p>4.6%   It has limited resources (p07.q02.a03)   (2)</p> <p>0.0%   It is not enough small and light (p07.q02.a04)   (0)</p> <p>16.2%   It is not useful for you (p07.q02.a05)   (7)</p>                           | <p>(Total = 82)</p> <p>57.3%   High price of these units (p07.q02.a01)   (47)</p> <p>18.2%   High price for wireless communications   (15)</p> <p>6.0%   It has limited resources (p07.q02.a03)   (5)</p> <p>1.2%   It is not enough small and light (p07.q02.a04)   (1)</p> <p>13.4%   It is not useful for you (p07.q02.a05)   (11)</p>  | <p>(Total = 51)</p> <p>50.9%   High price of these units (p07.q02.a01)   (26)</p> <p>29.4%   High price for wireless communications   (15)</p> <p>3.9%   It has limited resources (p07.q02.a03)   (2)</p> <p>0.0%   It is not enough small and light (p07.q02.a04)   (0)</p> <p>7.8%   It is not useful for you (p07.q02.a05)   (4)</p>  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 6.9%   Other (p07.q02.a06)   (3)  | 3.6%   Other (p07.q02.a06)   (3)                              | 7.8%   Other (p07.q02.a06)   (4)                              |
| <b>%   ANSWER: You use PDA for:   Count</b>   |   |   |
| (Total = 3)   | (Total = 5)   | (Total = 17)  |
| 0.0%   Work with office applications (p07.q03.a01)   (0)                                    | 40.0%   Work with office applications (p07.q03.a01)   (2)     | 23.5%   Work with office applications (p07.q03.a01)   (4)     |
| 0.0%   On-line education (p07.q03.a02)   (0)  | 0.0%   On-line education (p07.q03.a02)   (0)                  | 11.7%   On-line education (p07.q03.a02)   (2)                 |
| 0.0%   Off-line education (p07.q03.a03)   (0)   | 20.0%   Off-line education (p07.q03.a03)   (1)                | 0.0%   Off-line education (p07.q03.a03)   (0)                 |
| 0.0%   Internet browsing (p07.q03.a04)   (0)  | 0.0%   Internet browsing (p07.q03.a04)   (0)                  | 29.4%   Internet browsing (p07.q03.a04)   (5)                 |
| 0.0%   Entertainment (p07.q03.a05)   (0)  | 20.0%   Entertainment (p07.q03.a05)   (1)                     | 17.6%   Entertainment (p07.q03.a05)   (3)                     |
| 100.0%   Other (p07.q03.a06)   (3)  | 20.0%   Other (p07.q03.a06)   (1)                             | 17.6%   Other (p07.q03.a06)   (3)                             |
| <b>%   ANSWER: You use Internet with your PDA via:   Count</b>                              |   |   |
| (Total = 5)   | (Total = 6)   | (Total = 9)   |
| 0.0%   University's wireless network (p07.q04.a01)   (0)                                    | 16.6%   University's wireless network (p07.q04.a01)   (1)     | 11.1%   University's wireless network (p07.q04.a01)   (1)     |
| 0.0%   Connecting via computer/laptop (p07.q04.a02)   (0)                                   | 0.0%   Connecting via computer/laptop (p07.q04.a02)   (0)     | 11.1%   Connecting via computer/laptop (p07.q04.a02)   (1)    |
| 0.0%   Connecting via cell phone (p07.q04.a03)   (0)  | 0.0%   Connecting via cell phone (p07.q04.a03)   (0)          | 0.0%   Connecting via cell phone (p07.q04.a03)   (0)          |
| 40.0%   I'm never connecting the PDA (p07.q04.a04)   (2)                                    | 66.6%   I'm never connecting the PDA (p07.q04.a04)   (4)      | 33.3%   I'm never connecting the PDA (p07.q04.a04)   (3)      |
| 40.0%   I don't know (p07.q04.a05)   (2)  | 16.6%   I don't know (p07.q04.a05)   (1)                      | 11.1%   I don't know (p07.q04.a05)   (1)                      |
| 20.0%   Other (p07.q04.a06)   (1)   | 0.0%   Other (p07.q04.a06)   (0)                              | 33.3%   Other (p07.q04.a06)   (3)                             |
| <b>%   ANSWER: Which PDA Internet browser do you use?   Count</b>                           |   |   |
| (Total = 4)   | (Total = 5)   | (Total = 8)   |
| 0.0%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (0)   | 40.0%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (2)          | 25.0%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (2)          |
| 0.0%   NetFront (p07.q05.a02)   (0)   | 0.0%   NetFront (p07.q05.a02)   (0)                           | 0.0%   NetFront (p07.q05.a02)   (0)                           |
| 0.0%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (0)  | 0.0%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (0)                        | 0.0%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (0)                        |
| 0.0%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (0)                                   | 0.0%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (0)     | 12.5%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (1)    |
| 0.0%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (0)                                   | 0.0%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (0)     | 0.0%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (0)     |
| 0.0%   Pocket Internet Explorer + FtxPBrowser extension   (0)                               | 0.0%   Pocket Internet Explorer + FtxPBrowser extension   (0) | 0.0%   Pocket Internet Explorer + FtxPBrowser extension   (0) |
| 75.0%   I don't know (p07.q05.a07)   (3)  | 60.0%   I don't know (p07.q05.a07)   (3)                      | 62.5%   I don't know (p07.q05.a07)   (5)                      |
| 25.0%   Other (p07.q05.a08)   (1)   | 0.0%   Other (p07.q05.a08)   (0)                              | 0.0%   Other (p07.q05.a08)   (0)                              |
| <b>%   ANSWER: Would you participate again in future in similar questionnaires?   Count</b> |   |   |
| (Total = 41)  | (Total = 73)  | (Total = 39)  |
| 80.4%   Yes (p08.q01.a01)   (33)  | 91.7%   Yes (p08.q01.a01)   (67)                              | 94.8%   Yes (p08.q01.a01)   (37)                              |
| 19.5%   No (p08.q01.a02)   (8)  | 8.2%   No (p08.q01.a02)   (6)                                 | 5.1%   No (p08.q01.a02)   (2)                                 |

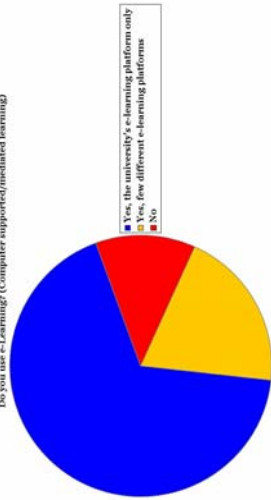
# Comparison of the answers – separation according to the Faculty

| FEEEA / Department of Computing (67) |   | Other (55)  |
|--------------------------------------|---|---|
| Personal Information                 |   |   |
| Gender                               | <p>Gender:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Male</li> <li>Female</li> </ul>   | <p>Gender:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Male</li> <li>Female</li> </ul>   |
| Age                                  | <p>How old are you?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Below 20</li> <li>21-25</li> <li>26-30</li> <li>31-35</li> <li>36-40</li> <li>Over 40</li> </ul>   | <p>How old are you?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Below 20</li> <li>21-25</li> <li>26-30</li> <li>31-35</li> <li>36-40</li> <li>Over 40</li> </ul>   |
| If student, which year?              | <p>If you are student, please specify the year:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1</li> <li>2</li> <li>3</li> <li>4</li> <li>5</li> <li>6</li> <li>Working thesis</li> <li>PHD student</li> </ul> | <p>If you are student, please specify the year:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1</li> <li>2</li> <li>3</li> <li>4</li> <li>5</li> <li>6</li> <li>Working thesis</li> <li>PHD student</li> </ul> |

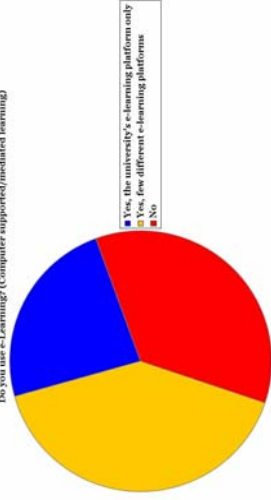
# E-Learning and M-Learning

Do you use e-learning platforms?

Do you use e-Learning? (Computer supported/mediated learning)

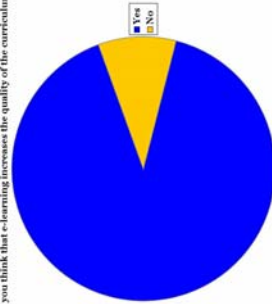


Do you use e-Learning? (Computer supported/mediated learning)

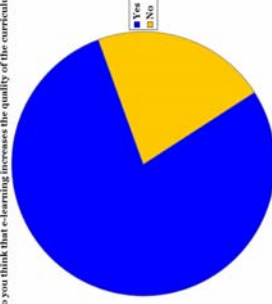


Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum?

Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum?

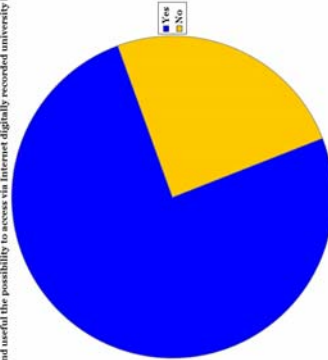


Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum?

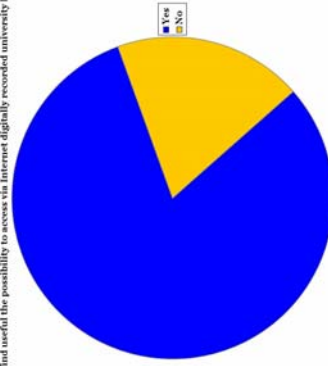


Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?

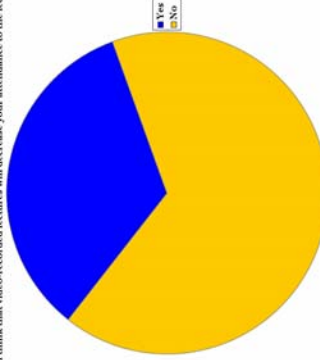
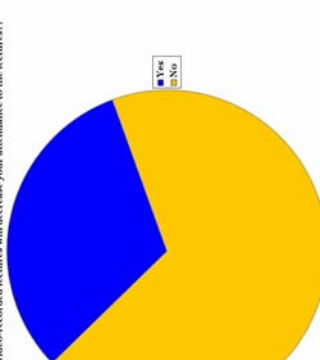
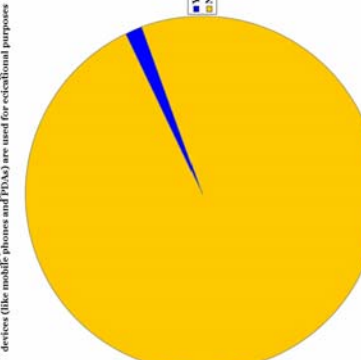
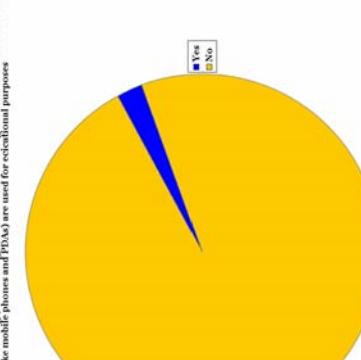
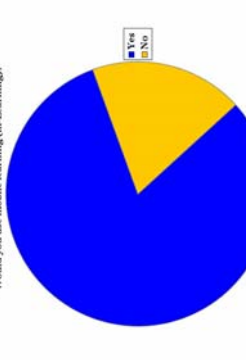
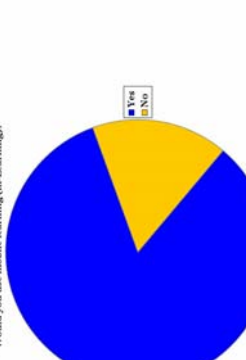
Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?



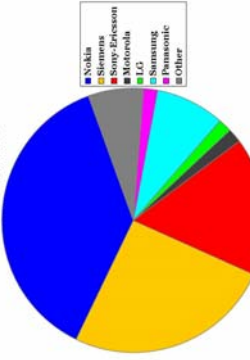
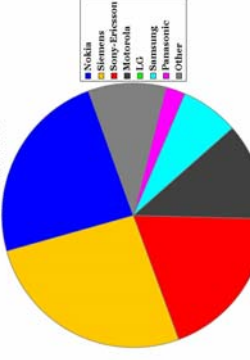
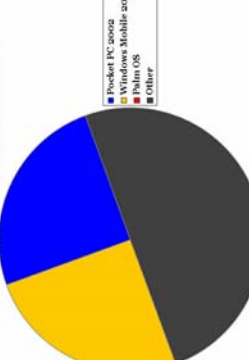
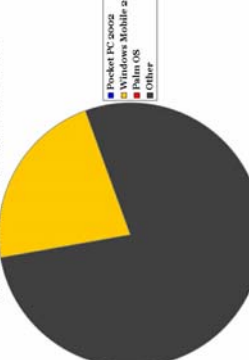
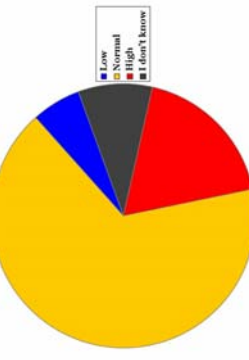
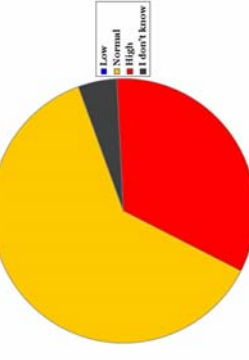
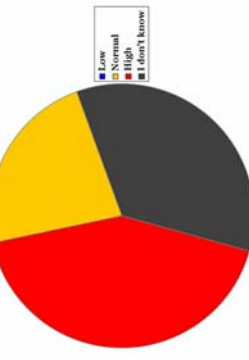
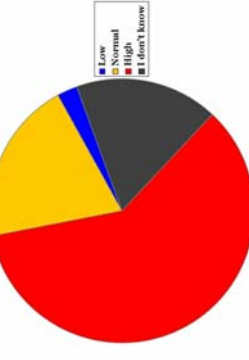
Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?

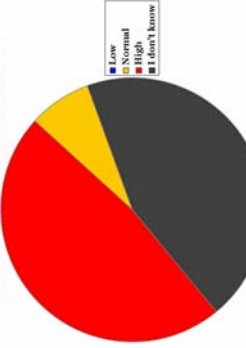
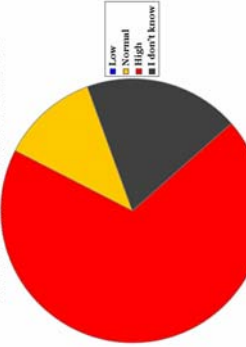
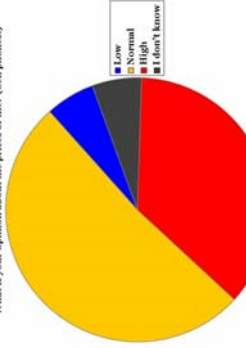
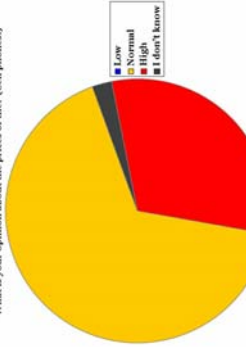
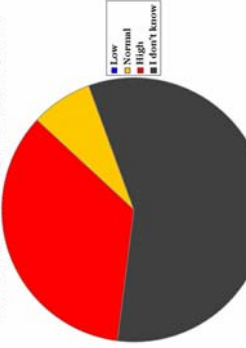
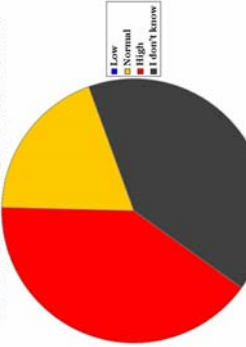
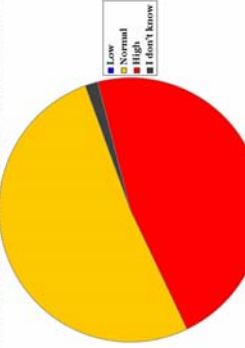
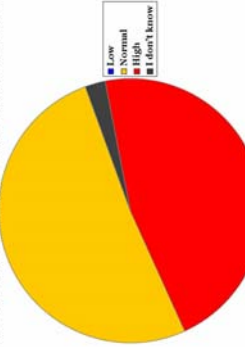


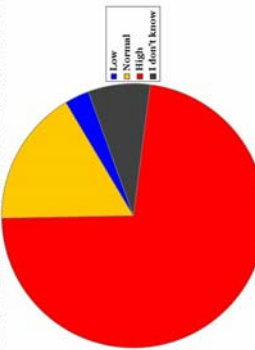
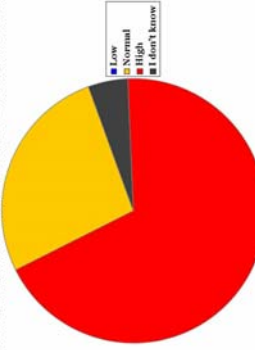
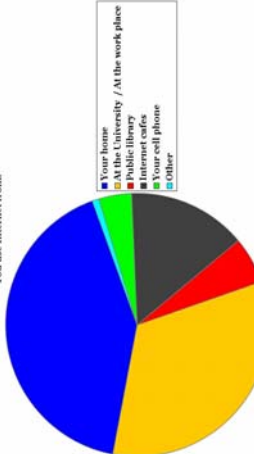
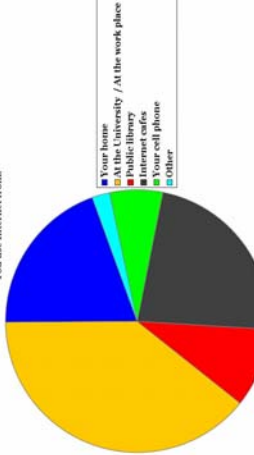
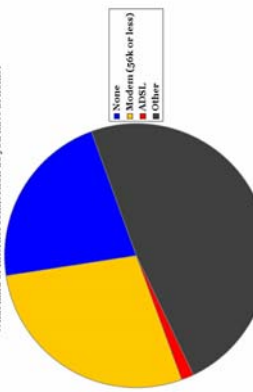
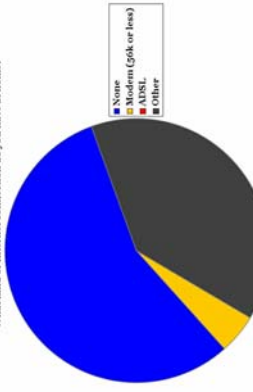
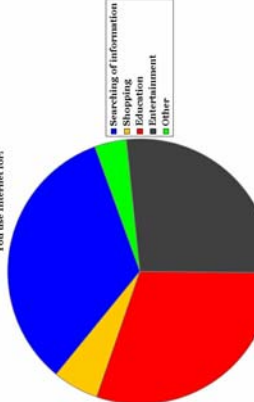
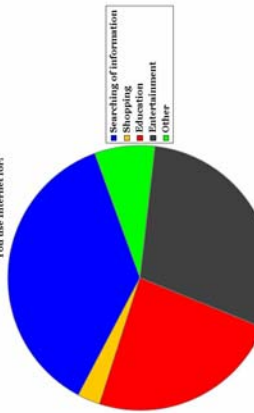


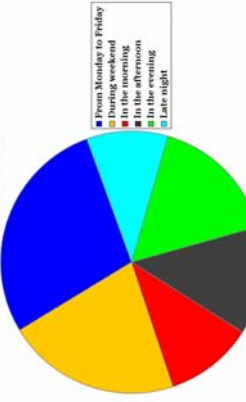
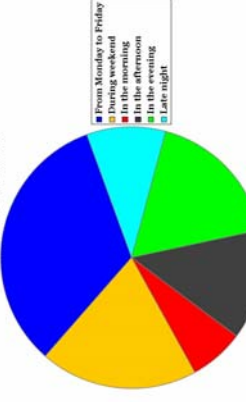
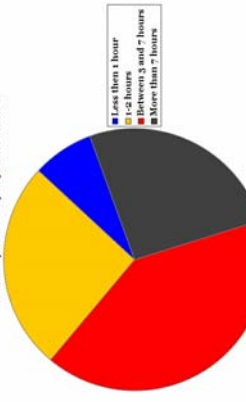
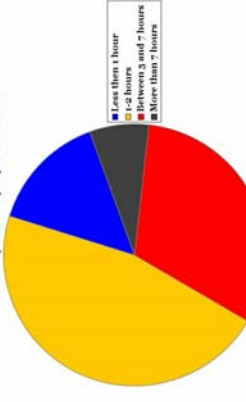
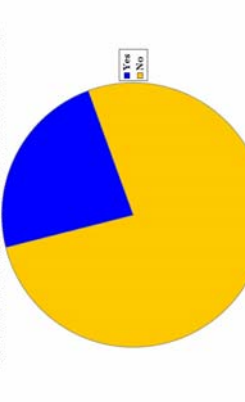
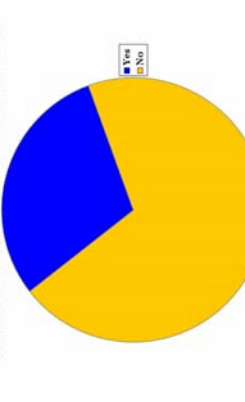
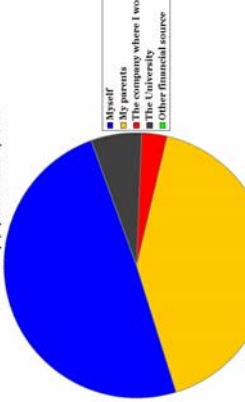
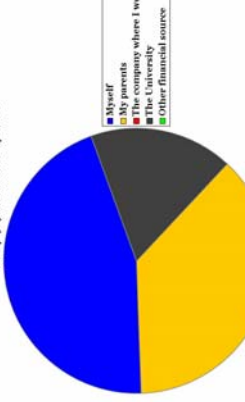
|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures?</p> | <p>Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures?</p>    | <p>Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures?</p>    |
| <p>Have you ever utilized an m-learning system?</p>   | <p>Have you used mobile learning (m-Learning) before? Mobile learning is a term used when small devices (like mobile phones and PDAs) are used for educational purposes</p>  | <p>Have you used mobile learning (m-Learning) before? Mobile learning is a term used when small devices (like mobile phones and PDAs) are used for educational purposes</p>  |
| <p>Would you like to use an m-learning system?</p>  | <p>Would you use mobile learning (m-Learning)?</p>    | <p>Would you use mobile learning (m-Learning)?</p>    |

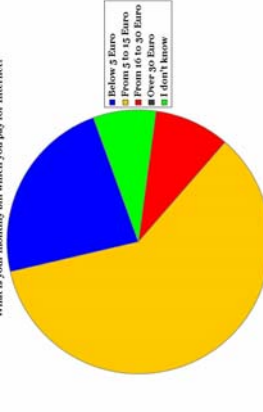
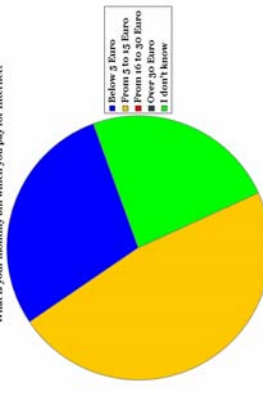
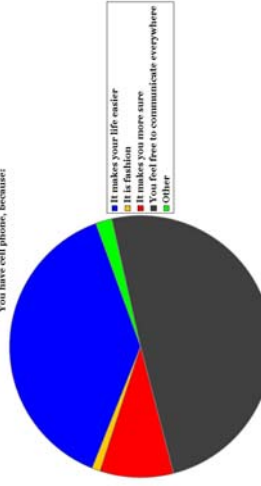
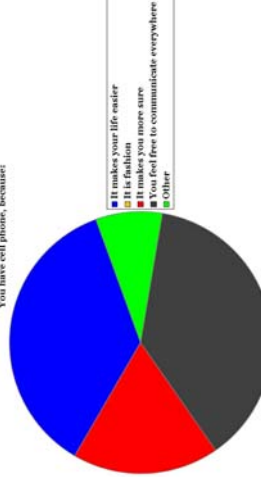
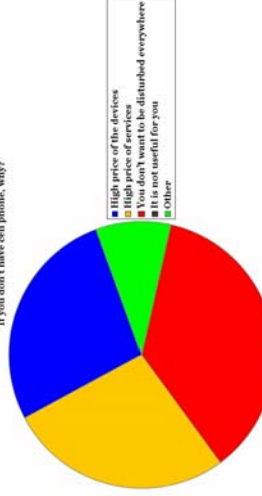
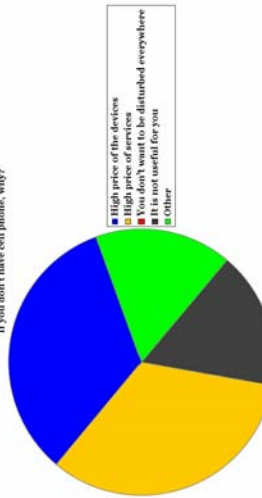
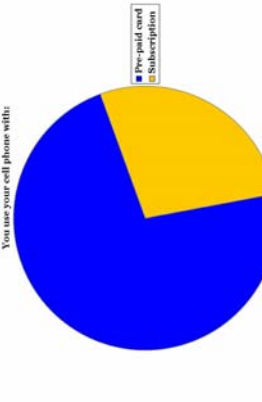
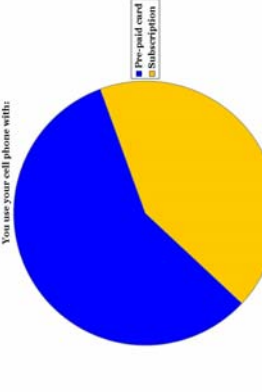
|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>Do you think that the usage of m-learning will increase the quality of instruction?</p> |   |   |
| <p>For which of the following services you find mobile devices might be useful?</p>        | <p>For which of the following do you find useful the usage of mobile devices?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>To access educational content online</li> <li>To access educational content off-line</li> <li>To receive supporting educational information (e.g. schedulers, exams results) via WWW</li> <li>To receive supporting educational information via SMS/MMS on demand/request</li> <li>To receive supporting educational information via SMS/MMS always</li> <li>To communicate with other students</li> <li>To collaborate with other students</li> <li>To communicate with teachers</li> <li>To fill-in tests and questionnaires for exams</li> <li>To fill-in tests and questionnaires for self-assessment</li> </ul> | <p>For which of the following do you find useful the usage of mobile devices?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>To access educational content online</li> <li>To access educational content off-line</li> <li>To receive supporting educational information (e.g. schedulers, exams results) via WWW</li> <li>To receive supporting educational information via SMS/MMS on demand/request</li> <li>To receive supporting educational information via SMS/MMS always</li> <li>To communicate with other students</li> <li>To collaborate with other students</li> <li>To communicate with teachers</li> <li>To fill-in tests and questionnaires for exams</li> <li>To fill-in tests and questionnaires for self-assessment</li> </ul> |
| <p>What is in your opinion the perspective of an m-learning system?</p>                    | <p>What is in your opinion the perspective of an m-learning system?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>As an autonomous educational system</li> <li>As a support system for the traditional forms of instruction</li> <li>In my opinion it has no perspectives</li> <li>I don't know</li> </ul>   | <p>What is in your opinion the perspective of an m-learning system?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>As an autonomous educational system</li> <li>As a support system for the traditional forms of instruction</li> <li>In my opinion it has no perspectives</li> <li>I don't know</li> </ul>   |
| <p><b>Availability of devices</b></p>  |   |   |
| <p>Which of these devices do you have?</p>   | <p>Do you have?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cell Phone</li> <li>Video-phone</li> <li>Smart-phone</li> <li>Pocket size computer (PDA - Palm or Pocket PC)</li> <li>Tablet size computer (Tablet)</li> <li>Personal computer</li> </ul>  | <p>Do you have?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cell Phone</li> <li>Video-phone</li> <li>Smart-phone</li> <li>Pocket size computer (PDA - Palm or Pocket PC)</li> <li>Tablet size computer (Tablet)</li> <li>Personal computer</li> </ul>  |

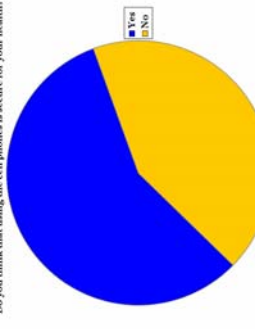
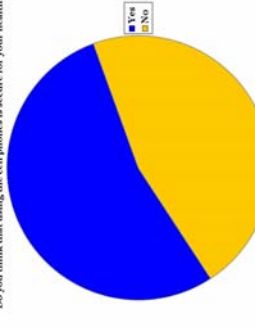
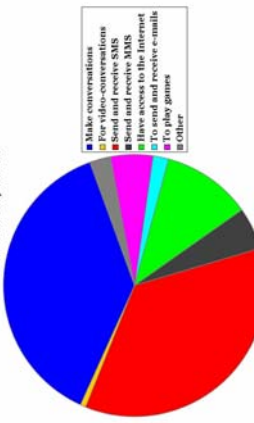
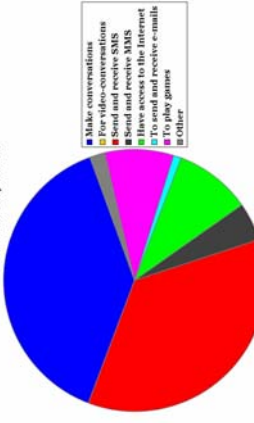
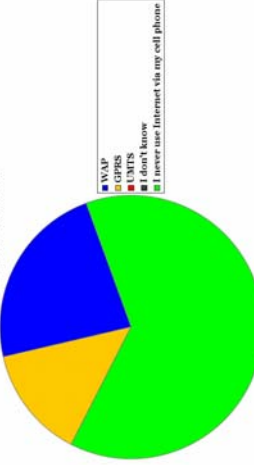
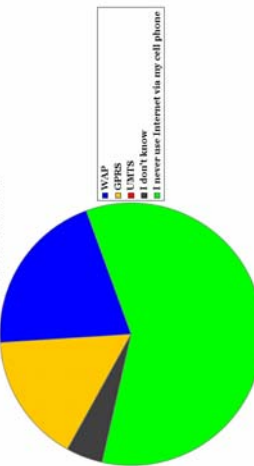
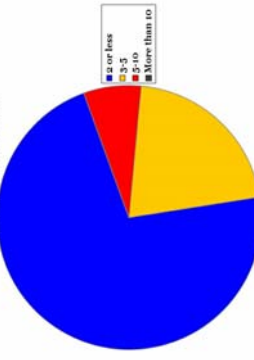

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>Your cell phone is:</p>                          | <p>Your cell phone is:</p>  <p>Legend: Nokia, Siemens, Apple, Microsoft, LG, Samsung, Panasonic, Other</p>                       | <p>Your cell phone is:</p>  <p>Legend: Nokia, Siemens, Apple, Microsoft, LG, Samsung, Panasonic, Other</p>                       |
| <p>If you have a PDA device, what OS it has?</p>    | <p>If you have a PDA, what operating system does it use?</p>  <p>Legend: Pocket PC 2002, Windows Mobile 2003, Palm OS, Other</p> | <p>If you have a PDA, what operating system does it use?</p>  <p>Legend: Pocket PC 2002, Windows Mobile 2003, Palm OS, Other</p> |
| <p><b>Opinion about prices</b></p>                  |   |   |
| <p><b>What do you think about the prices of</b></p> |   |   |
| <p>PCs</p>  | <p>What is your opinion about the prices of their (PCs)</p>  <p>Legend: Low, Normal, High, I don't know</p>                     | <p>What is your opinion about the prices of their (PCs)</p>  <p>Legend: Low, Normal, High, I don't know</p>                     |
| <p>Laptops</p>                                      | <p>What is your opinion about the prices of their (Laptops)</p>  <p>Legend: Low, Normal, High, I don't know</p>                | <p>What is your opinion about the prices of their (Laptops)</p>  <p>Legend: Low, Normal, High, I don't know</p>                |

|                          |   |   |
|--------------------------|---|---|
| <p>PDAS</p>              | <p>What is your opinion about the prices of their (PDAs)?</p>                          | <p>What is your opinion about the prices of their (PDAs)?</p>                          |
| <p>Cell phones</p>       | <p>What is your opinion about the prices of their (Cell phones)?</p>                   | <p>What is your opinion about the prices of their (Cell phones)?</p>                   |
| <p>Smart phones</p>      | <p>What is your opinion about the prices of their (Smart phones)?</p>                  | <p>What is your opinion about the prices of their (Smart phones)?</p>                  |
| <p>Usage of Internet</p> | <p>What is your opinion about the prices for the use of (Internet connections)?</p>  | <p>What is your opinion about the prices for the use of (Internet connections)?</p>  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| Usage of cell phone                                   | <p>What is your opinion about the prices for the use of: (Cell phone services)</p>  | <p>What is your opinion about the prices for the use of: (Cell phone services)</p>  |
| <b>Internet usage</b>                                 |  |  |
| Where do you use Internet from?                       | <p>You use Internet from:</p>   | <p>You use Internet from:</p>   |
| What kind of Internet connection do you have at home? | <p>What kind of Internet connection do you have at home?</p>                       | <p>What kind of Internet connection do you have at home?</p>                       |
| What do you use Internet for?                         | <p>You use Internet for:</p>    | <p>You use Internet for:</p>    |

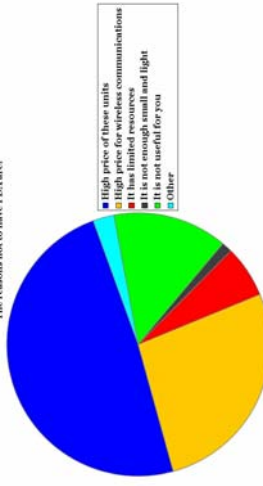
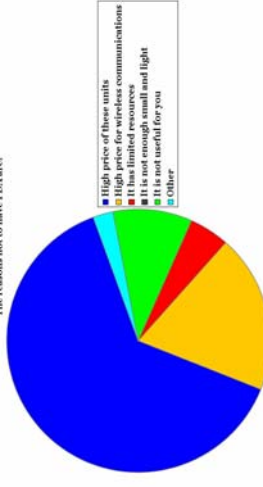
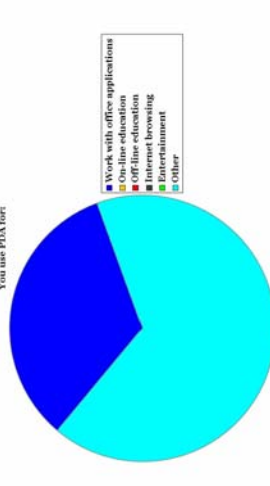
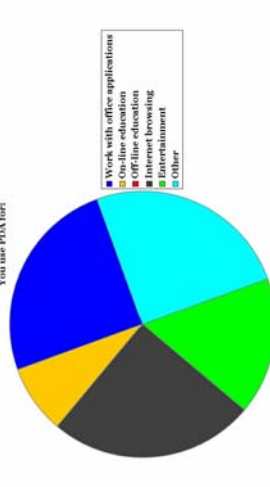
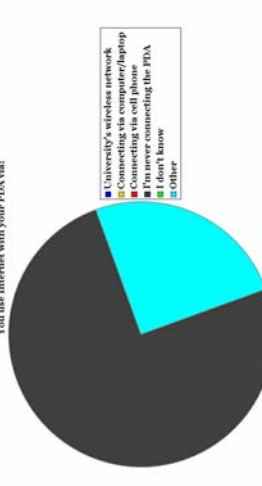
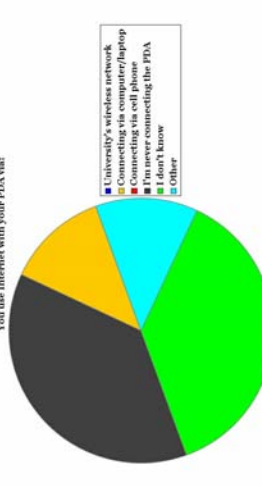
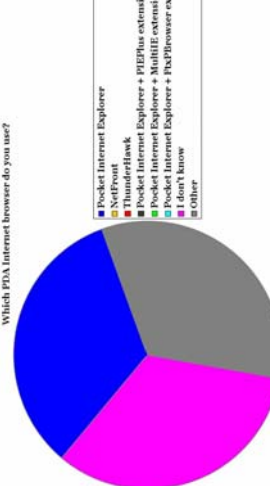
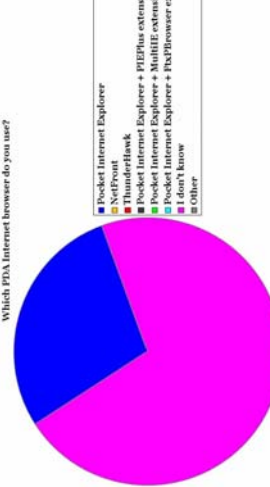
|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>When do you use Internet?</p>   |    |    |
| <p>How many hours a day do you use Internet?</p>                               |    |    |
| <p>Do you think that sending personal information over Internet is secure?</p> |    |    |
| <p>Who pays for your Internet usage expenses?</p>                              |  |  |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>What is your monthly bill which you pay for Internet?</p> |    |    |
| <p><b>Usage of cell phone</b></p>                            |   |   |
| <p>You have a cell phone, because:</p>                       |    |    |
| <p>If you don't have mobile phone, why?</p>                  |   |   |
| <p>Your cell phone is with:</p>                              |  |  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>Do you think that using the cell phones is safe for your health?</p> | <p>Do you think that using the cell phones is safe for your health?</p>  | <p>Do you think that using the cell phones is safe for your health?</p>  |
| <p>You use the cell phone for:</p>                                      | <p>You use the cell phone for:</p>                                       | <p>You use the cell phone for:</p>                                       |
| <p>You access Internet via:</p>   | <p>You access Internet via:</p>   | <p>You access Internet via:</p>   |
| <p>How many SMS do you send daily?</p>                                  | <p>How many SMS do you send daily?</p>                                 | <p>How many SMS do you send daily?</p>                                 |



|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>How many SMS do you receive daily?</p>            | <p>How many SMS do you receive daily?</p>            | <p>How many SMS do you receive daily?</p>            |
| <p>Who pays for your cell phone usage expenses?</p>  | <p>Who pays for your cell phone usage expenses?</p>  | <p>Who pays for your cell phone usage expenses?</p>  |
| <p>What is your monthly bill for the cell phone?</p> | <p>What is your monthly bill for the cell phone?</p> | <p>What is your monthly bill for the cell phone?</p> |
| <p><b>Usage of PDA</b></p>                           |  |  |
| <p>You have a PDA because:</p>                       | <p>You have PDA, because:</p>                        | <p>You have PDA, because:</p>                        |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>The reasons not to have PDA are:</p>               |  <p>The reasons not to have PDA are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>High price of these units</li> <li>It is not useful for you</li> <li>It has limited resources</li> <li>It is not enough small and light</li> <li>High price of these units</li> <li>It is not useful for you</li> <li>Other</li> </ul>   |  <p>The reasons not to have PDA are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>High price of these units</li> <li>It is not useful for you</li> <li>It has limited resources</li> <li>It is not enough small and light</li> <li>High price of these units</li> <li>It is not useful for you</li> <li>Other</li> </ul>   |
| <p>You use the PDA for:</p>                           |  <p>You use PDA for:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Work with office applications</li> <li>On-line education</li> <li>Internet browsing</li> <li>Entertainment</li> <li>Work with office applications</li> <li>On-line education</li> <li>Other</li> </ul>   |  <p>You use PDA for:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Work with office applications</li> <li>On-line education</li> <li>Internet browsing</li> <li>Entertainment</li> <li>Work with office applications</li> <li>On-line education</li> <li>Other</li> </ul>   |
| <p>You use Internet with your PDA via:</p>            |  <p>You use Internet with your PDA via:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>University's wireless network</li> <li>Connecting via computer/laptop</li> <li>Connecting via cell phone</li> <li>I never connecting the PDA</li> <li>I don't know</li> <li>University's wireless network</li> <li>Other</li> </ul>  |  <p>You use Internet with your PDA via:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>University's wireless network</li> <li>Connecting via computer/laptop</li> <li>Connecting via cell phone</li> <li>I never connecting the PDA</li> <li>I don't know</li> <li>University's wireless network</li> <li>Other</li> </ul>  |
| <p>Which Internet browser do you use on your PDA?</p> |  <p>Which PDA Internet browser do you use?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pocket Internet Explorer</li> <li>NetFront</li> <li>Thunderhawk</li> <li>Internet Explorer + PPTP extension</li> <li>Pocket Internet Explorer + Mobile extension</li> <li>Pocket Internet Explorer + PDA/Browser extension</li> <li>I don't know</li> <li>Other</li> </ul> |  <p>Which PDA Internet browser do you use?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pocket Internet Explorer</li> <li>NetFront</li> <li>Thunderhawk</li> <li>Internet Explorer + PPTP extension</li> <li>Pocket Internet Explorer + Mobile extension</li> <li>Pocket Internet Explorer + PDA/Browser extension</li> <li>I don't know</li> <li>Other</li> </ul> |

## Complete statistics for separation according to the Faculty

| <b>FEESA - Computer Systems and Technologies</b>  | <b>Other</b>   |
|---|--|
| %   ANSWER: <b>Gender:</b>   Count  |  |
| (Total = 67)<br>64.1%   Male (p01.q01.a01)   (43)<br>35.8%   Female (p01.q01.a02)   (24)  | (Total = 55)<br>61.8%   Male (p01.q01.a01)   (34)<br>38.1%   Female (p01.q01.a02)   (21)   |
| %   ANSWER: <b>How old are you?</b>   Count   |  |
| (Total = 67)<br>1.4%   Below 20 (p01.q02.a01)   (1)<br>85.0%   21-25 (p01.q02.a02)   (57)<br>5.9%   26-30 (p01.q02.a03)   (4)<br>1.4%   31-35 (p01.q02.a04)   (1)<br>4.4%   36-40 (p01.q02.a05)   (3)<br>1.4%   Over 40 (p01.q02.a06)   (1)   | (Total = 55)<br>10.9%   Below 20 (p01.q02.a01)   (6)<br>63.6%   21-25 (p01.q02.a02)   (35)<br>12.7%   26-30 (p01.q02.a03)   (7)<br>7.2%   31-35 (p01.q02.a04)   (4)<br>1.8%   36-40 (p01.q02.a05)   (1)<br>3.6%   Over 40 (p01.q02.a06)   (2)  |
| %   ANSWER: <b>Role:</b>   Count  |  |
| (Total = 66)<br>93.9%   Student (p01.q04.a01)   (62)<br>6.0%   Teacher (p01.q04.a02)   (4)<br>0.0%   Technical/administrative stuff (p01.q04.a03)   (0)   | (Total = 55)<br>94.5%   Student (p01.q04.a01)   (52)<br>0.0%   Teacher (p01.q04.a02)   (0)<br>5.4%   Technical/administrative stuff (p01.q04.a03)   (3)  |
| %   ANSWER: <b>If you are student, please specify the year:</b>   Count   |  |
| (Total = 64)<br>3.1%   1 (p01.q07.a01)   (2)<br>0.0%   2 (p01.q07.a02)   (0)<br>15.6%   3 (p01.q07.a03)   (10)<br>71.8%   4 (p01.q07.a04)   (46)<br>1.5%   5 (p01.q07.a05)   (1)<br>3.1%   Writing thesis (p01.q07.a06)   (2)<br>4.6%   PhD student (p01.q07.a07)   (3)   | (Total = 51)<br>9.8%   1 (p01.q07.a01)   (5)<br>37.2%   2 (p01.q07.a02)   (19)<br>5.8%   3 (p01.q07.a03)   (3)<br>1.9%   4 (p01.q07.a04)   (1)<br>0.0%   5 (p01.q07.a05)   (0)<br>15.6%   Writing thesis (p01.q07.a06)   (8)<br>29.4%   PhD student (p01.q07.a07)   (15)   |
| %   ANSWER: <b>Do you use e-Learning? (Computer supported/mediated learning)</b>   Count  |  |
| (Total = 65)<br>67.6%   Yes, the university's e-learning platform only   (44)<br>20.0%   Yes, few different e-learning platforms (p02.q01.a02)   (13)<br>12.3%   No (p02.q01.a03)   (8)   | (Total = 42)<br>23.8%   Yes, the university's e-learning platform only   (10)<br>40.4%   Yes, few different e-learning platforms   (17)<br>35.7%   No (p02.q01.a03)   (15)   |
| %   ANSWER: <b>Do you think that e-learning increases the quality of the curriculum?</b>   Count  |  |
| (Total = 63)<br>90.4%   Yes (p02.q03.a01)   (57)<br>9.5%   No (p02.q03.a02)   (6)   | (Total = 42)<br>78.5%   Yes (p02.q03.a01)   (33)<br>21.4%   No (p02.q03.a02)   (9)   |
| %   ANSWER: <b>Do you find useful the possibility to access via Internet digitally recorded university lectures?</b>   Count  |  |
| (Total = 65)<br>75.3%   Yes (p02.q04.a01)   (49)<br>24.6%   No (p02.q04.a02)   (16)   | (Total = 42)<br>80.9%   Yes (p02.q04.a01)   (34)<br>19.0%   No (p02.q04.a02)   (8)   |
| %   ANSWER: <b>Do you think that video-recorded lectures will decrease your attendance to the lectures?</b>   Count   |  |
| (Total = 65)<br>33.8%   Yes (p02.q05.a01)   (22)<br>66.1%   No (p02.q05.a02)   (43)   | (Total = 41)<br>31.7%   Yes (p02.q05.a01)   (13)<br>68.2%   No (p02.q05.a02)   (28)  |
| %   ANSWER: <b>Have you used mobile learning (m-Learning) before? Mobile learning is a term used when small devices (like mobile phones and PDAs) are used for educational purposes</b>   Count   |  |
| (Total = 64)<br>1.5%   Yes (p02.q06.a01)   (1)<br>98.4%   No (p02.q06.a02)   (63)   | (Total = 42)<br>2.3%   Yes (p02.q06.a01)   (1)<br>97.6%   No (p02.q06.a02)   (41)  |
| %   ANSWER: <b>Would you use mobile learning (m-Learning)?</b>   Count  |  |
| (Total = 64)<br>81.2%   Yes (p02.q07.a01)   (52)<br>18.7%   No (p02.q07.a02)   (12)   | (Total = 42)<br>83.3%   Yes (p02.q07.a01)   (35)<br>16.6%   No (p02.q07.a02)   (7)   |
| %   ANSWER: <b>Do you think that the usage of m-learning will increase the quality of instruction?</b>   Count  |  |
| (Total = 61)<br>78.6%   Yes (p02.q09.a01)   (48)<br>21.3%   No (p02.q09.a02)   (13)   | (Total = 42)<br>64.2%   Yes (p02.q09.a01)   (27)<br>35.7%   No (p02.q09.a02)   (15)  |
| %   ANSWER: <b>For which of the following do you find useful the usage of mobile devices?</b>   Count   |  |
| (Total = 301)<br>11.9%   To access educational content online (p02.q11.a01)   (36)<br>5.9%   To access educational content off-line (p02.q11.a02)   (18)<br>12.2%   To access supporting educational information (e.g. schedulers, exams results) via WWW (p02.q11.a03)   (37)<br>9.9%   To receive supporting educational information via SMS/MMS on demand/request (p02.q11.a04)   (30)<br>6.3%   To receive supporting educational information via SMS/MMS always (p02.q11.a05)   (19) | (Total = 207)<br>9.6%   To access educational content online (p02.q11.a01)   (20)<br>4.3%   To access educational content off-line (p02.q11.a02)   (9)<br>15.9%   To access supporting educational information (e.g. schedulers, exams results) via WWW (p02.q11.a03)   (33)<br>10.6%   To receive supporting educational information via SMS/MMS on demand/request (p02.q11.a04)   (22)<br>8.6%   To receive supporting educational information via SMS/MMS always (p02.q11.a05)   (18) |

|  |  |
|--|--|
| 14.6%   To communicate with other students (p02.q11.a06)   (44)<br>8.9%   To collaborate with other students (p02.q11.a07)   (27)<br>15.2%   To communicate with teachers (p02.q11.a08)   (46)<br>6.6%   To fill-in tests and questionnaires for exams   (20)<br>7.9%   To fill-in tests and questionnaires for self-assessment (24) | 13.0%   To communicate with other students (p02.q11.a06)   (27)<br>9.1%   To collaborate with other students (p02.q11.a07)   (19)<br>13.0%   To communicate with teachers (p02.q11.a08)   (27)<br>6.2%   To fill-in tests and questionnaires for exams   (13)<br>9.1%   To fill-in tests and questionnaires for self-assessment (19) |
| %   ANSWER: <b>What is in your opinion the perspective of a m-learning system?</b>   Count   |  |
| (Total = 65)<br>3.0%   As an autonomous educational system (p02.q13.a01)   (2)<br>73.8%   As a support system for the traditional forms of instruction (p02.q13.a02)   (48)<br>4.6%   In my opinion it has no perspectives (p02.q13.a03)   (3)<br>18.4%   I don't know (p02.q13.a04)   (12)  | (Total = 40)<br>5.0%   As an autonomous educational system (p02.q13.a01)   (2)<br>80.0%   As a support system for the traditional forms of instruction (p02.q13.a02)   (32)<br>5.0%   In my opinion it has no perspectives (p02.q13.a03)   (2)<br>10.0%   I don't know (p02.q13.a04)   (4)   |
| %   ANSWER: <b>Do you have?</b>   Count  |  |
| (Total = 114)<br>49.1%   Cell Phone (p03.q01.a01)   (56)<br>1.7%   Video-phone (p03.q01.a02)   (2)<br>0.8%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (1)<br>0.8%   Pocket size computer (PDA - Palm or Pocket PC)   (1)<br>0.8%   Mobile computer (Laptop) (p03.q01.a05)   (1)<br>46.4%   Personal computer (p03.q01.a06)   (53)                 | (Total = 71)<br>57.7%   Cell Phone (p03.q01.a01)   (41)<br>0.0%   Video-phone (p03.q01.a02)   (0)<br>0.0%   Smart-Phone (p03.q01.a03)   (0)<br>1.4%   Pocket size computer (PDA - Palm or Pocket PC)   (1)<br>2.8%   Mobile computer (Laptop) (p03.q01.a05)   (2)<br>38.0%   Personal computer (p03.q01.a06)   (27)                  |
| %   ANSWER: <b>Your cell phone is:</b>   Count   |  |
| (Total = 59)<br>37.2%   Nokia (p03.q02.a01)   (22)<br>25.4%   Siemens (p03.q02.a02)   (15)<br>16.9%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (10)<br>1.6%   Motorola (p03.q02.a04)   (1)<br>1.6%   LG (p03.q02.a05)   (1)<br>8.4%   Samsung (p03.q02.a06)   (5)<br>1.6%   Panasonic (p03.q02.a07)   (1)<br>6.7%   Other (p03.q02.a08)   (4)   | (Total = 42)<br>23.8%   Nokia (p03.q02.a01)   (10)<br>26.1%   Siemens (p03.q02.a02)   (11)<br>19.0%   Sony-Ericsson (p03.q02.a03)   (8)<br>11.9%   Motorola (p03.q02.a04)   (5)<br>0.0%   LG (p03.q02.a05)   (0)<br>7.1%   Samsung (p03.q02.a06)   (3)<br>2.3%   Panasonic (p03.q02.a07)   (1)<br>9.5%   Other (p03.q02.a08)   (4)   |
| %   ANSWER: <b>If you have a PDA, what operating system does it use?</b>   Count   |  |
| (Total = 4)<br>25.0%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (1)<br>25.0%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (1)<br>0.0%   Palm OS (p03.q03.a03)   (0)<br>50.0%   Other (p03.q03.a04)   (2)  | (Total = 9)<br>0.0%   Pocket PC 2002 (p03.q03.a01)   (0)<br>22.2%   Windows Mobile 2003 (p03.q03.a02)   (2)<br>0.0%   Palm OS (p03.q03.a03)   (0)<br>77.7%   Other (p03.q03.a04)   (7)   |
| %   ANSWER: <b>What is your opinion about the prices of the: (PCs)?</b>   Count  |  |
| (Total = 66)<br>6.0%   Low (p04.q01.s01.a01)   (4)<br>66.6%   Normal (p04.q01.s01.a02)   (44)<br>18.1%   High (p04.q01.s01.a03)   (12)<br>9.0%   I don't know (p04.q01.s01.a04)   (6)  | (Total = 42)<br>0.0%   Low (p04.q01.s01.a01)   (0)<br>61.9%   Normal (p04.q01.s01.a02)   (26)<br>33.3%   High (p04.q01.s01.a03)   (14)<br>4.7%   I don't know (p04.q01.s01.a04)   (2)  |
| %   ANSWER: <b>What is your opinion about the prices of the: (Laptops)?</b>   Count  |  |
| (Total = 66)<br>0.0%   Low (p04.q01.s02.a01)   (0)<br>22.7%   Normal (p04.q01.s02.a02)   (15)<br>42.4%   High (p04.q01.s02.a03)   (28)<br>34.8%   I don't know (p04.q01.s02.a04)   (23)  | (Total = 40)<br>2.5%   Low (p04.q01.s02.a01)   (1)<br>20.0%   Normal (p04.q01.s02.a02)   (8)<br>60.0%   High (p04.q01.s02.a03)   (24)<br>17.5%   I don't know (p04.q01.s02.a04)   (7)  |
| %   ANSWER: <b>What is your opinion about the prices of the: (PDAs)?</b>   Count   |  |
| (Total = 65)<br>0.0%   Low (p04.q01.s03.a01)   (0)<br>7.6%   Normal (p04.q01.s03.a02)   (5)<br>47.6%   High (p04.q01.s03.a03)   (31)<br>44.6%   I don't know (p04.q01.s03.a04)   (29)  | (Total = 42)<br>0.0%   Low (p04.q01.s03.a01)   (0)<br>11.9%   Normal (p04.q01.s03.a02)   (5)<br>69.0%   High (p04.q01.s03.a03)   (29)<br>19.0%   I don't know (p04.q01.s03.a04)   (8)  |
| %   ANSWER: <b>What is your opinion about the prices of the: (Cell phones)?</b>   Count  |  |
| (Total = 66)<br>6.0%   Low (p04.q01.s04.a01)   (4)<br>51.5%   Normal (p04.q01.s04.a02)   (34)<br>36.3%   High (p04.q01.s04.a03)   (24)<br>6.0%   I don't know (p04.q01.s04.a04)   (4)  | (Total = 42)<br>0.0%   Low (p04.q01.s04.a01)   (0)<br>66.6%   Normal (p04.q01.s04.a02)   (28)<br>30.9%   High (p04.q01.s04.a03)   (13)<br>2.3%   I don't know (p04.q01.s04.a04)   (1)  |
| %   ANSWER: <b>What is your opinion about the prices of the: (Smart phones)?</b>   Count   |  |
| (Total = 66)<br>0.0%   Low (p04.q01.s05.a01)   (0)<br>7.5%   Normal (p04.q01.s05.a02)   (5)<br>34.8%   High (p04.q01.s05.a03)   (23)<br>57.5%   I don't know (p04.q01.s05.a04)   (38)  | (Total = 42)<br>0.0%   Low (p04.q01.s05.a01)   (0)<br>19.0%   Normal (p04.q01.s05.a02)   (8)<br>40.4%   High (p04.q01.s05.a03)   (17)<br>40.4%   I don't know (p04.q01.s05.a04)   (17)   |
| %   ANSWER: <b>What is your opinion about the prices for the use of: (Internet connection)?</b>   Count  |  |
| (Total = 66)<br>0.0%   Low (p04.q02.s01.a01)   (0)<br>51.5%   Normal (p04.q02.s01.a02)   (34)<br>46.9%   High (p04.q02.s01.a03)   (31)<br>1.5%   I don't know (p04.q02.s01.a04)   (1)  | (Total = 41)<br>0.0%   Low (p04.q02.s01.a01)   (0)<br>51.2%   Normal (p04.q02.s01.a02)   (21)<br>46.3%   High (p04.q02.s01.a03)   (19)<br>2.4%   I don't know (p04.q02.s01.a04)   (1)  |

|  |   |
|--|---|
| %   ANSWER: <b>What is your opinion about the prices for the use of: (Cell phone services)?</b>   Count  |   |
| (Total = 66)<br>3.0%   Low (p04.q02.s02.a01)   (2)<br>16.6%   Normal (p04.q02.s02.a02)   (11)<br>72.7%   High (p04.q02.s02.a03)   (48)<br>7.5%   I don't know (p04.q02.s02.a04)   (5)  | (Total = 41)<br>0.0%   Low (p04.q02.s02.a01)   (0)<br>26.8%   Normal (p04.q02.s02.a02)   (11)<br>68.2%   High (p04.q02.s02.a03)   (28)<br>4.8%   I don't know (p04.q02.s02.a04)   (2)   |
| %   ANSWER: <b>You use Internet from:</b>   Count  |   |
| (Total = 123)<br>41.4%   Your home (p05.q01.a01)   (51)<br>33.3%   At the University / At the work place (p05.q01.a02)   (41)<br>5.6%   Public library (p05.q01.a03)   (7)<br>14.6%   Internet cafes (p05.q01.a04)   (18)<br>4.0%   Your cell phone (p05.q01.a05)   (5)<br>0.8%   Other (p05.q01.a06)   (1)  | (Total = 92)<br>19.5%   Your home (p05.q01.a01)   (18)<br>39.1%   At the University / At the work place   (36)<br>9.7%   Public library (p05.q01.a03)   (9)<br>22.8%   Internet cafes (p05.q01.a04)   (21)<br>6.5%   Your cell phone (p05.q01.a05)   (6)<br>2.1%   Other (p05.q01.a06)   (2)              |
| %   ANSWER: <b>What kind of Internet connection do you have at home?</b>   Count   |   |
| (Total = 65)<br>21.5%   None (p05.q02.a01)   (14)<br>27.6%   Modem (56k or less) (p05.q02.a02)   (18)<br>1.5%   ADSL (p05.q02.a03)   (1)<br>47.6%   Other (p05.q02.a04)   (31)   | (Total = 41)<br>56.0%   None (p05.q02.a01)   (23)<br>4.8%   Modem (56k or less) (p05.q02.a02)   (2)<br>0.0%   ADSL (p05.q02.a03)   (0)<br>39.0%   Other (p05.q02.a04)   (16)  |
| %   ANSWER: <b>You use Internet for:</b>   Count   |   |
| (Total = 179)<br>33.5%   Searching of information (p05.q03.a01)   (60)<br>5.5%   Shopping (p05.q03.a02)   (10)<br>30.1%   Education (p05.q03.a03)   (54)<br>26.8%   Entertainment (p05.q03.a04)   (48)<br>3.9%   Other (p05.q03.a05)   (7)   | (Total = 109)<br>36.6%   Searching of information (p05.q03.a01)   (40)<br>2.7%   Shopping (p05.q03.a02)   (3)<br>23.8%   Education (p05.q03.a03)   (26)<br>29.3%   Entertainment (p05.q03.a04)   (32)<br>7.3%   Other (p05.q03.a05)   (8)   |
| %   ANSWER: <b>When do you use Internet?</b>   Count   |   |
| (Total = 210)<br>28.0%   From Monday to Friday (p05.q04.a01)   (59)<br>21.4%   During weekend (p05.q04.a02)   (45)<br>10.9%   In the morning (p05.q04.a03)   (23)<br>13.3%   In the afternoon (p05.q04.a04)   (28)<br>16.1%   In the evening (p05.q04.a05)   (34)<br>10.0%   Late night (p05.q04.a06)   (21) | (Total = 103)<br>33.0%   From Monday to Friday (p05.q04.a01)   (34)<br>19.4%   During weekend (p05.q04.a02)   (20)<br>6.7%   In the morning (p05.q04.a03)   (7)<br>13.5%   In the afternoon (p05.q04.a04)   (14)<br>17.4%   In the evening (p05.q04.a05)   (18)<br>9.7%   Late night (p05.q04.a06)   (10) |
| %   ANSWER: <b>How many hours a day do you use Internet?</b>   Count   |   |
| (Total = 66)<br>7.5%   Less than 1 hour (p05.q05.a01)   (5)<br>25.7%   1-2 hours (p05.q05.a02)   (17)<br>40.9%   Between 3 and 7 hours (p05.q05.a03)   (27)<br>25.7%   More than 7 hours (p05.q05.a04)   (17)  | (Total = 41)<br>14.6%   Less than 1 hour (p05.q05.a01)   (6)<br>46.3%   1-2 hours (p05.q05.a02)   (19)<br>31.7%   Between 3 and 7 hours (p05.q05.a03)   (13)<br>7.3%   More than 7 hours (p05.q05.a04)   (3)  |
| %   ANSWER: <b>Do you think that sending personal information over Internet is secure?</b>   Count   |   |
| (Total = 64)<br>23.4%   Yes (p05.q06.a01)   (15)<br>76.5%   No (p05.q06.a02)   (49)  | (Total = 40)<br>30.0%   Yes (p05.q06.a01)   (12)<br>70.0%   No (p05.q06.a02)   (28)   |
| %   ANSWER: <b>Who pays your Internet expenses?</b>   Count  |   |
| (Total = 65)<br>49.2%   Myself (p05.q07.a01)   (32)<br>41.5%   My parents (p05.q07.a02)   (27)<br>3.0%   The company where I work (p05.q07.a03)   (2)<br>6.1%   The University (p05.q07.a04)   (4)<br>0.0%   Other financial source (p05.q07.a05)   (0)  | (Total = 40)<br>45.0%   Myself (p05.q07.a01)   (18)<br>37.5%   My parents (p05.q07.a02)   (15)<br>0.0%   The company where I work (p05.q07.a03)   (0)<br>17.5%   The University (p05.q07.a04)   (7)<br>0.0%   Other financial source (p05.q07.a05)   (0)  |
| %   ANSWER: <b>What is your monthly bill which you pay for Internet?</b>   Count   |   |
| (Total = 65)<br>23.0%   Below 5 Euro (p05.q08.a01)   (15)<br>60.0%   From 5 to 15 Euro (p05.q08.a02)   (39)<br>9.2%   From 16 to 30 Euro (p05.q08.a03)   (6)<br>0.0%   Over 30 Euro (p05.q08.a04)   (0)<br>7.6%   I don't know (p05.q08.a05)   (5)   | (Total = 38)<br>28.9%   Below 5 Euro (p05.q08.a01)   (11)<br>47.3%   From 5 to 15 Euro (p05.q08.a02)   (18)<br>0.0%   From 16 to 30 Euro (p05.q08.a03)   (0)<br>0.0%   Over 30 Euro (p05.q08.a04)   (0)<br>23.6%   I don't know (p05.q08.a05)   (9)   |
| %   ANSWER: <b>You have cell phone, because:</b>   Count   |   |
| (Total = 99)<br>38.3%   It makes your life easier (p06.q01.a01)   (38)<br>1.0%   It is fashion (p06.q01.a02)   (1)<br>9.0%   It makes you more sure (p06.q01.a03)   (9)<br>49.4%   You feel free to communicate everywhere   (49)<br>2.0%   Other (p06.q01.a05)   (2)  | (Total = 61)<br>36.0%   It makes your life easier (p06.q01.a01)   (22)<br>0.0%   It is fashion (p06.q01.a02)   (0)<br>18.0%   It makes you more sure (p06.q01.a03)   (11)<br>37.7%   You feel free to communicate everywhere   (23)<br>8.1%   Other (p06.q01.a05)   (5)                                   |
| %   ANSWER: <b>If you don't have cell phone, why?</b>   Count  |   |
| (Total = 11)<br>27.2%   High price of the devices (p06.q02.a01)   (3)<br>27.2%   High price of services (p06.q02.a02)   (3)<br>36.3%   You don't want to be disturbed everywhere   (4)<br>0.0%   It is not useful for you (p06.q02.a04)   (0)  | (Total = 6)<br>33.3%   High price of the devices (p06.q02.a01)   (2)<br>33.3%   High price of services (p06.q02.a02)   (2)<br>0.0%   You don't want to be disturbed everywhere   (0)<br>16.6%   It is not useful for you (p06.q02.a04)   (1)  |

|   |   |
|---|---|
| 9.0%   Other (p06.q02.a05)   (1)  | 16.6%   Other (p06.q02.a05)   (1)                           |
| %   ANSWER: <b>You use your cell phone with:</b>   Count                                      |   |
| (Total = 58)  | (Total = 40)  |
| 72.4%   Pre-paid card (p06.q03.a01)   (42)  | 57.4%   Pre-paid card (p06.q03.a01)   (23)                  |
| 27.5%   Subscription (p06.q03.a02)   (16)   | 42.5%   Subscription (p06.q03.a02)   (17)                   |
| %   ANSWER: <b>Do you think that using the cell phones is secure for your health?</b>   Count |   |
| (Total = 63)  | (Total = 41)  |
| 57.1%   Yes (p06.q04.a01)   (36)  | 53.6%   Yes (p06.q04.a01)   (22)                            |
| 42.8%   No (p06.q04.a02)   (27)   | 46.3%   No (p06.q04.a02)   (19)                             |
| %   ANSWER: <b>You use the cell phone to:</b>   Count   |   |
| (Total = 154)   | (Total = 106)   |
| 37.6%   Make conversations (p06.q05.a01)   (58)   | 38.6%   Make conversations (p06.q05.a01)   (41)             |
| 0.6%   For video-conversations (p06.q05.a02)   (1)  | 0.0%   For video-conversations (p06.q05.a02)   (0)          |
| 35.7%   Send and receive SMS (p06.q05.a03)   (55)   | 35.8%   Send and receive SMS (p06.q05.a03)   (38)           |
| 5.1%   Send and receive MMS (p06.q05.a04)   (8)   | 4.7%   Send and receive MMS (p06.q05.a04)   (5)             |
| 11.0%   Have access to the Internet (p06.q05.a05)   (17)                                      | 9.4%   Have access to the Internet (p06.q05.a05)   (10)     |
| 1.9%   To send and receive e-mails (p06.q05.a06)   (3)  | 0.9%   To send and receive e-mails (p06.q05.a06)   (1)      |
| 5.1%   To play games (p06.q05.a07)   (8)  | 8.4%   To play games (p06.q05.a07)   (9)                    |
| 2.5%   Other (p06.q05.a08)   (4)  | 1.8%   Other (p06.q05.a08)   (2)                            |
| %   ANSWER: <b>You access Internet via:</b>   Count   |   |
| (Total = 65)  | (Total = 44)  |
| 23.0%   WAP (p06.q06.a01)   (15)  | 20.4%   WAP (p06.q06.a01)   (9)                             |
| 13.8%   GPRS (p06.q06.a02)   (9)  | 15.9%   GPRS (p06.q06.a02)   (7)                            |
| 0.0%   UMTS (p06.q06.a03)   (0)   | 0.0%   UMTS (p06.q06.a03)   (0)                             |
| 0.0%   I don't know (p06.q06.a04)   (0)   | 4.5%   I don't know (p06.q06.a04)   (2)                     |
| 63.0%   I never use Internet via my cell phone (p06.q06.a05)   (41)                           | 59.0%   I never use Internet via my cell phone   (26)       |
| %   ANSWER: <b>How many SMS do you send daily?</b>   Count                                    |   |
| (Total = 57)  | (Total = 40)  |
| 71.9%   2 or less (p06.q07.a01)   (41)  | 60.0%   2 or less (p06.q07.a01)   (24)                      |
| 21.0%   3-5 (p06.q07.a02)   (12)  | 30.0%   3-5 (p06.q07.a02)   (12)                            |
| 7.0%   5-10 (p06.q07.a03)   (4)   | 10.0%   5-10 (p06.q07.a03)   (4)                            |
| 0.0%   More than 10 (p06.q07.a04)   (0)   | 0.0%   More than 10 (p06.q07.a04)   (0)                     |
| %   ANSWER: <b>How many SMS do you receive daily?</b>   Count                                 |   |
| (Total = 58)  | (Total = 41)  |
| 53.4%   2 or less (p06.q08.a01)   (31)  | 60.9%   2 or less (p06.q08.a01)   (25)                      |
| 37.9%   3-5 (p06.q08.a02)   (22)  | 26.8%   3-5 (p06.q08.a02)   (11)                            |
| 1.7%   5-10 (p06.q08.a03)   (1)   | 7.3%   5-10 (p06.q08.a03)   (3)                             |
| 6.8%   More than 10 (p06.q08.a04)   (4)   | 4.8%   More than 10 (p06.q08.a04)   (2)                     |
| %   ANSWER: <b>Who pays for your cell phone usage expenses?</b>   Count                       |   |
| (Total = 58)  | (Total = 41)  |
| 51.7%   Myself (p06.q09.a01)   (30)   | 51.2%   Myself (p06.q09.a01)   (21)                         |
| 46.5%   My parents (p06.q09.a02)   (27)   | 46.3%   My parents (p06.q09.a02)   (19)                     |
| 1.7%   The company where I work (p06.q09.a03)   (1)   | 2.4%   The company where I work (p06.q09.a03)   (1)         |
| 0.0%   Other financial source (p06.q09.a04)   (0)   | 0.0%   Other financial source (p06.q09.a04)   (0)           |
| %   ANSWER: <b>What is your monthly bill which you pay for cell phone usage?</b>   Count      |   |
| (Total = 57)  | (Total = 41)  |
| 22.8%   Less than 5 Euro (p06.q10.a01)   (13)   | 29.2%   Less than 5 Euro (p06.q10.a01)   (12)               |
| 56.1%   From 5 to 15 Euro (p06.q10.a02)   (32)  | 53.6%   From 5 to 15 Euro (p06.q10.a02)   (22)              |
| 10.5%   From 16 to 30 Euro (p06.q10.a03)   (6)  | 9.7%   From 16 to 30 Euro (p06.q10.a03)   (4)               |
| 3.5%   Over 30 Euro (p06.q10.a04)   (2)   | 2.4%   Over 30 Euro (p06.q10.a04)   (1)                     |
| 7.0%   I don't know (p06.q10.a05)   (4)   | 4.8%   I don't know (p06.q10.a05)   (2)                     |
| %   ANSWER: <b>You have PDA, because:</b>   Count   |   |
| (Total = 64)  | (Total = 41)  |
| 1.5%   It makes your life easier (p07.q01.a01)   (1)  | 0.0%   It makes your life easier (p07.q01.a01)   (0)        |
| 0.0%   It's cool (p07.q01.a02)   (0)  | 0.0%   It's cool (p07.q01.a02)   (0)                        |
| 1.5%   You can use it outdoors (p07.q01.a03)   (1)  | 0.0%   You can use it outdoors (p07.q01.a03)   (0)          |
| 1.5%   The information you need is always with you   (1)                                      | 0.0%   The information you need is always with you   (0)    |
| 1.5%   The device is small and light (p07.q01.a05)   (1)                                      | 2.4%   The device is small and light (p07.q01.a05)   (1)    |
| 0.0%   Other (p07.q01.a06)   (0)  | 0.0%   Other (p07.q01.a06)   (0)                            |
| 93.7%   I don't have PDA (p07.q01.a07)   (60)   | 97.5%   I don't have PDA (p07.q01.a07)   (40)               |
| %   ANSWER: <b>The reasons not to have PDA are:</b>   Count                                   |   |
| (Total = 78)  | (Total = 41)  |
| 48.7%   High price of these units (p07.q02.a01)   (38)  | 63.4%   High price of these units (p07.q02.a01)   (26)      |
| 26.9%   High price for wireless communications   (21)   | 19.5%   High price for wireless communications   (8)        |
| 6.4%   It has limited resources (p07.q02.a03)   (5)   | 4.8%   It has limited resources (p07.q02.a03)   (2)         |
| 1.2%   It is not enough small and light (p07.q02.a04)   (1)                                   | 0.0%   It is not enough small and light (p07.q02.a04)   (0) |
| 14.1%   It is not useful for you (p07.q02.a05)   (11)   | 9.7%   It is not useful for you (p07.q02.a05)   (4)         |
| 2.5%   Other (p07.q02.a06)   (2)  | 2.4%   Other (p07.q02.a06)   (1)                            |
| %   ANSWER: <b>You use PDA for:</b>   Count   |   |
| (Total = 3)   | (Total = 12)  |
| 33.3%   Work with office applications (p07.q03.a01)   (1)                                     | 25.0%   Work with office applications (p07.q03.a01)   (3)   |

|   |   |
|---|---|
| 0.0%   On-line education (p07.q03.a02)   (0)  | 8.3%   On-line education (p07.q03.a02)   (1)                  |
| 0.0%   Off-line education (p07.q03.a03)   (0)   | 0.0%   Off-line education (p07.q03.a03)   (0)                 |
| 0.0%   Internet browsing (p07.q03.a04)   (0)  | 25.0%   Internet browsing (p07.q03.a04)   (3)                 |
| 0.0%   Entertainment (p07.q03.a05)   (0)  | 16.6%   Entertainment (p07.q03.a05)   (2)                     |
| 66.6%   Other (p07.q03.a06)   (2)   | 25.0%   Other (p07.q03.a06)   (3)                             |
| %   ANSWER: <b>You use Internet with your PDA via:</b>   Count                              |   |
| (Total = 4)   | (Total = 8)   |
| 0.0%   University's wireless network (p07.q04.a01)   (0)                                    | 0.0%   University's wireless network (p07.q04.a01)   (0)      |
| 0.0%   Connecting via computer/laptop (p07.q04.a02)   (0)                                   | 12.5%   Connecting via computer/laptop (p07.q04.a02)   (1)    |
| 0.0%   Connecting via cell phone (p07.q04.a03)   (0)  | 0.0%   Connecting via cell phone (p07.q04.a03)   (0)          |
| 75.0%   I'm never connecting the PDA (p07.q04.a04)   (3)                                    | 37.5%   I'm never connecting the PDA (p07.q04.a04)   (3)      |
| 0.0%   I don't know (p07.q04.a05)   (0)   | 37.5%   I don't know (p07.q04.a05)   (3)                      |
| 25.0%   Other (p07.q04.a06)   (1)   | 12.5%   Other (p07.q04.a06)   (1)                             |
| %   ANSWER: <b>Which PDA Internet browser do you use?</b>   Count                           |   |
| (Total = 3)   | (Total = 7)   |
| 33.3%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (1)  | 28.5%   Pocket Internet Explorer (p07.q05.a01)   (2)          |
| 0.0%   NetFront (p07.q05.a02)   (0)   | 0.0%   NetFront (p07.q05.a02)   (0)                           |
| 0.0%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (0)  | 0.0%   ThunderHawk (p07.q05.a03)   (0)                        |
| 0.0%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (0)                                   | 0.0%   Pocket Internet Explorer + PIEPlus extension   (0)     |
| 0.0%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (0)                                   | 0.0%   Pocket Internet Explorer + MultiIE extension   (0)     |
| 0.0%   Pocket Internet Explorer + FtxPBrowser extension   (0)                               | 0.0%   Pocket Internet Explorer + FtxPBrowser extension   (0) |
| 33.3%   I don't know (p07.q05.a07)   (1)  | 71.4%   I don't know (p07.q05.a07)   (5)                      |
| 33.3%   Other (p07.q05.a08)   (1)   | 0.0%   Other (p07.q05.a08)   (0)                              |
| %   ANSWER: <b>Would you participate again in future in similar questionnaires?</b>   Count |   |
| (Total = 66)  | (Total = 38)  |
| 89.3%   Yes (p08.q01.a01)   (59)  | 84.2%   Yes (p08.q01.a01)   (32)                              |
| 10.6%   No (p08.q01.a02)   (7)  | 15.7%   No (p08.q01.a02)   (6)                                |