



KEGIATAN HUMAS/PR PT. NYONYA MENEER DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN INDUSTRI JAMU LAINNYA

SUMMARY TUGAS AKHIR

Penyusun:

Nama: Daniar Surya N

NIM : D0C006029

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2011

Peran seorang PR (Humas) penting bagi suatu instansi atau perusahaan. Sebab PR berfungsi menumbuhkan hubungan baik antara segenap komponen pada suatu lembaga atau perusahaan dalam rangka memberikan pengertian, menumbuhkan motivasi dan partisipasi. PR sebagai mediator yang menjembatani kepentingan instansi atau perusahaan dengan publiknya yang terkait dengan kegiatan PR itu sendiri, yaitu senantiasa menciptakan, menjaga dan meningkatkan citra positif.

Public Relations (PR) mempunyai tanggung jawab baik keluar maupun kedalam, untuk menjaga eksistensi dari perusahaan dimana *Public Relations* (PR) tersebut berada. Kegiatan *Public Relations* (PR) begitu besar, luas dan kompleks karena bukan hanya menangani pihak-pihak yang berada di lingkungan dalam perusahaan tetapi juga pihak-pihak yang berada pada lingkungan luar organisasi yang beragam keinginan, kebutuhan dan kepentingannya.

Kegiatan sehari-hari seorang *Public Relations* (PR) adalah mengadakan kontak sosial dengan kelompok masyarakat untuk menjaga hubungan baik. Aspek tanggung jawab sosial dalam dunia *Public Relations* (PR) adalah cukup penting tidak hanya memikirkan keuntungan materi bagi perusahaan, tetapi juga kepedulian kepada masyarakat untuk mencapai sukses dalam memperoleh simpati atau empati dari publiknya, hal ini juga merupakan fungsi dari PR.

Jamu sebagai obat tradisional Indonesia sudah dikenal sebagai bagian dari kebudayaan yang telah berkembang dari generasi ke generasi. Banyaknya industri jamu sekarang ini seperti PT Sido muncul, PT Jamu Jago menyebabkan tingkat persaingan semakin tinggi, untuk mampu bertahan setiap perusahaan harus mampu memenangkan persaingan bisnis, serta dapat mencapai tujuan perusahaan. Salah satu jamu tradisional yang masih eksis sampai dengan sekarang ini adalah jamu Nyonya Meneer. Untuk bisa bertahan dalam persaingan , perusahaan harus mempunyai keunggulan bersaing (*competitive advantage*) dibandingkan dengan kompetitornya. Keunggulan bersaing akan menjadi senjata untuk menaklukkan pasar dan kompetisi.

Sejalan dengan persaingan yang semakin tajam, banyak berbagai jenis produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan kepada konsumen. Perusahaan harus bisa menetapkan,

menerapkan kebijakan dan kegiatan yang tepat untuk konsumen maupun pesaing dalam mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Dalam menghadapi persaingan tersebut, dibutuhkan suatu usaha untuk menarik sebanyak mungkin pembeli yang ada, karena dengan semakin banyaknya pembeli kemungkinan untuk memperoleh keuntungan yang diharapkan sangat besar. Selain itu, juga diperlukan usaha-usaha untuk dapat mempertahankan pembeli yang ada sekarang jika perusahaan sudah berada pada posisi persaingan yang baik, perusahaan harus bisa menetapkan, menerapkan kebijakan dan kegiatan yang tepat. Usaha-usahanya seperti mengiklankan hasil produknya ke televisi agar para konsumen mengetahui keunggulan produk yang akan ditawarkan ke mereka (para konsumen).

Melihat begitu pentingnya, mengetahui bagaimana keputusan yang diambil oleh konsumen dalam pembelian, maka perusahaan mencari dan mengumpulkan informasi sebanyak mungkin. Hal ini dimaksudkan agar perusahaan dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi dan berhubungan dengan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian. Namun demikian untuk mencapai cita-cita tersebut tidaklah mudah sebab dewasa ini persaingan antar perusahaan sudah sampai pada tahap yang sangat kompetitif.

Khalayak (publik) adalah kelompok atau orang-orang yang berkomunikasi dengan suatu organisasi, baik secara internal maupun eksternal. Meskipun khalayak dari suatu organisasi sangat boleh jadi berbeda dari khalayak organisasi-organisasi lainnya, tetapi kita dapat mengidentifikasi adanya sembilan khalayak utama yang paling sering menjadi subjek khalayak dari berbagai macam organisasi secara umum.

Adapun ruang lingkup tugas PR dalam sebuah organisasi atau lembaga antara lain meliputi aktivitas :

a. Membina hubungan ke dalam (public internal)

Yang dimaksud dengan public internal adalah public yang menjadi bagian dari unit/badan/perusahaan atau organisasi itu sendiri. Seorang PR harus mampu mengidentifikasi

atau mengenali hal-hal yang menimbulkan gambaran negative di dalam masyarakat, sebelum kebijakan itu dijalankan oleh organisasi.

a. Membina hubungan keluar (public eksternal)

Yang dimaksud public eksternal adalah public umum (masyarakat). Mengusahakan tumbuhnya sikap dan gambaran public yang positif terhadap lembaga yang diwakilinya.

PT. Jamu Nyonya Meneer Semarang adalah salah satu perseroan terbatas yang bergerak dibidang pembuatan jamu tradisional. PT. Jamu Nyonya Meneer merupakan salah satu perusahaan jamu yang terbesar di Semarang. Karena produk jamu Nyonya Meneer mempunyai mutu yang baik maka jamu produk Nyonya Meneer hanya dikenal di Indonesia setelah beberapa tahun mengalami kemajuan akhirnya PT ini telah dikenal di manca negara. PT Nyonya Meneer mengalami kemajuan pesat sampai sekarang karena kerja keras dan keuletan dari para karyawan PT Nyonya Meneer.

PT. Jamu Nyonya Meneer berdiri pada tahun 1919 oleh Nyonya Meneer di Semarang, yang pada awalnya dijalan Raden Patah 191-199 Semarang. Dasar hukum pendirian PT. Jamu Nyonya Meneer Semarang terhitung dalam akta notaris RM. Soeprapto No. 51/BI 24 Januari 1967 dan lembaran berita RI tanggal 9 Mei 1969 No. 37. Tujuan utama dari perusahaan selain untuk mendapatkan keuntungan juga untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dibidang obat-obatan khususnya obat tradisional yang berupa jamu. Pada saat kepemimpinan Nyonya Meneer perusahaan mengalami kemajuan pesat dan menjadikan perusahaan berbentuk perseroan terbatas (PT).

Sebagian besar karyawan PT Nyonya Meneer adalah wanita, yang bekerja pada bagian perajangan, pengeringan, pengujian bahan, penelitian, peracikan dan penggilingan. Tenaga kerja pria bersifat penunjang yaitu pada bagian pengawasan, keamanan, transportasi dan lainnya dibagian staff. Jumlah karyawan perusahaan adalah kurang lebih sekitar 1500 orang kebanyakan mereka adalah wanita.

Kegiatan yang dilakukan oleh humas sangat penting untuk keberlangsungan perusahaan. Kegiatan Humas pada hakikatnya adalah kegiatan berkomunikasi dengan berbagai macam simbol komunikasi, verbal maupun non verbal. Kegiatan komunikasi verbal sebagian besar adalah pekerjaan mulai dari menulis proposal , artikel, progress report, menulis untuk presentasi, menulis untuk pers (press release), membuat rekomendasi dan sebagainya. Sedangkan verbal lisan antara lain jumpa pers, guest guide atau open house, announcer, presenter, desk informations dan sebagainya. Kegiatan komunikasi non verbal meliputi penyelenggaraan pameran, seminar, special event, riset atau penelitian, pers kliping dan sebagainya.

Humas PT. Nyonya Meneer sering melakukan kegiatan rutin seperti menerima tamu atau kunjungan yang berasal dari luar perusahaan yang datang untuk melihat museum Nyonya Meneer. Museum ini didirikan dengan tujuan menjadi cagar budaya untuk pelestarian warisan leluhur, menjadi sebagai sarana pendidikan dan sebagai rekreasi generasi muda. Museum ini di bagi menjadi 2 bagian, dimana bagian pertama adalah pameran barang koleksi pribadi Nyonya Meneer yang bagian kedua sebagai tempat untuk memamerkan produksi jamu secara tradisional. Museum dibuka setiap hari senin sampai jumat pada jam 10.00 sampai 15.30 , sabtu dan minggu tutup. Di sini pengunjung tidak dipungut biaya, selain itu pengunjung dapat menyaksikan pemutaran slide tentang tata cara proses pembuatan jamu serta dapat mencoba serbat jamu Nyonya Meneer.

Humas PT. Nyonya Meneer sering juga melakukan event yang biasa rutin dilakukan. Ada 2 event yang biasa rutin dilakukan seperti event yang punya sendiri dan event yang berasal dari luar. Kalau event yang punya sendiri seperti HUT Nyonya Meneer, Iklan, Press Gathering dan kita juga punya museum. Sedangkan event yang berasal dari luar seperti mengadakan pameran dan event. Biasanya event ini diadakan pada saat Nyonya Meneer diundang oleh suatu Organisasi dalam mengadakan suatu pameran atau seminar dan biasanya sebagai pembicara adalah Bapak Charles Saerang.

Humas PT. Nyonya Meneer memandang bahwa persaingan yang ada justru memunculkan motivasi untuk lebih baik lagi dalam memberikan pelayanan dan fasilitas sesuai dengan harapan. Humas PT. Nyonya Meneer berperan sebagai menjembatani kepentingan perusahaan, khususnya yang berkaitan dengan aktivitas komunikasi terhadap stakeholders baik internal maupun eksternal dalam menjaga dan meningkatkan reputasi, citra nama baik perusahaan. Humas juga bertugas untuk melakukan manajemen konflik yang terjadi dan mengubah sikap public yang antipati menjadi netral, yang netral menjadi simpati dan yang simpati menjadi mendukung terhadap kebijaksanaan atau langkah perusahaan. Humas PT Nyonya Meneer dalam menghadapi persaingan yang ketat yaitu selalu menjaga mutu dan kualitas jamu sehingga kedepan diantara pesaing. Dan selalu melakukan promosi secara langsung dengan mengadakan event-event sehingga bisa promosi di acara tersebut.

PT. Nyonya Meneer selalu menitikberatkan pada usaha untuk meningkatkan komunikasi, kualitas dan pelayanannya. Setiap kegiatan humas pasti berhubungan dengan komunikasi internal dan eksternal. Komunikasi untuk PR Internal yang dilakukan antara lain berkaitan dengan internal perusahaan seperti employee gathering, membuat acara sesuai tema jika ada event, dan jika ada konflik ikut menengahi.

Kepuasan pelanggan merupakan salah satu tolak ukur yang menjadikan suatu perusahaan layak atau tidak diakui keberadaannya. Kegiatan tersebut penting dilakukan agar tetap bisa bertahan di tengah persaingan yang ada pada saat ini. Kegiatan internal disini yang dimaksud yaitu seperti menerima kunjungan tamu dari luar perusahaan yang akan berkunjung ke museum Nyonya Meneer.

Promosi yang dilakukan oleh perusahaan tidak akan sampai pada masyarakat jika tidak ada media yang menjadi perantara. Oleh sebab itu Humas juga berperan dalam memilih media yang akan di gunakan dalam melakukan promosi. Karena tujuan promosi akan tercapai dengan baik jika pemilihan media yang digunakan tepat dan sesuai dengan stakeholder yang dituju. Hal itulah yang menjadi landasan mengapa yang memilih media promosi adalah Humas yaitu karena Humas dianggap paling mengerti stakeholder dari perusahaan.

Media Humas adalah berbagai macam sarana penghubung yang dipergunakan seorang Humas dengan publiknya, yaitu publik internal dan eksternal untuk membantu pencapaian tujuan dari perusahaan. Hal tersebut berkaitan dengan Media Relations, dimana media relations ini salah satunya berwujud Press Release. Press Release merupakan informasi mengenai kegiatan yang dilakukan oleh suatu organisasi atau instansi dalam bentuk berita yang dibuat oleh Humas (hal tersebut dilakukan oleh pihak Marketing Komunikasi) suatu organisasi atau instansi yang disampaikan kepada media massa, cetak dan elektronik, untuk selanjutnya dipublikasikan dalam media tersebut. Setelah meliput mengenai segala macam kebijakan dan program PT. Nyonya Meneer, kemudian hasil liputan akan dibuat release dan dimuat pada media tersebut untuk selanjutnya dipublikasikan dalam media, siaran press berupa lembaran siaran berita yang dibagikan kepada wartawan atau media massa baik melalui petugas humas langsung maupun melalui mesin faksimili lekanta media yang dituju. Press Release ini dilakukan apabila ada suatu hal yang dirasa perlu.

Pembuatan iklan dan promosi penjualan merupakan kegiatan yang biasa dilakukan oleh Humas PT. Nyonya Meneer Semarang. Setiap bulannya selalu ada promosi penjualan yang diberikan oleh PT. Nynya Meneer dan promosi ini disalurkan melalui media-media yang telah dipilih oleh Public Relations. Dengan adanya media-media tersebut diharapkan promosi yang diberikan oleh PT. Nyonya Meneer dapat tersebar luas dikalangan masyarakat.

Bentuk promosi lain lewat media elektronik menggunakan televisi untuk menyebarluaskan informasi, karena dengan melalui televisi apa yang ingin disampaikan Humas dapat terlaksana dengan baik maksud dan tujuannya. Siaran televisi merupakan sarana yang paling cepat, mudah dipahami dan dimengerti oleh semua lapisan masyarakat dari yang bertempat tinggal di desa dan di kota dan untuk semua usia. Selain hal itu dengan melalui televisi, seseorang langsung bisa mengerti dengan melalui gambar yang ditampilkan sehingga masyarakat yang buta huruf sekalipun akan mengetahui maksud tersebut. Seperti dalam penayangan iklan di stasiun televisi seperti TRANS &, RCTI, SCTV. Selain itu Humas PT. Nyonya Meneer juga menggunakan radio Hot FM yang

merupakan salah satu radio dikota Semarang. Radio ini dipilih sebagai media promosi tidak lain karena radio ini sudah cukup dikenal oleh masyarakat. Dimana konsep siarannya dan target segmentasinya meliputi masyarakat dengan rata-rata umur remaja hingga dewasa, status sosialnya adalah menengah dahingga menengah ke atas.

Event merupakan salah satu tools atau taktik yang digunakan Public Relations untuk berkomunikasi dengan khalayaknya. Mengelola event ada dalam logika pengembangan strategi Public Relations. Event memang bukanlah satu-satunya program dan tugas Public Relations. Public Relations bukan berarti hanya mengelola event, namun demikian keahlian dalam menyelenggarakan event diperlukan bagi seorang Public Relations.

Peran humas PT Nyonya Meneer yaitu sebagai penghubung dalam berhubungan dengan stakeholder. Hal yang berkaitan dengan masalah intern disini sebagai jembatan antara karyawan dengan perusahaan sedangkan untuk ekstern sebagai jembatan antara karyawan dengan pihak luar yang mana artinya sangat luas karena tugasnya intinya untuk tetap menjaga citra dari PT. Nyonya Meneer, disamping itu juga bertugas untuk mengetahui dan mengevaluasi opini public tentang citra perusahaan, media komunikasi dengan pihak luar (perusahaan, instansi, media cetak, media elektronik).

Humas PT. Nyonya Meneer menggunakan Media Elektronik dan Massa untuk mempublikasikan produk serta kegiatan atau pameran yang diselenggarakan oleh pihak PT. Nyonya Meneer. Penting sekali dalam sebuah kegiatan Public Relations menjalin hubungan pers atau Media Relations yang baik dengan para pemimpin dan reporter / wartawan surat kabar, majalah, radio dan televisi. Perlakuan yang berdasarkan like dan dislike dalam memberikan keterangan dapat menimbulkan adanya berita – berita atau tulisan – tulisan yang tidak akurat, bahkan berita yang tidak benar tentang organisasi / perusahaan itu yang mungkin dapat membawa kerugian. (*Abdurachman, 2001 : 41*)

Press Release merupakan informasi mengenai kegiatan yang dilakukan oleh suatu organisasi atau instansi dalam bentuk berita yang dibuat oleh Humas (dalam hal tersebut

disini dilakukan oleh pihak Marketing Komunikasi) suatu organisasi atau instansi yang disampaikan kepada media masaa (cetak dan elektronik) untuk selanjutnya dipublikasikan dalam media tersebut. Setelah meliput mengenai segala macam kebijakan dan program PT. Nyonya Meneer, kemudian hasil liputan akan dibuat release dan dimuat pada media massa (cetak dan elektronik) untuk selanjutnya dipublikasikan dalam media, siaran press berupa lembaran siaran berita yang dibagikan kepada wartawan atau media massa baik melalui petugas humas langsung maupun melalui mesin faksimili lekanta media yang dituju. Press Release / siaran pers sebagai publisitas yaitu media yang banyak digunakan dalam kegiatan kehumasan karena dapat menyebarkan berita. Istilah Press Release mempunyai pengertian yang luas, tidak hanya berkenaan dengan media cetak (Surat kabar dan majalah), tetapi mencakup media elektronik (Radio dan televisi). (*Soemirat dan Ardianto, 2002 : 129*). Press Release yang dilakukan Public Relations (Dalam hal tersebut disini dilakukan oleh pihak marketing komunikasi). Sebelum atau setelah suatu acara atau kegiatan yang dilakukan, merupakan siaran berita yang dibagikan kepada wartawan / media massa baik melalui petugas humas langsung maupun melalui mesin faksimili ke kantor media yang dituju .

Keberadaan Jamu Nyonya Meneer di tengah persaingan tidak dapat terlepas dari peranan media. Membina hubungan media dan pers (Media Press Relations) merupakan bagian dari fungsi humas, khususnya sebagai alat, pendukung, atau media kerjasama untuk kepentingan proses publikasi tentang berbagai kegiatan program kerja atau demi kelancaran aktivitas komunikasi humas dengan pihak publik dan sasarannya. (*Ruslan, 2002 : 170*)

Media mempunyai kemampuan dalam menciptakan publikasi yang cukup tinggi melalui kerjasama dengan pihak yang bersifat simultaneity effect (efek keserempakan), maupun efek mendramatisir, atau efek publisitas yang luar biasa besar pengaruhnya (*influencing spheres*) terhadap pembentukan opini publik (*publik opinion*) dalam jangka waktu relatif singkat, dan bersamaan dengan jangkauan jumlah pembaca atau audiencenya lebih luas yang tersebar di berbagai tempat atau kawasan. (*Ruslan, 2002 : 170*)

Media audio atau media elektronik yang digunakan sebagai alat promosi atau pemberitahuan tentang info lain yang menyangkut keberadaan Nyonya Meneer adalah Radio Hot Fm. Nyonya Meneer telah menjalin kerjasama dengan Radio Hot Fm yang merupakan saluran stasiun radio yang cukup terkenal dan mempunyai audience dalam jumlah yang relatif banyak, sehingga pesan dapat disampaikan dalam jangkauan luas dan waktu yang cepat lainnya mempunyai pendengar atau pemirsa dalam jumlah besar dan tersebar. Selain menggunakan Radio, Humas PT. Nyonya Meneer juga menggunakan televisi seperti dalam penayangan iklan di stasiun TV seperti TRANS 7, RCTI, SCTV. Kelebihan media audio atau elektronik : pesannya mudah diterima atau diingat pemirsa, dan daya pengaruhnya lebih tinggi. Kelemahannya : relatif lebih mahal (high cost), penyampaian pesan atau berita tidak menyeluruh karena jam siarnya harus menghemat waktu yang sangat ketat dan biayanya dihitung per detik. (Ruslan, 2002 : 203-204)

Banyaknya persaingan perusahaan jamu yang terjadi saat ini, mengenai suatu kualitas dan mutu barang terutama kualitas jamu yang sering dikonsumsi masyarakat, karena kualitas yang baik menentukan perkembangan atau kemajuan perusahaan jamu. Tetapi semua perusahaan jamu yang ada melakukan persaingan itu secara sehat. Ada salah satu perusahaan jamu yang terkenal di Semarang yaitu Ny. Meneer. Perusahaan jamu ini menghadapi persaingan tersebut dengan mengadakan event atau promosi kepada masyarakat. Humas memandang bahwa persaingan sebagai hal positif yang dapat dimanfaatkan untuk memacu Nyonya Meneer menjadi lebih baik. Persaingan yang ada saat ini bukan merupakan suatu hal yang harus ditakuti / dihindari, justru Nyonya Meneer harus memandang positif dan persaingan memang suatu hal yang pasti ada.

ABSTRACT

Public Relations see that competition as positive thing can be used to make PT. Nyonya Meneer better. The current competition is not something to be feared / avoid, instead of PT. Nyonya Meneer have to look at the positive and the competition was a sure thing that happened. Competition also can not be denied as the influence of the rapid advancement of science and technology development makes information flow and human needs have also increased.

In an effort to face competition with other herbal industry Public Relations PT. Nyonya Meneer activities in cooperation with relevant institutions or agencies in the conduct of these activities.

The purpose of this study aims to describe what activities are undertaken PR (Public Relations) PT. Nyonya Meneer in the face of competition with other herbal medicine industry. In this study, the type that is used is descriptive research using a qualitative in depth interviews were Ms. Emi as Public Relations, Mrs. Dini as Public Relations Staff.

From the survey results revealed that PT. Nyonya Meneer has a lot of Public Relations activities in order to face competition with other herbal medicine industry. Activities – these activities include visits of Students Receiving, School children, Nor Foreign Guests of Social Organizations and Researchers; Media Relations established with the various mass media such as the Kompas newspaper, Bernas Jogja, Indonesia and the Media; Event or Exhibition Products such as by Healthy Gymnastics held activities Nyonya Meneer, Nyonya Meneer Agent Gathering Event, participation in Hotel Ciputra enlive anniversary by opening a booth/stand.

ABSTRAKSI

Judul Tugas Akhir : KEGIATAN HUMAS/PR PT. NYONYA MENEER
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN
INDUSTRI JAMU LAINNYA
Nama : Daniar Surya Nugrahani
NIM : D0C006029

Public Relations memandang bahwa persaingan sebagai hal positif yang dapat dimanfaatkan untuk memacu PT. Nyonya Meneer menjadi lebih baik. Persaingan yang ada saat ini bukan merupakan suatu hal yang harus ditakuti / dihindari, justru PT. Nyonya Meneer harus memandang positif dan persaingan memang suatu hal yang pasti ada. Persaingan tidak hanya muncul dari dunia pelayanan jasa saja, tetapi pada bidang lain juga. Adanya persaingan juga tidak dapat dipungkiri merupakan pengaruh dari makin majunya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi menjadikan arus informasi dan kebutuhan manusia juga semakin meningkat.

Dalam upaya menghadapi persaingan dengan industri jamu lain Public Relations PT. Nyonya Meneer melakukan kegiatan-kegiatan bekerjasama dengan instansi atau lembaga terkait dalam mengadakan kegiatan tersebut.

Tujuan dari penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kegiatan-kegiatan apa sajakah yang dilakukan PR (Humas) PT. Nyonya Meneer dalam menghadapi persaingan dengan industri jamu lainnya. Pada penelitian ini, tipe riset yang dipakai yaitu deskriptif kualitatif dengan menggunakan wawancara mendalam (*in depth interview*) kepada narasumber sebagai alat pengumpulan data. Adapun narasumber yang diwawancarai adalah Ibu Emi sebagai Humas, Sdri. Dini sebagai Staff Humas.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa PT. Nyonya Meneer memiliki banyak kegiatan Public Relations guna menghadapi persaingan dengan industri jamu lainnya. Kegiatan – kegiatan tersebut diantaranya adalah Menerima kunjungan dari Mahasiswa, Anak-anak sekolah, Tamu Asing Maupun dari Organisasi Sosial dan Peneliti; Media Relations menjalin dengan berbagai Media Massa seperti dengan Koran Kompas, Bernas Jogja, dan Media Indonesia; Event atau Pameran Produk diantaranya dengan mengadakan kegiatan Senam Sehat Nyonya Meneer, Acara Temu Agen Nyonya Meneer, Keikutsertaan dalam memeriahkan HUT Hotel Ciputra dengan membuka stand.